

С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

ОБЗОР 2025 г.



АССОЦИАЦИЯ
ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ

Ассоциация лизингодателей

С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА
ОБЗОР 2025 г.**

Минск
«Проф-Пресс»
2026

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Бел)
Ш61

*Рекомендовано к изданию
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь
При информационной поддержке
Национального банка Республики Беларусь*

Авторы выражают глубокую благодарность за содействие в подготовке данного обзора сотрудникам Национального банка Республики Беларусь.

Шиманович, С.В.
Ш61 Белорусский рынок лизинга. Обзор 2025 г. / С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько. — Минск : Проф-Пресс, 2026. — 176 с.
ISBN 978-985-7329-15-1.

По состоянию на 31.12.2025 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляло 97 специализированных лизинговых организаций и 10 банков. Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2025 г., которое легло в основу обзора рынка лизинга страны и рейтинга лизинговых организаций отдельно по сегментам инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами).

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых организаций по ряду показателей, разделенных по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых организаций.

**УДК 336.77(476)
ББК 65.262.1(4Бел)**

ISBN 978-985-7329-15-1

© Шиманович С.В., Цыбулько А.И., 2026
© Оформление. Издательский дом
«Проф-Пресс», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)	5
РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ	9
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга</i>	<i>11</i>
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ	18
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осу- ществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга</i>	<i>20</i>
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	35
ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	43
АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ.....	44
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2025 года	51
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ за 2025 год.....	57
МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА	89
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА.....	148
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА.....	152
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	153

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование, которое создает оптимальные условия для развития лизинговой отрасли страны и по оценке экспертов Всемирного банка соответствует лучшим мировым практикам. Нормативно-правовая база, регламентирующая отношения лизинга, достаточно обширна и регулирует практически все вопросы, возникающие при его осуществлении, в том числе:

1. Вопросы, связанные с правовой природой лизинга и правилами осуществления лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

2. Раскрытие информации о лизинговой организации.

3. Организация системы внутреннего контроля в лизинговых организациях в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения.

4. Предоставление лизинговыми организациями обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь.

5. Предоставление в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй.

Указанные вопросы регламентируются рядом нормативных правовых актов, развернутый анализ положений которых был сделан в издании: С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько, К.С. Шиманович «Лизинг в Республике Беларусь. Теория и практика осуществления», г. Минск, «Альфа-книга», 2021 г.

Настоящее издание обобщает и анализирует результаты работы лизинговой отрасли Беларуси по итогам 2025 года. Целью проведенных исследований является сведение воедино количественных и качественных параметров работы лизинговых организаций страны. Это в первую очередь важно для самого лизингового сообщества. Понимание процессов, происходящих на рынке, тенденций, которыми он руководствуется, позволяет ему осмысленно двигаться вперед. Обзоры, публикуемые Ассоциацией лизингодателей Беларуси, являются важным источником информации о лизинговой отрасли для органов государственного управления, субъектов хозяйствования страны, инвесторов и других заинтересованных.

Первые попытки систематизации данных предпринимались еще в 1997–1998 годах. В основном это была информация, полученная

Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей» методом добровольного анкетирования участников рынка. В период с 1998 по 2006 годы к составлению рейтинга привлекались разнообразные рейтинговые агентства. Отчеты рейтинговых агентств сводились к составлению рэнкингов по различным видам деятельности компаний, что не удовлетворяло участников рынка. Требовалось системное осмысление информации, понимание проблем, сдерживающих развитие рынка, и путей их решения, а это могли сделать только профессионалы. Поэтому было принято решение по итогам 2007 года исследование рынка производить силами Белорусского союза лизингодателей. Начиная с 2010 г. к исследованиям и подготовке обзора рынка лизинга подключилась вновь созданная Ассоциация лизингодателей Беларуси. Эти исследования позволили Ассоциации лизингодателей Беларуси стать полноценным информационно-аналитическим центром, обладающим максимально полной и достоверной информацией о состоянии рынка лизинга в стране.

СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА

(по инвестиционному и потребительскому сегментам)

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Исключение составляют:

– юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие не более трех договоров финансовой аренды (лизинга) в течение одного календарного года и (или) при общей стоимости предметов лизинга, передаваемых по одному или нескольким указанным договорам, заключенным этими лизингодателями в одном календарном году, менее 10 тыс. базовых величин;

– иностранные организации, осуществляющие лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;

– юридические лица, имеющие право предоставлять имущество на условиях финансовой аренды (лизинга) в соответствии с решениями Президента Республики Беларусь.

Банки, небанковские кредитно-финансовые организации осуществляют лизинговую деятельность в соответствии с Банковским кодексом

Республики Беларусь, иным законодательством с учетом требований, установленных Указом № 99, без включения в реестр.

По состоянию на 31.12.2025 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 97 субъектов хозяйствования.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2025 года приняло участие 30 лизинговых организаций, включая группы компаний. Полный список участников рейтинга представлен в табл. 55.

Основной причиной существенного расхождения между числом организаций, включенных в реестр и принявших участие в рейтинговых исследованиях является в основном то, что многие предприятия, включенные в реестр, в последние годы либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее не систематически, либо исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Так, на долю участников рейтинга приходится 90,87% объема нового бизнеса и 93,39% объема лизингового портфеля по рынку лизинга Республики Беларусь в целом (в сегменте лизинговых организаций без учета банков-лизингодателей). Исходя из этого, можно сказать, что в целом организации, принявшие участие в рейтинге, формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь, что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав профессиональных участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами)), приведены в табл. 1.

Таблица 1. Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по итогам 2025 года (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме,%	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме,%	Результующая оценка
1	Промагролизинг	1353647685	26,56	5475863419	39,76	1000,00
2	АСБ Лизинг	853448234	16,75	2813904737	20,43	582,89
3	Активлизинг	455524289	8,94	660684033	4,80	248,46
4	Агролизинг	318239428	6,24	772449678	5,61	195,61

5	А-Лизинг	310730995	6,10	529003043	3,84	174,46
6	Лизинговая Компания «Евротайм»	238383944	4,68	443049608	3,22	136,01
7	Р1 Лизинг	197300075	3,87	508631754	3,69	122,54
8	Дженерал лизинг	178650196	3,51	381370358	2,77	104,94
9	Микро Лизинг	131934080	2,59	241587487	1,75	73,95
10	ВИГО Финанс	126631337	2,48	266169989	1,93	73,39
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	115272580	2,26	326404451	2,37	72,75
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	114639123	2,25	140561069	1,02	58,87
13	Астра-Лизинг	99269210	1,95	129867100,3	0,94	51,25
14	Удобные финансы	90063320	1,77	129501851	0,94	47,13
15	Современные финансовые технологии	85484078	1,68	97425729	0,71	42,75
16	Интеллект-Лизинг	89243574	1,75	71740897	0,52	42,54
17	Лайт Лизинг	59980725	1,18	143121762	1,04	34,76
18	ПроЛизинг	63418957	1,24	103573283	0,75	33,39
19	БелВЭБлизинг	18323574	0,36	237611189	1,73	23,15
20	Ренессанс Лизинг	28534581	0,56	32857519	0,24	12,71
21	БНБ ЛИЗИНГ	27370363	0,54	37746212	0,27	12,55
22	Открытая линия	27092103	0,53	32593738	0,24	12,05
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	22885324	0,45	44808425	0,33	11,07
24	Новая лизинговая компания	24757030	0,49	21431450	0,16	10,19
25	Подъемные технологии	13900009	0,27	32447011	0,24	6,17
26	Ювилс Лизинг	12943051	0,25	32766571	0,24	5,77
27	Финпрофит	13312828	0,26	21966941	0,16	5,15
28	Статус лизинг	11423896	0,22	18324758	0,13	4,04
29	Агрофинанс	10276524	0,20	17719267	0,13	3,49
30	РБС Финанс	3978981	0,08	8344270	0,06	0,00
	Итого	5096660094	100	13773527600	100	

Из организаций, принявших участие в рейтинге, 19 организаций работают на рынке 10 и более лет, 8 организаций относятся к категории банковских компаний, что в целом повторяет ситуацию предыдущих рейтингов.

Для определения уровня концентрации рынка лизинга Беларуси был произведен расчет коэффициентов монополизации рынка.

Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого-либо товара или услуги.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65% рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35–65 процентов, может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и злоупотребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Организация ОАО «Промагролизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 26,56% общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2024 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и ООО «Активлизинг».

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR3 = 26,56\% + 16,75\% + 8,94\% = 52,24\%$$

По данному параметру группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, говорить о монополизации рынка преждевременно. Многолетняя тенденция, при которой большая часть рынка находится под контролем 7–10 лидирующих организаций, сохранилась и в прошлом году. По сравнению с 2024 г. индекс концентрации увеличился на 1,45%.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли. Кроме того, среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, в мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих организаций, так и по индексу Херфиндаля–Хиршмана (HHI), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими организациями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка, и который вычисляется как сумма квадратов долей их продаж, выраженной в процентах по каждой организации в отрасли:

$$HNI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1, S_2 — выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой организации-участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля–Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип – высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR < 100\%$; $1800 < HNI < 10000$

- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при $45\% < CR < 70\%$; $1000 < HNI < 1800$

- III тип – низкоконцентрированные рынки: при $CR < 45\%$; $HNI < 1000$

Индекс Херфиндаля–Хиршмана, рассчитанный среди 30 участников рейтинга, составил $HNI=1231,53$. Это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренно концентрированным. По сравнению с 2024 годом этот показатель уменьшился на 1,1%.

Изменение индекса концентрации и коэффициента Херфиндаля–Хиршмана в 2025 г. свидетельствует о сохранении сложившегося ранее уровня концентрации рынка.

РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте инвестиционного лизинга.

В табл. 2 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 2. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2025 года (инвестиционный лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	1173964104	32,46	5025542455	48,40	1000,00
2	АСБ Лизинг	725697565	20,06	2416504309	23,27	563,18
3	Активлизинг	276049118	7,63	392481285	3,78	172,23
4	А-Лизинг	231464028	6,40	365379891	3,52	147,28
5	Лизинговая Компания «Евротайм»	210307340	5,81	363082083	3,50	136,28
6	Агролизинг	187964176	5,20	358537325	3,45	124,50
7	Р1 Лизинг	145415042	4,02	354263370	3,41	102,41

8	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	114639123	3,17	140561069	1,35	69,67
9	Астра-Лизинг	96637688	2,67	124775380	1,20	59,21
10	Микро Лизинг	91157109	2,52	154856762	1,49	58,80
11	Интеллект-Лизинг	69120785	1,91	36803215	0,35	38,14
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	50705789	1,40	94831912	0,91	33,35
13	ПроЛизинг	51092014	1,41	75865017	0,73	32,04
14	БелВЭБлизинг	18323574	0,51	237611189	2,29	28,16
15	БНБ ЛИЗИНГ	27370363	0,76	36950110	0,36	16,81
16	Ренессанс Лизинг	27785862	0,77	32097167	0,31	16,64
17	Открытая линия	26386613	0,73	31558405	0,30	15,88
18	Новая лизинговая компания	24468724	0,68	20985354	0,20	14,06
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	19378522	0,54	34039727	0,33	12,50
20	Подъемные технологии	13814161	0,38	32091657	0,31	9,50
21	Дженерал лизинг	13054451	0,36	18255710	0,18	8,01
22	Статус лизинг	11210297	0,31	17514702	0,17	7,01
23	Агрофинанс	10276524	0,28	17719267	0,17	6,55
24	Ювилс Лизинг	688620	0,02	1616103	0,02	0,36
25	Финпрофит	157750	0,00	461653	0,00	0,00
	Итого	3617129342	100	10384385117	100	

Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая организация, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В табл. 3 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года договоров (с НДС) и их количеству.

Таблица 3. Новые договоры лизинга

№ п/п	Наименование организации	Сумма заключенных договоров (бел.рублей)	Количество договоров
1	Промагролизинг	2035541294	2946
2	АСБ Лизинг	1207175513	1458
3	Активлизинг	409983363	3114
4	А-Лизинг	368483625	2386
5	Лизинговая Компания «Евротайм»	307969084	2146
6	Агролизинг	277277150	1096
7	Р1 Лизинг	203766737	764
8	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	178617017	289
9	Астра-Лизинг	150839316	799
10	Микро Лизинг	146045946	1401
11	Интеллект-Лизинг	87137495	663
12	ПроЛизинг	77393326	841
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	74788806	263
14	БНБ ЛИЗИНГ	42032774	126
15	Ренессанс Лизинг	41477330	138
16	Открытая линия	38666900	129
17	Новая лизинговая компания	36355844	119
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	31145556	304
19	БелВЭБлизинг	26613959	1
20	Подъемные технологии	23729578	110
21	Дженерал лизинг	22453401	349
22	Статус лизинг	17994175	84

23	Агрофинанс	16129676	32
24	Ювилс Лизинг	1392836	22
25	Финпрофит	250793	2
Итого		5823261494	19582

В табл. 4–12 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте инвестиционного лизинга.

Таблица 4. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	17	62377604	131	476165	1,72
машины и оборудование	24	1537798828	12199	126059	42,51
транспортные средства, в т.ч.	23	1866371539	15250	122385	51,60
<i>Грузовой автотранспорт</i>	23	692884859	4349	159321	37,12
<i>Железнодорожный транспорт</i>	4	180917793	904	200130	9,69
<i>Легковой автотранспорт</i>	22	693600658	9075	76430	37,16
<i>Другие виды транспортных средств</i>	13	298968230	922	324261	16,02
Иные предметы лизинга	17	150581371	9238	16300	4,16
Итого		3617129342	36818		100,00

Таблица 5. Здания и сооружения

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме операций, %
1	А-Лизинг	16621081	55	302201	7,18
2	Р1 Лизинг	15865757	16	991610	10,91
3	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	10300570	4	2575143	8,99
4	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	7496071	26	288310	38,68
5	Активлизинг	2434400	5	486880	0,88

6	Статус лизинг	2411320	1	2411320	21,51
7	ПроЛизинг	1810905	5	362181	3,54
8	Промагролизинг	1153332	1	1153332	0,10
9	Подъемные технологии	930889	1	930889	6,74
10	БНБ ЛИЗИНГ	734167	2	367084	2,68
11	Микро Лизинг	698846	3	232949	0,77
12	Новая лизинговая компания	528746	1	528746	2,16
13	Ренессанс Лизинг	501990	1	501990	1,81
14	Открытая линия	398280	1	398280	1,51
15	Дженерал лизинг	306667	7	43810	2,35
16	Агролизинг	104583	1	104583	0,06
17	Финпрофит	80000	1	80000	50,71
Итого		62377604	131		

Таблица 6. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации,%
1	Промагролизинг	727035313	3329	218395	61,93
2	АСБ Лизинг	364545657	1501	242869	50,23
3	Агролизинг	79890597	1085	73632	42,50
4	А-Лизинг	70774252	1216	58203	30,58
5	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	55822695	113	494006	48,69
6	Р1 Лизинг	27186655	1674	16241	18,70
7	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	23477315	138	170125	46,30
8	Микро Лизинг	21602009	739	29231	23,70
9	Лизинговая Компания «Евротайм»	20909281	110	190084	9,94
10	БелВЭБлизинг	18323574	3	6107858	100,00
11	Новая лизинговая компания	16603595	120	138363	67,86
12	Открытая линия	15830824	177	89440	60,00
13	БНБ ЛИЗИНГ	14956856	164	91200	54,65
14	ПроЛизинг	13946301	728	19157	27,30
15	Ренессанс Лизинг	13665469	79	172981	49,18
16	Активлизинг	11295422	280	40341	4,09
17	Интеллект-Лизинг	10385067	84	123632	15,02
18	Агрофинанс	10276524	37	277744	100,00

19	Подъемные технологии	6113976	51	119882	44,26
20	Астра-Лизинг	5500620	50	110012	5,69
21	Статус лизинг	4332967	41	105682	38,65
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3970406	379	10476	20,49
23	Дженерал лизинг	1343453	100	13435	10,29
24	Финпрофит	10000	1	10000	6,34
	Итого	1537798828	12199		

Таблица 7. Транспортные средства

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	445724309	1659	268670	37,97
2	АСБ Лизинг	279448767	1394	200465	38,51
3	Активлизинг	262319296	3020	86861	95,03
4	Лизинговая Компания «Евротайм»	181609938	2022	89817	86,35
5	А-Лизинг	144068695	1515	95095	62,24
6	Агролизинг	106768463	940	113583	56,80
7	Астра-Лизинг	91137068,2	750	121516	94,31
8	Р1 Лизинг	89749689	555	161711	61,72
9	Микро Лизинг	68856254	1165	59104	75,54
10	Интеллект-Лизинг	58735718	579	101443	84,98
11	ПроЛизинг	34338275	591	58102	67,21
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	24709832	186	132849	48,73
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	16999803	117	145297	14,83
14	Дженерал лизинг	11175548	259	43149	85,61
15	Ренессанс Лизинг	10224007	88	116182	36,80
16	Открытая линия	10090250	94	107343	38,24
17	БНБ ЛИЗИНГ	8359378	60	139323	30,54
18	Подъемные технологии	6613339	58	114023	47,87
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5853541	87	67282	30,21
20	Новая лизинговая компания	4690601	42	111681	19,17
21	Статус лизинг	4168091	49	85063	37,18
22	Ювилс Лизинг	662927	19	34891	96,27
23	Финпрофит	67750	1	67750	42,95
	Итого	1866371539	15250		

Таблица 8. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	160104830	831	192665	13,64
2	АСБ Лизинг	138245945	573	241267	19,05
3	Активлизинг	68680930	663	103591	24,88
4	Р1 Лизинг	53944056	258	209085	37,10
5	Интеллект-Лизинг	51173135	467	109578	74,03
6	Агролизинг	45399331	308	147400	24,15
7	Лизинговая Компания «Евротайм»	44417874	227	195673	21,12
8	Астра-Лизинг	30868938	131	235641	31,94
9	А-Лизинг	28083900	272	103250	12,13
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	14332016	76	188579	28,27
11	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	14121309	94	150227	12,32
12	Микро Лизинг	12875706	159	80979	14,12
13	Открытая линия	5699531	47	121267	21,60
14	Ренессанс Лизинг	5227436	37	141282	18,81
15	ПроЛизинг	4438096	47	94428	8,69
16	БНБ ЛИЗИНГ	4413862	28	157638	16,13
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3419485	40	85487	17,65
18	Новая лизинговая компания	2449812	13	188447	10,01
19	Подъемные технологии	1996583	28	71307	14,45
20	Статус лизинг	1453194	18	80733	12,96
21	Дженерал лизинг	1403640	30	46788	10,75
22	Финпрофит	67750	1	67750	42,95
23	Ювилс Лизинг	67500	1	67500	9,80
Итого		692884859	4349		

Таблица 9. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	АСБ Лизинг	132799163	695	191078	18,30
2	Промагролизинг	46120000	200	230600	3,93
3	Активлизинг	1270000	6	211667	0,46
4	Ренессанс Лизинг	728630	3	242877	2,62
Итого		180917793	904		

Таблица 10. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг,ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации,%
1	Активлизинг	189426198	2337	81055	68,62
2	Лизинговая Компания «Евротайм»	125815848	1756	71649	59,82
3	А-Лизинг	104644313	1151	90916	45,21
4	Микро Лизинг	49790548	931	53481	54,62
5	Агролизинг	49027536	566	86621	26,08
6	Астра-Лизинг	43131731	536	80470	44,63
7	P1 Лизинг	35805633	297	120558	24,62
8	ПроЛизинг	29900179	544	54964	58,52
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	9961305	108	92234	19,65
10	Дженерал лизинг	9244125	207	44658	70,81
11	Промагролизинг	8943900	129	69333	0,76
12	АСБ Лизинг	8403659	126	66696	1,16
13	Интеллект-Лизинг	7562583	112	67523	10,94
14	Ренессанс Лизинг	4267941	48	88915	15,36
15	БНБ ЛИЗИНГ	3945516	32	123297	14,42
16	Статус лизинг	2714897	31	87577	24,22
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2561171	22	116417	2,23
18	Новая лизинговая компания	2240789	29	77269	9,16
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2231881	43	51904	11,52
20	Открытая линия	1955788	29	67441	7,41
21	Подъемные технологии	1429689	23	62160	10,35
22	Ювилс Лизинг	595427	18	33079	86,47
	Итого	693600658	9075		

Таблица 11. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг,ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации,%
1	Промагролизинг	230555579	499	462035	19,64
2	Астра-Лизинг	17136399	83	206463	17,73
3	Агролизинг	12341596	66	186994	6,57
4	Лизинговая Компания «Евротайм»	11376216	39	291698	5,41

5	А-Лизинг	11340482	92	123266	4,90
6	Микро Лизинг	6190000	75	82533	6,79
7	Подъемные технологии	3187067	7	455295	23,07
8	Активлизинг	2942168	14	210155	1,07
9	Открытая линия	2434931	18	135274	9,23
10	Дженерал лизинг	527783	22	23990	4,04
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	416511	2	208256	0,82
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	317323	1	317323	0,28
13	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	202175	4	50544	1,04
Итого		298968230	922		

Таблица 12. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации,%
1	АСБ Лизинг	81703141	258	316679	11,26
2	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	31516055	300	105054	27,49
3	Р1 Лизинг	12612941	63	200205	8,67
4	Лизинговая Компания «Евротайм»	7788121	4282	1819	3,70
5	Ренессанс Лизинг	3394396	541	6274	12,22
6	БНБ ЛИЗИНГ	3319962	116	28620	12,13
7	Новая лизинговая компания	2645782	426	6211	10,81
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2518642	14	179903	4,97
9	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2058504	2393	860	10,62
10	Агролизинг	1200533	749	1603	0,64
11	Пролизинг	996533	56	17795	1,95
12	Статус лизинг	297919	7	42560	2,66
13	Дженерал лизинг	228783	25	9151	1,75
14	Подъемные технологии	155957	3	51986	1,13
15	Открытая линия	67259	1	67259	0,25
16	Промагролизинг	51150	1	51150	0,00
17	Ювилс Лизинг	25693	3	8564	3,73
Итого		150581371	9238		

В 2025 г. операции по международному лизингу осуществляли 2 лизинговые организации (табл. 13).

Таблица 13. *Договоры международного лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая цена договоров международного лизинга, бел.рублей	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Активлизинг	2255137	13
2	Астра-Лизинг	4656008	9
Итого		6911145	22

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). Динамика развития данного сегмента в период с 2014 г. по 2025 г. приведена в табл. 14-1.

Таблица 14–1. *Динамика развития сегмента потребительского лизинга*

	Количество заключенных договоров	Сумма заключенных договоров, бел. рублей	Изменение к предыдущему году,%
2014	10606	88906 млн. неденоминированных рублей	
2015	29988	626545 млн. неденоминированных рублей	604,7
2016	140289	242669606	287,3
2017	333038	410491364	69,2
2018	258270	589585376	43,6
2019	260653	752316276	27,6
2020	111920	640688370	- 14,84
2021	66073	871250988	35,98
2022	83750	762150616	-12,52
2023	199632	1342925918	+76,2
2024	382861	3041057759	+126,45
2025	324860	3172022888	+4,31

Приведенные данные свидетельствуют о высокой востребованности населением услугом лизинговых организаций.

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте потребительского лизинга. В табл. 14 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 14. Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2025 г. (потребительский лизинг)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	179683581	12,14	450320964	13,290	1000,00
2	Дженерал лизинг	165595745	11,19	363114648	10,717	875,41
3	Активлизинг	179475171	12,13	268202748	7,915	837,41
4	Агролизинг	130275252	8,81	413912353	12,216	802,57
5	АСБ Лизинг	127750669	8,63	397400428	11,728	779,46
6	ВИГО Финанс	126631337	8,56	266169989	7,855	659,06
7	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	64566791	4,36	231572539	6,834	420,96
8	Удобные финансы	90063320	6,09	129501851	3,822	415,40
9	А-Лизинг	79266967	5,36	163623152	4,829	409,67
10	Современные финансовые технологии	85484078	5,78	97425729	2,875	371,59
11	Лайт Лизинг	59980725	4,05	143121762	4,224	327,01
12	Р1 Лизинг	51885033	3,51	154368384	4,556	309,96
13	Микро Лизинг	40776971	2,76	86730725	2,560	212,72
14	Лизинговая Компания «Евротайм»	28076604	1,90	79967525	2,360	164,28
15	Интеллект-Лизинг	20122789	1,36	34937682	1,031	97,68
16	Ювилс Лизинг	12254431	0,83	31150468	0,919	68,03
17	ПроЛизинг	12326943	0,83	27708266	0,818	65,21
18	Финпрофит	13155078	0,89	21505288	0,635	62,46
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3506802	0,24	10768698	0,318	20,69
20	РБС Финанс	3978981	0,27	8344270	0,246	20,11
21	Астра-Лизинг	2631522	0,18	5091721	0,150	12,72
22	Открытая линия	705490	0,05	1035333	0,031	2,67
23	Ренессанс Лизинг	748719	0,05	760352	0,022	2,57
24	Статус лизинг	213599	0,01	810056	0,024	0,83
25	Новая лизинговая компания	288306	0,02	446096	0,013	0,76
26	Подъемные технологии	85848	0,01	355354	0,010	0,00
	Итого	1479530752	100	3388346381	100	

**Оценка количественных результатов деятельности
лизинговых организаций, осуществлявших деятельность
в сегменте потребительского лизинга**

В табл. 15 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года договоров (с НДС) и их количеству.

Таблица 15. Новые договоры лизинга

№ п/п	Наименование организации	Сумма заключенных договоров (бел.рублей)	Количество договоров
1	Промагролизинг	357284563	2744
2	Дженерал лизинг	321373219	5172
3	Активлизинг	283042360	2283
4	ВИГО Финанс	276736612	5381
5	Агролизинг	245111857	1830
6	АСБ Лизинг	240988995	1719
7	Удобные финансы	154747126	119360
8	Современные финансовые технологии	136312920	70756
9	А-Лизинг	133125677	1382
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	129136769	1095
11	Лайт Лизинг	125967099	25963
12	Р1 Лизинг	96612395	215
13	Микро Лизинг	67789194	809
14	Лизинговая Компания «Евротайм»	45142887	321
15	Ювилс Лизинг	28850782	2964
16	Интеллект-Лизинг	26618074	283
17	Финпрофит	23718717	5956
18	ПроЛизинг	18511882	209
19	РБС Финанс	8206602	3143
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5196101	45
21	Астра-Лизинг	4013305	36
22	Открытая линия	1216544	12
23	Ренессанс Лизинг	1034178	3
24	Новая лизинговая компания	402008	2
25	Статус лизинг	289973	2
26	Подъемные технологии	111839	2
	Итого	2731541678	251687

В табл. 16–22 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте потребительского лизинга.

Таблица 16. *Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга*

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме операций, %
Здания и сооружения	7	61850312	185	334326	4,18
Машины и оборудование	6	1405814	107	13138	0,10
транспортные средства, в т.ч.	25	1169457037	27352	42756	79,04
<i>Грузовой автотранспорт</i>	7	1633565	36	45377	0,14
<i>Легковой автотранспорт</i>	23	1153130240	23422	49233	98,60
<i>Другие виды транспортных средств</i>	7	14693232	3894	3773	1,26
Иные предметы лизинга	12	246817589	333789	739	16,68
Итого		1479530752	361433		

Таблица 17. *Здания и сооружения*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Р1 Лизинг	40333699	125	322670	77,74
2	Активлизинг	6507429	7	929633	3,63
3	АСБ Лизинг	6110269	20	305513	4,78
4	Промагролизинг	4821211	16	301326	2,68
5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3009356	13	231489	85,81
6	Агролизинг	620254	3	206751	0,48
7	А-Лизинг	448094	1	448094	0,57
	Итого	61850312	185		

Таблица 18. *Машины и оборудование*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	А-Лизинг	1011704	39	25941	1,28
2	Ювилс Лизинг	152011	52	2923	1,24

3	Микро Лизинг	125333	2	62667	0,31
4	АСБ Лизинг	53325	2	26663	0,04
5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	34866	10	3487	0,99
6	Дженерал лизинг	28575	2	14288	0,02
	Итого	1405814	107		

Таблица 19. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	644225	8	80528	0,36
2	А-Лизинг	614153	13	47243	0,77
3	Дженерал лизинг	241393	11	21945	0,15
4	Микро Лизинг	54815	1	54815	0,13
5	Агролизинг	37083	1	37083	0,03
6	Интеллект-Лизинг	29850	1	29850	0,15
7	Ювилс Лизинг	12046	1	12046	0,10
	Итого	1633565	36		

Таблица 20. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	174828203	2727	64110	97,30
2	Активлизинг	171934113	2261	76043	95,80
3	Дженерал лизинг	165005237	5140	32102	99,64
4	Агролизинг	129617915	1826	70985	99,50
5	ВИГО Финанс	126631337	5381	23533	100,00
6	АСБ Лизинг	121555158	1695	71714	95,15
7	А-Лизинг	76851209	1326	57957	96,95
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	64566791	1095	58965	100,00
9	Микро Лизинг	40445098	800	50556	99,19
10	Лизинговая Компания «Евротайм»	28050404	317	88487	99,91
11	Интеллект-Лизинг	20092939	282	71252	99,85
12	ПроЛизинг	12273613	209	58725	99,57
13	Р1 Лизинг	11551334	90	128348	22,26
14	Ювилс Лизинг	5060037	199	25427	41,29

15	Астра-Лизинг	2631522	36	73098	100,00
16	Открытая линия	705490	12	58791	100,00
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	406977	11	36998	11,61
18	Новая лизинговая компания	288306	2	144153	100,00
19	Статус лизинг	213599	2	106800	100,00
20	Современные финансовые технологии	187120	5	37424	0,22
21	Удобные финансы	121390	3	40463	0,13
22	Подъемные технологии	85848	2	42924	100,00
23	Финпрофит	26600	1	26600	0,20
Итого		1153130240	23422		

Таблица 21. *Другие виды транспортных средств*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Лайт Лизинг	11913595	3608	3302	19,86
2	Ювилс Лизинг	832064	236	3526	6,79
3	Ренессанс Лизинг	748719	3	249573	100,00
4	Активлизинг	389404	7	55629	0,22
5	А-Лизинг	341807	12	28484	0,43
6	Дженерал лизинг	315918	22	14360	0,19
7	Микро Лизинг	151725	6	25288	0,37
Итого		14693232	3894		

Таблица 22. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Удобные финансы	89941930	189478	475	99,87
2	Современные финансовые технологии	85296958	85589	997	99,78
3	Лайт Лизинг	48067130	43616	1102	80,14
4	Финпрофит	13128478	5986	2193	99,80
5	Ювилс Лизинг	6198273	3315	1870	50,58
6	РБС Финанс	3978981	5728	695	100,00
7	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	55603	59	942	1,59
8	ПроЛизинг	53330	2	26665	0,43
9	Промагролизинг	34167	1	34167	0,02

10	АСБ Лизинг	31917	3	10639	0,02
11	Лизинговая Компания «Евротаим»	26200	4	6550	0,09
12	Дженерал лизинг	4622	8	578	0,00
Итого		246817589	333789		

По рынку лизинга Беларуси в целом основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга по-прежнему являлись автомобили – 75,43% (из них 98,72% – легковые) и иные предметы (товары длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.) – 20,83% (в 2024 г. – 73,42% и 22,35%). Договора лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости всё еще не получили большого распространения. Их доля составила 3,61% (в 2024 г. – 3,51%). Причиной этому, несмотря на практически решенные вопросы нормативного правового регулирования и процедурной регламентации осуществления договоров лизинга жилой недвижимости (в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 № 109), и на высокий потенциальный интерес к данному сегменту у населения, стало отсутствие достаточного количества приемлемых для населения предложений со стороны лизинговых организаций в части стоимости предоставляемых услуг и сроков заключаемых договоров. Подробная информация о распределении предметов лизинга по видам по рынку представлена в таблице 44 (стр. 67) и на диаграмме 8 (стр. 68).

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для возможности проведения дополнительной оценки количественных результатов деятельности участников рейтинга по рынку лизинга в целом было проведено их ранжирование по параметрам «Новые договоры лизинга» – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) и их количество (табл. 23) и объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга (без НДС)), переданных лизингополучателям за отчетный период) по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования (табл. 24).

Таблица 23. Новые договоры лизинга

№ п/п	Наименование организации	Сумма заключенных договоров (бел.рублей)	Количество договоров
1	Промагролизинг	2392825857	5690
2	АСБ Лизинг	1448164508	3177
3	Активлизинг	693025723	5397
4	Агролизинг	522389007	2926
5	А-Лизинг	501609302	3768
6	Лизинговая Компания «Евротайм»	353111971	2467
7	Дженерал лизинг	343826620	5521
8	Р1 Лизинг	300379132	979
9	ВИГО Финанс	276736612	5381
10	Микро Лизинг	213835140	2210
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	203925575	1358
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	178617017	289
13	Астра-Лизинг	154852621	835
14	Удобные финансы	154747126	119360
15	Современные финансовые технологии	136312920	70756
16	Лайт Лизинг	125967099	25963
17	Интеллект-Лизинг	113755569	946
18	ПроЛизинг	95905208	1050
19	Ренессанс Лизинг	42511508	141
20	БНБ ЛИЗИНГ	42032774	126

21	Открытая линия	39883444	141
22	Новая лизинговая компания	36757852	121
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	36341657	349
24	Ювилс Лизинг	30243618	2986
25	БелВЭБлизинг	26613959	1
26	Финпрофит	23969510	5958
27	Подъемные технологии	23841417	112
28	Статус лизинг	18284148	86
29	Агрофинанс	16129676	32
30	РБС Финанс	8206602	3143
Итого		8554803172	271269

Таблица 24. Объем нового бизнеса по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Активлизинг	455524289
2	Промагролизинг	435693313
3	Агролизинг	318239428
4	А-Лизинг	310730995
5	АСБ Лизинг	255250358
6	Лизинговая Компания «Евротайм»	238383944
7	Р1 Лизинг	197300075
8	Дженерал лизинг	178650196
9	Микро Лизинг	131934080
10	ВИГО Финанс	126631337
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	115272580
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	114639123
13	Астра-Лизинг	99269210
14	Удобные финансы	90063320
15	Интеллект-Лизинг	89243574
16	Современные финансовые технологии	85484078
17	ПроЛизинг	63418957
18	Лайт Лизинг	59980725
19	Ренессанс Лизинг	28534581
20	БНБ ЛИЗИНГ	27370363
21	Открытая линия	27092103
22	Новая лизинговая компания	24757030
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	22885324

24	БелВЭБлизинг	18323574
25	Подъемные технологии	13900009
26	Финпрофит	13312828
27	Ювилс Лизинг	12943051
28	Статус лизинг	11423896
29	Агрофинанс	10276524
30	РБС Финанс	3978981
Итого		3580507846

Оценка эффективности лизинговой организации (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в деятельность организации.

Оценка эффективности проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга) по следующим параметрам:

Показатели, характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов (табл. 25–26):

- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Показатели эффективности использования персонала (отражают эффективность использования человеческих ресурсов в деятельности лизинговой организации) (табл. 27–28):

- *объем прибыли, приходящийся на одного работника* – отношение чистой прибыли к среднесписочной численности работников;
- *объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника* – отношение объема нового бизнеса к среднесписочной численности работников.

Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых организаций (табл. 29, 31):

- темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 25. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Удобные финансы	24,40
2	РБС Финанс	20,29
3	Лайт Лизинг	14,38
4	Финпрофит	10,16
5	Ювилс Лизинг	8,39
6	Современные финансовые технологии	8,31
7	Астра-Лизинг	7,31
8	Микро Лизинг	7,30
9	Статус лизинг	6,84
10	Дженерал лизинг	5,97
11	Агролизинг	5,87
12	Агрофинанс	5,57
13	Промагролизинг	3,89
14	БНБ ЛИЗИНГ	3,29
15	Ренессанс Лизинг	3,20
16	Лизинговая Компания «Евротайм»	2,99
17	Интеллект-Лизинг	2,47
18	Открытая линия	2,46
19	БелВЭБлизинг	2,37
20	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,34
21	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2,18
22	А-Лизинг	1,87
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,87
24	АСБ Лизинг	1,72
25	ПроЛизинг	1,45
26	Новая лизинговая компания	1,23
27	Р1 Лизинг	0,62
28	Подъемные технологии	0,34
29	Активлизинг	Значение отрицательное
30	ВИГО Финанс	Данные не предоставлялись

Таблица 26. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Удобные финансы	182,15
2	Современные финансовые технологии	128,99
3	Дженерал лизинг	118,96

4	Статус лизинг	85,47
5	Лайт Лизинг	76,85
6	Ренессанс Лизинг	66,06
7	БНБ ЛИЗИНГ	65,48
8	РБС Финанс	64,98
9	БелВЭБлизинг	56,42
10	Финпрофит	56,42
11	Астра-Лизинг	42,85
12	Ювилс Лизинг	38,27
13	Лизинговая Компания «Евротайм»	27,29
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	18,24
15	Агрофинанс	17,89
16	Микро Лизинг	17,84
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	17,28
18	Открытая линия	15,56
19	Агролизинг	15,55
20	А-Лизинг	15,36
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	14,70
22	Промагролизинг	13,38
23	АСБ Лизинг	12,48
24	Новая лизинговая компания	8,77
25	Интеллект-Лизинг	6,58
26	Р1 Лизинг	1,35
27	Подъемные технологии	0,20
28	Активлизинг	Значение отрицательное
29	ПроЛизинг	Значение отрицательное
30	ВИГО Финанс	Данные не предоставлялись

Таблица 27. Объем прибыли, приходящийся на одного работника

№ п/п	Наименование организации	Тыс.бел.рублей
1	Промагролизинг	658,79
2	БелВЭБлизинг	585,10
3	Агролизинг	435,26
4	Удобные финансы	276,47
5	АСБ Лизинг	197,75
6	Лайт Лизинг	182,87
7	Астра-Лизинг	178,91
8	БНБ ЛИЗИНГ	169,17

9	Финпрофит	167,29
10	Агрофинанс	127,05
11	Лизинговая Компания «Евротайм»	116,92
12	Микро Лизинг	109,78
13	Дженерал лизинг	102,10
14	Ренессанс Лизинг	100,50
15	РБС Финанс	98,00
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	85,83
17	Интеллект-Лизинг	79,50
18	А-Лизинг	79,26
19	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	76,02
20	Статус лизинг	56,87
21	Открытая линия	37,00
22	Р1 Лизинг	34,28
23	Современные финансовые технологии	33,87
24	Ювилс Лизинг	26,94
25	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	24,94
26	ПроЛизинг	10,77
27	Новая лизинговая компания	8,20
28	Подъемные технологии	3,60
29	Активлизинг	Значение отрицательное
30	ВИГО Финанс	Данные не предоставлялись

Таблица 28. Объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	АСБ Лизинг	5845536
2	Промагролизинг	5687595
3	Активлизинг	4696127
4	БНБ ЛИЗИНГ	4561727
5	Интеллект-Лизинг	4056526
6	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	3821304
7	Агролизинг	3788565
8	Ренессанс Лизинг	3566823
9	Р1 Лизинг	3461405
10	Лизинговая Компания «Евротайм»	3357520
11	Астра-Лизинг	3102163
12	А-Лизинг	3046382
13	Подъемные технологии	2780002

14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2619831
15	БелВЭБлизинг	1832357
16	Дженерал лизинг	1804547
17	Новая лизинговая компания	1650469
18	Открытая линия	1593653
19	ПроЛизинг	1474859
20	Микро Лизинг	1449825
21	Удобные финансы	1286619
22	ВИГО Финанс	1183470
23	Финпрофит	950916
24	Лайт Лизинг	869286
25	Статус лизинг	761593
26	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	693495
27	Агрофинанс	513826
28	РБС Финанс	361726
29	Современные финансовые технологии	281198
30	Ювилс Лизинг	275384

Таблица 29. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Современные финансовые технологии	3,421
2	ВИГО Финанс	2,478
3	Дженерал лизинг	1,832
4	Ювилс Лизинг	1,788
5	БНБ ЛИЗИНГ	1,736
6	Лайт Лизинг	1,695
7	Астра-Лизинг	1,516
8	Финпрофит	1,405
9	РБС Финанс	1,379
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,329
11	ПроЛизинг	1,308
12	Статус лизинг	1,293
13	А-Лизинг	1,274
14	АСБ Лизинг	1,225
15	Лизинговая Компания «Евротайм»	1,202
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,183
17	Новая лизинговая компания	1,171
18	Ренессанс Лизинг	1,166

19	Агролизинг	1,145
20	Промагролизинг	1,111
21	Активлизинг	1,068
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,036
23	Микро Лизинг	1,034
24	Удобные финансы	1,016
25	Р1 Лизинг	0,971
26	Открытая линия	0,969
27	Подъемные технологии	0,949
28	Агрофинанс	0,943
29	Интеллект-Лизинг	0,711
30	БелВЭБлизинг	0,485

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009 – 2025 гг., видна из табл. 30.

Таблица 30. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009 – 2025 гг.

Год	Лизинговый портфель, (2008–2015 гг. – млн. неденоминированных руб., 2016–2025 гг. – рублей)	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33
2015	19991371	1,10
2016	1881121854	0,94
2017	2427436647	1,29
2018	3984455611	1,64
2019	4932730398	1,24

2020	5962664932	1,21
2021	7165187135	1,20
2022	7174093286	1,00
2023	8789220511	1,23
2024	12012308328	1,37
2025	13773527600	1,15

Как видно из табл. 30 коэффициент темпа роста бизнеса по операциям участников рейтинга в 2025 г. был ниже показателя 2024 года. У 80% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста бизнеса больше 1 (в 2024 году число таких организаций составляло 96,4%, в 2023 – 96%, в 2022 г – 66%, в 2021 – 77%, в 2020 – 76%, в 2019 г. – 67%, в, в 2018 г. – 92%, в 2017 г. – 70%, в 2016 г. – 65%, в 2015 г. – 72%, в 2014 г. – 71% от общего количества участников рейтинга).

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в табл. 31.

Таблица 31. Темп роста объема нового бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	ВИГО Финанс	2,278
2	БНБ ЛИЗИНГ	1,681
3	Дженерал лизинг	1,429
4	РБС Финанс	1,395
5	Астра-Лизинг	1,380
6	Ювилс Лизинг	1,312
7	Новая лизинговая компания	1,299
8	Статус лизинг	1,282
9	Лайт Лизинг	1,248
10	Финпрофит	1,239
11	Лизинговая Компания «Евротайм»	1,134
12	АСБ Лизинг	1,119
13	Активлизинг	1,112
14	Открытая линия	1,105
15	А-Лизинг	1,099
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,062
17	Агрофинанс	1,015
18	Микро Лизинг	0,955
19	Промагролизинг	0,942

20	ПроЛизинг	0,916
21	Ренессанс Лизинг	0,864
22	Р1 Лизинг	0,859
23	Удобные финансы	0,857
24	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,842
25	Подъемные технологии	0,810
26	Агролизинг	0,778
27	Интеллект-Лизинг	0,675
28	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,639
29	Современные финансовые технологии	0,406
30	БелВЭБлизинг	0,121

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2014–2025 гг. видна из табл. 32.

Таблица 32. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2014–2025 гг.

Год	Объем нового бизнеса, (2014–2015 гг. – млн. неденоминированных руб., 2016–2025 гг. – рублей)	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2014	7347567	
2015	5658530	0,77
2016	641773248	1,13
2017	1295645939	2,02
2018	2103318189	1,62
2019	2464274069	1,17
2020	2318599921	0,94
2021	2853522162	1,23
2022	2121817410	0,74
2023	3462545391	1,63
2024	5135260808	1,48
2025	5096660094	0,99

Как видно из табл. 32 в 2025 г. в целом по рынку произошло уменьшение темпа роста объема нового бизнеса. У 56,7% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста объема нового бизнеса больше 1 (в 2024 г. — у 79,3% участников).

Сравнение темпов роста объема нового бизнеса делается начиная с 2014 года в связи с тем, что с целью унификации применяемой

Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя «Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. Начиная с 2014 года, при проведении исследований рынка он определяется как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований за предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость лизинговой организации, то есть ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов. Оценка финансовой устойчивости лизинговых организаций – участников рейтинга проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга).

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

- *соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа);*
- *участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;*
- *доля просроченной задолженности.*

В табл. 33 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 33. Коэффициент финансового левериджа.

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Р1 Лизинг	1,90
2	Подъемные технологии	2,04
3	Микро Лизинг	2,05
4	Агролизинг	2,07
5	Интеллект-Лизинг	2,07
6	Агрофинанс	2,42

7	Промагролизинг	3,52
8	РБС Финанс	4,06
9	Ювилс Лизинг	6,41
10	Финпрофит	6,72
11	Астра-Лизинг	7,83
12	Лайт Лизинг	7,95
13	А-Лизинг	8,12
14	Удобные финансы	8,34
15	Открытая линия	8,93
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	9,29
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	9,84
18	АСБ Лизинг	9,95
19	Активлизинг	10,25
20	Современные финансовые технологии	11,03
21	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	11,06
22	Лизинговая Компания «Евротаим»	11,65
23	Новая лизинговая компания	17,81
24	Статус лизинг	18,10
25	БелВЭБлизинг	19,70
26	Ренессанс Лизинг	24,65
27	БНБ ЛИЗИНГ	24,69
28	ВИГО Финанс	29,03
29	Дженерал лизинг	35,35
30	ПроЛизинг	Значение отрицательное

В качестве второго показателя финансовой устойчивости организации при осуществлении деятельности использовался коэффициент участия лизинговой организации в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, в связи с тем, что чрезмерная зависимость лизинговой организации от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую организацию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 34.

Таблица 34. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов)

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	1,000
2	Дженерал лизинг	1,000
3	Лайт Лизинг	1,000
4	Р1 Лизинг	1,000
5	РБС Финанс	1,000
6	Финпрофит	1,000
7	Ювилс Лизинг	1,000
8	Микро Лизинг	0,949
9	Агролизинг	0,908
10	Интеллект-Лизинг	0,832
11	Удобные финансы	0,808
12	А-Лизинг	0,740
13	Открытая линия	0,693
14	БНБ ЛИЗИНГ	0,686
15	Современные финансовые технологии	0,633
16	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,559
17	Статус лизинг	0,547
18	Агрофинанс	0,453
19	Ренессанс Лизинг	0,440
20	Промагролизинг	0,420
21	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,417
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,410
23	Активлизинг	0,371
24	Новая лизинговая компания	0,369
25	Подъемные технологии	0,259
26	ВИГО Финанс	0,250
27	БелВЭБлизинг	0,198
28	АСБ Лизинг	0,189
29	ПроЛизинг	0,159
30	Лизинговая Компания «Евротайм»	0,138

В целом 80% организаций в 2025 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30% (в 2024 г. – 89,7%, в 2023 г. – 80%, в 2022 г. – 87,5%, в 2021 г. – 88,5%, в 2020 г. – 85,2%, в 2019 г. – 85%, в 2018 г. – 76%, в 2017 г. – 74,1%, в 2016 г. – 69,2%, в 2015 г. – 53,1%, в 2014 г. – 52,6%), что свидетельствует о сохраняющемся высоком удельном весе собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость организации не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых организаций по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 35) выявлено, что 92,6% организаций имели просроченную задолженность по лизинговым платежам. В период с 2016 по 2018 годы все участники рейтинга имели просроченную задолженность. В 2014, 2015, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 гг. 7,89%, 15,63%, 7,4%, 3,71, 7,7, 8,3, 8% организаций соответственно ее не имели.

Таблица 35. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Ренессанс Лизинг	0,000
2	Статус лизинг	0,121
3	БелВЭБлизинг	0,181
4	Р1 Лизинг	0,491
5	ПроЛизинг	0,542
6	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,616
7	Дженерал лизинг	0,720
8	ВИГО Финанс	0,762
9	Современные финансовые технологии	0,807
10	БНБ ЛИЗИНГ	0,863
11	Активлизинг	0,911
12	Агролизинг	0,945
13	Агрофинанс	0,970
14	Микро Лизинг	1,163
15	Промагролизинг	1,165
16	Новая лизинговая компания	1,186
17	А-Лизинг	1,317
18	Астра-Лизинг	1,437
19	Интеллект-Лизинг	1,517
20	Удобные финансы	1,734
21	Лизинговая Компания «Евротайм»	2,440
22	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,532
23	АСБ Лизинг	3,103
24	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5,314
25	Подъемные технологии	5,591
26	Лайт Лизинг	6,574
27	РБС Финанс	7,046

28	Открытая линия	7,123
29	Финпрофит	8,649
30	Ювилс Лизинг	10,924

Уровень просроченной задолженности менее 1% имеют 43,3% (в 2024 г. – 44,8%, в 2023 г. – 28%, в 2022 г. – 45,8%, в 2021 г. – 42,3%, в 2020 г. – 25,9%, в 2019 г. – 26%, в 2018 г. – 32%, в 2017 г. – 22,22%, в 2016 г. – 11,53, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 34,21%) организаций. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 33,3% организаций (в 2024 г. – 41,4%, в 2023 г. – 64%, в 2022 г. – 41,6%, в 2021 г. – 46,15%, в 2020 г. – 48,15%, в 2019 г. – 63%, в 2018 г. – 48%, в 2017 г. – 51,85%, в 2016 г. – 61,53%, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 44,73%), свыше 5% – 23,4% организаций (в 2024 г. – 13,8%, в 2023 г. – 8%, в 2022 г. – 12,6%, в 2021 г. – 11,53%, в 2020 г. – 25,93%, в 2019 г. – 11%, в 2018 г. – 20%, в 2017 г. – 25,92%, в 2016 г. – 26,9%, в 2015 г. – 25%, в 2014 г. – 21,05%). Приведенные данные свидетельствуют об увеличении сумм проблемной просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле организаций.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов организации. Ранжирование лизинговых компаний по данному признаку представлено в табл. 36.

Таблица 36. Величина чистых активов

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Промагролизинг	1171899
2	Агролизинг	235112
3	АСБ Лизинг	231423
4	Р1 Лизинг	144609
5	Микро Лизинг	56007
6	А-Лизинг	52629
7	Активлизинг	46923
8	Лизинговая Компания «Евротайм»	30421
9	Интеллект-Лизинг	26574
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	18343
11	Лайт Лизинг	16420
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	14900
13	Агрофинанс	14201
14	Астра-Лизинг	13360
15	Удобные финансы	10625
16	БелВЭБлизинг	10370
17	Подъемные технологии	9209

18	Дженерал лизинг	8497
19	Современные финансовые технологии	7982
20	ВИГО Финанс	5875
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5600
22	Финпрофит	4151
23	Открытая линия	4042
24	Ювилс Лизинг	3308
25	РБС Финанс	1659
26	БНБ ЛИЗИНГ	1550
27	Новая лизинговая компания	1403
28	Ренессанс Лизинг	1217
29	Статус лизинг	998
30	ПроЛизинг	Значение отрицательное
Итого		2149307000

Табл. 37 содержит информацию по размеру чистых активов участников рейтинга за 2008 – 2025 годы.

Таблица 37. Величина чистых активов за 2008–2025 гг.

Год	Чистые активы, (2008–2015 гг. – млн. неденоминированных руб., 2016–2025 гг. – бел.рублей)
2008	39773
2009	495410
2010	485543
2011	1769645
2012	2404099
2013	2571850
2014	3655612
2015	4175075
2016	534308000
2017	711301000
2018	1124624000
2019	1177404000
2020	1423646000
2021	1522330000
2022	1619023000
2023	1706661000
2024	1953919476
2025	2149307000

Следует отметить непрерывную положительную динамику роста размера чистых активов лизинговых организаций.

В таблице 38 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 38. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование организации	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	Р1 Лизинг	1,90	400,00	1,000	400,00	0,49	191,01	991,01
2	Микро Лизинг	2,05	368,43	0,949	376,38	1,16	178,70	923,51
3	Агролизинг	2,07	366,07	0,908	357,15	0,94	182,70	905,93
4	Интеллект-Лизинг	2,07	365,48	0,832	322,17	1,52	172,22	859,87
5	Астра-Лизинг	7,83	79,88	1,000	400,00	1,44	173,69	653,57
6	РБС Финанс	4,06	175,07	1,000	400,00	7,05	71,00	646,07
7	Агрофинанс	2,42	309,49	0,453	146,03	0,97	182,23	637,74
8	Дженерал лизинг	35,35	0,00	1,000	400,00	0,72	186,83	586,83
9	Лайт Лизинг	7,95	78,36	1,000	400,00	6,57	79,64	558,00
10	Удобные финансы	8,34	73,52	0,808	310,75	1,73	168,25	552,52
11	Финпрофит	6,72	96,73	1,000	400,00	8,65	41,65	538,38
12	А-Лизинг	8,12	76,12	0,740	279,34	1,32	175,88	531,34
13	Подъемные технологии	2,04	371,02	0,259	56,07	5,59	97,64	524,73
14	Промагролизинг	3,52	205,22	0,420	130,92	1,16	178,68	514,82
15	Ювилс Лизинг	6,41	102,58	1,000	400,00	10,92	0,00	502,58
16	Современные финансовые технологии	11,03	50,07	0,633	229,60	0,81	185,22	464,90
17	БНБ ЛИЗИНГ	24,69	9,80	0,686	254,22	0,86	184,20	448,22
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	11,06	49,88	0,559	195,20	0,62	188,73	433,81

№ п/п	Наименование организации	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
19	Статус лизинг	18,10	21,66	0,547	189,74	0,12	197,79	409,19
20	Открытая линия	8,93	67,23	0,693	257,69	7,12	69,59	394,52
21	Ренессанс Лизинг	24,65	9,86	0,440	140,05	0,00	200,00	349,90
22	Активлизинг	10,25	55,65	0,371	108,38	0,91	183,32	347,35
23	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	9,84	58,85	0,417	129,42	2,53	153,65	341,93
24	Новая лизинговая компания	17,81	22,38	0,369	107,28	1,19	178,30	307,95
25	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	9,29	63,76	0,410	126,40	5,31	102,72	292,88
26	ВИГО Финанс	29,03	4,94	0,250	51,89	0,76	186,04	242,88
27	БелВЭБлизинг	19,70	18,05	0,198	27,74	0,18	196,69	242,49
28	АСБ Лизинг	9,95	58,01	0,189	23,68	3,10	143,19	224,87
29	Лизинговая Компания «Евротайм»	11,65	46,23	0,138	0,00	2,44	155,33	201,57

ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках исследований был проведен анализ оценки лизинговыми организациями своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году. Результаты анализа приведены в табл. 39 и 40.

Таблица 39. *Результаты опроса лизинговых организаций по оценке своей деловой активности*

Наименование показателя	Ситуация в отчетном году (1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень)	Изменение ситуации в отчетном году по сравнению с прошлым годом (1 – без изменений, 2 – ухудшение, 3 – улучшение)
Спрос на лизинговую деятельность	1–2; 2–15; 3–13	1–6; 2–13; 3–11
Конкурентоспособность	1–1; 2–15; 3–14	1–17; 2–7; 3–6
Экономическое состояние лизинговой организации	1–0; 2–12; 3–18	1–11; 2–4; 3–15

Таблица 40. *Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в 2025 году*

Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговой организации в отчетном году	Балл от 1 до 5
Высокая конкуренция	3,60
Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,60
Сложности при получении кредитов	3,20
Высокие инвестиционные риски	3,13
Изменение обменного курса белорусского рубля	2,73
Высокий уровень налогообложения	2,67
Недостаточный объем ресурсной базы	2,53
Уровень инфляции	2,43
Изменения налогового законодательства	2,37
Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	2,23
Высокие тарифы на страховые услуги	2,10
Иные факторы в области налогообложения	1,80
Низкий уровень информативности	1,80
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	1,70
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,63
медленная, неэффективная работа судебной и исполнительной системы	0,17

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми организациями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 31.12.2025 г. в Ассоциации лизингодателей было представлено 65 лизинговых организаций и 1 банк с совокупным объемом нового бизнеса 5 096 660 094 рублей (90,87% от его совокупного объема по рынку в целом), а совокупный объем лизингового портфеля – 13 773 527 600 рублей (93,39% от его совокупного объема по рынку в целом) (по состоянию на 31.12.2024 года – 36 лизинговых организаций с совокупным объемом нового бизнеса 5 085 650 349 рублей (88,2% от его совокупного объема по рынку в целом), а совокупный объем лизингового портфеля – 11 948 775 213 рублей (93,23% от его совокупного объема по рынку в целом) (только по участникам Ассоциации лизингодателей, принявших участие в рейтинговых исследованиях).

Состав Ассоциации лизингодателей

Члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «А-Лизинг»
2. ОАО «Агролизинг»
3. ООО «Агрофинанс»
4. ООО «Активлизинг»
5. ООО «АСБ Лизинг»
6. ООО «Астра-Лизинг»
7. ОАО «Банк Дабрабыт»
8. ООО «БелВЭБлизинг»
9. ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»
10. ООО «Блесаварис Лизинг»
11. ООО «БНБ-Лизинг»
12. ООО «ВИГО Финанс»
13. ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»

14. ООО «ВТБ Лизинг»
15. ООО «Дженерал лизинг»
16. ООО «Лизинговая компания «Евротайм»
17. ООО «Интеллект-Лизинг»
18. ООО «Лайт Лизинг»
19. ООО «Лизинг-Ресурс»
20. ИООО «Микро Лизинг»
21. ООО «Новая лизинговая компания»
22. ООО «Открытая линия»
23. ООО «ПроЛизинг»
24. ОАО «Промагролизинг»
25. ООО «Р1 Лизинг»
26. ООО «РБС Финанс»
27. ООО «Ренессанс Лизинг»
28. ЗАО «СБЛ-Лизинг»
29. ЗАО «Современные финансовые технологии»
30. ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»
31. ООО «Удобные финансы»
32. ООО «ФакторЛизинг»
33. ООО «Ювилс Лизинг»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

1. ЗАО «АВАНГАРД ЛИЗИНГ»
2. ООО «Автобай Лизинг»
3. ООО «Автопромлизинг»
4. ООО «Актив-Рент»
5. ООО «АЛФИН Лизинг»
6. ОАО «БЕЛМАГИСТРАЛЬАВТОТРАНС»
7. ООО «БЭСТ Лизинг»
8. ООО «Гринфани»
9. ООО «ДПА»
10. ООО «ЕвроЭкспрессЛизинг»
11. ООО «Комфорт лизинг»
12. ООО «Кэпитал Лизинг»
13. ООО «ЛИЗИНГОВЫЙ ЦЕНТР»
14. ООО «Лида-Сервис»
15. ООО «ЛакФинанс»
16. ООО «ЛЮКСЛИЗИНГ»
17. ООО «НСВ Лизинг»

18. ООО «Озерцо асист»
19. ООО «Орэнж-Рент»
20. ЧТУП «Подъемные технологии»
21. ООО «Простой Лизинг»
22. СООО «РЕСО-БелЛизинг»
23. ООО «Ритейл Лизинг»
24. ООО «СергСо Групп»
25. ООО «СМАРТ Партнер»
26. ООО «Статус лизинг»
27. ООО «Технофинанс групп»
28. ООО «Унилайн»
29. ООО «Финансовый Партнер»
30. ООО «Финансы и Механика»
31. ООО «Финпрофит»
32. ООО «Финшоп»
33. ООО «Цетко-Ресурс»

Ассоциированные члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «Правовые Решения»
2. ООО «ЮрСпектр»

8 организаций являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

7 организаций являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 26,37% совокупного нового бизнеса и 19,57% совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о сохраняющемся высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственного управления, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией лизингодателей и ОО «Белорусский союз лизингодателей» было издано 19 научно-популярных изданий с Обзорами белорусского и международных рынков лизинга с последующим их распространением среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республикан-

скую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет. В 2019 году к 30-летию юбилею белорусского лизинга при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь коллективом авторов была подготовлено и издано массовым тиражом научное издание «Лизинг в Республике Беларусь: Теория и практика осуществления». Книга содержит подробную историю развития лизинга в Беларуси с 1990 года по настоящее время, информацию о лизинговых организациях, входящих в Ассоциацию лизингодателей Беларуси, расширенный анализ нормативных правовых документов, регулирующих осуществление лизинговой деятельности, их правоприменения (на основе разъяснений Национального банка Республики Беларусь и других государственных органов) по всем направлениям деятельности лизинговых организаций, практические рекомендации по порядку заключения и исполнения договоров лизинга, шаблоны документов, обязательных при осуществлении лизинговой деятельности. В 2021 г. вышло в свет второе, дополненное и переработанное издание данной книги. В 2023–2025 гг. при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь были изданы производственно-практические издания «Практика лизинга. Актуальные вопросы и ответы» и «Практика лизинга. Актуальные вопросы и ответы. Продолжение», включившие в себя разъяснения наиболее актуальных проблемных вопросов, возникших у лизинговых организаций и лизингополучателей в процессе практического осуществления лизинговых операций за период с 2019 по 2025 годы.

Ассоциация лизингодателей регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными ассоциациями страны – Ассоциацией белорусских банков, Ассоциацией развития финансового рынка, Республиканской ассоциацией микрофинансовых организаций, Белорусской ассоциацией страховщиков, Автомобильной ассоциацией «БАА», Белорусской ассоциацией промышленников и предпринимателей, Белорусской научно-промышленной ассоциацией, Союзом КППиН, крупнейшими лизинговыми ассоциациями России – Объединенной Лизинговой Ассоциацией и НП «Лизинговый союз» (Некоммерческое партнерство по содействию в развитии лизинговой деятельности), представителями лизингового сообщества Казахстана, Кыргызстана, Армении, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Литвы, Латвии, Румынии, Индии и структурами ассоциации Leaseurope.

Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соучредителем Международного лизингового союза.

Ассоциация лизингодателей принимает активное участие в развитии международного лизинга. Директор Ассоциации входит в состав Консультативного комитета Евразийской экономической комиссии по вопросам предпринимательства и подгруппы в области услуг аренды и лизинга рабочей группы по единому рынку услуг ЕАЭС. В рамках I международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 15 ноября 2018 года в г. Москва при поддержке Евразийской экономической комиссии и участии национальных лизинговых объединений стран-членов ЕАЭС, Ассоциация лизингодателей Беларуси была награждена дипломом «За активное участие в формировании единого рынка лизинговых услуг на территории ЕАЭС». В 2019 г. Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соорганизатором и принимающей стороной II международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 26 ноября 2019 года в г. Минск. В августе 2025 года на Всемирном форуме «Новая эпоха – новые пути», состоявшемся в г. Москва в целях создания системы сотрудничества по развитию международного лизинга на территории государств-членов Евразийского экономического союза и Содружества Независимых Государств между Международной организацией Евразийского сотрудничества (МОЕС), Ассоциацией лизингодателей Беларуси, НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», Ассоциацией лизингодателей Армении и Лизинговой ассоциацией Кыргызской Республики» был подписан Меморандум о развитии международного лизинга. В рамках данного меморандума на площадке МОЕС был создан Совет по развитию международного лизинга, целью которого является продвижение инициатив лизингового сообщества по развитию международного лизинга.

29 сентября 2020 года Общее собрание членов Ассоциации лизингодателей Беларуси единогласно утвердило Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь. Разработка и утверждение Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь связаны с проводимой Национальным банком Республики Беларусь работой по созданию в Беларуси системы защиты прав потребителей финансовых услуг, а также продвижением практик добросовестного поведения в различных сегментах финансового рынка. Применение на практике положений Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций способствует

укреплению доверия к лизинговым организациям, которые принимают на себя безусловные обязательства по добросовестному оказанию услуг и профессиональному обслуживанию своих клиентов.

Ассоциация лизингодателей выступила соучредителем Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата», зарегистрированного Министерством юстиции Республики Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36. Третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата». Предметом деятельности Третейского суда является рассмотрение споров между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь, иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством. Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь. Целью деятельности Третейского суда является разрешение экономических споров, отнесенных к его компетенции. Задачей Третейского суда является правильное и своевременное разрешение споров. В своей деятельности Третейский суд руководствуется принципами: законности; независимости; состязательности и равенства сторон; автономии воли сторон; конфиденциальности; соблюдения права сторон на юридическую помощь; содействия сторонам в достижении ими мирового соглашения на любой стадии третейского разбирательства; обязательности для сторон решений третейского суда; окончательности принятых третейским судом решений; возмездности деятельности третейских судей. Третейский суд руководствуется также теми принципами хозяйственного процессуального законодательства, которые не противоречат вышеизложенным принципам.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей в рамках реализации своих полномочий, как регулятора лизинговой отрасли в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь

от 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» проводится активная работа по разработке новых и совершенствованию уже существующих нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, обеспечивающего эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых организаций, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в проведении совещаний, проводимых Национальным банком по всем вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Национального банка проводится активная просветительская работа среди участников лизингового рынка. В рамках этой работы Ассоциацией ежегодно проводятся несколько информационно-консультационных семинаров по вопросам, связанным с правовым регулированием и практическим осуществлением лизинговой деятельности в Республике Беларусь, информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций.

Проводимая Ассоциацией лизингодателей в тесном взаимодействии с Национальным банком Республики Беларусь работа способствовала созданию в Республике Беларусь совершенной законодательной базы лизинга, соответствующей по оценке Всемирного банка лучшим мировым практикам, и оптимальных условий для дальнейшего развития лизинговой отрасли страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

Настоящий обзор базируется на результатах работы всех лизинговых организаций, входящих в реестр Национального Банка Республики Беларусь и банков, которые в 2025 году занимались лизинговой деятельностью. Все приведенные данные и расчеты основаны на данных официальной статистической отчетности, предоставленной Ассоциацией лизингодателей Национальным Банком Республики Беларусь. При обработке данных применялись методики, используемые ассоциацией Leaseurope.

По состоянию на 31 декабря 2025 года в реестр лизинговых организаций Национального банка было включено 97 организаций. В течение 2025 года из реестра по разным причинам вышло 8 организаций и 9 были включены. Географически лизинговые организации были распределены следующим образом:

Регион	Количество организаций
Брестская область	6
Витебская область	2
Гомельская область	2
Гродненская область	3
Могилевская область	2
Минская область	10
г. Минск	72

Суммарный уставный фонд белорусских лизингодателей на 31.12.2025 года составил 1 197 010 309 белорусских рублей, что на 15 976 445 белорусских рублей (1,35%) больше, чем на 01.01.2025 года. Доли учредителей в совокупном уставном фонде распределились следующим образом: банки – 27,34% (из них банки-резиденты – 100%, банки-нерезиденты – 0,0%), небанковские финансовые учреждения – 56,19%, коммерческие организации – 14,13%, физические лица – 1,89% (из них резиденты – 75,18%, нерезиденты – 21,82%), иные учредители – 0,46%. По сравнению с 01.01.2025 г. произошло увеличение доли в совокупном уставном фонде банков – на 1,37%, уменьшение доли небанковских финансовых учреждений – на 0,78%, коммерческих организаций – на 0,77%, увеличение доли физических лиц – на 0,18%, и уменьшение доли иных учредителей на 0,01%. Прибыль лизинговых организаций за 2025 год составила 443 499 482 белорусских рубля (на 75 657 583 белорусских рубля больше, чем в 2024 году). Среднесписочная численность занятых в лизинговой отрасли составила 3 819 работающих (на 295 человек больше, чем в 2024 году). Следует отметить, что число работающих в лизинговых организациях, принявших участие в рейтинге (формирующих более 90% совокупного объема нового бизнеса и более 93% совокупного лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси), значительно меньше – 1904 сотрудника.

В диаграммах 1, 2 и табл. 41 приведена информация о распределении предметов лизинга (в разрезе видов) и лизингополучателей по отраслям экономики и регионам Беларуси.

Диаграмма 1. *Распределение лизингополучателей – юридических лиц по областям Республики Беларусь*

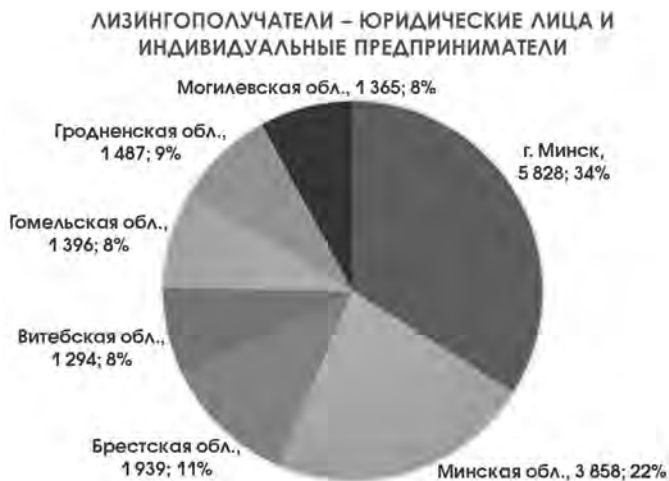
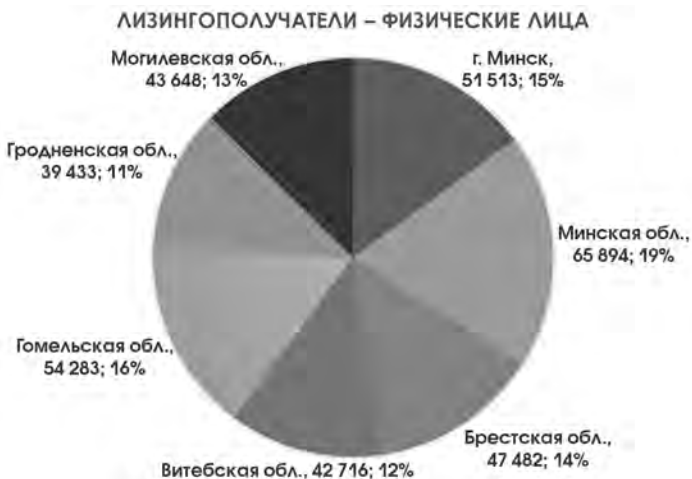


Диаграмма 2. *Распределение количества лизингополучателей – физических лиц по областям Республики Беларусь*



Как видно из диаграмм 1 и 2 подавляющее количество лизингополучателей сосредоточено в г. Минске и Минской области. При этом лизингополучатели – физические лица распределены по территории страны практически равномерно.

Таблица 41. Распределение лицензополучателей и предметов лиценз по отраслям экономики и регионам Беларуси

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица
Количество лицензополучателей, единиц	51 513	5 828	65 894	3 858	47 482	1 939	42 716	1 294	54 283	1 396	39 433	1 487	43 648	1 365
Договоры лиценз, всего единиц, из них:	47 904	7 959	62 700	4 630	46 242	2 320	41 513	1 360	52 336	1 490	38 307	1 897	42 352	1 576
финансовый лиценз	47 904	7 952	62 700	4 630	46 242	2 320	41 513	1 360	52 336	1 490	38 307	1 897	42 352	1 576
оперативный лиценз		7												
Переданные предметы лиценз, единиц, в т. ч.:	61 976	17 727	90 663	6 780	64 466	4 830	59 498	2 378	74 558	2 352	53 107	3 056	59 841	2 744
здания и сооружения	139	144	24	32	6	17	1	6	5	9	8	29	3	5
машины и оборудование:	15	4 235	58	2 815	43	2 180	27	1 222	42	1 033	25	1 184	38	921
переданные для использования:														
в сельском и лесном хозяйстве	48			1 205	1 049		261		418			672		411
в промышленности	443			530	202		63		63			139		93
в медицине		89		40	9		17		129			10		4
в строительстве		269		173	142		132		98			77		73
в сфере услуг		1 593		202	164		128		78			151		91
в торговле		959		408	277		523		114			95		102
в иных сферах экономики	15	834	58	257	43	337	27	98	42	133	25	40	38	147
транспортные средства:	5 619	6 990	5 962	3 298	3 932	1 341	3 690	1 130	4 517	1 223	3 361	1 323	3 595	1 676

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица
железнодорожный транспорт		357									60			487
воздушный транспорт														
легковой автотранспорт	5 383	5 220	1 744	3 264	653	3 088	564	3 844	612	3 844	2 900	595	3 026	578
грузовой автотранспорт	12	1 233	8	1 186	10	522	3	422	6	453	1	542	6	470
Другие виды транспортных средств, переданные для использования:	224	180	368	658	166	599	144	667	158	667	460	126	563	141
в сельском и лесном хозяйстве		43		336		291		175		121		218		125
в промышленности		289		424	1	109		96		87		231		651
в медицине		9		8		3		1		2		1		
в строительстве		630		372		133		119		152		128		151
в сфере услуг	4	3 260	2	1 128	1	408	3	326		389	2	320		391
в торговле		1 342		574		230		140		156		169		165
в иных сферах экономики	5 615	1 417	5 960	3 930	167	3 687	273	4 517	316	4 517	3 359	256	3 595	193
иные предметы лизинга	56 203	6 358	84 619	635	60 485	1 292	55 780	20	69 994	87	49 713	520	56 205	142

В табл. 41.1, 41.2, 41.3 приведена информация о филиалах, представительствах, деятельности дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятий и унитарных организаций лизинговых организаций Беларуси.

Таблица 41.1. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций в Республике Беларусь*

Наименование показателя	г. Минск	Минская область	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область
Количество филиалов, единиц	1						
Количество представительств, единиц							

Таблица 41.2. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций Республики Беларусь за рубежом*

Наименование показателя	Республика Казахстан	Украина	Иные страны
Количество филиалов, единиц			
Количество представительств, единиц			
Количество дочерних (зависимых) организаций, единиц	1	1	4

Таблица 41.3. *Информация о деятельности филиалов, представительств, дочерних хозяйственных обществ и унитарных предприятий лизинговых организаций Республики Беларусь*

Наименование показателя	Физические лица			Юридические лица		
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	24 749 292,0	307 808,0	5 233	30 141 910,0	5 737 819,0	105
2. Объем лизингового портфеля, всего	24 680 399,0	306 881,0	5 148	29 864 178,0	4 687 833,0	94

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2025 ГОД

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2025 год в сегменте договоров финансового лизинга

Таблица 42.1. Сводочные данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2025 год (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

Наименование показателя	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %
1. Объем обязательств, всего	5,04	9201454	-30,75	15083356011	5,01	518505	37,01
2. Объем лизингового портфеля, всего	15,11	1690928	-70,77	14748737420	15,07	506029	36,80
стоимость предмета лизинга	12,00	1570530	-70,03	10304499050	11,95		
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	14,07	1690928	-70,77	11054102762	14,02	496181	36,99
стоимость предмета лизинга	9,58	1570530	-70,03	7704069505	9,52		
сублизинг	55,10	0		4123436	55,10	13	44,44
возвратный лизинг	2,16	0		381202870	2,16	2313	-1,49
международный лизинг, в том числе:	112,88	1690928	-33,80	7219658	40,15	56	3,70
экспортный лизинг	241,89	1690928	-20,98	6155694	78,64	49	4,26
импортный лизинг	12,48	0		598581845	12,48	432	-13,43

		% к совокупному значению 2024 года		% к совокупному значению 2024 года		% к совокупному значению 2024 года		% к совокупному значению 2024 года		% к совокупному значению 2024 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	9411438775	100,92	1963569	45,29	9413402344	100,89	346343	86,12		
в том числе:	0		0		0		0			
сумма НДС по договору лизинга	1045903617	92,60	327262	45,30	1046230879	92,57	322983	83,46		
авансы, полученные от лизингополучателей	978849840	89,11	543642	63,83	979393482	89,09	70195	89,77		
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежа- щего передаче по договору лизинга	3315100563	95,18	0		3315100563	95,18	102172	177,88		
стоимость предмета лизинга	6441570207	96,38	1802169	44,85	6443372376	96,35				
сублизинг	3883224	230,42	0		3883224	230,42	3	300,00		
возвратный лизинг	277015149	124,33	0		277015149	124,33	1059	83,72		
международный лизинг, в том числе:	7077464	142,13	0		7077464	142,13	23	135,29		
экспортный лизинг	6911145	213,18	0		6911145	213,18	22	137,50		
импортный лизинг	132005409	117,58	0		132005409	117,58	131	95,62		
4. Переданные предметы лизинга, всего	5607241245	97,30	1501807	44,67	5608743052	97,27	497737	91,62		
в том числе:										
здания и сооружения:	137396876	95,11	0		137396876	95,11	414	88,65		
машины и оборудование:	1650630864	100,92	0		1650630864	100,92	13530	77,25		
транспортные средства, всего	3289399151	94,52	1501807	44,67	3290900958	94,47	46977	104,59		
грузовой транспорт	752213013	115,22	1501807	45,76	753714820	114,87	4824	111,18		
железнодорожный транспорт	180917793	43,93	0		180917793	43,93	904	42,30		
легковой транспорт	2044206191	99,91	0	0,00	2044206191	99,90	36354	113,67		
иные	529814354	105,40	0		529814354	105,40	436816	90,93		
Иные виды транспортных средств	312062154	84,50	0		312062154	84,50	4895	75,79		

Таблица 42.2. Данные по финансово-экономической деятельности организаций Республики Беларусь за 2025 год (потребительский лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %
1. Объем обязательств, всего	3941862510	39,10		3941862510	39,10	456018	41,02	
2. Объем лизингового портфеля, всего	3877269345	39,08		3877269345	39,08	446432	40,58	
стоимость предмета лизинга	2204741355	28,88		2204741355	28,88	X		
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	3877118840	39,11		3877118840	39,11	446425	40,58	
стоимость предмета лизинга	2204741355	28,88		2204741355	28,88	X		
сублизинг	9956	-60,09		9956	-60,09	1	0,00	
возвратный лизинг	44624164	3,36		44624164	3,36	633	4,28	
международный лизинг, в том числе:		-100,00		0	-100,00		-100,00	
экспортный лизинг		-100,00		0	-100,00		-100,00	
импортный лизинг	45678	-94,15		45678	-94,15	4	-66,67	
		% к совокупному значению 2024 года			% к совокупному значению 2024 года		% к совокупному значению 2024 года	
3. Объем новых договоров лизинга, всего	3172022888	104,31		3172022888	104,31	324860	84,85	
в том числе:				0				
сумма НДС по договору лизинга	172865058	78,55		172865058	78,55	303580	82,32	
авансы, полученные от лизингополучателей	351023582	83,66		351023582	83,66	52524	85,36	
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	578145593	91,09		578145593	91,09	90142	194,80	
стоимость предмета лизинга	1890086298	89,81		1890086298	89,81	X		
сублизинг				0				

возвратный лизинг	32871505	89,66				32871505	89,66	249	71,14
международный лизинг, в том числе:		0,00				0	0,00		0,00
экспортный лизинг		0,00				0	0,00		0,00
импортный лизинг						0			
4. Переданные предметы лизинга, всего	1720290281	91,21				1720290281	91,21	457907	90,21
в том числе:									
здания и сооружения:	62187312	94,03				62187312	94,03	186	80,87
машины и оборудование:	2216221	16,24				2216221	16,24	229	32,53
транспортные средства, всего	1297624476	93,71				1297624476	93,71	30398	106,61
грузовой транспорт	2214984	22,14				2214984	22,14	44	37,93
железнодорожный транспорт						0			
легковой транспорт	1280995659	94,41				1280995659	94,41	26397	113,11
иные предметы	358262272	85,00				358262272	85,00	427094	89,32
иные виды транспортных средств	14413833	80,62				14413833	80,62	3957	78,20

Таблица 42.3. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2025 год (инвестиционный лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	Всего по договорам лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2025 г. по 31.12.2025 г., %
1. Объем обязательств, всего	11132292047	-3,34	9201454	-30,75	11141493501	-3,37	62487	1,96
2. Объем лизингового портфеля, всего	10869777147	8,44	1690928	-70,77	10871468075	8,40	59597	1,96
стоимость предмета лизинга	8098187165	8,14	1570530	-70,03	8099757695	8,09	X	
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	7175292994	3,97	1690928	-70,77	7176983922	3,90	49756	1,41
стоимость предмета лизинга	5497757620	3,37	1570530	-70,03	5499328150	3,30	X	
сублизинг	4113480	56,19			4113480	56,19	12	44,44
возвратный лизинг	336578706	2,00			336578706	2,00	1680	-2,60

Объем нового бизнеса (общая стоимость переданного в лизинг за год имущества (без НДС)) лизинговых организаций составил 5 608 743 052 белорусских рубля (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2025 год – 1 620 555 635 евро). Уменьшение по сравнению с 2024 годом составило 2,73% (на 1,27% при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Белорусские банки за 2025 год передали предметов лизинга на сумму 510 307 700 белорусских рублей (на 10,18% меньше суммы переданных предметов лизинга в 2024 году). В том числе в национальной валюте было передано предметов на 431 317 100 белорусских рублей (84,52% от общей суммы), в свободно конвертируемой валюте — на сумму 78 990 600 белорусских рублей в эквиваленте (15,48% от общей суммы).

Суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых организаций и банков составил 6 119 050 752 белорусских рубля (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2025 год – 1 768 000 795 евро).

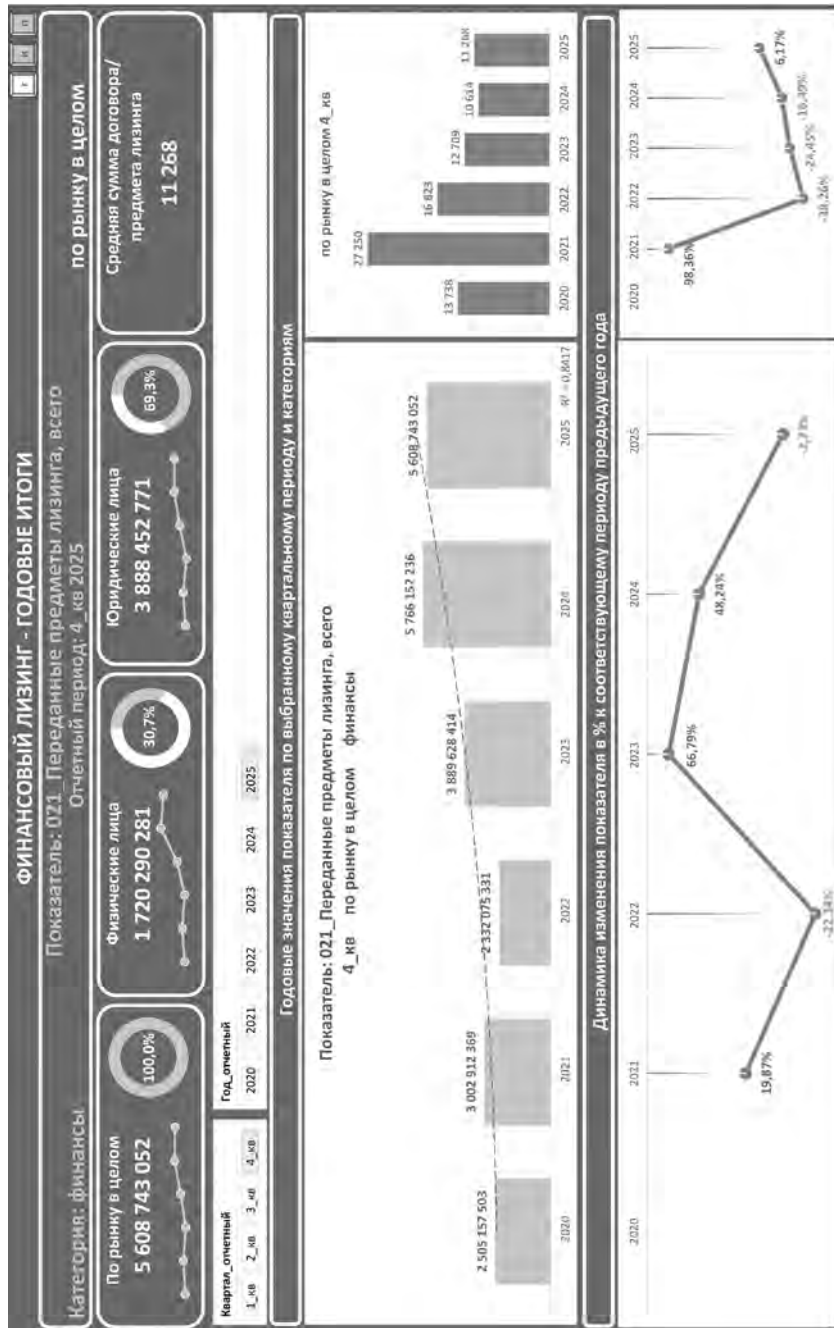
Уменьшение по сравнению с 2024 годом **составило 3,4%** (на 1,94% при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Удельный вес банков в совокупном объеме нового бизнеса лизинговых организаций и банков составил 8,34% (в 2023 г. – 8,97%).

Из средств, направленных лизинговыми организациями в 2025 году на приобретение предметов лизинга: 48,57% – собственные средства, из них 31,28% – авансы, полученные от лизингополучателей, 51,43% – заемные средства.

На диаграммах 4–6 представлена информация о динамике роста объема нового бизнеса лизинговых организаций за период с 2020 по 2025 годы по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам.

Диаграмма 4. Объем нового бизнеса лизинговых организаций по рынку в целом за период 2020 – 2025 гг.



64
 Диаграмма 5. Объем нового бизнеса лизинговых организаций в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.

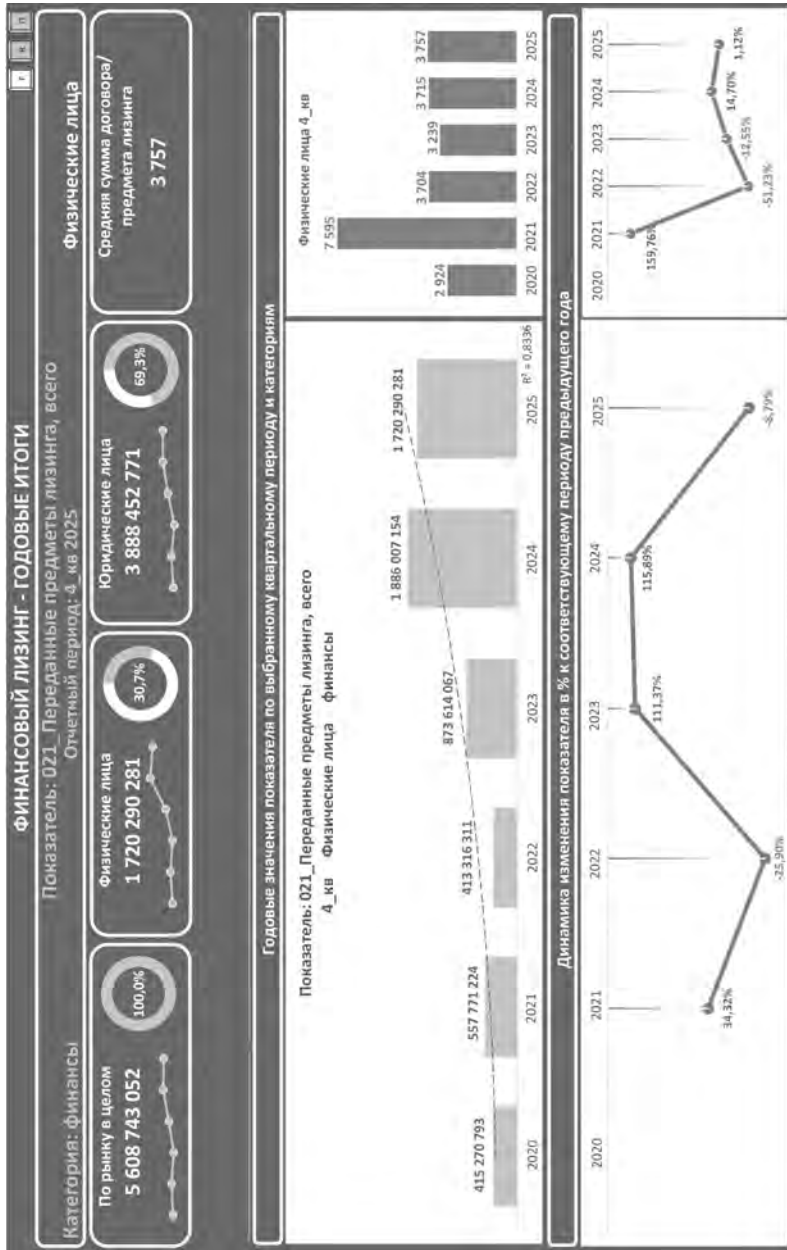
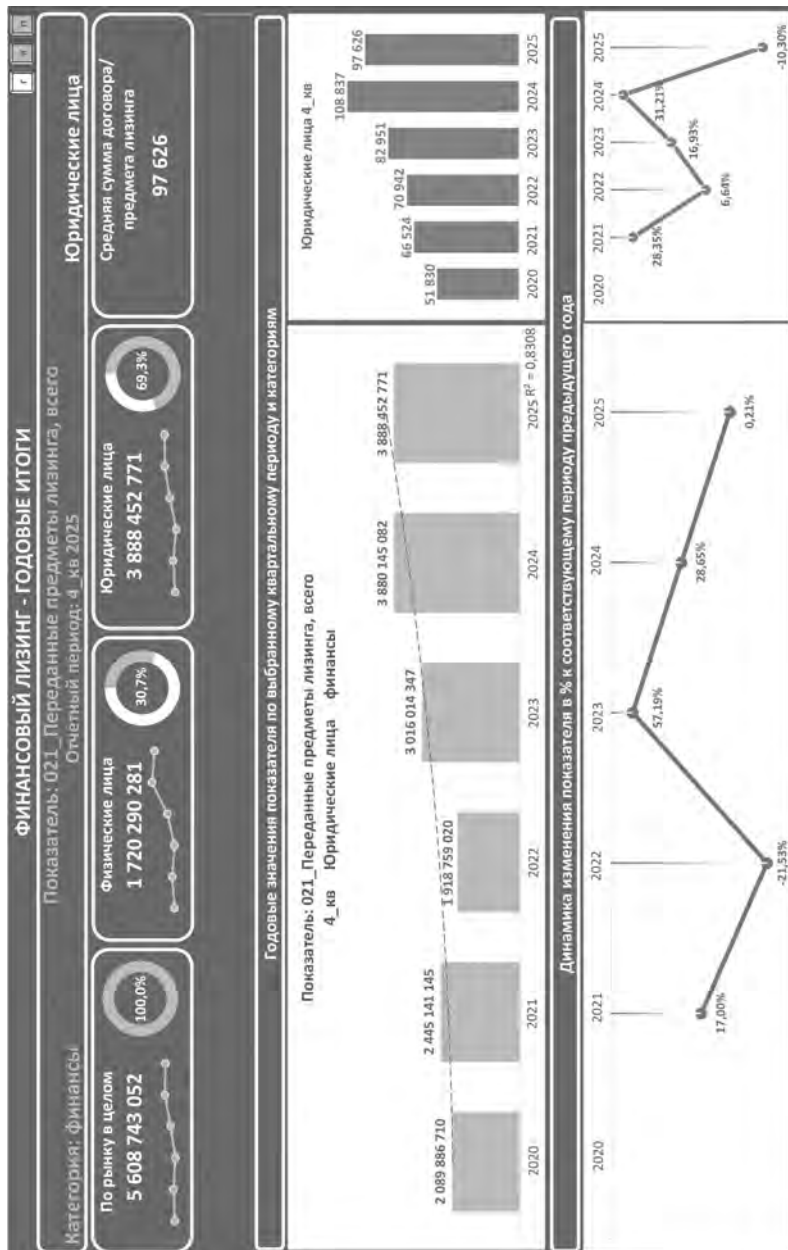
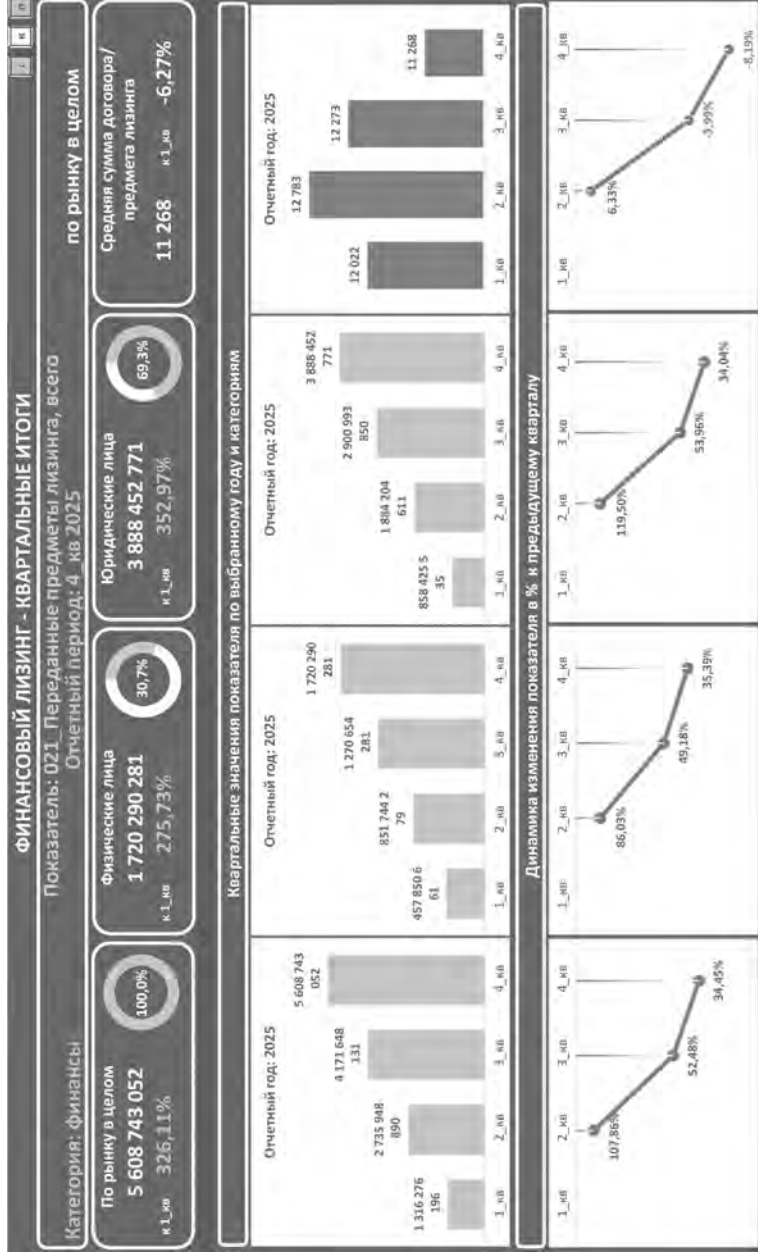


Диаграмма 6. Объем нового бизнеса лизинговых организаций в сегменте инвестиционного лизинга за период 2020–2025 гг.



На диаграмме 7 показана поквартальная динамика изменения объема нового бизнеса в 2025 году по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам.

Диаграмма 7. Динамика изменения объема нового бизнеса в 2025 году (по кварталам)



Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга (% от общей суммы нового бизнеса) и её изменение за период с 2012 г. по 2025 г. отражены в табл. 43.

Таблица 43. Распределение объема нового бизнеса по предметам лизинга (2012–2025 гг.)

Виды предметов лизинга	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Здания и сооружения (%)	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7	4,0	6,8	3,3	3,2	3,82	2,7	2,17	2,51	2,45
Машины и оборудование (%)	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5	38,8	36,4	31,7	41,3	36,78	45,06	36,86	28,36	29,43
Транспортные средства (%)	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0	42,2	45,2	57,2	50,4	57,72	48,34	55,01	60,41	58,67
Иное (%)	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8	15,0	11,6	7,8	5,1	1,88	3,9	5,96	8,72	9,45

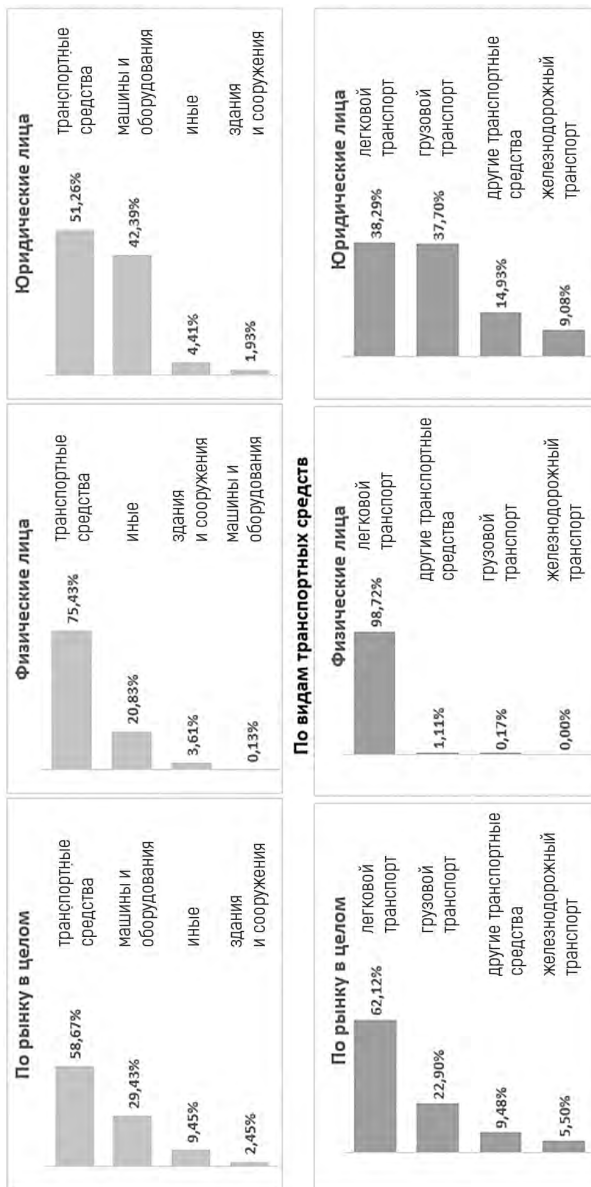
Структура нового бизнеса (% от его общей суммы) в 2025 году в разрезе видов предметов лизинга по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам отражена в таблице 44 и на диаграмме 8.

Таблица 44. Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга

Наименование показателя	Физические лица					Юридические лица					По рынку в целом				
	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров лизинга	% от общего количества договоров лизинга	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров лизинга	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров лизинга	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга
Передаваемые предметы лизинга, всего	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
в том числе:															
здания и сооружения:	3,61		3,61	0,04	1,93	0,00	1,93	0,57	0,57	2,45	2,45	0,00	2,45	0,08	
машины и оборудование:	0,13		0,13	0,05	42,41	0,00	42,39	33,39	33,39	29,44	29,44	0,00	29,43	2,72	
транспортные средства, всего	75,43		75,43	6,64	51,24	100,00	51,26	41,62	41,62	58,66	58,66	100,00	58,67	9,44	
грузовой транспорт	0,17		0,17	0,14	37,65	100,00	37,70	28,83	28,83	22,87	22,87	100,00	22,90	10,27	

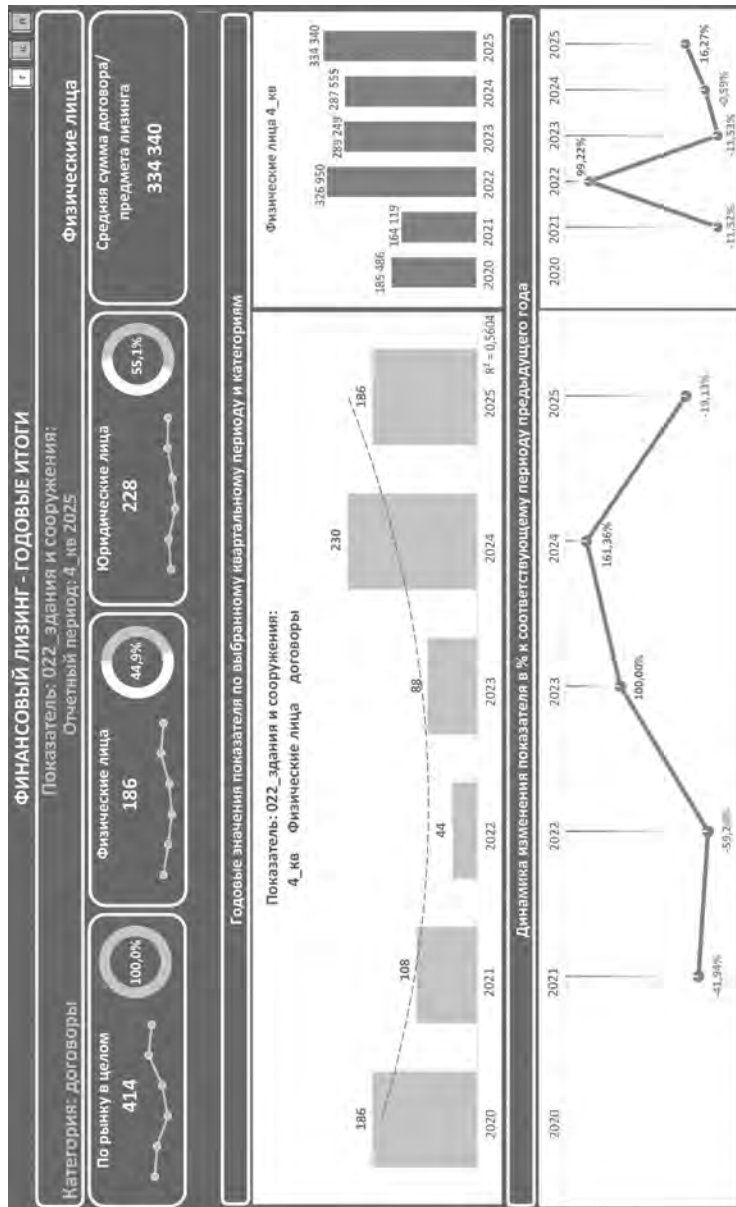
железнодорожный транспорт	0,00	0,00	0,00	0,00	9,08	0,00	9,08	5,50	0,00	5,50	1,92
легковой транспорт	98,72	86,84	38,32	0,00	38,29	60,06	62,15	0,00	0,00	62,12	77,39
иные виды транспортных средств	1,11	13,02	14,94	0,00	14,93	5,66	9,49	0,00	0,00	9,48	10,42
иные	20,83	93,27	4,41	0,00	4,41	24,41	9,45	0,00	0,00	9,45	87,76

Диаграмма 8. Структура предметов лизинга по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам по итогам 2025 года.



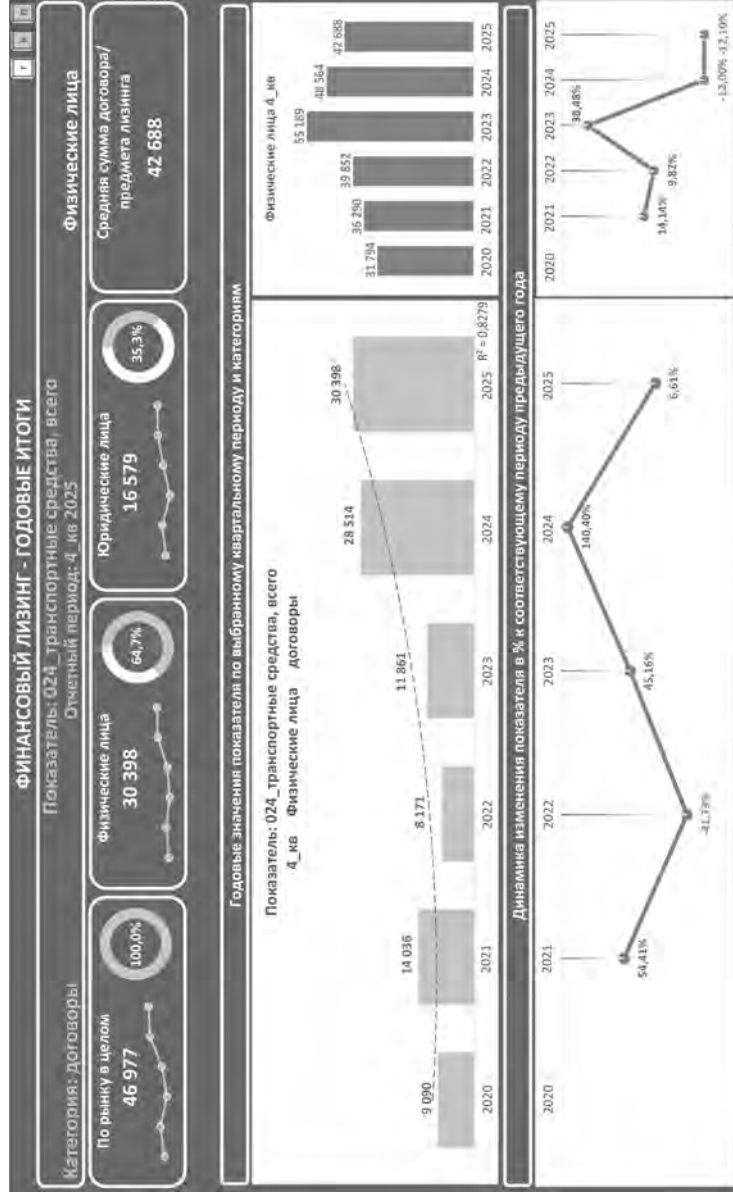
На диаграмме 9 представлена информация о количестве переданных предметов лизинга – жилой недвижимости в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.

Диаграмма 9. Количество переданных предметов лизинга – жилой недвижимости в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.



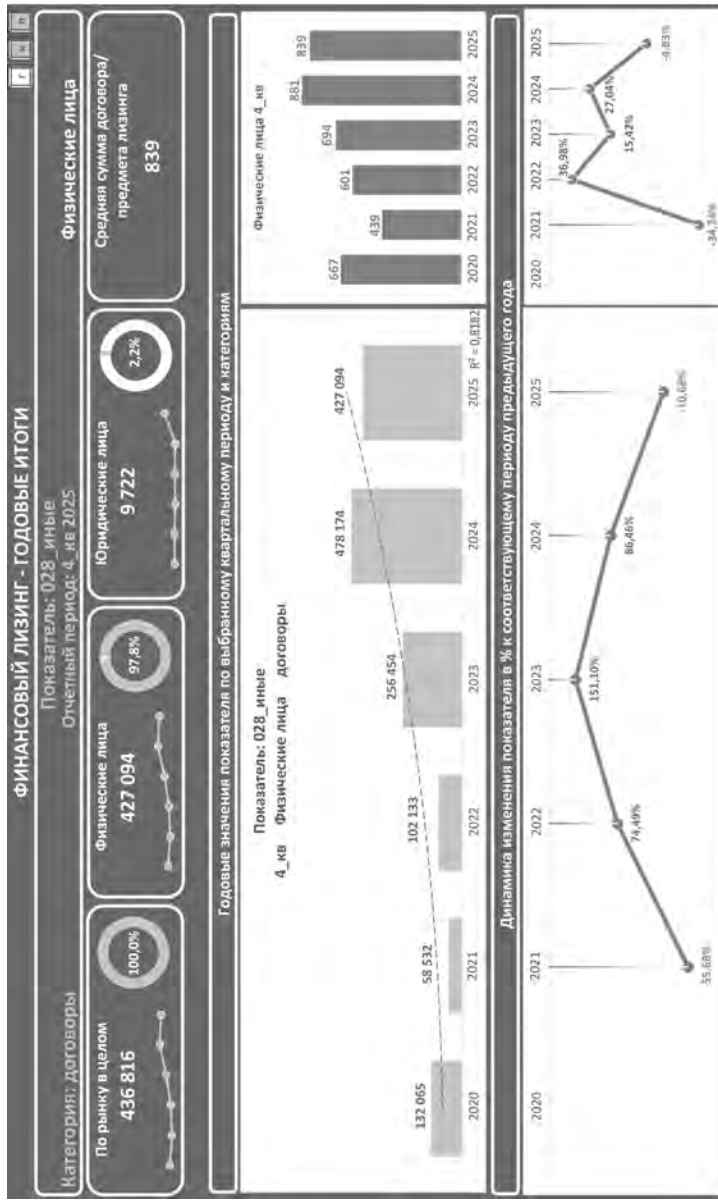
На диаграмме 10 представлена информация о количестве переданных предметов лизинга – транспортных средств в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.

Диаграмма 10. Количество переданных предметов лизинга - транспортных средств в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.



На диаграмме 11 представлена информация о количестве переданных предметов лизинга в категории «Иные предметы (потребительские товары)» в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.

Диаграмма 11. Количество переданных предметов лизинга в категории «Иные предметы (потребительские товары)» в сегменте потребительского лизинга за период 2020–2025 гг.



В табл. 44.1 приведены обобщенные данные по ценовому диапазону предметов лизинга, переданных в 2025 году по договорам финансовой аренды (лизинга) 6 лизинговыми организациями, совокупный объем нового бизнеса которых составил 61,7% от совокупного объема лизинговых организаций, включенных в Реестр лизинговых организаций Национального банка Республики Беларусь.

Таблица 44.1 Ценовой диапазон переданных предметов лизинга в 2025 году

Ценовой диапазон предмета лизинга, тыс.бел.рублей	Вид предмета лизинга	Количество переданных предметов лизинга, единиц	% от общего количества переданных предметов	Общая стоимость переданных предметов, бел.рублей	% от общей стоимости переданных предметов	Совокупный объем нового бизнеса участников опроса (с НДС), бел.рублей	Удельный вес в общем объеме нового бизнеса, %
100–500	Здания и сооружения	46,00	0,35	1 237 604 013	40,74	3 737 346 948	33,11
	Машины и оборудование	2462,00	18,63	191 364 769	6,30		5,12
	Транспортные средства	9356,00	70,80	486 604 233	16,02		13,02
500–1000	Здания и сооружения	3,00	0,02	504 438 412	16,61		13,50
	Машины и оборудование	639,00	4,84	151 834 180	5,00		4,06
	Транспортные средства	447,00	3,38	82 558 028	2,72		2,21
1000–5000	Здания и сооружения	4,00	0,03	168 504 405	5,55		4,51
	Машины и оборудование	229,00	1,73	139 546 938	4,59		3,73
	Транспортные средства	17,00	0,13	10 321 495	0,34		0,28
5000–10000	Здания и сооружения	0,00	0,00	37 400 786	1,23	1,00	
	Машины и оборудование	8,00	0,06	5 294 700	0,17	0,14	
	Транспортные средства	0,00	0,00	0	0,00	0,00	
10000–20000	Здания и сооружения	0,00	0,00	0	0,00	0,00	
	Машины и оборудование	0,00	0,00	0	0,00	0,00	
	Транспортные средства	0,00	0,00	0	0,00	0,00	
Свыше 20000	Здания и сооружения	0,00	0,00	0	0,00	0,00	
	Машины и оборудование	3,00	0,02	22 327 000	0,73	0,60	
	Транспортные средства	0,00	0,00	0	0,00	0,00	
	Итого	13214		3 037 798 958		81,28	

Уровень проникновения лизинга в экономику страны вместе с банками составил 2,13% к ВВП, 10,93% к инвестициям в основной капитал и 28,61% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (В 2024 году 2,57%, 14,27%, 35,31% соответственно). По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира. Из табл. 45 видно, что по итогам 2025 года темпы роста объема нового бизнеса в лизинге были значительно ниже темпов роста объемов инвестиций в основной капитал.

Таблица 45. Инвестиции в основной капитал в действующих ценах и суммарный объем нового бизнеса (2014–2025 гг.)

№ п/п	Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Инвестиции в основной капитал в действующих ценах (млн. руб.), % к предыдущему году	22 526 +7,5%	20715 -8%	18 710 -9,7%	21 033 +12,4%	25 004 +18,9%	28 798 +15,2%	29 633 +2,9%	30 130 +1,7%	27 840 -7,6%	35 733 +28,4%	44 402 +24,26%	55 997 +26,11%
2	Суммарный объем нового бизнеса (млн. руб.), % к предыдущему году	788	709 -10%	964 +36%	1 580 +64%	2 442 +55%	2 924 +20%	2 667 -8,79%	3 252 +21,92%	2 513 -22,69%	4 375 +74,05%	6 334 +44,77%	6 119 -3,4%
3	Доля лизинга в объеме инвестиций в основной капитал (%)	3,5	3,4	5,3	7,5	9,8	10,2	9,0	10,8	9,04	12,24	14,27	10,93
4	Доля лизинга в объеме затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств.	10,3	10,0	14,4	18,8	24,2	25,4	24,5	29,3	26,44	31,01	35,31	28,61
5	Доля в ВВП (%)	1,0	0,8	1,0	1,5	2,0	2,1	1,8	1,9	1,31	2,02	2,57	2,13

Новые договоры лизинга:

Всего за 2025 год лизинговыми организациями было заключено 346 343 договора лизинга (на 13,88% меньше, чем за 2024 год) на общую сумму 9 413 402 344 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2025 год – 2 719 850 432 евро). Увеличение по сравнению с 2024 годом составило 0,89% (на 2,41% - при пересчете данного показателя в евро). В том числе было заключено:

- в сегменте потребительского лизинга – 324 860 договоров (на 15,15% меньше, чем за 2024 год) на общую сумму 3 172 022 888 белорусских рублей (на 4,31% больше, чем за 2024 год) (916 504 735 евро в эквиваленте);
- в сегменте инвестиционного лизинга – 21 483 договора (на 11,25% больше, чем за 2024 г.). на общую сумму 6 241 379 456 белорусских рублей (на 0,76% меньше, чем за 2024 г.) (1 803 345 697 евро в эквиваленте).

Для сравнения: В 2024 году сумма договоров потребительского лизинга по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 126,45%, а договоров инвестиционного лизинга – на 27,53%.

99,98% новых договоров лизинга было заключено в национальной валюте.

Произошло незначительное увеличение удельного веса суммы новых договоров потребительского лизинга в их совокупном объеме до 33,7%. После бурного роста объема новых договоров потребительского лизинга 2016 году, когда их доля составила 21,8% от общего объема, в последующие годы их удельный вес сохранялся примерно на данном уровне с незначительными колебаниями в зависимости от потребительского спроса: 2017 г. – 20,0%, 2018 г. – 17,4%, 2019 г. – 19,86%, 2020 г. – 17,69%, 2021 г. – 18,21%, 2022 г. – 19,11%, 2023 г. – 21,4%. В 2024 году произошло существенное увеличение их доли до 32,59%. Средняя сумма договоров лизинга с физическими лицами составила – 9 764 белорусских рубля (в 2021 г. – 13 186 рублей, в 2022 г. – 9 100 рублей, в 2023 г. – 6 727 рублей, в 2024 г. – 7943 рубля), с юридическими лицами – 290 526 белорусских рублей (в 2021 г. – 227 186 рублей, в 2022 г. – 298 138, в 2023 г. – 317 167, в 2024 г. – 325 680 рублей). Таким образом, произошло уменьшение средней стоимости договоров лизинга в инвестиционном сегменте и увеличение средней стоимости договоров лизинга в потребительском сегменте. Причиной этому послужили имевшие место

инфляционные процессы, увеличение сроков заключаемых договоров с физическими лицами, уменьшение их количества в сегменте прочих предметов лизинга.

Из общего объема новых договоров лизинга: 2,94% (в 2021 г. – 4,26%, в 2022 г. – 3,7%, в 2023 г. – 3,84%, в 2024 г. – 2,39%) – возвратный лизинг, 0,08% (в 2021 г. – 0,17%, в 2022 г. – 0,06%, в 2023 г. – 0,04%, в 2024 г. – 0,05%) – международный (экспортный) лизинг, 1,4% (в 2021 г. – 3,64%, в 2022 г. – 1,89%, в 2023 г. – 3,07%, в 2024 г. – 1,2%) – импортный лизинг, 0,041% (в 2021 г. – 0,03%, в 2022 г. – 0,002%, в 2023 г. – 0,027%, в 2024 г. – 0,018%) – сублизинг. Приведенные данные свидетельствуют о незначительном уровне потребности лизингополучателей в привлечении оборотных средств посредством возвратного лизинга, по-прежнему низком уровне развития сегмента международного лизинга и о незначительном увеличении доли импортного лизинга, при котором имущество, предназначенное для передачи в качестве предметов лизинга, приобреталось лизингодателями за рубежом, что может говорить о практике приобретения необходимой импортной продукции для ее последующей передачи на условиях финансовой аренды (лизинга) не напрямую у иностранных поставщиков, а непосредственно в Республике Беларусь через существующую сеть импортёров и об увеличении интереса лизингополучателей к продукции белорусского производства.

В течение 2025 года было прекращено 199 989 договоров лизинга на сумму 4 581 117 535 белорусских рублей. В том числе 97,84% из них было завершено выкупом (из них – 4,8% досрочно), возвратом предмета лизинга – 2,15% (1,97% досрочно).

Информация по суммам договоров лизинга, заключенным за период с 2004 г. по 2025 г. приведена в диаграмме 12 и таблице 46.

Диаграмма 12. Суммарная стоимость заключенных договоров лизинга 2004–2025 гг. (млн евро)

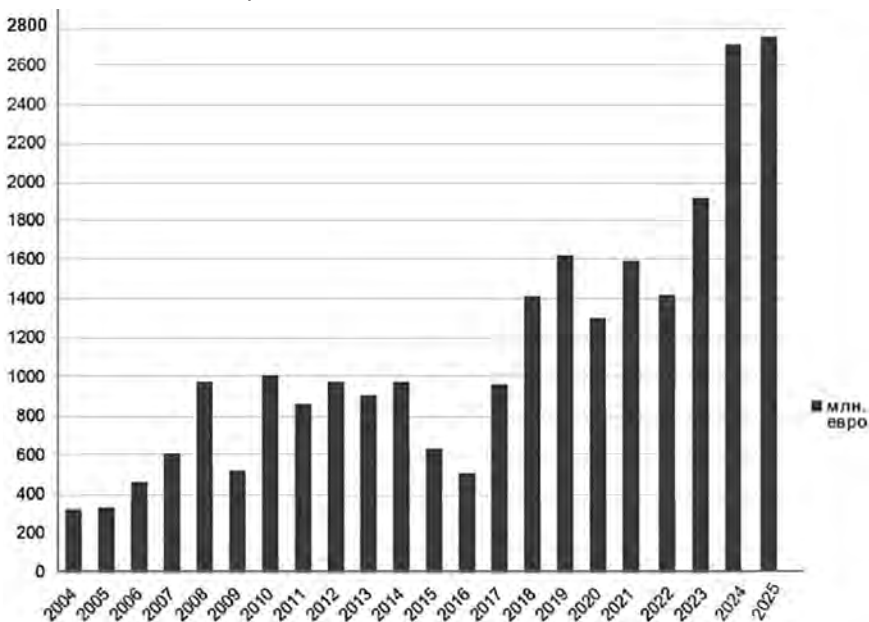


Таблица 46. Сумма заключенных за год договоров лизинга (2013–2025 гг.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Сумма заключенных за год договоров лизинга с НДС	10 653	13 223	11 127	1 111	2 090	3 392	3 788	3 621	4 784	3 988	6 274	9 330	9 413
(млн. евро)	904	974	632	505	960	1 410	1 617	1 299	1 592	1 440	1 928	2 656	2 720
Процент роста к предыдущему году	+0,5%	+24%	-16%	0%	+88%	+62%	+12%	-4,4%	+32,1%	16,6%	+57,3%	+48,7%	+0,89%

На диаграммах 13–15 представлена информация о динамике роста суммы заключенных договоров лизинговых организаций за период с 2020 по 2025 годы по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам.

Диаграмма 13. Сумма заключенных договоров лизинга лизинговых организаций по рынку в целом за период 2020–2025 гг.

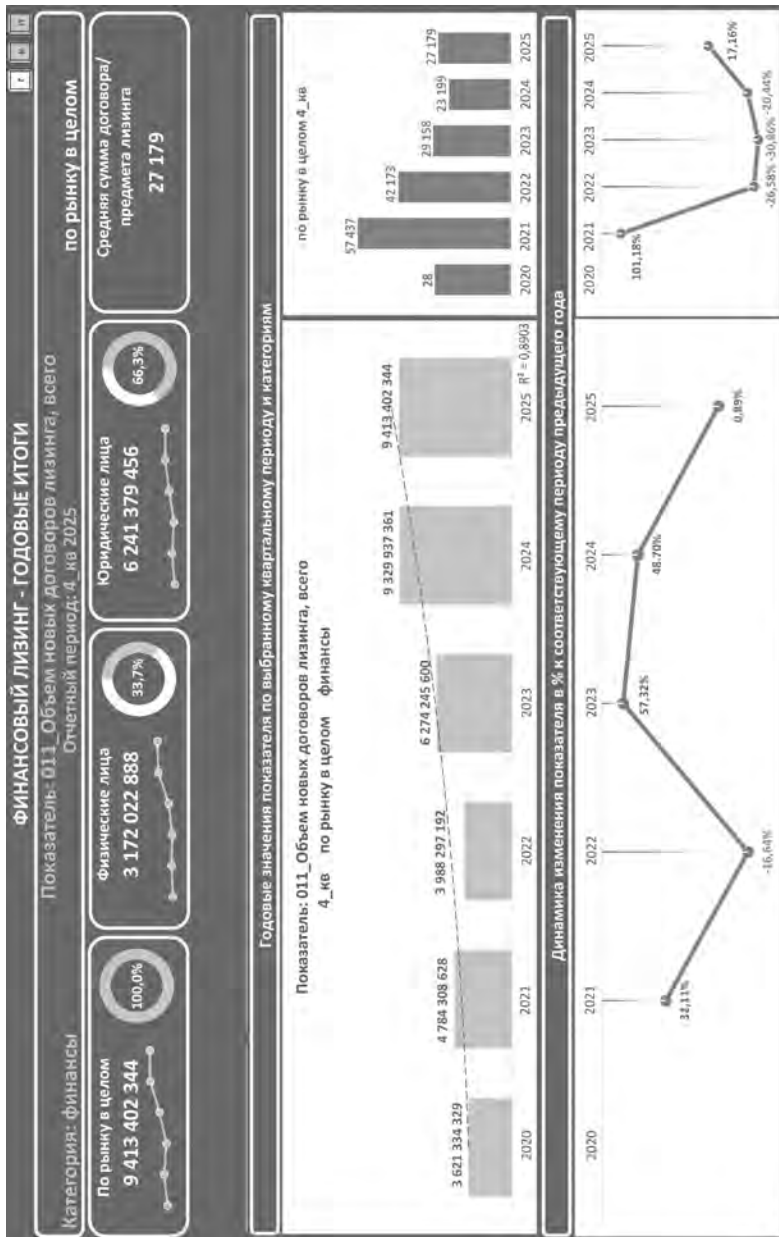


Диаграмма 14. Сумма заключенных договоров лизинга лизинговых организаций по потребительскому сегменту за период 2020–2025 гг.

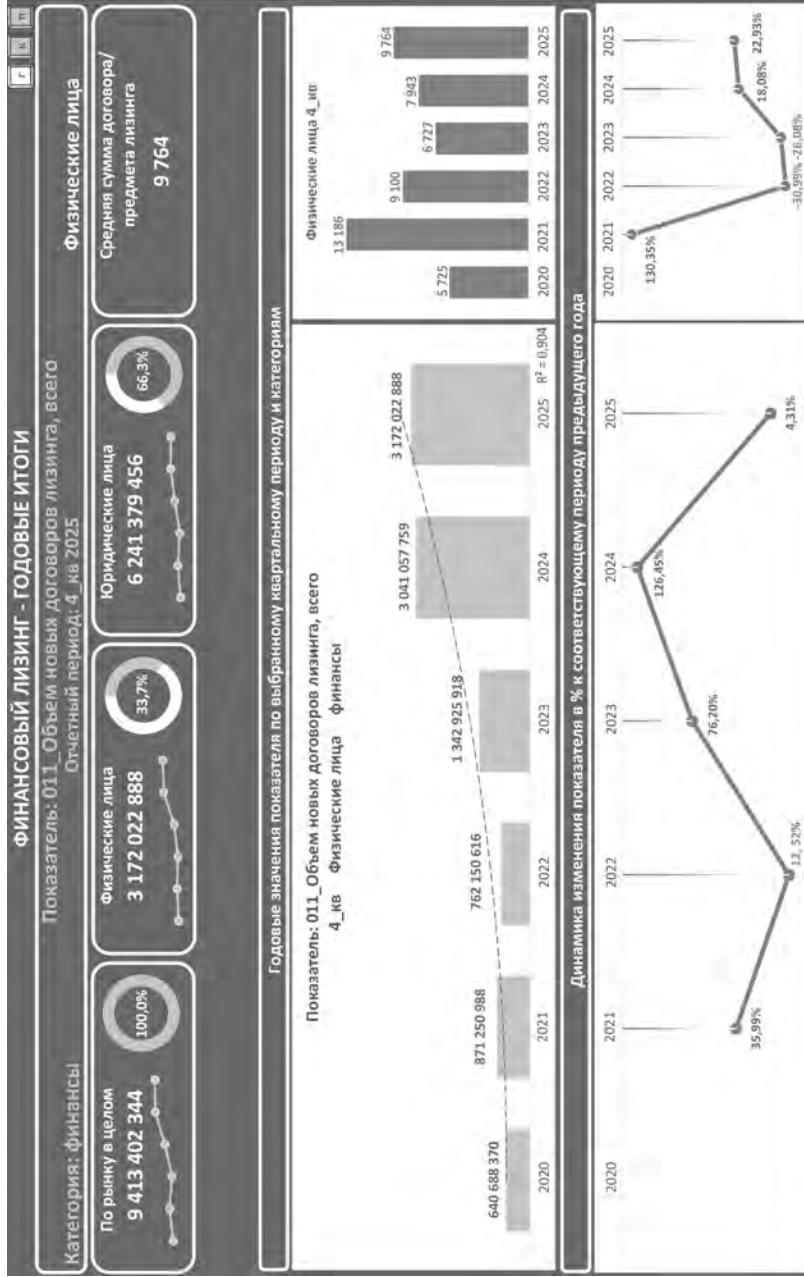
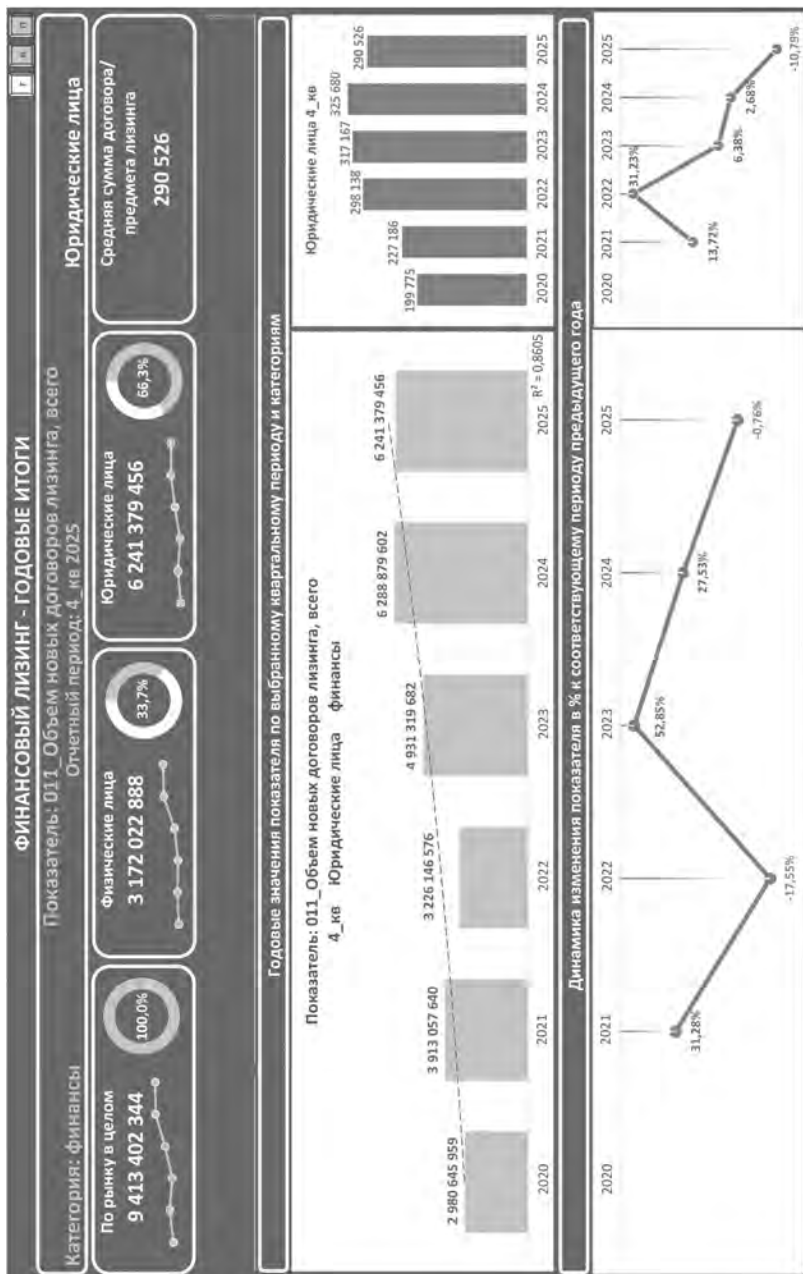
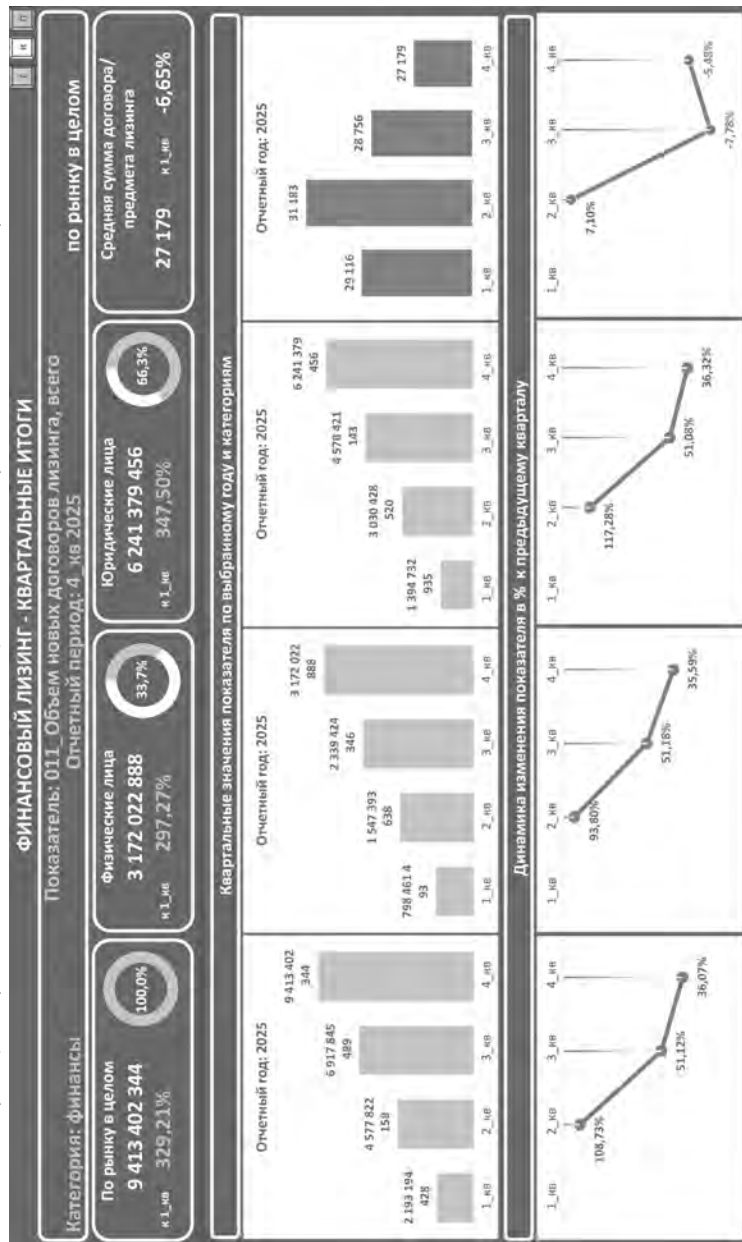


Диаграмма 15. Сумма заключенных договоров лизинга лизинговых организаций по инвестиционному сегменту за период 2020–2025 гг.



На диаграмме 16 показана поквартальная динамика изменения суммы заключенных договоров лизинга лизинговых организаций в 2025 году по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам.

Диаграмма 16. Поквартальная динамика изменения суммы заключенных договоров лизинга лизинговых организаций в 2025 году по рынку в целом и отдельно по потребительскому и инвестиционному сегментам.



Объем лизингового портфеля лизинговых организаций на 31.12.2025 г. составил 14 748 737 420 белорусских рублей (на 15,07% больше чем на 01.01.2025 г.). Действовало 506 029 договоров (на 36,8% больше чем на 01.01.2025 г.)

В том числе:

- по договорам потребительского лизинга — 3 877 269 345 белорусских рублей (на 39,08% больше чем на 01.01.2025 г.). Действовало 446 432 договора (на 40,58% больше чем на 01.01.2025 г.).
- по договорам инвестиционного лизинга — 10 871 468 075 белорусских рублей (на 8,4% больше чем на 01.01.2025 г.). Действовало 59 597 договоров (на 1,96% больше чем на 01.01.2025 г.).

Объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, составил 11 054 102 762 белорусских рубля (на 14,02% больше чем на 01.01.2025 г.).

Таким образом, можно констатировать увеличение доли договоров потребительского лизинга в совокупном лизинговом портфеле (с 21,75% до 26,29%).

Данные по объему лизингового портфеля лизинговых организаций за период с 2014 г. по 2025 г. приведены в табл. 47.

Таблица 47. *Объем лизингового портфеля лизинговых организаций (2014 – 2025 гг.)*

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Объем лизингового портфеля (млрд. руб.)	19 602	25 955	2 302 млн. руб.	2 820 млн. руб.	4 230 млн. руб.	5 134 млн. руб.	6 324 млн. руб.	7 388 млн. руб.	7 772 млн. руб.	9 590 млн. руб.	12 817 млн. руб.	14 749 млн. руб.
Рост к предыдущему году (%)	10%	32%	-11%	23%	50%	21%	23,2%	16,82%	5,19%	23,4%	33,65%	15,07%
Отношение лизингового портфеля к объему нового бизнеса	2,3	2,8	2,7	1,8	1,9	1,9	2,5	2,46	3,33	2,47	2,22	2,63

На диаграммах 17–19 представлена информация о динамике роста лизингового портфеля лизинговых организаций за период с 2020 по 2025 годы по рынку в целом, и сегментам инвестиционного и потребительского лизинга.

Диаграмма 17. Объем лизингового портфеля лизинговых организаций по рынку в целом за период 2020–2025 гг.

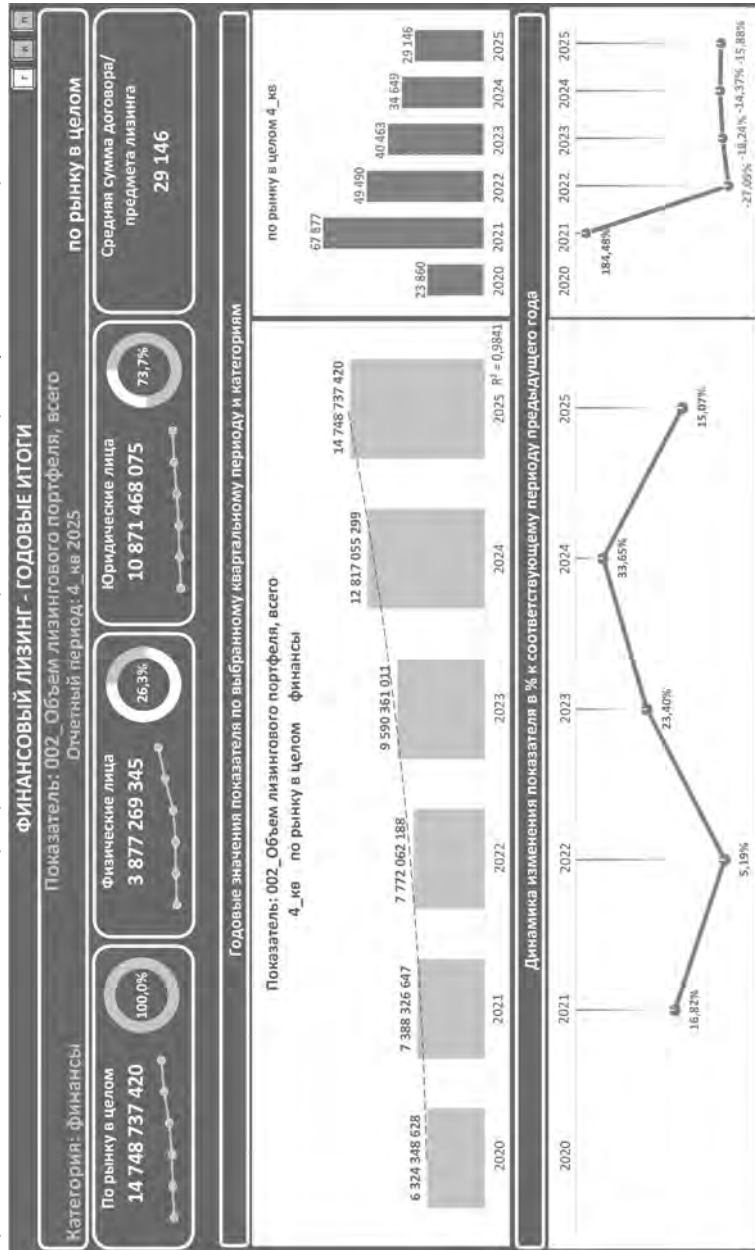
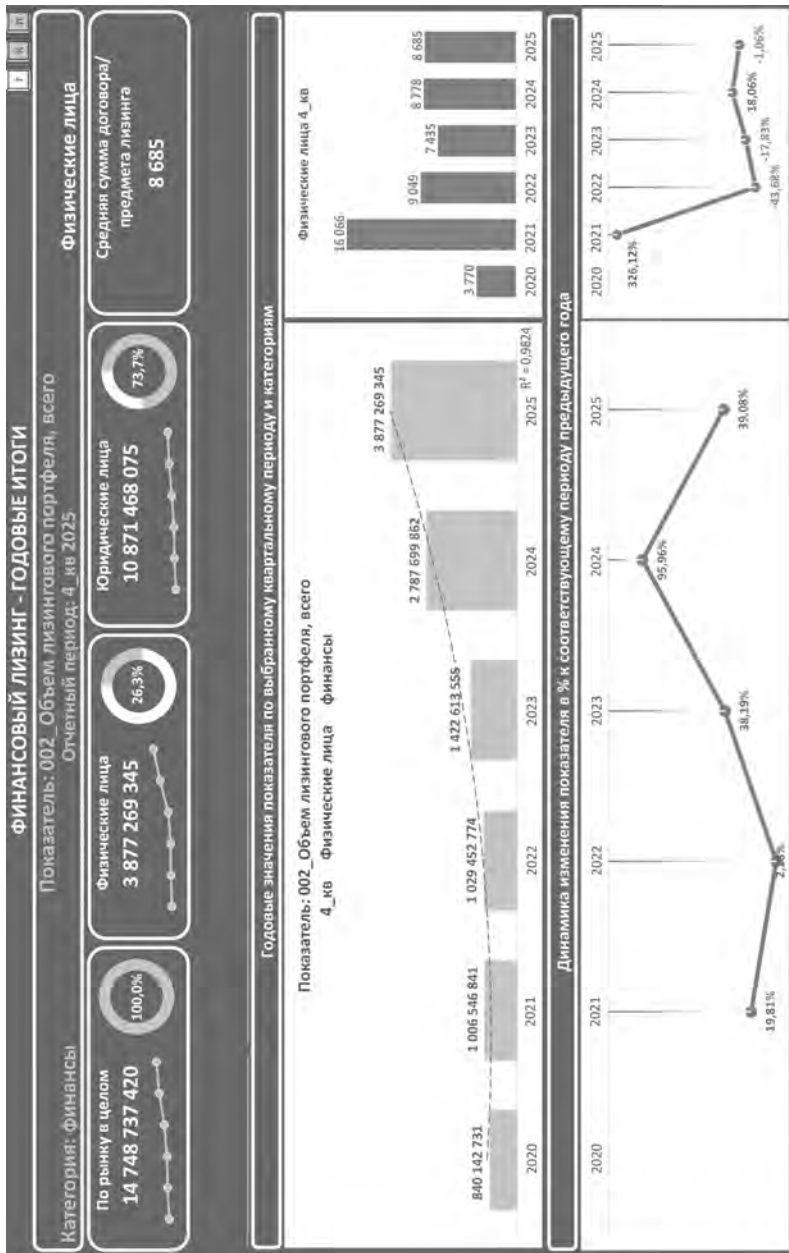
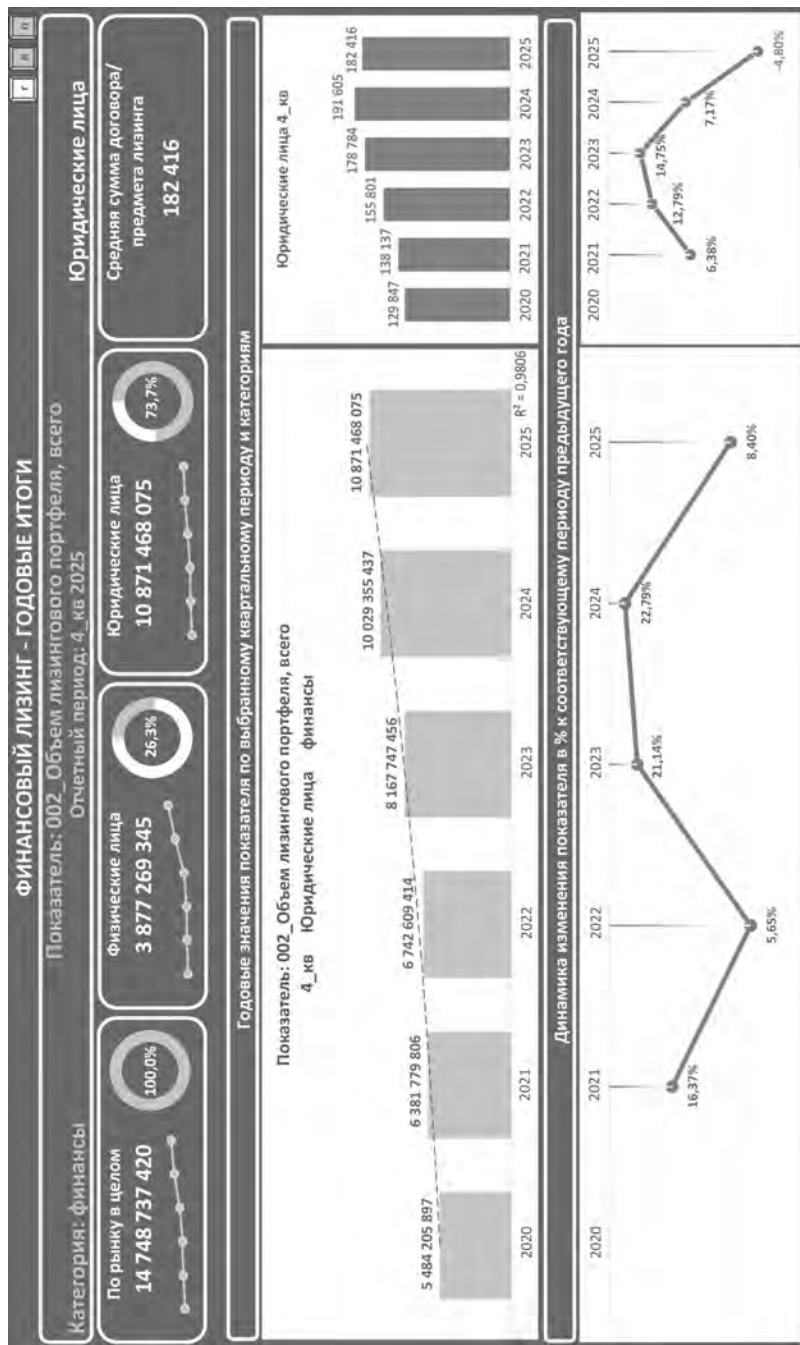


Диаграмма 18. Объем лизингового портфеля лизинга лизинговых организаций по потребительскому сегменту за период 2020–2025 гг.



84
 Диаграмма 19. Объем лизингового портфеля лизинга лизинговых организаций по инвестиционному сегменту за период 2020–2025 гг.



Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2025 год в сегменте договоров оперативного лизинга приведены в табл. 48.

Таблица 48. *Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2025 год в сегменте договоров оперативного лизинга*

Наименование показателя	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	3 574 245	527 602,0	21
2. Объем лизингового портфеля, всего	3 574 245	527 602,0	21
стоимость предмета лизинга	3 225 105	435 315,0	X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	3 574 245	527 602,0	21
3. Новые договоры лизинга, всего	3 541 450		7
стоимость предмета лизинга	2 486 705		X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	3 541 450		7
4. Предметы лизинга, переданные, всего	2 363 647		7
Сумма НДС, уплаченного при приобретении имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	472 313		X
здания и сооружения			
транспортные средства	2 363 647		7
машины и оборудование			
иные			

Доля договоров оперативного лизинга в общей массе договоров лизинга составила: 0,042% совокупного объема нового бизнеса, 0,038% совокупного объема новых договоров лизинга, 0,028% совокупного объема лизингового портфеля.

Приведенные данные в очередной раз подтверждают полное отсутствие развития данного сегмента в стране. Основным сдерживающим фактором для его развития является существующее законодательное ограничение для осуществления повторного лизинга имущества, ранее выступавшего в качестве предмета лизинга по договорам лизинга, не завершившимся его выкупом.

На 31.12.2025 года в объеме обязательств лизингополучателей просроченная задолженность составила 278 465 162 белорусских рублей

(1,89% от общей суммы обязательств лизингополучателей). (На 31.12.2024 года – 247 515 668 белорусских рублей и 1,93% соответственно). Таким образом, качество лизингового портфеля лизинговых организаций остается по-прежнему на высоком уровне. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями приведена в табл. 49.

Таблица 49. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями

Наименование показателя	Срок просроченной задолженности				Итого	Удельный вес в совокупном лизинговом портфеле
	до 30 дней	от 30 до 60 дней	от 60 до 90 дней	свыше 90 дней		
Просроченная задолженность по лизинговым платежам, белорусских рублей, всего	46 481 972	26 933 849	22 032 286	183 017 055	278 465 162	1,89
Финансовый лизинг	46 481 972	26 933 849	22 032 286	183 017 055	278 465 162	1,89
Оперативный лизинг					0	0,00
Доля в общей сумме просроченной задолженности, %	556 000	135 031	207 782	112 327 231	113 226 044	0,77
Резерв на финансовые потери, сформированный лизинговыми организациями	16,69	9,67	7,91	65,72	100	

Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков представлена в табл. 50.

Таблица 50. Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков

Наименование показателя	Банки-резиденты		Банки-нерезиденты	
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей
Задолженность по кредитам, привлеченным от банков	6 263 126 609	677 020 087	9 786 840	202 807 053
Просроченная задолженность по кредитам, привлеченным от банков	84 066	53 880		

По итогам работы лизинговой отрасли в 2025 году можно сделать следующие выводы:

1. Произошло незначительное уменьшение (на 3,4%) объема нового бизнеса, тем не менее оставаясь на достаточно высоком уровне, сопоставимом с уровнем 2024 года, когда его размер стал максимальным за всю историю работы лизинговой отрасли Беларуси, что свидетельствует о сохраняющейся высокой потребности экономики в инвестициях с использованием лизинга и высокой эффективности работы лизинговых организаций страны.

2. Уменьшился уровень проникновения лизинга в экономику страны. Объем нового бизнеса лизинговых организаций составил 2,13% к ВВП, 10,93% к инвестициям в основной капитал и 28,61% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в 2024 году – 2,57%, 14,27%, 35,31% соответственно). По итогам 2025 года темпы роста объема нового бизнеса в лизинговой отрасли были значительно ниже темпов увеличения объемов инвестиций в основной капитал по экономике в целом. По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль по-прежнему сопоставима с показателями развитых экономик мира, являясь эффективным механизмом инвестиций в обновление производственных фондов субъектов хозяйствования Беларуси и широко востребованным населением способом удовлетворения своих потребительских нужд.

3. Прибыль лизинговых организаций за 2025 год составила 443 499 482 белорусских рублей (на 75 657 583 белорусских рублей больше, чем в 2024 г.) (по итогам 2024 г. – 367,8 млн. белорусских рублей, 2023 г. – 246,1 млн. белорусских рублей, 2022 г. – 273,6 млн. белорусских рублей, в 2021 г. – 204,1 млн. белорусских рублей). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций составил 1,89% от общей суммы обязательств лизингополучателей. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе и сохраняющейся высокой стрессоустойчивости лизинговой отрасли.

4. Для дальнейшего увеличения темпов роста объема нового бизнеса и эффективности финансово-экономической деятельности лизинговых организаций предстоит дальнейшая работа по совершенствованию существующих бизнес-моделей, организационных структур и операционных процессов, в том числе их активной цифровизации, устранение существующих неоправданных барьеров и ограничений в нормативном правовом регулировании лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

Десятилетие роста и инноваций в мировой лизинговой индустрии

Отчет SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT продолжает отслеживание истории мирового рынка лизинговых продуктов на протяжении последних 35 лет. В 47-м выпуске ежегодника World Leasing Yearbook сообщается, что в 2024 году мировой лизинговый бизнес остановился на уровне в 1 538 миллиардов долларов США. Это незначительное снижение по сравнению с уровнем 2023 года, который составил 1 554 миллиарда долларов США. В отчете показано, что за последнее десятилетие мировая лизинговая индустрия выросла на 63% (табл. 51). На три региона – Северную Америку, Европу и Азию – приходится 96% мирового объема лизинга. В Северной Америке объем нового бизнеса увеличился на 2,8%, в Европе – снизился на 3,9% (в долларах США), а в Азии – снизился на 1,9%. В странах Южной Америки объем нового бизнеса снизился на 7%, сказались нестабильность на некоторых внутренних рынках. Показатели Африки выросли на 32%, а Австралии и Новой Зеландии – снизились на 10%. При анализе этих данных важно подчеркнуть, что в отчете Global Leasing Report доллар США используется в качестве базовой валюты для сравнения по странам с использованием обменных курсов, действующих на конец года. (Для этого отчета дата пересчета – 31 декабря 2024 года). В четвертом квартале 2024 года курс доллара США укрепился по отношению к большинству валют развитых и развивающихся рынков. Индекс доллара, который измеряет курс американской валюты по отношению к шести другим основным валютным единицам, в конце 2024 года достиг двухлетнего максимума. Повышение курса доллара влияет на уровень деловой активности в странах, данные о которых представлены в долларах США в отчете за этот год. Таким образом, следует соблюдать осторожность при проведении ежегодных сравнений по отдельным странам и регионам в настоящем Отчете, поскольку колебания валютных курсов неизбежно влияют на показатели в долларах США. Показатели роста, которые приводятся в табл. 51, соответствуют фактическим данным каждой страны до пересчета в доллары США, поэтому на них не влияют колебания валютных курсов. Эти цифры дают правдивую картину внутренних показателей в годовом исчислении.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Североамериканский регион состоит из США, Канады и Мексики. Сектор сохраняет свои позиции в качестве крупнейшего в мире лизингового рынка с объемом нового бизнеса в 564 миллиарда долларов, что составляет 37% от общей доли мирового рынка лизинга оборудования. США являются доминирующим игроком в регионе и крупнейшим мировым

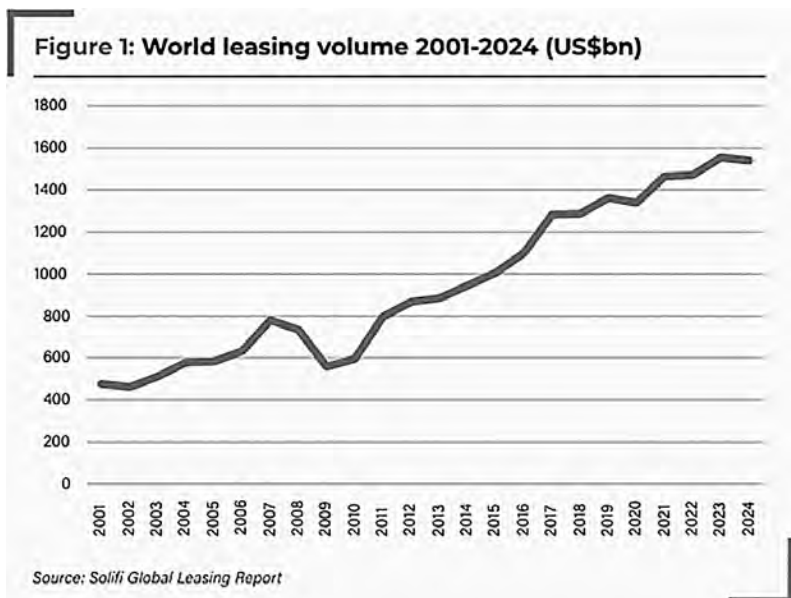
рынком лизинга. Согласно ежегодному обзору ELFA по финансированию оборудования (SEFA), в 2024 году объем нового бизнеса в сфере финансирования оборудования в США увеличился на 3,1%. В 2024 году объем нового бизнеса в Канаде незначительно сократился на 0,1%. Согласно данным, предоставленным Alta Group, в 2024 году в Мексике наблюдался рост объема нового бизнеса в местной валюте на 22%.

Таблица 51. Объем нового бизнеса в лизинге по континентам (2023–2024 гг.).

Регион	Объем нового бизнеса (млрд. долл.)	Изменение объема 2023/2024 (%)	Доля в мировом объеме 2023 (%)	Доля в мировом объеме 2024 (%)	Изменение в мировой доле рынка 2023/2024
Северная Америка	564,22	2,8	35,32	36,67	1,3
Европа	474,14	-3,9	31,75	30,81	-0,9
Азия	448,47	-1,9	29,41	29,14	-0,3
Австралия и Новая Зеландия	24,96	-10,2	1,79	1,62	-0,2
Южная Америка	20,28	-7,4	1,41	1,32	-0,1
Африка	6,75	31,8	0,33	0,44	0,1
Всего	1 538,82				

Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT

Диаграмма 21. Мировой объем нового бизнеса в период с 2001 по 2024 (млрд. долл. США).



Важными параметрами для оценки развития лизинга в стране являются уровень проникновения в инвестиции и отношение объема нового бизнеса к ВВП страны. Уровень проникновения в инвестиции определяется как отношение общего объема нового бизнеса к сумме инвестиций в машины и оборудование. Место Беларуси в мировом лизинговом рынке показано на диаграммах 22 и 23.

По уровню проникновения в инвестиции Республика Беларусь в 2023 году заняла 9 место в мире с показателем 31,1%, а по отношению объема нового бизнеса к ВВП – 17 место, с результатом 2,02%.

Диаграмма 22. *Уровень проникновения объема нового бизнеса ведущих лизинговых экономик мира в инвестиции.*

УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ЛИЗИНГА ПО ОТНОШЕНИЮ К ОБЪЕМУ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА

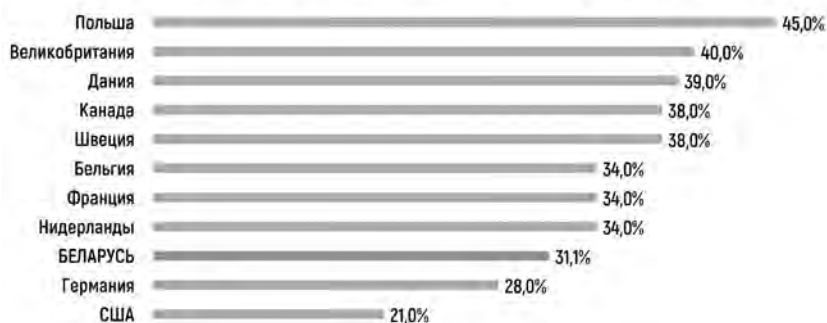
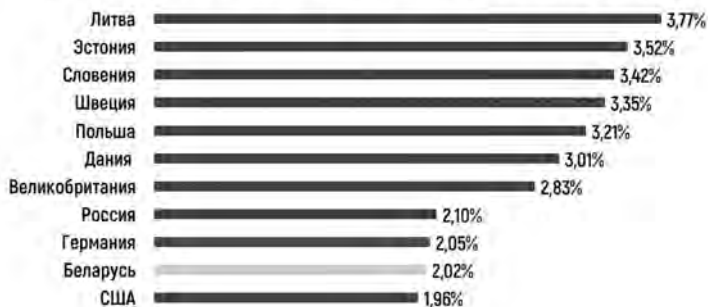


Диаграмма 23. *Отношение суммарного объема нового бизнеса стран мира к уровню ВВП.*

УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ЛИЗИНГА ПО ОТНОШЕНИЮ К ВВП ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА



АЗИЯ

Азиатский рынок лизинга сократился в 2024 году на 1,9%, а объем нового бизнеса составил 448 млрд долларов США. Азия занимает 29% мирового рынка.

Китай является вторым по величине лизинговым рынком в мире, и его объем вырос на 1,6% по сравнению с 2023 годом. В 2024 году новый бизнес составил 344 млрд долларов.

Япония, являющаяся 5-м крупнейшим рынком лизинга в мире, в 2024 году рост объема нового бизнеса составил 13% и достиг 66 млрд долларов США. Он остается вторым по величине рынком в Азии после Китая.

Тайваньский рынок является третьим по величине в азиатском регионе, снизившись в 2024 году на 4%, до 22 млрд долларов США и заняв 12-е место в топ-50.

Четвёртый по величине рынок лизинга в Азии – это Южная Корея, которая занимает 17-е место в мире с новым бизнесом в объеме 11 млрд долларов США, что повторяет результат 2023 года.

Индия зарегистрировала рост числа новых предприятий на 20%.

По Гонконгу, Таиланду, Сингапuru, Филиппинам, Пакистану и Индонезии нет надежных данных.

ОСТАЛЬНОЙ МИР

Австралия занимает 10-е место в топ-50, с объемом нового бизнеса в 2024 году 25 млрд долларов США. Нет достоверные данные по Новой Зеландии. На долю Австралии/Новой Зеландии приходится примерно 2% мирового объема лизинга.

Африка занимает 0,4% мирового рынка лизинга с четырьмя африканскими странами, попавшими в топ-50 по рейтингу GLR: Египет, Марокко, Южная Африка и Нигерия. В 2024 году на этот регион пришлось \$7 млрд нового бизнеса.

В Южной Америке национальные ассоциации лизинга делают акцент на стоимости портфеля, не на показателях объема нового бизнеса, это затрудняет определение объема нового бизнеса, и поэтому многие цифры являются оценочными.

Общий объем нового бизнеса в регионе Южной Америки составил 20 млрд долларов США, что на 7% меньше по сравнению с 2023 годом. Это было вызвано, в основном, значительным падением объема нового бизнеса в Бразилии.

На долю Южной Америки приходится 1,3% мирового объема лизинга. Крупнейшие рынки в Южной Америке по рейтингу нового бизнеса – Пуэрто-Рико, Чили, Колумбия, Коста-Рика, Бразилия, Боливия, Перу и Аргентина.

Объем нового бизнеса в разрезе отдельных стран представлен в табл. 52.

Таблица 52. Объем нового бизнеса по странам в 2024 году

Место в рейтинге	Страна	Объем нового бизнеса (млрд долл.)	Динамика 2024/2023 (%)	Уровень проникновения в инвестиции (%)
1	США	524,06	3,1	21,0
2	Китай	344,41	1,56	12,2
3	Великобритания	97,61	2,60	43,0
4	Германия	88,84	-3,0	28,0
5	Япония	65,94	12,80	4,3
6	Франция	64,15	2,50	36,0
7	Италия	36,38	-3,90	19,0
8	Канада	30,11	-0,10	34,6
9	Польша	26,56	16,40	44,0
10	Австралия	24,96	1,45	н/д
11	Швеция	23,56	5,40	43,0
12	Тайвань	19,29	-4,00	11,0
13	Швейцария	17,01	1,20	10,0
14	Россия	16,00	н/д	н/д
15	Дания	13,15	6,80	43,0
24	Чехия	6,33	-2,60	18,0
30	Словакия	3,57	-2,30	32,0
34	Литва	2,73	-0,42	24,0
43	Беларусь	1.824	34,11	35,31
44	Эстония	1,53	6,20	31,0
46	Латвия	0,89	-10,1	27,0

Источник: Solif Group Leasing Report.

При анализе этих данных важно подчеркнуть, что в глобальном отчете, в качестве базовой общей валюты для сравнения стран используется доллар США с использованием обменного курса на 31 декабря 2024 года.

УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ЛИЗИНГА

Для стран, по которым имеются достоверные данные, в табл. 53 приведены показатели проникновения лизинга на 2024 год. Мы предлагаем два измерения проникновения лизинга. Один показывает процент инвестиций в данной стране, финансируемых за счет лизинга и аренды. Он рассчитывается как общий объем нового бизнеса, деленный на общий объем инвестиций.

Второй способ выражения уровня проникновения, впервые внесенный в Глобальный отчет по лизингу в 1999 году, относится к валовому внутреннему продукту (ВВП), т. е. к национальному объему производства в целом. В табл. 53 приведены цифры и ранкинги по каждой стране за 2024 год.

Из двух показателей первый (проникновение в инвестиции) является показателем того, как лизинг конкурирует с альтернативными формами финансирования. Однако расчет коэффициента проникновения инвестиций усложняется тем, что нет единой методики подсчета объема инвестиций в основной капитал и многие страны вообще не публикуют этот показатель. Соотношение объема нового бизнеса к ВВП является более надежным показателем в том смысле, что он основан на более понятном и открытом знаменателе.

При оценке лизинга применительно к экономической деятельности в целом, этот коэффициент показывает, в каких странах существуют относительно развитые отрасли лизинга, и где лизинг стратегически продвигается в качестве источника инвестиционного финансирования.

Таблица 53. Уровень проникновения лизинга к ВВП 2024 год (в процентах)

Ранкинг	Страна	%	Ранкинг	Страна	%
1	Боливия	4,19	11	Великобритания	2.72
2	Швеция	3,87	12	Беларусь	2.57
3	Эстония	3.55	13	Словакия	2.50
4	Коста Рика	3.55	14	Греция	2.32
5	Литва	3.30	15	Франция	2.02
6	Пуэрто Рико	3.21	17	Латвия	1,96
7	Дания	3.19	18	Германия	1,89
8	Польша	3,08	19	КНР	1.94
9	Словения	2.91	37	Россия	0,73
10	Тайвань	2.85	48	Индия	0.12

Источник: Solifi Group Leasing Report.

Определение 50 лучших лизинговых экономик мира

Глобальные и континентальные данные составлены из данных 50 лучших стран, входящих в первую группу, а результаты стран, не входящих в эту группу, не учитываются. По оценкам, в 2024 году на долю всех исключенных стран, вероятно, пришлось бы около 37 млрд долларов США лизингового бизнеса.

Для целей идентификации региональных или континентальных групп Турция рассматривается как восточная оконечность Европы. Африка разделена с Азией через Суэцкий канал, а Египет учитывается в Африке. Америка разделена по Панамскому каналу, а сама Панама находится в Северной Америке.

Австралия и Новая Зеландия вместе рассматриваются как отдельный регион.

Трансграничный лизинг включен в общенациональную сумму по стране регистрации арендодателя, а не арендатора. Строго говоря, общенациональные итоговые показатели, в большей степени отражают отрасли лизинга, а не рынки лизинга.

Статистика измеряет объем нового бизнеса за прошедший календарный год. Учитывается не только новое оборудование, но и бывшее в употреблении. В статистику входит и обратный лизинг, а с 2011 года и аренда оборудования. Аренда недвижимости, как правило, исключена из отчета, но при этом руководствуются национальными законодательствами. Потребительский лизинг, во многих странах не учитывается в объеме нового бизнеса.

Нет однозначного решения, где наметить линию по включению или не включению сделок с недвижимостью и потребительским лизингом в глобальный отчет. В любом случае, отчетность должна соответствовать местному определению лизинга.

Перспективы на 2026 год и далее. По прогнозам МВФ, рост годового ВВП США в 2025 году составит 2%, и до 2,2% в 2026 году. Для сравнения, в 2024 году рост составил 2,8%.

По данным Обследования деятельности в области финансирования оборудования (SEFA) 2025 года, темпы роста индустрии финансирования оборудования в США увеличились с 1,1% в 2023 году до 3,1% в 2024 году. Пятью наиболее финансируемыми видами оборудования были транспорт, сельское хозяйство, строительство, ИТ и связанные технологические услуги, а также погрузочно-разгрузочное оборудование.

По данным Национального бюро статистики Китая, ВВП в первой половине 2025 года вырос на 5,5% (в действующих ценах) по сравнению с предыдущим годом. В 2024 году рост составил 5%.

Спустя четыре года после того, как лопнул пузырь на рынке недвижимости, этот сектор до сих пор не восстановлен, а инвестиции в недвижимость в Китае продолжают сокращаться. По данным МВФ, крупномасштабные субсидии промышленному сектору достигли своего предела и способствуют значительному неравномерному распределению ресурсов в экономике. Существует контраст между сильным повышением производительности в некоторых ключевых промышленных секторах, таких как электромобили и солнечные панели, и отсутствием совокупного повышения производительности.

Соединенное Королевство. По данным МВФ, в 2024 году экономика Великобритании выросла всего на 1,1%, а прогнозы роста в 2025 году – 1,3% и 1,3% в 2026 году. Банк Англии пересмотрел свой прогноз экономического роста на 2025 год в сторону понижения до 0,75%, что является значительным снижением по сравнению с предыдущим прогнозом в 1,5%, и отражает опасения относительно депрессии экономической активности и устойчивой инфляции. Согласно прогнозам Банка Англии, инфляция в 2025 году достигнет в среднем 3,5%, что выше прежней оценки в 2,75%.

Финансово-лизинговая ассоциация (FLA) сообщила, что за восемь месяцев до августа 2025 года бизнес по финансированию новых активов был на 1% выше, чем в тот же период 2024 года, что отражает в целом вялые рыночные условия.

В 2024 году объем немецкой экономики снизился на 0,5%. Согласно прогнозам МВФ, в 2025 году предельный рост составит 0,9%. Снижение темпов роста промышленного производства из-за пошлин будет способствовать замедлению темпов роста рынка труда и негативно скажется на росте заработной платы.

Резкий рост государственных расходов на оборону и инфраструктуру, вероятно, приведет к заметному росту спроса и увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) в 2026 году.

Немецкий рынок лизинга в 2024 году стагнировал. Лизинг транспортных средств продолжает доминировать на рынке, составляя почти две трети нового бизнеса. Доля лизинга среди новых регистраций автомобилей выросла в 2024 году примерно до 48%.

Согласно индикаторам отрасли Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen, в 2025 году ожидается возврат к экономическому росту из-за политических изменений в Берлине, а также планов реформ и налоговых стимулов.

Японская экономика выросла в 2024 году всего на 0,1%. МВФ прогнозирует рост ВВП в 2025 году на 1,1% и на 0,6% в 2026 году.

Экономический рост Японии будет умеренным, поскольку торговая политика ведет к замедлению роста экономики, говорит Банк Японии.

Общий объем нового бизнеса в лизинге, вырос в 2024 году на 12,8%. Однако, по данным Японской ассоциации лизинга, объем лизинговых сделок за первые пять месяцев 2025 финансового года снизился на 1,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Европейский рынок лизинга в 2024 году

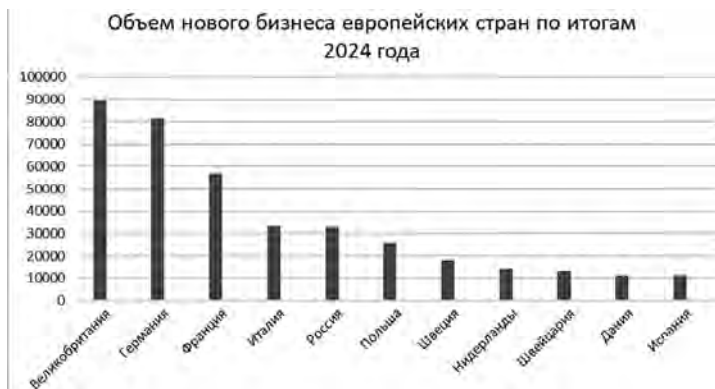
Предварительные данные Leaseurope за 2024 год свидетельствуют о том, что, несмотря на сохраняющуюся неопределенность и рост стоимости финансирования, лизинговый рынок пережил позитивный год. У части европейских стран был зафиксирован двузначный рост по сравнению с предыдущим годом. Наибольший рост объема нового бизнеса наблюдался как в странах «старой Европы» Нидерланды (19,0%), Бельгия (5,8%), Португалия (18,1%), так и в странах Восточной Европы, таких как Польша (16,4%). Некоторые страны показали снижение объемов: Германия (-3,0%), Чехия (-2,6%), Словакия (-2,3%), Латвия (-10,1%).

Общий объем нового бизнеса составил 453,7 млрд евро, увеличившись на 3,1% по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 54. Объем нового бизнеса некоторых стран Европы по результатам 2024 года.

№ п/п	Страна	Объем нового бизнеса (млн. евро)	Рост к предыдущ. году (%).	Примечания
1	Великобритания	89 586	2,6	Две ассоциации
2	Германия	81 541	-3,0	
3	Франция	57 018	2,5	Две ассоциации
4	Италия	33 396	-3,9	
5	Польша	25 661	16,4	
6	Швеция	18 205	5,4	
7	Нидерланды	14 163	19,0	Две ассоциации
8	Швейцария	13 150	1,2	
9	Дания	11 439	6,8	
10	Австрия	9 209	4,9	
11	Бельгия	9 136	5,8	Две ассоциации
12	Чехия	5 263	-2,6	
13	Португалия	4 227	18,1	
14	Словакия	3 068	-2,3	
15	Эстония	1 418	6,2	
16	Латвия	822	-10,1	

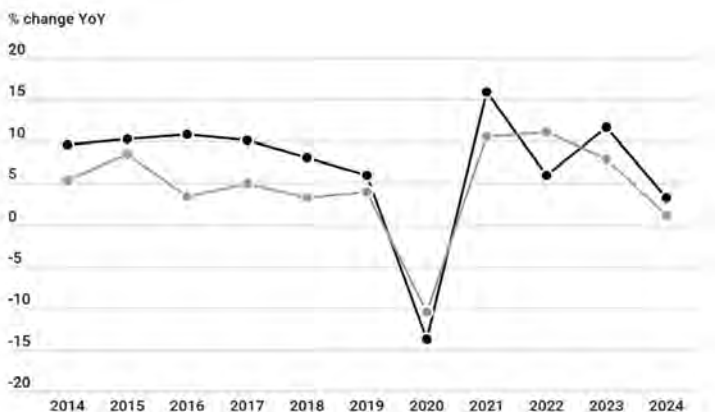
Диаграмма 24. Объем нового бизнеса крупнейших рынков лизинга Европы по итогам 2024 года.



По информации Leaseurope Беларусь, Россия и Украина не представили данных. В то же время, по информации Ассоциации лизингодателей Беларуси суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых компаний и банков составил по итогу 2024 года 1 641 млн. евро. Объем нового бизнеса российских лизинговых компаний в 2024 году по данным «Эксперт РА», снизился на 7%, составив 3,3 трлн рублей, что составляет 32 863 млн евро по среднему курсу за 2024 год. Таким образом, объем нового бизнеса российского рынка является пятым в Европе.

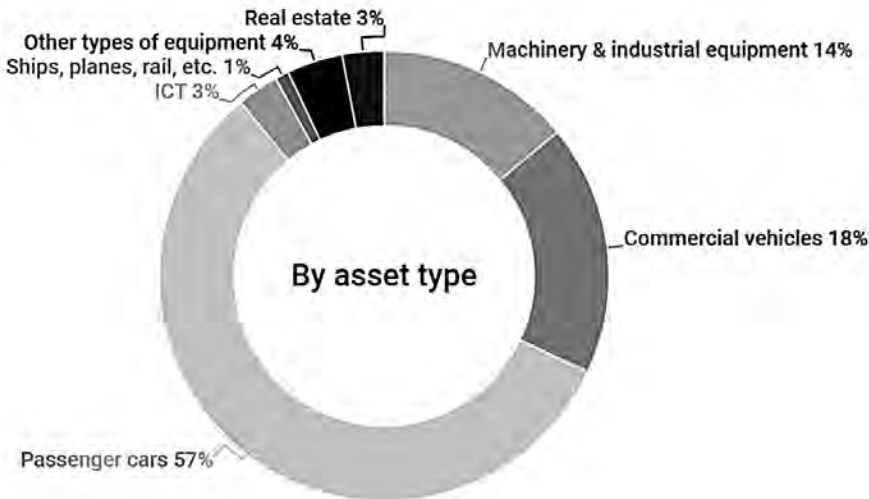
Общий объем лизингового портфеля на конец 2024 года составил 1 000,547 млн. евро, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 4,9%.

Диаграмма 25. Динамика изменений объема нового бизнеса в 2014 – 2024 годах.



Источник: Leaseurope.

Диаграмма 26. Распределение объема нового бизнеса по типам предметов лизинга.



Источник: Leaseurope.

По типам предметов лизинга в 2024 году распределение следующее: легковые автомобили – 57%, коммерческие автомобили – 18%, промышленное оборудование – 14%, другие типы оборудования – 4%, недвижимость – 3%, телекоммуникационное оборудование – 3%, суда, самолеты, ж/д транспорт – 1%.

Индекс Leaseurope — это уникальное исследование, ежеквартально отслеживающее ключевые показатели эффективности выборки из 19 европейских лизингодателей. Данное исследование за 4 квартал 2024 года является пятьдесят пятым.

В 4 квартале 2024 года общие средневзвешенные коэффициенты продемонстрировали положительную динамику по сравнению с 4 кварталом 2023 года, за исключением роста коэффициента затрат/доходов. Медианные коэффициенты продемонстрировали в целом схожую динамику, сопровождавшуюся снижением рентабельности собственного капитала. Однако за весь год все средневзвешенные коэффициенты продемонстрировали в 2024 году тенденцию к снижению.

В 4 квартале 2024 года общий объем новых лизинговых сделок, представленных выборкой компаний, вырос на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. За весь 2024 год объем

новых сделок вырос на 8,0%, превысив 123 млрд евро. Портфель неисполненных контрактов увеличился в 2024 году на 4,3%, в то время как активы, взвешенные по уровню риска, показали более сильный рост – на 9,5%.

Обзор сегментов является ежегодным дополнением к ежеквартальному индексу, в котором представлены финансовые показатели в разбивке по четырем типам активов: оборудованию, недвижимости, легковым и коммерческим автомобилям. Приводятся как средневзвешенные коэффициенты, так и медианные коэффициенты. Средневзвешенные коэффициенты полезны, поскольку они учитывают размер фирм, так как крупные фирмы вносят больший вклад в конечные результаты, чем мелкие, но на них могут сильно влиять чрезвычайно положительными или отрицательными выбросы. Медианный коэффициент отражает стоимость средней или «типичной» фирмы и, следовательно, не зависит от этих отклонений. Однако он не учитывает размер фирмы, а только количество фирм. Учет обоих этих коэффициентов должен дать более полное представление о тенденциях на рынке.

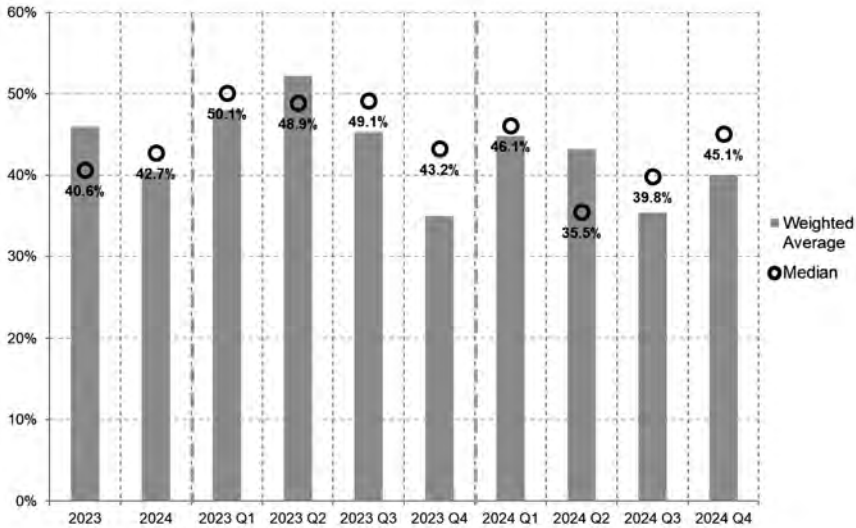
Прибыль и рентабельность

Совокупная прибыль до налогообложения в 2024 году снизилась на 13,6% по сравнению с 2023 годом. Это снижение в значительной степени обусловлено ростом резервов на возможные потери по ссудам в течение первых трёх кварталов 2024 года. В результате средневзвешенная рентабельность снизилась с 45,9% в 2023 году до 40,4% в 2024 году. Однако четвёртый квартал 2024 года стал единственным кварталом 2024 года, в котором наблюдалось улучшение средневзвешенной рентабельности по сравнению с аналогичными периодами 2023 года.

Доходы, расходы и соотношение затрат и доходов

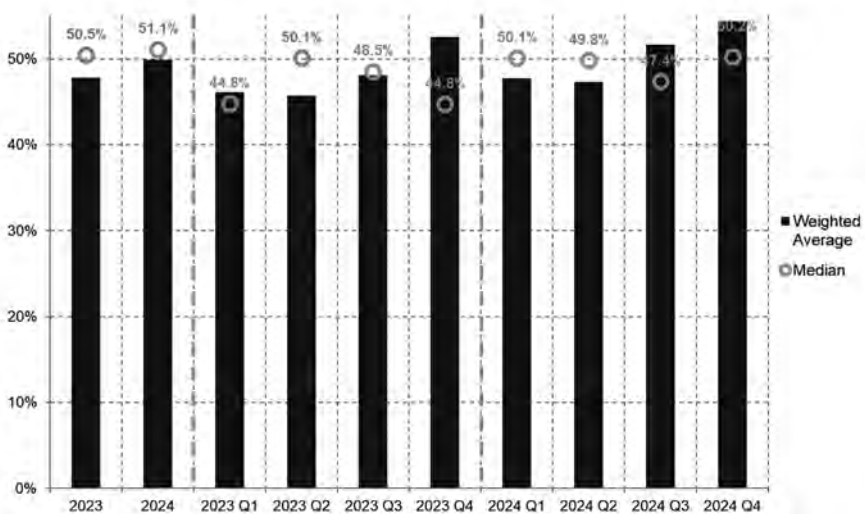
Совокупный операционный доход в четвёртом квартале 2024 года снизился на 1,0% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Операционные расходы остались практически стабильными, увеличившись всего на 0,1%. Средневзвешенное соотношение расходов к доходам ухудшилось с 52,5% в четвертом квартале 2023 года до 54,4% в четвертом квартале 2024 года. Эта тенденция сохранялась в течение всего 2024 года: операционные расходы увеличились на 7,7%, а доходы упали на 0,8%, что привело к ухудшению среднего соотношения расходов к доходам с 47,8% в 2023 году до 49,9% в 2024 году.

Диаграмма 27. Коэффициент рентабельности с 1 квартала 2023 по 4 кв. 2024г.



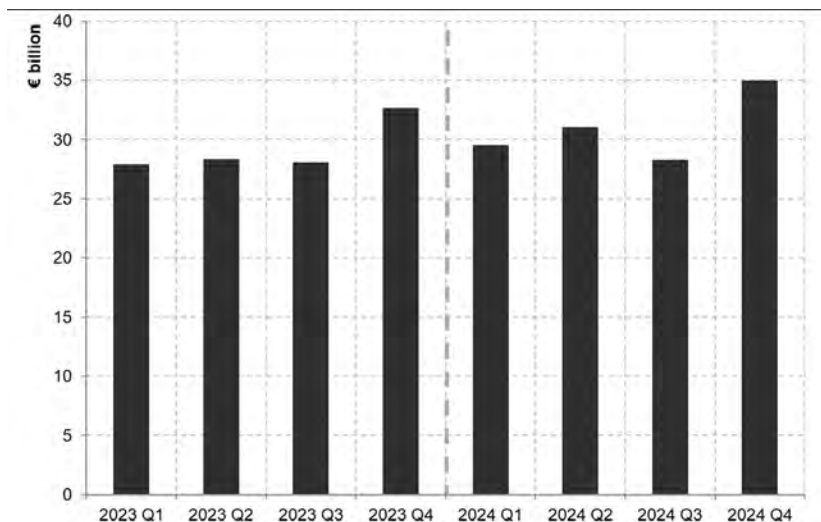
Источник: Leaseurope.

Диаграмма 28. Соотношение затрат и доходов, 2023 г. – 4 кв. 2024 г.



Источник: Leaseurope.

Диаграмма 29. Объемы нового бизнеса, первый квартал 2023 г. – четвертый квартал 2024 г.



Резервы на возможные потери по ссудам и стоимость риска

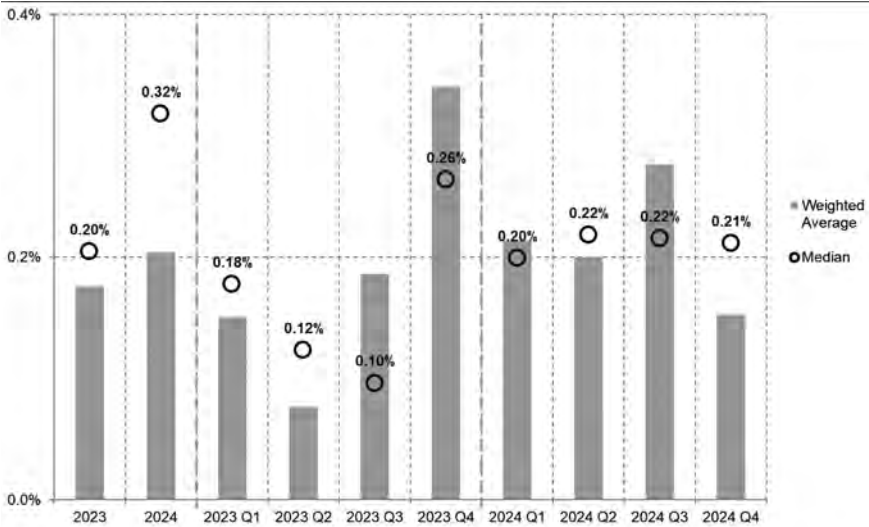
Среднегодовая стоимость риска увеличилась с 0,18% в 2023 году до 0,20% в 2024 году. Аналогичная тенденция наблюдается и в медианном коэффициенте стоимости риска, который составил 0,20% и 0,32% в 2023 и 2024 годах соответственно.

Показатели рентабельности активов (RoA) и рентабельности собственного капитала (RoE)

Средневзвешенные показатели рентабельности активов (RoA) и рентабельности собственного капитала (RoE1) в 4 квартале 2024 года в целом оставались стабильными по сравнению с 4 кварталом 2023 года.

Напротив, оба показателя снизились за весь 2024 год по сравнению с 2023 годом.

Диаграмма 30. Коэффициент стоимости риска, 2023 г. – четвертый квартал 2024 г.



Источник: Leaseurope.

Диаграмма 31. Коэффициент рентабельности активов, 2023 г. – четвертый квартал 2024 г

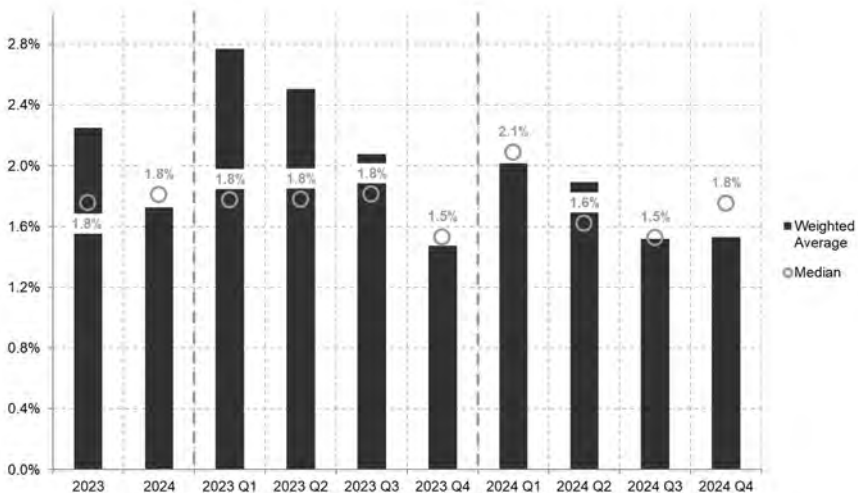
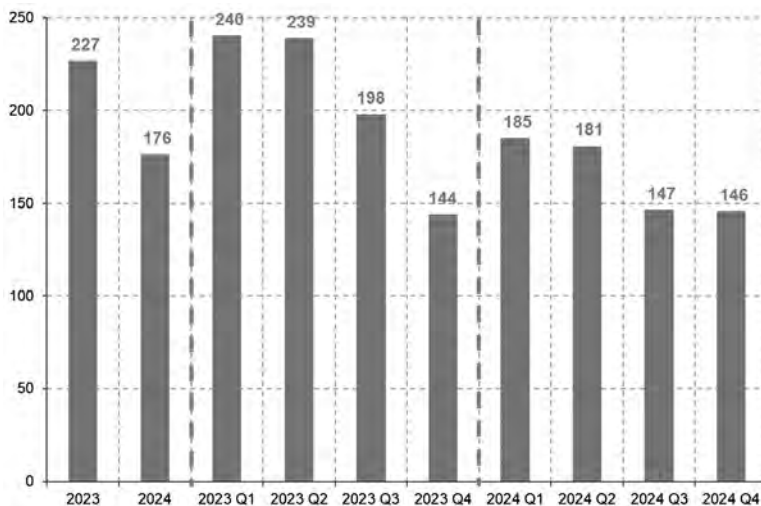


Диаграмма 32. Средневзвешенный коэффициент рентабельности собственного капитала, 2023 г. – четвертый квартал 2024 г.



Источник: Leaseurope.

Рынок продемонстрировал умеренный рост, но неопределенность остается серьезной проблемой для бизнеса. Инвестиции в оборудование замедлились, в основном из-за высоких затрат на финансирование и более сдержанного инвестиционного климата. Несмотря на эти трудности, европейские лизинговые компании продолжали наращивать объемы нового бизнеса и портфели. Это демонстрирует важность сохранения гибкости, предлагая индивидуальные финансовые решения, изучая возможности на рынке подержанного оборудования и концентрируясь на устойчивых секторах, таких как здравоохранение и возобновляемые источники энергии. Успех в этих условиях означает быструю адаптацию и постоянное соответствие меняющимся потребностям клиентов.

Квартальные результаты намного более волатильны, чем годовые показатели, поэтому годовые результаты являются более надежным индикатором изменений на рынках соответствующих сегментов активов. Различные затраты и доходы, связанные с международной координацией бизнеса, могут не учитываться, поскольку их сложно распределить по различным типам активов. В некоторых случаях данные компаний по каждому типу активов являются приблизительными. Если распределение активов было доступно только для всего автомобильного портфеля, то в некоторых случаях необходимо было оценить распределение по легковым и коммерческим автомобилям.

Отдельные компании предоставляют данные в Leaseurope по каждому показателю, которая объединяет результаты на конфиденциальной основе.

Какова цель этого исследования?

Цель индекса Leaseurope — предоставлять своевременную и регулярную информацию о европейском рынке лизинга и аренды автомобилей. Это единственное исследование, предоставляющее статистические данные как по объему бизнеса, так и по показателям создания стоимости на европейском уровне.

Какие показатели охватывает индекс Leaseurope?

Исследование отслеживает операционный доход, операционные расходы, резервы на возможные потери по ссудам, прибыль до налогообложения, активы, взвешенные с учетом риска, портфель лизинговых активов и объемы новых заказов за каждый квартал. Определения:

1) **Общий операционный доход:** Чистый процентный доход + Чистый комиссионный доход + Чистый результат от страхования + Торговая прибыль + Прочий чистый доход (включая доход от аренды за вычетом амортизации по операционной аренде и прибыли от продажи активов, связанных с лизинговой деятельностью)

2) **Общие операционные расходы:** включают, среди прочего, расходы на персонал, прочие административные расходы, амортизацию

3) **Резерв на возможные потери по ссудам:** Чистый резерв на возможные потери по ссудам - списания + восстановления за период (включая списания/восстановления активов)

4) **Прибыль до налогообложения:** Общий операционный доход - расходы - резервы

5) **Активы, взвешенные по риску, на конец периода:** Общие активы, взвешенные по риску (RWA), как определено в соответствии с действующими пруденциальными требованиями (в соответствии с подходом, используемым каждой фирмой, будь то стандартизированный или IRB) на конец каждого периода

6) **Портфель на конец периода:** Общий портфель активов, сданных в лизинг, включая непогашенные кредиты клиентам и активы, находящиеся в операционной аренде, на конец каждого периода (неработающие кредиты включены). Цифры отражают амортизированную стоимость активов на конец периода.

7) **Объемы нового бизнеса:** общая стоимость новых контрактов, утвержденных и подписанных обеими сторонами (арендодателем и арендатором) в течение отчетного периода, без учета НДС и финансовых расходов.

На основе данных, предоставленных каждой компанией в миллионах евро, Leaseurope рассчитывает средневзвешенные коэффициенты, определяемые следующим образом: Коэффициент рентабельности: средневзвешенное значение прибыли до налогообложения всех компаний в% от общего операционного дохода. В качестве веса используется объем нового бизнеса за соответствующий период.

Коэффициент затрат/доходов: средневзвешенное значение операционных расходов всех компаний в% от операционного дохода. В качестве веса используется объем нового бизнеса за соответствующий период.

Коэффициент стоимости риска: средневзвешенное значение резерва на возможные потери по ссудам всех компаний (в годовом исчислении) в% от среднего портфеля за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля лизинговых активов на начало и конец каждого периода.

Коэффициент рентабельности активов: средневзвешенное значение чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля лизинговых активов на начало и конец каждого периода.

Коэффициент рентабельности собственного капитала: средневзвешенное значение чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего значения активов, взвешенных по риску, 10,5% за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля лизинговых активов на начало и конец каждого периода.

Какие компании принимают участие в опросе? В исследовании на добровольной основе участвуют 19 компаний: ABN AMRO Asset Based Finance N.V., Ayvens, Aldermore, Arval, BNP Paribas Leasing Solutions, Credit Agricole Leasing & Factoring, De Lage Landen, DnB Finans, Hitachi Capital UK, Iccrea Bancalmpresa, ING Lease, Investec, Lombard, Nordea Finance, Siemens Financial Services, Société Générale Equipment Finance, Alba Leasing, UniCredit Leasing, Xerox Financial Services Europe. Эта выборка в целом репрезентативна для европейского рынка с точки зрения географического охвата и охвата активов. Она охватывает значительную долю всего европейского рынка лизинга.

Как следует интерпретировать результаты опроса?

Опрос отслеживает тенденции ключевых показателей эффективности на европейском уровне. Результаты представлены только в агрегированном виде, и на основе этих агрегированных данных нельзя делать

выводы о результатах деятельности какой-либо отдельной компании. Следует проявлять крайнюю осторожность при сравнении показателей отдельных компаний с индексом Leaseurope, который охватывает выборку лизингодателей, действующих в различных сегментах рынка. Например, выборка включает компании по общему лизингу, лизингодатели автомобилей, поставщики оборудования и т.д. Компании в выборке также действуют на разных географических рынках.

Для данного исследования Leaseurope агрегирует самостоятельно предоставленную информацию. Хотя Секретариат Leaseurope отслеживает достоверность данных, эти данные не являются аудированными. Таким образом, индекс Leaseurope следует использовать только в ознакомительных целях, и следует проявлять осторожность при интерпретации результатов. Несмотря на общую репрезентативность выборки, следует проявлять осторожность при выводах о рыночных тенденциях в отрасли в целом.

Каков географический охват данного исследования?

Представлены консолидированные данные по всей европейской деятельности компаний-участников. Европа определяется в самом широком смысле как страны ЕС (27 стран ЕС), страны ЕАСТ и другие страны, например, Великобритания, Турция, Сербия, Хорватия и т.д. Каждая компания представляет данные в евро, независимо от того, в каких странах она работает и в какой валюте представляет отчетность.

Что подразумевается под «лизингом»?

Термин «лизинг» используется в самом широком смысле, охватывая аренду с правом выкупа, финансовый и операционный лизинг, включая долгосрочную аренду. Лизинг определяется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО 16).

ЛИЗИНГОВАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В 2024–2025 ГОДАХ

Лизинговая отрасль стала заметным игроком на рынке инвестиций и вносит значимый вклад в экономику страны. Объем нового лизингового бизнеса к ВВП в России составил в 2024 г. 1,7%. Доля инвестиций с применением лизинга за последние 7 лет демонстрирует стабильный рост — на уровне от 6,8% до 8,5% от инвестиций в основной капитал по итогам 2024 г.

После восстановительного роста в 2023 году, в 2024 рынок лизинга начал снижение, оказавшись под давлением жесткой денежно-кредитной политики — высокая ключевая ставка сильно охладила инвестиционную активность предпринимателей. Объем нового бизнеса за год составил 3,3 трлн рублей — -7% год к году, следует из отчетов Эксперт РА. Основное

снижение пришлось на конец года, когда ключевая ставка закрепились на высоком уровне — если в первые 9 месяцев объем новых сделок рос на 6% год к году, в четвертом квартале он сократился сразу на 36%.

Умеренное снижение по году в целом на 7% объясняется рядом крупных разовых сделок в корпоративных сегментах, например, железнодорожная техника и недвижимость, — без их учета новый бизнес показал бы снижение на 17%. Крупные сделки и высокий уровень инфляции обусловили рост среднего чека за 2024 год с 14,1 до 15,2 млн рублей. Количество заключенных сделок в 2024 году снизилось с 484 000 до 453 000 штук. Для сравнения: за кризисный 2022 падение было на 20%. Розничные сегменты, занимающие почти 80% рынка, за прошлый год снизились на 9%. Самый слабый результат — в грузовых авто и строительной технике.

Наибольший спад пришелся на грузовые автомобили — -18%. Хотя годом ранее новый бизнес в этом сегменте вырос более чем вдвое. Перевозчики откладывали обновление автопарков до лучших времен, а некоторые даже были вынуждены досрочно возвращать взятую в лизинг технику ввиду роста издержек — лизинговые платежи, покупка запчастей и топлива, сервисное обслуживание.

По легковым автомобилям удалось сохранить небольшую положительную динамику — рост на 8% — благодаря отложенному спросу. Бизнес старался успеть взять легковые авто в лизинг перед их подорожанием из-за роста ставок утилизационного сбора и колебаний курса валют.

Объем нового бизнеса в лизинге строительной техники стал меньше на 23% из-за уменьшения деловой активности в строительном секторе. Многие крупные проекты завершились, а новые планировались в ограниченных масштабах в условиях подорожавшего фондирования, роста цен на стройматериалы и отмены льготной ипотеки.

В корпоративных сегментах объем нового бизнеса за 2024 год снизился всего на 1% благодаря крупным разовым сделкам:

В лизинге воздушных судов новый бизнес упал на 56%, достигнув минимума с 2009 года — 29 млрд рублей. Причина — снижение Минпромторгом планируемого выпуска гражданских воздушных судов в рамках комплексной программы развития авиационной отрасли до 2030 года.

Сегмент лизинга морских и речных судов показал снижение на 59% после более чем двукратного роста годом ранее за счет сделок крупных лизингодателей в рамках господдержки.

Объем нового бизнеса с недвижимостью, который преимущественно зависит от крупных разовых сделок Сбербанк Лизинга, упал на 34%.

Условия, которые сложились на рынке начиная со второго полугодия 2024 года, оказали серьезное давление на лизинговый бизнес и в первом

полугодии 2025 года. Сохранение ключевой ставки на высоком уровне в течение продолжительного времени, увеличение издержек бизнеса и, как следствие, снижение деловой активности привели к сокращению спроса на кредитование в целом и на услуги лизинговых компаний в частности.

Первое полугодие 2025 года продолжило негативную тенденцию конца 2024. Количество заключенных договоров сократилось примерно в полтора раза относительно шести месяцев 2024 года при продолжающемся росте среднего чека сделки из-за высоких ставок.

По данным агентства «Эксперт РА», объем нового бизнеса составил 813 млрд рублей — 45% год к году. Впервые за пять лет отрицательную динамику показал и объем всего портфеля лизинговых компаний — 12,3 трлн, —8% к началу года.

Кроме того, впервые за шесть лет розничные сегменты в первой половине 2025 года продемонстрировали большее снижение, чем корпоративные, отмечается в обзоре Эксперт РА. В частности, просадка в этих сегментах по числу новых договоров на 40% привела к падению общего количества лизинговых сделок до уровня шокового первого полугодия 2022.

Ключевой фактор сокращения прироста нового бизнеса — обвал автолизинга, связанный с резким ростом утилизационного сбора и высоким базовым уровнем в третьем-четвертом кварталах 2024 года. Еще один немаловажный фактор — сохранение низкого доверия к технике китайского производства.

Основная просадка нового бизнеса ожидаемо произошла по грузовому транспорту и строительной технике, которые активно росли последние два года. Основные причины — кризис грузоперевозок и замедление строительства. Ухудшение качества обслуживания долга клиентами нашло отражение в значительном росте стока изъятой техники на рынке лизинга, сообщили в агентстве.

В конце второго квартала 2025 года рынок наконец получил позитивный сигнал в виде изменения ключевой ставки, которую в июне снизили с 21 до 20%, и затем июле — до 18%. До конца года ставка может еще снизиться. Такой сценарий позволит бизнесу строить планы с большей уверенностью. Не менее важен курс рубля — он оказывает серьезное влияние на те отрасли, где высока доля импорта. Для клиентов это значит, что период, когда рубль еще не ослаб, а ставка уже пошла вниз, становится благоприятным моментом для заключения сделок. В такой ситуации лизинг приобретает дополнительную привлекательность как инструмент финансирования.

Отрасль в значительной степени преодолела дефицит лизингового имущества, а спрос на лизинг продолжает поддерживаться реализацией

инфраструктурных проектов и трансформацией экономики. Тенденция снижения темпов роста лизингового бизнеса сохранится как минимум в 2025 году, считают эксперты. В первую очередь это касается розничного бизнеса, для которого, в отличие от корпоративного, нехарактерны разовые крупные сделки и участие в крупных государственных программах. Говорить о восстановлении темпов роста нового бизнеса в лизинге можно не ранее 2026 года — и то при условии устойчивого снижения ключевой ставки и расширения госпрограмм поддержки отдельных отраслей.

Эксперт РА ожидает сокращение нового бизнеса в 2025 году на 15—25% относительно уровня 2024. Сильнее всего оно будет заметно в корпоративных сегментах, грузовых автомобилях и строительной технике. Для полноценного восстановления лизингового рынка потребуются дальнейшее снижение ключевой ставки, стабилизация экономической ситуации в стране, а также государственная поддержка нуждающихся отраслей.

Динамика сегментов лизингового рынка, млрд руб.

● 1-е полугодие 2025 ● 1-е полугодие 2024



В первом полугодии 2025 года негативная тенденция усилилась: объем нового бизнеса в целом по рынку упал на 45% год к году. Больше всего пострадал автолизинг и лизинг строительной техники.

Из-за снижения ключевой ставки рынок лизинга может несколько оживиться во втором полугодии, но результат по новому бизнесу по году в целом вновь будет отрицательным.

Вызовы, с которыми лизинговый сектор столкнулся во второй половине 2024 года и в 2025 году, носят комплексный и многофакторный характер, а для их преодоления, в отличие от предыдущих периодов, вероятно, потребуется более продолжительное время. К основным вызовам можно отнести сохраняющуюся на протяжении длительного времени жесткую денежно-кредитную политику, снижение спроса со стороны бизнеса, а также ухудшение кредитного качества лизингополучателей.

Главным сдерживающим фактором для роста бизнеса лизинговых компаний остается высокий уровень процентных ставок. Второй год подряд представители отрасли называют этот фактор как наиболее сильно влияющий на условия ведения бизнеса.

Качество лизингового портфеля — второй по значимости фактор, сдерживающий рост бизнеса. По оценке участников опроса, кредитное качество лизингополучателей, не вызывавшее вопросов год назад, серьезно ухудшилось начиная со второй половины 2024 года. Только четверть респондентов ожидают улучшения данного фактора.

Снижение спроса на услуги лизинговых компаний — третий, но при этом не менее важный ограничивающий фактор для бизнеса. Спрос на услуги лизинговых компаний из драйвера роста отрасли в 2023 году превратился в негативный фактор в 2024-м.

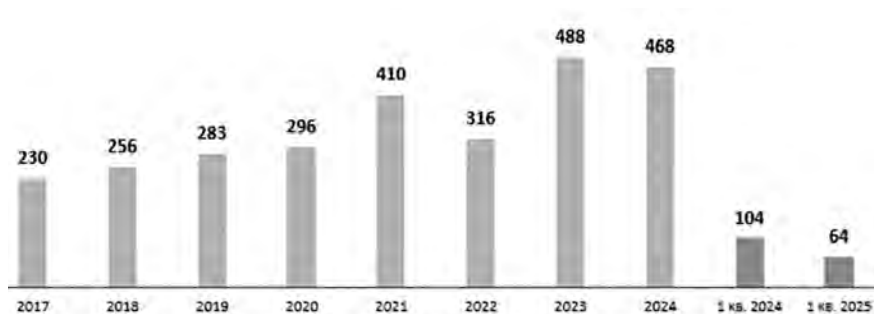
Устойчивое финансовое состояние становится более приоритетной целью, чем наращивание лизингового портфеля. Оценка результатов деятельности свидетельствует о том, что участники рынка начали уделять больше внимания качеству портфеля и сохранению маржинальности бизнеса, чем росту доли рынка и объемам нового бизнеса.

По статистике Федресурса, количество заключенных договоров лизинга по итогам 2024 года снизилось до 468 тыс. штук по сравнению с 488 тыс. штук на конец 2023 года. Само по себе сокращение количества заключаемых договоров после активного роста не является показателем стагнации отрасли при очевидной турбулентности в условиях экономической и политической ситуации последних лет. В отдельные годы одновременно с шоковыми событиями в экономике формировался

отложенный спрос, который активно реализовывался буквально в следующие периоды.

Отличие текущей ситуации от предыдущего пятилетнего цикла заключается в том, что признаки торможения, обозначившиеся в экономике в 2024 году и становящиеся все более очевидными в 2025 году, имеют в своей основе причины системные и многокомпонентные, решение которых потребует длительного времени. Повышение ключевой ставки в 2024 году, сохранение ее на высоких уровнях в течение продолжительного времени, увеличение издержек бизнеса и, как следствие, снижение деловой активности предприятий привели к сокращению спроса на кредитование в целом и на услуги лизинговых компаний, в частности. Исходя из этого можно предположить, что тенденция снижения темпов роста лизингового бизнеса сохранится как минимум в 2025 году. В первую очередь это относится к розничному бизнесу, для которого, в отличие от корпоративного, нехарактерны разовые крупные сделки и участие в крупных государственных программах.

Диаграмма 33. Число новых договоров в 2024 году сократилось, тыс. штук



Источник: Федресурс.

На розничный лизинговый бизнес по большей части влияет экономическое состояние субъектов МСП, в том числе очень высокая стоимость заемных средств и сложности с доступом к финансированию для многих из них. Представители данного сегмента являются активными потребителями имущества, передаваемого в лизинг (различные виды автомобильной техники, торгового оборудования и др.). По оценке Банка России, в 2024 году наблюдалось замедление темпов роста кредитования предприятий МСП: объем выданных им кредитов в 2024 году всего на 7,2% превысил показатель предыдущего года,

тогда как в 2023 году рост составил 39,6%. Как и ранее, дополнительную поддержку компаниям из сегмента МСП оказывала реализация государственных программ льготного кредитования, однако сумма таких кредитов сократилась на 26,8% по сравнению с 2023 годом, а их доля в общем объеме кредитов, выданных субъектам МСП, снизилась с 7,1% в 2023 году до 4,6% в 2024-м.

Сокращение доступных финансовых ресурсов, в том числе льготного финансирования, обусловило снижение деловой активности субъектов МСП. Именно активность субъектов МСП являлась одним из ключевых факторов роста лизинга в 2023 году — первой половине 2024 года, она же, точнее ее снижение, повлияла на сокращение темпов роста по результатам 2024 года и продолжала определять динамику отрасли в 2025 году.

Активная реализация спроса предприятий МСП на оборудование и технику в 2023-м и начале 2024 года, снижение заинтересованности бизнеса в инвестициях на фоне ужесточения денежно кредитной политики, общее удорожание ведения бизнеса привели к сокращению спроса на услуги лизинговых компаний, которое наблюдалось со второй половины 2024 года. Общее число лизингополучателей, заключивших договоры лизинга в 2024 году, выросло лишь на 8% по сравнению с предыдущим годом, тогда как в 2023 году рост составил 33%.

Несмотря на описанные выше экономические предпосылки, лизинговая отрасль продолжает сохранять потенциал роста, чему способствуют участие лизинга в крупных государственных проектах, наличие государственных субсидий в ряде отраслей, в частности для предприятий, занимающихся сельским хозяйством, растущая необходимость обновления парка техники, которая формирует отложенный спрос. Ожидаемое смягчение денежно кредитной политики и постепенное снижение стоимости финансирования на среднесрочном горизонте, вероятно, будут способствовать постепенному восстановлению деловой активности предприятий МСП.

В конечном счете результаты работы лизинговой отрасли будут зависеть от того, как сами лизинговые компании оценивают влияние этих факторов на операционную деятельность, а также как они видят основные препятствия для развития. Именно такая оценка агентства АКРА (оценка уровня делового оптимизма), является ключевой для принятия тех или иных управленческих решений.

Для оценки уровня делового оптимизма участников лизингового рынка в текущей экономической ситуации, а также для анализа его

изменения за прошедший год АКРА в мае 2025 года провело опрос среди 23 лизинговых компаний, имеющих кредитный рейтинг Агентства. Как и годом ранее, участникам было необходимо ответить на ряд вопросов, касающихся условий ведения бизнеса, оценки перспектив на горизонте 12 месяцев, а также отдельных факторов, влияющих на операционную деятельность лизинговых компаний. Сравнивая результаты с данными прошлогоднего опроса, АКРА отмечает изменения, произошедшие в настроениях лизингового сообщества. По мнению АКРА, анализ представленных ответов показал существенное снижение уровня делового оптимизма, и в то же время подтвердил надежду компаний на то, что сжатие объемов лизинговых портфелей и ухудшение качества лизингополучателей значительно не отразятся на их финансовом состоянии.

Результаты текущего опроса показали, что характер развития лизинговой отрасли в 2024–2025 годах в целом определяют три фактора: уровень процентных ставок, кредитное качество лизингополучателей и спрос на услуги лизинговых компаний. Эти же факторы чаще всего упоминались в ответах компаний как сдерживающие развитие. Проводя сравнение с прошлогодней оценкой влияния аналогичных факторов, АКРА отмечает, что значение уровня процентных ставок продолжает играть самую важную роль в сдерживании развития отрасли. В свою очередь, значимость кредитного качества лизингополучателей серьезно повысилась, в то время как фактор доступности предметов лизинга остался самым несущественным.

Агентство отмечает, что для лизинговой отрасли по-прежнему характерен относительно низкий порог для входа, стимулирующий приток частных инвесторов и появление новых игроков. Количество компаний, выступающих в качестве лизингодателей, значительно увеличилось в 2023 году (с 635 до 697) и продолжило рост в 2024-м (до 716).

Вопрос дефицита передаваемого в лизинг имущества, возникший в 2022 году из-за нестабильности импортных поставок и прекращения производственной деятельности отдельных иностранных компаний внутри страны, был по большей части благополучно решен. Фактор доступности техники в 2025 году отмечен как самый несущественный для развития отрасли.

Однако решение проблемы дефицита путем насыщения рынка техникой российского и китайского производства в течение трех последних лет имеет и обратную сторону. Заполнение рынка большими объемами техники на фоне снижения покупательской способности привело к затовариванию складов и, как следствие, к снижению цен по сравнению с

теми, по которым приобреталась аналогичная техника в 2022–2023 годах на волне ажиотажа и неопределенности. В первом квартале 2025 года снижение цен на автомобили относительно первого квартала 2024-го продолжилось.

Изъятая техника, объем которой на балансе лизинговых компаний существенно увеличился за 2024 год, теперь в основном представлена техникой российского и китайского производства и является менее ликвидной, чем в предыдущие годы, когда компании реализовывали по большей части сток, представленный европейскими и японскими марками. Большой объем стока также влияет на снижение цен как на новую, так и на б/у технику. В этой ситуации лизинговым компаниям приходится реализовывать изъятую технику по ценам существенно ниже тех, по которым ее передавали в лизинг. При этом если учесть, что в тот момент на волне роста лизинговых портфелей и борьбы за долю рынка многие компании заключали договоры лизинга с минимальными авансами, то совокупность указанных факторов оказывает давление в том числе и на финансовый результат лизинговых компаний.

В 2024 году лизинговые компании часто заключали договоры на более длительные сроки по сравнению с предыдущими годами и снижали авансы, чтобы в условиях повышения стоимости фондирования оставаться привлекательными для клиентов и продолжать наращивать портфель. Если кредитная нагрузка для лизингополучателей оказывалась слишком высокой, отказаться от таких договоров лизинга и вернуть технику лизингодателю становилось вполне приемлемо, что только увеличило объем активов, предназначенных для продажи, на балансе лизинговых компаний. Согласно данным Банка России, у лизинговых компаний отмечается рост проблемной задолженности (до 7,3% лизингового портфеля на 01.04.2025) и объема изъятых имущества на балансе. Ухудшение качества лизингового портфеля и снижение платежеспособности лизингополучателей на фоне низкого спроса требуют гораздо большего внимания лизинговых компаний, чем ранее. Текущие условия ведения лизингового бизнеса неблагоприятны для роста портфеля в массовых сегментах и приоритет компаний переключается с наращивания бизнеса на повышение качества портфеля и сохранение прибыльности.

АКРА позитивно оценивает настрой участников рынка на сохранение прибыльности бизнеса даже за счет снижения роста или сокращения лизингового портфеля в 2025 и 2026 годах, однако отмечает определенные риски, которые могут быть актуальны в текущих рыночных условиях в ближайшие годы. Помимо системных рисков, связанных

с изменениями операционной среды, специфические риски могут стать следствием развития следующих тенденций:

- избыток изъятой техники и растущий сток на фоне снижения спроса будут требовать все большего количества ресурсов на содержание и реализацию предметов лизинга, что станет достаточно значимой статьёй расходов лизинговых компаний;
- ухудшение финансового состояния компаний в отдельных секторах экономики, а также повышение уровня дефолтности контрагентов небольших компаний, портфели которых характеризуются низким уровнем диверсификации, могут быстро снизить устойчивость лизинговых компаний; при отсутствии достаточного объема новых договоров кредитоспособность лизинговых компаний существенно зависит от концентрации их портфеля как на отдельных наиболее крупных клиентах, так и на конкретных отраслях.

В 2025 году лизинговая отрасль столкнулась со значительным ухудшением платёжеспособности клиентов, что привело к увеличению доли проблемных активов на балансах компаний и резкому росту стоков изъятой техники. При этом если ранее риски компаний закрывались увеличением стоимости изымаемой техники, то сейчас имущество стало падать в цене. В этой ситуации все большее значение приобретают инструменты, которые поддерживают развитие и компаний, и их клиентов. Субсидии от Минпромторга, программа льготного лизинга ДОМ.РФ, финансирование от Фонда развития промышленности становятся не бонусной мерой поддержки, а частью отраслевой практики. Они помогают лизингодателям развивать бизнес, а предпринимателям реализовывать инвестиционные планы и сохранять устойчивость. Впрочем, эти инструменты доступны не всем лизингодателям.

В первой половине 2025 года российский рынок лизинга столкнулся с серьезными вызовами. Высокие процентные ставки, снижение платёжеспособности бизнеса и населения привели к тому, что объем нового бизнеса сократился на 45%, а количество сделок – на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля лизинга в ВВП упала ниже 1% впервые за девять лет, а совокупный портфель показал отрицательную динамику впервые за пять лет. Особенно тяжело пришлось розничному сегменту – объём новых сделок в нём снизился на 49% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Это почти в два раза больше, чем падение в корпоративном сегменте, где спад составил 21%. Впервые за пять лет совокупный объём лизинговых активов пошёл на спад. К началу 2025 года он сократился на 8% и составил 12,3 трлн

рублей. Раньше портфель стабильно рос, но теперь наблюдается чёткая тенденция к сжатию рынка.

Аналитики не ждут быстрого восстановления:

- Возобновление роста нового бизнеса ожидается не ранее 2026 года.

- В корпоративном сегменте ситуация может улучшиться раньше – за счёт крупных сделок и поддержки со стороны государства (например, в авиа- и железнодорожной отраслях).

- Розничный лизинг будет и дальше сокращаться – пока компании сосредоточены на сохранении финансовой устойчивости, а не на расширении активов.

Средняя стоимость одного лизингового договора увеличилась за 2024 год на 10% и составила около 14,1 млн руб., что удержало объемы заключенных сделок от еще большего падения. При этом резкое снижение суммы заключенных контрактов и рост объема поступающих платежей (1,58 трлн руб. за первое полугодие 2025 года, +10% к аналогичному периоду прошлого года) привели к сокращению суммы чистых инвестиций в лизинг и активов в операционной аренде на 2% относительно начала года (до 5,9 трлн руб. на 1 июля 2025 года).

ГК «Газпромбанк Лизинг» и ГК «Альфа-Лизинг» сохранили за собой первое и третье места соответственно по объему нового бизнеса, несмотря на сопоставимое с рынком почти двукратное сокращение новых сделок. Второе место заняла Государственная транспортная лизинговая компания, поднявшаяся на три позиции по отношению к первому полугодю 2024 года. Доля лизинговых компаний, входящих в топ-20, в общем объеме нового бизнеса почти не изменилась за первые шесть месяцев 2025 года и составила 87%.

Антилидером с наибольшими темпами снижения в структуре рынка стали розничные сегменты, объем нового бизнеса в которых по итогам первого полугодия 2025 года сократился на 49%, до 646 млрд руб. Ускоренное сжатие сделок в рознице обусловлено в том числе регулярным повышением утильсбора, ростом долговой нагрузки транспортных компаний, конкуренцией и демпингом со стороны китайских перевозчиков, а также временными ограничениями регистрации ряда импортных грузовиков. Как следствие, новый бизнес в сегменте легковых автомобилей просел на 27%, а по грузовому автотранспорту — более чем на две трети. Доля автолизинга в общем объеме нового бизнеса впервые за шесть лет продемонстрировала падение и составила 48% против 56% годом ранее. По данным ДОМ.РФ, российские застройщики по итогам

восемью месяцев текущего года сократили вывод жилья на рынок на 19% год к году. Это оказало давление на объем контрактов на строительную технику — новые сделки в данном сегменте лизинга снизились на 56%. В отличие от шоковых для экономики 2020 и 2022 годов, в 2025 году сектор жилого строительства и ипотеки в меньшей мере стимулируется за счет господдержки. Кроме того, переносятся сроки реализации некоторых инфраструктурных проектов (например, инвестиционная программа РЖД была сокращена с 1,5 трлн до 880 млрд руб., а третий этап модернизации БАМа и Транссиба перенесен как минимум на год).

Снижение объема новых сделок в корпоративном сегменте (ж/д, авиа- и водный транспорт) было обусловлено в том числе ухудшением платежной дисциплины по цепочке «конечный потребитель — лизингополучатель — лизинговая компания». Так, например, ухудшение конъюнктуры внешних рынков, падение цен на уголь и металлы обусловили проблемы у добывающих компаний и снижение спроса на перевозки. Кроме того, сжатие корпоративного сегмента поспособствовала неопределенность относительно перспективы снижения ставок, не позволяющая бизнесу строить длительные инвестиционные планы. Тем не менее темпы сокращения корпоративного сегмента лизинга оказались в два раза меньше, чем розничного, — минус 21% по отношению к первому полугодью 2024 года, что может быть обусловлено, в частности, большей инерционностью сегмента.

«Эксперт РА» ожидает сохранения значительной отрицательной динамики суммы новых лизинговых сделок и по итогам второго полугодия 2025 года. Поддержкой рынка в текущих условиях могут выступить инфраструктурные проекты и крупные государственные программы, при этом по мере дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики в 2026 году будет реализовываться отложенный спрос в розничных сегментах.

По данным Банка России, приведенным в «Обзоре финансовой стабильности», из общего объема изъятого в первом квартале 2025 года имущества ЛК смогли реализовать менее половины, «еще 22% изъятых активов было передано в повторный лизинг», то есть стоки продолжают расти. (<https://bosfera.ru/bo/obval-na-vseh-osyah>)

Кроме того, продажи из стоков происходят с дисконтом, который на конец первого квартала составил 27%, тогда как в прошлом году изъятое имущество, наоборот, продавалось с премией к своей остаточной стоимости на уровне 28%.

Доля возвращенных предметов лизинга к концу 2025 года может приблизиться к 8–10% валюты баланса лизингодателей. Особенно высоки будут имобилизованные активы по категориям китайских лег-

ковых автомобилей и грузовиков, при этом они значительно потеряют свою стоимость, — прогнозируют в НРА. В связи с этим «лизингодатели несут повышенные расходы: проценты по кредитам, недополученный доход по расторгнутым договорам, плата за стоянку техники и зарплата менеджерам по продаже изъятого имущества.

Заметен рост реструктуризаций кредитов лизинговых компаний в банках. И хотя на данный момент дефолты ЛК — это редкое событие на российском рынке, вполне возможно, что в будущем в такой тяжелой ситуации их количество может увеличиться. Небольшим компаниям становится все сложнее конкурировать на рынке в условиях низкой маржинальности бизнеса и высоких рисков. В такой обстановке может возрасти количество слияний и поглощений мелких компаний более крупными.

Согласно отчетности по РСБУ, по итогам девяти месяцев 2025 года совокупная чистая прибыль полутора десятков крупных лизинговых компаний составила 14,2 млрд руб., сократившись по сравнению с прошлым годом более чем в три раза. При этом лишь три компании показали прирост прибыли: «Альфа-Лизинг» (почти 4 млрд руб. против убытка годом ранее), «ДельтаЛизинг» (рост в два раза, до 3,7 млрд руб.) и «Росагролизинг» (рост в три раза, до 629 млн руб.). Другие крупные участники рынка показали резкое снижение прибыли, а четыре компании зафиксировали убытки: ГТЛК (2,2 млрд руб.), «ПСБ Лизинг» (1,6 млрд руб.), ЛК «Эволюция» (1,4 млрд руб.) и «ВТБ Лизинг» (966 млн руб.). (Интернет источник <https://www.kommersant.ru/doc/8077516>)

КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

В целях повышения нормативных и экономических барьеров для компаний, занимающихся финансовым лизингом, Национальное управление финансового регулирования Китая (NAFR), централизованный финансовый регулятор страны, предложило более строгие правила для этого сектора.

Ожидается, что эти меры ускорят уход с рынка более слабых и мелких компаний, одновременно способствуя дальнейшей консолидации отрасли. В документе излагаются основные изменения в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность финансовых лизинговых компаний, а также вводятся меры, направленные на улучшение управления капиталом, заемными средствами и ликвидностью. Предлагаемые правила, в случае их эффективной реализации, могут укрепить самостоятельную кредитную историю крупных лизинговых компаний, что окажет положительное влияние на долгосрочное развитие сектора.

Одно из существенных изменений связано с введением лимита на кредитное плечо, ограничивающего соотношение совокупных активов к собственному капиталу до 10х. Ужесточение требований к акционерам свидетельствует о сдвиге в регулировании в сторону большей приверженности к ответственности со стороны основных акционеров, что повышает вероятность родительской поддержки китайских лизинговых компаний в трудные времена. Предлагаемые изменения также повышают минимальное требование к владению акциями для крупных акционеров до 51%.

Кроме того, документ сужает определение квалифицируемых лизинговых активов, уделяя основное внимание оборудованию с чётким правом собственности, экономической ценностью и способностью генерировать регулярный доход. Это изменение создаёт трудности для существующих лизингодателей, имеющих значительную долю недвижимого имущества или ограниченный опыт управления лизинговыми активами.

Регулятор намерен переориентировать сектор на основные лизинговые продукты, включая прямой и операционный лизинг, поддерживая экономику за счет финансирования модернизации производства, зеленой энергетики и новой инфраструктуры.

Одним из наиболее активно развивающихся направлений лизинговой отрасли Китая является лизинг судов. Компания Guolian Minsheng Securities опубликовала исследовательский отчет, в котором говорится, что китайская индустрия лизинга судов постоянно увеличивает свою долю на мировом рынке. Ожидается, что в первой половине 2025 года объём строительства судов достигнет 24,13 млн тонн дедвейта (общей массы полезного груза), что составит 51,7% от мирового объёма. Объём новых заказов достигнет 44,33 млн тонн дедвейта, что составит 68,3% от общего мирового объёма. В связи с переходом на экологически чистые технологии и обновлением парка старых судов, перспективы отрасли оптимистичны, и ожидается, что снижение процентных ставок будет способствовать дальнейшему развитию.

С точки зрения китайских лизинговых компаний, по состоянию на конец июня 2025 года доля энергоэффективных судов в лизинговом портфеле торгового флота Китая составила 80%, увеличившись на 1 процентный пункт по сравнению с концом 2024 года. С точки зрения мирового флота, по состоянию на конец июня 2025 года доля энергоэффективных судов в мировом флоте составила 51%, увеличившись на 1 процентный пункт по сравнению с концом 2024 года.

Если оценить флот по возрастным параметрам, то, по состоянию на конец первой половины 2025 года доля судов в возрасте 15 лет и старше

составила 10,1% по общему тоннажу, увеличившись на 1,5 процентных пункта по сравнению с концом 2024 года. Соответственно, доли судов в возрасте 0-4 лет и 5-9 лет составили 44,7% и 25,5% соответственно, снизившись на 0,9 процентных пункта и 0,6 процентных пункта по сравнению с концом 2024 года. С точки зрения прироста, общий тоннаж судов, находящихся в лизинге в возрасте 15 лет и старше в первой половине 2025 года составил 18,2%, увеличившись на 7,3 процентных пункта по сравнению с концом 2024 года; общий тоннаж судов операционного лизинга возрастом 15 лет и старше составляет 7,7%, при этом в новых договорах операционного лизинга 2024 года судов возрастом 15 лет и старше практически нет.

Компания Guolian Minsheng Securities опубликовала исследовательский отчет, в котором говорится, что китайская индустрия лизинга судов постоянно увеличивает свою долю на мировом рынке. Ожидается, что в первой половине 2025 года объём строительства судов достигнет 24,13 млн тонн дедвейта, что составит 51,7% от общего мирового объёма. Объём новых заказов достигнет 44,33 млн тонн дедвейта, что составит 68,3% от общего мирового объёма. В связи с переходом на экологически чистые технологии и обновлением парка старых судов, перспективы отрасли оптимистичны, и ожидается, что снижение процентных ставок будет способствовать дальнейшему развитию. По состоянию на конец июня 2025 года общий дедвейт лизингового торгового флота Китая достиг 159 миллионов тонн, увеличившись на 4,55% по сравнению с началом года; общий дедвейт заказов на складе достиг 21 миллиона тонн, увеличившись на 9,42% по сравнению с началом года. По типу судов большую долю составляют балкеры, контейнеровозы и газовозы. Расширяясь в масштабах, китайские лизинговые компании продолжают увеличивать свою долю на мировом рынке. В настоящее время общий дедвейт лизингового торгового флота Китая составляет 9,30% от мирового флота, что на 0,2 процентных пункта больше по сравнению с концом 2024 года, при этом рост в основном обеспечен балкерами и газовозами.

Среди вновь поставленных судов общий тоннаж новых судов и судов, бывших в употреблении, составил 39% и 61% соответственно, причем доля судов, бывших в употреблении, увеличилась на 8,8 процентных пункта по сравнению с 2024 годом. Доля операционного лизинга среди вновь поставленных судов увеличилась, при этом, на финансовый лизинг и операционный лизинг в первой половине 2025 года пришлось 71,7% и 28,3% соответственно, доля операционного лизинга увеличилась на 11,6 процентных пункта по сравнению с 2024 годом.

23 сентября 1980 года Гражданская авиация Китая подписала договор лизинга самолета B747SP с американской лизинговой компанией Hanover Leasing Company. Эта сделка открыла историю лизинга самолетов в Китае. С тех пор, с реформированием отрасли гражданской авиации, авиакомпании использовали лизинг самолетов в качестве одного из основных каналов роста парка для удовлетворения рыночного спроса и реагирования на рыночную конкуренцию.

Лизинг — одна из самых ярких и динамичных отраслей в мире. Он способствует финансированию оборудования и недвижимости. Он способствует экономическому росту, создает рабочие места и увеличивает налоговые поступления. Лизинг влияет на многие сферы жизни человека, поскольку он охватывает автомобили, мебель, самолеты, ресторанное оборудование, компьютеры, телекоммуникационное оборудование, медицинское оборудование и многие другие объекты недвижимости. Он играет важную роль в содействии экономическому развитию страны. Отрасль лизинга воздушных судов тесно связана с авиастроением, авиаперевозками и финансовой отраслью. Она включает в себя производителей гражданских самолетов, субъектов спроса на лизинг воздушных судов, субъектов предложения, субъектов регулирования, торговые рынки, институциональную среду и другие элементы. Устойчивое развитие отрасли лизинга воздушных судов представляет собой органически единый процесс изменения количественного роста и качественного развития основных элементов лизинга воздушных судов. В этом процессе возможности компаний-производителей гражданских самолетов продолжают улучшаться. Компании по лизингу воздушных судов обогащают лизинговые продукты, улучшают возможности профессионального управления и удовлетворяют потребности развития авиационной отрасли. В то же время бизнес-модель лизинга воздушных судов продолжает совершенствоваться, среда рынка лизинга воздушных судов продолжает оптимизироваться, а масштабы сделок по лизингу воздушных судов продолжают расширяться. Содействие устойчивому развитию отрасли лизинга воздушных судов имеет большое практическое значение для улучшения возможностей Китая в сфере авиационных услуг и возможностей экстренного реагирования, а также для оптимизации распределения ресурсов. Для ускорения развития отрасли лизинга воздушных судов Китай предложил «трехэтапный» план. С 2020 по 2030 год он создаст кластер отрасли лизинга воздушных судов и сформирует несколько конкурентоспособных на международном уровне компаний по лизингу воздушных судов. В то же время план также будет способ-

ствовать тому, чтобы Китай стал важным местом дислокации мировой отрасли лизинга воздушных судов.

Индустрия лизинга воздушных судов тесно связана с авиационной отраслью. До пандемии доходность лизинговых компаний составляла 10–12% годовых. COVID-19 привел к значительному сокращению авиаперевозок и приостановке эксплуатации воздушных судов. Большинство авиакомпаний испытывали трудности с получением денежных средств и не смогли производить платежи за арендованные самолеты. Это привело к тому, что эти компании пытались отсрочить свои платежи до тех пор, пока спрос на авиаперевозки не нормализуется. Их заказы на лизинг самолетов были либо отменены, либо отложены. Пандемия COVID-19 спровоцировала волну экономических спадов по всему миру из-за сбоя в цепочках предложения и спроса на рынке туристических услуг. Ее влияние на авиационную отрасль, отрасль лизинга воздушных судов, а также на производство и поставку воздушных судов беспрецедентно. Устойчивое развитие отрасли лизинга воздушных судов является сложной проблемой.

Ожидается, что китайские лизингодатели с сильными международными командами управленцев, такие как BOC Aviation, продолжают добиваться успеха даже в более сложных экономических и геополитических условиях. Однако лизингодатели, которые продолжают вести свой бизнес на шатком фундаменте, могут извлечь из этого неприятные уроки.

Среди факторов, влияющих на устойчивое развитие отрасли лизинга воздушных судов в Китае, можно выделить значительный рост ВВП, повлиявший на развитие отрасли. Снижение средней стоимости финансирования и ставки налога на прибыль, увеличение инвестиций в переподготовку кадров окажут положительное влияние на развитие отрасли. Связь китайских лизингодателей с огромной государственной банковской экосистемой «дала им преимущество в финансировании», которое облегчило им путь в бизнес авиационного финансирования. По данным Госсовета КНР, всего за десять лет число финансируемых Китаем лизингодателей среди 50 крупнейших компаний мира выросло с одной в 2009 году до 15 в начале 2021 года.

В последние годы стало очевидно, что Китай стремится перенести владение своим парком пассажирских и грузовых самолетов на территорию страны. Наблюдая за тем, как Россия оказалась отрезанной от мирового рынка лизинга после конфликта на Украине, китайские лизингодатели, которые в основном являются подразделениями крупных государственных банков, вынуждены распродавать свои зарубежные активы

и скупать китайские самолеты, принадлежащие не китайским лизингодателям. Западные лизингодатели, вероятно, пойдут на такие шаги, чтобы избежать повторения чего-то вроде экспроприации их активов в России. Сами по себе эти изменения в составе владельцев вряд ли вызовут большой резонанс на вторичном рынке, учитывая, что операторы воздушных судов, которые по контракту несут ответственность за техническое обслуживание, не изменятся.

Операторы автопарков по всему миру прекрасно понимают, что электромобили — это будущее. Теперь вопрос состоит не в том, стоит ли вообще переходить на электромобили, а в том, когда и как это сделать. Одним из таких мировых лидеров в области электрификации автопарков является город Шэньчжэнь, расположенный в южной провинции Гуандун, Китай. Шэньчжэнь стал первым городом в мире, полностью электрифицировавшим такси и городские автобусы, и стремительно электрифицирует свои логистические автопарки.

С 2015 по 2020 год количество электромобилей в автопарках Шэньчжэня выросло практически с нуля до более чем 80 000. Электрические логистические автомобили (ELV), в основном минивэны и лёгкие грузовики, в настоящее время составляют 35% всех транспортных средств в Шэньчжэне. Эти стремительные изменения отчасти являются результатом комплекса амбициозных национальных и муниципальных мер, включая финансовые и нефинансовые стимулы для покупки электромобилей и повсеместное развертывание зарядных станций.

Из 80 000 электромобилей, развернутых в городе Шэньчжэнь, 95% сдаются в лизинг или аренду, как правило, на 1–2 года.

Эти договоры являются договорами «полного» лизинга. Хотя условия договоров варьируются в зависимости от предложений лизингодателя и потребностей арендатора, обычно они включают в себя множество дополнительных услуг, помимо аренды автомобиля. В случае с крупнейшим арендодателем в Шэньчжэне, DST, договоры аренды лёгких фургонов и грузовиков включают в себя услуги по координации зарядных станций, лицензированию транспортных средств, страхованию, техническому обслуживанию транспортных средств, спасательным работам на дороге, а также телематическом мониторинге и анализе данных.

Одной из уникальных особенностей договоров аренды в Шэньчжэне является их гибкость в сроках. В 2015 году, когда рынок ELV только зарождался, договоры аренды, как правило, были более короткими (от нескольких недель до нескольких месяцев), что давало логистическим компаниям возможность использовать новые технологии ELV без дол-

госрочных обязательств. По мере развития рынка сроки аренды постепенно увеличивались — теперь обычная продолжительность составляет 1–2 года, что отражает растущее доверие арендаторов к транспортным технологиям и их способности удовлетворять их потребности. В настоящее время еженедельная или ежемесячная аренда преимущественно используется для постепенного увеличения размера автопарка в связи с сезонными изменениями спроса.

Эти гибкие и комплексные договоры аренды стали ключевым фактором быстрого внедрения электромобилей в городе, несмотря на то, что технологии, экономика и инфраструктура электромобилей ещё не достигли полной зрелости. Такие договоры предоставляют автопаркам ряд преимуществ, которые упрощают переход на электромобили:

- Значительное снижение капитальных затрат: самым очевидным преимуществом аренды или лизинга любого транспортного средства является отсутствие высоких капитальных затрат. Электромобили в Шэньчжэне по-прежнему стоят в среднем на 25% дороже обычных аналогов, что делает прямую покупку нецелесообразной для многих транспортных компаний. Значительно более низкая ежемесячная стоимость аренды электромобиля по сравнению с прямой покупкой позволила компаниям, не желающим платить высокую первоначальную стоимость автомобиля, продолжить электрификацию своих автопарков.

- Снижение рисков и неопределенности: Автопарки, владеющие собственными автомобилями, сталкиваются с рядом рисков: риском выхода автомобиля из строя, приводящим к непредвиденным расходам или досрочному списанию; риском того, что остаточная стоимость автомобиля окажется ниже ожидаемой из-за износа аккумуляторов или быстрого развития автомобильных технологий, приводящего к устареванию существующих; риском того, что начинающий производитель электромобилей прекратит свою деятельность, что приведет к аннулированию гарантий и исчезновению единственного источника запасных частей. Арендуя автомобили, а не владея ими, автопарки могут переложить все эти риски и неопределенности на лизинговую или прокатную компанию, которая гораздо лучше с ними справляется, поскольку может распределить риски по гораздо большему автопарку.

- Гибкость: арендаторы автомобилей могут проверить, подходят ли электромобили для их рабочих циклов, и иметь возможность сменить модель автомобиля, если первоначальный выбор не подходит или если изменился характер бизнеса. Хотя большинство сроков аренды сейчас составляют 1–2 года, краткосрочная аренда по-прежнему используется

для постепенного увеличения или уменьшения размера автопарка в зависимости от сезонности спроса на логистику. Пик сезона в Китае часто приходится на декабрь–январь, когда автопарки увеличиваются в связи с ростом спроса в сфере электронной коммерции. Это позволяет логистическим компаниям избегать необходимости иметь слишком большой автопарк, необходимый для удовлетворения пиковых нагрузок.

- **Дополнительные услуги:** Многие крупные компании по прокату и лизингу автомобилей в Шэньчжэне предлагают не только аренду автомобилей, но и другие услуги, облегчающие переход автопарков на электромобили. Одной из полезных услуг является консультация по выбору зарядных станций. В рамках этой услуги компании по прокату автомобилей координируют выбор размера, закупку и установку зарядных станций. Это может значительно сократить затраты на электрификацию автопарков.

Модель аренды электромобилей получила развитие в Шэньчжэне не только благодаря преимуществам для логистических автопарков, но и благодаря экономическим возможностям лизинговых компаний. В то время как транспортная компания, выигрывает за счет снижения капитальных вложений, снижения рисков и упрощения процесса электрификации, компания, сдающая электромобили в лизинг или аренду, получает прибыль за счет экономии на масштабе.

Лизинговые компании часто предлагают оптовые цены при покупке автопарков, получая ставки финансирования, недоступные частному лицу, поскольку они могут распределить риск по гораздо большему количеству активов. Именно эта взаимная выгода стимулировала как спрос, так и предложение на аренду электромобилей в Шэньчжэне за последние пять лет.

Наличие компаний по аренде электромобилей, предлагающих гибкую и комплексную аренду, стало ключевым фактором быстрого роста рынка электрологистики в Шэньчжэне. Снижая первоначальные капитальные вложения при покупке электромобилей, перекладывая риски и неопределенность, а также упрощая процесс электрификации автопарков, эти договоры аренды позволили автопаркам немедленно начать интеграцию электромобилей в свою деятельность. Без этих преимуществ многим логистическим компаниям пришлось бы ждать более зрелых технологий и экономической целесообразности.

Барьеры, с которыми столкнулся Шэньчжэнь на начальном этапе электрификации автопарков, не являются чем-то уникальным. Во многих регионах мира электрификация автопарков идет медленно, поскольку

электромобили дороже и рискованнее обычных автомобилей с ДВС. Гибкие и полносервисные модели аренды, аналогичные предлагаемыми в Шэньчжэне, могли бы снизить эти барьеры и дать старт электрификации автопарков в других регионах мира.

Китайская банковская ассоциация недавно официально опубликовала «Отчёт о развитии индустрии финансового лизинга Китая». В отчёте говорится, что к концу 2024 года общее количество компаний финансового лизинга составило 67, а общие лизинговые активы достигли 4,38 трлн юаней, увеличившись на 10,24%. Компании финансового лизинга активно выполняют регуляторные требования, возвращаются к своим базовым видам деятельности и увеличивают инвестиции в прямой лизинг.

К концу 2024 года объём нового бизнеса посредством прямого лизинга достиг 640,538 млрд юаней, что на 52,73% больше по сравнению с предыдущим годом; инвестиции в прямой лизинг за тот год составили 352,298 млрд юаней, или 19,56% от общего объёма инвестиций.

ОБЗОР РЫНКА ЛИЗИНГА В ИНДИИ

Лизинг в Индии, как и в ряде других стран, переживал периоды расцвета и падения из-за особенностей нормативно-правовой и налоговой среды. Основным препятствием в индийской лизинговой отрасли были проблемы с косвенными налогами, которые были устранены с введением в 2017 году налога на товары и услуги. В настоящее время налоговые причины, сдерживавшие рост лизинга, в значительной степени устранены. Таким образом, движущей силой бизнеса, по всей видимости, являются экономические законы. В последние несколько лет мы наблюдаем медленное, но уверенное возрождение лизингового бизнеса.

Эволюция. Лизинг в Индии зародился в 1973 году, когда появилась первая лизинговая компания с названием – First Leasing Company of India. После этого, за короткий промежуток времени, лизинговый бизнес стремительно разросся. К концу 1982 года многочисленные финансовые учреждения и коммерческие банки либо начали заниматься лизингом, либо объявили о таких планах. Ручеёк вскоре превратился в поток, и лизинг стал новой золотой жилой. В это же время были обнародованы данные о прибыли двух десятков компаний – First Leasing и 20th Century, что вызвало еще больший интерес среди финансовых компаний.

В то же время, большинство штатов Индии ввели налог с продаж на арендные операции. Применение налога с продаж к аренде привело к дополнительным расходам, которые нес арендатор, что серьёзно повлияло на экономику сделки. Этот налог был приростным, то есть арендатор

не имел возможности зачесть эти расходы. Объемы сделок лизинга продолжили снижаться. Примерно в 1997 году небанковские финансовые компании (НБФК) в Индии оказались под пристальным вниманием регулирующих органов, поскольку многие из них объявили дефолт из-за серьезных несоответствий активов и обязательств. Репутация НБФК серьезно пострадала из-за того, что лизинг использовался как способ уклонения от уплаты налогов. Несколько фиктивных лизинговых сделок попали в поле зрения налоговых инспекторов, что привело к тому, что регулирующие органы признали лизинговые сделки, основанные в основном на налоговой выгоде, нежелательными.

По данным Резервного банка Индии, по состоянию на 31 марта 1986 года в Индии насчитывалось 3391 компания по лизингу оборудования, а общая стоимость активов, сданных в лизинг составляла 2395,5 млн. индийских рупий.

Тем временем, Международная финансовая корпорация объявила о решении открыть четыре совместных лизинговых предприятия в Индии.

Министерство финансов объявило о строгих мерах по регистрации инвестиционных компаний на фондовых биржах, что заставило многие из них в одночасье превратиться в лизинговые.

Пандемия, стала толчком для развития технологий. Современные технологии позволяют различным пользователям совместно использовать активы или их части. Лизинг активов и соглашения о совместном использовании, поменяли подход компаний к активам. Кроме того, новая бизнес-модель, предполагающая сохранение минимального количества активов, безусловно, обусловило обеспечивает высокий спрос на использование активов, а не на владение ими. Таким образом, модели подписки стали популярными для некоторых классов активов, особенно легковых автомобилей.

Проблемы, вызванные пандемией, стали для компаний весомым поводом пересмотреть свои решения о капитальных расходах. Необходимость минимизации фиксированных обязательств, возникающих при владении основными средствами, вынудила многие компании пересмотреть свое отношение к активам. Хотя объем нового бизнеса несколько пострадал, лизинг получил новый импульс, что выразилось в создании большого количества новых компаний. В последние несколько лет деловая среда в целом была напряженной. В такой ситуации лизинг предоставляет дополнительные преимущества как для лизингодателей, так и для лизингополучателей. Что касается лизингодателей, сохранение

права собственности за лизингодателем обеспечивает лизингодателю приоритет в случае банкротства или ликвидации лизингополучателя. Что касается лизингополучателя, тот факт, что лизингодатель устанавливает значительную остаточную стоимость в конце срока лизинга, означает, что арендная плата по лизингу может быть значительно ниже, чем по кредиту с полным погашением стоимости. Более низкие ежемесячные платежи обеспечивают лизингополучателю экономию ежемесячного денежного потока, который он может направить на развитие своего бизнеса.

Период с 1986 по 1996 год стал периодом значительного роста лизинговой отрасли. На рынок вышли новые игроки: большинство ведущих финансовых компаний и банков открыли лизинговые подразделения. После 1996 года объемы лизинговых сделок в целом снизились.

Основной объем лизинговых операций, осуществляемых в Индии, – это операционная аренда. Что касается финансового лизинга, снижение объема которого было обусловлено налоговым регулированием, начиная с 2010 года, данный вид аренды стал устойчиво восстанавливаться. Наибольший интерес со стороны лизингополучателей наблюдается к автомобильной технике, к компьютерам, медицинскому оборудованию.

Тенденция лизинга легковых автомобилей становится предпочтительной по сравнению с традиционной покупкой. Представители отрасли сообщают о ежегодном росте объёмов операционного лизинга легковых автомобилей почти на 30–35%.

Изменения в экономической политике влияющие на лизинг: введение налога на товары и услуги (GST) стало одной из крупнейших реформ, проведенных в стране за последнее время, и, вероятно, изменит отношение к лизингу в Индии. Кроме того, объявление о введении стандарта бухгалтерского учета Ind AS 116/IFRS 16 также открыло новые возможности для лизинга.

В течение длительного времени сегмент лизинга воздушных судов в Индии оставался относительно пассивным. Однако введение налога на товары и услуги (GST) несколько оживило данное направление. Лизинг воздушных судов — важнейший аспект мировой индустрии финансовых услуг, и Индия уже давно стремится занять в нём свою нишу. Эти усилия получили импульс с созданием Gujarat International Finance Tec-City (GIFT City) — финансового центра, уделяющего особое внимание продвижению финансовых услуг и являющегося единственным в Индии Международным центром финансовых услуг. Важным событием в развитии лизинга воздушных судов в Индии стало 16 октября 2020 года, когда

правительство Индии, следуя рекомендациям Управления международных центров финансовых услуг (IFSCA), официально определило «лизинг воздушных судов» как «финансовый продукт» в соответствии с Законом об Управлении международных центров финансовых услуг от 2019 года. Эта классификация охватывает не только операционный и финансовый лизинг, но и любую их гибридную комбинацию, связанную с воздушными судами, вертолетами, двигателями или любыми их компонентами. Этот важный шаг позволил IFSCA выпустить руководящие принципы, направленные на развитие лизинга воздушных судов в рамках IFSC.

Классы активов на индийском рынке можно в целом классифицировать по следующим категориям: Машины, оборудование и установки – включая здравоохранение, и эта структура заложила основу для развития и роста сектора лизинга воздушных судов в Индии.

Кроме того, Кодекс о несостоятельности и банкротстве 2016 года также предоставляет защиту прав лизингодателя на активы, переданные в лизинг лизингополучателю, в случае банкротства лизингополучателя.

Для дальнейшего формирования нормативно-правовой базы в этом развивающемся секторе 16 декабря 2020 года IFSCA опубликовала консультационный документ «Проект правил лизинга воздушных судов». В документе были запрошены отзывы различных заинтересованных сторон и участников, которые выразили глубокую заинтересованность в развитии отрасли лизинга воздушных судов в Индии. Результатом этих усилий стало введение IFSCA «Концепции операционного лизинга воздушных судов».

В стране действует отраслевой форум участников лизинговой отрасли – Ассоциация финансирования активов Индии (Asset Finance Association of India), которая является инициативой Индийского фонда секьюритизации (Indian Securitisation Foundation), призванной объединить заинтересованных лиц сектора финансирования активов в Индии. Организация призвана продвигать, помогать, развивать, защищать, поощрять и обеспечивать в Индии общие интересы различных форм финансирования, обеспеченного активами, действуя в качестве отраслевой ассоциации, организовывать отраслевые мероприятия, форумы и дискуссии для содействия исследованиям, в целом защищать интересы торговли, промышленности и коммерции, заинтересованных сторон, участников и инвесторов в сфере финансирования активов, а также действовать в интересах индийского сектора финансирования активов.

В случае финансовой аренды (лизинга) она будет считаться «финансовым долгом» и, следовательно, позволит лизингодателю пользоваться

всеми преимуществами финансового кредитора. В частности, финансовые кредиторы имеют право участвовать в процессе урегулирования, являясь членами комитета кредиторов. Кроме того, задолженность перед финансовыми кредиторами имеет более высокий приоритет в процессе ликвидации. В течение периода моратория (6 месяцев с возможностью продления до 9 месяцев), в процессе урегулирования несостоятельности, лизингодатель не сможет реализовать какие-либо права на изъятие. Это применяется как в случае финансовой аренды, так и в случае операционной аренды.

Таким образом, если стоимость актива, переданного в лизинг достаточно высока, у лизингодателя есть хорошие шансы на полное возмещение стоимости актива, несмотря на неплатежеспособность или банкротство лизингополучателя.

Когда появились сообщения о том, что индийские внутренние операторы решили заняться лизингом воздушных судов в рамках IFSC, вскоре появились сведения о том, что первый самолёт был успешно сдан в лизинг IFSC к концу сентября 2023 года.

В последние годы лизинговая отрасль Индии может похвастаться множеством событий: от изменений в раскрытии информации в финансовой отчетности до влияния законодательной базы на объём лизинговых операций. Также, похоже, может проявиться новая тенденция к переходу либо к краткосрочной аренде сроком до 11 месяцев, либо к аренде с высокой остаточной стоимостью.

Только компании, зарегистрированные на бирже, и компании с чистой стоимостью активов 2500 млн индийских рупий и более, а также дочерние и ассоциированные компании таких компаний обязаны готовить свою финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Таким образом, новый стандарт, принятый в Индии с 1 апреля 2019 года, распространяется только на компании, перешедшие на МСФО.

Кодекс о несостоятельности и банкротстве (КНБ) знаменует собой масштабную реформу системы несостоятельности и банкротства в стране, заменяя систему, состоящую из разрозненных положений, содержащихся в различных законах. Хотя раздел, касающийся несостоятельности некорпоративных организаций, до сих пор не вступил в силу, реализация положений, касающихся несостоятельности и ликвидации компаний, продолжается уже более пяти лет и даёт существенные результаты.

В соответствии с режимом GST, операции по аренде облагаются налогом, но налоговое бремя при покупке товаров может быть полно-

стью зачтено в счет налога, подлежащего уплате по аренде. Следующие указания содержат некоторые основные моменты GST применительно к операциям по аренде:

а. С точки зрения GST, нет никакой разницы между финансовой и операционной арендой. Это явное отступление от режима косвенного налогообложения, где финансовая аренда и операционная аренда взимались по-разному для целей налогообложения. GST классифицирует различные операции как поставку товаров или поставку услуг. Аренда рассматривается как поставка услуг.

б. Ставка GST, применяемая к аренде, будет такой же, как и применяемая к товарам, которые сдаются в аренду. Следовательно, хотя лизинг будет квалифицироваться как поставка услуг в соответствии с режимом GST, он будет облагаться ставками, которые назначаются активам, сдаваемым в аренду.

с. GST освобождает от налога лизинг сельскохозяйственной техники и лизинг активов (подвижного состава, включая вагоны, пассажирские вагоны, локомотивы) Индийской железнодорожной финансовой корпорации для Индийских железных дорог. Следовательно, тракторы, почвообрабатывающее оборудование или другая сельскохозяйственная техника, используемая непосредственно в сельскохозяйственных работах, могут рассматриваться как сельскохозяйственная техника, и, следовательно, лизинг такой техники должен быть освобожден от НДС. Это может привести к росту лизинга сельскохозяйственной техники.

д. Импортные операции также облагаются НДС, и, следовательно, преимущества лизинга в случае импорта больше не применяются.

е. Лизинговая сделка включает в себя ряд других элементов, помимо арендной платы, таких как сборы за обработку, сборы за управление арендой, залоговые депозиты и т. д. Каждый из этих элементов/услуг может отдельно облагаться НДС.

Эти события открыли перед Индией значительные возможности на многомиллиардном рынке лизинга воздушных судов. Ранее индийская лизинговая отрасль испытывала трудности с достижением существенного результата на этом прибыльном рынке. Теперь, благодаря растущему энтузиазму и участию индийских игроков в этом секторе, появилась новая надежда на рост и процветание рынка лизинга воздушных судов.

Что касается операционной аренды, которая ранее оставалась забалансовой операцией, то теперь она должна стать частью баланса в форме актива в форме права пользования. Арендатор в рамках опера-

ционной аренды обязан учитывать текущую стоимость арендной платы, подлежащей уплате в течение оставшегося срока аренды, как актив ROU. Актив ROU ежегодно уменьшается на сумму амортизации. Также должно быть создано соответствующее обязательство, равное по размеру активу ROU, которое со временем уменьшается на сумму основного компонента общей арендной платы.

Система косвенного налогообложения в Индии претерпела существенные изменения с введением налога на товары и услуги (GST) с 1 июля 2017 года. GST заменил многие косвенные налоги, включая НДС, налог с продаж и налог на услуги. До введения GST аренда облагалась как НДС, так и налогом на услуги.

В отношении лизинговых сделок необходимо отметить следующие моменты: любой договор лизинга, будь то финансовый или операционный, представляет собой право собственности на актив, закрепленное за лизингодателем. Следовательно, лизингодатель имеет законное право вернуть актив в случае наступления событий, связанных с неисполнением обязательств.

В Индии разработан собственный стандарт Ind AS 116, соответствующий МСФО (IFRS) 16. Следует отметить, что новая методология бухгалтерского учета будет применяться только к тем организациям, к которым применимы Ind AS. Организации, не подпадающие под действие Ind AS, также не обязаны применять изменённую методологию бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО (IFRS) 16.

Суть нового стандарта заключается в том, что, хотя учёт у арендодателя практически не изменился, учёт у арендатора претерпел кардинальные изменения. Согласно новому стандарту, различие между финансовой и операционной арендой полностью исчезает в отношении учёта у арендатора, поскольку каждая аренда, за некоторыми исключениями, будет капитализироваться в учёте арендатора.

Несмотря на медленный рост, индийские специалисты рынка ожидают, что лизинг продолжит свое развитие благодаря правительственной инициативе «Сделано в Индии», которая, вероятно, будет способствовать развитию обрабатывающей промышленности, что, в свою очередь, увеличит спрос на основные фонды. Кроме того, прогнозируется введение налога на товары и услуги, который изменит систему косвенного налогообложения. Это не коснется объектов, подпадающие под действие Кейптаунской конвенции и Авиационного протокола, в частности, это касается таких активов, как воздушные суда, авиационные двигатели, планеры и вертолёты.

Проект «Рупия Рафтаар» предусматривает создание центра лизинга воздушных судов в Международном центре финансовых услуг. Министерство гражданской авиации Индии запустило проект «Рупия Рафтаар» для развития лизинга воздушных судов в Индии. Цель проекта – создание центра лизинга воздушных судов в Международном центре финансовых услуг. Проект предусматривает ряд льгот для финансистов, желающих принять участие в программе, в виде налоговых льгот и освобождения от уплаты гербовых сборов. В настоящее время воздушные суда в Индии находятся в импортном лизинге, однако это может открыть рынок лизинга воздушных судов индийскими лизингодателями.

В последние несколько лет лизинг процветает. Появление новых игроков на рынке, внедрение новых классов активов – всё это признаки развития рынка лизинга в стране. Хотя рост объёмов лизинга замедлился, в основном из-за макроэкономических факторов, роста уровня неликвидных активов, замедления экономического роста и т. д., объёмы постепенно восстанавливаются, поскольку экономика также переживает период возрождения.

Объём нового бизнеса в лизинговой отрасли Индии (без учета Индийской железнодорожной финансовой корпорации) составил за 2022–2023 финансовые годы около 280,1 млрд рупий.

Темп роста цен на автомобили растёт. В настоящее время доступно несколько моделей автомобилей по подписке. Широко используется предоставление автомобилей в аренду сотрудникам как один из механизмов предоставления льгот. Учитывая, что сеть общественного транспорта не поспевают за ростом населения, данный вид аренды имеет определенную перспективу.

В 2021 году МСП внесли существенный вклад в ВВП Индии – 27%. Правительством применяются меры по повышению осведомленности и поощрению широкого внедрения лизинга как эффективного финансового решения для ММСП.

Несмотря на успешное разрешение ряда налоговых проблем, связанных с лизингом, рынок еще не в полной мере раскрыл свой потенциал.

Влияние новых технологий на лизинговый рынок

Европейская лизинговая индустрия переживает беспрецедентный рост и трансформацию. В 2023 году лизинг транспортных средств доминировал в лизинговом секторе, при этом автомобильные активы лидировали в развитии отрасли. Согласно отраслевым отчётам, лизинг легковых автомобилей вырос на 14,5%, а лизинг коммерческих транспортных средств – на 14,4%, опередив все другие категории активов.

Этот рост обусловлен несколькими факторами:

- Обновление автопарка после пандемии COVID. Компании реинвестируют средства в расширение автопарка после проблем, связанных с пандемией.

- Бум электронной коммерции и доставка последней мили. Спрос на легкие коммерческие автомобили (LCV) находится на рекордно высоком уровне.

- Потребители и бизнес переходят на лизинг. По мере роста цен на новые автомобили лизинг становится альтернативой продажам.

В Центральной и Восточной Европе (ЦВЕ) лизинг транспортных средств играет еще более доминирующую роль, делая технологическую трансформацию ключевым приоритетом для участников рынка. Тем не менее, ландшафт бизнеса предполагает как рост, так и трансформацию. Лизинговым компаниям теперь необходимо сбалансировать цифровизацию, автоматизацию, устойчивое развитие и меняющиеся ожидания клиентов.

1. Встроенное кредитование и финансирование на основе API: финансирование там, где оно больше всего нужно клиентам. Традиционные модели лизинга уступают место встроенным финансовым решениям. Лизинг больше не ограничивается дилерскими центрами или финансовыми учреждениями; теперь он напрямую интегрирован в платформы цифровой коммерции. Что меняется?

- Лизинг и другие финансовые инструменты интегрированы в сайты электронной коммерции, системы управления дилерами и цифровые торговые площадки, позволяя предприятиям и потребителям получать финансирование в момент покупки.

- Новые партнерства между лизинговыми компаниями и цифровыми платформами на основе API позволяют получать одобрение кредитов в режиме реального времени и персонализированные предложения по финансированию.

- Инструменты самостоятельного финансирования предоставляют мгновенные варианты лизинга на основе данных о транзакциях и истории покупок.

- Владельцы бизнеса, приобретающие оборудование онлайн, могут получить мгновенное одобрение лизинга без необходимости посещения лизинговой компании.

- Компания, управляющая коммерческим автопарком, может интегрировать лизинговые платежи непосредственно в свое операционное программное обеспечение, оптимизируя управление денежными потоками.

Таким образом, лизинговые компании, интегрирующие свои услуги в экосистемы цифровой коммерции, смогут привлечь следующее поколение клиентов, одновременно повышая эффективность и масштабируемость.

2. Оценка рисков и смарт-контракты на основе ИИ: ускорение процесса одобрения, снижение риска.

Искусственный интеллект преобразует процесс оценки кредитоспособности, выявления мошенничества и автоматизации договоров в лизинге. Ручной процесс андеррайтинга заменяется принятием решений на основе ИИ, что ускоряет процесс одобрения. Ключевые инновации ИИ в лизинге:

- Оценка рисков на основе искусственного интеллекта. Лизинговые компании используют скоринговые модели на основе искусственного интеллекта для оценки кредитоспособности в режиме реального времени, включающие в себя более широкий спектр финансовых и поведенческих данных.

- Умные контракты – автоматизация контрактов на основе искусственного интеллекта обеспечивает безошибочные, автоматически исполняемые договоры лизинга, снижая административную нагрузку.

- Прогнозная аналитика — платформы на базе искусственного интеллекта прогнозируют потенциальные дефолты, позволяя лизинговым компаниям заблаговременно корректировать условия финансирования до возникновения проблем.

- Лизинговая компания может одобрить или отклонить запрос на финансирование за считанные минуты, используя модели риска на базе искусственного интеллекта, а не путем длительного ручного рассмотрения.

- Система управления контрактами использует смарт-контракты для автоматизации продления и возобновления аренды, повышая операционную эффективность.

Таким образом, лизинговые решения на базе искусственного интеллекта ускоряют заключение сделок и, в конечном итоге, стимулируют рост бизнеса на всё более цифровом рынке.

3. Финансирование экологически чистых активов и соответствие требованиям ESG. Устойчивое развитие как преимущество для бизнеса. Устойчивое развитие — это не только нормативное требование, но и стратегический фактор отличия. Лизинговые компании лидируют в области финансирования экологически чистых активов, транспортных средства с низким уровнем выбросов.

• Лизинг электромобилей и гибридных автомобилей набирает обороты — правительства по всей Европе предлагают стимулы для лизинга электромобилей (ЭМ), ускоряя процесс внедрения.

• Программы лизинга экологически чистого оборудования. Теперь компании могут финансировать решения в области зеленой энергетики, промышленные активы с нулевым уровнем выбросов углерода и энергоэффективные технологии на выгодных условиях лизинга.

• Нормативное давление и цели ESG. Предприятия обязаны соответствовать строгим целям устойчивого развития, что делает «зеленый» лизинг приоритетной областью инвестиций.

«Зеленый» лизинг привлекает инвестиции, снижает затраты на финансирование и соответствует растущим ожиданиям регулирующих органов, что делает его ключевым направлением роста для лизинговой отрасли.

4. Интегрированные вертикальные платформы и финансирование экосистемы B2B.

Вместо того, чтобы работать изолированно, лизинговые компании теперь встраиваются в более широкие отраслевые экосистемы, обеспечивая бесперебойный и интегрированный опыт финансирования.

• Лизинговые платформы сотрудничают с платформами цепочек поставок, логистики и закупок B2B, что делает лизинг естественной частью отраслевых рабочих процессов.

• Более быстрые решения по кредитам на основе искусственного интеллекта позволяют компаниям арендовать оборудование, транспортные средства и технологии по требованию в рамках существующих бизнес-платформ.

• Интегрированные платформы повышают эффективность, уменьшают трения и улучшают удержание клиентов.

• Платформа лизинга строительного оборудования позволяет подрядчикам мгновенно получать автоматизированные разрешения, сокращая задержки в реализации проектов.

• Компания по лизингу автопарков интегрируется с поставщиками телематических услуг, что позволяет осуществлять мониторинг производительности автопарка в режиме реального времени и адаптивное ценообразование в рамках лизинга.

Лизинговые компании, которые внедряют финансовые решения в вертикальные платформы, увеличивают свое проникновение на рынок и капитализацию бизнеса.

5. Клиентский опыт на основе ИИ и цифровое самообслуживание. Ожидания клиентов изменились — теперь лизинговые компании должны предлагать удобные решения на основе ИИ, которые обеспечивают круглосуточное самообслуживание и помощь в режиме реального времени.

- Чат-боты на основе искусственного интеллекта и виртуальные помощники автоматизируют рутинные запросы по лизингу, предоставляя мгновенную поддержку.

- Цифровые клиентские порталы позволяют лизингополучателям изменять контракты, запрашивать продления или получать доступ к информации о финансировании без общения с лизингодателем.

- Лизинговые компании используют персонализацию на базе искусственного интеллекта, чтобы предлагать индивидуальные планы лизинга с учетом предпочтений пользователей.

- Владелец малого бизнеса получает одобрение аренды офисного оборудования с помощью онлайн-приложения на базе искусственного интеллекта, устраняя необходимость в бумажной волоките.

- Менеджер корпоративного автопарка использует цифровой портал самообслуживания для отслеживания условий аренды, продления контрактов и управления графиками обслуживания транспортных средств.

Цифровые технологии и искусственный интеллект повышают удовлетворенность клиентов, повышают эффективность и снижают расходы лизинговых компаний.

Технологические инновации объединяются, создавая новую финансовую экосистему: фининтернет. Эти взаимосвязанные элементы образуют основу новой финансовой экосистемы, которая называется фининтернетом, она быстрее, безопаснее и лучше адаптируется к глобальным потребностям. В частности, ИИ будет играть роль катализатора более эффективного и устойчивого финансового будущего.

Интеграция ИИ в реорганизованную финансовую экосистему представляет собой важнейшую веху. Эта взаимосвязанная система не только повышает конфиденциальность и безопасность, но и стимулирует инновации и сотрудничество, открывая новые возможности как для финансовых учреждений, так и для потребителей. Цифровые активы создают экономику без границ, устраняя неэффективность и обеспечивая круглосуточный доступ к капиталу. Эти активы, часто основанные на блокчейне и технологиях распределённого реестра (DLT), охватывают широкий спектр приложений: от платежей до инвестиций и доступа к услугам.

Искусственный интеллект меняет лизинговый бизнес. Речь уже не только о скоринге клиентов — ИИ позволяет лизинговым компаниям грамотно управлять всем своим портфелем услуг, прогнозировать потребности клиентов и автоматизировать процессы лизинговой деятельности. Каковы основные тенденции?

- Интеграция внутренних и внешних данных. Такие источники данных, как CRM-системы, кредитные реестры, бизнес-регистры и финансовая отчетность, предоставляют лизинговым компаниям критически важную информацию о клиентах. Базы данных объединяет эти источники в единую систему, обеспечивая расширенную аналитику для точного таргетирования и реализации межотраслевых возможностей.

- ИИ оценивает вероятность страховых случаев и оптимизирует договоры страхования по различным группам предметов лизинга на основе реальных факторов риска.

- Помощь ИИ для более быстрой обработки заявок — автоматизированные инструменты и технологии ИИ ускоряют процесс утверждения договоров лизинга, упрощают администрирование и сводят к минимуму ручное вмешательство.

Лизинговые компании вынуждены стремиться к мгновенному рассмотрению заявок, интегрироваться с банковскими и финтех-экосистемами и соответствовать всё более строгим нормативным требованиям. Однако устаревшие ИТ-системы часто тормозят внедрение инноваций, вынуждая клиентов обращаться к конкурентам.

Ключевые направления инноваций:

- Скоринг на базе искусственного интеллекта и автоматизированная проверка клиентов — замена сложных административных процессов для ускорения процесса утверждения договоров лизинга.

- Полностью цифровая клиентская зона — позволяет управлять контрактами, вносить изменения и осуществлять платежи онлайн без необходимости физических посещений.

- Интеграция биометрической подписи и BankID ускоряет регистрацию новых клиентов, сводя к минимуму объем бумажной работы.

- Миграция в облако и архитектура, ориентированная на API, обеспечивают гибкость, скорость и лучшую связь с банками, страховщиками и поставщиками финтех-услуг.

- Автоматизированное управление отчетностью и соответствием требованиям — упрощает соблюдение нормативных требований (МСФО 16, AML, KYC).

- Модульные и гибкие основные системы. Новые модели финансирования, такие как динамический лизинг, требуют современных платформ, способных адаптироваться к изменениям рынка.

Открытые финансы и открытые данные играют ключевую роль в реализации концепции фининтернета. Стандартизированные API обеспечивают бесперебойную работу и совместимость финансовых и нефинансовых сервисов, стимулируя конкуренцию и инновации на разных платформах. Интеграция ИИ в реорганизованную финансовую экосистему представляет собой важнейшую веху. Эта взаимосвязанная система не только повышает конфиденциальность и безопасность, но и стимулирует инновации и сотрудничество, открывая новые возможности как для финансовых учреждений, так и для потребителей. Интеграция ИИ в реорганизованную финансовую экосистему представляет собой важнейшую веху. Эта взаимосвязанная система не только повышает конфиденциальность и безопасность, но и стимулирует инновации и сотрудничество, открывая новые возможности как для финансовых учреждений, так и для потребителей.

Цифровые активы создают экономику без границ, устраняя неэффективность и обеспечивая круглосуточный доступ к капиталу. Эти активы, часто основанные на блокчейне и технологиях распределённого реестра (DLT), охватывают широкий спектр приложений: от платежей до инвестиций и доступа к услугам.

Лизинговые компании обязаны соблюдать правила бухгалтерского учета, такие как МСФО (IFRS) 16 и ASC 842. Эти правила могут быть сложными и меняться со временем. Современное программное обеспечение для управления арендой автоматически обеспечивает соблюдение этих правил, рассчитывая сумму задолженности, создавая необходимые отчеты и ведя подробную документацию.

Преимущества программного обеспечения для управления лизингом:

- Автоматически соблюдаются новые правила.
- Исключаются штрафы и проблемы с аудитом.
- Тратится меньше времени на бумажную работу и отчетность.

Информация о лизинге и лизингополучателях ценна и конфиденциальна. Программное обеспечение для управления арендой защищает эти данные с помощью надежных функций безопасности, таких как шифрование, защита паролем и контроль доступа. Только уполномоченные лица могут просматривать конфиденциальную информацию.

Функции безопасности защищают ваши лизинговые договора посредством:

- Предотвращения доступа неавторизованных лиц к вашим данным.
- Создания записи о том, кто просматривал и какую информацию.
- Соблюдения требований по защите данных.

Ручные задачи, такие как создание счетов, отслеживание платежей и утверждение документов, требуют времени и часто содержат ошибки. Программное обеспечение для управления арендой выполняет эти задачи автоматически, ускоряя и повышая точность данных содержащихся в лизинговых договорах.

Программное обеспечение для управления арендой создает отчеты и диаграммы, которые показывают, результаты ведения бизнеса. Лизингодатель видит какие предметы лизинга приносят наибольшую прибыль, сроки наступления платежей, уровень соблюдения нормативных требований. Эта информация помогает в принятии более обоснованных бизнес-решений.

Отчеты помогают лизинговым компаниям:

- Выявлять проблемы на стадии их возникновения.
- Планировать будущее.
- Упростить наблюдение за тенденциями рынка.

Успешная лизинговая деятельность означает снижение рисков и увеличение прибыли. Программное обеспечение для управления лизингом с необходимыми функциями преобразует работу компании.

Конечная цель этих преобразований — улучшить качество обслуживания клиентов. Повышение гибкости, прозрачность в режиме реального времени и персонализированные возможности позволяют согласовать операции с ожиданиями клиентов, ориентированных на цифровые технологии. Компании, которые уделяют этому первостепенное внимание, не только сохраняют своё конкурентное преимущество, но и создадут устойчивую ценность. Лизинговая отрасль находится на перепутье. Те, кто готов переосмыслить традиционные подходы и использовать инновации, добьются успеха в эту эпоху перемен. Переосмысливая бизнес-модели и используя технологии для удовлетворения меняющихся потребностей, организации могут занять лидирующие позиции в быстро меняющейся среде. Будущее лизинга — динамичное, гибкое и ориентированное на цифровые технологии, и сейчас самое время адаптироваться.

Автолизинг

По мере того, как ландшафт автомобильного мира меняется, лизинг автомобилей становится триумфальным, бросая вызов традиционному

владению транспортными средствами. Привлекательность заключается не только в современном удобстве, но и в том, как он сочетает в себе технологии и гибкость. Учитывая, что только 42% транспортных средств на европейских дорогах находятся в частной собственности, рост автолизинга сигнализирует о трансформационной тенденции. Поскольку экономические факторы, такие как рост цен на автомобили и давление стоимости жизни, продолжают влиять на потребителей, лизинг становится все более привлекательной альтернативой. Лизинг предлагает преимущество доступа к новым транспортным средствам без существенного финансового бремени владения, что позволяет большему количеству людей выбирать вместо этого лизинговые транспортные средства.

Цифровые платформы играют ключевую роль в доступности и удобстве лизинга автомобилей. Эти платформы позволяют потребителям легко сравнивать лизинговые сделки, обеспечивая прозрачность и широкий выбор вариантов, адаптированных к индивидуальным потребностям. Цифровизация в автомобильной промышленности улучшает пользовательский опыт, предлагая бесшовные онлайн-процессы для всех процессов — от подписания контракта до доставки автомобиля.

Цифровые платформы оказывают значительное влияние на процесс лизинга. Теперь потребители могут просматривать, оценивать и арендовать автомобили онлайн. Эта простота использования способствует развитию онлайн-платформ лизинга, которые обеспечивают прозрачность и производительность. Удобство завершения всего процесса лизинга, не выходя из дома, привлекает многих потребителей, особенно тех, кто ведет активный образ жизни.

Онлайн-платформы также обеспечивают большую прозрачность цен и условий, позволяя клиентам принимать обоснованные решения. Поскольку всё больше потребителей обращаются к цифровым решениям для удовлетворения своих потребностей в лизинге, компании, инвестирующие в удобные онлайн-платформы, вероятно, получают конкурентное преимущество. Возможность сравнивать различные варианты лизинга и читать отзывы клиентов онлайн может существенно повлиять на выбор потребителя, поэтому для лизинговых компаний крайне важно поддерживать активное присутствие в интернете.

Последние инновации в моделях лизинга отражают меняющиеся предпочтения потребителей, а также растущий спрос на гибкость и доступность. Модели, основанные на подписке, например, позволяют потребителям чаще менять транспортные средства, удовлетво-

ряя потребности тех, кто хочет получать регулярные обновления без долгосрочных обязательств. Кроме того, персонализированные планы лизинга предлагают индивидуальные решения, которые соответствуют конкретным финансовым потребностям и потребностям образа жизни, что еще больше повышает привлекательность лизинга по сравнению с традиционной покупкой транспортных средств.

Услуги по подписке на автомобили меняют ландшафт автолизинга, предлагая беспрецедентную гибкость и удобство. Что такое автосервисы по подписке? Автомобильные услуги по подписке позволяют потребителям использовать транспортное средство без долгосрочных обязательств по традиционному лизингу или владению. Эта модель набирает обороты, поскольку она предоставляет свободу более частой смены автомобиля, что соответствует стремлению современного потребителя к разнообразию и адаптивности. В отличие от традиционной аренды, которая обычно длится несколько лет, услуги подписки могут предлагать ежемесячные сроки, что облегчает пользователям переход на более новые модели или другие типы транспортных средств по мере изменения их потребностей. Эта адаптивность особенно привлекательна на быстро развивающемся автомобильном рынке, где технологические достижения и меняющиеся потребности образа жизни побуждают потребителей искать более динамичные решения для автомобилей.

На автомобильном рынке наблюдается значительный сдвиг в сторону владения автомобилями по подписке: в 2023 году число автомобилей по этим моделям выросло на 34%. В первую очередь этот рост наблюдается среди автомобилей в возрасте от двух до четырёх лет: на услуги по подписке в настоящее время приходится 15% сделок с автомобилями младше трёх лет. (Интернет источник: <https://www.firstflexilease.com/the-future-of-car-leasing-how-ai-subscription-models-and-evs-are-changing-the-market/>) Эта тенденция обусловлена, прежде всего, привлекательностью комплексного ценообразования, исключающего скрытые платежи, что делает подписку экономичной альтернативой традиционному лизингу. Автомобили по подписке предлагают динамичное и гибкое решение, ориентированное на поколение, которое ценит доступность больше, чем владение.

Модели подписки обладают многочисленными преимуществами по сравнению с традиционным лизингом, среди которых особое место занимает гибкость. Потребители могут чаще менять автомобили, подстраиваясь под меняющиеся потребности и образ жизни без долгосрочных

обязательств. Эта модель часто включает в себя пакет услуг, таких как техническое обслуживание, страхование и помощь на дороге, что упрощает взаимодействие с пользователем.

Однако проблемы сохраняются, особенно в сфере инфраструктуры. Успех владения автомобилем по подписке во многом зависит от наличия надежных логистических схем, позволяющих эффективно управлять обменом и обслуживанием автомобилей. Для укрепления доверия потребителей к этой относительно новой модели также требуются значительные инвестиции в маркетинг и обучение.

Предпочтения потребителей указывают на явный сдвиг в сторону более гибких решений при сравнении моделей подписки с традиционным лизингом. В частности, эту тенденцию продвигает молодое поколение, отдавая предпочтение моделям подписки благодаря их адаптивности и инклюзивному ценообразованию. Тенденции в сфере подписки на автомобили демонстрируют растущий спрос на эту модель, что соответствует стремлению современных потребителей к удобству и освобождению от бремени владения. По мере развития рынка ожидается, что модели подписки будут продолжать набирать популярность, изменяя ожидания потребителей и отраслевую практику автолизинга.

Лизинг электромобилей быстро становится краеугольным камнем автомобильной промышленности, при этом наблюдается заметный всплеск регистраций электромобилей (EV). В последние годы наблюдается заметный рост новых регистраций на электрические и подключаемые гибридные автомобили. Этот рост в основном обусловлен повышением экологической сознательности среди потребителей и поддерживаемыми государственными стимулами, направленными на продвижение «зеленого» транспорта.

Лизинг электромобилей имеет ряд преимуществ, особенно в решении общих проблем со сроком службы батареи и технологическим устареванием. Лизинг позволяет потребителям получить доступ к новейшим технологиям транспортных средств без обязательств по долгосрочному владению, тем самым снимая опасения по поводу износа батареи с течением времени. Такой подход позволяет водителям переходить на новые модели по мере совершенствования, обеспечивая им улучшенный запас хода и эффективность.

Государственные стимулы играют ключевую роль в повышении привлекательности лизинга электромобилей. Эти стимулы снижают первоначальные затраты и делают лизинг более финансово привлека-

тельным. Снижая финансовые барьеры, как индивидуальные потребители, так и предприятия стимулируются к переходу на электромобили, поддерживая более широкие экологические цели. Эта поддержка не только делает лизинг электромобилей доступным, но и ускоряет переход к транспортным средствам на возобновляемых источниках энергии.

Интерес к лизингу электромобилей резко возрос, отражая более широкий сдвиг в сторону экологичных транспортных решений. В последние годы наблюдался заметный рост числа запросов на лизинг электромобилей, что свидетельствует о растущем интересе потребителей. Поскольку вопросы экологии и топливной экономичности становятся всё более важными для водителей, более 30% потенциальных лизингополучателей рассматривают электромобили для следующего лизинга. Эта тенденция обусловлена заботой об окружающей среде среди потребителей и развитием технологий электромобилей, которые увеличили запас хода и снизили первоначальную стоимость. Лизинговые компании реагируют на это расширением ассортимента электромобилей, учитывая спрос на более экологичные и эффективные транспортные средства.

Искусственный интеллект (ИИ) и Интернет вещей (IoT) революционизируют процесс лизинга автомобилей. Платформы на основе искусственного интеллекта предоставляют персонализированные лизинговые решения, адаптируя их в соответствии с индивидуальными предпочтениями и бюджетом. Эти платформы анализируют огромные объемы данных, чтобы предлагать индивидуальные рекомендации, повышая удовлетворенность клиентов и оптимизируя процесс принятия решений. Интеграция с IoT еще больше повышает качество лизинга за счет подключения транспортных средств к сети устройств, обеспечивая обмен данными в режиме реального времени и расширенные возможности мониторинга. Эта возможность подключения позволяет арендаторам наслаждаться беспрепятственным и эффективным управлением транспортным средством, от предупреждений о профилактическом обслуживании до оптимизированного планирования маршрута.

Интернет вещей оказывает огромное влияние на транспортные средства, превращая их в подключенные устройства. Это подключение позволяет в режиме реального времени проверять эксплуатационные характеристики транспортных средств, прогнозировать необходимость технического обслуживания и улучшать качество обслуживания клиентов. Лизинговые компании могут использовать эту информацию для

создания индивидуальных планов лизинга и повышения эффективности управления автопарком. Благодаря автомобилям, способным сообщать о своем состоянии, лизинговые компании могут проактивно управлять графиками технического обслуживания, сокращая время простоя и повышая удовлетворенность клиентов.

Более того, данные, собранные с подключенных автомобилей, могут дать представление о привычках и предпочтениях водителей, что позволяет лизинговым компаниям ещё лучше адаптировать свои предложения к индивидуальным потребностям клиентов. Такой уровень персонализации становится всё более важным на рынке, где потребители ожидают, что услуги будут соответствовать их конкретным требованиям. Интеграция технологий Интернета вещей не только повышает операционную эффективность, но и улучшает обратную связь лизингодателей и клиентов.

Подключенные автомобили, оснащенные передовыми технологиями, предоставляют арендаторам множество преимуществ. Эти автомобили предлагают расширенные функции безопасности, такие как обновления о дорожном движении в режиме реального времени, экстренная помощь и системы помощи водителю. Арендаторы также могут оценить удобство подключения в автомобиле, что обеспечивает непрерывный доступ к развлекательным и навигационным услугам. Интеграция технологий подключенных автомобилей обеспечивает лизингополучателям более высокий уровень комфорта и безопасности, что делает лизинг все более привлекательным для технически подкованных потребителей. Кроме того, подключенные автомобили могут снизить эксплуатационные расходы, предоставляя информацию о расходе топлива, тем самым способствуя более эффективному использованию автомобиля.

Будущее автолизинга готово к дальнейшим инновациям по мере развития технологий. Смарт-контракты и технология блокчейн могут оптимизировать процессы аренды, обеспечивая повышенную прозрачность и безопасность. Разработка автономных транспортных средств представляет собой еще одну захватывающую возможность, потенциально трансформирующую ландшафт лизинга с помощью автопарков для беспилотных автомобилей. Эти технологические возможности обещают изменить индустрию лизинга автомобилей, предоставив лизингополучателям беспрецедентную гибкость и контроль над выбором и использованием транспортных средств.

Технология автономного вождения призвана изменить представление об аренде автомобилей за счет значительного повышения безопасности и эффективности. Что делает беспилотные автомобили

такими эффективными в лизинге? Они используют передовые датчики и процессы принятия решений на основе искусственного интеллекта для навигации по дорогам, снижая вероятность человеческих ошибок и аварий. Эта возможность не только повышает безопасность транспортного средства, но и снижает затраты на страхование, что делает лизинг более экономически привлекательным. По мере развития технологии арендаторы могут рассчитывать на автомобили с удобной навигацией и улучшенными функциями безопасности, что еще больше повысит привлекательность лизинга автономных автомобилей.

Автолизинг играет ключевую роль в продвижении экологически чистых транспортных средств и внедрении вариантов «зеленого» лизинга. Такой подход позволяет как потребителям, так и предприятиям получить доступ к новейшим экологически чистым технологиям без бремени владения. Лизинговые компании часто предоставляют широкий ассортимент гибридных и электрических транспортных средств, что позволяет лизингополучателям значительно снизить их воздействие на окружающую среду. Выбирая арендованные автомобили, потребители могут быть уверены, что они ездят на автомобилях с повышенной топливной эффективностью и меньшими выбросами, согласовывая свой выбор транспорта с более широкими целями устойчивого развития.

Лизинговые компании предлагают стимулы для выбора транспортных средств с низким уровнем выбросов, поощряя больше потребителей выбирать экологически чистые варианты. Кроме того, парки арендованных транспортных средств обновляются чаще, что обеспечивает внедрение новейших технологий повышения эффективности. Такой частый процесс обновления не только помогает снизить углеродный след отдельных автомобилей, но и способствует коллективному сокращению выбросов в автомобильном секторе. Кроме того, многие лизинговые компании инвестируют в программы компенсации выбросов углерода и проекты по возобновляемым источникам энергии, еще больше поддерживая усилия по смягчению последствий изменения климата.

Концепция циклической экономики набирает популярность в секторе лизинга. Эта модель делает акцент на повторном использовании и переработке транспортных средств и их деталей, что способствует сокращению отходов и продлению срока службы арендуемых автомобилей. Внедряя принципы циклической экономики, лизинговые компании могут снизить свое воздействие на окружающую среду, а также привлечь потребителей, ценящих устойчивое развитие.

Будущее лизинга автомобилей ожидает значительная трансформация. Новые технологии, меняющиеся потребительские предпочтения, экономические факторы и особое внимание к устойчивому развитию — всё это обуславливает существенные изменения в отрасли. Лизинговые компании, которые учитывают эти тенденции и соответствующим образом адаптируют свои стратегии, будут иметь все возможности для процветания в этой динамичной среде.

Будущее автолизинга характеризуется динамичными изменениями, обусловленными технологиями, предпочтениями потребителей и устойчивым развитием. Снижение частного владения и растущая популярность электрических и автономных транспортных средств отражают изменение приоритетов. Модели цифровизации и подписки обеспечивают гибкость и адаптивность, удовлетворяя растущие потребности потребителей.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга положены следующие показатели:

- **Объем нового бизнеса** – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);

- **Лизинговый портфель** – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке.

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой организации на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. Объем нового бизнеса – 600.
2. Лизинговый портфель – 400.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{\min}}{a_{\max} - a_{\min}}$$

k_i – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

a_i – значение интересующего показателя для лизинговой организации с i -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

a_{\max} – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования;

a_{\min} – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой организации присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для организации, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для организации, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_i^1 \cdot 600 + k_i^2 \cdot 400$$

R_i – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^1 – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^2 – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой организации с i -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге организация может набрать от нуля до тысячи баллов.

Параллельно с составлением общей рейтинговой таблицы по совокупным значениям показателей: объем нового бизнеса, лизинговый портфель – по виду деятельности в целом (включая инвестиционный лизинг (лизинговые операции с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и потребительский лизинг (лизинговые операции с физическими лицами)) составляются рейтинговые таблицы отдельно для каждого из сегментов – инвестиционного и потребительского) с использованием тех же показателей (но только для лизинговых операций соответствующего сегмента) и той же методики расчета результирующей рейтинговой оценки, что и при составлении общей рейтинговой таблицы.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование

участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых организаций был проведен ряд ранжиговых сопоставлений по дополнительным параметрам, характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых организаций.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели, расчет по которым осуществляется по виду деятельности в целом:

– **сумма и количество новых договоров лизинга** – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (также как и для трех основных показателей, используемых для расчета результирующей рейтинговой оценки ранжирование участников рейтинга по данному показателю осуществляется как по виду деятельности в целом, так и отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам) и их количество;

– **объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга, переданных лизингополучателям за отчетный период) по итогам 2024 года по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования** (Указ Президента Республики Беларусь № 146 от 02.04.2015 г., Постановление Совета министров Республики Беларусь от 01.02.2017 г. № 91, прочие);

– **темпы роста бизнеса** – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **темпы роста объема нового бизнеса** – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **коэффициент рентабельности активов** – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год;

– **коэффициент рентабельности капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

– **показатели эффективности использования персонала** (отражают эффективность использования человеческих ресурсов в деятельности лизинговой организации);

– **объем прибыли, приходящийся на одного работника** – отношение чистой прибыли к среднесписочной численности работников;

– **объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника** – отношение объема нового бизнеса к среднесписочной численности работников.

Дополнительно проводится составление рэнкингов для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга, (отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам).

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. Расчет делается по виду деятельности в целом. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

– **Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)** – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой организации на конец года.

– **Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов** – отражает устойчивость организации к возможным колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС).

– **Доля просроченной задолженности** – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года, увеличенного на сумму просроченной задолженности.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых организаций.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. Коэффициент финансового левериджа – 400.

2. Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – 400.

3. Доля просроченной задолженности – 200.

Таким образом, каждая организация может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент. Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга проводится ранжирование по **величине чистых активов**.

Таблица 55.

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Лизинговая организация	Организа- ционно- правовая форма	Коли- чество работ- ников	Период работы на рынке	Регион	Членство в Ассоциации лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	33	16	г. Минск	Кандидат
2	Агролизинг	ОАО	84	20	г. Минск	Член Ассоциации
3	Агрофинанс	ООО	20	17	г. Борисов	Член Ассоциации
4	Активлизинг	Группа компаний	97	22	г. Минск	Член Ассоциации
5	А-Лизинг	ООО	102	10	г. Минск	Член Ассоциации
6	АСБ Лизинг	ООО	146	21	г. Минск	Член Ассоциации
7	Астра-Лизинг	ООО	32	19	Г. Минск	Член Ассоциации
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	ЗАО	44	31	г. Минск	Член Ассоциации
9	БелВЭБлизинг	ООО	10	8	г. Минск	Член Ассоциации
10	БНБ ЛИЗИНГ	ООО	6	20	г. Минск	Член Ассоциации
11	ВИГО Финанс	ООО	107	8	г. Минск	Член Ассоциации
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	30	15	г. Минск	Член Ассоциации
13	Дженерал лизинг	ООО	99	10	г. Минск	Член Ассоциации
14	Интеллект-Лизинг	ООО	22	21	г. Минск	Член Ассоциации
15	Лайт Лизинг	ООО	69	3	г. Гомель	Член Ассоциации
16	Лизинговая Компания «Евротайм»	ООО	71	6	г. Минск	Член Ассоциации
17	Микро Лизинг	ИООО	91	16	г. Минск	Член Ассоциации
18	Новая лизинговая компания	ООО	15	7	г. Минск	Член Ассоциации
19	Открытая линия	ООО	17	18	г. Минск	Член Ассоциации
20	Подъемные технологии	ЧТУП	5	12	г. Минск	Кандидат
21	ПроЛизинг	ООО	43	2	г. Минск	Член Ассоциации
22	Проагролизинг	ОАО	238	25	г. Минск	Член Ассоциации
23	Р1 Лизинг	ООО	57	20	г. Минск	Член Ассоциации
24	РБС Финанс	ООО	8	6	г. Минск	Член Ассоциации
25	Ренессанс Лизинг	ООО	8	6	г. Минск	Член Ассоциации
26	Современные финансовые технологии	ЗАО	304	3	г. Минск	Член Ассоциации
27	Статус лизинг	ООО	15	11	г. Минск	Кандидат
28	Удобные финансы	ООО	70	5	г. Минск	Член Ассоциации
29	Финпрофит	ООО	14	15	г. Минск	Кандидат
30	Ювилс Лизинг	ООО	47	6	г. Минск	Член Ассоциации

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

I. Нормативные правовые акты в сфере внутриреспубликанского лизинга

1. Общие нормативные правовые акты:

1.1. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь (Параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)» главы 34).

1.3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526 (утвердило Правила осуществления лизинговой деятельности).

1.4. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.06.2014 № 423 «Об установлении форм заявления и свидетельства о включении в реестр лизинговых организаций и утверждении Инструкции о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций».

1.5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 № 495 (утвердило Инструкцию об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций).

1.6. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 № 552 «Об утверждении Инструкции об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации».

1.7. Закон Республики Беларусь от 30.06.2014 № 65-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.8. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2016 г. № 494 «Об утверждении Инструкции о требованиях к правилам внутреннего контроля организаций, осуществляющих финансовые операции, в сфере предотвращения легализации доходов, полу-

ченных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения»».

1.9. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17.12.2014 №783 (утвердило Рекомендации для банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», лизинговых организаций по управлению рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения).

1.10. Указ Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 №146 «О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования».

1.11. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «О кредитных историях»

2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы бухгалтерского и налогового учета

2.1. Налоговый кодекс Республики Беларусь.

2.2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018г. № 73 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь».

2.3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 №37/18/6 (утвердило Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов).

II. Нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения по международному лизингу

1. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» от 28.05.1988 (Конвенция УНИДРУА).

2. Конвенция о межгосударственном лизинге от 25.11.1998.

3. Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств от 12.10.2005.

Наши Партнеры:

ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»



ООО «Р1 Лизинг»



ООО «Ренессанс Лизинг»



ООО «АСБ Лизинг»



ИООО «Микро Лизинг»



ЗАО «Современные
финансовые технологии»



ОАО «Агролизинг»



ООО «Ювилс Лизинг»



ОАО «Промагролизинг»



ООО «Лизинговая компания
«Евротайм»



ООО «Активлизинг»



ООО «ПроЛизинг»



* Делаем проще

Постоянно действующий
третейский суд «Лизинговая
арбитражная палата»





ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ
ОАО "Белинвестбанк"



bbl.by

+375 (44) 777-58-58



БЕЛБИЗНЕС
ЛИЗИНГ



PI Лизинг

ЛИЗИНГ ЖИЛЬЯ

Быстро и без поручителей



Ваш удобный путь
к собственному жилью

УНП 190640602

p11.by

+375 (29) 141 47 47



RENAISSANCE LEASING

СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ С НАМИ:

**современный подход
и новые технологии
для развития бизнеса**

renleasing.by

+375 (17) 379-09-60

+375 (29) 647-09-60





АСБ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

ВЕДУЩАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

- Развитая сеть региональных представителей в 12 городах Республики
- Профессиональное сопровождение проектов
- Доступность и оперативность сервиса

УЧАСТНИКИ БАНКОВСКОГО ХОЛДИНГА

ООО «АСБ Лизинг»
www.asbleasing.by

ООО «АСБ РусЛизинг»
www.asbleasing.by

УП «АСБ Консалт»
www.asbconsult.by

УП «АСБ Санаторий Спутник»
www.sansputnik.by

УП «АСБ Санаторий Солнечный»
www.solnechny.by

УП «АСБ БРОКЕР»
www.asbbroker.by

ВРЕМЯ КАЧЕСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ




www.asbleasing.by

Микро  Лизинг

ЛИЗИНГ

ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ И БИЗНЕСА



 mikro-leasing.by

+375 29 323 77 00

© ИООО «Микро Лизинг»
Республика Беларусь, УНП 490849929



Современные
финансовые технологии

ДОСТУПНЫЙ ЛИЗИНГ

АВТОМОБИЛЕЙ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

для физических лиц

- ✓ Просто
- ✓ Быстро
- ✓ Удобно
- ✓ Технологично



+375 (44) 717-57-57
leasing.sft.by





агролизинг

лизинговая компания ОАО «Белагропромбанк»

ОАО «Агролизинг» - дочернее предприятие ОАО «Белагропромбанк»

- ✓ с 2006 года на рынке
- ✓ Топ-3 лизинговых компаний Республики Беларусь согласно рейтингу Ассоциации лизингодателей РБ
- ✓ Ведущая компания в сегменте лизинга легкового автотранспорта для физических лиц
- ✓ региональные менеджеры во всех областных центрах Республики Беларусь
- ✓ специальные программы Банка развития по поддержке малого и среднего предпринимательства
- ✓ универсальная лизинговая компания:
 - работа во всех отраслях экономики с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
 - предоставление лизинговых услуг физическим лицам.

Направления деятельности:



лизинг спецтехники и оборудования;



лизинг транспортных средств;



лизинг сельскохозяйственной техники;



лизинг жилой и коммерческой недвижимости;

Партнер



BELGEE



GEELY

+375 17 311 28 82 ☎ 236 A¹ MTC life:)



www.agroleasing.by

ЮВИЛС

Лизинг для бизнеса и частных клиентов

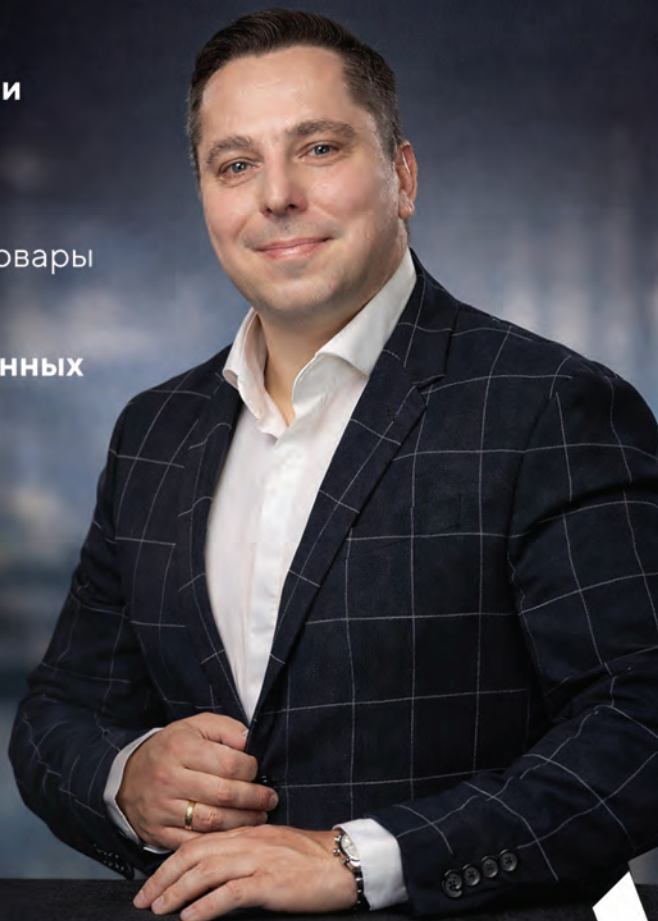
- транспорт
- оборудование
- потребительские товары

Разработка собственных цифровых решений

Привлечение инвестиций

Сергей Салейко

Директор ООО «Ювилс Лизинг»



☎ 240 A1, MTC, Life

🌐 www.yoowills.by

✉ info@yoowills.by





Промагролизинг

ВЫБИРАЙТЕ ПРАВИЛЬНО!



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД
К КАЖДОМУ

МИНИМАЛЬНЫЙ
ПАКЕТ
ДОКУМЕНТОВ



☎ 237 AI, MTC, Life:)

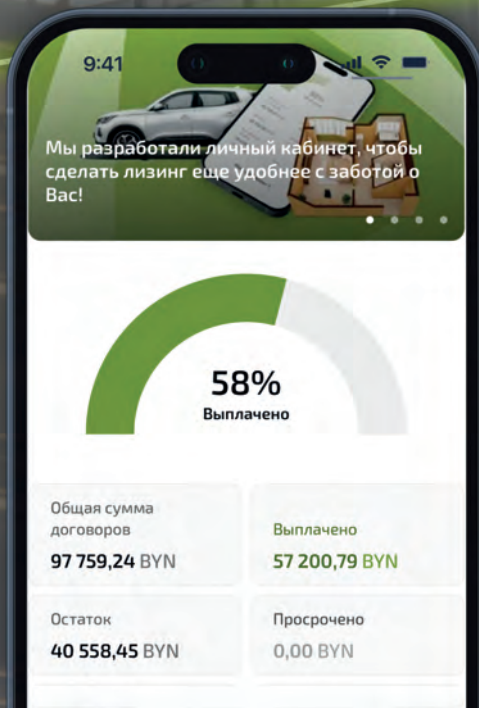
✉ info@pal.by

🌐 pal.by

**ВЫГОДНЫЕ
ПРОЦЕНТНЫЕ
СТАВКИ**



**БЫСТРОЕ
РАССМОТРЕНИЕ
ДОКУМЕНТОВ**



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



активлизинг



ЛИЗИНГ

ЛЕГКОВОГО ТРАНСПОРТА И КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

УДОБНЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Легковые автомобили новые и с пробегом



Коммерческая и грузовая техника



Оборудование и спецтехника



Коммерческая и жилая недвижимость

ФИНАНСОВЫЙ, ВОЗВРАТНЫЙ, ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

- Программы лизинга в валютах BYN, USD, EUR, RUB, CNY
- Партнерские программы
- Индивидуальные условия

СЕРВИСЫ

Трейд-ин
Выкуп и комиссия автомобилей
Личный кабинет клиента
Персональный менеджер

РАБОТАЕМ ПО ВСЕЙ БЕЛАРУСИ
Группа компаний «Активлизинг»
+375 29 3912 912
alizing.by




Евротайм

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



ЛЕТ
НА РЫНКЕ

eurotime.by

 $6+0+6=4+2+4+2$

Всё верно
ТОЧНЕЕ НЕ БЫВАЕТ

+375 29 606 42 42

proleasing*

* Делаем проще





Графический знак белорусского рубля

Лизинговая арбитражная палата

Постоянно действующий третейский суд

Постоянно действующий третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата».

Предмет деятельности третейского суда - рассмотрение споров:

- между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь;
- иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством.

Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь.

Адрес: Республика Беларусь, г. Минск,
переулок Измайловский 1-ый, д. 51,
помещение 15.
Почтовый адрес: а/я 242, 220040, г. Минск-40

Тел: + 375 17 377 64 97 Факс: +375 17 374 45 28
Моб: + 375 29 684 44 89
Сайт: www.lap.by / E-mail: info@lap.by



Виды споров при осуществлении лизинговой деятельности, рассматриваемые Постоянно действующим третейским судом «Лизинговая арбитражная палата»:

Лизинговая организация - клиент (лизингополучатель):

- Взыскание задолженности, убытков, штрафов, неустойки;
- Изъятие предметов лизинга;
- Обращение взыскания на имущество по договорам поручительства, залога.

Клиент (лизингополучатель) - лизинговая организация:

- Оспаривание размера лизинговых платежей, убытков, штрафов, неустойки;
- Признание недействительным договора лизинга или связанных с ним договоров;
- Оспаривание одностороннего отказа лизингодателя от исполнения договора лизинга.

**Зарегистрирован решением Министерства юстиции Республики
Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36**

А-лизинг

ООО «А-Лизинг»



ЗАО «АВАНГАРД ЛИЗИНГ»

автобай

ООО «Автобай Лизинг»



ЗОО «Автопромлизинг»



ОАО «Агролизинг»



ООО «Агрофинанс»



ООО «Актив-Рент»



ООО «Активлизинг»



ООО «АЛФИН Лизинг»



ООО «АСБ Лизинг»



ООО «Астра-Лизинг»



ОАО «Банк Дабрабыт»



ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»



ООО «БелВЭБлизинг»



ОАО «БЕЛМАГИСТРАЛЬАВТОТРАНС»



ООО «Блесаварис Лизинг»



ООО «БНБ-Лизинг»



ООО «БЭСТ Лизинг»



ООО «ВИГО Финанс»



ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»



СОО «ВТБ Лизинг»



ООО «Гринфани»



ООО «Дженерал лизинг»



ООО «ДПА»



ООО «ЕвроЭкспрессЛизинг»



ООО «Интеллект-Лизинг»



ООО «Комфорт лизинг»



ООО «Кэпитал Лизинг»



ООО «Лайт Лизинг»



ООО «ЛакФинанс»



ООО «Лидя-Сервис»



ООО «Лизинг-Ресурс»



ООО «Лизинговая компания «Евротайм»



ООО «ЛИЗИНГОВЫЙ ЦЕНТР»



ООО «ЛЮКСЛИЗИНГ»



ИООО «Микро Лизинг»



ООО «Новая лизинговая компания»



ООО «НСВ Лизинг»



ООО «Озеро асист»



ООО «Орэнж-Рент»



ООО «Открытая линия»



ЧТУП «Подъемные технологии»



ООО «Правовые Решения»



ООО «ПроЛизинг»



ОАО «Промагролизинг»



ООО «Простой Лизинг»



ООО «Р1 Лизинг»



ООО «РБС Финанс»



ООО «Ренессанс Лизинг»



ООО «РЕСО-БелЛизинг»



ООО «Ритейл Лизинг»



ЗАО «СБЛ-Лизинг»



ООО «СергСо Групп»



ООО «СМАРТ Партнер»



ЗАО «Современные финансовые технологии»



ЧУП по оказанию услуг «СпецТранЛизинг»



ООО «Статус лизинг»



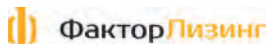
ООО «Технофинанс групп»



ООО «Удобные финансы»



ООО «Унилайн»



ООО «ФакторЛизинг»



ООО «Финансовый Партнер»



ООО «Финансы и Механика»



ООО «Финпрофит»



ООО «Финшоп»



ООО «Цетко-Ресурс»



ООО «Ювилс Лизинг»



ООО «ЮрСпектр»

Справочное издание

Шиманович Сергей Владимирович,
Цыбулько Александр Иванович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2025 г.**

Ответственный за выпуск С.В. Шиманович

Подписано к печати 18.03.2026.
Формат 60x84/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 10,23. Тираж 500 экз. Заказ 458

Унитарное предприятие «ИД «Проф-Пресс».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/186 от 17.02.2014.
Пр. Победителей, 21, 220126, г. Минск. Тел. (017) 272-35-46.

Отпечатано в Унитарном предприятии «Типография ФПБ».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.
Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей, и с обязательной ссылкой на данное издание.

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ

15 лет
работы

для роста и развития
лизинговой отрасли

ISBN 978-985-7329-15-1



9 789857 329151