

С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

ОБЗОР 2024 г.



Ассоциация лизингодателей

С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА
ОБЗОР 2024 г.**

Минск
Энциклопедикс
2025

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Бел)
Ш61

Рекомендовано к изданию
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь
При поддержке Национального Банка Республики Беларусь

Авторы выражают глубокую благодарность за содействие в подготовке данного обзора сотрудникам Национального банка Республики Беларусь.

Ш 61 **Шиманович, С.В.**
Белорусский рынок лизинга. Обзор 2024 г./ С.В. Шиманович,
А.И. Цыбулько. — Минск: УП «Энциклопедикс», 2025. — 142 с.
ISBN 978-985-7340-14-9.

По состоянию на 31.12.2024 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляло 96 специализированных лизинговых организаций и 9 банков. Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2024 г., которое легло в основу обзора рынка лизинга страны и рейтинга лизинговых организаций отдельно по сегментам инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами).

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых организаций по ряду показателей, разделенных по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых организаций.

УДК 336.77(476)
ББК 65.262.1(4Бел)

ISBN 978-985-7340-14-9

© Шиманович С.В., Цыбулько А.И., 2025
© Оформление УП «Энциклопедикс», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)	5
РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ	9
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций,</i> <i>осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга</i>	11
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ	18
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций,</i> <i>осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга</i>	21
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	36
ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	43
АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ	44
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2024 года	50
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ за 2024 год	55
МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА	70
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ МИРОВОЙ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ в 2023–2024 годах	87
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА	116
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА	120
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	121

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование, которое создает оптимальные условия для развития лизинговой отрасли страны и по оценке экспертов Всемирного банка соответствует лучшим мировым практикам. Нормативно-правовая база, регламентирующая отношения лизинга, достаточно обширна и регулирует практически все вопросы, возникающие при его осуществлении, в том числе:

1. Вопросы, связанные с правовой природой лизинга и правилами осуществления лизинговой деятельности в Республике Беларусь.
2. Раскрытие информации о лизинговой организации.
3. Организация системы внутреннего контроля в лизинговых организациях в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения.
4. Предоставление лизинговыми организациями обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь.
5. Предоставление в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй.

Указанные вопросы регламентируются рядом нормативных правовых актов, развернутый анализ положений которых был сделан в издании: С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько, К.С. Шиманович «Лизинг в Республике Беларусь. Теория и практика осуществления». г. Минск, «Альфа-книга», 2021 г.

Настоящее издание обобщает и анализирует результаты работы лизинговой отрасли Беларуси по итогам 2024 года. Целью проведенных исследований является сведение воедино количественных и качественных параметров работы лизинговых организаций страны. Это в первую очередь важно для самого лизингового сообщества. Понимание процессов, происходящих на рынке, тенденций, которыми он руководствуется, позволяет ему осмысленно двигаться вперед. Обзоры, публикуемые Ассоциацией лизингодателей Беларуси, являются важным источником информации о лизинговой отрасли для органов государственного управления, субъектов хозяйствования страны, инвесторов и других заинтересованных.

Первые попытки систематизации данных предпринимались еще в 1997–1998 годах. В основном это была информация, полученная

Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей» методом добровольного анкетирования участников рынка. В период с 1998 по 2006 годы к составлению рейтинга привлекались разнообразные рейтинговые агентства. Отчеты рейтинговых агентств, сводились к составлению ранжиров по различным видам деятельности компаний, что не удовлетворяло участников рынка. Требовалось системное осмысление информации, понимание проблем, сдерживающих развитие рынка, и путей их решения, а это могли сделать только профессионалы. Поэтому было принято решение по итогам 2007 года исследование рынка производить силами Белорусского союза лизингодателей. Начиная с 2010 г. к исследованиям и подготовке обзора рынка лизинга подключилась вновь созданная Ассоциация лизингодателей Беларуси. Эти исследования позволили Ассоциации лизингодателей Беларуси стать полноценным информационно - аналитическим центром, обладающим максимально полной и достоверной информацией о состоянии рынка лизинга в стране.

СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Исключение составляют:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие не более трех договоров финансовой аренды (лизинга) в течение одного календарного года и (или) при общей стоимости предметов лизинга, передаваемых по одному или нескольким указанным договорам, заключенным этими лизингодателями в одном календарном году, менее 10 тыс. базовых величин;
- иностранные организации, осуществляющие лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;
- юридические лица, имеющие право предоставлять имущество на условиях финансовой аренды (лизинга) в соответствии с решениями Президента Республики Беларусь.

Банки, небанковские кредитно-финансовые организации осуществляют лизинговую деятельность в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь, иным законодательством с учетом требований, установленных Указом № 99, без включения в реестр.

По состоянию на 31.12.2024 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 96 субъектов хозяйствования.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2024 года приняло участие 29 лизинговых организаций, включая группы компаний. Полный список участников рейтинга представлен в табл. 53.

Основной причиной существенного расхождения между числом организаций, включенных в реестр и принявших участие в рейтинговых исследованиях является в основном то, что многие предприятия, включенные в реестр, в последние годы либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее не систематически, либо исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Так, на долю участников рейтинга приходится 89,06 % объема нового бизнеса и 93,72 % объема лизингового портфеля по рынку лизинга Республики Беларусь в целом (в сегменте лизинговых организаций без учета банков-лизингодателей). Исходя из этого, можно сказать, что в целом организации, принявшие участие в рейтинге, формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь, что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав профессиональных участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами)), приведены в табл. 1.

Таблица 1. Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по итогам 2024 года (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	1436651474	27,98	4928850299	41,03	1000,00
2	АСБ Лизинг	762457678	14,85	2297399701	19,13	504,05
3	Агролизинг	409028906	7,97	674917855	5,62	224,32
4	Активлизинг	409717861	7,98	618487115	5,15	220,02
5	А-Лизинг	282844109	5,51	415244166	3,46	150,42
6	Р1 Лизинг	229810281	4,48	523766610	4,36	137,04

7	Лизинговая компания «Евротайм»	210202056	4,09	368627287	3,07	116,23
8	БелВЭБлизинг	151380451	2,95	490124603	4,08	101,49
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	136907469	2,67	245665160	2,05	75,57
10	Микро Лизинг	138094862	2,69	233582365	1,94	75,08
11	Дженерал-лизинг	124996023	2,43	208181115	1,73	67,54
12	СБЛ-Лизинг	128087440	2,49	160489724	1,34	64,96
13	Интеллект-Лизинг	132153567	2,57	100965527	0,84	61,82
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	107919729	2,10	118767585	0,99	53,13
15	Удобные финансы	105077907	2,05	127412710	1,06	52,64
16	Астра-Лизинг	71945279	1,40	85648540	0,71	35,38
17	ПроЛизинг	69270634	1,35	79182694	0,66	33,74
18	ВИГО Финанс	55590844	1,08	107394429	0,89	30,30
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	35832028	0,70	43237300	0,36	16,82
20	Ренессанс Лизинг	33030192	0,64	28180731	0,23	14,43
21	Открытая линия	24517499	0,48	33625003	0,28	11,31
22	Подъемные технологии	17160661	0,33	34182453	0,28	8,27
23	Новая лизинговая компания	19065520	0,37	18297105	0,15	7,78
24	Финпрофит	10744512	0,21	15632843	0,13	4,08
25	Агрофинанс	10122097	0,20	18792707	0,16	4,08
26	Статус лизинг	8913566	0,17	14169114	0,12	3,20
27	Озерцо асист	5977935	0,12	9077511	0,08	1,55
28	Унилайн	4908926	0,10	6356542	0,05	0,89
29	РБС Финанс	2851302	0,06	6049534	0,05	0,00
Итого		5135260808	100	12012308328	100	

Из организаций, принявших участие в рейтинге, 16 организаций работают на рынке 10 и более лет, 8 организаций относятся к категории банковских компаний, что в целом повторяет ситуацию предыдущих рейтингов. Для определения уровня концентрации рынка лизинга Беларуси был произведен расчет коэффициентов монополизации рынка. Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого-либо товара или услуги.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65 % рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35-65 процентов, может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и злоупотребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Организация ОАО «Промагролизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 27,98 % общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2024 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и ОАО «Агролизинг».

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR3 = 27,98 \% + 14,85 \% + 7,97 \% = 50,79 \%$$

По данному параметру группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, говорить о монополизации рынка преждевременно. Многолетняя тенденция, при которой половина или большая часть рынка находится под контролем 7-10 лидирующих организаций, сохранилась и в прошлом году. По сравнению с 2023 г. индекс концентрации уменьшился на 2,57 %.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли. Кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, в мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих организаций, так и по индексу Херфиндаля–Хиршмана (HHI), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими организациями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка, и который вычисляется как сумма квадратов долей их продаж, выраженной в процентах по каждой организации в отрасли:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1, S_2 — выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой организации - участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля — Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип – высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR < 100\%$;
 $1800 < HHI < 10000$
- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при $45\% < CR < 70\%$;
 $1000 < HHI < 1800$
- III тип – низкоконцентрированные рынки: при $CR < 45\%$; $HHI < 1000$

Индекс Херфиндаля–Хиршмана, рассчитанный среди 29 участников рейтинга, составил $HHI=1254,21$. Это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренноконцентрированным. По сравнению с 2023 годом этот показатель уменьшился на 1,88 %.

Изменение индекса концентрации и коэффициента Херфиндаля–Хиршмана в 2024 г. свидетельствует о незначительном уменьшении уровня концентрации рынка.

РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте инвестиционного лизинга.

В табл. 2 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 2. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2024 года (инвестиционный лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	1293473765	34,60	4703469259	48,70	1000,00
2	АСБ Лизинг	647888430	17,33	2000294587	20,71	470,57
3	Активлизинг	257774603	6,90	386433580	4,00	152,32
4	Агролизинг	232339574	6,22	340445095	3,52	136,61
5	А-Лизинг	186645468	4,99	263930460	2,73	120,57
6	Р1 Лизинг	176312406	4,72	401145532	4,15	115,78
7	БелВЭБлизинг	151380451	4,05	490124603	5,07	111,78
8	Лизинговая компания «Евротайм»	154723419	4,14	271974567	2,82	94,77
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	107919729	2,89	118767585	1,23	60,03
10	Микро Лизинг	82786887	2,21	136878816	1,42	49,91

11	СБЛ-Лизинг	71862544	1,92	91581680	0,95	40,99
12	Астра-Лизинг	65644729	1,76	78208028	0,81	36,97
13	Интеллект-Лизинг	70072288	1,87	42015936	0,44	35,94
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	45448598	1,22	85236861	0,88	28,19
15	ПроЛизинг	40226256	1,08	48828769	0,51	22,67
16	Ренессанс Лизинг	33030192	0,88	28180731	0,29	17,58
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	25319846	0,68	30063817	0,31	14,16
18	Открытая линия	24254434	0,65	33333770	0,35	13,95
19	Подъемные технологии	16943061	0,45	33761088	0,35	10,59
20	Новая лизинговая компания	18681463	0,50	17967414	0,19	10,05
21	Агрофинанс	10122097	0,27	18792707	0,19	6,15
22	Статус лизинг	8686084	0,23	13171762	0,14	5,01
23	Озерцо асист	5973845	0,16	9056226	0,09	3,40
24	Дженерал-лизинг	5245674	0,14	7801494	0,08	2,96
25	Унилайн	4908926	0,13	6356542	0,07	2,68
26	Финпрофит	187598	0,01	634697	0,01	0,00
Итого		3737852367	100	9658455606	100	

**Оценка количественных результатов деятельности
лизинговых организаций, осуществлявших деятельность
в сегменте инвестиционного лизинга**

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая организация, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В табл. 3 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года договоров (с НДС) и их количеству.

Таблица 3. Новые договоры лизинга

№ п/п	Наименование организации	Сумма заключенных договоров (бел.рублей)	Количество договоров
1	Промагролизинг	2231818499	3204
2	АСБ Лизинг	1087895643	1181
3	Активлизинг	392622957	2514
4	Агролизинг	347057589	1132
5	А-Лизинг	287198729	2141
6	БелВЭБлизинг	281759044	5
7	Лизинговая компания «Евротайм»	249869042	2087
8	Р1 Лизинг	243499816	808
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	157511376	353
10	Микро Лизинг	133555955	1173
11	СБЛ-Лизинг	103445713	524
12	Астра-Лизинг	98708089	694
13	Интеллект-Лизинг	90021851	669
14	ПроЛизинг	66195515	536
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	65977811	260
16	Ренессанс Лизинг	46639528	75
17	Открытая линия	38160326	82
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	37479877	231
19	Подъемные технологии	29963742	133
20	Новая лизинговая компания	27736327	145
21	Агрофинанс	15736196	40
22	Статус лизинг	14217665	79
23	Озерцо ассист	9383669	35
24	Дженерал-лизинг	9159083	133
25	Унилайн	6354289	10

26	Финпрофит	227453	4
Итого		6072195784	18248

В табл. 4–12 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте инвестиционного лизинга.

Таблица 4. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	14	72696996	112	649080	1,94
машины и оборудование	26	1553689995	15230	102015	41,57
транспортные средства, в т.ч.	25	2032859888	15585	130437	54,39
<i>Грузовой автотранспорт</i>	22	606689860	3943	153865	29,84
<i>Железнодорожный транспорт</i>	5	411785421	2137	192693	20,26
<i>Легковой автотранспорт</i>	24	663445587	8354	79417	32,64
<i>Другие виды транспортных средств</i>	10	350939020	1151	304899	17,26
Иные предметы лизинга	16	78605488	1746	45020	2,10
Итого		3737852367	32673		100

Таблица 5. Здания и сооружения

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
1	Р1 Лизинг	39706443	31	1280853	22,52
2	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10787169	31	347973	42,60
3	Агролизинг	10527096	7	1503871	4,53
4	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	3027000	4	756750	2,80
5	А-Лизинг	2454716	17	144395	1,32
6	ПроЛизинг	2174900	8	271863	5,41
7	Озерцо асист	1750000	1	1750000	29,29
8	Новая лизинговая компания	618068	4	154517	3,31
9	Унилайн	498103	1	498103	10,15

10	Ренессанс Лизинг	449384	3	149795	1,36
11	Активлизинг	227350	1	227350	0,09
12	Микро Лизинг	205646	1	205646	0,25
13	Промагролизинг	141670	2	70835	0,01
14	СБЛ-Лизинг	129451	1	129451	0,18
Итого		72696996	112		

Таблица 6. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	826877949	3623	228230	63,93
2	АСБ Лизинг	292580040	5999	48771	45,16
3	Агролизинг	100292776	631	158943	43,17
4	БелВЭБлизинг	63935432	6	10655905	42,23
5	А-Лизинг	57231223	1322	43291	30,66
6	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	31243828	109	286641	28,95
7	Р1 Лизинг	24733824	1586	15595	14,03
8	Ренессанс Лизинг	20265643	17	1192097	61,35
9	Открытая линия	17915261	78	229683	73,86
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	16145700	94	171763	35,53
11	Микро Лизинг	14517178	398	36475	17,54
12	Активлизинг	11924964	239	49895	4,63
13	ПроЛизинг	10823234	356	30402	26,91
14	СБЛ-Лизинг	10530946	95	110852	14,65
15	Лизинговая компания «Евротайм»	10352672	78	132727	6,69
16	Агрофинанс	9754676	60	162578	96,37
17	Интеллект-Лизинг	8733746	65	134365	12,46
18	Новая лизинговая компания	6830321	158	43230	36,56
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4799357	98	48973	18,95
20	Унилайн	4410823	9	490091	89,85
21	Подъемные технологии	4409549	52	84799	26,03
22	Статус лизинг	2345643	32	73301	27,00
23	Озерцо асист	1426598	26	54869	23,88
24	Астра-Лизинг	877141	17	51597	1,34
25	Дженерал-лизинг	715631	80	8945	13,64
26	Финпрофит	15840	2	7920	8,44
Итого		1553689995	15230		

Таблица 7. *Транспортные средства*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	466454146	1747	267003	36,06
2	АСБ Лизинг	354412885	1983	178726	54,70
3	Активлизинг	245553097	2444	100472	95,26
4	А-Лизинг	126959529	1357	93559	68,02
5	Лизинговая компания «Евротайм»	126910602	1907	66550	82,02
6	Агролизинг	120641551	979	123229	51,92
7	Р1 Лизинг	104470272	598	174699	59,25
8	БелВЭБлизинг	87445019	440	198739	57,77
9	Микро Лизинг	68064063	996	68337	82,22
10	Астра-Лизинг	64767588	682	94967	98,66
11	Интеллект-Лизинг	61338542	604	101554	87,54
12	СБЛ-Лизинг	57852214	491	117825	80,50
13	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	31440868	168	187148	29,13
14	ПроЛизинг	26835075	376	71370	66,71
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	26758297	207	129267	58,88
16	Подъемные технологии	12516861	88	142237	73,88
17	Ренессанс Лизинг	10909713	91	119887	33,03
18	Новая лизинговая компания	10484502	94	111537	56,12
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	8554960	99	86414	33,79
20	Открытая линия	6339173	47	134876	26,14
21	Статус лизинг	6325078	64	98829	72,82
22	Дженерал-лизинг	4504628	99	45501	85,87
23	Озерцо асист	2782046	20	139102	46,57
24	Агрофинанс	367421	2	183711	3,63
25	Финпрофит	171758	2	85879	91,56
Итого		2032859888	15585		

Таблица 8. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	145479484	755	192688	11,25
2	Р1 Лизинг	57320371	251	228368	32,51
3	Активлизинг	55199160	377	146417	21,41
4	Агролизинг	54008236	351	153870	23,25
5	Интеллект-Лизинг	46186761	402	114892	65,91
6	АСБ Лизинг	42269777	258	163836	6,52
7	Лизинговая компания «Евротайм»	38547670	291	132466	24,91
8	Микро Лизинг	29676676	309	96041	35,85
9	А-Лизинг	28900405	237	121943	15,48
10	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	25465635	97	262532	23,60
11	СБЛ-Лизинг	20694720	147	140780	28,80
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	13951439	68	205168	30,70
13	Астра-Лизинг	8856326	48	184507	13,49
14	ПроЛизинг	8716293	81	107609	21,67
15	Новая лизинговая компания	7515767	55	136650	40,23
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6241386	62	100668	24,65
17	Статус лизинг	4764417	41	116205	54,85
18	Открытая линия	4161381	26	160053	17,16
19	Ренессанс Лизинг	3141922	23	136605	9,51
20	Подъемные технологии	2910030	40	72751	17,18
21	Озерцо асист	1604362	8	200545	26,86
22	Дженерал-лизинг	1077642	16	67353	20,54
Итого		606689860	3943		

Таблица 9. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	АСБ Лизинг	299591248	1558	192292	46,24
2	БелВЭБлизинг	87445019	440	198739	57,77
3	Промагролизинг	18179412	92	197602	1,41
4	Ренессанс Лизинг	4548327	18	252685	13,77

5	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	2021415	29	69704	1,87
Итого		411785421	2137		

Таблица 10. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, пере- данных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организа- ции, %
1	Активлизинг	185968729	2051	90672	72,14
2	Лизинговая компания «Евротаим»	88362932	1616	54680	57,11
3	А-Лизинг	86764667	1010	85906	46,49
4	Агролизинг	54500058	560	97322	23,46
5	Р1 Лизинг	47149901	347	135876	26,74
6	Микро Лизинг	38387387	687	55877	46,37
7	Астра-Лизинг	36975817	514	71937	56,33
8	СБЛ-Лизинг	33856951	316	107142	47,11
9	ПроЛизинг	18118782	295	61420	45,04
10	Интеллект-Лизинг	15151781	202	75009	21,62
11	АСБ Лизинг	12551860	167	75161	1,94
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	12355487	136	90849	27,19
13	Промагролизинг	10085798	118	85473	0,78
14	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	3953818	42	94139	3,66
15	Дженерал-лизинг	3334438	80	41680	63,57
16	Ренессанс Лизинг	3219464	50	64389	9,75
17	Новая лизинговая компания	2968735	39	76121	15,89
18	Подъемные технологии	2435082	30	81169	14,37
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2313574	37	62529	9,14
20	Открытая линия	1712802	18	95156	7,06
21	Статус лизинг	1560661	23	67855	17,97
22	Озерцо асист	1177684	12	98140	19,71
23	Агрофинанс	367421	2	183711	3,63
24	Финпрофит	171758	2	85879	91,56
Итого		663445587	8354		

Таблица 11. *Другие виды транспортных средств*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	292709452	782	374309	22,63
2	Астра-Лизинг	18935445	120	157795	28,85
3	Агролизинг	12133257	68	178430	5,22
4	А-Лизинг	11294457	110	102677	6,05
5	Подъемные технологии	7171749	18	398431	42,33
6	Активлизинг	4385208	16	274076	1,70
7	СБЛ-Лизинг	3300543	28	117877	4,59
8	Открытая линия	464990	3	154997	1,92
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	451371	3	150457	0,99
10	Дженерал-лизинг	92548	3	30849	1,76
Итого		350939020	1151		

Таблица 12. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Внешнеэкономическая лизинговая Компания	42208033	555	76051	39,11
2	Лизинговая компания «Евротайм»	17460145	102	171178	11,28
3	Р1 Лизинг	7401867	59	125455	4,20
4	СБЛ-Лизинг	3349933	23	145649	4,66
5	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2544601	100	25446	5,60
6	Ренессанс Лизинг	1405452	137	10259	4,26
7	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1178360	269	4381	4,65
8	АСБ Лизинг	895505	145	6176	0,14
9	Агролизинг	878151	131	6703	0,38
10	Новая лизинговая компания	748572	84	8912	4,01
11	ПроЛизинг	393047	40	9826	0,98
12	Активлизинг	69192	1	69192	0,03
13	Дженерал-лизинг	25415	91	279	0,48
14	Подъемные технологии	16651	1	16651	0,10
15	Статус лизинг	15363	2	7682	0,18
16	Озерцо асист	15201	6	2534	0,25
Итого		78605488	1746		

В 2024 г. операции по международному лизингу осуществляли 4 лизинговые организации (таблица 13).

Таблица 13. *Договоры международного лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая цена договоров международного лизинга, бел.рублей	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Астра-Лизинг	1256441	4
2	А-Лизинг	711462	4
3	Лизинговая компания «Евротайм»	396360	5
4	Активлизинг	218831	1
Итого		2583094	14

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). На фоне ограниченной доступности кредитных ресурсов для населения (вызванного как сложностью бюрократической процедуры получения доступных потребительских кредитов, так и достаточно высокими процентными ставками по таким кредитам) сегмент потребительского лизинга стал интенсивно развиваться. Первые договоры лизинга с физическими лицами были заключены уже в 2014 году. Динамика развития данного сегмента в период с 2014 г. по 2024 г. приведена в табл. 14-1.

Таблица 14–1. Динамика развития сегмента потребительского лизинга

№ п/п	Параметр	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Количество заключенных договоров	10606	29988	140289	333038	258270	260653	111920	66073	83750	199632	382861
2	Сумма заключенных договоров, бел. рублей	88906 (млн. неденоминированных рублей)	626545 (млн. неденоминированных рублей)	242669606	410491364	589585376	752316276	640688370	871250988	762150616	1342925918	3041057759
3	Изменение к предыдущему году, %		604,7	287,3	69,2	43,6	27,6	–14,84	35,98	–12,52	+76,2	+126,45

Приведенные данные свидетельствуют о существенном увеличении темпов роста данного сегмента в 2024 году и высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций.

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте потребительского лизинга. В табл. 14 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 14. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2024 г. (потребительский лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Агролизинг	176689332	12,644	334472760	14,210	1000,00
2	Активлизинг	151943258	10,873	232053535	9,858	793,47
3	Промагролизинг	143177709	10,246	225381040	9,575	755,73
4	АСБ Лизинг	114569248	8,199	297105114	12,622	744,36
5	Дженерал-лизинг	119750349	8,569	200379621	8,513	646,27
6	Удобные финансы	105077907	7,519	127412710	5,413	509,18
7	А-Лизинг	96198642	6,884	151313706	6,428	507,61
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	91458871	6,545	160428299	6,816	502,41
9	Р1 Лизинг	53497875	3,828	122621078	5,209	328,29
10	ВИГО Финанс	55590844	3,978	107394429	4,562	317,18
11	Лизинговая компания «Евротайм»	55478637	3,970	96652720	4,106	303,95
12	Микро Лизинг	55307975	3,958	96703549	4,108	303,44
13	Интеллект-Лизинг	62081279	4,443	58949591	2,504	281,28
14	СБЛ-Лизинг	56224896	4,024	68908044	2,927	273,31
15	ПроЛизинг	29044378	2,078	30353925	1,290	134,89
16	Финпрофит	10556914	0,755	14998146	0,637	53,75
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10512182	0,752	13173483	0,560	51,41
18	Астра-Лизинг	6300550	0,451	7440512	0,316	30,26
19	РБС Финанс	2851302	0,204	6049534	0,257	16,88
20	Статус лизинг	227482	0,016	997352	0,042	1,93
21	Новая лизинговая компания	384057	0,027	329691	0,014	1,66
22	Подъемные технологии	217600	0,016	421365	0,018	1,20
23	Открытая линия	263065	0,019	291233	0,012	1,20
24	Озерцо асист	4090	0,000	21285	0,001	0,00
	Итого	1397408442	100	2353852722	100	

**Оценка количественных результатов деятельности
лизинговых организаций, осуществлявших деятельность
в сегменте потребительского лизинга**

В табл. 15 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года договоров (с НДС) и их количеству.

Таблица 15. Новые договоры лизинга

№ п/п	Наименование организации	Сумма заключенных договоров (бел. рублей)	Количество договоров
1	Агролизинг	312130420	2206
2	Прوماгролизинг	262107252	1851
3	Активлизинг	221908904	1448
4	АСБ Лизинг	210056652	1295
5	Дженерал-лизинг	201991853	3786
6	Удобные финансы	183051806	140623
7	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	168755180	1584
8	А-Лизинг	140953111	1638
9	ВИГО Финанс	104732337	2439
10	Р1 Лизинг	84225737	264
11	Лизинговая компания «Евротайм»	83837652	761
12	Интеллект-Лизинг	81530618	831
13	Микро Лизинг	79611246	1008
14	СБЛ-Лизинг	78763434	693
15	ПроЛизинг	42122900	485
16	Финпрофит	18711895	4731
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	15946893	105
18	Астра-Лизинг	8066789	53
19	РБС Финанс	5996419	1707
20	Новая лизинговая компания	552327	6
21	Статус лизинг	428631	3
22	Открытая линия	377653	4
23	Подъемные технологии	307764	5
24	Озерцо асист	5959	1
Итого		2306173432	167527

В табл. 16–22 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте потребительского лизинга.

Таблица 16. *Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга*

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
Здания и сооружения	6	64933785	210	309209	4,65
Машины и оборудование	5	2315059	61	37952	0,17
транспортные средства, в т. ч.	34	1211244316	20158	60088	86,68
<i>Грузовой автотранспорт</i>	<i>10</i>	<i>3308520</i>	<i>79</i>	<i>41880</i>	<i>0,27</i>
<i>Легковой автотранспорт</i>	<i>20</i>	<i>1206900182</i>	<i>20046</i>	<i>60207</i>	<i>99,64</i>
<i>Другие виды транспортных средств</i>	<i>4</i>	<i>1035614</i>	<i>33</i>	<i>31382</i>	<i>0,09</i>
Иные предметы лизинга	7	118915282	229481	518	8,51
Итого		1397408442	249910		

Таблица 17. *Здания и сооружения*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Р1 Лизинг	29846309	89	335352	55,79
2	АСБ Лизинг	17832910	59	302253	15,57
3	Промагролизинг	8029243	28	286759	5,61
4	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	8008299	29	276148	76,18
5	Агролизинг	896853	4	224213	0,51
6	Активлизинг	320171	1	320171	0,21
	Итого	64933785	210		

Таблица 18. *Машины и оборудование*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	А-Лизинг	2062504	49	42092	2,14
2	Микро Лизинг	173948	4	43487	0,31
3	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	55838	5	11168	0,53

4	Подъемные технологии	12302	1	12302	5,65
5	АСБ Лизинг	10467	2	5234	0,01
Итого		2315059	61		

Таблица 19. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Дженерал-лизинг	1051297	28	37546,3	0,88
2	А-Лизинг	1035006	22	47046	1,08
3	Активлизинг	330485	6	55081	0,22
4	Микро Лизинг	307405	9	34156	0,56
5	СБЛ-Лизинг	226780	5	45356	0,40
6	Лизинговая компания «Евротайм»	123117	1	123117	0,22
7	Агролизинг	98542	1	98542	0,06
8	ПроЛизинг	96037	4	24009	0,33
9	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	29846	2	14923	0,28
10	ВИГО Финанс	10005	1	10005	0,02
Итого		3308520	79		

Таблица 20. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Агролизинг	175649774	2200	79841	99,41
2	Активлизинг	150978154	1435	105211	99,36
3	Промагролизинг	135148466	1823	74135	94,39
4	Дженерал-лизинг	118616430	3752	31614	99,05
5	АСБ Лизинг	96725871	1234	78384	84,43
6	А-Лизинг	92506751	1553	59566	96,16
7	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	91458871	1584	57739	100,00
8	Интеллект-Лизинг	62081279	831	74707	100,00
9	СБЛ-Лизинг	55998116	688	81393	99,60
10	ВИГО Финанс	55580839	2438	22798	99,98
11	Лизинговая компания «Евротайм»	55036337	755	72896	99,20

12	Микро Лизинг	54826622	997	54992	99,13
13	ПроЛизинг	28920639	478	60503	99,57
14	Р1 Лизинг	23651566	175	135152	44,21
15	Астра-Лизинг	6300550	53	118878	100,00
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2340015	33	70910	22,26
17	Новая лизинговая компания	384057	6	64010	100,00
18	Открытая линия	263065	4	65766	100,00
19	Статус лизинг	227482	3	75827	100,00
20	Подъемные технологии	205298	4	51324,5	94,35
Итого		1206900182	20046		

Таблица 21. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	А-Лизинг	594381	20	29719	0,62
2	Активлизинг	314448	6	52408	0,21
3	Агролизинг	44163	1	44163	0,02
4	Дженерал-лизинг	82622	6	13770,3	0,07
Итого		1035614	33		

Таблица 22. Иные предметы лизинга

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Удобные финансы	105077907	221805	474	100,00
2	Финпрофит	10556914	4801	2199	100,00
3	РБС Финанс	2851302	2821	1011	100,00
4	Лизинговая компания «Евротайм»	319183	5	63837	0,58
5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	78184	45	1737	0,74
6	ПроЛизинг	27702	3	9234	0,10
7	Озерцо асист	4090	1	4090	100,00
Итого		118915282	229481		

По рынку лизинга Беларуси в целом основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга по-прежнему являлись автомобили – 73,42% (из них 97,99% – легковые) и иные предметы (товары длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.) – 22,35% (в 2023 г. – 74,93% и 20,37%). Договора лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости всё еще не получили большого распространения. Их доля составила 3,51% (в 2023 г. – 2,91%). Причиной этому, несмотря на практически решенные вопросы нормативного правового регулирования и процедурной регламентации осуществления договоров лизинга жилой недвижимости (в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 N 109), и на высокий потенциальный интерес к данному сегменту у населения, стало отсутствие достаточного количества приемлемых для населения предложений со стороны лизинговых организаций в части стоимости предоставляемых услуг и сроков заключаемых договоров. Конкретное распределение предметов лизинга по рынку в целом представлено в таблице 43.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для возможности проведения дополнительной оценки количественных результатов деятельности участников рейтинга по рынку лизинга в целом было проведено их ранжирование по параметрам «Новые договора лизинга» – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) и их количество (табл. 23) и объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга (без НДС)), переданных лизингополучателям за отчетный период) по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования (табл. 24).

Таблица 23. Новые договоры лизинга

№ п/п	Наименование организации	Сумма заключенных договоров (бел. рублей)	Количество договоров
1	Промагролизинг	2493925751	5055
2	АСБ Лизинг	1297952295	2476
3	Агролизинг	659188009	3338
4	Активлизинг	614531861	3962
5	А-Лизинг	428151840	3779
6	Лизинговая компания «Евротайм»	333706694	2848
7	Р1 Лизинг	327725553	1072
8	БелВЭБлизинг	281759044	5
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	234732991	1844
10	Микро Лизинг	213167201	2181
11	Дженерал-лизинг	211150936	3919
12	Удобные финансы	183051806	140623
13	СБЛ-Лизинг	182209147	1217
14	Интеллект-Лизинг	171552469	1500
15	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	157511376	353
16	ПроЛизинг	108318415	1021
17	Астра-Лизинг	106774878	747

18	ВИГО Финанс	104732337	2439
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	53426770	336
20	Ренессанс Лизинг	46639528	75
21	Открытая линия	38537979	86
22	Подъемные технологии	30271506	138
23	Новая лизинговая компания	28288654	151
24	Финпрофит	18939348	4735
25	Агрофинанс	15736196	40
26	Статус лизинг	14646296	82
27	Озерцо асист	9389628	36
28	Унилайн	6354289	10
29	РБС Финанс	5996419	1707
Итого		8378369216	185775

Таблица 24. Объем нового бизнеса по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1436651474
2	Активлизинг	409717861
3	Агролизинг	409028906
4	А-Лизинг	282844109
5	Р1 Лизинг	229810281
6	Лизинговая компания «Евротайм»	210202056
7	БелВЭБлизинг	151380451
8	Микро Лизинг	138094862
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	136907469
10	Интеллект-Лизинг	132153567
11	СБЛ-Лизинг	128087440
12	Дженерал-лизинг	124996023
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	107919729
14	Удобные финансы	105077907
15	АСБ Лизинг	93423290
16	Астра-Лизинг	71945279

17	ПроЛизинг	69270634
18	ВИГО Финанс	55590844
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	35832028
20	Ренессанс Лизинг	33030192
21	Открытая линия	24517499
22	Новая лизинговая компания	19065520
23	Подъемные технологии	17160661
24	Финпрофит	10744512
25	Агрофинанс	10122097
26	Статус лизинг	8913566
27	Озерцо асист	5977935
28	Унилайн	4908926
29	РБС Финанс	2851302
Итого		4466226420

Оценка эффективности лизинговой организации (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в деятельность организации.

Оценка эффективности проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга) по следующим параметрам:

Показатели, характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов (табл. 25–26):

- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Показатели эффективности использования персонала (отражают эффективность использования человеческих ресурсов в деятельности лизинговой организации) (табл. 27–28):

- **объем прибыли, приходящийся на одного работника** – отношение чистой прибыли к среднесписочной численности работников;
- **объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника** – отношение объема нового бизнеса к среднесписочной численности работников.

Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых организаций (табл. 29, 31):

- темп роста бизнеса – отношение объема лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 25. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Унилайн	24,17
2	Удобные финансы	18,89
3	Подъемные технологии	14,93
4	РБС Финанс	14,29
5	Микро Лизинг	12,40
6	Астра-Лизинг	10,89
7	Интеллект-Лизинг	10,87
8	Активлизинг	8,00
9	А-Лизинг	7,74
10	Финпрофит	6,86
11	Статус лизинг	6,53
12	Дженерал-лизинг	6,05
13	Лизинговая компания «Евротайм»	5,81
14	ВИГО Финанс	5,14
15	Агрофинанс	5,13
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	4,21
17	СБЛ-Лизинг	3,89
18	Промагролизинг	3,42
19	Р1 Лизинг	3,31
20	Агролизинг	3,29
21	АСБ Лизинг	2,28
22	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2,26
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,79
24	Открытая линия	1,41
25	Ренессанс Лизинг	1,16
26	БелВЭБлизинг	0,91
27	Озерцо асист	0,89
28	Новая лизинговая компания	0,26

Таблица 26. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Дженерал-лизинг	114,56
2	Статус лизинг	92,26
3	Удобные финансы	66,69
4	Астра-Лизинг	66,29
5	БелВЭблизинг	66,10
6	РБС Финанс	63,46
7	Унилайн	52,91
8	Финпрофит	50,55
9	Лизинговая компания «Евротайм»	48,20
10	Активлизинг	44,82
11	А-Лизинг	40,66
12	ВИГО Финанс	38,21
13	Ренессанс Лизинг	37,60
14	СБЛ-Лизинг	34,66
15	Микро Лизинг	33,13
16	Интеллект-Лизинг	32,50
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	30,95
18	Подъемные технологии	29,32
19	Агрофинанс	16,04
20	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	15,36
21	Озерцо асист	14,79
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	13,77
23	АСБ Лизинг	13,10
24	Открытая линия	12,40
25	Промагролизинг	11,96
26	Р1 Лизинг	7,65
27	Агролизинг	7,29
28	Новая лизинговая компания	1,08

Таблица 27. Объем прибыли, приходящийся на одного работника

№ п/п	Наименование организации	Тыс. бел. рублей
1	Промагролизинг	568,93
2	Подъемные технологии	442,83
3	Интеллект-Лизинг	366,73
4	Активлизинг	311,25
5	Удобные финансы	293,64
6	БелВЭблизинг	229,77

7	Р1 Лизинг	201,72
8	Лизинговая компания «Евротайм»	196,85
9	АСБ Лизинг	193,12
10	Агролизинг	192,66
11	А-Лизинг	192,25
12	Астра-Лизинг	178,27
13	Микро Лизинг	173,74
14	Унилайн	161,00
15	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	137,07
16	СБЛ-Лизинг	120,93
17	Финпрофит	104,27
18	Агрофинанс	103,21
19	Дженерал-лизинг	69,90
20	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	66,47
21	Статус лизинг	51,67
22	РБС Финанс	44,36
23	Ренессанс Лизинг	26,13
24	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	23,24
25	ВИГО Финанс	22,97
26	Открытая линия	22,25
27	Озерцо асист	5,92
28	Новая лизинговая компания	1,20

Таблица 28. Объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	БелВЭБлизинг	11644650
2	Промагролизинг	6328861
3	Интеллект-Лизинг	6006980
4	АСБ Лизинг	5369420
5	Агролизинг	5312064
6	Активлизинг	4820210
7	СБЛ-Лизинг	4574551
8	Р1 Лизинг	4255746
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	3854276
10	Лизинговая компания «Евротайм»	3821856
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	3802985
12	Ренессанс Лизинг	3670021
13	А-Лизинг	2946293
14	Подъемные технологии	2860110
15	Астра-Лизинг	2398176

16	Удобные финансы	2335065
17	Дженерал-лизинг	1838177
18	ПроЛизинг	1822911
19	Микро Лизинг	1551628
20	Новая лизинговая компания	1271035
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1235587
22	Финпрофит	976774
23	Открытая линия	875625
24	Статус лизинг	742797
25	ВИГО Финанс	741211
26	Агрофинанс	532742
27	Озерцо асист	498161
28	Унилайн	350638
29	РБС Финанс	259209

Таблица 29. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Дженерал-лизинг	2,874
2	ВИГО Финанс	2,231
3	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2,201
4	Астра-Лизинг	1,857
5	Лизинговая компания «Евротайм»	1,828
6	СБЛ-Лизинг	1,781
7	Ренессанс Лизинг	1,766
8	Подъемные технологии	1,694
9	Финпрофит	1,683
10	А-Лизинг	1,643
11	Агролизинг	1,574
12	Удобные финансы	1,532
13	РБС Финанс	1,530
14	Новая лизинговая компания	1,470
15	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,385
16	Интеллект-Лизинг	1,380
17	Статус лизинг	1,357
18	Активлизинг	1,355
19	Унилайн	1,340
20	АСБ Лизинг	1,333
21	Озерцо асист	1,286
22	Микро Лизинг	1,266
23	Промагролизинг	1,241

24	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,214
25	Агрофинанс	1,204
26	Р1 Лизинг	1,125
27	БелВЭБлизинг	1,096
28	Открытая линия	0,708

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009 – 2024 гг., видна из табл. 30.

Таблица 30. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009–2024 гг.

Год	Лизинговый портфель, (2008-2015 гг. - млн неденоминированных руб., 2016-2024 гг. – рублей)	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33
2015	19991371	1,10
2016	1881121854	0,94
2017	2427436647	1,29
2018	3984455611	1,64
2019	4932730398	1,24
2020	5962664932	1,21
2021	7165187135	1,20
2022	7174093286	1,00
2023	8789220511	1,23
2024	12012308328	1,37

Как видно из табл. 30 коэффициент темпа роста бизнеса по операциям участников рейтинга в 2024 г. был значительно выше показателя 2023 года. У 96,4 % участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста

бизнеса больше 1 (в 2023 году число таких организаций составляло 96%, в 2022 г – 66%, в 2021 – 77%, в 2020 – 76 %, в 2019 г. – 67%, в 2018 г. – 92%, в 2017 г. – 70%, в 2016 г. – 65 %, в 2015 г. – 72%, в 2014 г. – 71 % от общего количества участников рейтинга).

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в табл. 31.

Таблица 31. *Темп роста объема нового бизнеса*

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	АСБ Лизинг	11,805
2	ВИГО Финанс	7,308
3	Дженерал-лизинг	2,454
4	Финпрофит	2,068
5	Унилайн	2,038
6	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,967
7	Ренессанс Лизинг	1,846
8	Лизинговая компания «Евротайм»	1,665
9	Агролизинг	1,649
10	Промагролизинг	1,599
11	А-Лизинг	1,575
12	Астра-Лизинг	1,544
13	Подъемные технологии	1,541
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,494
15	Интеллект-Лизинг	1,367
16	РБС Финанс	1,362
17	Р1 Лизинг	1,353
18	Удобные финансы	1,324
19	Новая лизинговая компания	1,292
20	Микро Лизинг	1,134
21	СБЛ-Лизинг	1,128
22	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,086
23	Статус лизинг	1,059
24	Активлизинг	0,895
25	Агрофинанс	0,876
26	Озерцо асист	0,821
27	БелВЭблизинг	0,801
28	Открытая линия	0,478

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2014–2024 гг. видна из табл. 32.

Таблица 32. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2014–2024 гг.

Год	Объем нового бизнеса, (2014-2015 гг. – млн неденоминированных руб., 2016-2024 гг. – рублей)	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2014	7347567	
2015	5658530	0,77
2016	641773248	1,13
2017	1295645939	2,02
2018	2103318189	1,62
2019	2464274069	1,17
2020	2318599921	0,94
2021	2853522162	1,23
2022	2121817410	0,74
2023	3462545391	1,63
2024	5135260808	1,48

Как видно из табл. 32 в 2024 г. в целом по рынку произошло некоторое уменьшение темпа роста объема нового бизнеса. У 79,3% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста объема нового бизнеса больше 1 (в 2023 г. – 88%).

Сравнение темпов роста объема нового бизнеса делается начиная с 2014 года в связи с тем, что с целью унификации применяемой Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя «Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. Начиная с 2014 года, при проведении исследований рынка он определяется как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований за предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость лизинговой организации, то есть ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов. Оценка финансовой устойчивости лизинговых организаций – участников рейтинга проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга).

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

- **соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа);**
- **участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;**
- **доля просроченной задолженности.**

В табл. 33 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 33. Коэффициент финансового левериджа

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Унилайн	1,78
2	Подъемные технологии	2,03
3	Р1 Лизинг	2,24
4	Агролизинг	2,26
5	Агрофинанс	2,64
6	Микро Лизинг	2,65
7	Интеллект-Лизинг	3,21
8	Промагролизинг	3,56
9	Удобные финансы	4,49
10	РБС Финанс	5,47
11	Активлизинг	7,10
12	А-Лизинг	7,52
13	Открытая линия	8,14
14	АСБ Лизинг	8,18
15	Астра-Лизинг	8,63
16	Финпрофит	8,99

17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	9,30
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	10,43
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10,71
20	Лизинговая компания «Евротайм»	12,33
21	ВИГО Финанс	13,19
22	Новая лизинговая компания	13,27
23	СБЛ-Лизинг	13,33
24	Статус лизинг	17,35
25	Озерцо асист	18,66
26	Дженерал-лизинг	34,43
27	Ренессанс Лизинг	49,73
28	БелВЭБлизинг	88,85

В качестве второго показателя финансовой устойчивости организации при осуществлении деятельности использовался коэффициент участия лизинговой организации в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, в связи с тем, что чрезмерная зависимость лизинговой организации от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую организацию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 34.

Таблица 34. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов)

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	1,000
2	ВИГО Финанс	1,000
3	Дженерал-лизинг	1,000
4	Удобные финансы	1,000
5	Финпрофит	1,000
6	Р1 Лизинг	1,000
7	РБС Финанс	1,000
8	Унилайн	1,000
9	Микро Лизинг	0,946
10	Открытая линия	0,845

11	Интеллект-Лизинг	0,835
12	А-Лизинг	0,690
13	Статус лизинг	0,589
14	Лизинговая компания «Евротайм»	0,587
15	Агролизинг	0,584
16	Активлизинг	0,438
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,403
18	Озерцо асист	0,388
19	Ренессанс Лизинг	0,387
20	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,385
21	Новая лизинговая компания	0,374
22	Агрофинанс	0,367
23	Промагролизинг	0,359
24	ПроЛизинг	0,336
25	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,330
26	СБЛ-Лизинг	0,301
27	Подъемные технологии	0,287
28	БелВЭБлизинг	0,201
29	АСБ Лизинг	0,143

В целом 89,7 % организаций в 2024 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30% (в 2023 г. – 80%, в 2022 г. – 87,5%, в 2021 г. – 88,5%, в 2020 г. – 85,2%, в 2019 г. – 85%, в 2018 г. – 76%, в 2017 г. – 74,1 %, в 2016 г. – 69,2%, в 2015 г. – 53,1 %, в 2014 г. – 52,6%), что свидетельствует о сохраняющемся высоком удельном весе собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость организации не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых организаций по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 35) выявлено, что 92,6 % организаций имели просроченную задолженность по лизинговым платежам. В период с 2016 по 2018 годы все участники рейтинга имели просроченную задолженность. В 2014, 2015, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 гг. 7,89 %, 15,63 %, 7,4 %, 3,71, 7,7, 8,3, 8 % организаций соответственно ее не имели.

Таблица 35. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	БелВЭБлизинг	0,000
2	Унилайн	0,000
3	ПроЛизинг	0,027
4	Ренессанс Лизинг	0,049
5	Новая лизинговая компания	0,233
6	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,445
7	СБЛ-Лизинг	0,585
8	Дженерал-лизинг	0,733
9	Статус лизинг	0,763
10	Активлизинг	0,808
11	Промагролизинг	0,872
12	Астра-Лизинг	0,874
13	Микро Лизинг	0,900
14	Р1 Лизинг	1,030
15	Удобные финансы	1,079
16	А-Лизинг	1,149
17	ВИГО Финанс	1,833
18	Интеллект-Лизинг	2,153
19	Лизинговая компания «Евротайм»	2,316
20	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,827
21	АСБ Лизинг	2,930
22	РБС Финанс	3,400
23	Подъемные технологии	3,471
24	Агролизинг	4,566
25	Озерцо асист	4,972
26	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5,880
27	Агрофинанс	8,147
28	Финпрофит	9,011
29	Открытая линия	9,838

Уровень просроченной задолженности менее 1% имеют 44,8% (в 2023 г. – 28%, в 2022 г. – 45,8%, в 2021 г. – 42,3%, в 2020 г. – 25,9%, в 2019 г. – 26%, в 2018 г. – 32%, в 2017 г. – 22,22%, в 2016 г. – 11,53, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 34,21%) организаций. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 41,4% организаций (в 2023 г. – 64%, в 2022 г. – 41,6%, в 2021 г. – 46,15%, в 2020 г. – 48,15%, в 2019 г. – 63%, в 2018 г. – 48%, в 2017 г. – 51,85 %, в 2016 г. – 61,53 %, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 44,73%), свыше 5% – 13,8% организаций (в 2023 г. – 8%, в 2022 г. – 12,6%, в 2021 г. – 11,53%, в 2020 г. – 25,93%, в 2019 г. – 11%, в 2018 г. – 20%, в 2017 г. – 25,92%, в 2016 г. – 26,9%, в 2015 г. – 25%, в 2014 г. – 21,05%) . Приведенные данные свидетельствуют о некотором уменьшении сумм проблемной просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле организаций.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов организации. Ранжирование лизинговых компаний по данному признаку представлено в табл. 36.

Таблица 36. Величина чистых активов

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1079388000
2	АСБ Лизинг	209408000
3	Агролизинг	203634000
4	Р1 Лизинг	142340000
5	Активлизинг	59031000
6	Микро Лизинг	46675000
7	А-Лизинг	45396000
8	Интеллект-Лизинг	24825000
9	Лизинговая компания «Евротайм»	22463000
10	Удобные финансы	19813000
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	15582000
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	12399000
13	Агрофинанс	12227000
14	СБЛ-Лизинг	9768000
15	Подъемные технологии	9063000
16	Астра-Лизинг	8067000
17	Открытая линия	5024000
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4896000
19	БелВЭБлизинг	4519000
20	ВИГО Финанс	4509000
21	Унилайн	4260000

22	Дженерал-лизинг	4149000
23	Финпрофит	2269000
24	Новая лизинговая компания	1667000
25	РБС Финанс	770000
26	Статус лизинг	672000
27	Ренессанс Лизинг	625476
28	Озерцо асист	480000
Итого		1953919476

Табл. 37 содержит информацию по размеру чистых активов участников рейтинга за 2008 – 2024 годы.

Таблица 37. Величина чистых активов за 2008–2024 гг.

Год	Чистые активы, (2008–2015 гг. – млн неденоминированных руб., 2016–2023 гг. – бел. рублей)
2008	39773
2009	495410
2010	485543
2011	1769645
2012	2404099
2013	2571850
2014	3655612
2015	4175075
2016	534308000
2017	711301000
2018	1124624000
2019	1177404000
2020	1423646000
2021	1522330000
2022	1619023000
2023	1706661000
2024	1953919476

Следует отметить непрерывную положительную динамику роста размера чистых активов лизинговых организаций.

В таблице 38 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 38. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование организации	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	Унилайн	0,561	400,00	1,000	400,00	0,000	200,00	1000,00
2	Р1 Лизинг	0,447	317,00	1,000	400,00	0,010	179,05	896,06
3	Микро Лизинг	0,378	266,62	0,946	375,02	0,009	181,70	823,34
4	Удобные финансы	0,222	153,71	1,000	400,00	0,011	178,07	731,78
5	Интеллект-Лизинг	0,312	218,81	0,835	322,87	0,022	156,23	697,92
6	Астра-Лизинг	0,116	76,10	1,000	400,00	0,009	182,23	658,33
7	РБС Финанс	0,183	124,72	1,000	400,00	0,034	130,88	655,61
8	Агролизинг	0,442	313,48	0,584	206,01	0,046	107,18	626,67
9	ВИГО Финанс	0,076	46,98	1,000	400,00	0,018	162,74	609,72
10	Дженерал-лизинг	0,029	12,95	1,000	400,00	0,007	185,10	598,05
11	Подъемные технологии	0,493	350,57	0,287	67,29	0,035	129,43	547,29
12	А-Лизинг	0,133	88,61	0,690	255,15	0,011	176,63	520,39
13	Финпрофит	0,111	72,74	1,000	400,00	0,090	16,81	489,55
14	Промагролизинг	0,281	196,12	0,359	100,60	0,009	182,27	478,99
15	Статус лизинг	0,058	33,75	0,589	208,08	0,008	184,48	426,31
16	Активлизинг	0,141	94,36	0,438	137,90	0,008	183,57	415,83
17	Лизинговая компания «Евротайм»	0,081	50,81	0,587	207,20	0,023	152,91	410,92
18	Открытая линия	0,123	81,20	0,845	327,61	0,098	0,00	408,81
19	Агрофинанс	0,379	267,71	0,367	104,75	0,081	34,38	406,83
20	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,096	61,56	0,385	112,85	0,004	190,95	365,36
21	Новая лизинговая компания	0,075	46,64	0,374	107,91	0,002	195,26	349,80
22	Ренессанс Лизинг	0,020	6,44	0,387	113,83	0,000	199,00	319,27
23	СБЛ-Лизинг	0,075	46,39	0,301	73,53	0,006	188,11	308,02
24	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,108	70,03	0,330	87,23	0,028	142,53	299,79
25	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,093	59,77	0,403	121,39	0,059	80,46	261,62
26	Озерцо асист	0,054	30,81	0,388	114,13	0,050	98,91	243,85
27	БелВЭБлизинг	0,011	0,00	0,201	27,13	0,000	200,00	227,13
28	АСБ Лизинг	0,122	80,76	0,143	0,00	0,029	140,43	221,19

ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках исследований был проведен анализ оценки лизинговыми организациями своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году. Результаты анализа приведены в табл. 39 и 40.

Таблица 39. *Результаты опроса лизинговых организаций по оценке своей деловой активности*

Наименование показателя	Ситуация в отчетном году (1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень)	Изменение ситуации в отчетном году по сравнению с прошлым годом (1 – без изменений, 2 – ухуд- шение, 3 – улучшение)
Спрос на лизинговую деятельность	1–0; 2–12; 3–17	1–13; 2–2; 3–14
Конкурентоспособность	1–0; 2–16; 3–13	1–21; 2–1; 3–7
Экономическое состояние лизинговой организации	1–0; 2–15; 3–14	1–15; 2–1; 3–13

Таблица 40. *Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в 2024 году*

Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговой организации в отчетном году	Балл от 1 до 5
Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,83
Сложности при получении кредитов	3,83
Высокая конкуренция	3,66
Высокие инвестиционные риски	3,62
Изменение обменного курса белорусского рубля	3,10
Уровень инфляции	2,72
Недостаточный объем ресурсной базы	2,62
Высокий уровень налогообложения	2,59
Высокие тарифы на страховые услуги	2,34
Изменения налогового законодательства	2,03
Низкий уровень информативности	1,97
Иные факторы в области налогообложения	1,86
Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	1,72
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,72
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	1,55
Иные (указать):	0,21

Следует отметить схожие приоритеты в оценке факторов, повлиявших на работу лизинговых организаций в 2024 году у профессиональных лизинговых организаций (принявших участие в рейтинге), и у остальной части лизинговых организаций. В ходе проведенной оценки всеми лизинговыми организациями, включенными в реестр Национального банка Республики Беларусь, своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году (по шкале от 1 до 5) были отмечены следующие основные негативные факторы:

Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,70
Сложности при получении кредитов	3,38
Высокие инвестиционные риски	3,37
Высокая конкуренция	3,34
Недостаточный объем ресурсной базы	2,85

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми организациями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 31.12.2024 г. в Ассоциации лизингодателей прямо или в составе групп компаний было представлено 36 лизинговых организаций с совокупным объемом нового бизнеса 5 085 650 349 рублей (88,2% от его совокупного объема по рынку в целом), а совокупный объем лизингового портфеля – 11 948 775 213 рублей (93,23% от его совокупного объема по рынку в целом) (только по участникам Ассоциации лизингодателей, принявших участие в рейтинговых исследованиях).

Состав Ассоциации лизингодателей

Члены Ассоциации лизингодателей:

1. ОАО «Агролизинг»
2. ООО «Агрофинанс»
3. ООО «Активлизинг»
4. ООО «А-Лизинг»
5. ООО «АСБ Лизинг»
6. ООО «Астра-Лизинг»
7. ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»
8. ООО «БелВЭБлизинг»
9. ООО «Блесаварис Лизинг»
10. ООО «БНБ-Лизинг»
11. ООО «ВИГО Финанс»
12. ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»
13. ООО «ВТБ Лизинг»
14. ООО «Интеллект-Лизинг»
15. ООО «Лизинг-Ресурс»
16. ООО «Лизинговая компания «Евротайм»
17. ООО «МикроЛизинг»
18. ООО «Новая лизинговая компания»
19. ООО «Открытая линия»
20. ООО «ПроЛизинг»
21. ОАО «ПромАгролизинг»
22. ООО «Р1 Лизинг»
23. ООО «РБС Финанс»
24. ООО «Ренессанс Лизинг»
25. ЗАО «СБЛ-Лизинг»
26. ЗАО «Современные финансовые технологии»
27. ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»
28. ООО «Удобные финансы»
29. ООО «ФакторЛизинг»

Ассоциированные члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «ЮрСпектр»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «Автопромлизинг»
2. ООО «Лайт Лизинг»
3. ЧТУП «Подъемные технологии»
4. ООО «Ювилс Лизинг»

7 организаций являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

10 организаций являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 17% совокупного нового бизнеса и 15% совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о сохраняющемся высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственного управления, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией лизингодателей и ОО «Белорусский союз лизингодателей» было издано 18 научно-популярных изданий с Обзорами белорусского и международных рынков лизинга с последующим их распространением среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республиканскую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет. В 2019 году к 30-летию юбилею белорусского лизинга при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь коллективом авторов была подготовлено и издано массовым тиражом научное издание «Лизинг в Республике Беларусь: Теория и практика осуществления». Книга содержит подробную историю развития лизинга в Беларуси с 1990 года по настоящее время, информацию о лизинговых организациях, входящих в Ассоциацию лизингодателей Беларуси, расширенный анализ нормативных правовых документов, регулирующих осуществление лизинговой деятельности, их правоприменения (на основе разъяснений Национального банка Республики Беларусь и других государственных органов) по всем направлениям деятельности лизинговых организаций, практические рекомендации по порядку заключения и исполнения договоров лизинга, шаблоны документов, обязательных при осуществлении лизинговой деятельности. В 2021 г. вышло в свет второе, дополненное и переработанное издание данной книги. В 2023 г. при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь было издано производственно-практическое издание «Практика лизинга. Актуальные вопросы и ответы», включившее в себя наиболее актуальные проблемные вопросы, возникавшие

у лизинговых организаций и лизингополучателей в процессе практического осуществления лизинговых операций за период с 2019 по 2023 годы.

Ассоциация лизингодателей регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными ассоциациями страны – Ассоциацией белорусских банков, Ассоциацией развития финансового рынка, Республиканской ассоциацией микрофинансовых организаций, Белорусской ассоциацией страховщиков, Автомобильной ассоциацией «БАА», Белорусской ассоциацией промышленников и предпринимателей, Белорусской научно-промышленной ассоциацией, Союзом КППиН, крупнейшими лизинговыми ассоциациями России – Объединенной Лизинговой Ассоциацией и НП «Лизинговый союз», представителями лизингового сообщества Казахстана, Кыргызстана, Армении, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Литвы, Латвии, Румынии, Индии и структурами ассоциации Leaseurope. Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соучредителем Международного лизингового союза.

Ассоциация лизингодателей Беларуси принимает активное участие в развитии международного лизинга. Директор Ассоциации входит в состав Консультативного комитета Евразийской экономической комиссии по вопросам предпринимательства и подгруппы в области услуг аренды и лизинга рабочей группы по единому рынку услуг ЕАЭС. В рамках I международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 15 ноября 2018 года в г. Москва при поддержке Евразийской экономической комиссии и участии национальных лизинговых объединений стран-членов ЕАЭС, Ассоциация лизингодателей Беларуси была награждена дипломом «За активное участие в формировании единого рынка лизинговых услуг на территории ЕАЭС». В 2019 г. Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соорганизатором и принимающей стороной II международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 26 ноября 2019 года в г. Минск.

29 сентября 2020 года Общее собрание членов Ассоциации лизингодателей Беларуси единогласно утвердило Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь. Разработка и утверждение Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики

Беларусь связаны с проводимой Национальным банком работой по созданию в Республике Беларусь системы защиты прав потребителей финансовых услуг, а также продвижением практик добросовестного поведения в различных сегментах финансового рынка. Применение на практике положений Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций будет способствовать укреплению доверия к лизинговым организациям, которые принимают на себя безусловные обязательства по добросовестному оказанию услуг и профессиональному обслуживанию своих клиентов.

Ассоциация лизингодателей выступила соучредителем Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата», зарегистрированного Министерством юстиции Республики Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36. Третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-З «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата». Предметом деятельности Третейского суда является рассмотрение споров между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь, иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством. Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь. Целью деятельности Третейского суда является разрешение экономических споров, отнесенных к его компетенции. Задачей Третейского суда является правильное и своевременное разрешение споров. В своей деятельности Третейский суд руководствуется принципами: законности; независимости; состязательности и равенства сторон; автономии воли сторон; конфиденциальности; соблюдения права сторон на юридическую помощь; содействия сторонам в достижении ими мирового соглашения на любой стадии третейского разбирательства; обязательности для сторон решений третейского суда; окончательности принятых третейским судом решений; возмездности деятельности третейских судей.

Третейский суд руководствуется также теми принципами хозяйственного процессуального законодательства, которые не противоречат вышеизложенным принципам.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей в рамках реализации своих полномочий, как регулятора лизинговой отрасли в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» проводится активная работа по разработке новых и совершенствованию уже существующих нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, обеспечивающего эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых организаций, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в проведении совещаний, проводимых Национальным банком по всем вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Национального банка проводится активная просветительская работа среди участников лизингового рынка. В рамках этой работы Ассоциацией ежегодно проводятся несколько информационно-консультационных семинаров по вопросам, связанным с правовым регулированием и практическим осуществлением лизинговой деятельности в Республике Беларусь, информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций.

Проводимая Ассоциацией лизингодателей в тесном взаимодействии с Национальным банком Республики Беларусь работа способствовала созданию в Республике Беларусь совершенной законодательной базы лизинга, соответствующей по оценке Всемирного банка лучшим мировым практикам, и оптимальных условий для дальнейшего развития лизинговой отрасли страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА

Настоящий обзор базируется на результатах работы всех лизинговых организаций, входящих в реестр Национального Банка Республики Беларусь и банков, которые в 2024 году занимались лизинговой деятельностью. Все приведенные данные и расчеты основаны на данных официальной статистической отчетности, предоставленной Ассоциацией лизингодателей Национальным Банком Республики Беларусь. При обработке данных применялись методики, используемые ассоциацией Leaseurope.

По состоянию на 31 декабря 2024 года в реестр лизинговых организаций Национального банка было включено 96 организаций. В течение 2024 года из реестра по разным причинам выбыло 9 организаций и 6 были включены. Географически лизинговые организации были распределены следующим образом:

Регион	Количество организаций
Брестская область	6
Витебская область	2
Гомельская область	2
Гродненская область	3
Могилевская область	2
Минская область	8
г. Минск	73

Суммарный уставный фонд белорусских лизингодателей на 31.12.2024 года составил 1 181 033 864 белорусских рублей, что на 146261076 белорусских рублей (11,01%) меньше, чем на 01.01.2023 года. Доли учредителей в совокупном уставном фонде распределились следующим образом: банки – 25,97% (из них банки-резиденты – 99,97%, банки-нерезиденты – 0,03%), небанковские финансовые учреждения – 56,97%, коммерческие организации – 14,9%, физические лица – 1,7% (из них резиденты – 75,3%, нерезиденты – 24,7%), иные учредители – 0,46%. По сравнению с 01.01.2024 г. произошло увеличение доли в совокупном уставном фонде банков – на 5,16%, небанковских финансовых учреждений – на 6,22%, коммерческих организаций – на 1,63%, физических лиц – на 0,09%, и уменьшение доли иных учредителей на 13,09%. Прибыль лизинговых организаций за 2024 год составила 367841899 белорусских рублей (на 121788811 белорусских рублей больше, чем в 2023 г.). Среднесписочная численность занятых в лизинговой отрасли составила 3524 работающих. Следует отметить, что число работающих в профес-

сиональных лизинговых организациях, принявших участие в рейтинге (формирующих более 89 % совокупного объема нового бизнеса и более 93 % совокупного лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси), значительно меньше – 1374 сотрудника.

В диаграммах 1, 2 и табл. 41 приведена информация о распределении предметов лизинга (в разрезе видов) и лизингополучателей по отраслям экономики и регионам Беларуси.

Диаграмма 1. *Распределение лизингополучателей – юридических лиц по областям Республики Беларусь*

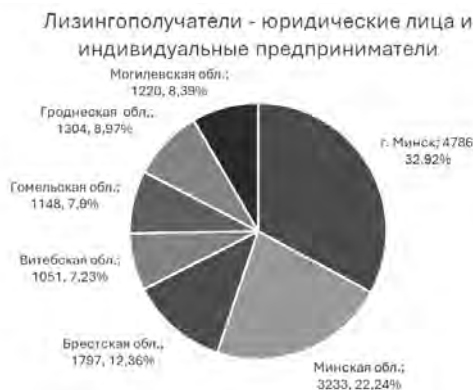
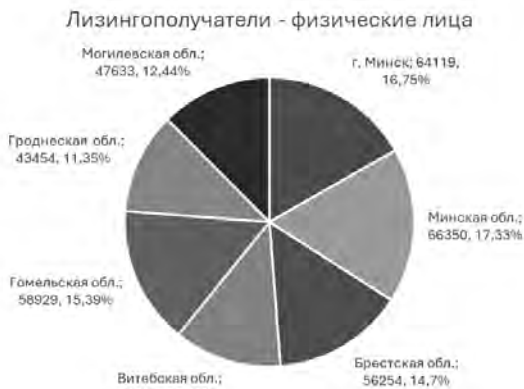


Диаграмма 2. *Распределение количества лизингополучателей – физических лиц по областям Республики Беларусь*



Как видно из диаграмм 1 и 2 подавляющее количество лизингополучателей сосредоточено в г. Минске и Минской области. При этом лизингополучатели – физические лица распределены по территории страны практически равномерно.

Таблица 41. Распределение лизингополучателей и предметов лизинга по отраслям экономики и регионам Беларуси

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели
Количество лизингополучателей, единиц	64 119	4 786	66 350	3 233	56 254	1 797	46 055	1 051	58 929	1 148	43 454	1 304	47 633	1 220
Договоры лизинга, всего единиц, из них:	61 608	7 012	66 418	4 630	56 469	2 395	46 480	1 258	59 530	1 346	42 601	1 875	47 798	1 488
финансовый лизинг	61 608	7 005	66 418	4 630	56 469	2 395	46 480	1 258	59 530	1 346	42 601	1 875	47 798	1 488
оперативный лизинг		7												
Переданные предметы лизинга, единиц, в том числе:	74 652	16 904	93 472	5 813	74 388	3 756	63 052	1 642	80 994	2 331	55 333	3 269	63 564	2 082
здания и сооружения	136	163	39	46	9	11	13	9	7	10	14	12	13	8
машины и оборудование:	99	8 771	138	2 554	77	2 229	92	616	112	647	64	1 396	78	947
переданные для использования:														
в сельском и лесном хозяйстве	27	21	43	1 105	21	1 015	25	182	28	298	18	718	23	400
в промышленности		263		446		218		150		45		229		108
в медицине		90		6		82		2		2		29		4
в строительстве		216		398		200		48		34		79		66
в сфере услуг	18	6 885	20	197	13	110	17	51	13	78	8	90	12	84
в торговле		823		247		490		154		100		212		198
в иных сферах экономики	54	473	75	155	43	114	50	29	71	90	38	39	43	87
транспортные средства:	5 942	7 501	5 083	3 052	3 449	1 321	3 038	969	3 421	1 176	2 730	1 553	2 725	1 066
железнодорожный транспорт		1 647								50		440		

Наименование показателя	г. Минск		Минская область	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область							
воздушный транспорт	5 674	4 522	3 743	1 582	2 604	644	2 386	365	537	2 576	537	2 116	496	2 129	490
легковой автотранспорт	16	1 110	31	1 075	16	520	6	401	11	393	4	444	7	403	
грузовой автотранспорт	252	222	1 309	395	829	157	646	203	834	196	610	173	589	173	
другие виды транспортных средств, переданные для использования:															
в сельском и лесном хозяйстве	53	2	253	1	312	2	121	108	2	206	3	122			
в промышленности	338		418	104		87		129	133			120			
в медицине	2	13	2	1		2		2	3			1			
в строительстве	442		347	95		95		101	127			136			
в сфере услуг	3 956		1 105	352		355		346	719			1	293		
в торговле	2	1 574		571		260		132	194			162		147	
в иных сферах экономики	5 938	1 125	5 080	356	3 448	197	3 036	177	3 421	296	2 728	203	2 721	247	
иные предметы лизинга	68 475	469	88 212	161	70 853	195	59 909	48	77 454	498	52 525	308	60 748	61	

В таблицах 41.1, 41.2 и 41.3 приведена информация о филиалах, представительствах, деятельности дочерних хозяйственных обществ и унитарных предприятий лизинговых организаций Республики Беларусь.

Таблица 41.1. Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций в Республике Беларусь

Наименование показателя	г. Минск	Минская область	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область
Количество филиалов, единиц	2						
Количество представительств, единиц							

Таблица 41.2. Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций Республики Беларусь за рубежом

Наименование показателя	Республика Казахстан	Украина	Иные страны
Количество филиалов, единиц			
Количество представительств, единиц			
Количество дочерних (зависимых) организаций, единиц	1	1	4

Таблица 41.3. Информация о деятельности филиалов, представительств, дочерних хозяйственных обществ и унитарных предприятий лизинговых организаций Республики Беларусь

Наименование показателя	Физические лица			Юридические лица		
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	1 552 018	91 752	7	16 818 249	3 611 390	82
2. Объем лизингового портфеля, всего	1 546 232	87 817	6	16 537 963	3 499 295	74
в том числе:						
объем лизингового портфеля по договорам лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				12 904 778	735 690	25
стоимость предмета лизинга	716 479	59 178	X	13 070 146	2 809 916	X
3. Новые договоры лизинга	1 750 608	108 489	3	46 451 383	3 233 640	40
в том числе:						
объем новых договоров лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				43 234 399		15
стоимость предмета лизинга	833 851	79 084	X	34 685 301	2 425 704	X
4. Предметы лизинга, переданные, всего	833 851	70 611	3	33 953 508	2 165 807	45
в том числе:						
здания и сооружения	833 851	42 374	2			
транспортные средства				33 377 644	2 009 068	39
машины и оборудование		28 237	1	575 864	156 739	6
иные						

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2024 ГОД

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2024 год в сегменте договоров финансового лизинга.

Таблица 42.1. Сводкупные данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2024 год (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	В иностран- ной валюте в эквиваленте, бел. рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, бел. рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %
1. Объем обязательств, всего	14350611219	45,76	13288195	695	14363899414	45,71	378432	54,44
2. Объем лизингового портфеля, всего	12811270170	33,65	5785129	1887	12817055299	33,65	369907	56,07
стоимость предмета лизинга	9199043435	30,04	5241014	20,14	9204284449	30,04		
объем лизингового портфеля, за исключе- нием договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	9688770759	29,93	5785129	18,87	9694555888	29,93	362206	56,49
стоимость предмета лизинга	7029269917	24,68	5241015	20,14	7034510932	24,68		
сублизинг	2658600	-33,01	0		2658600	-33,01	9	-65,38
возвратный лизинг	373155469	6,05	0		373155469	6,05	2348	9,72
международный лизинг, в том числе:	2597146	168,27	2554266	-46,59	5151412	-10,41	54	12,50
экспортный лизинг	1305911	34,89	2139873	-43,66	3445784	-27,70	47	6,82
импортный лизинг	532176845	-22,25	0		532176845	-22,25	499	-10,73
		% к совокуп- ному значе- нию 2023 года		% к совокуп- ному значе- нию 2023 года		% к совокуп- ному значе- нию 2023 года		% к совокуп- ному значе- нию 2023 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	9325602289	148,67	4335072	31686	9329937361	148,70	402171	186,90
в том числе:	0		0		0		0	
сумма НДС по договору лизинга	1129429226	142,26	722512		1130151738	142,35	387007	187,49

авансы, полученные от лизингополучателей	1098531348	135,73	851710	1025,01	1099383058	135,82	78197	123,95
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	3482939607	137,78	0		3482939607	137,78	57439	293,61
стоимость предмета лизинга	6683207462	147,52	4018424	353,11	6687225886	147,57		
сублизинг	1685291	100,00	0		1685291	100,00	1	100,00
возвратный лизинг	222800976	92,44	0		222800976	92,44	1265	102,18
международный лизинг, в том числе:	4979466	338,02	0	0,00	4979466	177,54	17	188,89
экспортный лизинг	3241994	220,08	0	0,00	3241994	115,59	16	177,78
импортный лизинг	112269125	58,34	0		112269125	58,34	137	107,03
4. Переданные предметы лизинга, всего	5762790133	148,20	3362103	295,44	5766152236	148,24	543273	177,51
в том числе:								
здания и сооружения:	144468191	170,94	0		144468191	170,94	467	196,22
машины и оборудование:	1635567297	114,08	0		1635567297	114,08	17514	78,76
транспортные средства, всего	3480081527	162,73	3362103	295,44	3483443630	162,80	44916	183,10
грузовой транспорт	652854046	155,06	3281603	329,79	656135649	155,47	4339	132,65
железнодорожный транспорт	411785421	113,82	0		411785421	113,82	2137	100,52
легковой транспорт	2046135639	172,38	80500	56,31	2046216139	172,37	31981	178,60
иные	502673118	216,95	0		502673118	216,95	480376	185,44
Иные виды транспортных средств	369306421	218,79	0		369306421	218,79	6459	525,98

Таблица 42.2. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2024 год (потребительский лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте бел. рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	Всего по договорам лизинга, бел. рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %
1. Объем обязательств, всего	2833874791	95,63			2833874791	95,63	323368	64,24

2. Объем лизингового портфеля, всего	2787699862	95,96			2787699862	95,96	317563	65,98
стоимость предмета лизинга	1710710736	89,15			1710710736	89,15	X	
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	2787152855	95,92			2787152855	95,92	317563	65,98
стоимость предмета лизинга	1710637505	88,10			1710637505	88,10	X	
сублизинг	24946	-81,61			24946	-81,61	1	-66,67
возвратный лизинг	43172767	40,49			43172767	40,49	607	17,86
международный лизинг, в том числе:	265944				265944		2	
экспортный лизинг	265944				265944		2	
импортный лизинг	780798	-57,37			780798	-57,37	12	-29,41
		% к совокупному значению 2023 года		% к совокупному значению 2023 года		% к совокупному значению 2023 года		% к совокупному значению 2023 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	3041057759	226,45			3041057759	226,45	382861	191,78
в том числе:					0			
сумма НДС по договору лизинга	220072120	236,42			220072120	236,42	368772	192,41
авансы, полученные от лизингополучателей	419587684	198,73			419587684	198,73	61533	124,39
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	634665420	213,24			634665420	213,24	46273	457,06
стоимость предмета лизинга	2104629722	218,29			2104629722	218,29	X	
сублизинг					0			
возвратный лизинг	36663089	153,77			36663089	153,77	350	165,09
международный лизинг, в том числе:	658900				658900		2	
экспортный лизинг	658900				658900		2	
импортный лизинг		0,00			0	0,00		0,00
4. Переданные предметы лизинга, всего	1886007154	215,89			1886007154	215,89	507622	188,22
в том числе:								

здания и сооружения:	66137650	259,83			66137650	259,83	230	261,36
машины и оборудование:	13645737	87,22			13645737	87,22	704	54,74
транспортные средства, всего	1384754128	211,54			1384754128	211,54	28514	240,40
грузовой транспорт	10006581	255,57			10006581	255,57	116	150,65
железнодорожный транспорт					0			
легковой транспорт	1356867916	209,13			1356867916	209,13	23338	205,46
Иные предметы	421469639	236,88			421469639	236,88	478174	186,46
Иные виды транспортных средств	17879631	957,74			17879631	957,74	5060	1190,59

Таблица 42.3. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2024 год (инвестиционный лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте, бел. рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, бел. рублей	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г., %
1. Объем обязательств, всего	11516736428	37,16	13288195	6,95	11530024623	37,11	55064	14,34
2. Объем лизингового портфеля, всего	10023570308	22,79	5785129	18,87	10029355437	22,79	52344	14,58
стоимость предмета лизинга	7488332699	21,38	5241014	20,14	7493573713	21,38	X	
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	6901617904	14,38	5785129	18,87	6907403033	14,38	44643	11,26
стоимость предмета лизинга	5318632412	12,49	5241015	20,14	5323873427	12,49	X	
сублизинг	2633654	-31,29			2633654	-31,29	8	-65,22
возвратный лизинг	329982702	2,76			329982702	2,76	1741	7,14
международный лизинг, в том числе:	2331202	140,80	2554266	-46,59	4885468	-15,04	52	8,33
экспортный лизинг	1039967	7,42	2139873	-43,66	3179840	-33,28	45	2,27
импортный лизинг	531396047	-22,15			531396047	-22,15	487	-10,15

		% к совокуп- ному значению 2023 года		% к совокуп- ному значению 2023 года		% к совокуп- ному значению 2023 года		% к совокуп- ному значению 2023 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	6284544530	127,48	4335072	316,86	6288879602	127,53	19310	124,20
в том числе:					0			
сумма НДС по договору лизинга	909357106	129,75	722512		910079618	129,86	18235	123,57
авансы, полученные от лизингополуча- телей	678943664	113,49	851710	1025,01	679795374	113,62	16664	122,38
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	2848274187	127,72			2848274187	127,72	11166	118,30
стоимость предмета лизинга	4578577740	128,39	4018424	353,11	4582596164	128,46	X	
сублизинг	1685291	100,00			1685291	100,00	1	100,00
возвратный лизинг	186137887	85,71			186137887	85,71	915	89,18
международный лизинг, в том числе:	4320566	293,29		0,00	4320566	154,05	15	166,67
экспортный лизинг	2583094	175,35		0,00	2583094	92,10	14	155,56
импортный лизинг	112269125	58,98			112269125	58,98	137	109,60
4. Переданные предметы лизинга, всего	3876782979	128,59	3362103	295,44	3880145082	128,65	35651	98,05
в том числе:								
здания и сооружения:	78330541	132,63			78330541	132,63	237	158,00
машины и оборудование:	1621921560	114,38			1621921560	114,38	16810	80,23
транспортные средства, всего	2095327399	141,20	3362103	295,44	2098689502	141,31	16402	129,46
грузовой транспорт	642847465	154,11	3281603	329,79	646129068	154,53	4223	132,22
железнодорожный транспорт	411785421	113,82			411785421	113,82	2137	100,52
легковой транспорт	689267723	128,08	80500	56,31	689348223	128,06	8643	132,01
иные	81203479	151,01			81203479	151,01	2202	85,12
Иные виды транспортных средств	351426790	210,53	0		351426790	210,53	1399	174,22

Объем нового бизнеса (общая стоимость переданного в лизинг за год имущества (без НДС)) лизинговых организаций составил 5 766 152 236 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2023 год – 1 641 328 808 евро). Увеличение по сравнению с 2023 годом составило 48,24 % (на 37,33 % при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Белорусские банки за 2024 год передали предметов лизинга на сумму 568 118 400 белорусских рублей (на 16,95% больше суммы переданных предметов лизинга в 2023 году). В том числе в национальной валюте было передано предметов на 528 528 600 белорусских рублей (93,04% от общей суммы), в свободно конвертируемой валюте — на сумму 39 589 800 белорусских рублей в эквиваленте (6,96 % от общей суммы).

Суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых организаций и банков составил 6 334 270 636 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2024 год – 1 803 043 078 евро).

Увеличение по сравнению с 2023 годом **составило 44,47%** (на 34,11% – при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Удельный вес банков в совокупном объеме нового бизнеса лизинговых организаций и банков составил 8,97% (в 2023 г. – 11,1%).

Из средств, направленных лизинговыми организациями в 2024 году на приобретение предметов лизинга: 47,92% – собственные средства, из них – 34,30% авансы, полученные от лизингополучателей, 52,08% – заемные средства.

Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга (% от общей суммы нового бизнеса) и её изменение за период с 2012 г. по 2024 г. отражены в таблицах 43 и 44.

Таблица 43. Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга

Наименование показателя	Физические лица				Юридические лица				По рынку в целом			
	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров финансового лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров финансового лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров финансового лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга
Переданные предметы лизинга, всего	100,0		100,0	100,0	100,0		100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
в том числе:												
здания и сооружения:	3,51		3,51	0,05	2,02		2,02	0,66	2,51	0,00	2,51	0,09
машины и оборудование:	0,72		0,72	0,14	41,84		41,80	47,15	28,38	0,00	28,36	3,22
транспортные средства, всего	73,42		73,42	5,62	54,05		54,09	46,01	60,39	100,00	60,41	8,27
автомобильный транспорт	0,72		0,72	0,41	30,68		30,79	25,75	18,76	97,61	18,84	9,66
железнодорожный транспорт	0,00		0,00	0,00	19,65		19,62	13,03	11,83	0,00	11,82	4,76
легковой транспорт	97,99		97,99	81,85	32,90		32,85	52,69	58,80	2,39	58,74	71,20
иные виды транспортных средств	1,29		1,29	17,75	16,77		16,75	8,53	10,61	-0,00	10,60	14,38
иные	22,35		22,35	94,20	2,09		2,09	6,18	8,72	0,00	8,72	88,42

Таблица 44. *Распределение объема нового бизнеса по предметам лизинга (2012–2024 гг.)*

Виды предметов лизинга	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Здания и сооружения (%)	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7	4,0	6,8	3,3	3,2	3,82	2,7	2,17	2,51
Машины и оборудование (%)	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5	38,8	36,4	31,7	41,3	36,78	45,06	36,86	28,36
Транспортные средства (%)	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0	42,2	45,2	57,2	50,4	57,72	48,34	55,01	60,41
Иное (%)	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8	15,0	11,6	7,8	5,1	1,88	3,9	5,96	8,72

Уровень проникновения лизинга в экономику страны вместе с банками составил 2,57% к ВВП, 14,27% к инвестициям в основной капитал и 35,31% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (В 2023 году 2,02%, 12,24%, 31,01% соответственно). По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира. Из табл. 45 видно, что по итогам 2024 года темпы роста объема нового бизнеса в лизинге были значительно выше темпов роста объемов инвестиций в основной капитал.

Таблица 45. *Инвестиции в основной капитал в действующих ценах и суммарный объем нового бизнеса (2014–2024 гг.)*

№ п/п	Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Инвестиции в основной капитал в действующих ценах (млн. руб.), % к предыдущему году	22 526	20 715	18 710	21 033	25 004	28 798	29 633	30 130	27 840	35 733	44 402
		+7,5%	–8%	–9,7%	+12,4%	+18,9%	+15,2%	+2,9%	+1,7%	–7,6%	+28,4%	+24,26%
2	Суммарный объем нового бизнеса (млн. руб.), % к предыдущему году	788	709	964	1 580	2 442	2 924	2 667	3 252	2 513	4 375	6 334
			–10%	+36%	+64%	+55%	+20%	–8,79%	+21,92%	–22,69%	+74,05%	+44,77%
3	Доля лизинга в объеме инвестиций в основной капитал (%)	3,5	3,4	5,3	7,5	9,8	10,2	9,0	10,8	9,04	12,24	14,27
4	Доля лизинга в объеме затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств.	10,3	10,0	14,4	18,8	24,2	25,4	24,5	29,3	26,44	31,01	35,31
5	Доля в ВВП (%)	1,0	0,8	1,0	1,5	2,0	2,1	1,8	1,9	1,31	2,02	2,57

Новые договоры лизинга:

Всего за 2024 год лизинговыми организациями было заключено 402 171 договоров лизинга (на 86,9% больше, чем за 2023 г.) на общую сумму 9 329 937 361 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2023 год – 2 655 756 273 евро). Увеличение по сравнению с 2023 годом составило 48,7% (на 37,75% – при пересчете данного показателя в евро). В том числе было заключено:

- в сегменте потребительского лизинга – 382 861 договор (на 91,78% больше, чем за 2023 г.) на общую сумму 3 041 057 759 белорусских рублей (865 633 702 евро в эквиваленте) (на 126,45% больше, чем за 2023 г.)
- в сегменте инвестиционного лизинга – 19 310 договоров (на 24,2% больше, чем за 2023 г.) на общую сумму 6 288 879 602 белорусских рубля (1 790 122 570 евро в эквиваленте) (на 27,53% больше, чем за 2023 г.)

Для сравнения: В 2023 г. сумма договоров потребительского лизинга по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 76,2%, а договоров инвестиционного лизинга – на 52,85%.

99,95% новых договоров лизинга было заключено в национальной валюте.

Произошло значительное увеличение удельного веса суммы новых договоров потребительского лизинга в их совокупном объеме до 32,59%. После бурного роста объема новых договоров потребительского лизинга 2016 году, когда их доля составила 21,8% от общего объема, в последующие годы их удельный вес сохранялся примерно на данном уровне с незначительными колебаниями в зависимости от потребительского спроса: 2017 г. – 20,0%, 2018 г. – 17,4%, 2019 г. – 19,86%, 2020 г. – 17,69%, 2021 г. – 18,21%, 2022 г. – 19,11%, 2023 г. – 21,4%. Средняя сумма договоров лизинга с физическими лицами составила – 7 943 белорусских рублей (в 2021 г. – 13 186 рублей, в 2022 г. – 9 100 рублей, в 2023 г. – 6 727 рублей), с юридическими лицами – 325 680 белорусских рублей (в 2021 г. – 227 186 рублей, в 2022 г. – 298 138, в 2023 г. – 317 167 рублей). Таким образом, продолжалась многолетняя тенденция к увеличению средней стоимости договоров лизинга в инвестиционном сегменте и произошло снижение средней стоимости договоров лизинга в потребительском сегменте. Причиной этому послужили имевшие место инфляционные и девальвационные процессы, увеличение сроков заключаемых договоров, увеличение количества заключаемых договоров с физическими лицами в сегменте прочих предметов лизинга.

Из общего объема новых договоров лизинга: 2,39% (в 2021 г. – 4,26%, в 2022 г. – 3,7%, в 2023 г. – 3,84%) – возвратный лизинг, 0,05% (в 2021 г. – 0,17%, в 2022 г. – 0,06%, в 2023 г. – 0,04%) – международный (экспортный) лизинг, 1,2 % (в 2021 г. – 3,64%, в 2022 г. – 1,89%, в 2023 г. – 3,07%) - импортный лизинг, 0,018 % (в 2021 г. - 0,03%, в 2022 г. – 0,002%, в 2023 г. – 0,027 %) – сублизинг. Приведенные данные свидетельствуют о незначительном уровне потребности лизингополучателей в привлечении оборотных средств посредством возвратного лизинга, по-прежнему низком уровне развития сегмента международного лизинга и об уменьшении доли импортного лизинга, при котором имущество, предназначенное для передачи в качестве предметов лизинга, приобреталось лизингодателями за рубежом, что может говорить о практике приобретения необходимой импортной продукции для ее последующей передачи на условиях финансовой аренды (лизинга) не напрямую у иностранных поставщиков, а непосредственно в Республике Беларусь через существующую сеть импортёров и об увеличении интереса лизингополучателей к продукции белорусского производства.

В течение 2024 года было прекращено 268 249 договоров лизинга на сумму 3 236 755 248 белорусских рублей. В том числе 94,7% из них было завершено выкупом (из них – 31,62% досрочно), возвратом предмета лизинга – 5,3% (4,25% досрочно).

Информация по суммам договоров лизинга, заключенным за период с 2004 г. по 2023 г. приведена в диаграмме 3 и табл. 46.

Диаграмма 3. Суммарная стоимость заключенных договоров лизинга 2004–2024 годы (млн евро)

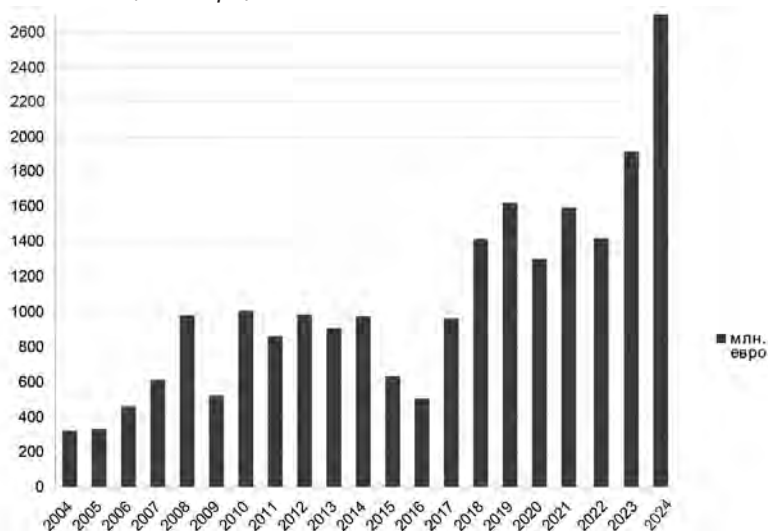


Таблица 46. Сумма заключенных за год договоров лизинга, (2013–2024 гг.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Сумма заключенных за год договоров лизинга с НДС	10 653 млрд. руб.	13 223 млрд. руб.	11 127 млрд. руб.	1 111 млн.р	2 090 млн.р.	3 392 млн.р	3 788 млн.р.	3 621 млн.р	4 784 млн.р.	3 988 млн.р.	6 274 млн.р.	9 330 млн.р.
(млн. евро)	904	974	632	505	960	1 410	1617	1299	1592	1440	1 928	2 656
Процент роста к предыдущему году	+0,5%	+24%	–16%	0%	+88%	+62 %	+12%	-4,4%	+32,1%	16,6%	+57,3%	+37,8%

Объем лизингового портфеля лизинговых организаций на 31.12.2024 г. составил 12 817 055 299 белорусских рублей (на 33,65% больше чем на 01.01.2024 г.). Действовало 369 907 договоров (на 56,07% больше чем на 01.01.2024 г.)

В том числе:

- по договорам потребительского лизинга – 2 787 699 862 белорусских рублей (на 95,96% больше чем на 01.01.2024 г.). Действовало 317 563 договора (на 65,98% больше чем на 01.01.2024 г.).
- по договорам инвестиционного лизинга – 10 029 355 437 белорусских рублей (на 22,79% больше чем на 01.01.2024 г.). Действовало 52 344 договоров (на 14,58% больше чем на 01.01.2024 г.).

Объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, составил 9 694 555 888 белорусских рублей.

Таким образом, можно констатировать значительное увеличение доли договоров потребительского лизинга в совокупном лизинговом портфеле (с 14,83% до 21,75%), его более активный рост в сегменте потребительского лизинга, и небольшое увеличение средней суммы договоров в инвестиционном сегменте.

Данные по объему лизингового портфеля лизинговых организаций за период с 2014 г. по 2024 г. приведены в табл. 47.

Таблица 47. Объем лизингового портфеля лизинговых организаций, (2014–2024 гг.)

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Объем лизингового портфеля (млрд. руб.)	19 602	25 955	2 302 млн. руб.	2 820 млн. руб.	4 230 млн. руб.	5 134 млн. руб.	6 324 млн. руб.	7 388 млн. руб.	7 772 млн. руб.	9 590 млн. руб.	12 817 млн. руб.
Рост к предыдущему году (%)	10%	32%	–11%	23%	50%	21%	23,2%	16,82%	5,19%	23,4%	3,3,65%
Отношение лизингового портфеля к объему нового бизнеса	2,3	2,8	2,7	1,8	1,9	1,9	2,5	2,46	3,33	2,47	2,22

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2024 год в сегменте договоров оперативного лизинга приведены в табл. 48.

Таблица 48. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2024 год в сегменте договоров оперативного лизинга

Наименование показателя	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	717 713	362 599,0	14
2. Объем лизингового портфеля, всего	717 713	362 599,0	14
стоимость предмета лизинга	543 286	279 785,0	X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	717 713	362 599,0	14
3. Новые договоры лизинга, всего	626 404		7
стоимость предмета лизинга	477 309		X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	626 404		7
4. Предметы лизинга, переданные, всего	397 758		7
Сумма НДС, уплаченного при приобретении имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	79 100		X
здания и сооружения			
транспортные средства	397 758		7
машины и оборудование			
иные			

Доля договоров оперативного лизинга в общей массе договоров лизинга составила: 0,0068% совокупного объема нового бизнеса, 0,0067% совокупного объема новых договоров лизинга, 0,0084% совокупного объема лизингового портфеля.

Приведенные данные в очередной раз подтверждают полное отсутствие развития данного сегмента в стране. Основным сдерживающим фактором для его развития является существующее законодательное ограничение для осуществления повторного лизинга имущества, ранее выступавшего в качестве предмета лизинга по договорам лизинга, не завершившимся его выкупом.

На 31.12.2024 года в объеме обязательств лизингополучателей просроченная задолженность составила 247 515 668 белорусских рублей (1,93% от общей суммы обязательств лизингополучателей). (На 31.12.2023 года – 227 417 536 белорусских рублей и 2,37% соответственно). Таким образом, качество лизингового портфеля лизинговых организаций остается по-прежнему на высоком уровне. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями приведена в табл. 49.

Таблица 49. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями

Наименование показателя	Срок просроченной задолженности				Итого	Удельный вес в совокупном лизинговом портфеле
	до 30 дней	от 30 до 60 дней	от 60 до 90 дней	свыше 90 дней		
Просроченная задолженность по лизинговым платежам, белорусских рублей, всего	44 853 307	28 397 720	18 026 458	156 238 183	247 515 668	1,93
Финансовый лизинг	44 853 307	28 397 720	18 026 458	156 238 183	247 515 668	1,93
Оперативный лизинг					0	0,00
Доля в общей сумме просроченной задолженности, %	18,12	11,47	7,28	63,12	100	
Резерв на финансовые потери, сформированный лизинговыми организациями	897 223	549 592	181 017	110 895 781	112 523 613	

Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков представлена в табл. 50.

Таблица 50. Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков

Наименование показателя	Банки-резиденты		Банки-нерезиденты	
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей
Задолженность по кредитам, привлеченным от банков	5 104 519 802	660 974 347		511 534 499
Просроченная задолженность по кредитам, привлеченным от банков				

По итогам работы лизинговой отрасли в 2024 году можно сделать следующие выводы:

1. Произошло существенное увеличение (на 44,47%) объема нового бизнеса, размер которого является максимальным (как при его определении в национальной валюте, так и при перерасчете в Евро) за всю историю работы лизинговой отрасли Беларуси, что свидетельствует об увеличении потребности экономики в инвестициях с использованием лизинга и высокой эффективности работы лизинговых организаций страны.

2. Значительно увеличился уровень проникновения лизинга в экономику страны. Объем нового бизнеса лизинговых организаций составил 2,57% к ВВП, 14,27% к инвестициям в основной капитал и 35,31% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в 2023 году – 2,02%, 12,24%, 31,01% соответственно). По итогам 2024 года темпы роста объема нового бизнеса в лизинговой отрасли были значительно выше темпов увеличения объемов инвестиций в основной капитал по экономике в целом. По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира, являясь эффективным механизмом инвестиций в обновление производственных фондов субъектов хозяйствования Беларуси и широко востребованным населением способом удовлетворения своих потребительских нужд.

3. Прибыль лизинговых организаций за 2024 год составила 367 841 899 белорусских рублей (на 121 788 811 белорусских рублей больше, чем в 2023 г.). (по итогам 2023 г. – 246,1 млн. белорусских рублей, 2022 г. – 273,6 млн. белорусских рублей, в 2021 г. – 204,1 млн. белорусских рублей). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций составил 1,93% от общей суммы обязательств лизингополучателей. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе и сохраняющейся высокой стрессоустойчивости лизинговой отрасли.

4. Для дальнейшего увеличения темпов роста объема нового бизнеса и эффективности финансово-экономической деятельности лизинговых организаций предстоит дальнейшая работа по совершенствованию существующих бизнес-моделей, организационных структур и операционных процессов, в том числе их активной цифровизации, устранение существующих неоправданных барьеров и ограничений в нормативном правовом регулировании лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

Новые тенденции, влияющие на развитие рынка

Лизинговая отрасль не может оставаться в стороне от технического прогресса и тех достижений, которые появляются в ответ на возросшие требования клиентов.

Прогнозная аналитика. Сегодняшние предметы лизинга обычно оснащены датчиками, которые отслеживают их географическое положение, потребление топлива или электроэнергии, производительность и графики обслуживания. Некоторые из них могут даже автоматически запускать сервисный вызов, если машина не работает так, как должна.

Машинное обучение и ИИ (искусственный интеллект) на основе этих данных непрерывно улучшают качество актива. И все это автоматизировано, поэтому требуется минимум ручной работы. Это не только экономит время сотрудников лизингодателя, но и может повысить точность данных и предоставить доступ к глубокому анализу технического состояния активов.

При сегодняшнем быстром технологическом прогрессе внедрение ИИ происходит ускоренными темпами, что приведет к существенным социальным и технологическим преобразованиям в различных отраслях. Несмотря на ажиотаж вокруг ИИ в ИТ-индустрии и возросший интерес к поиску приложений ИИ для финансового сектора, европейскому рынку, по сравнению с США, предстоит достичь значительного прогресса, прежде чем он сможет раскрыть весь коммерческий потенциал ИИ. На это влияют несколько факторов: европейские правила рынка, особенно в финансовом секторе, более строгое законодательство о защите данных (GDPR) и консервативный характер европейских финансовых учреждений, что делает их последователями, а не пионерами инноваций. Многие компании не решают проблему внедрения ИИ комплексно. У них нет внутренних оценок или руководств для информирования сотрудников об уровне поддержки, допустимых действиях или потенциальных рисках на различных этапах разработки ИИ. Нет специальных подразделений, таких как гильдии, для решения вопросов, связанных с ИИ.

Заглядывая вперед, будет крайне важно тщательно отделить конфиденциальные данные от информации, которая может быть доступна любому человеку без ограничений. Внедрение ИИ, несомненно, растет, но не так быстро, как некоторые могли предсказать, особенно в жестко регулируемом финансовом секторе. Лизинговые компании могут начать с внедрения чат-ботов для внутренних целей, чтобы снизить потенци-

альный риск утечки данных клиентов. Совместные усилия между компаниями могут минимизировать вероятность злоупотреблений или неправильной реализации решений ИИ для лизинговых услуг, помогая защитить клиентов от потенциальных рисков. Чтобы победить в цифровой гонке и максимально раскрыть потенциал ИИ, отрасль должна принять решения, которые оптимизируют постоянно ограниченное время, автоматизируя рутинные и повторяющиеся задачи. Затем специалисты могут сосредоточиться на заданиях, где ИИ дополняет, а не заменяет человеческие знания и опыт.

Интернет вещей. В лизинговой отрасли Интернет вещей широко применяется, особенно в сфере транспорта и производства, где данные с транспортных средств и оборудования систематически собираются и анализируются производителями. Интернет вещей также поддерживает модель оплаты по интенсивности эксплуатации, при которой клиент платит только за фактическое использование определенного актива. Интернет вещей обеспечивает выставление счетов на основе фактического использования машин и устройств, способствуя экономической эффективности и гибкости. Таким образом, это не прогноз или тенденция, которая, как ожидается, будет формировать рыночный ландшафт в ближайшие годы, а используемая в настоящее время технологическая концепция.

Однако, чтобы в полной мере воспользоваться возможностями IoT, компании, специализирующиеся на лизинге большегрузных транспортных средств, могли бы лучше использовать данные, предоставляемые производителями, для прогнозирования технического обслуживания, планирования времени сервисного обслуживания или прогнозирования простоев. IoT также находит применение в адаптации услуг как для лизингодателей, так и для конечных пользователей арендованных активов, поддерживая компании в предоставлении дополнительных услуг для повышения эффективности предметов лизинга и укрепления долгосрочных партнерских отношений с клиентами. Такие услуги распространены на рынке Западной Европы с сильной культурой доверия клиентов и активным лоббированием экономики совместного пользования.

Успех таких проектов IoT будет во многом зависеть от эффективного сотрудничества между производителем и лизинговой компанией, финансирующей транспортное средство. Более частое внедрение IoT в лизинге строительной, сельскохозяйственной и промышленной техники и оборудования. Эффективное использование собранных данных принесет пользу не только самому производителю, но и распространит свои

преимущества на различных заинтересованных лиц, включая конечного потребителя (лизингополучателя), финансиста (лизинговую компанию) и страховщика. ИИ, несомненно, будет играть важную роль в поддержке таких услуг.

Облачные вычисления. Лизинговая отрасль сталкивается с проблемами, связанными с безопасностью перемещения данных в облако и централизованным управлением данными, обычно контролируемые внутренними ИТ-отделами. Следует признать, что устаревшие технические системы лизинговых компаний и их естественные ограничения являются основными проблемами в цифровой трансформации сектора лизинга. Миграция этих систем в облако повлечет за собой неотъемлемые проектные риски и дополнительные расходы. Что может говорить в пользу миграции, так это развитие финансовой аналитики, которая после точных расчетов может подтвердить, что принятие облака принесет долгосрочную экономию энергии, экономию на обслуживании серверов и модернизации оборудования. Стоит отметить, что достижение запланированной экономии происходит не сразу. Динамика затрат, связанных с переходом в облако все еще не полностью осознана. Тем не менее, крупные компании уже реализуют такие проекты.

Переход к миграции в облако тесно связан с оптимизацией обработки больших данных. Будущее заключается в более эффективном использовании данных, собранных внутри компании. Западноевропейский лизинговый сектор имеет историю, охватывающую от 30 до 60 лет. Учитывая давнее присутствие на рынке, следует говорить об огромном объеме данных, хранящихся в различных системах. Эта информация в сочетании с многолетним опытом работы в отрасли может эффективно использоваться в аналитических целях.

Более того, Big Data может помочь лизинговым компаниям в построении новых бизнес-моделей или оценке остаточной стоимости активов исключительно за счет использования собственных ресурсов данных без необходимости внешней поддержки. Компаниям еще многому предстоит научиться в плане использования потенциала данных, которые у них есть под рукой. Например, лизинговые компании много лет собирали информацию о сданных в лизинг автомобилях, о том, как они были выплачены, и какова была окончательная стоимость транспортного средства. Обладая таким глубоким пониманием, компании могут использовать свои знания об активах не только для анализа рисков для конкретных клиентов, но и для выработки стратегии на будущее.

С 2024 года европейская нормативно-правовая база вводит дополнительные обязательства, которые связаны с внедрением руководящих

принципов EGS. Лизинговые компании должны будут не только тщательно отчитываться о воздействии на окружающую среду используемых ими активов, но и расширить этот контроль, чтобы охватить весь свой лизинговый портфель. Эта задача включает оценку сотен тысяч активов. Это знаменует собой решающий шаг к повышению корпоративной ответственности за экологические и социальные последствия, подчеркивая важность рассмотрения и раскрытия воздействия лизинговой деятельности на окружающую среду.

Рынок переполнен традиционными каналами продаж и теперь ищет цифровые решения для удовлетворения потребностей текущих арендаторов. Клиенты не только ищут новые каналы связи, но и проверяют онлайн, какие еще активы они могут взять в аренду.

Чтобы удовлетворить потребности новых клиентов, стоит выходить на развивающиеся рынки, предлагая не только лизинг экскаваторов, автомобилей и производственной техники, но и более мелкие активы и потребительские товары с низкой стоимостью. Это подразумевает другой вид риска и понимание того, что оборудование трудно восстановить и легко утилизировать. В таких случаях процесс лизинга упрощается и полностью автоматизируется, для чего каналы электронной коммерции идеально подходят. Учитывая, что легковые автомобили составляют более 50% сдаваемых в лизинг активов, стоит пересмотреть модернизацию этих процессов. Развитие электронной коммерции в конечном итоге приведет к автоматизации стандартных процессов, повышению гибкости и улучшению клиентского опыта. В будущем лизинговые компании могут предлагать активы, которые ранее были недоступны через онлайн-каналы.

Веб-платформы обслуживания клиентов и мобильные приложения движутся в сторону решений самообслуживания, чтобы быть более доступными для каждого арендатора, независимо от того, берет ли клиент в аренду экскаватор или ноутбук. Клиентам требуется больше, чем просто возможность просматривать счета и производить платежи, они ищут доступ к более широкому спектру услуг: дополнительное финансирование, страхование, бронирование товаров и т. д. В странах с развитой рыночной экономикой все счета скоро будут обрабатываться в электронном виде, поэтому, лизинговым компаниям нужно улучшить платформы обслуживания клиентов, чтобы предоставить лизингополучателям наилучший и максимально быстрый сервис.

Практики, которые уже стали стандартом в потребительском банкинге, окажутся распространенными и в лизинговой отрасли, поскольку

эти два сектора, в некотором смысле, идут рука об руку. Кроме того, компании должны помнить о грядущем поколении лизинговых клиентов, которые имеют особые потребности и отдают предпочтение мобильным устройствам в качестве своего основного средства коммуникации.

Приведенные выше примеры технологий – это всего лишь краткое изложение основных тенденций, влияющих на сектор лизинга. Но недостаточно просто выбрать и внедрить современные технологии в свой бизнес. Хотя это и может помочь, компаниям необходимо подумать о том, как эти технологии впишутся в существующие процессы, помогут ли они сотрудникам лизингодателя и его клиентам.

Использование технологии блокчейн в лизинговой отрасли

Лизинг выгоден всем участникам сделки. Для получателя услуг лизинговые платежи часто оказываются дешевле, чем платежи по кредиту. Многие потребители предпочитают лизинг, поскольку он позволяет им вернуть автомобиль и выбрать новую модель по окончании срока лизинга, что дает им возможность иметь новый автомобиль каждые несколько лет, не беспокоясь о продаже автомобиля на вторичном рынке. Теоретически на арендованный автомобиль всегда распространяется гарантия производителя, таким образом, лизингополучатель не несет ответственности за ремонт. Почти во всех лизинговых договорах предусмотрена заранее оговоренная выкупная стоимость в конце срока лизинга, что позволяет лизингополучателю приобрести автомобиль, если его рыночная стоимость превышает выкупную, или вернуть его, если он стоит меньше.

Технология блокчейн – это электронный журнал записей данных, контролируемых сетью компьютеров, не принадлежащих одной компании. Используя криптографические принципы, эти отдельные блоки данных защищаются и связываются вместе. Поскольку сеть содержит общие и неизменяемые записи бухгалтерской книги, у нее нет центрального органа управления, и вся ее информация доступна любому, кто пожелает ее просмотреть. Благодаря этому все, что создается в блокчейне, по сути, прозрачно, и каждый участник несет ответственность за свои действия. Кроме того, блокчейн не имеет транзакционных издержек, таких как плата за инфраструктуру. Таким образом, блокчейн – это самое простое и интеллектуальное средство автоматической и безопасной передачи информации из пункта А в пункт Б. Его блоки распространяются по интернету после проверки множеством компьютеров. Эти подтвержденные блоки затем добавляются в цепочку и распространяются по специализированной сети, создавая таким образом уникальную запись

и сохраняемую историю. В своей самой простой форме блокчейн – это цифровая книга, в которой фиксируются транзакции. Единственное отличие блокчейна от персональной бухгалтерской книги – наличие проверки безопасности.

Система блокчейн объединит данные всех сторон, участвующих в этой сделке, и каждая сторона станет узлом, где каждый узел будет подтверждать все транзакции прозрачно и в режиме реального времени. Соглашение между лизингополучателем и лизинговой компанией хранится в смарт-контракте, который является частью блокчейна, и после прохождения процесса проверки и подтверждения он будет сохранен в сети блокчейн. В блокчейн-системе также хранится соглашение между лизингодателем и компанией по страхованию транспортных средств, которое отражено в смарт-контракте, являясь частью блокчейн-сети. Обработка платежей и претензий между лизингодателями и лизингополучателями хранятся в смарт-контрактах и подтверждается всеми узлами сети блокчейн. Аналогичный процесс применяется между компаниями по лизингу транспортных средств и компаниями по страхованию транспортных средств.

Блокчейн – это децентрализованная одноранговая сеть, которая поддерживает распределенный реестр транзакций. Децентрализованная система хранится на любом количестве компьютеров, подключенных к общей сети, такой как Интернет. Каждый блок содержит временную метку и ссылку на предыдущий блок. После записи данные в блоке не могут быть изменены задним числом без создания очевидной несовместимости с более поздними блоками, которые зависят от исходных данных из более ранних блоков. По этой причине блокчейн защищен от несанкционированного доступа. Сеть компьютеров или узлов, подключенных к общей сети, но децентрализованно, нет единого сервера, к которому подключаются все узлы. Все узлы сети работают по одному и тому же набору правил или протоколу. Протокол выражен в компьютерном коде, который находится на каждом узле сети. Согласованный протокол гарантирует, что в блокчейн попадет только та информация, по которой сеть достигнет консенсуса. Сеть компьютеров, на которых запущен код протокола, должна прийти к соглашению о том, следует ли вносить изменения в блокчейн, и если да, то какими должны быть эти изменения. Ни один узел (компьютер) не может в одностороннем порядке вносить изменения в блокчейн.

Применение технологии блокчейн к лизингу оборудования будет иметь привычный алгоритм, за исключением бумажной работы. Будут

присутствовать те же участники: продавец, лизингодатель и банк лизингодателя, лизингополучатель и страхователь предмета лизинга. Вместо телефонных звонков, электронной почты и почтовых отправок все стороны будут присутствовать и участвовать в качестве отдельных узлов в одноранговой сети. Каждый будет иметь вход через компьютер, работающий по протоколу, выбранному арендодателем или его банком. Если технология блокчейна имеет такое многообещающее применение в лизинге оборудования, почему отрасль не спешит внедрять ее? Меньшинство лизингодателей (33%) в настоящее время иницируют электронные лизинговые сделки, и еще меньшее число кредиторов (21%) готовы принимать электронные лизинговые сделки в качестве обеспечения по кредитам. Это объясняется, отчасти, непониманием правовых вопросов, связанных с установлением контроля над электронными документами при их передаче от одного участника к другому, и общими вопросами обеспечения исполнения договора лизинга оборудования, подтвержденного только электронной документацией. Кроме того, закон в некоторых странах требует, чтобы договоры лизинга были составлены в письменной форме и подписаны, чтобы иметь юридическую силу.

Технология блокчейна и распределенного реестра предлагает несколько ключевых преимуществ по сравнению с существующими технологиями: безопасную проверку участников сделки, защита от несанкционированного доступа к изменению записей, возможность совершать и регистрировать большие объемы транзакций с низкими затратами, а также исключение возможности повреждения централизованной базы данных из-за технических неполадок или кибератаки.

Проще говоря, лизинговые компании имеют два основных вида деятельности: операции по кредитованию для покупки активов с последующей передачей в лизинг и постоянным обслуживанием платежей по контракту. Отличительная черта от других форм финансирования – заинтересованность в поддержании рыночной стоимости активов, которыми они владеют во время аренды. Арендованное оборудование выступает как в качестве обеспечения кредита, так и выкупной стоимости в конце договора лизинга. Факторы, влияющие на остаточную стоимость предмета лизинга, включают правильное использование актива лизингополучателем, историю ремонта и технического обслуживания, а также колебания рыночной стоимости модели, из-за внешних факторов.

Сбор лизинговых платежей, причитающихся от клиентов, может использовать более безопасную обработку, используя смарт-контракты

для выполнения и исполнения, когда критерии соблюдены (т. е. должен быть внесен лизинговый платеж). Стоимость транзакции, предлагаемая блокчейном, оценивается примерно на 70–90 % ниже, чем традиционные банковские расходы, особенно для трансграничных платежей. Это открывает возможность для лизингодателей предлагать клиентам микролизинг, что может открыть рынки в развивающихся странах и для недорогого оборудования, которое до сих пор невыгодно передавать в лизинг из-за высоких издержек.

Лизингодатели должны быть уверены, что их оборудование обслуживается в соответствии с рекомендуемыми производителем интервалами обслуживания, а любые проблемы с обслуживанием решаются эффективно, чтобы избежать дорогостоящего ремонта. Арендованное оборудование может передавать самодиагностическую информацию как лизингодателю, так и сторонним поставщикам услуг по обслуживанию предметов лизинга, используя приложения и сети на основе блокчейна.

В экономике замкнутого цикла арендованные активы, срок действия контракта по которым приближается к концу, могут быть проданы, модернизированы, переработаны или использованы для дальнейшей аренды на «вторичный срок». Используя блокчейн, само оборудование может предоставлять самоаналитические данные, чтобы лизингодатель мог получить полезную информацию для принятия решений по оценке рыночной стоимости, когда срок лизинга подходит к концу.

Технология блокчейн, изначально разработанная для поддержки цифровой валюты Bitcoin, быстро набрала обороты и превратилась в универсальный инструмент с потенциальными приложениями в различных отраслях. Сектор лизинга автомобилей не является исключением, поскольку децентрализованная и прозрачная природа технологии блокчейн может принести многочисленные преимущества отрасли.

Одним из главных преимуществ технологии блокчейн является ее децентрализованная природа, которая повышает безопасность и прозрачность данных. В сфере лизинга автомобилей это может привести к нескольким положительным результатам:

а) Безопасное хранение данных о транспортных средствах: блокчейн может безопасно хранить и управлять данными о транспортных средствах, включая информацию об истории транспортного средства, записях о техническом обслуживании и владельце. Эти данные могут быть легко доступны соответствующим сторонам, таким как лизинговые компании, производители и потенциальные лизингополучатели, что способствует прозрачности и доверию на протяжении всего срока лизинга.

б) Предотвращение мошенничества: безопасная и прозрачная природа технологии блокчейн может помочь предотвратить мошенничество в сфере лизинга автомобилей. Например, фальсификацию показаний одометра, распространенную проблему в лизинге подержанных автомобилей, можно смягчить, сохраняя точные данные о пробеге в блокчейне, что делает их практически недоступными для изменения.

в) Повышенная конфиденциальность данных: технология блокчейн может помочь защитить конфиденциальные данные лизингополучателей, такие как персональная и финансовая информация. Используя криптографические методы, блокчейн может гарантировать, что данные доступны только уполномоченным сторонам, снижая риск утечки данных и кражи личных данных.

Технология блокчейн позволяет создавать смарт-контракты, которые являются самоисполняемыми контрактами, условия которых напрямую прописаны в коде. В контексте лизинга автомобилей интеллектуальные контракты могут использоваться для автоматизации различных аспектов процесса лизинга:

а) Договоры лизинга: Смарт-контракты могут использоваться для создания и выполнения договоров лизинга, автоматизируя процесс составления, подписания и обеспечения соблюдения условий договора. Это может сократить время и усилия, необходимые для реализации договора, и свести к минимуму вероятность человеческой ошибки.

б) Обработка платежей: Смарт-контракты могут облегчить автоматическую и безопасную обработку платежей, оптимизируя сбор арендных платежей и снижая риск неуплаты или просроченных платежей. Лизингополучатели могут производить платежи напрямую через блокчейн, а средства могут автоматически переводиться лизинговой компании в соответствии с условиями смарт-контракта.

в) Управление активами: смарт-контракты могут помочь лизинговым компаниям более эффективно управлять своим парком транспортных средств за счет автоматизации различных аспектов управления активами, таких как планирование технического обслуживания, отслеживание транспортных средств и уведомления об истечении срока лизинга.

Технология блокчейн позволяет проводить токенизацию активов, что подразумевает создание цифровых токенов, представляющих право собственности на физический актив. Токены, обеспеченные активами: лизинговые компании могут выпускать токены, обеспеченные активами, для привлечения капитала для своих операций. Пул арендованных

транспортных средств может поддерживать эти токены и предоставлять инвесторам предсказуемый поток дохода на основе арендных платежей.

Сочетание технологии блокчейн с Интернетом вещей (IoT) и телематикой может существенно повлиять на отрасль лизинга автомобилей, предоставляя данные в режиме реального времени и аналитику о производительности и использовании транспортных средств:

а) Данные о транспортном средстве в реальном времени: устройства IoT и телематические системы могут собирать и передавать данные о производительности транспортного средства в реальном времени, такие как расход топлива, пробег и потребности в обслуживании. Сохраняя эти данные в блокчейне, лизинговые компании, производители и лизингополучатели могут получать доступ к актуальной информации о транспортном средстве, что помогает оптимизировать процессы обслуживания и улучшить общую историю лизинга.

б) Лизинг на основе использования: интеграция блокчейна с IoT и телематикой может позволить разработку моделей лизинга на основе использования, где лизинговые платежи определяются такими факторами, как пробег или поведение водителя. Это может предоставить клиентам более гибкий и персонализированный опыт лизинга и помочь лизинговым компаниям оптимизировать свои ценовые стратегии.

в) Улучшенное управление автопарком: доступ к данным о транспортных средствах в режиме реального времени может помочь лизинговым компаниям улучшить возможности управления автопарком, позволяя им более эффективно контролировать местоположение и использование своих транспортных средств. Это может помочь сократить эксплуатационные расходы, улучшить использование транспортных средств и минимизировать риск кражи или несанкционированного использования.

Технология блокчейн может упростить и оптимизировать процессы соблюдения нормативных требований и ведения учета в отрасли лизинга автомобилей.

Хранение данных о транспортных средствах и аренде в блокчейне может помочь упростить процесс ведения записей и предоставить единый источник информации для всех сторон, участвующих в лизинге. Это может помочь снизить административную нагрузку по управлению договорами аренды и записями о транспортных средствах.

Технология блокчейн может помочь автоматизировать соблюдение различных нормативных требований, таких как отчетность по лизинговым операциям, ведение точных записей о транспортных средствах и обеспечение конфиденциальности данных. Благодаря безопасному

и прозрачному хранению данных в блокчейне лизинговые компании могут легче демонстрировать соблюдение применимых нормативных требований.

Неизменная природа технологии блокчейн может помочь облегчить разрешение споров в отрасли лизинга автомобилей, предоставляя прозрачную и защищенную от несанкционированного доступа запись договоров лизинга и данных о транспортных средствах. Это может помочь разрешать споры между лизинговыми компаниями и лизингополучателями более эффективно и справедливо.

Широкое внедрение технологии блокчейн может произвести революцию в отрасли лизинга автомобилей за счет повышения безопасности и прозрачности данных, оптимизации процессов с помощью смарт-контрактов, внедрения новых моделей финансирования и улучшения соответствия нормативным требованиям. Хотя для того, чтобы отрасль полностью приняла и интегрировала технологию блокчейн в свою деятельность, может потребоваться время, потенциальные преимущества, которые она предлагает, значительны и могут изменить ландшафт лизинга автомобилей в ближайшие годы. Технология блокчейн положительно повлияет на лизинг автомобилей.

Роль блокчейна в управлении арендой недвижимостью революционизирует способы обработки транзакций и данных, делая процессы более безопасными и прозрачными. Внедрение технологии распределенного реестра оптимизирует взаимодействие между участниками сделки, от листинга объектов до управления арендой. В последние годы отраслевые эксперты заметили всплеск использования блокчейна со значительным сокращением времени, затрачиваемого на обработку традиционных договоров аренды.

Технология блокчейн значительно повышает точность и безопасность процессов проверки арендаторов. Благодаря внедрению смарт-контрактов управляющие арендной недвижимостью могут мгновенно подтверждать биографические данные арендатора. Примерно 30% арендодателей сообщают о снижении мошенничества, связанного с арендаторами, после внедрения блокчейна. Примечательно, что в 2023 году опросы показали, что внедрение блокчейна в проверку арендаторов успешно сократило время проверки вдвое.

Блокчейн усиливает процесс проверки арендаторов, предоставляя неизменяемую запись прошлого поведения арендатора при аренде и финансовых транзакциях, тем самым способствуя повышению доверия между управляющими недвижимостью и потенциальными аренда-

торами. Это возросшее доверие привело к зарегистрированному 25%-ному росту своевременных арендных платежей и соответствующему снижению показателей выселения с момента принятия блокчейна в договоры лизинга недвижимости.

Современные инструменты управления арендой начали использовать блокчейн для оптимизации операций и повышения безопасности данных. Интеграция блокчейна в эти инструменты не только сократила количество ошибок, но и способствовала обновлению арендных платежей и статуса недвижимости в режиме реального времени. Было отмечено, что системы управления на основе блокчейна сократили эксплуатационные расходы до 20% за последний год. Системы управления арендой на основе блокчейна считаются более надежными, поскольку они обеспечивают неизменяемый реестр транзакций и записей о техническом обслуживании, гарантируя высокий уровень подотчетности и сводя к минимуму споры. Эта надежность привела к впечатляющему 45%-ному росту рейтингов удовлетворенности арендодателей по всем направлениям с момента внедрения таких систем.

Лизинг, как элемент цикличной экономики

Крупнейшие игроки в сфере лизинга должны стремиться к тесному сотрудничеству с производителями, чтобы влиять на долговечность продукции и способствовать улучшению ее производительности. Производители, обеспокоенные своей корпоративной социальной ответственностью, имеют экономические и экологические обязательства по созданию более эффективной продукции, проектируя и производя ее таким образом, чтобы гарантировать, что продукт прослужит весь срок лизинга и сохранит работоспособность после него.

Используя программы страхования оборудования, которые, в первую очередь, направлены на ремонт предметов лизинга и поддержание их в рабочем состоянии, а не на утилизацию и замену новыми, лизингодатели могут гарантировать себе максимальную отдачу от своего портфеля оборудования как с экономической, так и с экологической точек зрения.

Сделав профессиональную реконструкцию предметов лизинга важной частью своей бизнес-модели, лизингодатели могут гарантировать, что даже самые узкоспециализированные предметы достигнут своего максимального срока службы. Когда оборудование больше не соответствует стандартам рынка лизинга, но все еще находится в хорошем рабочем состоянии, его продажа на вторичном рынке поможет восстановить остаточную стоимость и дать предмету вторую жизнь.

Очевидно, что лизинг играет существенную роль в «экономике замкнутого цикла», но производителям оборудования и лизинговым компаниям необходимо быстро перестраивать мышление, выходя за рамки срока службы предмета лизинга, проектируя долговечную продукцию, уделяя первостепенное внимание устойчивому развитию, обеспечивая надлежащую защиту оборудования в течение всего срока его службы и стремясь продлить его экономическую жизнь за счет профессионального восстановления и, в конечном итоге, переработки всех повторно используемых составных частей.

Круговая экономика предлагает практические возможности перехода к безотходной и устойчивой экономической системе. Новые модели производственных взаимоотношений делают это возможным. Суть круговой модели заключается в переходе от линейной экономики «покупай-используй-утилизируй» к круговой экономике.

Например, продукты служат дольше, материалы используются в круговом бесконечном цикле, с максимальной эксплуатацией существующих активов, такие как здания и машины.

В вопросах управления отходами линейная экономическая модель долгие годы ориентировалась на нормативные сроки использования. Когда предмет лизинга достигал срока годности, его заменяли новой моделью и утилизировали как отходы. В условиях цикличной экономики, предметы проектируются и производятся таким образом, чтобы используемые ресурсы и материалы можно было бы восстановить и вернуть в материальный цикл.

Первый принцип круговой экономики заключается в понимании того, что отходы в значительной степени являются результатом того, как мы проектируем вещи. Около 80 процентов вредного воздействия на окружающую среду закладывается на этапе проектирования, что означает, что переход к большей оборачиваемости может снизить давление на окружающую среду. Изменив наше мышление, когда отходы рассматриваются как недостаток проектирования и используя новые материалы и технологии, мы можем гарантировать, что отходы не будут закладываться изначально.

Второй принцип круговой экономики основан на простой предпосылке: мы не можем продолжать бесконтрольно тратить ресурсы. На планете с конечными ресурсами продукты и материалы, которые мы создаем из того, что мы добываем, должны сохраняться в экономике как можно дольше. Мы можем проектировать некоторые продукты и компоненты так, чтобы их можно было повторно использовать, ремонтировать и перерабатывать.

Но, продление срока службы вещей – это только часть решения, нам также необходимо иметь возможность возвращать в систему ресурсы, использованные для их производства, чтобы они не оказывались на свалке. Это особенно актуально для материалов и ресурсов с коротким сроком службы, таких как продукты питания и упаковка, которые могут вызывать огромное количество отходов без соответствующих процессов восстановления ресурсов.

В природе нет понятия отходов, все циклично. Все великие природные циклы – углерод, кислород, азот, вода и т. д. – работают в замкнутых циклах с небольшими или нулевыми потерями ресурсов в ходе своего оборота. Круговая экономика стремится имитировать эти природные циклы, создавая экономическую модель, которая защищает, поддерживает и активно улучшает нашу окружающую среду.

Идея экономики замкнутого цикла быстро становится трендом в бизнесе, но, чтобы понять, почему она так необходима, нам нужно понять фундаментальные различия между линейной экономикой и экономикой замкнутого цикла.

К сожалению, в рамках нашей нынешней экономической модели «произвести, использовать, утилизировать» многие из этих использованных товаров оказываются на свалке. Мы берем сырье из земли, используем его для производства товаров на продажу, и, как только эти товары достигают конца своего срока службы, мы утилизируем их. Это линейная экономика.

Большая проблема: отходы. Проще говоря, линейная экономика и ее предрасположенность к растрате ценных материалов – это существенная проблема на планете с ограниченными ресурсами.

Лизинг или аренда оборудования, таким образом, вполне могут стать невоспетыми героями экономики замкнутого цикла. Это концепция, которая направлена на то, чтобы отдалить нас от модели «произвести, использовать, утилизировать» и перейти к модели, которая стремится устранить отходы посредством более разумного и эффективного использования. Модель лизинга направлена на то, чтобы предоставить предприятиям всех форм и размеров доступ к необходимому им оборудованию без необходимости владеть им напрямую, сокращая отходы и способствуя большей эффективности продукта в течение его срока службы. Это тот случай, когда лизинг лучше покупки.

Есть и другие положительные моменты, в выборе лизинга вместо покупки, когда вы берете продукцию в аренду, а не покупаете ее. Например, поскольку собственник может получать прибыль от сдачи оборудования в аренду одному или нескольким арендаторам с течением

времени эксплуатации, он больше инвестирует в продление срока его службы.

Развитие лизингового мышления и, как следствие, создание более цикличного подхода к лизингу оборудования может принести взаимную выгоду производителям, владельцам и лизингодателям. И, в конечном счете, окружающая среда выиграет благодаря сокращению отходов и устаревшего оборудования, отправляемого на свалку, не успев, по крайней мере, реализовать свой полный потенциал использования.

Для того чтобы лизинг был действительно цикличным, владельцы обязаны обеспечить, чтобы оборудование в конце договора либо передавалось на вторичный рынок, либо капитально ремонтировалось и повторно использовалось с максимальным потенциалом.

В наши дни практически любой вид коммерческого или промышленного оборудования можно получить на условиях аренды или лизинга. Это может быть и производственное оборудование, и строительная техника, и энергетическое оборудование, и все виды транспортных средств.

Варианты лизинга с правом выкупа, дают лизингополучателю ряд преимуществ: первоначальные затраты минимальны, договор лизинга дает вам возможность выкупить оборудование по истечении определенного периода времени или в конце срока лизинга, обычно по заранее оговоренной выкупной стоимости.

Еще одна проблема варианта с покупкой заключается в том, что технологии в наши дни развиваются очень быстро и, если вы покупаете, вы можете очень быстро отстать. Последнее, что нужно вашему бизнесу, это устаревшее оборудование, которое оставляет вас позади ваших конкурентов. Когда вы берете оборудование в аренду, вы можете в любой момент поменять его на более современное и строить свой бизнес на передовых образцах технологического оборудования.

Круговая экономика – это системный подход к экономическому развитию, разработанный с целью защиты окружающей среды, создания богатства для общества и предоставления возможностей устойчивого роста для бизнеса. Через лизинговый бизнес круговая экономика помогает реализовать не менее значимое преобразование: она заменяет концепцию потребителя на концепцию пользователя.

С распространением услуг совместного использования и подписки с помощью ИТ клиенты все чаще предпочитают получать дополнительную прибыль от вещей не владея ими. Бизнес по предоставлению предметов в аренду другим людям не является революционной концепцией, он существует уже давно, и лизинг был в его основе. Хотя термин «лизинг» может вызывать образы компьютеров или служебных автомо-

билей, на самом деле это гораздо более широкий бизнес, который может иметь дело практически с любым продуктом, включая такие вещи, как корабли и самолеты. Лизинг в последнее время привлекает внимание в контексте целей устойчивого развития (ЦУР) и экономики замкнутого цикла. Почему? Просто потому, что лизинг устраняет необходимость покупать и владеть вещами, помогая делиться ими и повторно использовать их.

В наши дни практически все можно сдать и получить в аренду, даже такие крупные объекты как океанские лайнеры и самолеты. Или, например, ИТ-оборудование. Для потребителя может быть рискованно покупать все сразу, поскольку технологии развиваются очень быстро. Оборудование, за которое они только что заплатили полную цену, может устареть очень быстро. Вот почему лизинг может быть здесь наиболее выгодным вариантом.

Лизинг является хорошим вариантом для приобретения промышленного оборудования, когда пользователь планирует использовать новое производственное оборудование на среднесрочной и долгосрочной основе, поэтому, в этом случае лизинг будет дешевле аренды.

Напротив, аренда или совместное пользование могут оказаться более эффективным вариантом, чем лизинг, когда речь идет о вещах, которые с меньшей вероятностью устареют в условиях меняющихся тенденций или которые в основном используются краткосрочно или эпизодически.

По сравнению с лизингом, аренда в основном применяется для обслуживания краткосрочных потребностей и предлагает больше свободы действий, поскольку пользователи могут отказаться от услуги до фактического окончания контракта. Вещи, которые используются в течение относительно коротких, фиксированных периодов времени, такие как транспортные средства и тяжелое оборудование для строительных площадок, часто сдаются в аренду.

Совместное использование осуществляется на еще более короткие периоды времени, чем аренда, и в основном, нацелено на индивидуальных потребителей, а не на компании. Одной из самых распространенных форм совместного использования сегодня является совместное использование автомобилей, которое позволяет людям пользоваться автомобилем всего несколько минут.

Проще говоря, аренда и совместное использование обычно краткосрочны, тогда как лизинг обычно среднесрочный и долгосрочный. Компании используют лизинговые услуги, чтобы работать более экономически устойчивым образом.

В последние годы спрос на лизинг стал более устойчивым. Это связано с постепенным переходом от владения к использованию. В контексте бизнеса это означает, что приоритеты постепенно смещаются от владения оборудованием для создания новой стоимости, к использованию этого оборудования. Другими словами, наличие собственного оборудования и инструментов уже не так важно само по себе. Этот сдвиг ценностей, вероятно, является одной из причин, по которой спрос на лизинг настолько высок.

И тут есть ряд преимуществ, прежде всего более низкие затраты и более предсказуемые денежные потоки. Кроме того, компаниям не нужно беспокоиться об утилизации оборудования по окончании срока его службы – всем этим занимается лизинговая компания. Это, в частности, вызвало возрождение интереса к лизингу в последние годы. Как владелец, лизинговая компания обязана надлежащим образом утилизировать и перерабатывать оборудование в соответствии с экологическими нормами. С ростом концепций экономики замкнутого цикла и приверженности целям устойчивого развития растет интерес к лизингу, поскольку он предлагает компаниям эффективный способ снизить свое воздействие на окружающую среду.

Лизинговые компании отвечают за управление всем жизненным циклом товаров, с момента их первого использования до их повторного использования и окончательной утилизации. Еще до того, как такие термины, как «ЦУР» и «циркулярная экономика» стали широко использоваться, лизинговая отрасль уже прекрасно понимала важность этого цикла.

По мере того, как мир становится все более экологически сознательным, компании все больше подвергаются давлению, требующему утилизировать свои товары законным и надлежащим образом. Другими словами, бремя ответственности, связанное с владением вещами, становится все больше и больше. Потребности лизингополучателей в переработке и утилизации продолжают расти, и лизинговые компании должны уделять все больше внимания удовлетворению этих потребностей. Экологическая грамотность – ключ к успеху в бизнесе.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ МИРОВОЙ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ В 2023–2024 ГОДАХ

В 46-м выпуске World Leasing Yearbook сообщается, что мировая лизинговая индустрия продемонстрировала рост объема нового бизнеса в 2023 году на 5,7%. 50 крупнейших в области лизинга стран сообщили об объеме нового бизнеса в 2023 году размере 1 554 млрд долларов США, что больше, чем 1 470 млрд долларов США в 2022 году. Отчет показывает, что за последнее десятилетие мировая лизинговая индустрия выросла на 76% (см. таблицу 51). На три региона - Северную Америку, Европу и Азию – приходится 96% мирового объема лизинга. В Северной Америке наблюдался незначительный рост объема нового бизнеса – на 0,6%, в Европе – впечатляющий рост – на 11,7%, а в Азии – рост на 7,4%, что делает ее третьим по величине регионом. В странах Южной Америки произошло снижение объема нового бизнеса на 13% из-за нестабильности на внутренних рынках. Объемы Австралии и Новой Зеландии выросли на 4,9%, а Африки – на 3,6%. При анализе этих данных важно подчеркнуть, что в отчете о глобальном лизинге в качестве общей валюты используется доллар США, при пересчете национальных валют по курсу, действовавшему на конец года. В четвертом квартале 2023 года курс доллара США снизился по отношению к большинству валют развитых стран, что в значительной степени было обусловлено внутренними экономическими процессами. Напомним, что на конец 2022 года курс доллара был на самом высоком уровне с 2002 года. Таким образом, следует соблюдать осторожность при проведении ежегодных сравнений по отдельным странам и регионам в настоящем отчете, поскольку колебания валютных курсов неизбежно влияют на показатели в долларах США. Показатели роста, которые приводятся в таблице 51, соответствуют фактическим данным каждой страны до пересчета в доллары США, поэтому на них не влияют колебания валютных курсов, и они дают правдивую картину внутренних показателей в годовом исчислении.

Пять ведущих европейских стран (Великобритания, Германия, Франция, Италия и Польша) входят в топ-10 стран мира по новому бизнесу, обеспечивая 68% от общего объема лизинга в Европе.

Азиатский рынок лизинга показал хорошие результаты в 2023 году: объем нового бизнеса вырос на 7,4% и составил 457 миллиардов долларов США. Азия занимает 29,4% мирового рынка.

Китай является вторым по величине рынком лизинга в мире с огромным отрывом от других стран. В 2023 году объем нового бизнеса

составил 349 миллиардов долларов США, увеличившись на 12,5%, что отражает положительные темпы роста ВВП Китая в течение года.

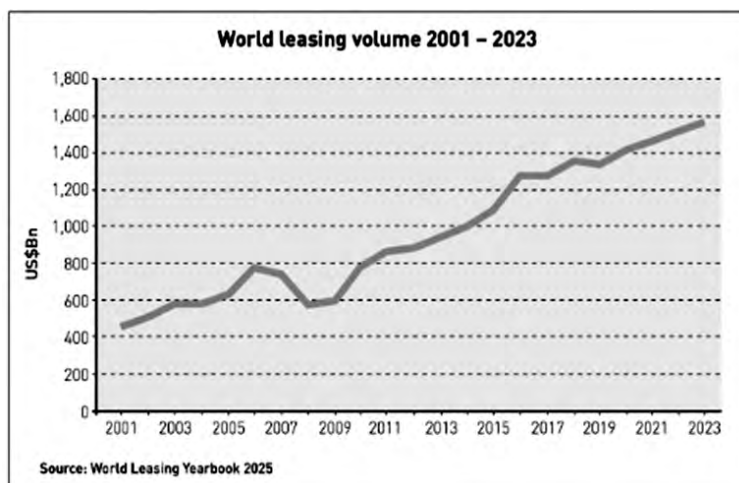
Австралия и Новая Зеландия занимают примерно 2% от мирового объема лизинга. На Африку приходится 0,3% мирового рынка, при этом четыре африканские страны вошли в топ-50 по версии GLR (Global Leasing Report).

Таблица 51. Объем нового бизнеса в лизинге по континентам (2022–2023 гг.)

Регион	Объем нового бизнеса (млрд. долл.)	Изменение объёма 2023/2022 (%)	Доля в мировом объеме 2022 (%)	Доля в мировом объеме 2023 (%)	Изменение в мировой доле рынка 2023/2022
Северная Америка	549,08	0,6	37,15	35,32	–1,8
Европа	493,47	11,7	30,05	31,75	1,7
Азия	457,09	7,4	28,94	29,41	0,5
Австралия и Новая Зеландия	27,80	–0,8	1,83	1,80	0,0
Южная Америка	21,89	–13,6	1,72	1,41	–0,3
Африка	5,12	3,6	0,34	0,33	0,0
Всего	1 554,45				

Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT

Диаграмма 4. Изменение мирового объема нового бизнеса 2001–2023 гг.



Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT

Северная Америка. Обзор Североамериканский регион состоит из США, Канады и Мексики. Сектор сохраняет свои позиции в качестве крупнейшего в мире лизингового рынка с объемом нового бизнеса в 549 млрд долларов США, что составляет 35% от общей доли мирового рынка лизинга транспорта и оборудования. США являются доминирующим игроком в регионе и крупнейшим мировым рынком лизинга. Согласно ежегодному обзору ELFA по финансированию оборудования (SEFA), в 2023 году объем нового бизнеса в сфере финансирования оборудования в США увеличился на 1,1%. В 2023 году объем нового бизнеса в Канаде увеличился на 2,8%. Согласно данным, предоставленным Alta Group, в 2023 году в Мексике объем нового бизнеса в местной валюте сократился на 37%.

США остаются крупнейшим глобальным рынком лизинга. Объем нового бизнеса в США в сегменте лизинга оборудования вырос в 2023 году на 1,1%.

Фонд лизинга и финансирования оборудования (Equipment Leasing & Finance Foundation) опубликовал отчет «2025 Equipment Leasing & Finance Industry Snapshot», в котором представлены текущие показатели и прогнозы для экономики США и индустрии финансирования оборудования.

Основные выводы отчета:

Экономика США в 2025 году вырастет на 2,7%. В третьем квартале 2024 года ВВП США увеличился на 2,8%, что немного ниже 3,0% во втором квартале.

Три ключевых фактора роста в 2024 году, которые заложили основу для дальнейшего роста в 2025 году:

1. Сильный рынок труда,
2. Рост благосостояния домохозяйств,
3. Устойчивые потребительские расходы.

- Основным факторами роста в третьем квартале стали потребительские расходы, а также рост государственных расходов и инвестиций бизнеса.

- Факторы, сдерживающие рост экономики:

1. Снижение частных запасов,
2. Снижение инвестиций в жилую недвижимость,
3. Отрицательная динамика чистого экспорта.

- Инвестиции в оборудование и программное обеспечение вырастут в 2025 году на 4,7%. В третьем квартале 2024 года эти инвестиции

выросли на 7,5% после 7,0% во втором квартале. Рост наблюдался в 7 из 12 ключевых отраслей. Ожидается умеренный рост в первой половине года с потенциалом ускорения, если инфляция снизится до 2%, а ФРС продолжит снижать процентные ставки.

- По видам оборудования: в 6 из 12 отраслей инвестиций демонстрируют темпы роста выше исторических норм, включая компьютеры, оборудование для добычи полезных ископаемых и нефтегазовых месторождений.

Рост объема нового бизнеса в индексе ELFA's CapEx Finance Index (бывший MLFL-25) в октябре 2024 года составил: +11,9% в годовом выражении (Y/Y).

Второй срок президента США Дональда Трампа и его влияние.

Отчет «2025 Equipment Leasing & Finance Industry Snapshot» выделяет три ключевых направления политики новой администрации:

1. Тарифы – их использование как экономической стратегии, экономические последствия, ответные меры других стран, возможные риски и новые возможности.

2. Налоги – влияние налоговой реформы 2017 года (Tax Cuts and Jobs Act), возможные изменения в законодательстве и их влияние на инвестиции, долгосрочные перспективы.

3. Промышленная политика – возможные изменения в приоритетах по возобновляемым источникам энергии, развитию отечественного производства и инфраструктурных проектов, что может непредсказуемо повлиять на спрос.

Европейский рынок лизинга в 2023 году

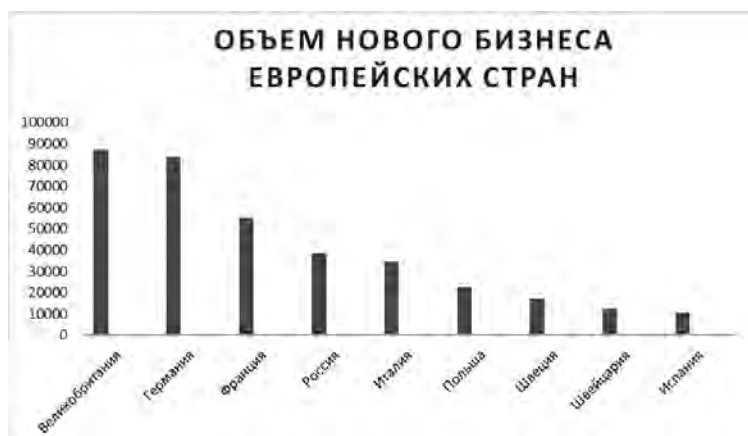
Предварительные данные Leaseurope за 2023 год свидетельствуют о том, что, несмотря на сохраняющуюся неопределенность, лизинговый рынок пережил позитивный год. Более чем в трети европейских стран в 2023 году был зафиксирован двузначный рост по сравнению с предыдущим годом. Наибольший рост объема нового бизнеса наблюдался как в странах «старой Европы» Германия (19,5%), Франции (11,9%), Швейцарии (14,2%), Бельгии (14,4%), Португалии (18,3%), так и в странах Восточной Европы, таких как Польша (20,0%), Чехия (19,6%), Литва (17,0%), Латвия (21,1%).

Общий объем нового бизнеса составил 448 млрд евро, увеличившись на 10,8% по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 52. Объем нового бизнеса некоторых стран Европы по результатам 2023 года

№ п/п	Страна	Объем нового бизнеса (млн. евро)	Рост к предыдущему году (%)	Примечания
1	Великобритания	87 098	3,9	Две ассоциации
2	Германия	84 022	19,5	
3	Франция	55 312	11,9	Две ассоциации
4	Италия	34 809	8,8	
5	Польша	22 570	20,0	
6	Швеция	17 265	-3,3	
7	Швейцария	12 257	14,2	
8	Испания	10 565	3,7	Две ассоциации
9	Австрия	8 859	3,4	
10	Бельгия	8 636	14,4	Две ассоциации
11	Нидерланды	7 247	4,8	Две ассоциации
12	Чехия	5 372	19,6	
13	Португалия	3 578	18,3	
14	Литва	2 360	17,0	
15	Эстония	1 335	1,3	
16	Латвия	914	21,1	

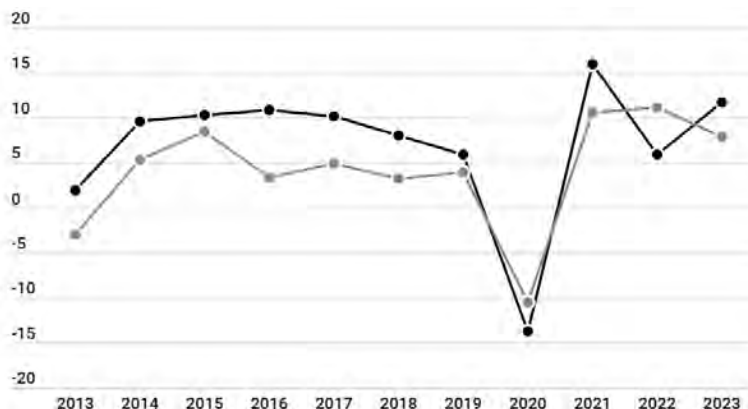
Диаграмма 5. Объем нового бизнеса десяти крупнейших рынков лизинга Европы по итогам 2023 года



По информации Leaseurope Беларусь, Россия и Украина не предоставили данных. В то же время, по информации Ассоциации лизингодателей Беларуси суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых компаний и банков составил по результату 2023 года 1 344 млн. евро. Объем

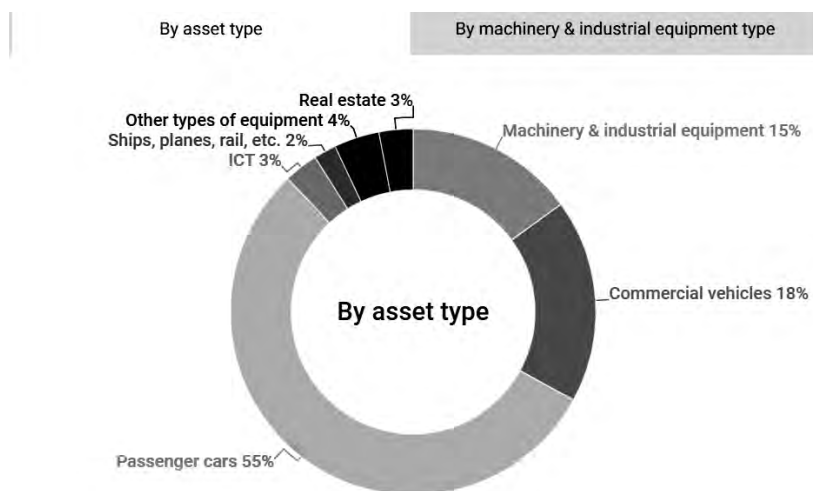
нового бизнеса российских лизинговых компаний в 2023 году по данным «Эксперт РА», вырос на 81%, достигнув 3,59 трлн рублей, что составляет 38 656 млн. евро по среднему курсу за 2023 год. Таким образом, объём нового бизнеса российского рынка является четвёртым в Европе.

Диаграмма 6. Объём нового бизнеса в 2013–2023 годах



Источник: Leaseurope.

Диаграмма 7. Распределение объема нового бизнеса по типам предметов лизинга



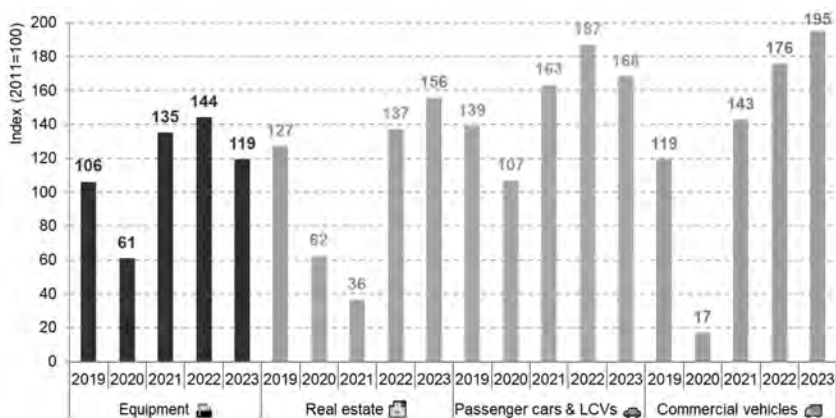
Источник: Leaseurope.

По типам предметов лизинга в 2023 году распределение следующее: легковые автомобили – 55%, коммерческие автомобили – 18%, промышленное оборудование – 15%, другие типы оборудования – 4%, недвижимость – 3%, телекоммуникационное оборудование – 3%, суда, самолеты, ж\д транспорт – 2% (диаграмма 7).

Leaseurope Index – это уникальное исследование, которое ежеквартально отслеживает ключевые показатели деятельности выборки европейских лизингодателей. Обзор сегментов является ежегодным дополнением к ежеквартальному индексу, в котором представлены финансовые показатели в разбивке по четырем типам активов: оборудованию, недвижимости, легковым и коммерческим автомобилям. Этот обзор за 2023 год является тринадцатым по счету выпуском проекта. Приводятся как средневзвешенные коэффициенты, так и медианные коэффициенты. Средневзвешенные коэффициенты полезны, поскольку они учитывают размер фирм, так что крупные фирмы вносят больший вклад в конечные результаты, чем мелкие, но на них могут сильно влиять чрезвычайно положительные или отрицательные выбросы. Медианный коэффициент отражает стоимость средней или «типичной» фирмы и, следовательно, не зависит от этих отклонений. Однако он не учитывает размер фирмы, а только количество фирм. Учет обоих этих коэффициентов должен дать более полное представление о тенденциях на рынке.

Ниже представлены диаграммы показывающие годовые тенденции с 2019 по 2023 год.

Диаграмма 8. Индекс среднего коэффициента доходности по видам активов, 2019–2023 гг.



Источник: Leaseurope.

Диаграмма 9. Медианное соотношение затрат и доходов по типам активов, 2019–2023 гг.

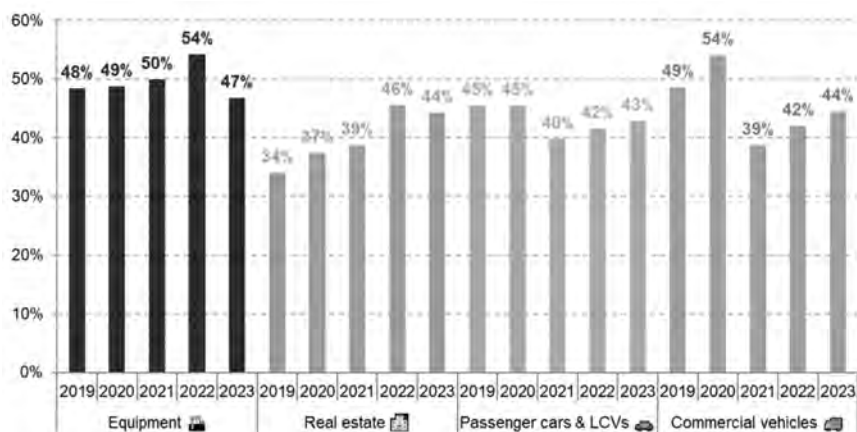


Диаграмма 10. Медианное соотношение стоимости риска по типу активов, 2019–2023 гг.

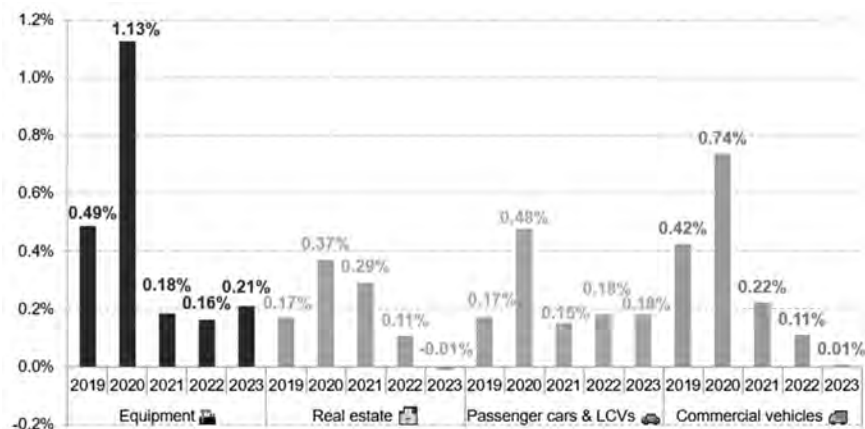
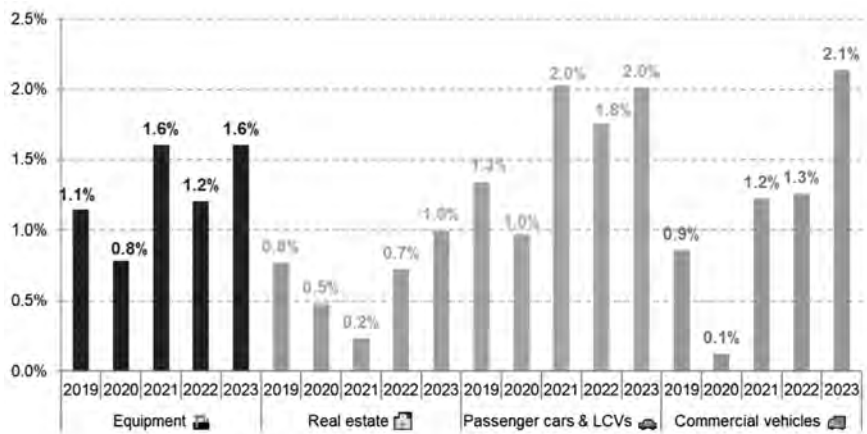


Диаграмма 11. Медианная рентабельность активов по видам активов, 2019–2023 гг.



Источник: www.leaseurope.org

Квартальные результаты намного более волатильны, чем годовые показатели, поэтому годовые результаты являются более надежным индикатором изменений на рынках соответствующих сегментов активов. Различные затраты и доходы, связанные с международной координацией бизнеса, могут не учитываться, поскольку их сложно распределить по различным типам активов. В некоторых случаях данные компаний по каждому типу активов являются приблизительными. Если распределение активов было доступно только для всего автомобильного портфеля, то в некоторых случаях необходимо было оценить распределение по легковым и коммерческим автомобилям.

Ниже представлен краткий обзор результатов исследования, в котором основное внимание уделяется средним значениям показателей. Результаты исследования по сегментам за 2023 год показывают неоднозначную картину выполнения различных ключевых показателей эффективности по основным категориям активов. Из общего объема непогашенного портфеля, который представлен участниками опроса по результатам 2023 года, 44% приходится на оборудование, 40% – на легковые автомобили, 9% – на недвижимость и 7% – на коммерческие транспортные средства. В 2023 году показатели рентабельности недвижимости и коммерческих транспортных средств улучшились по сравнению с 2022 годом, в то время как показатели рентабельности оборудования и легковых автомобилей снизились. Лидерами по продажам стали коммерческие автомобили, за которыми сразу же последовали недвижимость и

легковые автомобили. Соотношение затрат и доходов на автомобильных активах несколько улучшилось, увеличившись примерно до 44% в 2023 году. Однако в период с 2022 по 2023 год цены на оборудование и недвижимость стали выше, а соотношение затрат и доходов снизилось с 54% до 47% и с 46% до 44% соответственно. Динамика рентабельности активов (RoA) в 2023 году была положительной для всех категорий активов, особенно для коммерческих автомобилей, которые показали наибольший рост на 0,8 процентных пункта и достигли самого высокого уровня в 2,1%, за которыми следуют легковые автомобили (2,0%). Рентабельность инвестиций в оборудование составила 1,6%, в то время как в недвижимость – 1,0%.

Leaseurope проводит опрос участников. Отдельные компании сообщают свои данные по каждому показателю Leaseurope, которая обобщает результаты на конфиденциальной основе. Какова цель этого опроса? Целью Leaseurope Index является предоставление своевременной и регулярной информации о европейском рынке лизинга и аренды. Это единственное исследование, в котором представлены статистические данные как по объему бизнеса, так и по качественным показателям на европейском рынке лизинга. Какие показатели учитываются в Leaseurope Index? В ходе исследования отслеживались операционные доходы, операционные расходы, резервы на возможные потери по ссудам, прибыль до налогообложения, портфель лизинговых активов и объемы нового бизнеса за каждый квартал.

Определения:

1) Общий операционный доход: чистый процентный доход + чистый комиссионный доход + чистый страховой доход + торговая прибыль + прочий чистый доход (включая доход от аренды за вычетом амортизации по договорам операционной аренды и прибыль от продажи активов, связанных с лизинговой деятельностью);

2) Общие операционные расходы: включают, в частности, расходы на персонал, прочие административные расходы, износ и амортизационные отчисления;

3) Резерв на возможные потери по ссудам: Чистый резерв на возможные потери по ссудам – списания + возмещения в течение периода (включая списания/возмещение активов);

4) Прибыль до налогообложения: Общий операционный доход – расходы – резервы;

5) Портфель на конец периода: Общий портфель арендованных активов, включая непогашенные кредиты клиентам и активы, находя-

щиеся в операционной аренде, на конец каждого периода (включая безнадежные кредиты). Цифры отражают амортизированную стоимость активов на конец периода;

б) Объем нового бизнеса: Общая стоимость новых контрактов, одобренных и подписанных обеими сторонами (арендодателем и арендатором) за отчетный период, без учета НДС и финансовых сборов.

На основе данных, представленных каждой компанией в миллионах евро, Leaseurope рассчитывает средневзвешенные коэффициенты, определяемые следующим образом: Коэффициент рентабельности Индекс: средневзвешенная прибыль всех компаний до налогообложения в процентах от общего операционного дохода. Используемый вес соответствует объему нового бизнеса за соответствующий период, и все цифры проиндексированы на 2011 год ($2011=100$). Соотношение затрат и доходов: средневзвешенное значение операционных расходов всех компаний в процентах от операционных доходов. В качестве веса используется объем нового бизнеса за соответствующий период. Соотношение стоимости риска: средневзвешенное значение резервов на возможные потери по ссудам всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля лизинговых активов на начало и конец каждого периода. Коэффициент рентабельности активов: средневзвешенное значение чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля лизинговых активов на начало и конец каждого периода.

Какие компании принимают участие в опросе? Выборка крупных европейских лизингодателей, которые предоставили данные для настоящего исследования. Эта выборка в целом отражает европейский рынок с точки зрения географического охвата и видов активов. Выборка представляет значительную долю всего европейского рынка лизинга. Как следует интерпретировать результаты опроса? Опрос отслеживает тенденции изменения ключевых показателей эффективности на европейском уровне. Результаты представлены только в обобщенном виде, и на основе этих обобщенных данных нельзя сделать никаких выводов о результатах деятельности какой-либо отдельной компании. Для этого опроса Leaseurope собирает информацию, заявленную самими пользователями. Хотя секретариат Leaseurope следит за достоверностью

данных, это не проверенные данные. Таким образом, индекс лизинга в Европе следует использовать только в ориентировочных целях и проявлять осторожность при интерпретации результатов. Несмотря на то, что выборка в целом репрезентативна, следует проявлять осторожность при составлении выводов о тенденциях рынка в отрасли в целом. Каков географический охват этого исследования? Приведены сводные данные по всей европейской деятельности компаний-участниц. Европа в самом широком смысле определяется как 27 стран ЕС + ЕАСТ + другие страны, например, Великобритания, Турция, Украина, Сербия, Хорватия и т.д. Каждая компания представляет данные в евро, независимо от того, в каких странах она работает и в какой валюте представляет отчетность. Что подразумевается под «лизингом»? Термин «лизинг» используется в самом широком смысле, охватывая покупку в рассрочку, финансовый и операционный лизинг, долгосрочную аренду. Понятие лизинга определяется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО-16).

В 2023 году, несмотря на преобладание неблагоприятных экономических факторов, инвестиции в бизнес оставались на высоком уровне, что объясняется, прежде всего, эффективным использованием механизма «Восстановление и устойчивость» (RRF), который, как ожидается, будет и в дальнейшем оказывать положительное влияние на будущие инвестиции. Европейский лизинговый сектор в течение 2023 года продолжил рост, чему способствовала благоприятная политика ЕС, уделяющая приоритетное внимание инвестициям в бизнес, особенно в сфере финансирования «зеленого» перехода». Оглядываясь на 2022 и 2023 годы, следует отметить, что лизинговое сообщество Европы сравнительно благоприятно пережило очередной период сложностей и проблем, что подтверждает силу и устойчивость отрасли к внешним вызовам.

Спектр продуктов, охватываемых членами Leaseurope, простирается от финансового лизинга до оперативного лизинга всех видов активов (автомобилей, оборудования и недвижимости), а также включает аренду легковых автомобилей, микроавтобусов и грузовиков. По оценкам, Leaseurope представляет около 91% европейского рынка лизинга. Миссия Leaseurope – представлять и продвигать интересы своих членов, являясь экспертным голосом европейской индустрии лизинга и аренды автомобилей.

В условиях растущего числа нормативных и законодательных проблем, с которыми сталкивается лизинговая отрасль, очень важно иметь

такую организацию, как Leaseurope, которая быстро реагирует на проблемы, сообщает о соответствующих изменениях в законодательстве и представляет четко сформулированную позицию нужным людям в нужное время. В прошлом году Leaseurope продолжила активное взаимодействие с ключевыми членами Европейского парламента (MEP) и поддержала национальные ассоциации лизинга в их контактах с соответствующими министерствами финансов с целью обеспечения дифференцированного пруденциального режима капитала для лизинга в соответствии с Положением о требованиях к капиталу (CRR III), которое является реализацией Базеля IV в Европе.

Впервые в европейское пруденциальное регулирование было включено разграничение для лизинга в виде переходного механизма, который обеспечит скидку на капитал для лизинговых компаний, использующих внутренние модели для расчета весовых коэффициентов риска, что значительно смягчит влияние новых международных правил. Это достижение сделает лизинг с точки зрения управления капиталом более привлекательным по сравнению с другими источниками финансирования. Кроме того, в законопроекте содержится поручение Европейскому банковскому управлению (EBA) проанализировать правильность существующих подходов для лизинга.

В прошлом году Leaseurope и Eurofinas активно выступали за совершенствование нормативной базы для секьюритизации в Европе. Федерация обратилась к ключевым политикам, чтобы подчеркнуть необходимость создания безопасного и развитого рынка секьюритизации для финансирования европейской экономики, особенно «зеленого» перехода, где лизинг и потребительское кредитование играют ключевую роль. Кроме того, Leaseurope и Eurofinas взаимодействуют с европейскими надзорными органами (ESA) по ряду технических стандартов, которые позволят усовершенствовать нормативную базу для секьюритизации в Европе.

Таксономия устойчивого финансирования – это стандарт и ориентир для всех участников экосистемы ESG. Он помогает инвесторам и компаниям принимать обоснованные решения в соответствии с принципами устойчивости, экологии и социальных вопросов. Миру все еще нужен общий словарь и четкое определение того, что является «устойчивым». Страны, экономики, общества – и знания о них – постоянно развиваются. Поэтому план действий по финансированию устойчивого роста предусматривал создание общей системы классификации устойчивой экономической деятельности, или таксономии. Инвестор,

рассматривающий инвестиции в финтех-стартап из Азии, помеченный как «зеленый» в соответствии с азиатскими правилами, должен быть уверен, что он соответствует пороговым стандартам из других юрисдикций, например, из Европы.

Поскольку «зеленый» переход стал одним из главных приоритетов ЕС, что нашло отражение в многочисленных новых законодательных актах для бизнеса и финансового сектора, Leaseurope работает над тем, чтобы помочь своим членам сориентироваться в сложном ландшафте отчетности по устойчивому развитию, в частности в отчетности по таксономии ЕС. Положение о таксономии ЕС является ключевым законодательным актом в этой области, поскольку оно устанавливает классификацию видов экономической деятельности, которые могут считаться экологически устойчивыми. Они должны вносить существенный вклад в достижение конкретных экологических целей (например, сокращение выбросов парниковых газов, переход к циркулярной экономике) и не должны наносить существенного ущерба ни одной из других экологических целей. Таксономия ЕС требует от широкого круга финансовых и нефинансовых предприятий отчитываться о том, как и в какой степени их деятельность связана с экономической деятельностью, квалифицируемой как экологически устойчивая. Для лизинговых компаний применение Таксономии сопряжено с определенными трудностями, в частности с определением того, что представляет собой «зеленый актив», а также с оценкой соответствия лизинговой деятельности требованиям таксономии.

Данный проект устанавливает технические критерии отбора для определения условий, при которых экономическая деятельность квалифицируется как вносящая существенный вклад, в частности, в переход к циркулярной экономике. Проект постановления Комиссии признает лизинг (т.е. продукт как услуга и другие модели услуг, ориентированные на использование и результат) в качестве вида деятельности, который может способствовать достижению цели циркулярной экономики. Это возможно благодаря тому, что лизинг позволяет осуществлять другие виды циркулярной деятельности и тем самым снижать нагрузку на окружающую среду. Leaseurope отметила, что необходимо обеспечить равный режим для всех моделей лизинговых решений и что требование второй или третьей жизни после окончания лизинга не является реалистичным.

В июне 2023 г. Европейский парламент и Совет ЕС достигли политического соглашения по предложению Европейской комиссии о принятии

Директивы, касающейся договоров о финансовых услугах, заключаемых на расстоянии (пересмотренная DMFSD). Новая Директива направлена на создание равных условий для финансовых услуг, заключаемых через Интернет, по факсу или с помощью других форм дистанционного маркетинга. В мае 2023 г. Leaseurope и Eurofinas совместно с другими ассоциациями финансовых услуг опубликовали Совместное заявление о пересмотре DMFSD, в котором еще раз подчеркнули, что преобладание отраслевых специфических правил имеет первостепенное значение.

Продолжающийся мониторинг изменений в правилах учета аренды оказался плодотворным. Осенью 2022 г., когда Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB) объявил об изменениях в порядке учета сделок продажи и обратной аренды компаниями, использующими МСФО 16. Летом 2022 года Leaseurope представила свой отзыв на первоначальные предложения по новым правилам учета в области устойчивого развития, разрабатываемые Советом по международным стандартам устойчивого развития (ISSB) и Европейской консультативной группой по финансовой отчетности (EFRAG). Было рекомендовано, чтобы в правилах был признан ключевой вклад лизинга в развитие более устойчивой европейской экономики, включая содействие в замене европейскими предприятиями не соответствующего новым экологическим требованиям оборудования и транспортных средств.

Исследования и статистика Leaseurope играют решающую роль в поддержке лоббистских усилий и служат ценным источником информации для профессионалов и энтузиастов отрасли, предлагая ряд регулярных статистических публикаций. Ежегодно Leaseurope предоставляет актуальные и полные данные о состоянии рынка, подробно описывая достижения в европейских секторах лизинга и аренды автомобилей.

Несмотря на сохраняющуюся макроэкономическую неопределенность, европейский рынок лизинга в 2022 и 2023 годах продемонстрировал удивительную устойчивость, а объемы нового бизнеса выросли. В первую очередь этот рост был обусловлен умеренным восстановлением автомобильного сектора. Общий объем лизинга за 2022 год составил 396 млрд. евро, увеличившись на 5,8% по сравнению с 2021 годом. На долю лизинга транспортных средств, включая легковые и коммерческие автомобили, приходится большая часть объема нового бизнеса в лизинге (70%), рост составил 5,9%, что отражает и рост нового бизнеса в лизинге оборудования. С другой стороны, лизинг недвижимости продемонстрировал скромный рост объема нового бизнеса в 2022 году на 1,8%.

По сравнению с 2021 годом количество новых лизинговых автомобилей выросло почти на треть (31%), составив 14% от общего объема новых автомобилей. В 2022 году объем лизинга велосипедов составит более 2 млрд. евро, увеличившись более чем на 45% по сравнению с 2021 годом. Существенный рост в этот период наблюдался и в отношении оборудования, работающего на возобновляемых источниках энергии, – более чем на 100%, до более чем 1 млрд. евро. Германия является ведущим рынком по лизингу как велосипедов, так и оборудования для выработки возобновляемой энергии. В Leaseurope представлено более 900 лизинговых компаний, на бизнес которых приходится почти треть европейских частных инвестиций, являющихся драйвером роста экономики ЕС. В настоящее время Leaseurope представляет 42 ассоциации-члена.

РЫНОК ПОЛЬШИ

Согласно отчету Польской ассоциации лизинга, Польша стала пятым по величине рынком лизинга в Европе и за последнее десятилетие была самым быстрорастущим рынком в Европейском Союзе. В 2023 году компании, входящие в Польскую лизинговую ассоциацию (ZPL), осуществили инвестиции на сумму более 100 млрд польских злотых (23 млрд евро). Об этом говорится в отчете «Лизинг на пути трансформации: 30 лет развития экономики», подготовленном Польской лизинговой ассоциацией совместно с EY-Parthenon. Объем финансирования движимого имущества за счет лизинга и заимствований был выше, чем объем финансирования за счет инвестиционных займов. Стоимость всех движимых активов на конец прошлого года, финансируемых за счет лизинга, составляла около 199 миллиардов польских злотых (46 миллиардов евро), в то время как за счет инвестиционного кредита – около 169 миллионов польских злотых (39 миллиардов евро).

С 2005 года рынок вырос более чем в шесть раз: с 16 миллиардов польских злотых нового бизнеса в 2005 году до 102 миллиардов польских злотых в 2023 году. Если смотреть на ситуацию в целом, то за последние 10 лет сектор лизинга в Европе рос в среднем примерно на 4,7% в год (данные за 2012–2022 годы). За тот же период сектор лизинга в Польше рос значительно быстрее, составив в среднем 10,9% в годовом исчислении. В 2023 году на долю легковых транспортных средств приходилось 49% профинансированных активов. Другие профинансированные активы включают машины, оборудование и прочее (28% рынка) и грузовые автомобили (22% рынка). На долю недвижимости приходится всего 1% рынка, что значительно меньше, чем 15% в 2005 году.

Роль лизинга.

Почти 50% ВВП Польши генерируется секторами, которые являются основными получателями лизинговых услуг и для которых лизинг является ключевым источником финансирования инвестиционной деятельности. По данным ZPL, в 2022 году почти 30% всех капитальных затрат в Польше были профинансированы за счет лизинга. В отчете говорится, что большинство арендаторов в Польше, занятых в сфере транспорта, торговли, производства или строительства, в основном выбирают лизинг для приобретения легковых или грузовых автомобилей. Лизинг является приоритетной услугой для малых и средних предпринимателей, которые являются двигателем польской экономики.

Основным получателем лизинговых услуг является сектор малых и средних предприятий (МСБ), на долю которого в 2023 году пришлось 69% всех получателей. В целом, на сектор малого и среднего бизнеса приходится 47% ВВП Польши, и 62% малых и средних предприятий считают лизинг ключевым источником финансирования. В отчете говорится, что при сохранении текущих тенденций роста объема финансируемых активов в условиях растущей экономики можно ожидать, что в 2030 году рынок будет ежегодно финансировать активы на сумму 170–200 миллиардов польских злотых.

Лизинговая отрасль является одним из двигателей польской экономики. Однако ее более быстрому развитию по-прежнему мешают правовые барьеры, в том числе: отсутствие возможности заключения лизинговых договоров удаленно.

Польский рынок лизинга в настоящее время является самым быстрорастущим рынком в Европейском союзе. По стоимости активов, финансируемых за счет лизинга, он в настоящее время занимает пятое место в Европе, догоняя такие страны, как Великобритания, Германия, Франция и Италия.

Общая стоимость инвестиций, профинансированных за счет лизинга за последние 30 лет, достигает 1 трлн злотых.

Как показывают отчеты ZPL и EY, в настоящее время на польском рынке лизинга растет доля лизингодателей из банковских групп и групп производителей. В то же время постепенно растет значение крупнейших компаний: в 2018–2022 годах доля рынка 10 компаний с наибольшими доходами увеличилась почти на 10 процентных пунктов (с 55 до 64 процентов).

За прошедшие годы лизинг внес свой вклад в экономическую реальность. За последние 30 лет сектор лизинга в Польше прошел долгий путь,

начав с небольшого, специализированного объединения с небольшим количеством компаний, до ассоциации которая сегодня предоставляет польским предпринимателям более 100 млрд злотых лизинговых услуг ежегодно, финансируя почти 30% всех инвестиционных затрат в экономике страны. В настоящее время лизинг является не только популярным инструментом финансирования, но и фактором, стимулирующим инновации и развитие, а также обеспечивающим его клиентам множество инструментов и услуг, помогающих им вести свой бизнес. Польский лизинговый сектор пятый по величине в Европе и самый быстрорастущий из всех стран ЕС. Предприниматели особенно ценят скорость и гибкость работы компаний в этом секторе, их высокую эффективность. Для многих из них, особенно из микро- и малого сегмента компаний, лизинг является первым востребованным финансовым продуктом. Главное одно, бенефициаром является клиент (бизнес и физическое лицо), а конкурентное давление в секторе поддерживает развитие и трансформацию экономики.

Для движимого имущества объем финансирования через лизинг выше, чем финансирование через инвестиционное кредитование. На конец 2023 года объем лизинга составил около 200 млрд злотых, а объем инвестиционных кредитов – около 170 млрд злотых.

Основным получателем лизинговых услуг является сектор МСП, который в 2023 году составил 69% всех лизингополучателей. На сектор МСП приходится 47% польского ВВП, а 62% представителей МСП считают лизинг ключевым источником финансирования.

На рынке лизинга в Польше растет доля лизингодателей из банковских групп и группы производителей (44% и 18% долей рынка в 2018 году и 52% и 25% соответственно) в 2022 г.

В настоящее время сектор лизинга сталкивается с проблемами, связанными с несколькими текущими тенденциями, которые вынуждают существенные корректировки в отношении лизинговых компаний, в том числе:

ESG – электрификация транспортных средств, преобразование энергии, декарбонизация, круговая экономика и ESG-программы поддержки трансформации; изменения в бизнес-модели – изменение подхода к обслуживанию клиентов, выходящее за рамки предоставления клиенту только услуг финансирования через систему дополнительных услуг, а также изменение роли лизинговой компании с финансирования активов на полное управление ими; производители все чаще предлагают широкие пакеты финансовых и дополнительных услуг, и лизинго-

вые компании из банковских групп создают торговые площадки и расширяют сферу дополнительных нефинансовых услуг;

Цифровая трансформация открывает новые возможности для сектора лизинга с точки зрения обслуживания клиентов и взаимодействия с ними; продуктовые инновации – эволюция предложения для клиентов с точки зрения создания новых, инновационных бизнес-моделей, такие как «Мобильность как услуга» или «Продукт как услуга», на основе модели подписки.

Лизинговые компании выделяют несколько барьеров для развития, среди которых, в частности: нормативные барьеры, препятствующие полной цифровизации продаж и обслуживания клиентов (отсутствие возможность электронной регистрации транспортного средства или требование подписи при заключении договоров на бумажном носителе); правовые барьеры в виде ограничений по использованию субсидий для финансирования инвестиций в лизинг, неоднозначный подход к квалификации активов (отсутствие точной стандартизации); отсутствие полного понимания клиентами особенностей лизинга, особенно в сравнении с альтернативными формами финансирования (например, кредит).

С точки зрения возможностей развития, которые видят лизинговые компании, следует особо отметить следующее: потенциал, возникающий в результате участия в преобразовании энергии и «зеленых» активов (эти изменения станут одной из главных целей Национального плана реконструкции); цифровизация и автоматизация процессов в рамках как фронт-офисной деятельности, так и бэк-офиса; электромобильность связана с изменением тенденций в автомобильной промышленности, как в случае с электромобилями, создание всей экосистемы, включая зарядные устройства и хранилища энергии.

В то же время лизинговые компании позитивно оценивают экономическую ситуацию в ближайшие пять лет – 77% респондентов опроса EY и ZPL считают, что экономическая ситуация в секторе будет хорошей, и 18% – очень хорошей.

Стратегия лизингодателей на ближайшие годы должна включать такие элементы, как: построение, интеграции экосистем или участие в экосистемах, построенных на рынке; формирование готовности к трансформации бизнес-модели, ориентированной на финансирование активов к модели, все больше ориентированной на управление активами и взаимоотношения с клиентами; решение задач ESG, включая декарбонизацию портфеля, построение моделей RV (остаточной стоимости) для новых, «зеленых» активов, создание партнерств с поставщиками

«зеленых» активов, поддержка клиентов в использовании программ поддержки энергетического перехода; формирование готовности к увеличению масштабов деятельности (в связи с постоянно растущим рынком); участие в создании инновационных продуктов (таких как «Мобильность как услуга») и дальнейшая активная отслеживание тенденций и ожиданий клиентов, для компаний из банковских групп – поиск еще лучших моделей сотрудничества и синергии внутри банковских и страховых групп.

Также необходимо адаптировать действующие правила к условиям меняющихся условий на рынке. Представляется крайне важным раскрыть весь цифровой путь клиента, включая, в частности: возможность заключения договоров лизинга в документальной форме (без необходимости использования подписи); обеспечения возможности электронной регистрации транспортных средств; расширения перечня субъектов, использующих базы данных Бюро кредитных историй, за счет включения лизинговых компаний, проверка кредитоспособности клиентов и анализ кредитного риска (в целях ускорения кредитного процесса); расширение перечня субъектов, уполномоченных принимать решения о кредитоспособности, на основе автоматически обработанных персональных данных.

Краткая история. В 1994 году была создана Конфедерация предприятий, которая состояла из 102 компаний, предлагающих услуги лизинга. Год спустя количество таких компаний сократилось до 85, а в 2002 году, после экономического кризиса, – до 31. В ходе своей деятельности KPL изменила свое название на Ассоциацию лизинговых компаний (ZPL), а затем в Польскую лизинговую ассоциацию, которая работает по сей день. Правовые положения, касающиеся лизинга в Польше, вводятся постепенно.

В 2000-м году были введены первые положения о лизинге в Гражданский кодекс и год спустя в закон о подоходном налоге.

В 2023 году сектор профинансировал лизинговые активы на сумму более 100 млрд злотых.

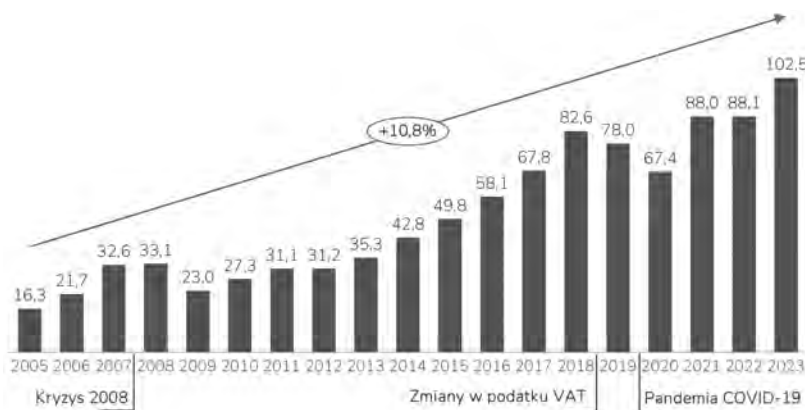
В 2004 году, после вступления Польши в Европейский Союз, лизинг стал приемлемой статьей расходов с использованием фондов ЕС. В настоящее время ZPL представлена в общей сложности 32 компаниями, которые контролируют 90% всего польского рынка лизинга.

В 2005–2023 годах рынок лизинга в Польше зафиксировал значительный рост, со средним годовым темпом роста профинансированных активов в размере 10,8%. С каждым годом лизинг приобретает все большую значимость как инструмент финансирования новых инвестиций

для польских предприятий. За отчетный период количество контрактов значительно возросло. В 2005 году было заключено 121 048 контрактов. В 2022 году было подписано 511 259 контрактов, что означает более чем четырехкратный рост. Рекордное количество контрактов было подписано в 2018 году – более 600 тысяч новых контрактов. Несмотря на то, что рынку лизинга пришлось столкнуться с такими вызовами, как финансовый кризис в 2008 года и пандемии COVID-19 общая тенденция к росту сохранилась.

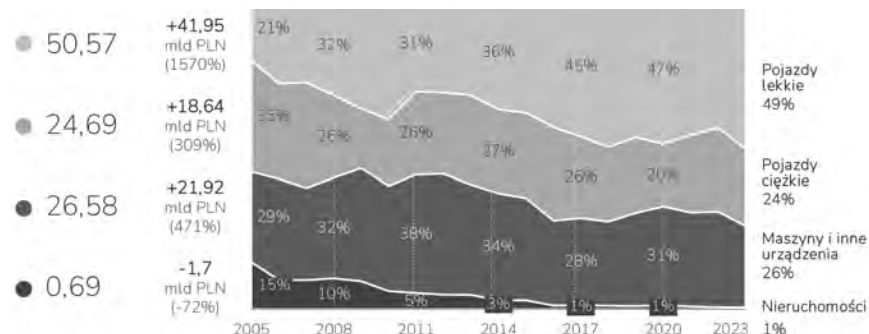
Спад, зафиксированный после 2018 года, был компенсирован к 2021 году. Помимо пандемии COVID-19, снижение в 2019 и 2020 годах, обусловлено так же изменениями в регулирование НДС.

Диаграмма 12. Стоимость новых финансируемых активов в лизинге и лизинговых кредитах в Польше, 2005–2023, млрд злотых



Источник: ZPL

Диаграмма 13. Структура финансируемых активов, 2005–2023 гг.



Источник: ZPL

Легковые автомобили. Легковые автомобили и грузовики (<3,5 т)

Тяжелые транспортные средства. Большегрузные автомобили более 3,5 т, седельные тягачи, прицепы и полуприцепы, автобусы, воздушный, водный и железнодорожные виды транспорта.

Машины и другое оборудование, машины: сельскохозяйственные, пищевая промышленность, полиграфия, оборудование для производства пластмасс и металлов. Строительное, медицинское, электронное и другие виды оборудования.

Недвижимость, включая здания промышленные и коммерческие, офисные здания и гостиницы.

Структура активов, финансируемых за счет лизинга за последние двадцать лет существенно изменилась. Наибольшую долю занимают легковые автомобили. Машины и оборудование вместе с грузовым транспортом теряют свою долю рынка. Самым большим структурным изменением рынка является сокращение доли аренды недвижимости в структуре финансируемых активов, доля которых в настоящее время не превышает 1% (по данным ZPL).

КНР

Китай – вторая по величине экономика мира после США. Он также является самой быстрорастущей крупной экономикой мира, средние темпы роста которой за последние 20 лет составили 8,4 % в год. Страна также является крупнейшей торговой державой в мире, крупнейшим экспортером и вторым по величине импортером товаров.

После реформ в экономике 80-х годов в Китай пришли зарубежные инвестиции и вместе с ними появились первые лизинговые компании. Из-за отсутствия нормативной базы, налогового регулирования, мер государственной поддержки лизинг в тот период не получил должного развития. К концу 1999 года совокупные активы всех финансовых лизинговых компаний в Китае составили всего 18,2 миллиарда юаней, что поставило страну на 21-е место в мире по годовому объему лизинговых операций.

В 2001 году Китай стал членом Всемирной торговой организации, тем самым согласившись поддержать Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Согласно ГАТС, Китай открыл свой финансовый рынок для стран-членов, предоставив иностранным коммерческим банкам и лизинговым компаниям национальный режим, а также возможность участвовать в финансовой и лизинговой деятельности в Китае. Согласно Протоколу ВТО, через пять лет после вступления в ВТО были отменены непруденциальные меры, ограничивающие деятельность по созданию иностранных банков. Иностранные коммерческие

банки и лизинговые компании смогли подать заявки на получение разрешения на создание финансовых лизинговых компаний в Китае и участие в деятельности по финансовому лизингу.

Общие активы китайской индустрии финансового лизинга увеличились с 80,2 млрд юаней в 2008 году до примерно 3,5 трлн юаней в 2021 году, при этом среднегодовые темпы роста активов превысили 33%. Финансовые лизинговые компании, находящиеся под контролем банков, способствовали созданию в Китае второго по величине лизингового рынка в мире.

Приведем анализ мировых рынков лизинга, сравнив их с уровнем развития отрасли финансового лизинга в Китае. Коэффициент проникновения лизинга в инвестиции и ВВП является важным показателем для измерения развития отрасли финансового лизинга в стране. Сравним коэффициенты проникновения с развитыми странами, такими как США и Великобритания. В 2021 году проникновение в инвестиции и ВВП составили 9,9% и 1,92% соответственно, в то время как в США они составили 22% и 2,06%, а в Великобритании – 35,2% и 2,89%. Несмотря на то, что общие активы в отрасли финансового лизинга Китая превысили 3,5 триллиона юаней, по-прежнему наблюдается значительный качественный разрыв по сравнению с развитыми экономиками мира.

Для обеспечения эффективной работы в отрасли финансового лизинга в игру вступают два критических фактора – объем и ставка. Общая эффективность отрасли демонстрируется ее общей прибылью, при этом более высокая прибыль указывает на лучшую работу отрасли. Рентабельность активов является важным показателем, который измеряет операционную эффективность, прибыльность и качество управления, а также может помочь определить области для совершенствования. Кроме того, более высокий уровень поддержки отрасли финансового лизинга означает большую экономическую значимость.

По данным Европейской лизинговой ассоциации на лизинг транспортных средств и оборудования с 2016 по 2021 год приходилось в среднем 96,2% нового бизнеса, а на лизинг недвижимости – в среднем 3,8%. С другой стороны, в Китае, по данным Китайской банковской ассоциации, лизинг оборудования и транспорта составляет около 55% общего портфеля финансовых лизинговых компаний, а лизинг недвижимости – около 30%, на другие виды лизинга приходится примерно 15%. Стоит подчеркнуть, что доля лизинга транспорта и оборудования на зрелых лизинговых рынках Европы и Америки на много выше чем в Китае.

Ещё один аспект касается доли прямого лизинга. На зрелых рынках, оборудование в основном сдается в аренду посредством прямого

лизинга, при этом возвратный лизинг составляет незначительную долю. Между тем, в Китае крупные и средние предприятия используют обратный лизинг как альтернативный метод финансирования из-за ограниченности финансовых ресурсов. Кроме того, бизнес по обратной аренде требует меньше профессиональных навыков, что благоприятствует начинающим компаниям финансового лизинга, стремящимся расширить свою деятельность. В результате, обратный лизинг стал основной движущей силой роста индустрии финансового лизинга в Китае.

Согласно выборке, проведенной Китайской банковской ассоциацией среди компаний финансового лизинга, 55% лизингополучателей, обслуживаемых китайскими компаниями финансового лизинга, составляют крупные предприятия, за ними следуют 28% средних предприятий, 15% малых предприятий и только 2% микропредприятий. Напротив, в Европе примерно две трети общей стоимости договоров лизинга приходится на небольшие частные предприятия, а на государственные предприятия приходится лишь 3% от общей суммы договоров лизинга. В Соединенных Штатах основной объем нового бизнеса приходится на обслуживание малых и средних предприятий: 39% предприятий являются малыми, 47% средними и только 14% крупными.

Ведущие компании увеличивают долю рынка: китайский лизинговый сектор станет более концентрированным, при этом крупные и банковские компании получают большую долю, поскольку они лидируют в росте отрасли, получая выгоду от поддержки акционеров. Fitch Ratings ожидает, что ужесточение нормативно-правовой базы продолжит усиливать устойчивый рост ведущих лизингодателей. Рост 20 крупнейших лизингодателей оставался выше среднего по сектору, со среднегодовым темпом роста в 2018-2021 гг. 8%. И это несмотря на стагнацию сектора в 2019 году, поскольку регулирующий надзор ужесточился на фоне кампании властей по сокращению теневой финансовой деятельности. В результате совокупная доля рынка топ-20 лизингодателей выросла с 38% до 52%. Лизинг самолетов и промышленного оборудования составляют около половины лизингового портфеля ведущих лизингодателей.

В последние годы общая нормативно-правовая база лизинговой отрасли стала более строгой, а частота введения новых нормативных актов заметно возросла.

Примером этой тенденции является Уведомление об усилении надзора за соблюдением требований законодательства в сфере финансирования лизинговой деятельности, осуществляемой лизинговыми компаниями (документ 12), выпущенное бывшей Комиссией по регулированию банковской и страховой деятельности Китая (CBIRC), в котором

подчеркивается необходимость строгого решения таких вопросов, как отклонение от основных принципов лизинга, проведение квазикредитных операций под видом лизинга, фиктивные лизинговые активы, завышение стоимости лизинговых активов и накопление скрытой задолженности местными органами власти.

Одно из существенных изменений касается введения лимита кредитного плеча, ограничивающего соотношение общих активов к собственному капиталу до 10 к 1.

На фоне ужесточения контроля со стороны регулирующих органов, возвращение к сути классического лизинга стало ключевым направлением трансформации лизинговой отрасли.

Новый документ запрещает использование дорог, муниципальных трубопроводов, водопроводов, мостов, плотин, водных путей, туннелей, не являющихся оборудованием строящихся объектов в качестве предметов лизинга. Кроме этого, жестко ограничивается доля обратного лизинга в объеме нового бизнеса китайских компаний.

Китай выдвинул более строгие и всеобъемлющие требования к поведению лизинговых компаний в сфере финансового лизинга. Однако для лизинга, в котором в качестве предмета лизинга используются воздушные суда, Китай поддерживает лизинговые компании в целях реализации национальной стратегии и внедрения эффективных бизнес-моделей для лизинга воздушных судов.

В последние годы финансовая и лизинговая индустрия Китая переживала бурное развитие и играла положительную роль в обслуживании национальных стратегий, поддержке закупок и обновления корпоративного оборудования, содействии росту потребления и продвижении зеленой энергетики. Однако, регулирующие органы обнаружили, что некоторые лизинговые компании имеют проблемы, такие как немотивированное вмешательство со стороны основных акционеров, несовершенные механизмы корпоративного управления и внутреннего контроля, а также неадекватное управление лизинговой деятельностью.

В целях усиления надзора и регулирования в сфере финансового лизинга 27 октября 2023 года Национальная администрация финансового регулирования выпустила «Уведомление о содействии стандартизированному управлению операциями в соответствии с требованиями к финансовым лизинговым компаниям», которая призвана оптимизировать структуру лизингового бизнеса. Финансовые лизинговые компании должны изменить свои бизнес-концепции и методы развития, активно развивать профессиональную подготовку в области лизинга, права и налогообложения.

РОССИЯ

В 2023 российский рынок лизинга продолжил свое восстановление, начавшееся во второй половине 2022 года. Динамика роста четко прослеживается по диаграмме объема нового бизнеса. Причем, объем нового бизнеса рос темпами более высокими чем ВВП страны, что и позволило достичь рекордного уровня проникновения в 2,1%. Для российского рынка лизинга 2023 год прошел в условиях высокой инфляции (7,42%) и ослабления курса рубля (курс доллара к рублю вырос с 70,34 до 89,69). Вкупе с реализацией значительного отложенного спроса на фоне восстановления экономической активности бизнеса указанное привело к рекордному росту лизинга: объем нового бизнеса по итогам 2023 года составил 3,59 трлн рублей, что на 81% превышает уровень 2022-го и на 57% – уровень докризисного 2021-го.

На перестройку рынка хватило нескольких месяцев. Но были и внутренние факторы, отрицательно сказавшиеся на состоянии рынка. Первый – достаточно высокая процентная ставка, которая повысилась вслед за увеличением ключевой ставки Центрального банка. И второй – это уход с рынка ряда западных поставщиков. Что привело к необходимости смены ассортимента предметов лизинга и логистики поставок.

Из результатов работы лизинговой отрасли России видно, что компании перестроились и вошли в привычный ритм работы. Активно на рынке представлены китайские и российские бренды, если говорить о сегментах грузового транспорта, дорожно-строительной техники. Поэтому рынок перестраивается, и, в принципе, по всем основным позициям видно, что переориентация на доступные сегодня бренды уже произошла. Просто немного изменилась структура продаж с точки зрения номенклатуры и объемов передаваемой техники.

По итогам 2023 года максимальный объем нового бизнеса сохраняется за ГК «Газпромбанк Лизинг», показавшей рост на 105%. На второе место поднялась ГК «Сбербанк Лизинг», увеличив объем нового бизнеса за 2023 год на 147%, «ВТБ Лизинг» занял третью позицию (+104%). Второй год подряд отмечается рост концентрации лизингового бизнеса на игроках топ-10 – 78% нового бизнеса по итогам 2023-го против 75% за 2022-й и 63% за 2021-й.

Объем нового бизнеса за 1-е полугодие 2024-го составил 1,48 трлн рублей, показав небольшое снижение относительно первой половины прошлого года (–1%). Помимо того, что в 2023-м реализовалась большая часть отложенного спроса, замедлению лизингового бизнеса в 2024 году способствовал также рост процентных ставок, начавшийся со второй половины прошлого года.

Значительный рост по объему нового бизнеса за 1-е полугодие 2024 года показал ГК «Газпромбанк Лизинг» (+ 10% к аналогичному периоду 2023-го). «ВТБ Лизинг» поднялся на 2-ю строчку, продемонстрировав рост нового бизнеса на 20%, а «Альфа Лизинг» (ГК) – на 3-е место (+17%). Концентрация лизингового рынка по объему нового бизнеса на топ-10 компаний по итогам 1-го полугодия 2024-го составила 77 против 72% годом ранее. Несмотря на нахождение на первых трех строчках банковских «дочек», в целом в структуре нового бизнеса отмечается снижение доли компаний, принадлежащих кредитным организациям, с 62 до 56%.

Какие основные вызовы тормозили работу лизинговой отрасли в 2024 году? В первую очередь это санкционное давление, которое меняет логистику, бизнес-процессы, риск-политику. Нестабильность валютных курсов и инфляция. Цены на предметы лизинга неуклонно растут. В краткосрочной перспективе это дает всплеск объема нового бизнеса, но с точки зрения долгосрочного тренда это тревожный симптом, так как может негативно повлиять на темпы роста объемов нового бизнеса в будущем.

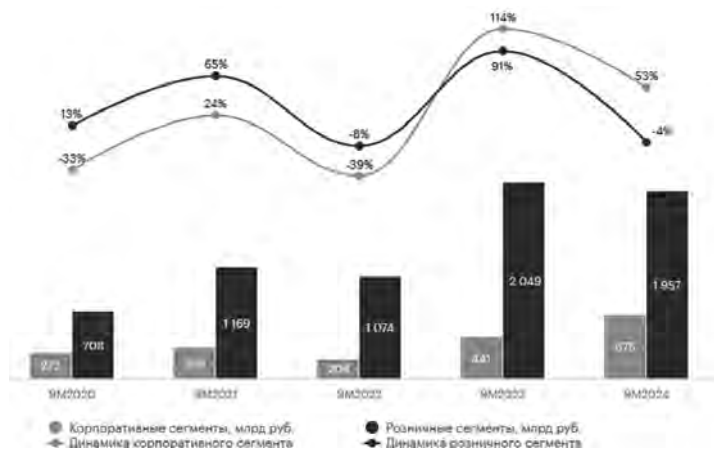
Объем нового бизнеса по итогам 9 месяцев 2024 года составил 2,63 трлн рублей, что на 6% превышает уровень аналогичного периода прошлого года. При этом основной рост наблюдался в 3 квартале 2024 года. Если в первом полугодии 2024 года объем нового бизнеса был сопоставим с аналогичным периодом прошлого года, то в 3 квартале 2024 года относительно 3 квартала 2023 года показатели увеличились на 15%.

Высокие процентные ставки и продолжающееся удорожание предметов лизинга на фоне роста неопределенности в экономике ограничивают деловую активность бизнеса: количество заключенных сделок респондентов за 9 месяцев 2024 года не превысило прошлогоднего значения и составило 344 тыс. штук. Повышение ключевой ставки и, как следствие, увеличение размера лизинговых платежей обусловили рост средней суммы лизингового договора с 12,4 до 15,8 млн рублей или на 28%, что кратно превышает официально заявленный уровень инфляции.

Динамика лизингового бизнеса соответствует темпам роста российской экономики, в связи с чем доля нового бизнеса в ВВП сохранилась на уровне прошлого года – 3,2%. Высокий объем лизингового бизнеса в 3 квартале 2024 обусловил прирост лизингового портфеля на 26% за 9 месяцев 2024 года (12,5 трлн рублей на 01.10.2024). Чистые инвестиции в лизинг по рынку показывают более скромную динамику относительно портфеля, составив 4,79 трлн рублей на 01.10.2024 (+4,2% к 01.01.2024).

Объем нового бизнеса розничных сегментов за 9 месяцев 2024 года показал отрицательную динамику относительно аналогичного периода прошлого года (–4%). Основное снижение пришлось на грузовые автомобили (–90 млрд рублей или –11%) и строительную технику (–69 млрд рублей или –18%). Снижение темпов роста нового бизнеса с грузовым автотранспортом отражает значительную степень реализации отложенного спроса в 2023 году и неблагоприятную экономическую конъюнктуру 2024-го в связи с продолжающимся увеличением цен и высокой стоимостью лизинговых услуг.

Диаграмма 14. Динамика изменения объема нового бизнеса в корпоративном и розничном сегментах рынка



Источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2024/>

Наибольший прирост в абсолютном выражении среди розничных сегментов показали легковые автомобили (+55 млрд рублей или +13%), продажи которых в отличие от грузовых увеличиваются: за 9 месяцев 2024 новых легковых авто продано на 61% больше, чем за 9 месяцев 2023 года.

Несмотря на положительную динамику лизинга легковых автомобилей, снижение темпов роста сегмента грузовиков привело к сокращению доли автолизинга в новом бизнесе по итогам 9 месяцев 2024 до 49%.

Авиационный транспорт и водные суда, продолжающие испытывать сложности в связи с невысокими производственными мощностями, а также нехваткой импортных комплектующих и отечественных аналогов, показали снижение нового бизнеса на 20 и 53% соответственно.

По объему нового бизнеса за 9 месяцев 2024 компания «Газпромбанк Лизинг» (ГК) показала прирост к аналогичному периоду 2023-го на 5% или на 28 млрд рублей. Вторую позицию заняла «ГТЛК», показавшая максимальную среди компаний топ-20 динамику бизнеса (+183 млрд рублей или +119%), третье место удерживает «Сбербанк Лизинг» (ГК) (+12 млрд рублей или +5%). Концентрация лизингового рынка усиливается: по итогам 9 месяцев 2024 года на топ-10 компаний приходится 80 против 77% нового бизнеса годом ранее, в то время как по итогам 2021-го значение составляло 64%.

Таким образом, на топ-3 лизингодателей приходится 57% совокупного портфеля по рынку на 01.10.2024 против 52% на начало текущего года.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в рамках исследования провело анкетирование лизинговых компаний с целью определить, с какими основными вызовами лизинговому бизнесу пришлось столкнуться по итогам работы за 9 месяцев 2024 года.

Диаграмма 15. Структура вызовов лизингового бизнеса, по мнению респондентов



Источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2024/>

Рыночная макроконъюнктура обуславливает выделение на 1-м месте в структуре лизинговой проблематики 2024 года удорожание фондирования (30%),

Удорожание фондирования приводит и к следующей по популярности проблеме рынка – к снижению спроса (16% в структуре проблематики).

Причиной снижения клиентского спроса также является и продолжающийся рост цен, который респонденты отмечают в числе основных проблем (15% в структуре проблематики).

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга положены следующие показатели:

– **Объем нового бизнеса** – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);

– **Лизинговый портфель** – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке.

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой организации на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. Объем нового бизнеса – 600.

2. Лизинговый портфель – 400.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{\min}}{a_{\max} - a_{\min}}$$

k_i – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

a_i – значение интересующего показателя для лизинговой организации с i -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

$a_{\max}$ – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования;

$a_{\min}$ – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой организации присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для организации, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для организации, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_i^1 \cdot 600 + k_i^2 \cdot 400$$

R_i – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^1 – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^2 – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой организации с i -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге организация может набрать от нуля до тысячи баллов.

Параллельно с составлением общей рейтинговой таблицы по совокупным значениям показателей: объем нового бизнеса, лизинговый портфель – по виду деятельности в целом (включая инвестиционный лизинг (лизинговые операции с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и потребительский лизинг (лизинговые операции с физическими лицами)) составляются рейтинговые таблицы отдельно для каждого из сегментов – инвестиционного и потребительского с использованием тех же показателей (но только для лизинговых операций соответствующего сегмента) и той же методики расчета результирующей рейтинговой оценки, что и при составлении общей рейтинговой таблицы.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых организаций был проведен ряд ранжирующих сопоставлений по дополнительным параметрам, характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых организаций.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели, расчет по которым осуществляется по виду деятельности в целом:

– **сумма и количество новых договоров лизинга** – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (также как и для трех основных показателей, использующихся для расчета результирующей рейтинговой оценки ранжирование участников

рейтинга по данному показателю осуществляется как по виду деятельности в целом, так и отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам) и их количество;

– **объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга, переданных лизингополучателям за отчетный период) по итогам 2024 года по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования** (Указ Президента Республики Беларусь № 146 от 02.04.2015 г., Постановление Совета министров Республики Беларусь от 01.02.2017 г. № 91, прочие);

– **темп роста бизнеса** – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **темп роста объема нового бизнеса** – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **коэффициент рентабельности активов** – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год;

– **коэффициент рентабельности капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

– **показатели эффективности использования персонала** (отражают эффективность использования человеческих ресурсов в деятельности лизинговой организации);

– **объем прибыли, приходящийся на одного работника** – отношение чистой прибыли к среднесписочной численности работников;

– **объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника** – отношение объема нового бизнеса к среднесписочной численности работников.

Дополнительно проводится составление рэнкингов для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга, (отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам).

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. Расчет делается по виду деятельности в целом. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

– **Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)** – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой организации на конец года.

– **Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов** – отражает устойчивость организации к возможным колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС).

– **Доля просроченной задолженности** – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года, увеличенного на сумму просроченной задолженности.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых организаций.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. Коэффициент финансового левериджа – 400.

2. Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – 400.

3. Доля просроченной задолженности – 200.

Таким образом, каждая организация может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент. Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга проводится ранжирование по **величине чистых активов**.

Таблица 53

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Лизинговая организация	Организа- ционно- правовая форма	Коли- чество работ- ников	Период работы на рынке	Регион	Членство в Ассоциации лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	29	15	г. Минск	
2	Агролизинг	ОАО	77	19	г. Минск	Член Ассоциации
3	Агрофинанс	ООО	19	16	г. Борисов	Член Ассоциации
4	Активлизинг	Группа компаний	85	21	г. Минск	Член Ассоциации
5	А-Лизинг	ООО	96	9	г. Минск	Член Ассоциации
6	АСБ Лизинг	ООО	142	20	г. Минск	Член Ассоциации
7	Астра-Лизинг	ООО	30	19	Г. Минск	Член Ассоциации
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	ЗАО	36	30	г. Минск	Член Ассоциации
9	БелВЭБлизинг	ООО	13	7	г. Минск	Член Ассоциации
10	ВИГО Финанс	ООО	75	7	г. Минск	Член Ассоциации
11	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	28	14	Г. Минск	Член Ассоциации
12	Дженерал-лизинг	ООО	68	9	г. Минск	
13	Интеллект-Лизинг	ООО	22	20	г. Минск	Член Ассоциации
14	Лизинговая компания «Евротайм»	ООО	55	5	г. Минск	Член Ассоциации
15	Микро Лизинг	ИООО	89	15	г. Гомель	Член Ассоциации
16	Новая лизинговая компания	ООО	15	6	г. Минск	Член Ассоциации
17	Озерцо асист	ООО	12	4	г. Минск	
18	Открытая линия	ООО	28	17	г. Минск	Член Ассоциации
19	Подъемные технологии	ЧТУП	6	11	г. Минск	Кандидат
20	ПроЛизинг	ООО	38	1	г. Минск	Член Ассоциации
21	Промагролизинг	ОАО	227	24	г. Минск	Член Ассоциации
22	Р1 Лизинг	ООО	54	19	г. Минск	Член Ассоциации
23	РБС Финанс	ООО	11	5	г. Минск	Член Ассоциации
24	Ренессанс Лизинг	ООО	9	5	г. Минск	Член Ассоциации
25	СБЛ-Лизинг	ЗАО	28	31	г. Минск	Член Ассоциации
26	Статус лизинг	ООО	12	10	г. Минск	
27	Удобные финансы	ООО	45	4	г. Минск	Член Ассоциации
28	Унилайн	ООО	14	10	Минская обл., Дзержинский р-н, пос. Энергетиков	
29	Финпрофит	ООО	11	14	г. Минск	

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

I. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ В СФЕРЕ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОГО ЛИЗИНГА

1. Общие нормативные правовые акты:

1.1. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь (Параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)» главы 34).

1.3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526 (утвердило Правила осуществления лизинговой деятельности).

1.4. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.06.2014 № 423 «Об установлении форм заявления и свидетельства о включении в реестр лизинговых организаций и утверждении Инструкции о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций».

1.5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 № 495 (утвердило Инструкцию об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций).

1.6. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 № 552 «Об утверждении Инструкции об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации».

1.7. Закон Республики Беларусь от 30.06.2014 № 165-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.8. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2016 г. № 494 «Об утверждении Инструкции о требованиях к правилам внутреннего контроля организаций, осуществляющих

финансовые операции, в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения»).

1.9. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17.12.2014 № 783 (утвердило Рекомендации для банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», лизинговых организаций по управлению рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения).

1.10. Указ Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 № 146 «О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования».

1.11. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «О кредитных историях»

2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы бухгалтерского и налогового учета

2.1. Налоговый кодекс Республики Беларусь.

2.2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018г. № 73 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь».

2.3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 (утвердило Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов).

II. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ЛИЗИНГУ

1. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» от 28.05.1988 (Конвенция УНИДРУА).

2. Конвенция о межгосударственном лизинге от 25.11.1998.

3. Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств от 12.10.2005.

Наши партнеры:

ООО «А-Лизинг»



ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»



ООО «Р1 Лизинг»



ООО «АСБ Лизинг»



ОАО «Агролизинг»



ООО «Активлизинг»



ООО «Лизинговая компания
«Евротайм»



ОАО «Промагролизинг»



ООО «Ренессанс Лизинг»



ЗАО «СБЛ-Лизинг»



ИООО «Микро Лизинг»



ООО «ПроЛизинг»



Постоянно действующий
третейский суд «Лизинговая
арбитражная палата»



A – Лизинг

УСТОЙЧИВЫЙ ЛИЗИНГ – ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

ESG-рейтинг
на уровне **AA.esg**

Международный
ESG-рейтинг на уровне **A.esg**

Кредитный рейтинг
на уровне **by.AA**

A +375 (44) 701-70-70

A-LEASING.BY









**БЕЛБИЗНЕС
ЛИЗИНГ**

дочерняя компания
ОАО "Белинвестбанк"

 +375 (44) 777-58-58

 г.Минск,
ул. Клары Цеткин, д. 24,
8 этаж

 info@bbl.by

 bbl.by





активлизинг

ЛИЗИНГ ЛЕГКОВОГО ТРАНСПОРТА И КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Легковые
автомобили



Коммерческая и
грузовая техника



Оборудование



Коммерческая и
жилая недвижимость



ФИНАНСОВЫЙ, ВОЗВРАТНЫЙ, ОПЕРАТИВНЫЙ ЛИЗИНГ

- Программы лизинга для юридических и физических лиц
- Партнерские программы
- Индивидуальные условия

СЕРВИСЫ

Трейд-ин
Выкуп и комиссия автомобилей
Персональный менеджер
Личный кабинет клиента



РАБОТАЕМ ПО ВСЕЙ БЕЛАРУСИ

+375 29 3912 912

| alizing.by



Финансовые условия, понятные каждому

+375 (17) 289 93 94 | p1l.by

✓ Авто

✓ Спецтехника

✓ Грузовой транспорт

✓ Жильё

✓ Коммерческая
недвижимость



Промагролизинг



КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ
ЛИЗИНГОВЫЕ СТАВКИ



МИНИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ



ОПЕРАТИВНОЕ РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВКИ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ



УНП 690034197



237 AI, MTC, Life:)



info@pal.by



pal.by

МЫ

A mannequin wearing a bright green suit is the central focus. It is surrounded by several other mannequins wearing dark, possibly black or dark grey, suits. The background is dark and out of focus, emphasizing the mannequins and the text.

ВЫДЕЛЯЕМСЯ



АСБ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Ведущая лизинговая компания Республики Беларусь



**РАЗВИТАЯ СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В 12 ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ**



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ



ДОСТУПНОСТЬ И ОПЕРАТИВНОСТЬ СЕРВИСА

***СЕРВИС
КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО***

УЧАСТНИКИ БАНКОВСКОГО ХОЛДИНГА:

ООО «АСБ Лизинг»
www.asbleasing.by

ООО «АСБ РусЛизинг»
www.asbleasing.by

УП «АСБ Консалт»
www.asbconsult.by

УП «АСБ Санаторий Спутник»
www.sansputnik.by

УП «АСБ Санаторий Солнечный»
www.solnechny.by

УП «АСБ БРОКЕР»
www.asbbroker.by

МЫ РАДЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ВАШЕМУ УСПЕХУ!

- ✓ Занимает лидирующие позиции в сегментах инвестиционного и потребительского лизинга
- ✓ Участник крупнейшего банковского холдинга ОАО «АСБ Беларусбанк»





лизинговая компания ОАО «Белагропромбанк»

ОАО «Агролизинг» - дочернее предприятие ОАО «Белагропромбанк»

- ✓ с 2006 года на рынке
- ✓ Ведущая компания в сегменте лизинга легкового автотранспорта для физических лиц
- ✓ региональные менеджеры во всех областных центрах Республики Беларусь
- ✓ специальные программы Банка развития по поддержке малого и среднего предпринимательства
- ✓ универсальная лизинговая компания:
 - работа во всех отраслях экономики с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
 - предоставление лизинговых услуг физическим лицам.

Направления деятельности:

-  лизинг спецтехники и оборудования;
-  лизинг транспортных средств;
-  лизинг сельскохозяйственной техники;
-  лизинг жилой и коммерческой недвижимости;

Партнер



+375 17 311 28 82 ☎ 236 A¹  life:)



www.agroleasing.by

**ВРЕМЯ КУПИТЬ НЕЛЬЗЯ,
А МАШИНУ ВРЕМЕНИ В
ЛИЗИНГ МОЖНО!**



EUROTIME.BY



Евротайм[®]
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



RENAISSANCE LEASING

СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ С НАМИ:

**современный подход
и новые технологии
для развития бизнеса**

renleasing.by

+375 (17) 379-09-60

+375 (29) 647-09-60





ЗАО «СБЛ-Лизинг» УНП 100625016



ЛИЗИНГ ДЛЯ КАЖДОГО!

Финансируем **физических лиц**
и **компании** любой формы
собственности



+375 29 305 31 37
sbl-leasing.by

Дочернее предприятие «Сбер Банка»

Микро Лизинг

**Ваш надёжный партнёр
в сфере лизинга!**



mikro-leasing.by



[mikroleasing.by](https://www.instagram.com/mikroleasing.by)



10300-10300-10300

proleasing*

* Делаем проще



Брать от жизни всё
в ЛИЗИНГ — удобно,
выгодно и просто.



+375 29 642 11 11

г. Минск, ул. Короля, 7А

pro.by

Лизинговая арбитражная палата

Постоянно действующий третейский суд

Постоянно действующий третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-З «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата».

Предмет деятельности третейского суда - рассмотрение споров:

- между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь;
- иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством.

Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь.

Адрес: Республика Беларусь, г. Минск,
переулок Измайловский 1-ый, д. 51,
помещение 15.
Почтовый адрес: а/я 242, 220040, г. Минск-40

Тел: + 375 17 377 64 97 Факс: +375 17 374 45 28
Моб: + 375 29 684 44 89

Сайт: www.lap.by / E-mail: info@lap.by



Виды споров при осуществлении лизинговой деятельности, рассматриваемые Постоянно действующим третейским судом «Лизинговая арбитражная палата»:

Лизинговая организация - клиент (лизингополучатель):

- Взыскание задолженности, убытков, штрафов, неустойки;
- Изъятие предметов лизинга;
- Обращение взыскания на имущество по договорам поручительства, залога.

Клиент (лизингополучатель) - лизинговая организация:

- Оспаривание размера лизинговых платежей, убытков, штрафов, неустойки;
- Признание недействительным договора лизинга или связанных с ним договоров;
- Оспаривание одностороннего отказа лизингодателя от исполнения договора лизинга.

**Зарегистрирован решением Министерства юстиции Республики
Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36**

Научно-популярное издание

Шиманович Сергей Владимирович,
Цыбулько Александр Иванович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2024 г.**

Ответственный за выпуск С.В. Шиманович

Подписано к печати 18.03.2025.
Формат 60х84/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Уч. изд. л. 7,75. Усл. печ. л. 8,25. Тираж 500 экз. Заказ 404

УП «Энциклопедикс»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатной продукции от 3 апреля 2014 года № 1/266.
220050, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
тел./факс 328-45-39 E-mail: encyclopedia@mail.ru, www: who-is-who.by

Отпечатано в Унитарном предприятии «Типография ФПБ».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.
Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей, и с обязательной ссылкой на данное издание.

АСБ ЛИЗИНГ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

А - Лизинг

ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Р1 Лизинг



Промагролизинг



WIGO



**Лизинг
Эксперт**



активЛИЗИНГ

ВТБ ЛИЗИНГ



ФакторЛизинг



**БЕЛБИЗНЕС
ЛИЗИНГ**

Микро Лизинг



**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ**

агролизинг
лизинговая компания ОАО «Беларопримбанк»

Евротайм
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



АГРОФИНАНС

Автопромлизинг



**БНБ-ЛИЗИНГ
BNB-LEASING**



СБЛ-Лизинг

NLC Новая
лизинговая
компания

ИНТЕЛЛЕКТ-ЛИЗИНГ

**21vek
FINANCE**



**ЗАО «Современные
финансовые технологии»**

ЮрСпектр
Правовые информационные технологии



podpis



**БЕЛ
ВЭБ**

ЛИЗИНГ

proleasing*
* Делаем проще

ЛайтЛИЗИНГ

ЮВИЛС
ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЗИНГА



АСТРА ЛИЗИНГ

ISBN 978-985-7340-14-9



9 789857 340149