

С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

ОБЗОР 2023 г.



АССОЦИАЦИЯ
ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ

Ассоциация лизингодателей

С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА
ОБЗОР 2023 г.**

Минск
Энциклопедикс
2024

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Бел)
Ш61

*Рекомендовано к изданию
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь
При поддержке Национального Банка Республики Беларусь*

Авторы выражают глубокую благодарность за содействие в подготовке данного обзора сотрудникам Национального банка Республики Беларусь.

Шиманович, С.В.
Ш 61 Белорусский рынок лизинга. Обзор 2023 г. / С.В. Шиманович,
А.И. Цыбулько. — Минск : УП «Энциклопедикс», 2024. — 148 с.
ISBN 978-985-7247-76-9.

По состоянию на 31.12.2023 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляло 99 специализированных лизинговых организаций и 9 банков. Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2023 г., которое легло в основу обзора рынка лизинга страны и рейтинга лизинговых организаций отдельно по сегментам инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами).

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых организаций по ряду показателей, разделенных по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых организаций.

**УДК 336.77(476)
ББК 65.262.1(4Бел)**

ISBN 978-985-7247-76-9

© Шиманович С.В., Цыбулько А.И., 2024
© Оформление УП «Энциклопедикс», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)	5
РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ	9
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга</i>	11
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ	18
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга</i>	20
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	33
ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	39
АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ	40
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2023 г.	45
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2023 год	51
МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА	66
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА	119
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА	123
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	124

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование, которое создает оптимальные условия для развития лизинговой отрасли страны и по оценке экспертов Всемирного банка соответствует лучшим мировым практикам. Нормативно-правовая база, регламентирующая отношения лизинга, достаточно обширна и регулирует практически все вопросы, возникающие при его осуществлении, в том числе:

1. Вопросы, связанные с правовой природой лизинга и правилами осуществления лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

2. Раскрытие информации о лизинговой организации.

3. Организация системы внутреннего контроля в лизинговых организациях в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения.

4. Предоставление лизинговыми организациями обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь.

5. Предоставление в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй.

Указанные вопросы регламентируются рядом нормативных правовых актов, развернутый анализ положений которых был сделан в издании: С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько, К.С. Шиманович «Лизинг в Республике Беларусь. Теория и практика осуществления». г. Минск, «Альфа-книга», 2021 г.

Настоящее издание обобщает и анализирует результаты работы лизинговой отрасли Беларуси по итогам 2023 года. Целью проведенных исследований является сведение воедино количественных и качественных параметров работы лизинговых организаций страны. Это в первую очередь важно для самого лизингового сообщества. Понимание процессов, происходящих на рынке, тенденций, которыми он руководствуется, позволяет ему осмысленно двигаться вперед. Обзоры, публикуемые Ассоциацией лизингодателей Беларуси, являются важным источником информации о лизинговой отрасли для органов государственного управления, субъектов хозяйствования страны, инвесторов и других заинтересованных.

Первые попытки систематизации данных предпринимались еще в 1997-1998 годах. В основном это была информация, полученная

Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей» методом добровольного анкетирования участников рынка. В период с 1998 по 2006 годы к составлению рейтинга привлекались разнообразные рейтинговые агентства. Отчеты рейтинговых агентств, сводились к составлению рэнкингов по различным видам деятельности компаний, что не удовлетворяло участников рынка. Требовалось системное осмысление информации, понимание проблем, сдерживающих развитие рынка, и путей их решения, а это могли сделать только профессионалы. Поэтому было принято решение по итогам 2007 года исследование рынка производить силами Белорусского союза лизингодателей. Начиная с 2010 г. к исследованиям и подготовке обзора рынка лизинга подключилась вновь созданная Ассоциация лизингодателей Беларуси. Эти исследования позволили Ассоциации лизингодателей Беларуси стать полноценным информационно-аналитическим центром, обладающим максимально полной и достоверной информацией о состоянии рынка лизинга в стране.

СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Исключение составляют:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие не более трех договоров финансовой аренды (лизинга) в течение одного календарного года и (или) при общей стоимости предметов лизинга, передаваемых по одному или нескольким указанным договорам, заключенным этими лизингодателями в одном календарном году, менее 10 тыс. базовых величин;

- иностранные организации, осуществляющие лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;

- юридические лица, имеющие право предоставлять имущество на условиях финансовой аренды (лизинга) в соответствии с решениями Президента Республики Беларусь.

Банки, небанковские кредитно-финансовые организации осуществляют лизинговую деятельность в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь, иным законодательством с учетом требований, установленных Указом № 99, без включения в реестр.

По состоянию на 31.12.2023 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 99 субъектов хозяйствования.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2023 года приняло участие 25 лизинговых организаций, включая группы компаний. Полный список участников рейтинга представлен в табл. 53.

Основной причиной существенного расхождения между числом организаций, включенных в реестр и принявших участие в рейтинговых исследованиях является в основном то, что многие предприятия, включенные в реестр, в последние годы либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее не систематически, либо исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Так, на долю участников рейтинга приходится 89,02 % объема нового бизнеса и 91,65 % объема лизингового портфеля по рынку лизинга Республики Беларусь в целом (в сегменте лизинговых организаций без учета банков-лизингодателей). Исходя из этого, можно сказать, что в целом организации, принявшие участие в рейтинге, формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь, что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав профессиональных участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами)), приведены в табл. 1.

Таблица 1. Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по итогам 2023 года (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	898222854	25,94	3970153032	45,17	1000,00
2	АСБ Лизинг	645861148	18,65	1723946768	19,61	604,50
3	Активлизинг	303426947	8,76	457137691	5,20	247,46
4	Агролизинг	248046389	7,16	428911398	4,88	207,53
5	БелВЭБлизинг	188964563	5,46	447390344	5,09	169,84
6	Райффайзен-Лизинг	169866369	4,91	465502650	5,30	158,88

7	А-Лизинг	179568453	5,19	252786891	2,88	143,92
8	Лизинговая компания «Евротайм»	126264717	3,65	201609736	2,29	103,07
9	Микро Лизинг	121734405	3,52	184515419	2,10	98,32
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	99412962	2,87	85751964	0,98	73,41
11	Интеллект-Лизинг	96664918	2,79	73157867	0,83	70,30
12	СберЛизинг	81638250	2,36	90103159	1,03	61,95
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	69589603	2,01	111593985	1,27	56,05
14	Дженерал лизинг	50933540	1,47	72457244	0,82	39,61
15	Астра-Лизинг	46606474	1,35	46129821	0,52	34,06
16	Открытая линия	33436735	0,97	47521214	0,54	25,38
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	23978987	0,69	35626197	0,41	17,85
18	Ренессанс Лизинг	17896679	0,52	15954352	0,18	11,79
19	Новая лизинговая компания	14758678	0,43	12443724	0,14	9,34
20	Подъемные технологии	11132602	0,32	20178833	0,23	7,69
21	Агрофинанс	11553193	0,33	15604847	0,18	7,51
22	Статус лизинг	8416926	0,24	10440543	0,12	4,89
23	Озерцо асист	7280864	0,21	7059736	0,08	3,79
24	Финпрофит	5195876	0,15	9288991	0,11	2,62
25	РБС Финанс	2093259	0,06	3954105	0,04	0,00
	Итого	3462545391	100	8789220511	100	

Из организаций, принявших участие в рейтинге, 16 организаций работают на рынке 10 и более лет, 8 организаций относятся к категории банковских компаний, что в целом повторяет ситуацию предыдущих рейтингов.

Для определения уровня концентрации рынка лизинга Беларуси был произведен расчет коэффициентов монополизации рынка. Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого-либо товара или услуги.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65 % рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35-65 процентов, может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и злоу-

потребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Организация ОАО «Промагролизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 25,94 % общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2023 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и ООО «Активлизинг».

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR3 = 25,94 \% + 18,65 \% + 8,76 \% = 53,36 \%$$

По данному параметру группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, говорить о монополизации рынка преждевременно. Многолетняя тенденция, при которой половина или большая часть рынка находится под контролем 7-10 лидирующих организаций, сохранилась и в прошлом году. По сравнению с 2022 г. индекс концентрации увеличился на 1,52 %.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли. Кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, в мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих организаций, так и по индексу Херфиндаля–Хиршмана (HHI), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими организациями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка, и который вычисляется как сумма квадратов долей их продаж, выраженной в процентах по каждой организации в отрасли:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1, S_2 — выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой организации–участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля–Хиршмана выделяются три типа рынка:

- тип – высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR < 100\%$;
- $1800 < HHI < 10000$
- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при $45\% < CR < 70\%$;
 $1000 < HHI < 1800$
- III тип – низкоконцентрированные рынки: при $CR < 45\%$; $HHI < 1000$

Индекс Херфиндаля–Хиршмана, рассчитанный среди 25 участников рейтинга, составил $HHI=1278,18$. Это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренноконцентрированным. По сравнению с 2022 годом этот показатель уменьшился на 7,56 %.

Изменение индекса концентрации и коэффициента Херфиндаля–Хиршмана в 2023 г. свидетельствует о незначительном уменьшении уровня концентрации рынка.

РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте инвестиционного лизинга.

В табл. 2 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 2. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2023 года (инвестиционный лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результрирующая оценка
1	Промагролизинг	875510122	30,50	3935003739	51,19	1000,00
2	АСБ Лизинг	566513164	19,74	1521745077	19,80	542,80
3	Активлизинг	216165248	7,53	290487698	3,78	177,43
4	БелВЭБлизинг	188964563	6,58	447390344	5,82	174,73
5	Райффайзен-Лизинг	154306238	5,38	374320201	4,87	143,54
6	Агролизинг	151464994	5,28	241517012	3,14	128,09
7	А-Лизинг	124304516	4,33	158006023	2,06	100,98
8	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	99412962	3,46	85751964	1,12	76,57
9	Лизинговая компания «Евротайм»	88983253	3,10	142057736	1,85	75,15
10	Микро Лизинг	71943578	2,51	103939248	1,35	59,59
11	Интеллект-Лизинг	69344229	2,42	44738699	0,58	51,79
12	СберЛизинг	49733093	1,73	59944938	0,78	39,89

13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	44416897	1,55	76355909	0,99	37,91
14	Астра-Лизинг	42032946	1,46	42614770	0,55	32,85
15	Открытая линия	33436735	1,16	47521214	0,62	27,45
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	21705505	0,76	32567101	0,42	17,89
17	Ренессанс Лизинг	17896679	0,62	15954352	0,21	13,59
18	Новая лизинговая компания	14704883	0,51	12357023	0,16	11,04
19	Агрофинанс	11553193	0,40	15604847	0,20	9,21
20	Подъемные технологии	10660132	0,37	19543682	0,25	8,26
21	Статус лизинг	8194682	0,29	9647889	0,13	6,30
22	Озерцо асист	7267961	0,25	7020132	0,09	5,39
23	Дженерал лизинг	1279373	0,04	1538102	0,02	0,73
24	Финпрофит	321093	0,01	803367	0,01	0,00
Итого		2870116039	100	7686431067	100	

**Оценка количественных результатов деятельности
лизинговых организаций, осуществлявших деятельность
в сегменте инвестиционного лизинга**

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая организация, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В табл. 3 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Таблица 3. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1548736257
2	АСБ Лизинг	979749694
3	БелВЭБлизинг	347716717
4	Активлизинг	331617211
5	Агролизинг	224255786
6	Райффайзен-Лизинг	215825789
7	А-Лизинг	184648488
8	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	148147374
9	Лизинговая компания «Евротайм»	140290697
10	Микро Лизинг	109083504
11	Интеллект-Лизинг	90778606
12	СберЛизинг	69806524
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	63777273
14	Астра-Лизинг	62875967
15	Открытая линия	51266648
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	34470988
17	Ренессанс Лизинг	24407644
18	Новая лизинговая компания	20615590
19	Подъемные технологии	18378225
20	Агрофинанс	17140004
21	Статус лизинг	12782545
22	Озерцо асист	10468262
23	Дженерал лизинг	2003002
24	Финпрофит	515415
	Итого	4709358210

В табл. 4–12 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте инвестиционного лизинга.

Таблица 4. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	12	53726326	125	429811	1,87
машины и оборудование	23	1331026127	19810	67190	46,38
транспортные средства, в т. ч.	24	1433505122	12068	118786	49,95
<i>Грузовой автотранспорт</i>	23	392592315	2936	133717	27,39
<i>Железнодорожный транспорт</i>	5	361791194	2126	170175	25,24
<i>Легковой автотранспорт</i>	23	512201589	6204	82560	35,73
Другие виды транспортных средств	11	166920024	802	208130	11,64
Иные предметы лизинга	15	51858464	2328	22276	1,81
Итого		2870116039	34331		

Таблица 5. Здания и сооружения.

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
1	Райффайзен-Лизинг	31843230	17	1873131	20,64
2	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10931662	63	173518	50,36
3	А-Лизинг	2812730	9	312526	2,26
4	Промагролизинг	1935300	5	387060	0,22
5	Агролизинг	1766926	3	588975	1,17
6	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1366734	6	227789	3,08
7	СберЛизинг	797625	13	61356	1,60
8	Подъемные технологии	694120	1	694120	6,51
9	Активлизинг	674762	3	224921	0,31
10	Микро Лизинг	473849	3	157950	0,66
11	Озерцо асист	305000	1	305000	4,20
12	Открытая линия	124388	1	124388	0,37
	Итого	53726326	125		

Таблица 6. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	662182530	3067	215906	75,63
2	АСБ Лизинг	332406950	3117	106643	58,68
3	Агролизинг	86705092	786	110312	57,24
4	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	54670709	103	530784	54,99
5	Райффайзен-Лизинг	26983667	7248	3723	17,49
6	А-Лизинг	26726927	1578	16937	21,50
7	Открытая линия	25199306	154	163632	75,36
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	21126230	2146	9844	47,56
9	Микро Лизинг	19299899	746	25871	26,83
10	Агрофинанс	11025440	57	193429	95,43
11	СберЛизинг	10895078	196	55587	21,91
12	Ренессанс Лизинг	9821295	14	701521	54,88
13	Интеллект-Лизинг	8853519	94	94186	12,77
14	Активлизинг	6707984	55	121963	3,10
15	Статус лизинг	6243128	37	168733	76,19
16	Новая лизинговая компания	6236885	216	28874	42,41
17	Озерцо асист	4415873	45	98131	60,76
18	Лизинговая компания «Евротайм»	3280041	29	113105	3,69
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3198767	45	71084	14,74
20	Подъемные технологии	2286817	47	48656	21,45
21	БелВЭБлизинг	1733518	2	866759	0,92
22	Астра-Лизинг	999105	6	166518	2,38
23	Дженерал лизинг	27367	22	1244	2,14
	Итого	1331026127	19810		

Таблица 7. *Транспортные средства*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	АСБ Лизинг	234106214	1401	167099	41,32
2	Промагролизинг	211392292	1047	201903	24,15
3	Активлизинг	208782502	2386	87503	96,58
4	БелВЭБлизинг	187231045	1115	167920	99,08
5	А-Лизинг	94764859	1003	94481	76,24
6	Райффайзен-Лизинг	84602944	523	161765	54,83
7	Лизинговая компания «Евротайм»	83683301	1176	71159	94,04
8	Агролизинг	62475134	539	115909	41,25
9	Интеллект-Лизинг	60490710	692	87414	87,23
10	Микро Лизинг	52044702	840	61958	72,34
11	Астра-Лизинг	41033841	345	118939	97,62
12	СберЛизинг	33232954	261	127329	66,82
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	21629087	179	120833	48,70
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	14172253	117	121130	14,26
15	Новая лизинговая компания	8340735	77	108321	56,72
16	Открытая линия	7998863	52	153824	23,92
17	Подъемные технологии	7639027	84	90941	71,66
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6868527	92	74658	31,64
19	Ренессанс Лизинг	6470188	56	115539	36,15
20	Озерцо асист	2525721	16	157858	34,75
21	Статус лизинг	1930769	28	68956	23,56
22	Дженерал лизинг	1240608	27	45948	96,97
23	Агрофинанс	527753	7	75393	4,57
24	Финпрофит	321093	5	64219	100,00
	Итого	1433505122	12068		

Таблица 8. *Грузовой автотранспорт*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	86188499	506	170333	9,84
2	АСБ Лизинг	45241643	246	183909	7,99

3	Интеллект-Лизинг	43467138	449	96809	62,68
4	Райффайзен-Лизинг	42380654	219	193519	27,47
5	Активлизинг	34485879	271	127254	15,95
6	Лизинговая компания «Евротайм»	27646545	197	140338	31,07
7	Агролизинг	23216128	174	133426	15,33
8	А-Лизинг	16089970	221	72805	12,94
9	Микро Лизинг	15425043	223	69171	21,44
10	СберЛизинг	10970569	70	156722	22,06
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	9417266	53	177684	21,20
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	9380664	69	135952	9,44
13	Новая лизинговая компания	6132567	44	139377	41,70
14	Открытая линия	5875335	23	255449	17,57
15	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4073751	52	78341	18,77
16	Подъемные технологии	3355990	53	63321	31,48
17	Астра-Лизинг	3131855	15	208790	7,45
18	Озерцо асист	2245022	11	204093	30,89
19	Ренессанс Лизинг	2027515	11	184320	11,33
20	Статус лизинг	1039679	17	61158	12,69
21	Агрофинанс	470753	5	94151	4,07
22	Дженерал лизинг	165981	5	33196	12,97
23	Финпрофит	163869	2	81935	51,03
Итого		392592315	2936		

Таблица 9. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	БелВЭБлизинг	187231045	1115	167920	99,08
2	АСБ Лизинг	146048029	844	173043	25,78
3	Промагролизинг	25846500	150	172310	2,95
4	Ренессанс Лизинг	2125070	12	177089	11,87
5	Микро Лизинг	540550	5	108110	0,75
Итого		361791194	2126		

Таблица 10. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	173627580	2110	82288	80,32
2	А-Лизинг	77900670	772	100908	62,67
3	Лизинговая компания «Евротайм»	56036756	979	57239	62,97
4	Райффайзен-Лизинг	42222290	304	138889	27,36
5	Микро Лизинг	31102444	520	59812	43,23
6	Агролизинг	26415704	294	89849	17,44
7	Астра-Лизинг	24713007	271	91192	58,79
8	СберЛизинг	20834904	179	116396	41,89
9	Интеллект-Лизинг	17023572	243	70056	24,55
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	11592009	121	95802	26,10
11	АСБ Лизинг	9980709	130	76775	1,76
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	4791589	48	99825	4,82
13	Промагролизинг	3673400	37	99281	0,42
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2794776	40	69869	12,88
15	Ренессанс Лизинг	2317603	33	70230	12,95
16	Новая лизинговая компания	2208168	33	66914	15,02
17	Подъемные технологии	1339624	23	58245	12,57
18	Открытая линия	1166144	24	48589	3,49
19	Дженерал лизинг	1074627	22	48847	84,00
20	Статус лизинг	891090	11	81008	10,87
21	Озерцо асист	280699	5	56140	3,86
22	Финпрофит	157224	3	52408	48,97
23	Агрофинанс	57000	2	28500	0,49
Итого		512201589	6204		

Таблица 11. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	95683893	354	270293	10,93
2	АСБ Лизинг	32835833	181	181413	5,80
3	Астра-Лизинг	13188979	59	223542	31,38
4	Агролизинг	12843302	71	180892	8,48
5	Микро Лизинг	4976665	92	54094	6,92

6	Подъемные технологии	2943413	8	367927	27,61
7	СберЛизинг	1427481	12	118957	2,87
8	Открытая линия	957384	5	191477	2,86
9	А-Лизинг	774219	10	77422	0,62
10	Активлизинг	669043	5	133809	0,31
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	619812	5	123962	1,40
Итого		166920024	802		

Таблица 12. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	30570000	200	152850	30,75
2	Райффайзен-Лизинг	10876397	82	132639	7,05
3	СберЛизинг	4807436	50	96149	9,67
4	Лизинговая компания «Евротайм»	2019911	12	168326	2,27
5	Ренессанс Лизинг	1605196	1243	1291	8,97
6	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	706549	298	2371	3,26
7	Агролизинг	517842	289	1792	0,34
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	294846	34	8672	0,66
9	Новая лизинговая компания	127263	63	2020	0,87
10	Микро Лизинг	125128	4	31282	0,17
11	Открытая линия	114178	5	22836	0,34
12	Подъемные технологии	40168	12	3347	0,38
13	Озерцо асист	21367	17	1257	0,29
14	Статус лизинг	20785	7	2969	0,25
15	Дженерал лизинг	11398	12	950	0,89
Итого		51858464	2328		

В 2023 г. операции по международному лизингу осуществляли 3 лизинговые организации (таблица 13).

Таблица 13. *Договоры международного лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая цена договоров международного лизинга, бел. рублей	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Астра-Лизинг	679037	1
2	А-Лизинг	609729	4
3	Активлизинг	184350	1
Итого		1473116	6

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). На фоне ограниченной доступности кредитных ресурсов для населения (вызванного как сложностью бюрократической процедуры получения доступных потребительских кредитов, так и достаточно высокими процентными ставками по таким кредитам) сегмент потребительского лизинга стал интенсивно развиваться. Первые договоры лизинга с физическими лицами были заключены уже в 2014 году. Динамика развития данного сегмента в период с 2014 г. по 2023 г. приведена в табл. 14-1.

Таблица 14–1. Динамика развития сегмента потребительского лизинга

№ п/п	Параметр	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Количество заключенных договоров	10606	29988	140289	333038	258270	260653	111920	66073	83750	199632
2	Сумма заключенных договоров, бел. рублей	88906	626545 (млн. неденоминированных рублей)	242669606	410491364	589585376	752316276	640688370	871250988	762150616	1342925918
3	Изменение к предыдущему году, %		604.7	287.3	69.2	43.6	27,6	- 14,84	35,98	-12,52	+76,2

Приведенные данные свидетельствуют о существенном увеличении темпов роста данного сегмента в 2023 году и высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций.

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте потребительского лизинга. В табл. 14 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 14. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2023 г. (потребительский лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Агролизинг	96581395	16,303	187394386	16,993	970,70
2	АСБ Лизинг	79347984	13,394	202201691	18,335	892,93
3	Активлизинг	87261699	14,729	166649993	15,112	871,75
4	А-Лизинг	55263937	9,328	94780868	8,595	530,74
5	Микро Лизинг	49790827	8,405	80576171	7,307	468,63
6	Дженерал лизинг	49654167	8,381	70919142	6,431	448,67
7	Лизинговая компания «Евротайм»	37281464	6,293	59552000	5,400	349,31
8	Райффайзен-Лизинг	15560131	2,626	91182449	8,268	276,93
9	СберЛизинг	31905157	5,385	30158221	2,735	257,75
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	25172706	4,249	35238076	3,195	225,97
11	Интеллект-Лизинг	27320689	4,612	28419168	2,577	225,82
12	Промагролизинг	22712732	3,834	35149293	3,187	210,51
13	Финпрофит	4874783	0,823	8485624	0,769	46,92
14	Астра-Лизинг	4573528	0,772	3515051	0,319	35,21
15	РБС Финанс	2093259	0,353	3954105	0,359	20,67
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2273482	0,384	3059096	0,277	20,02
17	Подъемные технологии	472470	0,080	635151	0,058	4,03
18	Статус лизинг	222244	0,038	792654	0,072	2,79
19	Новая лизинговая компания	53795	0,009	86701	0,008	0,35
20	Озерцо ассист	12903	0,002	39604	0,004	0,00
	Итого	592429352	100	1102789444	100	

Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга

В табл.15 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Таблица 15. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Агролизинг	173250925
2	АСБ Лизинг	141588597
3	Активлизинг	126994418
4	Дженерал лизинг	78805897
5	А-Лизинг	78441093
6	Микро Лизинг	67573691
7	Лизинговая компания «Евротайм»	53681273
8	СберЛизинг	43752329
9	Промагролизинг	42836056
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	39198786
11	Интеллект-Лизинг	34942305
12	Райффайзен-Лизинг	20742898
13	Финпрофит	8706298
14	Астра-Лизинг	5760142
15	РБС Финанс	4231288
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2914192
17	Подъемные технологии	726121
18	Статус лизинг	312191
19	Новая лизинговая компания	69648
20	Озерцо асист	17158
	Итого	924545306

В табл. 16–22 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте потребительского лизинга.

Таблица 16. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
Здания и сооружения	6	24795101	83	298736	4,19
Машины и оборудование	7	2888604	628	4600	0,49

транспортные средства, в т. ч.	17	558584293	8786	63577	94,29
<i>Грузовой автотранспорт</i>	5	2876516	64	44946	0,51
<i>Легковой автотранспорт</i>	17	555268670	8678	63986	99,41
<i>Другие виды транспортных средств</i>	5	439107	44	9980	0,08
Иные предметы лизинга	9	6161354	3898	1581	1,04
Итого		592429352	13395		

Таблица 17. Здания и сооружения

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	АСБ Лизинг	14604637	51	286365	18,41
2	Райффайзен-Лизинг	5089857	14	363561	32,71
3	Агролизинг	2032817	8	254102	2,10
4	Промагролизинг	1721838	4	430460	7,58
5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1345196	4	336299	59,17
6	РБС Финанс	756	2	378	0,04
	Итого	24795101	83		

Таблица 18. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	РБС Финанс	1285562	557	2308	61,41
2	А-Лизинг	1222045	48	25459	2,21
3	Агролизинг	202395	11	18400	0,21
4	Лизинговая компания «Евротайм»	92669	1	92669	0,25
5	АСБ Лизинг	73107	9	8123	0,09
6	Подъемные технологии	8243	1	8243	1,74
7	Активлизинг	4583	1	4583	0,01
	Итого	2888604	628		

Таблица 19. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	А-Лизинг	1453820	34	42759	2,63
2	Дженерал лизинг	647029	19	34054	1,30

3	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	267187	2	133594	1,06
4	СберЛизинг	254333	3	84778	0,80
5	Активлизинг	254147	6	42358	0,29
Итого		2876516	64		

Таблица 20. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Агролизинг	94346183	1237	76270	97,69
2	Активлизинг	86826341	932	93161	99,50
3	АСБ Лизинг	64668824	831	77820	81,50
4	А-Лизинг	52469374	807	65018	94,94
5	Микро Лизинг	49665075	1004	49467	99,75
6	Дженерал лизинг	48951438	1935	25298	98,58
7	Лизинговая компания «Евротайм»	37082952	387	95822	99,47
8	СберЛизинг	31650824	410	77197	99,20
9	Интеллект-Лизинг	27320689	346	78962	100,00
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	24905046	432	57651	98,94
11	Промагролизинг	20990894	242	86739	92,42
12	Райффайзен-Лизинг	10470274	60	174505	67,29
13	Астра-Лизинг	4509903	36	125275	98,61
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	670587	11	60962	29,50
15	Подъемные технологии	464227	5	92845	98,26
16	Статус лизинг	222244	2	111122	100,00
17	Новая лизинговая компания	53795	1	53795	100,00
Итого		555268670	8678		

Таблица 21. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	176628	4	44157	0,20
2	А-Лизинг	118698	4	29675	0,21
3	РБС Финанс	64296	34	1891	3,07
4	Астра-Лизинг	63625	1	63625	1,39
5	Микро Лизинг	15860	1	15860	0,03
Итого		439107	44		

Таблица 22. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Финпрофит	4874783	2610	1868	100,00
2	РБС Финанс	742645	1041	713	35,48
3	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	257699	230	1120	11,33
4	Микро Лизинг	109892	5	21978	0,22
5	Лизинговая компания «Евротайм»	105843	1	105843	0,28
6	Дженерал лизинг	55700	4	13925	0,11
7	Озерцо асист	12903	4	3226	100,00
8	АСБ Лизинг	1416	1	1416	0,00
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	473	2	237	0,00
Итого		6161354	3898		

По рынку лизинга Беларуси в целом основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга по-прежнему являлись автомобили – 74,93% (из них 99,12% – легковые) и иные предметы (товары длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.) – 20,37% (в 2022 г. – 78,78% и 14,85%). Договора лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости все еще не получили большого распространения. Их доля составила 2,91% (в 2022 г. – 3,48%. Причиной этому, несмотря на практически решенные вопросы нормативного правового регулирования и процедурной регламентации осуществления договоров лизинга жилой недвижимости (в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 № 109), и на высокий потенциальный интерес к данному сегменту у населения, стало отсутствие достаточного количества приемлемых для населения предложений со стороны лизинговых организаций в части стоимости предоставляемых услуг и сроков заключаемых договоров. Конкретное распределение предметов лизинга по рынку в целом представлено в таблице 43.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для возможности проведения дополнительной оценки количественных результатов деятельности участников рейтинга по рынку лизинга в целом было проведено их ранжирование по параметрам «Сумма новых договоров лизинга» – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (табл. 23) и объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга (без НДС)), переданных лизингополучателям за отчетный период) по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования (табл. 24).

Таблица 23. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1591572313
2	АСБ Лизинг	1121338291
3	Активлизинг	458611629
4	Агролизинг	397506711
5	БелВЭБлизинг	347716717
6	А-Лизинг	263089581
7	Райффайзен-Лизинг	236568687
8	Лизинговая компания «Евротайм»	193971970
9	Микро Лизинг	176657195
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	148147374
11	Интеллект-Лизинг	125720911
12	СберЛизинг	113558853
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	102976059
14	Дженерал лизинг	80808899
15	Астра-Лизинг	68636109
16	Открытая линия	51266648
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	37385180
18	Ренессанс Лизинг	24407644
19	Новая лизинговая компания	20685238
20	Подъемные технологии	19104346
21	Агрофинанс	17140004
22	Статус лизинг	13094736
23	Озерцо асист	10485420
24	Финпрофит	9221713
25	РБС Финанс	4231288
	Итого	5633903516

Таблица 24. Объем нового бизнеса по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Активлизинг	303426947
2	Агролизинг	248046389
3	Промагролизинг	227066443
4	АСБ Лизинг	224664567
5	БелВЭБлизинг	188964563
6	А-Лизинг	179568453
7	Райффайзен-Лизинг	169866369
8	Лизинговая компания «Евротайм»	126264717
9	Микро Лизинг	119799615
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	99412962
11	Интеллект-Лизинг	96664918
12	СберЛизинг	81638250
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	69589603
14	Дженерал лизинг	50933540
15	Астра-Лизинг	46606474
16	Открытая линия	33436735
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	23978987
18	Ренессанс Лизинг	17896679
19	Новая лизинговая компания	14758678
20	Агрофинанс	11553193
21	Подъемные технологии	11132602
22	Статус лизинг	8416926
23	Озерцо асист	7280864
24	Финпрофит	5195876
25	РБС Финанс	2093259
	Итого	2368257609

Оценка эффективности лизинговой организации (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в деятельность организации.

Оценка эффективности проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга) по следующим параметрам:

Показатели, характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов (табл. 25–26):

- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.

- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Показатели эффективности использования персонала (отражают эффективность использования человеческих ресурсов в деятельности лизинговой организации) (табл. 27–28):

- **объем прибыли, приходящийся на одного работника** – отношение чистой прибыли к среднесписочной численности работников;
- **объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника** – отношение объема нового бизнеса к среднесписочной численности работников.

Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых организаций (табл. 29, 31):

- темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 25. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Озерцо асист	23,46
2	Интеллект-Лизинг	14,53
3	Подъемные технологии	14,34
4	Микро Лизинг	14,20
5	РБС Финанс	11,54
6	А-Лизинг	10,30
7	Астра-Лизинг	9,12
8	Райффайзен-Лизинг	8,08
9	Активлизинг	7,81
10	Агрофинанс	7,71
11	Лизинговая компания «Евротайм»	7,34
12	Дженерал лизинг	7,00
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	6,63
14	Финпрофит	5,93
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	4,53
16	Открытая линия	4,37
17	АСБ Лизинг	4,28
18	Агролизинг	3,80
19	Промагролизинг	3,25

20	СберЛизинг	3,08
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2,39
22	Новая лизинговая компания	1,36
23	Ренессанс Лизинг	1,03
24	Статус лизинг	0,34
25	БелВЭБлизинг	0,03

Таблица 26. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Дженерал лизинг	262,02
2	Озерцо асист	83,17
3	Лизинговая компания «Евротайм»	65,09
4	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	58,05
5	А-Лизинг	57,85
6	Финпрофит	54,74
7	РБС Финанс	54,50
8	Активлизинг	54,01
9	Микро Лизинг	46,79
10	Интеллект-Лизинг	45,00
11	Астра-Лизинг	43,74
12	Открытая линия	40,37
13	Подъемные технологии	32,89
14	Ренессанс Лизинг	29,22
15	СберЛизинг	23,29
16	АСБ Лизинг	21,37
17	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	19,80
18	Райффайзен-Лизинг	19,53
19	Агрофинанс	18,93
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	14,02
21	Статус лизинг	12,64
22	Новая лизинговая компания	11,79
23	Промагролизинг	11,18
24	Агролизинг	6,82
25	БелВЭБлизинг	3,97

Таблица 27. Объем прибыли, приходящийся на одного работника

№ п/п	Наименование организации	Тыс. бел. рублей
1	Промагролизинг	524,39
2	Райффайзен-Лизинг	483,57
3	Интеллект-Лизинг	418,94
4	АСБ Лизинг	306,66
5	Лизинговая компания «Евротайм»	257,48
6	Активлизинг	244,38
7	Подъемные технологии	226,33
8	А-Лизинг	207,73
9	Агролизинг	199,29
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	191,08
11	Микро Лизинг	176,35
12	Агрофинанс	129,53
13	Озерцо асист	127,25
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	114,38
15	Открытая линия	86,17
16	Финпрофит	83,80
17	Астра-Лизинг	75,33
18	СберЛизинг	64,65
19	Дженерал лизинг	57,37
20	РБС Финанс	26,22
21	Ренессанс Лизинг	22,00
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	20,41
23	Новая лизинговая компания	13,86
24	БелВЭБлизинг	6,20
25	Статус лизинг	1,77

Таблица 28. Объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	БелВЭБлизинг	18896456
2	Интеллект-Лизинг	5370273
3	АСБ Лизинг	4819859
4	Лизинговая компания «Евротайм»	4353956
5	Активлизинг	4214263
6	Промагролизинг	4197303

7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	3823575
8	Агролизинг	3758279
9	СберЛизинг	3549489
10	Райффайзен-Лизинг	3205026
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2899567
12	Ренессанс Лизинг	2556668
13	А-Лизинг	2394246
14	Астра-Лизинг	1726166
15	Микро Лизинг	1466680
16	Открытая линия	1453771
17	Дженерал лизинг	1340356
18	Подъемные технологии	1236956
19	Новая лизинговая компания	1054191
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	826862
21	Агрофинанс	770213
22	Статус лизинг	647456
23	Озерцо асист	606739
24	Финпрофит	519588
25	РБС Финанс	232584

Таблица 29. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	5,505
2	Озерцо асист	3,547
3	Дженерал лизинг	2,904
4	БелВЭБлизинг	2,147
5	Статус лизинг	2,110
6	РБС Финанс	2,023
7	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,985
8	СберЛизинг	1,881
9	Новая лизинговая компания	1,875
10	Лизинговая компания «Евротайм»	1,849
11	Подъемные технологии	1,849
12	Активлизинг	1,610
13	Агрофинанс	1,542
14	Интеллект-Лизинг	1,460
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,428

16	Агролизинг	1,417
17	А-Лизинг	1,413
18	АСБ Лизинг	1,402
19	Ренессанс Лизинг	1,297
20	Микро Лизинг	1,158
21	Промагролизинг	1,104
22	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,079
23	Открытая линия	1,048
24	Райффайзен-Лизинг	1,023
25	Финпрофит	0,871

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009 – 2023 г.г., видна из табл. 30.

Таблица 30. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009 – 2023 г.г.

Год	Лизинговый портфель, (2008-2015 г.г. - млн. неденоминированных руб., 2016-2023 г.г. – рублей)	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33
2015	19991371	1,10
2016	1881121854	0,94
2017	2427436647	1,29
2018	3984455611	1,64
2019	4932730398	1,24
2020	5962664932	1,21

2021	7165187135	1,20
2022	7174093286	1,00
2023	8789220511	1,23

Как видно из табл. 30 коэффициент темпа роста бизнеса по операциям участников рейтинга в 2023 г. был значительно выше показателя 2022 года. У 96 % участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста бизнеса больше 1 (в 2022 году число таких организаций составляло 66%, в 2021 – 77%, в 2020 – 76 %, в 2019 г. – 67%, в, в 2018 г. – 92%, в 2017 г. – 70%, в 2016 г. – 65 %, в 2015 г. – 72%, в 2014 г. – 71 % от общего количества участников рейтинга).

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в табл. 31.

Таблица 31. Темп роста объема нового бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	5,283
2	Озерцо асист	4,863
3	СберЛизинг	3,653
4	Новая лизинговая компания	3,648
5	Дженерал лизинг	2,874
6	Активлизинг	2,438
7	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2,391
8	Статус лизинг	2,303
9	Лизинговая компания «Евротайм»	2,178
10	АСБ Лизинг	2,026
11	Агролизинг	1,911
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,861
13	Подъемные технологии	1,789
14	РБС Финанс	1,785
15	БелВЭБлизинг	1,742
16	Ренессанс Лизинг	1,673
17	Интеллект-Лизинг	1,655
18	А-Лизинг	1,632
19	Райффайзен-Лизинг	1,528
20	Промагролизинг	1,379
21	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,335
22	Микро Лизинг	1,332

23	Открытая линия	0,843
24	Агрофинанс	0,781
25	Финпрофит	0,659

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2014–2023 г.г. видна из табл. 32.

Таблица 32. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2014–2023 г.г.

Год	Объем нового бизнеса, (2014-2015 г.г. - млн. неденоминированных руб., 2016-2023 г.г. - рублей)	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2014	7347567	
2015	5658530	0,77
2016	641773248	1,13
2017	1295645939	2,02
2018	2103318189	1,62
2019	2464274069	1,17
2020	2318599921	0,94
2021	2853522162	1,23
2022	2121817410	0,74
2023	3462545391	1,63

Как видно из табл. 32 в 2023 г. в целом по рынку произошло значительное увеличение темпа роста объема нового бизнеса. У 88% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста объема нового бизнеса больше 1 (в 2022 г. – 46 %).

Сравнение темпов роста объема нового бизнеса делается начиная с 2014 года в связи с тем, что с целью унификации применяемой Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя «Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. Начиная с 2014 года, при проведении исследований рынка он определяется как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований за предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость лизинговой организации, т. е. ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов. Оценка финансовой устойчивости лизинговых организаций – участников рейтинга проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга).

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

– **соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа);**

– **участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;**

– **доля просроченной задолженности.**

В табл. 33 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 33. Коэффициент финансового левериджа.

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Агролизинг	1,56
2	Подъемные технологии	1,89
3	Агрофинанс	2,12
4	Райффайзен-Лизинг	2,16
5	Промагролизинг	3,28
6	Микро Лизинг	3,65
7	Интеллект-Лизинг	3,67
8	Озерцо асист	4,80
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	5,62
10	АСБ Лизинг	6,50
11	А-Лизинг	7,00
12	РБС Финанс	7,35
13	Астра-Лизинг	8,40
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	8,84
15	Активлизинг	9,73
16	Новая лизинговая компания	10,04
17	Финпрофит	10,37
18	Открытая линия	10,68
19	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	10,81

20	СберЛизинг	11,31
21	Лизинговая компания «Евротайм»	13,44
22	Ренессанс Лизинг	35,94
23	Статус лизинг	61,59
24	Дженерал лизинг	69,86
25	БелВЭБлизинг	266,72

В качестве второго показателя финансовой устойчивости организации при осуществлении деятельности использовался коэффициент участия лизинговой организации в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, в связи с тем, что чрезмерная зависимость лизинговой организации от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую организацию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 34.

Таблица 34. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов)

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	1,000
2	Микро Лизинг	1,000
3	Дженерал лизинг	1,000
4	РБС Финанс	1,000
5	Финпрофит	1,000
6	Интеллект-Лизинг	0,872
7	А-Лизинг	0,823
8	Открытая линия	0,627
9	Ренессанс Лизинг	0,531
10	Статус лизинг	0,529
11	Агролизинг	0,510
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,506
13	Райффайзен-Лизинг	0,504
14	Озерцо асист	0,473
15	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,409
16	Активлизинг	0,395
17	Агрофинанс	0,386
18	Новая лизинговая компания	0,383

19	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,371
20	Промагролизинг	0,322
21	СберЛизинг	0,290
22	АСБ Лизинг	0,241
23	Подъемные технологии	0,220
24	БелВЭБлизинг	0,159
25	Лизинговая компания «Евротайм»	0,125

В целом 80 % организаций в 2023 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30% (в 2022 г. – 87,5%, в 2021 г. – 88,5%, в 2020 г. – 85,2%, в 2019 г. – 85%, в 2018 г. – 76%, в 2017 г. – 74,1 %, в 2016 г. – 69,2%, в 2015 г. – 53,1 %, в 2014 г. – 52,6%), что свидетельствует о сохраняющемся высоком удельном весе собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость организации не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых организаций по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 35) выявлено, что 92% организаций имели просроченную задолженность по лизинговым платежам. В период с 2016 по 2018 годы все участники рейтинга имели просроченную задолженность. В 2014, 2015, 2019, 2020, 2021, 2022 г.г. 7,89 %, 15,63 %, 7,4 %, 3,71, 7,7, 8,3 % организаций соответственно ее не имели.

Таблица 35. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	БелВЭБлизинг	0,00
2	Ренессанс Лизинг	0,00
3	Новая лизинговая компания	0,07
4	Активлизинг	0,59
5	Астра-Лизинг	0,64
6	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,67
7	А-Лизинг	0,98
8	Райффайзен-Лизинг	1,01
9	Статус лизинг	1,03
10	АСБ Лизинг	1,05
11	Микро Лизинг	1,16
12	Интеллект-Лизинг	1,16
13	СберЛизинг	1,20

14	Дженерал лизинг	1,30
15	Озерцо асист	1,40
16	Промагролизинг	1,44
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,51
18	РБС Финанс	1,63
19	Лизинговая компания «Евротайм»	1,81
20	Агрофинанс	2,14
21	Подъемные технологии	3,83
22	Открытая линия	4,33
23	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	4,72
24	Агролизинг	5,79
25	Финпрофит	13,56

Уровень просроченной задолженности менее 1 % имеют 28 % (в 2022 г. – 45,8%, в 2021 г. – 42,3%, в 2020 г. – 25,9%, в 2019 г. – 26%, в 2018 г. – 32%, в 2017 г. – 22,22 %, в 2016 г. – 11,53, в 2015 г. – 37,5 %, в 2014 г. – 34,21 %) организаций. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 64% организаций (в 2022 г. – 41,6%, в 2021 г. – 46,15%, в 2020 г. – 48,15%, в 2019 г. – 63%, в 2018 г. – 48%, в 2017 г. – 51,85 %, в 2016 г. – 61,53 %, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 44,73%), свыше 5% – 8% организаций (в 2022 г. – 12,6%, в 2021 г. – 11,53%, в 2020 г. – 25,93%, в 2019 г. – 11%, в 2018 г. – 20%, в 2017 г. – 25,92%, в 2016 г. – 26,9 %, в 2015 г. – 25 %, в 2014 г. – 21,05 %). Приведенные данные свидетельствуют о некотором уменьшении сумм проблемной просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле организаций.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов организации. Ранжирование лизинговых компаний по данному признаку представлено в табл. 36.

Таблица 36. Величина чистых активов

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1003540000
2	Агролизинг	192981000
3	АСБ Лизинг	192296000
4	Райффайзен-Лизинг	131227000
5	Активлизинг	32575000
6	Микро Лизинг	31283000
7	А-Лизинг	26931000
8	Интеллект-Лизинг	16757000
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	13866000
10	Лизинговая компания «Евротайм»	11471000
11	Агрофинанс	10266000
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	8558000

13	СберЛизинг	6384000
14	Подъемные технологии	6194000
15	Открытая линия	4910000
16	Астра-Лизинг	4650000
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4224000
18	Озерцо асист	1836000
19	Новая лизинговая компания	1645000
20	БелВЭБлизинг	1562000
21	Финпрофит	1531000
22	Дженерал лизинг	832000
23	Ренессанс Лизинг	527000
24	РБС Финанс	433000
25	Статус лизинг	182000
Итого		1706661000

Табл. 37 содержит информацию по размеру чистых активов участников рейтинга за 2008 – 2023 годы.

Таблица 37. Величина чистых активов за 2008–2023 г.г.

Год	Чистые активы,
	(2008-2015 г.г. – млн. неденоминированных руб., 2016-2023 г.г. – бел.рублей)
2008	39773
2009	495410
2010	485543
2011	1769645
2012	2404099
2013	2571850
2014	3655612
2015	4175075
2016	534308000
2017	711301000
2018	1124624000
2019	1177404000
2020	1423646000
2021	1522330000
2022	1619023000
2023	1706661000

Следует отметить непрерывную положительную динамику роста размера чистых активов лизинговых организаций.

В таблице 38 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 38. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование организации	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансируемых лизинговых проектах	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	Микро Лизинг	3,65	168,95	1,000	400,00	1,16	182,95	751,90
2	Интеллект-Лизинг	3,67	168,21	0,872	341,39	1,16	182,92	692,52
3	Агролизинг	1,56	400,00	0,510	176,18	5,79	114,64	690,82
4	Астра-Лизинг	8,40	72,15	1,000	400,00	0,64	190,51	662,66
5	РБС Финанс	7,35	82,84	1,000	400,00	1,63	175,99	658,83
6	Райффайзен-Лизинг	2,16	287,13	0,504	173,08	1,01	185,04	645,25
7	А-Лизинг	7,00	87,12	0,823	318,90	0,98	185,60	591,62
8	Дженерал лизинг	69,86	6,61	1,000	400,00	1,30	180,84	587,45
9	Агрофинанс	2,12	292,99	0,386	119,50	2,14	168,48	580,96
10	Подъемные технологии	1,89	328,19	0,220	43,27	3,83	143,43	514,89
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	5,62	109,07	0,506	174,32	0,67	190,06	473,45
12	Озерцо асист	4,80	127,95	0,473	158,94	1,40	179,40	466,29
13	Финпрофит	10,37	58,01	1,000	400,00	13,56	0,00	458,01
14	Промагролизинг	3,28	188,26	0,322	89,88	1,44	178,68	456,83
15	Открытая линия	10,68	56,23	0,627	229,43	4,33	136,08	421,74
16	Ренессанс Лизинг	35,94	15,07	0,531	185,63	0,00	200,00	400,70
17	Статус лизинг	61,59	7,81	0,529	184,56	1,03	184,81	377,18
18	Активлизинг	9,73	61,97	0,395	123,61	0,59	191,36	376,94
19	Новая лизинговая компания	10,04	60,01	0,383	117,87	0,07	198,95	376,84
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	8,84	68,41	0,409	130,06	1,51	177,72	376,19
21	АСБ Лизинг	6,50	93,98	0,241	53,19	1,05	184,51	331,68
22	СберЛизинг	11,31	53,00	0,290	75,50	1,20	182,30	310,79
23	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	10,81	55,52	0,371	112,39	4,72	130,42	298,33
24	Лизинговая компания «Евротайм»	13,44	44,23	0,125	0,00	1,81	173,36	217,59
25	БелВЭБлизинг	266,72	0,00	0,159	15,68	0,00	200,00	215,68

ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках исследований был проведен анализ оценки лизинговыми организациями своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году. Результаты анализа приведены в табл. 39 и 40.

Таблица 39. *Результаты опроса лизинговых организаций по оценке своей деловой активности*

Наименование показателя	Ситуация в отчетном году (1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень)	Изменение ситуации в отчетном году по сравнению с прошлым годом (1 – без изменений, 2 – ухудшение, 3 – улучшение)
Спрос на лизинговую деятельность	1-0; 2-12; 3-13	1-7; 2-5; 3-13
Конкурентоспособность	1-0; 2-16; 3-9	1-13; 2-3; 3-9
Экономическое состояние лизинговой организации	1-0; 2-10; 3-15	1-11; 2-3; 3-11

Таблица 40. *Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в 2023 году*

Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговой организации в отчетном году	Балл от 1 до 5
Сложности при получении кредитов	3,72
Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,68
Высокие инвестиционные риски	3,52
Изменение обменного курса белорусского рубля	3,32
Высокая конкуренция	3,32
Уровень инфляции	2,72
Недостаточный объем ресурсной базы	2,60
Высокий уровень налогообложения	2,52
Изменения налогового законодательства	2,28
Высокие тарифы на страховые услуги	2,20
Низкий уровень информативности	2,12
Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	1,96
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,88
Иные факторы в области налогообложения	1,84
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	1,64
Иные	0,24

Следует отметить схожие приоритеты в оценке факторов, повлиявших на работу лизинговых организаций в 2023 году у профессиональных лизинговых организаций (принявших участие в рейтинге), и у остальной части лизинговых организаций. В ходе проведенной оценки всеми лизинговыми организациями, включенными в реестр Национального банка Республики Беларусь, своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году (по шкале от 1 до 5) были отмечены следующие основные негативные факторы:

Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,67
Сложности при получении кредитов	3,53
Высокие инвестиционные риски	3,36
Высокая конкуренция	3,13
Недостаточный объем ресурсной базы	3,04

Такие же факторы и примерно в той же последовательности были отмечены лизинговыми организациями Беларуси и по результатам оценки их деятельности по итогам 2022 года.

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми организациями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 31.12.2023 г. в Ассоциации лизингодателей прямо или в составе групп компаний было представлено 34 лизинговые организации с совокупным объемом нового бизнеса 3617839056 рублей (93,01 % от его совокупного объема по рынку в целом), а совокупный объем лизингового портфеля – 9229837874 рублей (96,24 % от его совокупного объема по рынку в целом).

Состав Ассоциации лизингодателей

Члены Ассоциации лизингодателей:

1. ОАО «Агролизинг»
2. ООО «Агрофинанс»
3. ООО «Активлизинг»
4. ООО «А-Лизинг»
5. ООО «АСБ Лизинг»

6. ООО «Астра-Лизинг»
7. ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»
8. ООО «БелВЭБлизинг»
9. ООО «Блесаварис Лизинг»
10. ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»
11. ООО «БНБ-Лизинг»
12. СООО «ВТБ Лизинг»
13. ООО «Интеллект-Лизинг»
14. ООО «Лизинг-Ресурс»
15. ООО «Лизинговая компания «Евротайм»
16. ИООО «МикроЛизинг»
17. ООО «Новая лизинговая компания»
18. ООО «Открытая линия»
19. ООО «ПроЛизинг»
20. ОАО «Промагролизинг»
21. СООО «Райффайзен-Лизинг»
22. СООО «РЕСО-БелЛизинг»
23. ООО «Ренессанс Лизинг»
24. ЗАО «СберЛизинг»
25. ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»
26. ООО «Удобные финансы»
27. ООО «ФакторЛизинг»

Ассоциированные члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «ЮрСпектр»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «Автопромлизинг»
2. ООО «Коммерц-лизинг»
3. ООО «Лайт Лизинг»
4. ООО «МОГО Кредит»
5. ЧТУП «Подъемные технологии»
6. ЗАО «Современные финансовые технологии»
7. ООО «Ювилс Лизинг»

7 организаций являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

13 организаций являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 24 % совокупного нового бизнеса и 21 % совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о сохраняющемся

высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственного управления, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией лизингодателей и ОО «Белорусский союз лизингодателей» было издано 16 научно-популярных изданий с Обзорами белорусского и международных рынков лизинга с последующим их распространением среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республиканскую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет. В 2019 году к 30-летию юбилею белорусского лизинга при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь коллективом авторов была подготовлено и издано массовым тиражом научное издание «Лизинг в Республике Беларусь: Теория и практика осуществления». Книга содержит подробную историю развития лизинга в Беларуси с 1990 года по настоящее время, информацию о лизинговых организациях, входящих в Ассоциацию лизингодателей Беларуси, расширенный анализ нормативных правовых документов, регулирующих осуществление лизинговой деятельности, их правоприменения (на основе разъяснений Национального банка Республики Беларусь и других государственных органов) по всем направлениям деятельности лизинговых организаций, практические рекомендации по порядку заключения и исполнения договоров лизинга, шаблоны документов, обязательных при осуществлении лизинговой деятельности. В 2021 г. вышло в свет второе, дополненное и переработанное издание данной книги. В 2023 г. при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь было издано производственно-практическое издание «Практика лизинга. Актуальные вопросы и ответы», включившее в себя наиболее актуальные проблемные вопросы, возникавшие у лизинговых организаций и лизингополучателей в процессе практического осуществления лизинговых операций за период с 2019 по 2023 годы.

Ассоциация лизингодателей регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными ассоциациями страны – Ассоциацией белорусских банков, Ассоциацией развития

финансового рынка, Республиканской ассоциацией микрофинансовых организаций, Белорусской ассоциацией страховщиков, Автомобильной ассоциацией «БАА», Белорусской ассоциацией промышленников и предпринимателей, Белорусской научно-промышленной ассоциацией, Союзом КППиН., крупнейшими лизинговыми ассоциациями России – Объединенной Лизинговой Ассоциацией и НП «Лизинговый союз», представителями лизингового сообщества Казахстана, Кыргызстана, Армении, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Литвы, Латвии, Румынии, Индии и структурами ассоциации Leaseurope. Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соучредителем Международного лизингового союза.

Ассоциация лизингодателей Беларуси принимает активное участие в развитии международного лизинга. Директор Ассоциации входит в состав Консультативного комитета Евразийской экономической комиссии по вопросам предпринимательства и подгруппы в области услуг аренды и лизинга рабочей группы по единому рынку услуг ЕАЭС. В рамках I международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 15 ноября 2018 года в г. Москва при поддержке Евразийской экономической комиссии и участии национальных лизинговых объединений стран-членов ЕАЭС, Ассоциация лизингодателей Беларуси была награждена дипломом «За активное участие в формировании единого рынка лизинговых услуг на территории ЕАЭС». В 2019 г. Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соорганизатором и принимающей стороной II международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 26 ноября 2019 года в г. Минск.

29 сентября 2020 года Общее собрание членов Ассоциации лизингодателей Беларуси единогласно утвердило Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь. Разработка и утверждение Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь связаны с проводимой Национальным банком работой по созданию в Республике Беларусь системы защиты прав потребителей финансовых услуг, а также продвижением практик добросовестного поведения в различных сегментах финансового рынка. Применение на практике положений Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций будет способствовать укреплению доверия к лизинговым организациям, которые принимают на себя безусловные обязательства по добросовестному оказанию услуг и профессиональному обслуживанию своих клиентов.

Ассоциация лизингодателей выступила соучредителем Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата», зарегистрированного Министерством юстиции Республики Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36. Третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата». Предметом деятельности Третейского суда является рассмотрение споров между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь, иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством. Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь. Целью деятельности Третейского суда является разрешение экономических споров, отнесенных к его компетенции. Задачей Третейского суда является правильное и своевременное разрешение споров. В своей деятельности Третейский суд руководствуется принципами: законности; независимости; состязательности и равенства сторон; автономии воли сторон; конфиденциальности; соблюдения права сторон на юридическую помощь; содействия сторонам в достижении ими мирового соглашения на любой стадии третейского разбирательства; обязательности для сторон решений третейского суда; окончательности принятых третейским судом решений; возмездности деятельности третейских судей.

Третейский суд руководствуется также теми принципами хозяйственного процессуального законодательства, которые не противоречат вышеизложенным принципам.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей в рамках реализации своих полномочий, как регулятора лизинговой отрасли в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» проводится активная работа по разработке новых и совершенствованию уже существующих нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, обеспечивающего эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых организаций, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в проведении совещаний, проводимых Национальным банком по всем вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Национального банка проводится активная просветительская работа среди участников лизингового рынка. В рамках этой работы Ассоциацией ежегодно проводятся несколько информационно-консультационных семинаров по вопросам, связанным с правовым регулированием и практическим осуществлением лизинговой деятельности в Республике Беларусь, информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций.

Проводимая Ассоциацией лизингодателей в тесном взаимодействии с Национальным банком Республики Беларусь работа способствовала созданию в Республике Беларусь совершенной законодательной базы лизинга, соответствующей по оценке Всемирного банка лучшим мировым практикам, и оптимальных условий для дальнейшего развития лизинговой отрасли страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2023 Г.

Настоящий обзор базируется на результатах работы всех лизинговых организаций, входящих в реестр Национального Банка Республики Беларусь и банков, которые в 2023 году занимались лизинговой деятельностью. Все приведенные данные и расчеты основаны на данных официальной статистической отчетности, предоставленной Ассоциацией лизингодателей Национальным Банком Республики Беларусь. При обработке данных применялись методики, используемые ассоциацией Leaseurope.

По состоянию на 31 декабря 2023 года в реестр лизинговых организаций Национального банка было включено 99 организаций. В течение 2023 года из реестра по разным причинам выбыло 8 организаций и 7 были включены. Географически лизинговые организации были распределены следующим образом:

Регион	Количество организаций
Брестская область	7
Витебская область	4
Гомельская область	7
Гродненская область	2
Могилевская область	2
Минская область	9
г. Минск	72

Суммарный уставный фонд белорусских лизингодателей на 31.12.2023 года составил 1327294940 белорусских рублей, что на 216877705 белорусских рублей (19,53%) больше, чем на 01.01.2023 года. Доли учредителей в совокупном уставном фонде распределились следующим образом: банки – 20,81% (из них банки–резиденты 99,97%, банки–нерезиденты – 0,03%), небанковские финансовые учреждения – 50,75%, коммерческие организации – 13,27%, физические лица – 1,61% (из них резиденты – 75,97%, нерезиденты – 24,03%), иные учредители – 13,55%. По сравнению с 01.01.2023 г. произошло уменьшение доли в совокупном уставном фонде банков – на 2,18%, небанковских финансовых учреждений – на 1,69%, коммерческих организаций – на 0,49%, физических лиц – на 0,34%, и увеличение доли иных учредителей на 4,69%. Прибыль лизинговых организаций за 2023 год составила 246053088 белорусских рублей (на 27549379 белорусских рублей меньше, чем в 2022 г.). Среднесписочная численность занятых в лизинговой отрасли составила 3478 работающих. Следует отметить, что число работающих в профессиональных лизинговых организациях, принявших участие в рейтинге (формирующих более 89,02% совокупного объема нового бизнеса и более 91,65% совокупного лизингового портфеля), значительно меньше – 1035 сотрудников.

В диаграммах 1,2 и табл. 41 приведена информация о распределении предметов лизинга (в разрезе видов) и лизингополучателей по отраслям экономики и регионам Беларуси.

Диаграмма 1. *Распределение лизингополучателей – юридических лиц по областям Республики Беларусь*

Лизингополучатели – юридические лица и индивидуальные предприниматели

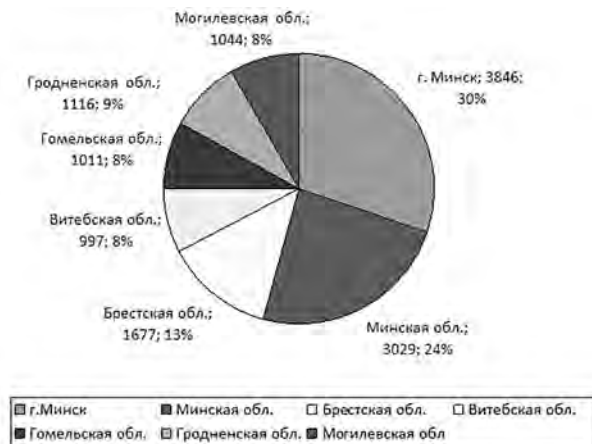


Диаграмма 2. *Распределение количества лизингополучателей – физических лиц по областям Республики Беларусь*

Лизингополучатели – физические лица



Как видно из диаграмм 1 и 2 подавляющее количество лизингополучателей сосредоточено в г. Минске и Минской области. При этом лизингополучатели – физические лица распределены по территории страны практически равномерно.

Таблица 41. Распределение лицензополучателей и предметов лиценза по отраслям экономики и регионам Беларуси

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальныепредприниматели
Количество лицензополучателей, единиц	29 318	3 846	40 560	3 029	29 990	1 677	25 460	997	31 676	1 011	21 749	1 116	24 104	1 044
Договоры лиценза, всего единиц, из них:	27 688	5 409	42 271	3 557	31 029	2 447	27 020	971	33 772	1 006	22 632	1 492	25 681	952
финансовый лиценз	27 688	5 407	42 271	3 556	31 029	2 447	27 020	971	33 772	1 006	22 632	1 492	25 681	952
оперативный лиценз		2		1										
Передаваемые предметы лиценза, единиц, в том числе:	34 237	15 991	58 620	10 480	40 774	3 790	37 435	1 382	47 305	1 576	29 886	2 059	35 293	1 364
здания и сооружения	33	42	14	101	6	10	4	12	5	10	12	16	4	6
машины и оборудование:	92	8 666	247	6 911	223	2 383	195	701	213	671	157	1 233	159	678
переданные для использования:														
в сельском и лесном хозяйстве	8	21	27	928	14	1 379	22	228	13	318	11	814	20	266
в промышленности		330		608		140		150		75		126		89
в медицине		50		45		12		7		4		1		4
в строительстве		2 121		178		122		60		56		70		42
в сфере услуг	12	2 991	18	217	23	357	29	86	27	84	31	81	17	183
в торговле		2 152		4 795		197		53		73		83		53
в иных сферах экономики	72	1 001	202	140	186	176	144	117	173	61	115	58	121	41
транспортные средства:	3 279	5 482	2 128	3 328	1 338	1 258	1 096	621	1 386	673	1 218	768	1 179	643
железнодорожный транспорт		1 011		1 115										
воздушный транспорт														
легковой автотранспорт	3 244	3 647	2 002	1 185	1 259	532	1 031	284	1 290	239	1 175	384	1 126	289
грузовой автотранспорт	18	682	21	840	6	571	6	230	10	312	5	302	5	257
другие виды транспортных средств,	17	142	105	188	73	155	59	107	86	122	38	82	48	97
переданные для использования:														
в сельском и лесном хозяйстве		7	1	208	3	290	3	87	3	87	3	168	1	73
в промышленности		212		373		94		54		61		81		92
в медицине		9		6		1		3		1		3		
в строительстве		279		202		103		53		73		69		79
в сфере услуг	2	3 010	1	1 771		331		198		230		224	1	193
в торговле		1 176		418		217		101		120		125		80
в иных сферах экономики	3 277	789	2 126	350	1 335	222	1 093	125	1 383	101	1 215	98	1 177	126
иные предметы лиценза	30 833	1 801	56 231	140	39 207	139	36 140	48	45 701	222	28 499	42	33 951	37

В таблицах 41.1, 41.2 приведена информация о филиалах, представительствах, деятельности дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятий лизинговых организаций Беларуси.

Таблица 41.1. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций в Республике Беларусь*

Наименование показателя	г. Минск	Минская область	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область
Количество филиалов, единиц		2					
Количество представительств, единиц							

Таблица 41.2. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций Республики Беларусь за рубежом*

Наименование показателя	Российская Федерация	Республика Казахстан	Украина	Иные страны
Количество филиалов, единиц				
Количество представительств, единиц				
Количество дочерних (зависимых) организаций, единиц			1	3

Таблица 41.3. *Информация о деятельности филиалов, представительств, дочерних хозяйственных обществ и унитарных предприятий лизинговых организаций Республики Беларусь*

	Физические лица			Юридические лица		
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	228 245		6	50 012 478	10 119 271	58
2. Объем лизингового портфеля, всего	222 952		5	50 002 613	9 657 009	53
в том числе:						

объем лизингового портфеля по договорам лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				49 406 468	8 262 728	44
стоимость предмета лизинга	197 228		X	46 455 960	8 791 690	X
3. Новые договоры лизинга	211 755		2	100 475 058	1 188 580	22
в том числе:						
объем новых договоров лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				99 749 948		16
стоимость предмета лизинга	185 868		X	91 830 597	995 057	X
4. Предметы лизинга, переданные, всего	162 133		2	76 622 826	995 057	25
в том числе:						
здания и сооружения						
транспортные средства	162 133		2	75 393 231	995 057	24
машины и оборудование				1 229 595		1
иные						

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2023 ГОД

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2023 год в сегменте договоров финансового лизинга.

Таблица 42.1. Сводкупные данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2023 год (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	Кол-во договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %
1. Объем обязательств, всего	9845391877	23,69	12424441	-33,21	9857816318	23,56	245040	47,11
2. Объем лизингового портфеля, всего	9585494301	23,48	4866710	-46,03	9590361011	23,40	237016	50,93
стоимость предмета лизинга	7073919319	21,97	4362395	-45,78	7078281714	21,88		
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	7456742515	18,84	4866710	-46,03	7461609225	18,75	231457	50,79
стоимость предмета лизинга сублизинг	5637650987	15,99	4362395	-45,53	5642013382	15,89		
возвратный лизинг	3968435	33,24	0		3968435	33,24	26	44,44
международный лизинг, в том числе:	351860630	20,42	0		351860630	20,42	2140	23,84
экспортный лизинг	968095	132,47	4782028	-35,65	5750123	-26,73	48	-12,73
импортный лизинг	968095	132,47	3797885	-36,38	4765980	-25,37	44	-10,20
	684439809	7,90	0	-100,00	684439809	7,67	559	-29,51
		% к совокупному значению 2022 года		% к совокупному значению 2022 года		% к совокупному значению 2022 года		% к совокупному значению 2022 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	6272877479	157,45	1368121	32,50	6274245600	157,32	215180	227,53
в том числе:	0		0		0		0	
сумма НДС по договору лизинга	793913735	155,95	0	0,00	793913735	155,93	206420	231,51

авансы, полученные от лизинго-получателей	809377367	156,76	83093	26,68	809460460	156,69	63086	139,60
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	2527809502	195,05	0	0,00	2527809502	194,75	19563	34,84
стоимость предмета лизинга	4530334913	165,21	1138012	55,72	4531472925	165,13		
возвратный лизинг	1685291	1846,98	0		1685291	1846,98	1	100,00
международный лизинг, в том числе:	241025383	163,15	0		241025383	163,15	1238	146,86
экспортный лизинг	1473116	678,36	1331535	66,02	2804651	125,54	9	90,00
импортный лизинг	1473116	678,36	1331535	66,02	2804651	125,54	9	90,00
4. Переданные предметы лизинга, всего	192450619	255,91	0		192450619	255,91	128	97,71
в том числе:	3888490402	166,91	1138012	47,26	3889628414	166,79	306048	220,77
здания и сооружения:								
машины и оборудование:	84512515	134,37	0		84512515	134,37	238	163,01
транспортные средства, всего	1433694669	136,49	0	0,00	1433694669	136,44	22238	121,83
грузовой транспорт	2138585423	190,02	1138012	56,72	2139723435	189,79	24531	154,15
железнодорожный транспорт	421044065	161,35	995057	54,52	422039122	160,61	3271	143,28
легковой транспорт	361791194	357,81	0		361791194	357,81	2126	385,84
иные	1186958657	193,08	142955	78,92	1187101612	193,05	17906	148,82
	231697795	254,79	0		231697795	254,79	259041	248,34

Таблица 42.2. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2023 год (потребительский лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	В иностранной валюте эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	Всего по договорам лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %
1. Объем обязательств, всего	1448625207	38,25		38,25	1448625207	38,25	196883	63,21

2. Объем лизингового портфеля, всего	1422613555	38,19			1422613555	38,19	191331	68,18
стоимость предмета лизинга	904409180	41,59			904409180	41,59	X	
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	1422613555	38,23			1422613555	38,23	191331	68,18
стоимость предмета лизинга	909447662	42,38			909447662	42,38	X	
сублизинг	135685	33,99			135685	33,99	3	-57,14
возвратный лизинг	30729257	-6,77			30729257	-6,77	515	8,42
международный лизинг, в том числе: экспортный лизинг								
импортный лизинг	1831734	-5,16			1831734	-5,16	17	-52,78
		% к совокупному значению 2022 года				% к совокупному значению 2022 года		% к совокупному значению 2022 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	1342925918	176,20			1342925918	176,20	199632	238,37
в том числе:	0				0			
сумма НДС по договору лизинга	93086412	192,70			93086412	192,70	191663	243,52
авансы, полученные от лизингополучателей	211138609	180,86			211138609	180,86	49469	138,52
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	297630790	248,31			297630790	248,31	10124	19,61
стоимость предмета лизинга	964159077	209,44			964159077	209,44	X	
сублизинг	0				0			
возвратный лизинг	23843520	73,81			23843520	73,81	212	115,22
международный лизинг, в том числе: экспортный лизинг	0				0			
импортный лизинг	2104191	346,48			2104191	346,48	3	150,00
4. Переданные предметы лизинга, всего	873614067	211,37			873614067	211,37	269689	241,70

в том числе:								
здания и сооружения:	25453873	176,94			25453873	176,94		200,00
машины и оборудование:	15644297	131,33			15644297	131,33		104,55
транспортные средства, всего	654592051	201,02			654592051	201,02		145,16
грузовой транспорт	3915391	148,60			3915391	148,60		142,59
железнодорожный транспорт	0				0			
легковой транспорт	648809797	201,42			648809797	201,42		146,85
иные	177923846	289,83			177923846	289,83		251,10

Таблица 42.3. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2023 год (инвестиционный лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г., %
1. Объем обязательств, всего	8396766670	21,49	12424441	-33,21	8409191111	21,34	48157	1,33
2. Объем лизингового портфеля, всего	8162880746	21,23	4866710	-46,03	8167747456	21,14	45685	1,53
стоимость предмета лизинга	6169510139	19,54	4362395	-45,78	6173872534	19,44	X	
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	6034128960	15,04	4866710	-46,03	6038995670	14,93	40126	0,26
стоимость предмета лизинга	4728203325	12,00	4362395	-45,53	4732565720	11,89	X	
сублизинг	3832750	33,22			3832750	33,22	23	66,67
возвратный лизинг	321131373	23,88			321131373	23,88	1625	21,53
международный лизинг, в том числе:	968095	132,47	4782028	-35,65	5750123	-26,73	48	-12,73
экспортный лизинг	968095	132,47	3797885	-36,38	4765980	-25,37	44	-10,20
импортный лизинг	682608075	7,93		-100,00	682608075	7,71	542	-27,11

	% к совокупному значению 2022 года	% к совокупному значению 2022 года	% к совокупному значению 2022 года	% к совокупному значению 2022 года	% к совокупному значению 2022 года	% к совокупному значению 2022 года		
3. Объем новых договоров лизинга, всего	4929951561	153,01	1368121	32,50	4931319682	152,85	15548	143,68
в том числе:					0			
сумма НДС по договору лизинга	700827323	152,10		0,00	700827323	152,08	14757	141,12
авансы, полученные от лизингополучателей	598238758	149,72	83093	26,68	598321851	149,63	13617	143,67
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	2230178712	189,62		0,00	2230178712	189,30	9439	207,72
стоимость предмета лизинга	3566175836	156,29	1138012	55,72	3567313848	156,20	X	
сублизинг	1685291	1846,98			1685291	1846,98	1	100,00
возвратный лизинг	217181863	188,16			217181863	188,16	1026	155,69
международный лизинг, в том числе:	1473116	678,36	1331535	66,02	2804651	125,54	9	90,00
экспортный лизинг	1473116	678,36	1331535	66,02	2804651	125,54	9	90,00
импортный лизинг	190346428	255,17			190346428	255,17	125	96,90
4. Переданные предметы лизинга, всего	3014876335	157,32	1138012	47,26	3016014347	157,19	36359	134,43
в том числе:								
здания и сооружения:	59058642	121,75			59058642	121,75	150	147,06
машины и оборудование:	1418050372	136,55		0,00	1418050372	136,50	20952	123,07
транспортные средства, всего	1483993372	185,54	1138012	56,72	1485131384	185,22	12670	163,63
грузовой транспорт	417128674	161,48	995057	54,52	418123731	160,73	3194	143,29
железнодорожный транспорт	361791194	357,81			361791194	357,81	2126	385,84
легковой транспорт	538148860	183,91	142955	78,92	538291815	183,84	6547	152,36
иные	53773949	182,00			53773949	182,00	2587	118,78

Объем нового бизнеса (общая стоимость переданного в лизинг за год имущества (без НДС)) лизинговых организаций составил 3 889 628 414 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2023 год – 1 195 190 639 евро). Увеличение по сравнению с 2022 годом составило 66,79 % (на 41,96% при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Белорусские банки за 2023 год передали предметов лизинга на сумму 485 778 400 белорусских рублей (на 167,2% больше суммы переданных предметов лизинга в 2022 году). В том числе в национальной валюте было передано предметов на 458 734 400 белорусских рублей (94,43% от общей суммы), в свободно конвертируемой валюте – на сумму 27 044 100 белорусских рублей в эквиваленте (5,57 % от общей суммы).

Суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых организаций и банков составил 4375406814 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2023 год – 1 344 458 829 евро).

Увеличение по сравнению с 2022 годом **составило 74,05%** (на 48,14% – при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Удельный вес банков в совокупном объеме нового бизнеса лизинговых организаций и банков составил 11,1% (в 2022 г. – 7,23%).

Из средств, направленных лизинговыми организациями в 2023 году на приобретение предметов лизинга: 44,22% – собственные средства, из них – 40,39% авансы, полученные от лизингополучателей, 55,78% – заемные средства.

Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга (% от общей суммы нового бизнеса) и ее изменение за период с 2012 г. по 2023 г. отражены в таблицах 43 и 44.

Таблица 43. Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга

Наименование показателя	Физические лица		Юридические лица		По рынку в целом		
	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров иностранной валюты лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров иностранной валюты лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга
Передаваемые предметы лизинга, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:							
здания и сооружения:	2,91	2,91	1,96	0,00	2,17	0,00	0,08
машинны и оборудование:	1,79	1,79	47,04	0,00	36,87	0,00	7,27
транспортные средства, всего	74,93	74,93	49,22	100,00	55,00	100,00	8,02
грузовой транспорт	0,60	0,60	28,11	87,44	19,69	87,44	13,33
железнодорожный транспорт	0,00	0,00	24,38	0,00	16,92	0,00	8,67
легковой транспорт	99,12	99,12	36,26	12,56	55,50	12,56	72,99
иные виды транспортных средств	0,29	0,29	11,25	0,00	7,89	0,00	5,01
иные	20,37	20,37	1,78	0,00	5,96	0,00	84,64

Таблица 44. *Распределение объема нового бизнеса по предметам лизинга (2012 – 2023 гг.)*

Виды предметов лизинга	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Здания и сооружения (%)	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7	4,0	6,8	3,3	3,2	3,82	2,7	2,17
Машины и оборудование (%)	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5	38,8	36,4	31,7	41,3	36,78	45,06	36,86
Транспортные средства (%)	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0	42,2	45,2	57,2	50,4	57,72	48,34	55,01
Иное (%)	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8	15,0	11,6	7,8	5,1	1,88	3,9	5,96

Уровень проникновения лизинга в экономику страны вместе с банками составил 2,02% к ВВП, 12,24% к инвестициям в основной капитал и 31,01% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в 2022 году 1,31%, 9,04%, 26,44% соответственно). По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира. Из табл. 45 видно, что по итогам 2023 года темпы роста объема нового бизнеса в лизинге были значительно выше темпов роста объемов инвестиций в основной капитал.

Таблица 45. *Инвестиции в основной капитал в действующих ценах и суммарный объем нового бизнеса (2014 – 2023 гг.)*

№ п/п	Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Инвестиции в основной капитал в действующих ценах (млн. руб.), % к предыдущему году	22 526	20715	18 710	21 033	25 004	28 798	29 633	30 130	27 840	35 733
		+7,5%	-8%	-9,7%	+12,4%	+18,9%	+15,2%	+2,9%	+1,7%	-7,6%	+28,4%
2	Суммарный объем нового бизнеса (млн. руб.), % к предыдущему году	788	709	964	1 580	2 442	2 924	2 667	3 252	2 513	4 375
			-10%	+36%	+64%	+55%	+20%	-8,79%	+21,92%	-22,69%	+74,05%
3	Доля лизинга в объеме инвестиций в основной капитал (%)	3,5	3,4	5,3	7,5	9,8	10,2	9,0	10,8	9,04	12,24
4	Доля лизинга в объеме затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств.	10,3	10,0	14,4	18,8	24,2	25,4	24,5	29,3	26,44	31,01
5	Доля в ВВП (%)	1,0	0,8	1,0	1,5	2,0	2,1	1,8	1,9	1,31	2,02

Новые договоры лизинга:

Всего за 2023 год лизинговыми организациями было заключено 215 180 договоров лизинга (на 127,53% больше, чем за 2022 г.) на общую сумму 6 274 245 600 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2022 год – 1 927 926 991 евро). Увеличение по сравнению с 2022 годом составило 57,32% (на 33,9% – при пересчете данного показателя в евро). В том числе было заключено:

в сегменте потребительского лизинга – 199 632 договора (на 26,75% больше чем на 01.01.2023 г.) на общую сумму 1 342 925 918 белорусских рублей (412 649 311 евро в эквиваленте) (на 76,2% больше, чем на 01.01.2023 г.)

в сегменте инвестиционного лизинга – 15 548 договоров (на 43,68 % больше, чем на 01.01.2023 г.) на общую сумму 4 931 319 682 белорусских рублей (1 515 277 680 евро в эквиваленте) (на 52,85% больше, чем на 01.01.2023 г.)

Для сравнения: В 2022 г. сумма договоров потребительского лизинга по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 12,52%, а договоров инвестиционного лизинга – на 17,55%.

99,98% новых договоров лизинга было заключено в национальной валюте.

Произошло незначительное увеличение удельного веса суммы новых договоров потребительского лизинга в их совокупном объеме до 21,4%. После бурного роста объема новых договоров потребительского лизинга 2016 году, когда их доля составила 21,8% от общего объема, в последующие годы их удельный вес сохранялся примерно на данном уровне с незначительными колебаниями в зависимости от потребительского спроса: 2017 г. – 20,0%, 2018 г. – 17,4%, 2019 г. – 19,86 %, 2020 г. – 17,69%, 2021 г. – 18,21%, 2022 г. – 19,11%. Средняя сумма договоров лизинга с физическими лицами составила — 6 727 белорусских рублей (в 2021 г. – 13 186 рублей, в 2022 г. – 9 100 рублей), с юридическими лицами – 317 167 белорусских рублей (в 2021 г. – 227 186 рублей, в 2022 г. – 298 138). Таким образом, продолжается многолетняя тенденция к увеличению средней стоимости договоров лизинга в инвестиционном сегменте и снижению средней стоимости договоров лизинга в потребительском сегменте. Причиной этому послужили имевшие место инфляционные и девальвационные процессы, увеличение сроков заключаемых договоров, увеличение количества заключаемых договоров с физическими лицами в сегменте прочих предметов лизинга.

Из общего объема новых договоров лизинга: 3,84% (в 2021 г. – 4,26%, в 2022 г. – 3,7%) – возвратный лизинг, 0,04% (в 2021 г. – 0,17%,

в 2022 г. – 0,06%) – международный (экспортный) лизинг, 3,07% (в 2021 г. – 3,64%, в 2022 г. – 1,89%) – импортный лизинг, 0,027% (в 2021 г. – 0,03%, в 2022 г. – 0,002%) – сублизинг. Приведенные данные свидетельствуют о незначительном уровне потребности лизингополучателей в привлечении оборотных средств посредством возвратного лизинга, по-прежнему низком уровне развития сегмента международного лизинга и о незначительном увеличении доли импортного лизинга, при котором имущество, предназначенное для передачи в качестве предметов лизинга, приобреталось лизингодателями за рубежом, что может говорить о практике приобретения необходимой импортной продукции для ее последующей передачи на условиях финансовой аренды (лизинга) не напрямую у иностранных поставщиков, а непосредственно в Республике Беларусь через существующую сеть импортёров и об увеличении интереса лизингополучателей к продукции белорусского производства.

В течение 2023 года было прекращено 141 168 договоров лизинга на сумму 4 019 073 553 белорусских рублей. В том числе 98,2% из них было завершено выкупом (из них 42,47% досрочно), возвратом предмета лизинга – 1,8% (1,42% досрочно).

Информация по суммам договоров лизинга, заключенным за период с 2004 г. по 2023 г. приведена в диаграмме 3 и табл. 46.

Диаграмма 3. Суммарная стоимость заключенных договоров лизинга 2004 – 2023 годы. (млн евро)

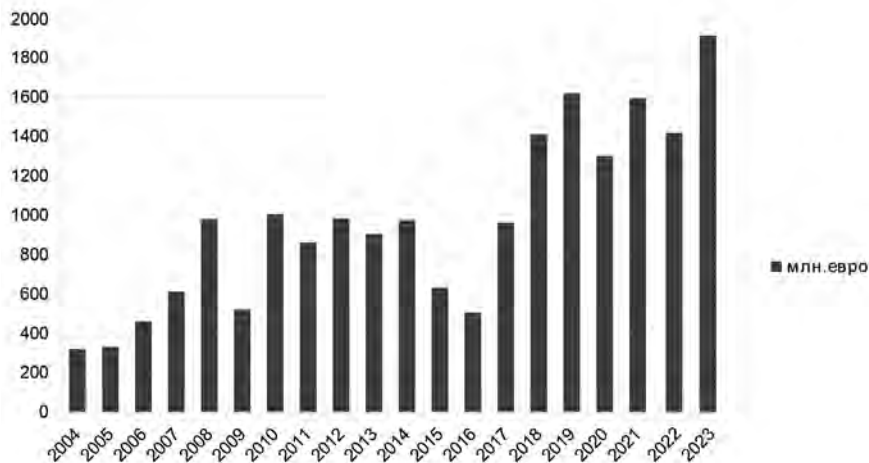


Таблица 46. Сумма заключенных за год договоров лизинга, (2013 – 2023 гг.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Сумма заключенных за год договоров лизинга с НДС (млрд. рублей), (млн. евро)	10 653	13 223	11 127	1 111 млн.р	2 090 млн.р.	3 392 млн.р	3 788 млн.р.	3 621 млн.р	4 784 млн.р.	3 988 млн.р.	6 274 млн.р.
Процент роста к предыдущему году	+0,5%	+24%	-16%	0%	+88%	+62%	+12%	-4,4%	+32,1%	-16,6%	+57,32%

Объем лизингового портфеля лизинговых организаций на 31.12.2023 г. составил 9 590 361 011 белорусских рублей (на 23,40 % больше, чем на 01.01.2023 г.). Действовало 237 116 договоров (на 50,93 % больше, чем на 01.01.2023 г.)

В том числе:

по договорам потребительского лизинга — 1 422 613 555 белорусских рублей (на 38,19% больше, чем на 01.01.2023 г.) Действовало 191 331 договоров (на 68,18% больше, чем на 01.01.2023 г.).

по договорам инвестиционного лизинга — 8 167 747 456 белорусских рублей (на 21,14% больше, чем на 01.01.2023 г.) Действовало 45 685 договоров (на 1,53% больше, чем на 01.01.2023 г.).

Объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, составил 7 461 609 225 белорусских рублей.

Таким образом, можно констатировать незначительное увеличение доли договоров потребительского лизинга в совокупном лизинговом портфеле (с 13,25% до 14,83%), его более активный рост в сегменте потребительского лизинга, и дальнейшее увеличение средней суммы договоров в инвестиционном сегменте.

Данные по объему лизингового портфеля лизинговых организаций за период с 2014 г. по 2023 г. приведены в табл. 47.

Таблица 47. Объем лизингового портфеля лизинговых организаций, (2014 – 2023 гг.)

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Объем лизингового портфеля (млрд. руб.)	19 602	25 955	2 302 млн. руб.	2 820 млн. руб.	4 230 млн. руб.	5 134 млн. руб.	6 324 млн. руб.	7 388 млн. руб.	7 772 млн. руб.	9 590 млн. руб.
Рост к предыдущему году (%)	10%	32%	-11%	23%	50%	21%	23,2%	16,82%	5,19%	23,4%
Отношение лизингового портфеля к объему нового бизнеса	2,3	2,8	2,7	1,8	1,9	1,9	2,5	2,46	3,33	2,47

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2023 год в сегменте договоров оперативного лизинга приведены в табл. 48.

Таблица 48. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2023 год в сегменте договоров оперативного лизинга

Наименование показателя	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	647 437,0	1 013 750,0	14
2. Объем лизингового портфеля, всего	647 437,0	1 013 750,0	14
стоимость предмета лизинга	447 333,0	767 992,0	X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	647 437,0	1 013 750,0	14
3. Новые договоры лизинга, всего	759 265,0		3
стоимость предмета лизинга	563 724,0		X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	759 265,0		3
4. Предметы лизинга, переданные, всего	549 897,0		3
Сумма НДС, уплаченного при приобретении имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	13 612,0		X
здания и сооружения			
транспортные средства	549 897,0		3

машины и оборудование			
иные			

Доля договоров оперативного лизинга в общей массе договоров лизинга составила: 0,014% совокупного объема нового бизнеса, 0,012% совокупного объема новых договоров лизинга, 0,017% совокупного объема лизингового портфеля.

Приведенные данные в очередной раз подтверждают полное отсутствие развития данного сегмента в стране. Основным сдерживающим фактором для его развития является существующее законодательное ограничение для осуществления повторного лизинга имущества, ранее выступавшего в качестве предмета лизинга по договорам лизинга, не завершившимся его выкупом.

На 31.12.2023 года в объеме обязательств лизингополучателей просроченная задолженность составила 227 417 536 белорусских рублей (2,37% от общей суммы обязательств лизингополучателей). (На 31.12.2022 года – 165 937 356 белорусских рублей и 2,13% соответственно). Таким образом, качество лизингового портфеля лизинговых организаций остается по-прежнему на высоком уровне. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями приведена в табл. 49.

Таблица 49. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями

Наименование показателя	Срок просроченной задолженности				Итого	Удельный вес в совокупном лизинговом портфеле
	до 30 дней	от 30 до 60 дней	от 60 до 90 дней	свыше 90 дней		
Просроченная задолженность по лизинговым платежам, белорусских рублей, всего	35 265 721	17 088 712	13 598 088	161 465 015	227 417 536	2,37
Финансовый лизинг	35 265 721	17 088 712	13 598 088	161 465 015	227 417 536	2,37
Оперативный лизинг						
Доля в общей сумме просроченной задолженности, %	15,51	7,51	5,98	71,00	100	
Резерв на финансовые потери, сформированный лизинговыми организациями	708 228	122 507	138 022	117 743 791	118 712 548	

Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков представлена в табл. 50.

Таблица 50. Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков

Наименование показателя	Банки-резиденты		Банки-нерезиденты	
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей
Задолженность по кредитам, привлеченным от банков	3 693 449 628	562 059 486		596 041 229
Просроченная задолженность по кредитам, привлеченным от банков	237 084			

По итогам работы лизинговой отрасли в 2023 году можно сделать следующие выводы:

1. Произошло существенное увеличение (на 74,05%) объема нового бизнеса, размер которого является максимальным (как при его определении в национальной валюте, так и при перерасчете в Евро) за всю историю работы лизинговой отрасли Беларуси, что свидетельствует об увеличении потребности экономики в инвестициях с использованием лизинга и высокой эффективности работы лизинговых организаций страны.

2. Значительно увеличился уровень проникновения лизинга в экономику страны. Объем нового бизнеса лизинговых организаций составил 2,02% к ВВП, 12,24% к инвестициям в основной капитал и 31,01% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в 2022 году – 1,31%, 9,04%, 26,44% соответственно). По итогам 2023 года темпы роста объема нового бизнеса в лизинговой отрасли были значительно выше темпов увеличения объемов инвестиций в основной капитал по экономике в целом. По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира, являясь эффективным механизмом инвестиций в обновление производственных фондов субъектов хозяйствования Беларуси и широко востребованным населением способом удовлетворения своих потребительских нужд.

3. Прибыль лизинговых организаций за 2023 год составила 246,1 млн белорусских рублей (на 27,5 млн белорусских рублей меньше, чем в 2022 г.) составила белорусских рублей (по итогам 2022 г. –

273,6 млн, 2021 г. – 204,1 млн белорусских рублей). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций составил 2,37% от общей суммы обязательств лизингополучателей. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе и сохраняющейся высокой стрессоустойчивости лизинговой отрасли.

4. Для дальнейшего увеличения темпов роста объема нового бизнеса и эффективности финансово-экономической деятельности лизинговых организаций предстоит дальнейшая работа по совершенствованию существующих бизнес-моделей, организационных структур и операционных процессов, в том числе их активной цифровизации, устранение существующих неоправданных барьеров и ограничений в нормативном правовом регулировании лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

Все приведенные ниже показатели основываются на отчете SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT которая продолжает отслеживать мировой рынок лизинга на протяжении более чем 30 лет. По информации 45-го выпуска ежегодника World Leasing Yearbook мировая лизинговая отрасль добилась роста объема нового бизнеса в 2022 году на 0,5 %. Лизингодатели 50 ведущих стран мира достигли объема нового бизнеса в 1 470 млрд долларов США, что выше, чем 1 463 млрд долларов США в 2021 году.

Отчет показывает, что за последнее десятилетие глобальная лизинговая отрасль выросла на 70 % (см. таблицу 51). На три региона – Северную Америку, Европу и Азию – приходится 96 % мирового объема лизинга. В Северной Америке рост нового бизнеса составил 7 %, в Европе – 1,1 % (в долларах США). Бизнес в Азии сократился на 5 %, что делает его третьим по величине регионом после Северной Америки и Европы. В Южной Америке объем нового бизнеса снизился на 5 %, в Австралии/Новой Зеландии – на 0,8 %, а Африка – не изменился. При анализе этих данных важно подчеркнуть, что в качестве базовой валюты для сравнения стран в Global Leasing Report используется доллар США по курсу на конец года (для данного отчета дата пересчета – 31 декабря 2022 года). Курс доллара США на конец 2022 года был самым высоким с 2002 года, с тех пор когда начал проводится пересчет валют для данного отчета. С начала 2021 года его курс вырос на 22 % по отношению к иене, на 13 % по отношению к евро и на 6 % по отношению к валютам развивающихся рынков. Такое резкое укрепление доллара имеет значительные последствия для уровня нового бизнеса большинства стран, представленных в отчете за 2022 год в долларах США. Поэтому следует с осторожностью подходить к сопоставлению показателей по отдельным странам и регионам в данном отчете, поскольку колебания курсов валют неизбежно влияют на показатели в долларах США. Показатели роста, которые приводятся в таблице 51, соответствуют фактическим данным каждой страны до пересчета в доллары США, поэтому на них не влияют колебания курсов валют, и они дают истинную картину внутренних показателей из года в год.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Североамериканский регион включает в себя США, Канаду и Мексику. Этот сектор сохраняет свои позиции крупнейшего в мире лизингового рынка, объем нового бизнеса которого составляет

546,1 млрд долларов США, что составляет 37% от общей доли мирового рынка лизинга. США являются доминирующим игроком в регионе и крупнейшим мировым рынком лизинга. Объем нового бизнеса США в сфере финансирования оборудования увеличился в 2022 году на 6,3 %, согласно данным ежегодного исследования ELFA Annual Survey of Equipment Finance (SEFA). Объем нового бизнеса в Канаде увеличился в 2022 году на 7,2 %. Данные, предоставленные компанией Alta Group, свидетельствуют о том, что в 2022 году в Мексике произошёл впечатляющий рост объема нового бизнеса на 86 % в местной валюте.

Таблица 51. Объем нового бизнеса в лизинге по континентам

Регион	Объем нового бизнеса (млрд. долл.)	Изменение объема 2022/2021 (%)	Доля в мировом объеме 2021 (%)	Доля в мировом объеме 2022 (%)	Изменение в мировой доле рынка 2022/2021
Северная Америка	546,06	7,0	34,88	37,15	2,3
Европа	441,73	-1,1	30,52	30,05	-0,5
Азия	425,44	-5,0	30,62	28,94	-1,7
Австралия и Новая Зеландия	26,50	-0,8	1,83	1,80	0,0
Южная Америка	25,33	-5,0	1,82	1,72	-0,1
Африка	4,94	0,2	0,34	0,34	0,0
Всего	1 470,00				

Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT

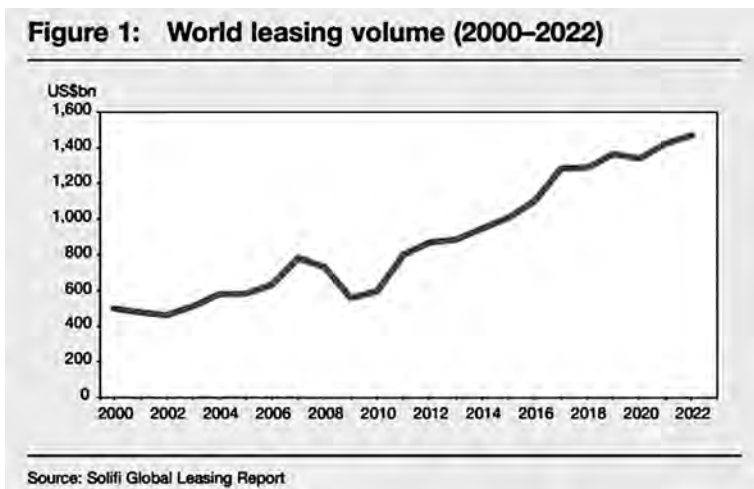
ЕВРОПА

Европа сообщила о снижении объема нового бизнеса в 2022 году в долларах США на 1,1 %, в результате чего общий объем нового бизнеса составил 441,7 млрд долларов США. На Европу приходится 31 % от общего мирового объема, она является вторым по величине регионом в мире. Большинство национальных европейских рынков лизинга демонстрируют положительный рост. Пять ведущих европейских стран (Великобритания, Германия, Франция, Италия и Швеция) входят в десятку ведущих стран мира по объему нового бизнеса, обеспечивая 67 % от общего европейского объема. Великобритания и Германия занимают третье и четвертое место в мире по объему лизинговых рынков и остаются доминирующими игроками в Европе. В 2022 году на них приходилось 40 % европейского и 12 % мирового рынка.

В 2022 году лизинговая отрасль Великобритании получила объем нового бизнеса 96,9 млрд долларов США, показав рост на 9,5% (в местной валюте) по сравнению с предыдущим годом и заняв третье место

в мировом рейтинге после США и Китая. Вторым по величине европейским рынком лизинга является Германия. Объем нового бизнеса вырос в 2022 году на 1,64% до 78,9 млрд долларов США, что позволило ей занять четвертое место. Франция остается на 6-м месте в топ-50 рейтинга, с объемом нового бизнеса в 62,4 млрд долларов США и ростом на 4,8 %. Италия занимает 4-е место среди крупнейших европейских рынков, объем нового бизнеса которой вырос на 9,7 % до 35,6 млрд долларов США. В целом, члены Leaseurope (европейской федерации лизинговых и финансовых компаний) зафиксировала консолидированный рост нового бизнеса на 5,9%. По оценкам, в 2022 году на долю Leaseurope приходилось около 90 % европейского рынка лизинга. (Подробную информацию о европейских данных см. ниже в этом обзоре). Обратите внимание, что Leaseurope исключает Ирландию из своего исследования. Мы не можем получить достоверные данные о размере ирландского лизингового рынка, поэтому Ирландия исключена из GLR. Однако, учитывая большой сектор лизинга самолетов, расположенный в стране, рынок лизинга является значительным. Увеличение бизнеса на 5,9 %, о котором сообщила Leaseurope, отличается от показателя GLR Europe в – 1,1 %, поскольку The Global Leasing Report использовал данные с пересчетом в доллары США.

Диаграмма 4. Изменение мирового объема нового бизнеса 2000-2022 гг.



Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT

Европейский рынок лизинга в 2022 году и первой половине 2023 года

Предварительные данные Leaseurope за 2022 год свидетельствуют о том, что, несмотря на сохраняющуюся неопределенность, лизинговый рынок пережил позитивный год. Более чем в трети стран в 2022 году был зафиксирован двузначный рост по сравнению с предыдущим годом. Наибольший рост объема нового бизнеса наблюдался в странах Центральной и Восточной Европы – Хорватии, Болгарии, Словакии и Венгрии.

В 2022 году, несмотря на преобладание неблагоприятных экономических факторов, инвестиции в бизнес оставались на высоком уровне, что объясняется, прежде всего, эффективным использованием механизма «Восстановление и устойчивость» (RRF), который, как ожидается, будет и в дальнейшем оказывать положительное влияние на будущие инвестиции. Хотя ужесточение условий финансирования может наложить некоторые ограничения на инвестиции, прогнозируемый рост инвестиций в бизнес поддерживается с постепенной нормализацией экономической деятельности и хорошим финансовым положением корпораций. С учетом данного прогноза лизинговый сектор ожидает дальнейшего роста объемов в течение 2023 года, чему будет способствовать благоприятная политика ЕС, уделяющая приоритетное внимание инвестициям в бизнес, особенно в сфере финансирования «зеленого» перехода». Оглядываясь на 2022 год, следует отметить, что лизинговое сообщество сравнительно благоприятно пережило очередной период сложностей и проблем, что подтверждает силу и устойчивость отрасли к внешним вызовам.

Федерация Leaseurope поддерживает национальные ассоциации, обращаясь в министерства финансов их стран с целью добиться дифференцированного пруденциального режима капитала для лизинга путем пересмотра Положения о требованиях к капиталу (CRR), поскольку Европа стремится полностью внедрить положения стандартов Базеля IV. Законодатели многих стран признали необходимость применения дифференцированного режима для лизинга в рамках общей пруденциальной системы. Кроме того, Leaseurope выступала за совершенствование нормативной базы секьюритизации в Европе. Федерация эффективно сотрудничает с ключевыми политиками и благодаря этому добились внесения многих положительных изменений в текст пересмотренного CRR, что расширило возможности финансирования для европейских компаний, особенно в контексте «зеленого» перехода.

Что касается устойчивого финансирования, то Leaseurope сыграла решающую роль в оказании помощи своим членам в навигации по сложному ландшафту отчетности по устойчивому развитию, в частности по отчетности ЕС по таксономии. Федерация Leaseurope создала Целевую группу по отчетности по таксономии, продемонстрировав тем самым свое стремление обеспечить актуальность и конкурентоспособность лизинговой отрасли в условиях быстро меняющегося ландшафта, способствуя созданию более устойчивого мира. Кроме того, взаимодействие Федерации с регулирующими органами привело к признанию важной роли лизинга и аренды автомобилей в содействии «зеленому» переходу, как в отношении мобильности, так и в отношении финансирования оборудования. Подчеркивается необходимость четкого признания позитивной роли отрасли в различных законодательных предложениях, тем самым подтверждая важную роль, которую играет отрасль в обеспечении предприятий малого и среднего бизнеса новейшими, наиболее качественными и чистыми активами. Вслед за решением Совета по международным стандартам финансовой отчетности (IASB) не включать правила учета аренды по IFRS 16 в Международный стандарт финансовой отчетности для малых и средних предприятий (IFRS for SMEs Standard), полученным ассоциациями в течение последнего года, местные регулирующие органы во всех странах ЕС не намерены включить модель «права пользования», содержащуюся в IFRS 16, в качестве требования в местные стандарты бухгалтерского учета, которые используют более 99% европейских предприятий. Хотя окончательное решение Совета по МСФО еще не принято, представляется, что изменения в учете аренды вряд ли потребуются малым и средним предприятиям еще как минимум пять лет, а возможно, и навсегда.

Спектр продуктов, охватываемых членами Leaseurope, простирается от лизинга с рассрочкой платежа и финансового лизинга до оперативного лизинга всех видов активов (автомобилей, оборудования и недвижимости), а также включает аренду легковых автомобилей, микроавтобусов и грузовиков. По оценкам, Leaseurope представляет около 91% европейского рынка лизинга. Миссия Leaseurope - представлять и продвигать интересы своих членов, являясь экспертным голосом европейской индустрии лизинга и аренды автомобилей.

В условиях растущего числа нормативных и законодательных проблем, с которыми сталкивается лизинговая отрасль, очень важно иметь такую организацию, как Leaseurope, которая быстро реагирует на проблемы, сообщает о соответствующих изменениях в законодательстве

и представляет четко сформулированную позицию нужным людям в нужное время. В прошлом году Leaseurope продолжила активное взаимодействие с ключевыми членами Европейского парламента (MEP) и поддержала национальные ассоциации лизинга в их контактах с соответствующими министерствами финансов с целью обеспечения дифференцированного пруденциального режима капитала для лизинга в соответствии с Положением о требованиях к капиталу (CRR III), которое является реализацией Базеля IV в Европе.

Впервые в европейское пруденциальное регулирование было включено разграничение для лизинга в виде переходного механизма, который обеспечит скидку на капитал для лизинговых компаний, использующих внутренние модели для расчета весовых коэффициентов риска, что значительно смягчит влияние новых международных правил. Это достижение сделает лизинг с точки зрения управления капиталом более привлекательным по сравнению с другими источниками финансирования. Кроме того, в законопроекте содержится поручение Европейскому банковскому управлению (EBA) проанализировать правильность существующих подходов для лизинга.

В прошлом году Leaseurope и Eurofinas активно выступали за совершенствование нормативной базы для секьюритизации в Европе. Федерация обратилась к ключевым политикам, чтобы подчеркнуть необходимость создания безопасного и развитого рынка секьюритизации для финансирования европейской экономики, особенно «зеленого» перехода, где лизинг и потребительское кредитование играют ключевую роль. Кроме того, Leaseurope и Eurofinas взаимодействуют с европейскими надзорными органами (ESA) по ряду технических стандартов, которые позволят усовершенствовать нормативную базу для секьюритизации в Европе.

Таксономия устойчивого финансирования — это стандарт и ориентир для всех участников экосистемы ESG. Он помогает инвесторам и компаниям принимать обоснованные решения в соответствии с принципами устойчивости, экологии и социальных вопросов. Миру все еще нужен общий словарь и четкое определение того, что является «устойчивым». Страны, экономики, общества — и знания о них — постоянно развиваются. Поэтому план действий по финансированию устойчивого роста предусматривал создание общей системы классификации устойчивой экономической деятельности, или таксономии. Инвестор, рассматривающий инвестиции в финтех-стартап из Азии, помеченный как «зеленый» в соответствии с азиатскими правилами, должен быть уверен, что он

соответствует пороговым стандартам из других юрисдикций, например, из Европы.

Поскольку «зеленый» переход стал одним из главных приоритетов ЕС, что нашло отражение в многочисленных новых законодательных актах для бизнеса и финансового сектора, Leaseurope работает над тем, чтобы помочь своим членам сориентироваться в сложном ландшафте отчетности по устойчивому развитию, в частности в отчетности по таксономии ЕС. Положение о таксономии ЕС является ключевым законодательным актом в этой области, поскольку оно устанавливает классификацию видов экономической деятельности, которые могут считаться экологически устойчивыми. Они должны вносить существенный вклад в достижение конкретных экологических целей (например, сокращение выбросов парниковых газов, переход к циркулярной экономике) и не должны наносить существенного ущерба ни одной из других экологических целей. Таксономия ЕС требует от широкого круга финансовых и нефинансовых предприятий отчитываться о том, как и в какой степени их деятельность связана с экономической деятельностью, квалифицируемой как экологически устойчивая. Для лизинговых компаний применение Таксономии сопряжено с определенными трудностями, в частности с определением того, что представляет собой «зеленый актив», а также с оценкой соответствия лизинговой деятельности требованиям таксономии.

Данный проект устанавливает технические критерии отбора для определения условий, при которых экономическая деятельность квалифицируется как вносящая существенный вклад, в частности, в переход к циркулярной экономике. Проект постановления Комиссии признает лизинг (т.е. продукт как услуга и другие модели услуг, ориентированные на использование и результат) в качестве вида деятельности, который может способствовать достижению цели циркулярной экономики. Это возможно благодаря тому, что лизинг позволяет осуществлять другие виды циркулярной деятельности и тем самым снижать нагрузку на окружающую среду. Leaseurope отметила, что необходимо обеспечить равный режим для всех моделей лизинговых решений и что требование второй или третьей жизни после окончания лизинга не является реалистичным.

Европейский парламент и Совет, согласовали новую Директиву по потребительскому кредитованию, которая заменит существующую Директиву 2008 года, что стало результатом длительного многолетнего процесса, начатого с пересмотра существующей системы. За этим процессом внимательно следила Федерация Leaseurope, которая взаимодействовала со всеми заинтересованными сторонами, излагая свои

взгляды и опасения. Новые правила, которые должны стать общеприменимыми к концу 2026 года, подведут лизинговые соглашения с обязательством выкупа предмета лизинга под действие Директивы. Важно отметить, что Leaseurope удалось добиться того, что договоры лизинга, в которых не предусмотрено обязательство на покупку, остаются полностью вне сферы действия Директивы.

В июне 2023 г. Европейский парламент и Совет ЕС достигли политического соглашения по предложению Европейской комиссии о принятии Директивы, касающейся договоров о финансовых услугах, заключаемых на расстоянии (пересмотренная DMFSD). Новая Директива направлена на создание равных условий для финансовых услуг, заключаемых через Интернет, по факсу или с помощью других форм дистанционного маркетинга. В мае 2023 г. Leaseurope и Eurofinas совместно с другими ассоциациями финансовых услуг опубликовали Совместное заявление о пересмотре DMFSD, в котором еще раз подчеркнули, что преобладание отраслевых специфических правил имеет первостепенное значение.

Продолжающийся мониторинг изменений в правилах учета аренды оказался плодотворным. Осенью 2022 г., когда Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB) объявил об изменениях в порядке учета сделок продажи и обратной аренды компаниями, использующими МСФО 16. Летом 2022 года Leaseurope представила свой отзыв на первоначальные предложения по новым правилам учета в области устойчивого развития, разрабатываемые Советом по международным стандартам устойчивого развития (ISSB) и Европейской консультативной группой по финансовой отчетности (EFRAG). Было рекомендовано, чтобы в правилах был признан ключевой вклад лизинга в развитие более устойчивой европейской экономики, включая содействие в замене европейскими предприятиями не соответствующего новым экологическим требованиям оборудования и транспортных средств.

Хотя разработка правил учета в области устойчивого развития для финансовых организаций находится еще на очень ранней стадии и когда в июле 2023 года ЕФРАГ опубликовала первый набор отраслевых стандартов отчетности в области устойчивого развития (ESRS), в Leaseurope отметили более гибкое определение моделей циркулярного бизнеса, а также уточнение правил существенности, что должно помочь минимизировать нагрузку на отчетность для большинства лизингополучателей. По мере разработки в текущем году правил учета в области устойчивого развития для конкретных банков Leaseurope будет продолжать призывать к полному признанию того, как лизинговые и прокатные предприятия позволяют миллионам европейских компаний улучшать свои

показатели устойчивого развития, включая как активы без выбросов, так и все инвестиции, обеспечивающие постепенное улучшение экологической обстановки.

Лизинговые компании выступают не в роли торговцев, а в роли поставщиков кредитов/финансов и, следовательно, являются третьей стороной в отношениях между поставщиком и конечным пользователем для целей финансирования. Европейская комиссия поддержала доводы Leaseurope. Лизинговые компании, действующие не как торговцы (предоставляющие устройство на рынке до момента ввода в эксплуатацию), а как поставщики кредитов/финансов только для поддержки деятельности производителей или других экономических операторов, не должны подпадать под определение дистрибьютора в MDR. Основываясь на этом положительном ответе, члены Leaseurope обратились в свои национальные компетентные органы с целью уточнения положения лизинговых компаний в цепочке поставок. Leaseurope стремится продвигать вышеуказанный принцип и добиться его признания в ряде других правовых документов ЕС до их внедрения в национальное законодательство, таких как Закон о киберустойчивости (в отношении продуктов с цифровыми элементами) и Закон об искусственном интеллекте.

Исследования и статистика Leaseurope играют решающую роль в поддержке лоббистских усилий и служат ценным источником информации для профессионалов и энтузиастов отрасли, предлагая ряд регулярных статистических публикаций. Ежегодно Leaseurope предоставляет актуальные и полные данные о состоянии рынка, подробно описывая достижения в европейских секторах лизинга и аренды автомобилей.

В прошлом году в соответствии с рекомендациями Рабочей группы по статистике «Перспективы развития» в Leaseurope была проведена трансформация системы управления данными. В результате была перестроена система ввода данных Leaseurope и изменена структура статистических отчетов. Решение о новом поставщике данных представляет собой взаимное соглашение между Leaseurope и Eurofinas. Кроме того, был введен новый набор анкет, позволяющий более детально классифицировать различные виды техники и отслеживать использование «зеленых» активов, таких как велосипеды, возобновляемые источники энергии и электромобили.

Несмотря на сохраняющуюся макроэкономическую неопределенность, европейский рынок лизинга в 2022 г. продемонстрировал удивительную устойчивость, а объемы нового бизнеса выросли. В первую очередь этот рост был обусловлен умеренным восстановлением автомо-

бильного сектора. Общий объем лизинга за год составил 396 млрд евро, увеличившись на 5,8% по сравнению с 2021 годом. На долю лизинга транспортных средств, включая легковые и коммерческие автомобили, приходится большая часть объема нового бизнеса в лизинге (70%), рост составил 5,9%, что отражает и рост нового бизнеса в лизинге оборудования. С другой стороны, лизинг недвижимости продемонстрировал скромный рост объема нового бизнеса в 2022 году на 1,8%. Несмотря на то, что рост новых лизинговых предприятий наблюдался во всех регионах, наблюдались и заметные различия в показателях. Лидерами стали регионы Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), где рост составил 9,9%, в то время как рынок Германии продемонстрировал скромный рост, зафиксировав увеличение на 1,6%. Очевидно, что такие факторы, как нарушение цепочки поставок, рост цен на энергоносители и сохраняющаяся экономическая неопределенность, продолжали оказывать в прошлом году затяжное влияние на лизинговую отрасль, особенно в автомобильном секторе.

По сравнению с 2021 годом количество новых лизинговых электромобилей выросло почти на треть (31%), составив 14% от общего объема новых лизинговых автомобилей. В 2022 году объем лизинга велосипедов составил более 2 млрд. евро, увеличившись более чем на 45% по сравнению с 2021 годом. Существенный рост в этот период наблюдался и в отношении оборудования, работающего на возобновляемых источниках энергии, – более чем на 100%, до более чем 1 млрд евро. Германия является ведущим рынком по лизингу как велосипедов, так и оборудования для выработки возобновляемой энергии. Через членов Leaseurope представлено более 900 лизинговых компаний, на бизнес которых приходится почти треть европейских частных инвестиций, являющихся драйвером роста экономики ЕС. В настоящее время Leaseurope представляет 42 ассоциации-члена, в которых работает более 34 000 человек по всей Европе.

Чтобы предоставить членам Федерации глубокий анализ рынка лизинга для малых и средних предприятий (МСП), Leaseurope продолжает использовать результаты Обзора доступа предприятий к финансированию (SAFE), проводимого Европейской комиссией и Европейским центральным банком (ЕЦБ). Европейская комиссия подчеркивает ключевую роль, которую играют малые и средние предприятия в обеспечении «зеленого» перехода в Европе. Обеспечение доступа МСП к финансированию имеет решающее значение для ускорения этого перехода.

В течение всего прошлого года Leaseurope предпринимала активные шаги по развитию взаимодействия между своими членами, общественностью и различными СМИ. Распространяя пресс-релизы, давая

интервью, готовя статьи и организуя эффективные кампании в социальных сетях, Leaseurope способствовала динамичному взаимодействию и обмену информацией. Влияние Leaseurope в социальных сетях постоянно растет, что позволяет ей превратиться в центральный коммуникационный узел для работы с общественностью. Этот стратегический шаг направлен на продвижение инициатив Leaseurope, расширение взаимодействия с заинтересованными сторонами и членами компании, а также освещение важнейших вопросов отрасли. Этот шаг подчеркивает стремление Leaseurope к всесторонней коммуникации и развитию диалога в масштабах всей отрасли. В сентябре Leaseurope провела первое заседание рабочей группы по коммуникациям, на котором были определены основные приоритеты и задачи на текущий и предстоящий год. Первое заседание коммуникационной рабочей группы, состоявшееся 5 сентября 2023 года, ознаменовало собой создание платформы для развития коммуникаций и укрепления европейских отношений между участниками. Группа призвана содействовать сотрудничеству и обмену знаниями, не заменяя при этом существующие политические программы или группы. Основные обсуждения касались таких тем, как зоны чистого воздуха, роль лизинга в контексте распространения электромобилей и продвижение преимуществ лизинга.

Объем нового бизнеса европейских стран членов Leaseurope за 2022 год составил 404 млрд. евро, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 5,7%. Лизинговый портфель на конец 2022 года составил 930 млрд. евро, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 3,3%.

Таблица 52. Объем нового бизнеса некоторых европейских стран по итогам 2021 и 2022 годов

	Объем нового бизнеса (млн. евро)		Рост в % 2022 к 2021г.*
	2022 г.	2021 г.	
Великобритания	95 434	90 634	9,5
Германия	69 894	71 547	1,6
Франция	61 942	61 379	4,8
Италия	31 548	28 772	9,7
Польша	18 752	19 284	0,6
Швеция	17 848	17 937	-0,5
Швейцария	11 082	9 717	3,9
Испания	15 824	9 414	8,2
Литва	2 018	2 071	-2,7

Эстония	1 318	1 220	7,9
Беларусь	908	1 082	- 16,1
Латвия	755	894	8,8

**Рост объема нового бизнеса указан по данным национальных ассоциаций
Россия и Украина по итогам 2022 года данные не предоставили.*

По видам предметов лизинга информация приведена в диаграмме 5.

Диаграмма 5. Объем нового бизнеса по видам предметов лизинга.

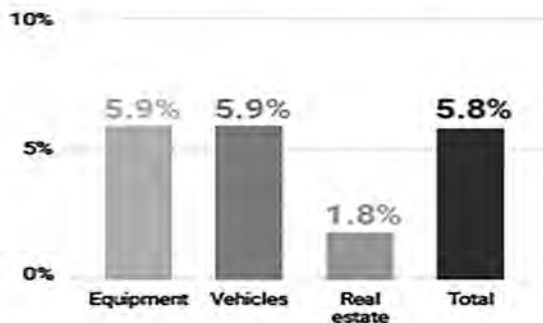
Total new leasing volumes by asset type in 2022



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

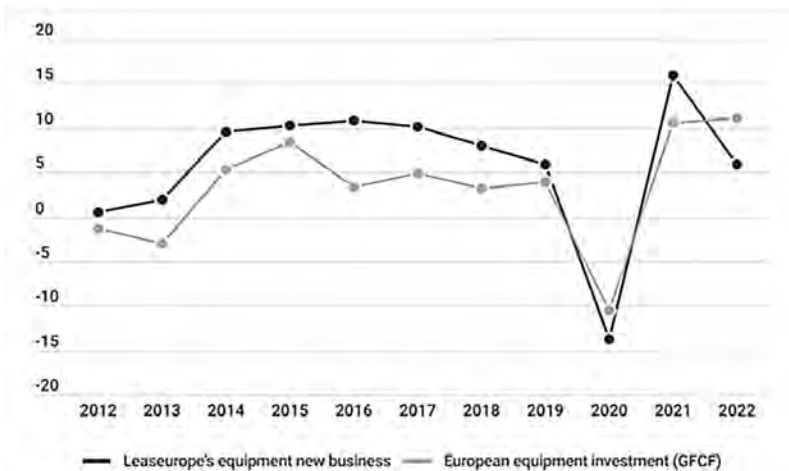
Диаграмма 6. Рост объема нового бизнеса в зависимости от вида предмета лизинга.

New leasing volume growth by asset type in 2022



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

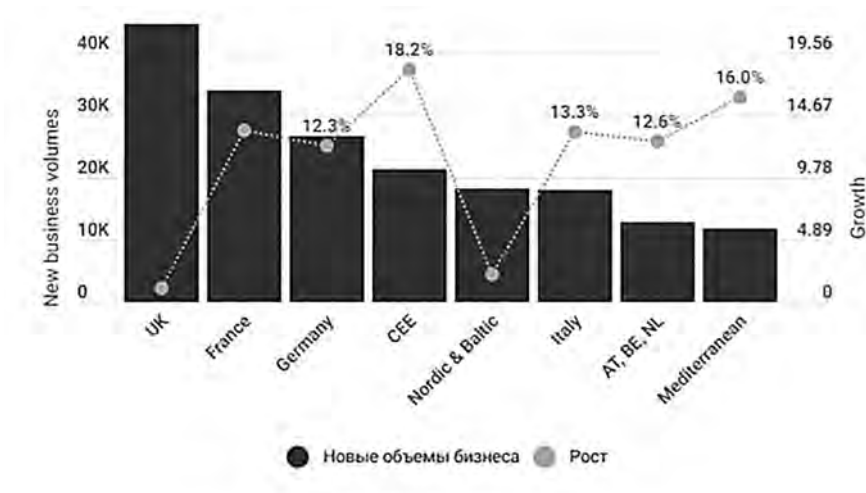
Диаграмма 7. Динамика изменения объема нового бизнеса в 2012 – 2022 годах.



Sources: Leaseurope Annual Surveys, AMECO EC Statistics for Gross Fixed Capital Formation (GFCF) for equipment UIGEQ

Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Диаграмма 8. Результаты работы европейской лизинговой отрасли в первой половине 2023 года.



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

В первой половине 2023 года объем нового бизнеса составил 187 млрд. евро.

LEASEUROPE INDEX – уникальное ежеквартальное исследование, предоставляющее оперативную информацию о тенденциях европейского лизингового и автомобильного рынков. Обзор включает коэффициенты «затраты/доходы», рентабельности, стоимости риска, рентабельности капитала (RoE) и рентабельности активов (RoA), а также объемные показатели по репрезентативной выборке европейских лизингодателей.

Статистические опросы LEASEUROPE – это единственный источник сопоставимых данных о рынке лизинга на европейском уровне. Опросы проводятся три раза в год путем сбора и агрегирования данных от ассоциаций-членов на основе единой методологии.

Исследовательская деятельность LEASEUROPE. Сотрудничество с Кельнским университетом для проведения исследования «зеленого» лизинга с целью получения более конкретных доказательств экологических преимуществ лизинга, которые еще не полностью отражены в действующем Положении ЕС о таксономии, сотрудничество с Маастрихтским университетом для проведения исследования важности лизинга в общей экономике Европы.

Исследование проводится на основе анализа показателей 19 европейских лизингодателей. Второй квартал 2023 года является сорок девятым выпуском исследования. Средневзвешенные и медианные коэффициенты продемонстрировали слабые и неоднозначные показатели во II квартале 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В то время как средневзвешенные показатели рентабельности и стоимости риска немного улучшились, средневзвешенные показатели RoA и RoE ухудшились. Для сравнения, медианные показатели рентабельности и стоимости риска улучшились, а медианные показатели рентабельности и дохода ухудшились. Общий объем нового бизнеса увеличился на 17,3 % по сравнению со II кварталом 2022 года, достигнув почти 30 млрд евро. Поскольку во II квартале 2023 года лизинговый портфель продолжал расти на 5,6 %, совокупные активы, взвешенные с учетом риска (RWA), также увеличились, причем более высокими темпами – на 7,8 %.

Совокупная прибыль до налогообложения оставалась относительно стабильной, испытав лишь незначительное снижение на -0,8% во II квартале 2023 года по сравнению с тем же кварталом прошлого года. Операционная прибыль также не изменилась, сократившись на -0,5%. Однако средневзвешенная рентабельность умеренно улучшилась по сравнению с уровнем 2 квартала 2023 года, до 53,0% с 52,3%. Медианная рентабельность «типичной» компании в выборке показала противоположную картину во втором квартале этого года, сохранившись почти на том же уровне в 52,9%.

Операционные расходы во втором квартале 2023 года выросли на 1,1% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Благодаря стабильному росту доходов, средневзвешенное соотношение расходов и доходов осталось на уровне соответствующего периода прошлого года и составило 44,8%. Однако медианное отношение расходов к доходам снизилось на 3,3 процентных пункта, достигнув 49,2% во втором квартале 2023 года.

Резервы на возможные потери по ссудам продолжили снижаться на 11,4% во втором квартале 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это привело к улучшению на 0,01 процентного пункта средневзвешенного коэффициента стоимости риска, который снизился с 0,09% во втором квартале 2023 года до 0,08% во втором квартале 2023 года. При исключении влияния внешних факторов медианный коэффициент также составил 0,15% во втором квартале текущего года.

Показатели RoA и RoE. Средневзвешенные коэффициенты как RoA, так и RoE ухудшились во II квартале 2023 года по сравнению со II кварталом 2022 года. Напротив, медианные коэффициенты показали стагнацию RoA, в то время как RoE немного увеличился в этом квартале.

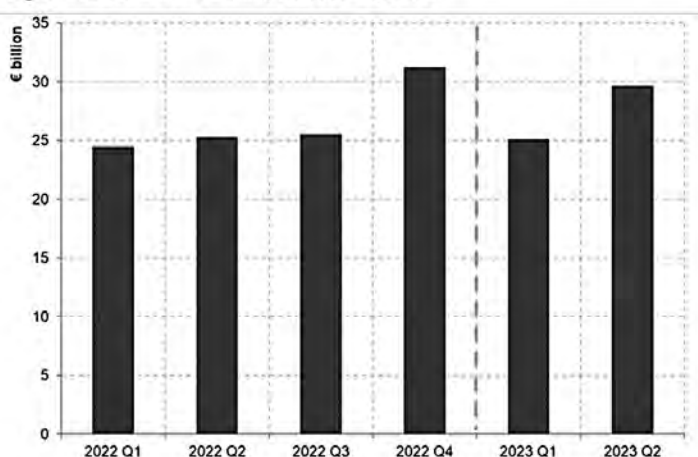
Таблица 53. 2022 Q4 – 2023 Q 2 Агрегированные данные, предоставленные компаниями (все цифры в миллионах евро за соответствующий период)

Агрегированные данные, предоставленные компаниями (все цифры в миллионах евро за соответствующий период)	2023Q2		2023Q1		2022Q4	
	Сумма стоимостей (млн евро)	% изменения по сравнению с 2022 г. Q2	Сумма стоимостей (млн евро)	% изменения по сравнению с 2022 г. Q1	Сумма стоимостей (млн евро)	% изменения по сравнению с 2021 г. Q4
Операционные доходы	3 315	-0,5%	3 267	7,4%	3 331	14,8%
Операционные расходы	1 363	1,1%	1 363	3,0%	1 431	7,4%
Резерв на возможные потери по ссудам	54	-11,4%	74	-44,0%	149	-24,5%
Прибыль до налогообложения	1922	-0,8%	1812	14,1%	1 717	25,6%
RWA на конец периода	188 886	7,8%	182 292	4,9%	181 819	5,1%
Портфель на конец года	274 237	5,6%	265 907	2,5%	266 650	2,6%
Объем нового бизнеса	29 663	17,3%	25 081	12,3%	31 245	10,9%

Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Диаграмма 9. Объем нового бизнеса компаний, участвующих в опросе (млрд. евро)

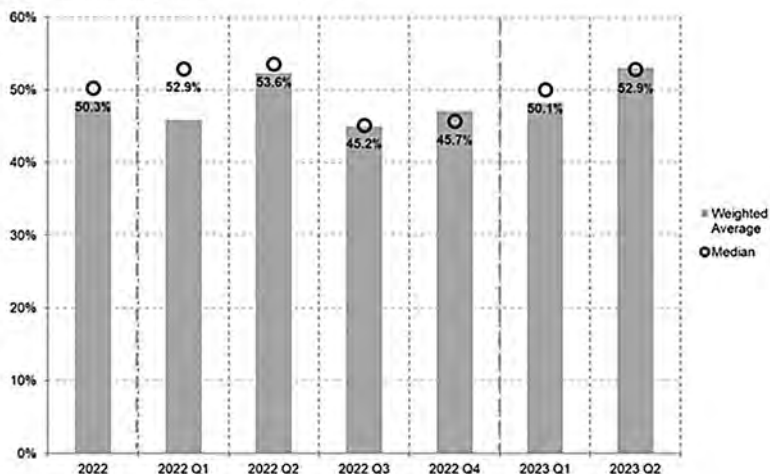
Fig. 2: New Business Volumes, Q1 2022 – Q2 2023



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Диаграмма 10. Коэффициент рентабельности компаний, участвующих в опросе.

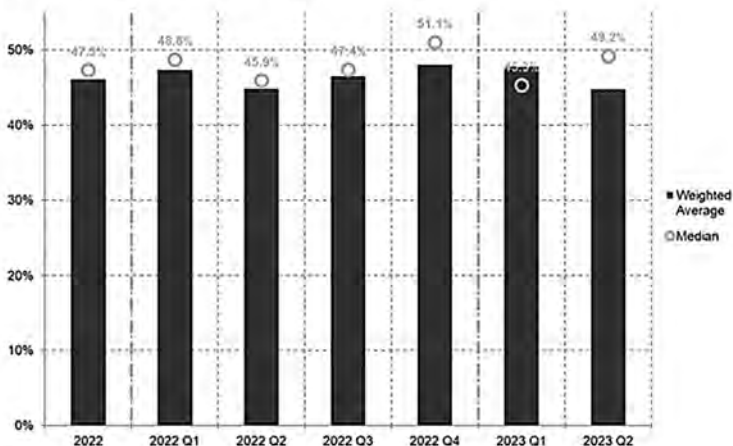
Fig. 3: Profitability Ratio, 2022 – Q2 2023



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Диаграмма 11. Соотношение расходов и доходов, 2022 – квартал 2023г.г.

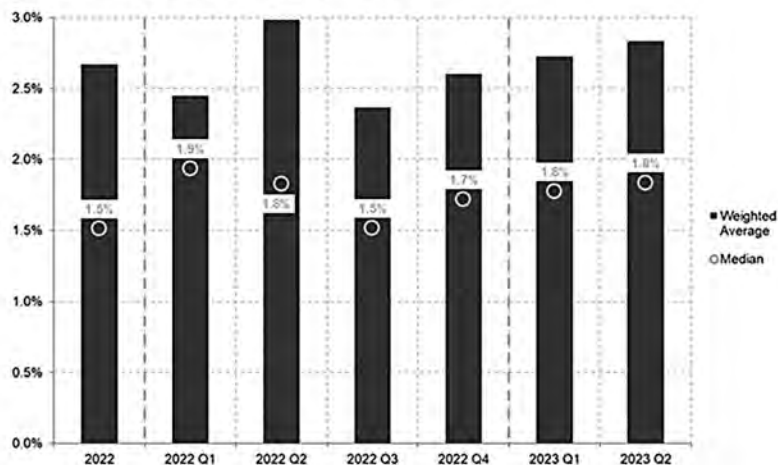
Fig. 4: Cost / Income Ratio, 2022 – Q2 2023



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Диаграмма 12. Коэффициент рентабельности активов, 2022 – 2 кв. 2023 г.г.

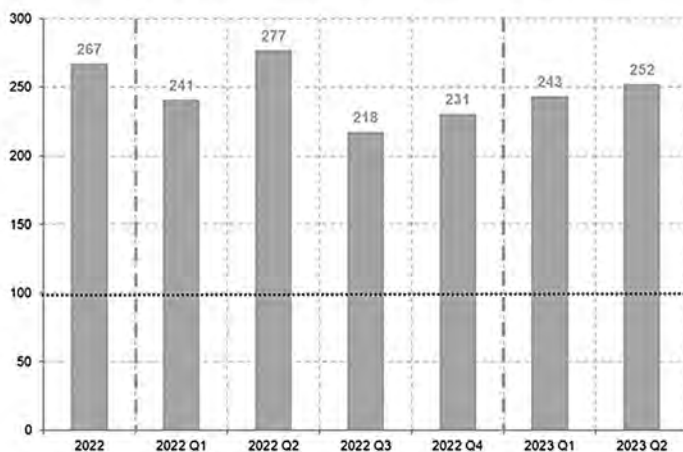
Fig. 6: Return on Assets Ratio, 2022 – Q2 2023



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Диаграмма 13. Средневзвешенный индекс доходности капитала, 2022 – 2 кв. 2023 гг.

Fig. 7: Weighted Average Return on Equity Index, 2022 – Q2 2023



Источник: www.leaseurope.org/_flysystem/s3?file=Statistics/Leaseurope%20Index/

Компании, участвующие в опросе, сообщают свои цифровые показатели LEASEUROPE которая агрегирует результаты на конфиденциальной основе. Цель Индекса Leaseurope - предоставление своевременной и регулярной информации о европейском рынке лизинга и аренды автомобилей. Это единственное исследование, которое предоставляет статистику как по объему бизнеса, так и по показателям создания стоимости на европейском уровне.

Определения:

1) Общий операционный доход: Чистый процентный доход + чистый комиссионный доход + чистый страховой результат + торговая прибыль + прочие чистые доходы (включая арендный доход за вычетом амортизации по операционной аренде и прибыль от продажи активов, связанных с лизинговой деятельностью).

2) Общие операционные расходы: включают, в частности, расходы на персонал, прочие административные расходы, износ и амортизацию.

3) Резерв на возможные потери по ссудам: Чистый резерв на потери по кредитам - списания + восстановления за период (включая списания/восстановления активов).

4) Прибыль до налогообложения: Общий операционный доход – расходы – резервы.

5) Активы, взвешенные с учетом риска, на конец периода: Общая сумма активов, взвешенных с учетом риска (RWA), как определено в соответствии с действующими пруденциальными требованиями (в соответствии с подходом, используемым каждой компанией, будь то стандартизированный или IRB) на конец каждого периода.

6) Портфель на конец периода: Общий портфель лизинговых активов, включая непогашенные платежи клиентов и активы в операционной аренде на конец каждого периода (неработающие договора включены). Данные отражают амортизированную стоимость активов на конец периода.

7) Объемы нового бизнеса: Общая стоимость новых контрактов, одобренных и подписанных обеими сторонами (арендодателем и арендатором) в течение отчетного периода, без учета НДС и финансовых расходов.

На основании данных, предоставленных каждой компанией в миллионах евро, Leaseurope рассчитывает средневзвешенные коэффициенты, которые определяются следующим образом:

Коэффициент рентабельности: средневзвешенное значение прибыли до налогообложения всех компаний в % от общего операционного дохода. В качестве весового коэффициента используется объем нового бизнеса за соответствующий период. Коэффициент «затраты/доходы»: средневзвешенное значение операционных расходов всех компаний в % от операционного дохода. В качестве весового коэффициента используется объем нового бизнеса за соответствующий период. Коэффициент стоимости риска: средневзвешенное значение резервов на возможные потери по ссудам (в годовом исчислении) всех компаний как процент от среднего портфеля за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля лизинговых активов на начало и конец каждого периода. Коэффициент рентабельности активов: средневзвешенное значение чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля арендованных активов на начало и конец каждого периода. Индекс доходности капитала: Индексация средневзвешенной чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от 10,5% средневзвешенных по риску активов за период. В качестве веса используется средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение сто-

имости портфеля арендованных активов на начало и конец каждого периода.

Данная выборка в целом репрезентативна для европейского рынка с точки зрения географического охвата и охвата видов активов. Выборка представляет собой значительную долю всего европейского рынка лизинга. Исследование отслеживает тенденции в ключевых показателях эффективности на европейском уровне. Результаты представлены только в обобщенном виде, и на основании этих обобщенных данных нельзя делать выводы о деятельности какой-либо отдельной компании. Следует с особой осторожностью сравнивать показатели отдельных компаний с индексом Leaseurope, который охватывает выборку лизингодателей, работающих в различных сегментах рынка. Компании в выборке работают на разных географических рынках. Для данного исследования Leaseurope агрегирует информацию, предоставленную компаниями. Хотя Секретариат Leaseurope следит за достоверностью данных, это не аудированные данные. Поэтому индекс Leaseurope следует использовать только для ориентировочных целей и с осторожностью интерпретировать результаты. Несмотря на широкую репрезентативность выборки, следует с осторожностью делать выводы о тенденциях развития рынка в целом по отрасли. Сводные данные приводятся по всей деятельности европейских компаний-участников. Европа определяется в самом широком смысле как ЕС27 + ЕАСТ + другие страны, например, Великобритания, Турция, Украина, Сербия, Хорватия и т. д. Каждая компания представляет данные в евро, независимо от того, в каких странах она работает и в какой валюте ведет отчетность. Что подразумевается под термином «лизинг»? Термин «лизинг» используется в самом широком смысле, охватывая покупку в рассрочку, финансовый и операционный лизинг, включающий долгосрочную аренду. Определение лизинга дается в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (IFRS 16). Исследование проводится на ежеквартальной основе.

США И КАНАДА

Для того чтобы понимать какие факторы влияли на развитие лизинга в США, следует остановиться на общих тенденциях развития экономики Соединенных Штатов в 2022 и первой половине 2023 года.

Во втором квартале 2022 года экономика США продолжила свой рост и это стало четвертым кварталом поступательного развития, после падения вызванного пандемией. Результаты второго квартала ослабили опасения относительно летнего замедления темпов. Потребительские

расходы и инвестиции в программное обеспечение остались на высоком уровне, несмотря на повышенные процентные ставки, что позволило Фонду лизинга повысить прогноз роста до 2,3% по результатам 2023 года. Однако после сильного III квартала ожидается, что в IV квартале потребительские расходы снизятся.

Для описания экономики США экономисты часто используют простую формулу: «C + I + G + NX» (потребление + инвестиции + государственные расходы + чистый экспорт). Исходя из этого, основными факторами роста во II квартале были потребительские расходы, государственные расходы и инвестиции бизнеса. Чистый экспорт внес небольшой положительный вклад в рост ВВП, а инвестиции в жилищное строительство оказали незначительное влияние на рост. Потребительские расходы выросли на 0,8% (в годовом исчислении), замедлившись по сравнению с высоким ростом на 3,8% в I квартале.

Рынок труда по-прежнему остается опорой американской экономики. Несмотря на стремительно растущие процентные ставки и опасения по поводу падения спроса, в 2023 году за январь–сентябрь работодатели создали более 2,3 млн. рабочих мест, в результате чего общее число новых рабочих мест, созданных с февраля 2020 г., превысило 4,5 млн. При этом уровень безработицы остается ниже 4%.

Потребительские расходы остаются важнейшим фактором экономического роста. Летом 2023 года розничные продажи ускорились. В июле и августе рост розничных продаж был выше ожидаемого, причем значительные расходы пришлись на электронные магазины, магазины спортивных товаров, а также рестораны и бары. Эти отрасли, как правило, являются одними из первых, где потребители сокращают свои расходы в периоды спада. Пока такого отката не наблюдается.

По сравнению с прошлым 2022 годом базовая инфляция значительно снизилась. Снижение цен на товары и энергоносители привело к снижению базовой инфляции до 3,1% г/г летом 2023 года, однако колебания цен на нефть вновь привели к росту этого показателя до 3,7% по состоянию на сентябрь.

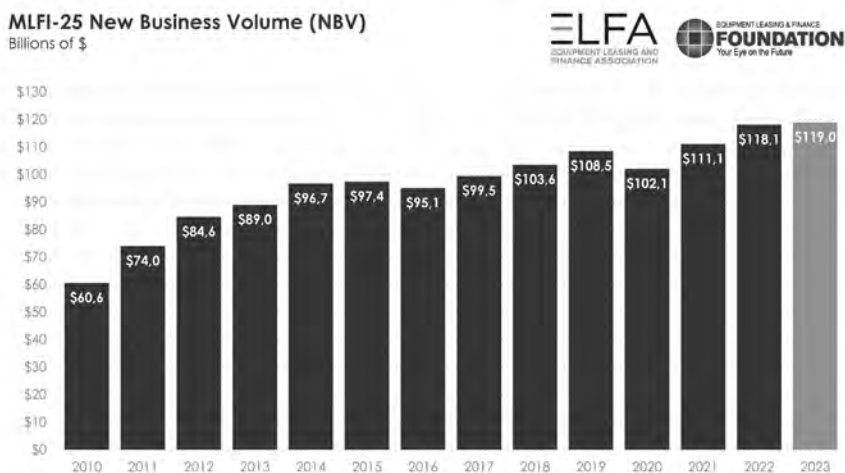
Ожидается, что в 2023 году реальный ВВП вырастет на 2,3%, при этом в III квартале будет наблюдаться сильный рост, а в IV квартале – слабый, но положительный рост.

Американский Фонд лизинга и финансирования оборудования ожидает что Федеральная резервная система будет удерживать ставки на стабильном уровне до конца 2023 г., сохраняя верхнюю границу целевой ставки по федеральным фондам на уровне 5,50%.

Во II квартале инвестиции в бизнес выросли на 7,4% (в годовом исчислении) после увеличения на 5,7% в предыдущем квартале. В целом, по прогнозам Фонда, темпы роста инвестиций в оборудование и программное обеспечение в 2023 году составят 3,0%.

Согласно ежемесячному индексу лизинга и финансирования ELFA, в августе 2023 года объем новых сделок увеличился на 2,8% по сравнению с предыдущим годом. После значительного роста в начале 2023 г. рост объемов нового бизнеса во II и III кварталах замедлился на фоне роста процентных ставок и ужесточения стандартов кредитования. Объем нового бизнеса в августе 2023 года вырос на 14,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост в августе отражает состояние рынка кредитования, который в большинстве своем оказался устойчивым к повышению ставок ФРС.

Диаграмма 14. Объем нового бизнеса участников исследования MLFI-25 в 2010 – 2023 годах.



Интернет источник: <https://www.leasefoundation.org/industry-resources/industry-snapshot/>

В 2023 году опубликован отчет Horizon Report, который посвящен опросу конечных пользователей оборудования и был проведен Фондом лизинга летом 2023 года впервые с 2019 года. Опрос позволяет Фонду при содействии компании Keybridge оценить текущий объем индустрии финансирования оборудования, оценить склонность к финансированию частных инвесторов по основным видам оборудования, а также спрогнозировать планы конечных пользователей по приобретению и

финансированию оборудования на ближайшие 12 месяцев. Поскольку в 2022 году экономика восстановилась, а предприятия отреагировали на высокий потребительский спрос активными инвестициями в оборудование и программное обеспечение, опрос конечных пользователей еще раз доказывает, что лизинговая отрасль является важнейшим каналом, через который осуществляются эти инвестиции. Объем инвестиций в эту отрасль достиг нового рекордного уровня – 1,16 трлн. долл. поскольку почти 8 из 10 конечных пользователей использовали ту или иную форму финансирования для приобретения оборудования и программного обеспечения.

По данным опроса конечных пользователей (в котором рассматривались исключительно инвестиции в частный сектор), наиболее распространенным способом оплаты, используемым предприятиями для приобретения оборудования и программного обеспечения в 2021 году, являлся лизинг (26%), за ним следуют обеспеченные кредиты (19%) и кредитные линии (17%).

Из 13 разновидностей оборудования, по которым было собрано достаточное количество ответов для получения статистически достоверных результатов, наиболее часто финансируется медицинское оборудование: по оценкам 75% объема закупок обеспечивается за счет лизинга, кредита или кредитной линии. Среди других видов с относительно высокой активностью финансирования можно отметить прочее промышленное оборудование (69%) и строительную технику (67%).

Опрос конечных пользователей в 2022 году показал, что в 2021 году 61,8% инвестиций в оборудование и программное обеспечение в частном секторе финансировались за счет лизинга, обеспеченных кредитов или кредитных линий. Увеличение склонности к финансированию, зафиксированное в ходе опроса конечных пользователей в 2022 году, отражает целый ряд факторов. Например, Федеральная резервная система США быстро снизила ставку по федеральным фондам до нуля в начале пандемии и удерживала ее на этом уровне в течение 2021 года, чтобы стимулировать инвестиции и способствовать восстановлению рынка труда. При прочих равных условиях снижение процентных ставок ведет к снижению стоимости финансирования, что делает его более привлекательным при инвестировании в оборудование или программное обеспечение.

Оценка размера отрасли финансирования оборудования – сложная задача, и на протяжении многих лет в США использовались различные методы, позволяющие получить различные измерения, дающие пред-

ставление о размере отрасли. Начиная с 2001 г. ELFA проводит ежемесячный опрос отдельных членов Ассоциации для получения ежемесячного индекса лизинга и финансирования, или MLFI-25. Этот индекс отражает экономическую деятельность 25 компаний, представляющих различные сегменты индустрии финансирования оборудования, и включает данные об объемах нового бизнеса, показателях портфеля и другие показатели. Однако, несмотря на то, что MLFI-25 дает полезные выводы о результатах деятельности отрасли по сравнению с предыдущими годами (например, о годовых темпах роста), он не позволяет оценить общий размер отрасли.

SEFA – другое исследование ELFA, ежегодный обзор деятельности по финансированию оборудования (Survey of Equipment Finance Activity, SEFA), дает более полную картину отрасли, чем MLFI-25. SEFA предлагает подробные данные по целому ряду показателей деятельности банков, экзитивов и независимых компаний, используя данные более чем 100 компаний, занимающихся финансированием оборудования (обычно доля ответивших составляет около 30% компаний-членов ELFA). Однако данные SEFA не экстраполируются для получения общеотраслевых прогнозов, что приводит к недооценке истинного размера отрасли.

Опрос конечных пользователей. В некоторые годы Фонд проводит опрос конечных пользователей оборудования и программного обеспечения для оценки объема арендованного и профинансированного оборудования в разрезе отраслей, размеров бизнеса, классов активов, рентабельности и других отличительных признаков. Этот опрос позволяет рассчитать общий показатель «склонности к финансированию», который, будучи применен к данным BEA об общем объеме инвестиций в оборудование и программное обеспечение, дает комплексную оценку масштабов отрасли. По мнению Фонда, из трех описанных выше методов наиболее достоверную оценку дает последняя редакция опроса конечных пользователей.

Хотя 2021 год был более благоприятным для канадской экономики, чем 2020-й, новые разновидности вируса Covid-19 и ограничения в области здравоохранения замедлили восстановление экономики, поскольку канадские предприятия оставались в основном закрытыми. Нарушение цепочек поставок, нехватка рабочей силы, рост цен на сырьевые товары и повышение стоимости многих товаров и услуг сдерживали экономический рост. Угроза укоренившейся инфляции заставила Банк Канады начать агрессивное повышение процентных ставок в 2022 году. Индустрия финансирования на основе активов (ABF) сыграла

важнейшую роль в финансировании реструктуризации канадской экономики, вызванной пандемией. Многим отраслям пришлось переориентировать свою деятельность: розничная торговля и образование перешли в Интернет, здравоохранение было переключено на борьбу с пандемией, наблюдался бум инвестиционных расходов на жилье и спад на коммерческие площади. В 2021 году государственные и частные расходы на машины и оборудование выросли на 6,3%, а финансирование нового оборудования и коммерческих автомобилей – на 6,9%. В результате стоимость новых профинансированных бизнес-активов выросла до 38,8 млрд. долл.

Во время пандемии Банк Канады находился на переднем крае борьбы за сохранение экономики и финансировал масштабные заимствования федеральных и провинциальных властей для поддержания новых программ стабилизации. Эта ликвидность, наряду с целым рядом других факторов, привела к резкому росту инфляции ИПЦ с 3,4% в 2021 году до 7,1% в 2022 году.

Уровень проникновения лизинга менялся в течение нескольких последних десятилетий, достигнув минимума в 26% в 2009 году и до 44% в 2013 году. До 2020 г. уровень проникновения лизинга вновь приблизился к 39%, а затем вырос до 42%, поскольку предприятия стремились сохранить наличность и были вынуждены бороться с сокращением доступа к источникам финансирования.

По оценкам, на долю лизинга приходится 40% из 38,8 млрд. канадских долларов направленных на финансирование оборудования и коммерческих автомобилей приобретенных в 2021 году, на обеспеченные кредиты приходится 28%, а на кредитные линии – 21%. В 2021 году банки обеспечили 42% всего финансирования, за ними следуют независимые финансовые компании и кэптивные финансовые компании производителей – 27 и 22% соответственно.

КИТАЙ

Китай – вторая по величине экономика мира после США. Он также является самой быстрорастущей крупной экономикой мира, средние темпы роста которой за последние 20 лет составили 8,4 % в год. Страна также является крупнейшей торговой державой в мире, крупнейшим экспортером и вторым по величине импортером товаров.

После реформ в экономике 80-х годов в Китай пришли зарубежные инвестиции и вместе с ними появились первые лизинговые компании. Из-за отсутствия нормативной базы, налогового регулирования, мер госу-

дарственной поддержки лизинг в тот период не получил должного развития. К концу 1999 года совокупные активы всех финансовых лизинговых компаний в Китае составили всего 18,2 миллиарда юаней, что поставило страну на 21-е место в мире по годовому объему лизинговых операций.

В 2001 году Китай стал членом Всемирной торговой организации, тем самым согласившись поддержать Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Согласно ГАТС, Китай открыл свой финансовый рынок для стран-членов, предоставив иностранным коммерческим банкам и лизинговым компаниям национальный режим, а также возможность участвовать в финансовой и лизинговой деятельности в Китае. Согласно Протоколу ВТО, через пять лет после вступления в ВТО были отменены непруденциальные меры, ограничивающие деятельность по созданию иностранных банков. Иностранные коммерческие банки и лизинговые компании смогли подать заявки на получение разрешения на создание финансовых лизинговых компаний в Китае и участие в деятельности по финансовому лизингу.

Общие активы китайской индустрии финансового лизинга увеличились с 80,2 млрд юаней в 2008 году до примерно 3,5 трлн юаней в 2021 году, при этом среднегодовые темпы роста активов превысили 33%. Финансовые лизинговые компании, находящиеся под контролем банков, способствовали созданию в Китае второго по величине лизингового рынка в мире.

Устойчивое развитие сектора финансового лизинга в Китае привлекло значительное внимание китайских ученых и экспертов. Они отследили и проанализировали эволюцию отрасли, обнаружили некоторые своеобразные явления и проблемы. Так, например, в 2021 году в объеме нового бизнеса доля обратного лизинга составила 90,15%, а прямого – лишь 9,85%. На долю финансового лизинга приходилось 92,95%, тогда как на операционный лизинг – только 8,95%, из которых почти половина приходилась на лизинг зданий. Эти явления привлекли внимание контролирующих органов. Комиссия по регулированию банковской деятельности Китая посчитала, что бизнес по обратному лизингу зданий больше похож на деятельность по банковскому ипотечному кредитованию, а не на настоящий лизинговый бизнес, и начала требовать, чтобы лизинговые компании сократили на своём балансе общую стоимость передаваемых в аренду зданий.

Не смотря на большой объём нового бизнеса, доля лизинга в экономике Китая оставалась низкой. В 2021 году коэффициент проникновения лизинга в инвестиции составил 9,9%, а в ВВП – 1,9%. Быстрое развитие индустрии финансового лизинга в Китае способствовало увеличению

уровня проникновения, однако, с 2018 года уровень проникновения лизинга испытал спад. Устойчивое развитие лизинговой отрасли столкнулось с проблемами, а увеличение коэффициента проникновения в ВВП замедлилось.

По данным Европейской лизинговой ассоциации на лизинг транспортных средств и оборудования с 2016 по 2021 год приходилось в среднем 96,2% нового бизнеса, а на лизинг недвижимости – в среднем 3,8%. С другой стороны, в Китае, по данным Китайской банковской ассоциации, лизинг специального и транспортного оборудования составляет около 55% общего портфеля финансовых лизинговых компаний, а лизинг недвижимости – около 30%, на другие виды лизинга приходится примерно 15%. Стоит подчеркнуть, что доля лизинга транспорта и оборудования на зрелых лизинговых рынках Европы и Америки на много выше чем в Китае.

Еще один аспект касается доли прямого лизинга. На зрелых рынках, оборудование в основном сдается в аренду посредством прямого лизинга, при этом возвратный лизинг составляет незначительную долю. Между тем, в Китае крупные и средние предприятия используют обратный лизинг как альтернативный метод финансирования из-за ограниченности финансовых ресурсов. Кроме того, бизнес по обратной аренде требует меньше профессиональных навыков, что благоприятствует начинающим компаниям финансового лизинга, стремящимся расширить свою деятельность. В результате, обратный лизинг стал основной движущей силой роста индустрии финансового лизинга в Китае.

Согласно выборке, проведенной Китайской банковской ассоциацией среди компаний финансового лизинга, 55% лизингополучателей, обслуживаемых китайскими компаниями финансового лизинга, составляют крупные предприятия, за ними следуют 28% средних предприятий, 15% малых предприятий и только 2% микропредприятий. Напротив, в Европе примерно две трети общей стоимости договоров лизинга приходится на небольшие частные предприятия, а на государственные предприятия приходится лишь 3% от общей суммы договоров лизинга. С другой стороны, в Соединенных Штатах основной объем нового бизнеса приходится на обслуживание малых и средних предприятий: 39% предприятий являются малыми, 47% средними и только 14% крупными.

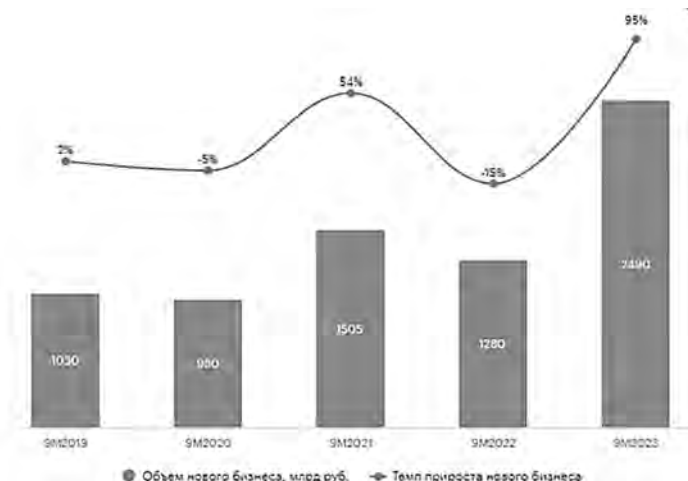
Ведущие компании увеличивают долю рынка: китайский лизинговый сектор станет более концентрированным, при этом крупные и банковские компании получают большую долю, поскольку они лидируют в росте отрасли, получая выгоду от поддержки акционеров. Fitch Ratings

ожидает, что ужесточение нормативно-правовой базы продолжит усиливать устойчивый рост ведущих лизингодателей. Рост 20 крупнейших лизингодателей оставался выше среднего по сектору, со среднегодовым темпом роста в 2018-2021 г.г. 8%. И это несмотря на стагнацию сектора в 2019 году, поскольку регулирующий надзор ужесточился на фоне кампании властей по сокращению теневой финансовой деятельности. В результате совокупная доля рынка топ-20 лизингодателей выросла с 38% до 52%. Общий баланс в лизинговом секторе изменился в 2020 году из-за Covid-19 и ухода лизингодателей, не соблюдающих регуляторные требования. Ожидается, что рост сектора восстановится, но останется на среднем уровне в 2023 году, во главе с ведущими лизингодателями, поддерживающими модернизацию производства, зеленую энергетику и инфраструктуру. Лизинг самолетов и промышленного оборудования составляют около половины лизингового портфеля ведущих лизингодателей.

РОССИЯ

В 2023 российский рынок лизинга продолжил свое восстановление, начавшееся во второй половине 2022 года. Динамика роста четко прослеживается по диаграмме объема нового бизнеса. Причем, объём нового бизнеса рос темпами более высокими чем ВВП страны, что и позволило достичь рекордного уровня проникновения в 2,6%.

Диаграмма 15. Динамика изменения нового бизнеса российской лизинговой отрасли 2019 – 2023 г.г.



Источник: Эксперт РА.

Объем нового бизнеса за 2022 год снизился на 13%, а розничные сегменты показали отрицательную динамику впервые с 2018-го. Изменилась структура рынка, лизинговые компании при банках нарастили свою долю в новом бизнесе с 52 до 62%, что также привело к повышению концентрации рынка на топ-10 – до исторического максимума в 75%.

Под влиянием геополитического кризиса, обострилась проблема дефицита предметов лизинга, что оказало более негативное влияние на рынок, чем пандемия в 2020 году, когда объем нового бизнеса снизился всего на 5%. При этом сжатие корпоративных сегментов в 2022 году составило 31%, в то время как розничные сократились только на 8%. Объем нового бизнеса корпоративных сегментов опустился до минимального за последние шесть лет уровня, что обусловлено существенным влиянием санкций на отрасль воздушных и водных перевозок. Так, объем нового бизнеса в авиализинге сократился на 61%, а в сегменте морских и речных судов – на 46%. Лизинг железнодорожного транспорта, остающегося основным средством экспортирования природных ресурсов, показал снижение объема нового бизнеса лишь на 1%.

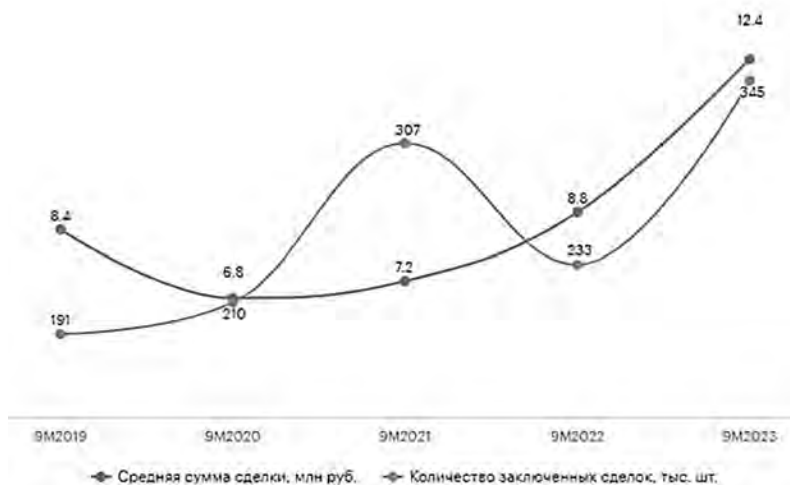
В розничных сегментах основное снижение нового бизнеса показал лизинг легковых автомобилей (-27%). Вместе с этим поставки грузовых автомобилей из Китая поддержали сегмент лизинга грузовиков, объем которого вырос на 11%. В целом, несмотря на снижение объема автолизинга на 7%, его доля в новом бизнесе с 2019 года показывает стабильный рост и по итогам 2022-го увеличилась с 47 до 49%. Положительная динамика объема нового бизнеса сохраняется в сегменте строительной техники, рост которого по итогам 2022 года составил 5%. Сегмент оборудования для нефте- и газодобычи, который сильно зависит от поставок импортной техники в части добычи нефти из трудноизвлекаемых запасов, сократился на 63%. Строительство, стимулируемое мерами господдержки, сохраняет устойчивые темпы развития (прирост объемов строительства в 2022 году составил 5,2%, по данным Росстата) и обуславливает необходимость в новой технике, в т. ч. поставляемой из азиатских стран. [Интернет источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/>].

Серьезного падения не было. На перестройку рынка хватило нескольких месяцев. Но были и внутренние факторы, отрицательно сказавшиеся на состоянии рынка. Первый – достаточно высокая процентная ставка, которая повысилась вслед за увеличением ключевой ставки Центрального банка. И второй – это уход с рынка ряда западных поставщиков. Что привело к необходимости смены ассортимента предметов лизинга и логистики поставок.

Из результатов работы лизинговой отрасли России видно, компании перестроились и вошли в привычный ритм работы. Активно на рынке представлены китайские и российские бренды, если говорить о сегментах грузового транспорта, дорожно-строительной техники. Поэтому рынок перестраивается, и, в принципе, по всем основным позициям видно, что переориентация на доступные сегодня бренды уже произошла. Просто немного изменилась структура продаж с точки зрения номенклатуры и объемов передаваемой техники.

Согласно анкетированию, количество заключенных лизинговых сделок за 2022 год сократилось на 20%, составив порядка 340 тыс., и тем самым впервые с 2015-го показало отрицательную динамику. При этом второй год подряд отмечается рост средней суммы сделки, что помимо инфляционной составляющей обусловлено подорожанием предметов лизинга вследствие усиления дефицита техники на фоне геополитического кризиса. [Интернет источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/>]

Диаграмма 16. Изменение средней стоимости лизинговой сделки с 2019 по 2023 год.



Источник: Эксперт РА.

На российском рынке отмечается повышенная активность китайских производителей, что привело к росту доли китайского импорта в общем объеме до 40%. Если рассмотреть рынок легкового автотранспорта, то за восемь месяцев 2023 года на китайских производителей в продажах приходится 45%, российских – 40%, на иные страны – 15%.

То есть, российский транспорт продается, но без Китая, который пришел на место ушедших западных брендов, покрыть спрос было бы сложно. В настоящий момент спрос пока не удовлетворяется, в том числе китайскими брендами, хотя ими заняты уже более 2 тыс. автосалонов по стране. Для сравнения: осенью 2022 года лишь 800 предлагали китайские автомобили. [Интернет источник: <https://tass.ru/interviews/18775315>]

На фоне роста экономической активности лизинг был востребованным инструментом по обновлению и увеличению корпоративных автопарков. Как следствие, по расчётам «Эксперт РА», отмечается рост проникновения лизинга в автопродажи: в сделках с новыми грузовыми автомобилями доля лизинга за год увеличилась с 60 до 85%, а в сегменте новых легковых и коммерческих автомобилей – с 16 до 20%. [Интернет источник: <https://www.dp.ru/a/2023/12/21/more-perspektiv-v-kronshtadte>]

Сегмент легковых автомобилей является одним из крупнейших по объему нового бизнеса на рынке лизинга России и входит в топ-5. В период 2017–2021 годов наблюдался значительный рост сегмента в абсолютном выражении до отметки в 461 млрд рублей по итогам 2021-го (+183% к 2017-му). Однако начиная с 2022-го под влиянием геополитического кризиса динамика лизинга легковых автомобилей показала снижение, и к концу года объем нового бизнеса сегмента достиг отметки в 339 млрд рублей с долей на рынке лизинга 17,1%. По итогам 1-го полугодия 2023 года доля лизинга легковых автомобилей на рынке опустилась до 15,4%, составив 229 млрд рублей в денежном выражении. [Интернет источник: <https://www.all-leasing.ru/analytic/detail/1040123/>]

Диаграмма 17. Объем нового бизнеса легковых автомобилей в 2017–2023 г.г.



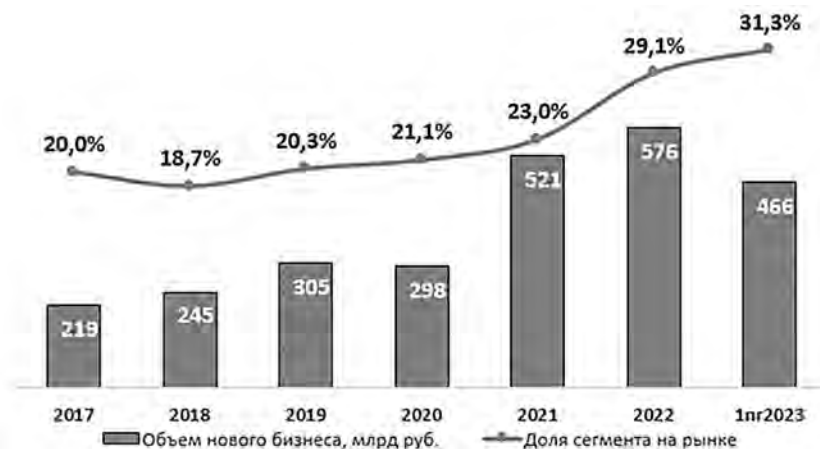
Источник: Эксперт РА.

Сегмент лизинга грузовых автомобилей является крупнейшим на рынке лизинга России с 2019 года. По итогам 1-го полугодия 2023 года объем нового бизнеса с грузовиками занимал 31% от всего рынка лизинга, составив 466 млрд рублей в денежном выражении. Рыночная доля сегмента с 2018-го стабильно показывала рост, а в абсолютном выражении объем нового бизнеса с грузовыми автомобилями за 2017–2022 годы увеличился на 163%. [Интернет источник: <https://www.all-leasing.ru/analytic/detail/1040123/>]

На рынок легковых и грузовых автомобилей в последние 5 лет влияли следующие факторы:

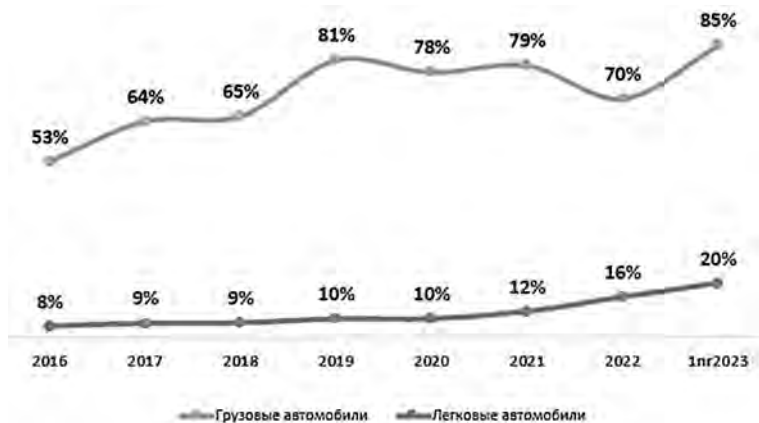
- средний возраст легкового автомобиля на 01.01.23 составил 14,7 года против 13,1 года на 01.01.18. Средний возраст грузового автомобиля увеличился с 18,9 года в 2015-м до 21,6 года на середину 2021-го, а доля автомобилей данного класса старше 10 лет достигла 69% на начало 2023-го;
- по итогам 1-го полугодия 2023 года проникновение лизинга в продажи легковых и легковых коммерческих автомобилей составило около 20%, в то время как аналогичный показатель в 2017-м насчитывал порядка 9%;
- по итогам 1-го полугодия 2023 года проникновение лизинга в продажи грузовых автомобилей составило порядка 85%, в то время по итогам 2016-го аналогичный показатель едва превышал 50%;
- по итогам 2021-го объемы продаж новых легковых авто показали слабый рост около 3%, в то время как по итогам 2022-го падение составило 59%. Объемы продаж грузовых автомобилей по итогам 2021-го показали рост около 38%, в то время как по итогам 2022-го падение составило 15%. [Интернет источник: <https://www.all-leasing.ru/analytic/detail/1040123/>]

Диаграмма 18. Динамика изменения объема нового бизнеса в сегменте грузовых автомобилей в 2017 – 2023 г.г.



Источник: Эксперт РА.

Диаграмма 19. Динамика доли лизинга в общих продажах новых легковых и грузовых автомобилей.



Источник: Эксперт РА.

Значительный вклад в рост объема лизинга легкового и грузового транспорта вносит малый и средний бизнес. Доля лизинга в финансировании МСБ выросла с 6 до 11% за 2015–2021 годы, однако по-прежнему остается низкой. По оценкам Эксперт РА, спрос на легковые коммерческие автомобили со стороны представителей МСБ будет повышенным по мере развития данного сегмента вследствие структурной перестройки экономики, что дает возможности по росту доли лизинга в финансировании МСБ до 40%. [Интернет источник: <https://www.all-leasing.ru/analitic/detail/1040123/>]

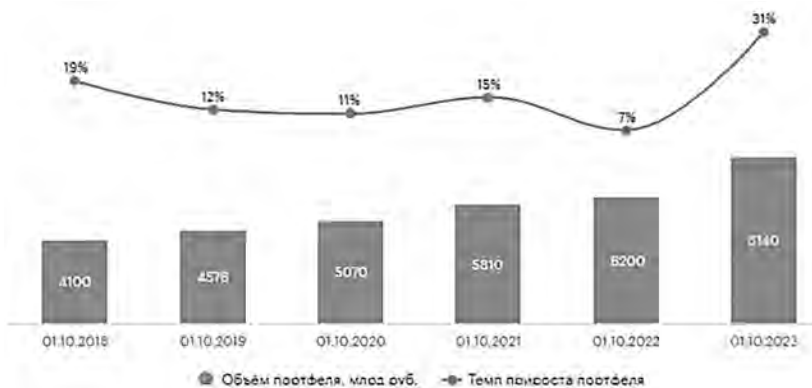
Новый бизнес за девять месяцев 2023-го вырос на 95% относительно слабого аналогичного периода прошлого года и достиг исторического максимума в 2,49 трлн рублей вследствие реализации отложенного спроса, повышения цен и перестройки российской экономики. Значительно увеличилась концентрация на топ-10, которая составила за девять месяцев 2023 года 77% объема нового бизнеса против 64% за девять месяцев докризисного 2021-го вследствие активного роста федералов и ухода иностранных игроков.

Реализация отложенного спроса 2022 года, повышение цен и перестройка российской экономики способствуют росту лизингового сектора. За счет дефицита техники, инфляционной составляющей и ослабления курса рубля средняя сумма лизинговой сделки показывает рост третий год подряд и за последние 12 месяцев увеличилась с 8,8 до 12,4 млн рублей.

Стабилизация экономической обстановки относительно 2022 года привела к увеличению количества заключенных сделок с 233 до 345 тыс.

шту, что также выше уровня девяти месяцев докризисного 2021-го на 12%. Лизинговый бизнес показывает более высокие темпы роста, чем российская экономика, что обусловило увеличение доли объема нового бизнеса в III квартале 2023 года с 2,6 до 3,1% ВВП. Вследствие высокой динамики нового бизнеса совокупный лизинговый портфель на 01.10.2023 также показал максимальный за последние годы темп роста: +31% к объему годом ранее, составив в абсолютном выражении 8,14 трлн рублей. [Интернет источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2023/>]

Диаграмма 20. Изменение стоимости лизингового портфеля 2018 – 2023 г.г.



Источник: Эксперт РА.

Объем нового бизнеса розничных сегментов за девять месяцев 2023 года вырос на 91% относительно аналогичного периода 2022-го, который показал снижение на 8% ввиду геополитического кризиса. Драйвером розничных сегментов остается автолизинг, новый бизнес в котором вырос более чем в два раза относительно девяти месяцев 2022 года. Стоит отметить, что автолизинг показывает положительную динамику пятый год подряд и увеличил свою долю до 53% совокупного объема нового бизнеса по сравнению с 49% за аналогичный период годом ранее. Основной рост в абсолютном выражении приходится на лизинг грузовых автомобилей, объем нового бизнеса, по которым за девять месяцев 2023 года увеличился на 132%. Такой динамике способствуют активное применение грузового транспорта в экономических процессах страны (крупные строительные проекты, освоение новых регионов поставок продукции) и по-прежнему высокая потребность в обновлении автопарка. За девять месяцев 2023-го продажи нового грузового транспорта выросли на 81% относительно аналогичного периода годом ранее, а доля китайских марок в этих продажах

достигла 63%. Объем нового бизнеса в сегменте легкового транспорта вырос на 76% на фоне продолжающейся экспансии китайских производителей, государственных мер по поддержке отечественного автопрома и увеличения проникновения лизинга в автопродажи. За девять месяцев 2023-го продажи новых легковых автомобилей выросли на 51% относительно аналогичного периода годом ранее, а доля китайских марок в этих продажах достигла 46%. Росту розничных сегментов также способствовало увеличение объема нового бизнеса со строительной техникой (+79%), что во многом обусловлено масштабными инфраструктурными проектами, а также продлением программы льготной ипотеки, которая стимулирует высокие темпы жилищного строительства. [Интернет источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2023/>]

Корпоративные сегменты на фоне значительного снижения в 2022 году показали рост на 114% за девять месяцев 2023-го относительно аналогичного периода годом ранее, превысив динамику розничных сегментов. Драйвером в корпоративных сегментах стал лизинг железнодорожной техники, увеличившийся на 120% за счет освоения новых регионов для поставок российской продукции и необходимости обновления парка вагонов. Постепенно организуется производство комплектующих для железнодорожной техники на предприятиях, что оказывает поддержку выпуску грузового подвижного состава в России, который вырос за девять месяцев 2023 года на 28%. Морские и речные суда продемонстрировали рост нового бизнеса более чем в шесть раз на фоне очень низкой базы девяти месяцев 2022 года, при этом сдерживающее влияние на российские судостроительные заводы оказывают существенные сложности с импортозамещением комплектующих. Сегмент авиационного лизинга снизился на 26%, показав минимальный исторический объем бизнеса, что связано с невысокими производственными мощностями в российском авиастроении и нехваткой импортных комплектующих и их аналогов.

Рынок продолжает концентрироваться на крупнейших игроках: по итогам девяти месяцев на топ-10 компаний приходится 77% против 74% годом ранее, в то время как два года назад значение составляло 64%. Также продолжается рост доли лизинговых компаний, принадлежащих кредитным организациям: по итогам девяти месяцев 2023-го на них приходится 62% совокупного объема нового бизнеса против 55% годом ранее. Из топ-10 крупнейших игроков шесть представлены именно банковскими «дочками», которые за счет более широкого доступа к фондированию могут предлагать более привлекательные условия лизингополучателям. На иностранные лизинговые компании по итогам девяти месяцев 2023-го приходится менее 0,1% совокупного объема нового

бизнеса против 2% годом ранее. [Интернет источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2023/>]

С 2023 года для лизингодателей обязательны к применению новые стандарты бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018, которые более приближены к соответствующим международным стандартам отчетности, чем предыдущие. Новые стандарты в качестве основного показателя деятельности лизинговых компаний выделяют величину чистых инвестиций в лизинг (далее ЧИЛ), которые ранее рассчитывались только при формировании отчетности по стандартам МСФО. Данный факт в свою очередь затруднял проведение оценки лизингового рынка в терминах ЧИЛ, поскольку далеко не у всех лизинговых компаний была отчетность по МСФО, а анонсированный переход на ФСБУ 25/2018 отбил желание у небольших компаний готовить отчетность по МСФО. Важно отметить, что показатель ЧИЛ представляет собой дисконтированные с использованием процентной ставки по лизинговому договору валовые инвестиции в лизинг, а также не учитывает операционную аренду, поэтому размер данного показателя заметно ниже величины лизингового портфеля по управленческой отчетности.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в рамках исследования провело анкетирование более 100 лизинговых компаний с целью определить, с какими основными вызовами лизинговому бизнесу пришлось столкнуться в 2023 году.

Диаграмма 20. Факторы, негативно влияющие на развитие российского рынка лизинга.



Источник: Эксперт РА.

Большинство компаний (28% опрошенных) в качестве основного вызова лизинговому бизнесу в 2023 году выделяли нестабильную экономическую обстановку и повышенную волатильность курса валют. Ужесточение денежно-кредитной политики регулятора повышает стоимость фондирования лизингового бизнеса, что в качестве вызова отрасли отмечают 19% участников рынка. Как правило, эти опасения свойственны менее крупным лизингодателям, которые ограничены в ресурсной базе и чаще прибегают к средствам сторонних кредитных организаций.

Сохраняет свою актуальность обострившаяся в 2022 году проблема дефицита предметов лизинга, на которую указывают 17% респондентов. Китайские поставщики не могут покрыть полностью возросшие потребности рынка, а российские производители имеют слабые технологические мощности и недостаточный уровень обеспечения производства.

По мнению 10% опрошенных компаний, одной из проблем развития лизинга является рост цен, прямо влияющий на уровень клиентского спроса. Данный фактор в свою очередь во многом является следствием нестабильной экономики и дефицита предметов лизинга.

Сложности выстраивания новых логистических цепочек выделяют 10% участников лизингового рынка, поскольку в целом это долгосрочные процессы, требующие дополнительных средств и высокой организации. В данном контексте необходимо также отметить возросшие риски недобросовестных поставщиков, которые приводят как к потере уплаченных авансов, так и к продолжительным срокам поставки имущества, которые снижают экономику сделки. [Интернет источник: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2023/>].

Ввиду активной экспансии китайских поставщиков на российский рынок у лизингодателей возникает необходимость выработки новых бизнес-процессов под взаимодействие с восточными партнерами, поиска оптимальных логистических решений. Эта трансформация далеко не завершена, и участники рынка отмечают здесь ряд насущных проблем, касательно которых агентством «Эксперт РА» выделил следующее:

- среди участников опроса 35% указали на увеличившиеся сроки поставок машин и оборудования в виду больших расстояний и недостаточных мощностей транспортной инфраструктуры;

- отчасти проблема длинных сроков также вытекает из отсутствия официальных представителей китайских компаний на местах ведения деятельности лизингодателями, что отмечают 20% респондентов;

- сложности сервисного обслуживания выделяют 19% лизингода-

телей, что обусловлено ограниченным доступом к комплектующим для китайской техники, поставки которых тоже требуют времени;

– среди прочего участники рынка отмечают менее выгодные условия сотрудничества в части завышенных авансов и цен на предметы лизинга, зависящих в т. ч. от валютных колебаний и транспортных расходов.

Агентство «Эксперт РА» по итогам 2023 года ожидает объем нового бизнеса около 3,41 трлн рублей, что превысит уровень 2022-го на 70%. В середине 2023 года наблюдался рост деловой активности в экономике, происходили структурные преобразования на российском рынке и переориентация на доступную продукцию, продолжалось выстраивание новых логистических цепочек. Происходящее на фоне реализации отложенного спроса 2022 года оказывало поддержку лизинговому рынку. Вместе с этим усилившаяся во второй половине года волатильность курса национальной валюты и ужесточение денежно-кредитной политики регулятора могут несколько притормозить темпы роста лизингового рынка в IV квартале. По результатам всего 2023 года доля объема нового бизнеса в ВВП страны может составить порядка 2,6%, исходя из оценки агентства «Эксперт РА» роста экономики РФ по итогам 2023-го в 2,8%.

С переходом на ФСБУ 25 расчет показателей отчетности принципиально усложнился и уже требует нового программного обеспечения. При этом профессиональное сообщество до сих пор не выработало единой методологии для отчетности – разные аудиторы могут требовать разных показателей и расшифровок.

С внедрением нового стандарта появились новые термины и определения, а также уточняются старые. Новый бизнес – это стоимость переданных клиентам предметов лизинга в течение рассматриваемого периода без НДС, что соответствует методике Leaseurope. Сумма новых договоров лизинга – это вся сумма платежей по договорам лизинга, заключенным за рассматриваемый период, с учетом НДС. При этом критерии учета новых сделок для обоих показателей одинаковы – должно выполняться одно или оба условия: получен ненулевой аванс от клиента для осуществления сделки, либо лизингодателем приобретен предмет лизинга для его передачи клиенту. В новые сделки оперативного лизинга (арендные сделки) включаются сделки, по смыслу являющиеся оперативным лизингом, но юридически оформленные как договор аренды, по которым в рассматриваемый период получен первый арендный платеж.

Текущий портфель компании (объем лизинговых платежей к получению) – объем задолженности лизингополучателей перед лизингодателем

по текущим сделкам (с отчетной даты до конца срока) за вычетом задолженности, просроченной более чем на два месяца. Все показатели, кроме нового бизнеса, приводятся с учетом НДС.

Какие основные вызовы и тренды лизинговой отрасли можно ожидать в 2024 году? В первую очередь это санкционное давление, которое меняет логистику, бизнес-процессы, риск-политику. Нестабильность валютных курсов и инфляция. Цены на предметы лизинга неуклонно растут. В краткосрочной перспективе это дает всплеск объема нового бизнеса, но с точки зрения долгосрочного тренда это тревожный симптом, так как может негативно повлиять на темпы роста объемов нового бизнеса. Рост ключевой ставки и процентных ставок на рынке. Эти процессы влияют на потребительский рынок в целом, на динамику инвестиций, оказывают давление на финансовую эффективность лизинговых компаний. Высокая ключевая ставка – это очень значимый вызов. Уже в 1-м полугодии 2024 года российская экономика может столкнуться с замедлением инвестиционной активности.

Новые технологии в лизинге

Одной из перспективных технологий которая активно развивается является технология искусственного интеллекта (ИИ), которая по мере развития внедряется лизинговыми компаниями. Рассмотрим преимущества ИИ при внедрении в лизинговую деятельность. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать повторяющиеся задачи, при этом сотрудники могут сконцентрировать свое внимание на более важных задачах. Это ускоряет процесс принятия решений и повышает производительность труда.

Чат-боты на базе искусственного интеллекта и алгоритмы персонализации могут обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту, тем самым повысить качество оказываемых услуг. Автоматизация и оптимизация с помощью искусственного интеллекта приводят к снижению эксплуатационных расходов, а также к экономии времени и ресурсов. ИИ может анализировать огромные объемы данных, чтобы получить ценную информацию, позволяющую принимать более обоснованные бизнес-решения и стратегии. Алгоритмы искусственного интеллекта прогнозируют тенденции и поведение клиентов, что позволяет разрабатывать стратегии будущего развития и минимизировать риск принятия ошибочных решений. Компании, использующие ИИ, получают технологическое преимущество над конкурентами, что способствует прогрессу всей лизинговой отрасли.

Искусственный интеллект может принести существенные преимущества предприятиям, особенно если он был специально разработан для улучшения существующих процессов или добавления новых услуг, обеспечивающих конкурентное преимущество. Однако, инвестиции в индивидуальные технологии искусственного интеллекта могут потребовать значительных финансовых вложений. К счастью, производители, обслуживающие почти все отрасли, уже добавляют функции ИИ в свои продукты, что позволяет предприятиям получить доступ к преимуществам ИИ, не вкладывая значительных средств в разработку.

При инвестировании в новые машины и оборудование сравнение характеристик на рынке является обязательным, поскольку технологии с использованием искусственный интеллект постоянно развиваются. Прямая покупка активов приводит к снижению денежных потоков, поэтому альтернативным решением для доступа к машинам или оборудованию со встроенным ИИ является финансирование оборудования посредством лизинга. Лизинг позволяет клиентам приобрести технологию искусственного интеллекта без крупных первоначальных инвестиций, сохраняя при этом денежные ресурсы для решения других, более важных задач. При этом, лизинг снижает налогооблагаемую базу.

Чтобы оставаться прибыльными и продолжать расти, компании должны оптимизировать операции, сокращать расходы, где это возможно, и более эффективно распределять ресурсы. Именно здесь на помощь приходит программное обеспечение для учета и управления лизингом.

Программное обеспечение для управления лизингом помогает компаниям отслеживать свои договоры аренды от начала до конца и управлять своими финансовыми обязательствами. Это важный инструмент для любой организации, которая сдает в лизинг активы, включая оборудование и транспортные средства. Лизинг позволяет компаниям приобретать оборудование, которое в противном случае они не смогли бы приобрести напрямую. Собственник предмета, а это лизинговая компания – сдает оборудование в аренду лизингополучателю на фиксированный период. Затем лизингополучатель осуществляет регулярные платежи в течение срока действия договора. По истечении срока действия договора лизингополучатель может приобрести или вернуть оборудование лизинговой компании.

Программное обеспечение для управления лизингом позволяет отслеживать и беспрепятственно управлять всеми договорами, а также управлять платежами и другими обязательствами. Программное

обеспечение для управления лизингом дает использующей его организации конкурентное преимущество, предоставляя полную информацию о движении активов и денежных потоков. Это обеспечивает прозрачность и понимание оперативных данных, что приводит к более эффективному принятию решений.

Внедрение облачных вычислений является одним из крупнейших событий в ИТ-индустрии. Эта технология влияет на функциональность, доставку и доступность программных приложений для компаний-клиентов. Растущее распространение облачных сервисов побудило многие организации использовать облачное программное обеспечение для управления лизингом и бухгалтерским учетом.

Растущее внедрение модели SaaS (Программное обеспечение как услуга) для лучшего управления арендой и разработки таких технологий, как ИИ (Искусственный интеллект), IoT (Интернет вещей) позволило гибко оценивать данные в реальном времени, что повысило популярность и спрос на программное обеспечение для управления лизингом. Программное обеспечение для управления лизингом становится все более популярным благодаря его способности сокращать количество ручных задач, которые обычно необходимы для соблюдения стандартных требований. Заметно растет внедрение программного обеспечения для управления лизингом, позволяющего достичь высокого уровня точности финансовой отчетности и исключения ошибок, связанных с человеческим фактором. Игроки на рынке программного обеспечения для учета и управления лизингом сосредоточены на разработке платформ, которые удовлетворяют всем юридическим и нормативным требованиям расчета учета лизинга.

Лучшее программное обеспечение для управления лизингом для финансового и лизингового бизнеса, включая лизинг оборудования, лизинг автомобилей, лизинг имущественных комплексов, постоянно модернизируется поставщиками, специализирующимися на этой области рынка. Кроме того, компании - разработчики создают передовые платформы, которые предоставляют различные преимущества, такие как бесплатная поддержка в чате и непрерывное управление процессами. Программное обеспечение для учета и управления лизингом становится все более популярным, поскольку оно позволяет сократить количество человеческих усилий и вмешательств, необходимых для соблюдения стандартов.

В зависимости от продукта рынок делится на облачный и локальный. В последние годы на рынке доминировал сегмент облачного про-

граммного обеспечения для управления лизингом, который занимал наибольшую долю рынка. Ряд преимуществ по сравнению с локальными решениями стимулируют рост спроса на облачные продукты. Кроме того, предприятия могут получить доступ к программному обеспечению и услугам в любое время благодаря облачному программному обеспечению для управления лизингом и бухгалтерским учетом. Нет необходимости во внутренних серверах и ИТ-инфраструктуре, поскольку решение основано на облаке и Интернете, что позволяет экономить электроэнергию и другие ресурсы.

Рынок сегментирован на крупные предприятия и МСП в зависимости от сегмента приложений. Поскольку лизинг программного обеспечения для управления и бухгалтерского учета делает затраты более приемлемыми для крупных организаций, категория крупных предприятий доминирует в отрасли и занимает наибольшую долю рынка. Кроме того, некоторые крупные консалтинговые фирмы используют программное обеспечение для отслеживания своих кредитных и арендных соглашений с более мелкими компаниями. Это программное обеспечение приносит пользу организациям среднего размера из-за растущего объема использования и привлекательности.

В индустрии программного обеспечения для управления лизингом происходят огромные изменения по мере с интеллектуальными системами, искусственного интеллекта и машинного обучения. Использование искусственного интеллекта и чат-ботов приводит к улучшению качества услуг и автоматизации рабочих процессов. Чат-боты, машинное обучение и интеграция голосовых технологий существенно изменят способы выполнения транзакций в программных системах управления лизингом. Например, голосовые технологии могут упростить поиск, кроме этого, появится возможность оплачивать счета с помощью голосовых команд. Появляется возможность с помощью голосовых команд отправлять запросы на техническое обслуживание, жалобы и другие вопросы.

Мировой рынок программного обеспечения по управлению арендой, который в 2021 году оценивался в 4,6 миллиарда долларов, к 2031 году вырастет до 9 миллиардов долларов, при этом совокупный годовой темп роста составит 6,9% с 2022 по 2031 год. Сектор управления быстро расширяется благодаря способности систем управления арендой постоянно отслеживать эффективность работы лизинговой компании с доступом к данным в режиме реального времени. На мировом рынке программного обеспечения для управления арендой наблюдается сильный рост благодаря быстрому внедрению программного обеспечения,

растущему внедрению облачного программного обеспечения для управления арендой и растущему проникновению Интернета во всем мире. [Интернет источник: <https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/lease-management-market.html>]

Ожидается, что рынок программного обеспечения для учета и управления арендой будет расти по мере того, как оно будет более широко использоваться в лизинге оборудования и автомобилей, в здравоохранении, в средствах массовой информации, в государственных органах, в розничной и электронной торговле. При выборе подходящего программного обеспечения для управления лизингом, следует выбирать решение, отвечающее уникальным потребностям конкретной компании. При выборе решения учитывается цена, масштабируемость и интеграция.

Растущая тенденция к гибкости рабочих мест также будет стимулировать спрос на программное обеспечение по управлению лизингом, программное обеспечение по управлению лизингом автомобилей и программное обеспечение по управлению розничной арендой.

Лизинг электромобилей и инфраструктуры зарядки

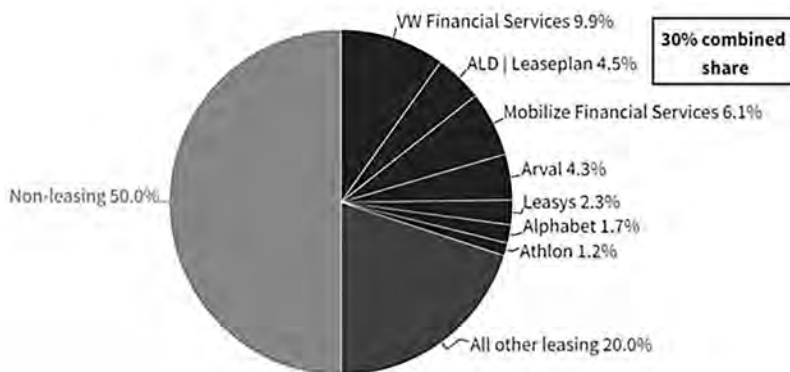
Лизинговые компании, принадлежащие банкам и автопроизводителям, являются тайными гигантами в мире владения автомобилями. Семь крупнейших лизинговых компаний Европы регистрируют 30 % новых автомобилей в ЕС и держат парк, насчитывающий около 9,3 млн. машин. Такой невероятный размер обеспечивает лизинговым компаниям большое влияние на количество автомобилей и темпы перехода на безэмиссионную мобильность. Лизинговый сектор утверждает, что они используют свое влияние для перехода на электромобили, но так ли это на самом деле? Насколько велика роль лизинга в «зеленом» переходе.

На рынках ЕС лизинговый сектор находится на одном уровне с нелизинговым сектором продаж электромобилей (10,4 % против 10,5 %) и даже отстает от частных домовладений (11,2 %). Лизинговые компании должны изменить курс и стать лидерами по экологичности, на которую они претендуют. Лизинговая отрасль обязуется к 2028 году на 100% (новые регистрации) использовать автомобили на аккумуляторах, что приведет к появлению на рынке дополнительно 11,9 млн. автомобилей BEV (+45%). Это означает уменьшение выбросов CO₂ на 73 млн. тонн и сокращение потребления нефти на 181 млн. баррелей за тот же период времени. Что остается неясным, так это то, будут ли крупные лизинговые компании предпринимать эти шаги или останутся на ископаемом топливе.

Быстро растущий сектор лизинга в настоящее время занимает 50 % рынка закупок новых автомобилей и, по прогнозам, достигнет почти 70 % в 2030 году. Лизинговые компании являются новыми гигантами в мире владения автомобилями. В то время как почти все известно об автопроизводителях – их названия, логотипы и репутация находятся на уровне знаний домохозяйств, но этого нельзя сказать о лизинговых компаниях. Более глубокое понимание этого сектора особенно важно сейчас, в период преобразований, когда европейский авторынок должен отказаться от двигателей внутреннего сгорания к 2035 году. Лизинговый сектор, как основной покупатель автомобилей, играет важнейшую роль в определении успеха этого перехода к электромобильности. К счастью, этот сектор заявляет о своей поддержке и даже лидерстве в этом переходе. Но действительно ли компании, предоставляющие автомобили в лизинг, являются «зелеными» лидерами? Или это просто еще один случай корпоративной «зеленой» рекламы?

Лизинговые компании являются чрезвычайно крупными и чрезвычайно прибыльными. Несмотря на то, что в ЕС насчитывается более 1 200 лизинговых компаний, в секторе лизинга по объему автомобилей доминируют 3 огромных лизинговых компании, которые работают по всей Европе.

Диаграмма 21. Доля новых регистраций автомобилей в Европе



Рост крупнейших лизинговых компаний был достигнут не только за счет привлечения клиентов, но и за счет консолидации. Первые месяцы 2023 года были активным периодом в этом секторе, когда крупнейшая мультибрендовая лизинговая компания ALD приобрела за 4,8 млрд евро крупнейшую мультибрендовую лизинговую компанию LeasePlan. Эти лизинговые компании не только крупные, но и чрезвычайно прибыльные. Хотя некоторые компании не раскрывают свои финансовые показатели,

езде, где доступны финансовые данные, результаты поражают воображение. Прибыль составляет сотни миллионов, а у ALD|LeasePlan и Arval она недавно перевалила за миллиарды.

Лизинговые компании формируют рынок автомобилей. Огромный размер компаний очевиден, и, тем не менее, эти цифры не отражают истинного влияния на рынок. Это объясняется природой лизинга и быстрым оборотом автомобилей в автопарках лизинговых компаний. Нетипичный лизинг автомобилей охватывает период в три-четыре года - по сравнению с несколькими десятками лет для частных домохозяйств - до истечения срока эксплуатации. Что происходит с автомобилем по окончании срока лизинга, зависит от специфики контракта, но если автомобиль вторично не сдается в аренду и не покупается пользователем, то он продается на рынке подержанных автомобилей. Такой короткий период владения автомобилем означает, что лизинговые компании выступают в качестве основного входа на рынок для новых автомобилей. Из года в год наблюдается непрерывный поток: новые автомобили поступают в эксплуатацию через лизинговый сектор, а затем выходят на рынок подержанных автомобилей. Лизинговые компании выступают в качестве фильтра, через который проходит половина новых автомобилей.

Действительно ли сектор лизинга является «зеленым» лидером? В связи с тем, что экологические вопросы привлекают все большее внимание общественности, компании во всех отраслях экономики отвечают на них, подчеркивая свое «зеленое» лидерство. Европейский лизинговый сектор не является здесь исключением, поскольку лизинговые компании все чаще говорят о своей роли в переходе к электромобильности и транспортной системе с нулевым уровнем выбросов. Однако корпоративный экологизм также подвергается критике за «зеленый маркетинг», когда результаты работы компаний не подтверждают их экологических заявлений. Так ли это в секторе лизинга? В этом разделе рассматриваются результаты деятельности сектора лизинга ЕС и выясняется, действительно ли он является лидером в области экологии или просто занимается «зеленым маркетингом.»

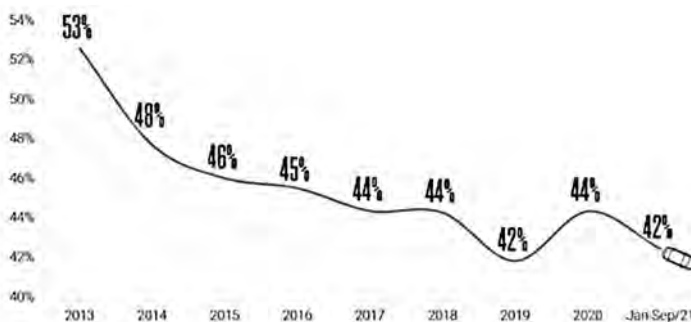
Исходя из их заявлений о «зеленом лидерстве», становится ясно, что лизинговый сектор и отдельные компании, входящие в него, считают себя «зелеными лидерами». Они не просто пассивно следят за переходом к электромобильности а, скорее, утверждают, что являются его движущей силой. Как объясняет Leaseurope, представляющая европейский лизинговый сектор: «Лизингодатели и автотранспортные фирмы способствуют переходу к устойчивой мобильности и сокращению транспортных выбросов, приобретая новые транспортные средства, пригодные для использования в экологически чистом виде».

Поскольку лизинговые компании приобретают половину новых автомобилей, неудивительно, что именно они являются крупнейшими поку-

пателями автомобилей в Европе. Подобное утверждение можно было бы сделать и в отношении автомобилей с бензиновым, дизельным и другими видами топлива. В своем новом ежегодном обзоре за 2023 год Leaseurope сообщает, что потребление аккумуляторных электромобилей (BEV) в секторе составляет 14%, что точно соответствует европейскому рынку.

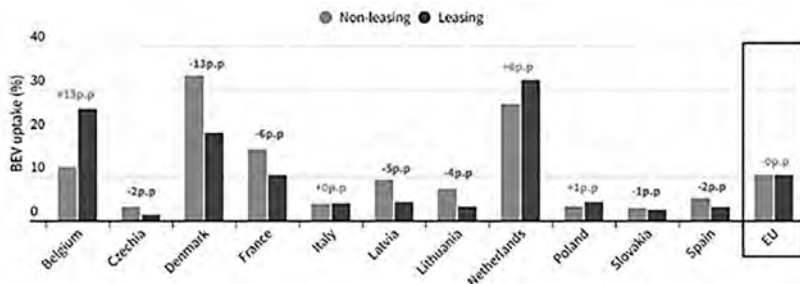
Большие объемы приобретения автомобилей всех типов лизинговыми компаниями, не могли не привести к изменению структуры владения легковыми автомобилями в Европе.

Диаграмма 22. Изменение доли регистраций автомобилей частными домовладениями Европы в 2013 - 2021 годах.



Использование регистрационных данных за 2022 показывает, что если приобретение 10,4% BEV в лизинговом секторе выше, чем в специализированном секторе аренды автомобилей (4,6%) и у дилеров и производителей (10,0%), то оно ниже, чем у крупных автопарков (13,2%) и частных домовладений (11,2%).

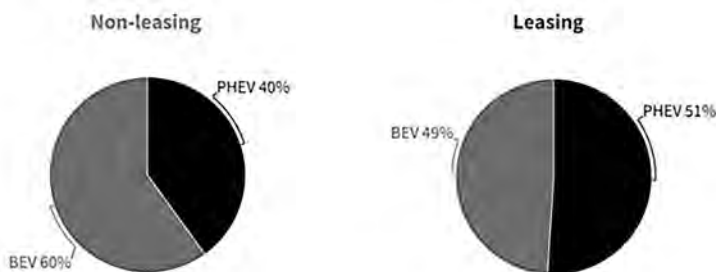
Диаграмма 23. Потребление аккумуляторных электромобилей в секторе лизинга и по всем другим каналам



Цифры указывают на разницу (в процентах) между каналами лизинга и нелизинга. Данные регистрируют владельцев транспортных средств, которые охватывают операционный, но не финансовый лизинг.

Но высокий уровень использования подключаемых гибридных электромобилей PHEV не является зеленым лидерством, а наоборот PHEV имеют высокие реальные выбросы. Сектор лизинга имеет более высокий уровень потребления PHEV (51%), по сравнению с остальной частью рынка, но находится в одном ряду с рынком аккумуляторных электромобилей (BEV) (49%). Сектор лизинга больше, ориентирован на PHEV (51%), чем на остальная часть рынка (49%) и особенно на частные домохозяйства (26%). В то время как соотношение BEV на каждый PHEV, зарегистрированный в лизинговом канале, составляет всего 1:1 по сравнению с 1,5:1 в нелизинговых каналах и почти 3:1 для частных домовладений.

Диаграмма 24. Структура потребления электромобилей в секторе лизинга и других каналах.



Фактические показатели лизингового сектора в ЕС резко контрастируют с заявлениями о «зеленом» лидерстве. При реально большом объеме приобретения автомобилей всех типов этим сектором, он лидирует только на рынке автомобилей PHEV, которые имеют высокие реальные выбросы.

В прошлогоднем обзоре рынка лизинга мы довольно подробно остановились на продажах и аренде электромобилей. [Белорусский рынок лизинга. Обзор 2022 г. /С.В.Шиманович, А.И.Цыбулько. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2023] Объем продаж электромобилей растет, чему способствует активная маркетинговая политика автопроизводителей, поддержка государственных органов, заключающаяся в субсидировании цен на электромобили, экологические ограничения на использование двигателей внутреннего сгорания (ДВС). Вместе с рынком электромобилей, растет и рынок оборудования инфраструктуры зарядки электромобилей (EVSE).

По прогнозам, только в США, рынок оборудования для зарядки электромобилей (EVSE) может вырасти с 7 миллиардов долларов сегодня до 100 миллиардов долларов к 2040 году при совокупном годовом темпе

роста 15%. Операторы пунктов зарядки (CPO) будут приносить большую часть доходов игрокам EVSE за счет интегрированных решений «под ключ». Общедоступная зарядка и домашние энергетические системы потребуют передовых аппаратных решений, которые принесут около 20 миллиардов доходов от оборудования. Программное обеспечение является основой для решений CPO, но доход только от программного обеспечения будет составлять небольшую часть рынка. Согласно анализу PwC, количество пунктов зарядки в США вырастет с примерно 4 миллионов в настоящее время до 35 миллионов в 2030 году и к 2030 году на сегменты многоквартирных и многоквартирных жилых домов будет приходиться около 80% всех точек зарядки (22 млн и 6 млн соответственно).

Очевидно, что в каждом сегменте зарядки электромобилей существуют проблемы, многие из которых зависят от срока окупаемости оборудования. Одной из проблем является неосведомленность потенциальных клиентов в разнообразии присутствующего на рынке оборудования. Не все домовладельцы полностью понимают, какие зарядные устройства и функции доступны и какие из них лучше всего соответствуют их потребностям и предпочтениям.

Многие разработчики продуктов EVSE сталкиваются с высокими первоначальными затратами на исследования, разработку и запуск в производство. Хотя такие затраты необходимы для сохранения конкурентоспособности и роста в краткосрочной перспективе, эксперты сходятся во мнении, что игроки в сфере аппаратного обеспечения в долгосрочной перспективе получают все большую выгоду от растущего спроса на продукты и услуги EVSE по мере роста объемов продаж и лизинга. Игроки в области программного обеспечения, которые сейчас генерируют потоки доходов от внедрения EVSE, обычно делают это с помощью специализированных решений, таких как настраиваемая серверная часть под потребности клиентов. Ожидается повышение рентабельности по мере внедрения решений по управлению автопарком.

Многие предприятия CPO находятся в режиме долгосрочного бизнеса и, таким образом, обременены большими капитальными затратами и низким уровнем окупаемости вложенных ресурсов. Тем не менее, для тех, кому удастся продолжить рост, эти усилия могут принести большие дивиденды, когда внедрение электромобилей станет массовым явлением, а точки зарядки обязательно станут такими же или даже более повсеместными, как и сегодняшние бензоколонки.

Хотя на долю электромобилей в развитых странах приходится менее 20% регистраций новых транспортных средств, базовая экономика

владения электромобилями улучшается. Государственные регулирующие органы стимулируют приобретение и использование электромобилей их количество будет неуклонно расти в течение следующего десятилетия и далее.

В последние годы программы лояльности стали важнейшим конкурентным рычагом на рынке бензина и дизельного топлива. Сегмент лояльности в сфере зарядки электромобилей не развит в такой же степени, поскольку общие расходы домохозяйств на зарядку вне дома будут весьма скромными и составят всего от 10 до 20% от общего потребления. Для автомобиля, проезжающего в среднем 10 000 миль в год, зарядка вне дома, вероятно, составит примерно 300 долларов в год по сравнению с как минимум 1500 долларами, которые тратятся сегодня на заправке автомобилей с ДВС.

Лизинг электромобилей имеет множество преимуществ, которые делают его привлекательным вариантом для многих потребителей. Понимание этих преимуществ может помочь лизингополучателям принять обоснованное решение при рассмотрении вопроса об аренде электромобиля:

Лизинг электромобиля обычно требует более низкого первоначального взноса по сравнению с его покупкой. Это помогает клиентам получить доступ к новейшим технологиям в области автомобилестроения без необходимости платить значительную сумму в качестве оплаты.

Когда клиент берет в лизинг электромобиль, на него обычно распространяется гарантия производителя, которая включает регулярное техническое обслуживание. Это означает, что лизингополучатель не будет обременен неожиданными затратами на ремонт и сможет наслаждаться беспроблемным владением.

Лизинг позволяет управлять новейшими моделями электромобилей и пользоваться последними достижениями в области автомобилестроения. Когда срок аренды закончится, есть возможность перейти на более новую модель, гарантируя доступ к самым современным функциям и достижениям.

Во многих государствах правительство стимулирует переход к экологически чистым средствам передвижения. Так, например, Федеральное правительство США предлагает налоговую льготу в размере до 7500 долларов США за аренду электромобилей, что делает ее выгодным стимулом для потребителей и делает соизмеримой стоимость электромобиля со стоимостью автомобиля с ДВС. Сумма кредита может варьироваться в зависимости от таких факторов, как емкость аккумулятора и производитель, поэтому крайне важно выбрать именно ту модель, которая максимально подходит лизингополучателю. Эта налоговая

льгота может значительно компенсировать общую стоимость лизинга, позволяя пользоваться преимуществами владения современным электромобилем, не переплачивая при этом значительных сумм.

В Великобритании и Германии имеется большой объем транспортных средств в сегменте частного операционного лизинга. Ожидается, что в Финляндии этот сегмент будет расти в среднем на 15,4% в течение 2020-2025 годов. Появление электромобилей усилит рост оперативного лизинга во Франции, стране, где финансовый лизинг является предпочтительным. Уровень проникновения частного лизинга в розничную регистрацию, который во Франции составлял всего 20,6% в 2015 году, по состоянию на 2021 год подскочил до 42,2%. Опция оперативного лизинга позволяет частным лицам и корпорациям устранить риск обесценивания, связанный с электромобилями.

Город Шэньчжэнь (Китай) электрифицировал 100% своих такси и муниципальных автобусов, при этом доля электромобилей в логистическом парке города выросла до 35% в течение 2015-2020 годов. Во многом этот успех объясняется договорами оперативного лизинга и краткосрочной аренды сроком от недель до месяцев, которые предлагались еще в 2015 году, когда только зарождался рынок электротранспортных средств в рамках национальной стратегии Китая по электромобилям [Интернет источник: <https://www.frost.com/frost-perspectives/mutual-synergies-how-leasing-and-electric-vehicles-can-drive-growth-in-tandem/>].

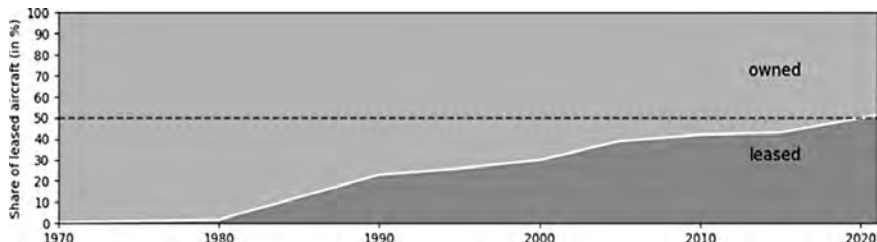
Лизинг самолетов

С момента появления первых частных компаний по аренде и лизингу самолетов в 1970-х годах авиационная отрасль претерпела огромные изменения. Благодаря растущему спросу и росту мировой экономики в течение нескольких десятилетий доля арендованных самолетов среди авиакомпаний по всему миру неуклонно росла, впервые превысив 50% во время пика пандемии COVID-19.

Авиационная отрасль превратилась из состояния, в котором авиакомпании владели всем своим парком самолетов, в состояние, при котором у авиакомпаний значительная часть парка в аренде. В последние годы лизинговая отрасль набрала значительное ускорение: ее доля выросла с менее чем 5% в 1980-х годах до почти 50% во время пандемии COVID-19. [10] Основное преимущество лизинга заключается в том, что он повышает гибкость авиакомпаний при значительном снижении капитальных затрат. Европейские сетевые перевозчики используют лизинг также для аренды самолетов, экипажа, технического обслуживания и страхования (АСМІ) как инструмент для преодоления нехватки

персонала, с одной стороны, и снижения затрат за счет аутсорсинга определенных услуг. Например, Lufthansa имеет обширную договорную политику с Air Baltic, Finnair, CSA и Air Nostrum. Лизинг является одним из наиболее сложных стратегических решений авиакомпании, учитывая, что она пытается найти оптимальный баланс между финансовой/операционной арендой, с одной стороны, и отсутствием капитализации, с другой стороны.

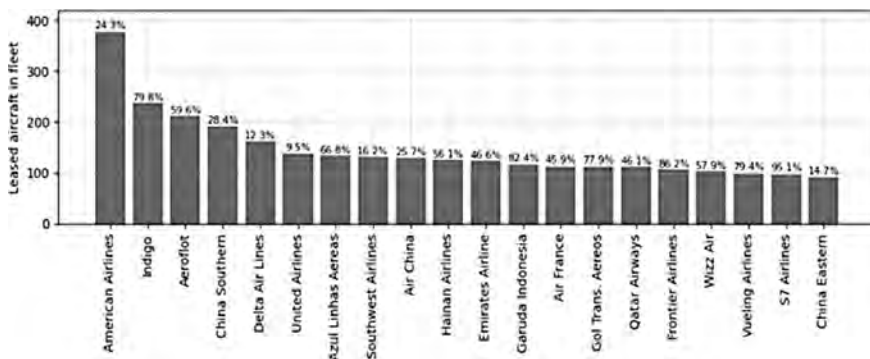
Диаграмма 25. Изменение структуры авиапарка в период с 1980 по 2022 год.



Источник: *Journal of Air Transport Management* Volume 111, август 2023

Основным преимуществом лизинга для авиакомпании является повышенная гибкость и своевременная поставка самолетов в условиях неопределенного планирования парка. Другими словами, используя лизинг, авиакомпании могут снизить финансовый риск быстрого выхода на новые рынки или усиления своего присутствия на существующем рынке. Аналогичным образом, когда авиакомпания переживает экономический спад, ей гораздо легче снизить избыточные мощности. Вторым преимуществом лизинга самолетов является перенос рисков на арендодателя и возможность избежать технологического устаревания. Наконец, существуют различные финансовые выгоды, такие как сокращение денежного потока, необходимого для начала/поддержания деятельности, а также забалансовый учет операционной аренды. Недостатки лизинга заключаются главным образом в договоре аренды и его юридических деталях. Обычный договор аренды воздушного судна состоит из 150–200 страниц. Сложный контракт может ограничить гибкость авиакомпании в непредвиденных обстоятельствах, таких как штрафы за досрочный возврат или выход за рамки согласованных сценариев использования. Более того, договор аренды обычно требует возврата воздушного судна в определенном состоянии, и существуют финансовые/бухгалтерские ограничения в зависимости от типа аренды, например, операционная аренда воздушного судна не может быть списана до нуля в налоговой отчетности.

Диаграмма 26. Рейтинг авиакомпаний по количеству арендованных самолетов в парке, в порядке убывания. Процент над каждой полоской соответствует доле арендованных самолетов в парке авиакомпании.



Источник: *Journal of Air Transport Management Volume 111, август 2023*

Прежде чем можно будет подписать договор аренды воздушного судна, основной задачей является обеспечение того, чтобы договор аренды удовлетворял как арендодателя, так и арендатора. Такие письменные соглашения отличаются исключительной сложностью и охватывают технические, эксплуатационные и юридические требования. Сложности лизинговых договоров часто становятся источником длительных и дорогостоящих споров, в основном в случае потенциальных нарушений договоров, которые легко доходят до суда.

Основные предложения в сфере лизинга самолетов исходят от Ирландии. Первой компанией, начавшей бизнес в сфере авиационного лизинга в Ирландии, была GPA (Guinness Peat Aviation) в 1970-х годах. На сегодняшний день в Ирландии базируются более 50 компаний по лизингу самолетов, в том числе 14 из 15 крупнейших лизингодателей мира.

Основными факторами, которые способствовали успеху Ирландии в области лизинга самолетов по сравнению их с другими юрисдикциями (Мальта, Сингапур и Каймановы острова) являются: отсутствие требований по лицензированию или разрешению на данный вид деятельности, лучший доступ к рынкам капитала, значительные льготы с точки зрения налогообложения, а также опыт работы по привлечению персонала и высококвалифицированный кадровый резерв.

Авиационные державы, такие как Китай и Ближний Восток, по-видимому, обладают необходимыми политическими амбициями и финансовой поддержкой для создания конкурентной среды. Однако в этом контексте следует помнить, что Ирландия имеет то преимущество,

что она является англоговорящей страной в часовом поясе UTC-0 и является давним членом Европейского Союза, который имеет единую правовую систему, знакомую многим заинтересованным сторонам в отрасли. Соответственно, возникает вопрос о том, готовы ли арендодатели двигаться в развивающиеся регионы.

Пандемия COVID-19 затронула все заинтересованные в авиации стороны, включая отрасль лизинга самолетов. Воздушные перевозки были приостановлены из-за ограничений на поездки и, в значительной степени, неопределенных требований. Некоторые авиакомпании находились на грани банкротства, завися от финансовой поддержки со стороны правительств и собственников.

В отрасли обсуждают проблемы лизингового сектора после потери 400 самолетов в России из-за эскалации санкций со стороны Запада. В общей сложности арендодатели понесли убытки почти в 10 миллиардов долларов США, когда Россия запретила авиакомпаниям возвращать самолеты, находившиеся в лизинге, что подчеркивает чрезвычайные риски, связанные с работой на потенциально нестабильных рынках.

Судя по всему, арендодатели извлекли уроки из предыдущих ошибок: во время войны в Персидском заливе девять из десяти арендодателей были вытеснены с авиационного рынка. Во время пандемии COVID-19 почти все арендодатели выжили, несмотря на гораздо более сильное воздействие COVID-19 на авиацию. Также необходимо учитывать все более важную роль арендодателей в авиации – в контексте системной значимости и того, что они становятся слишком большими, чтобы обанкротиться: в лизинговой отрасли находится более половины всех самолетов, используемых в мире, что показывает растущую зависимость глобальной авиационной системы от сектора лизинга и аренды воздушных судов.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга положены следующие показатели:

– **Объем нового бизнеса** – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);

– **Лизинговый портфель** – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке.

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой организации на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. Объем нового бизнеса – 600.

2. Лизинговый портфель – 400.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{\min}}{a_{\max} - a_{\min}}$$

k_i – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

a_i – значение интересующего показателя для лизинговой организации с i -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

a_{\max} – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования;

a_{\min} – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой организации присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для организации, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для организации, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_i^1 \cdot 600 + k_i^2 \cdot 400$$

R_i – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^1 – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^2 – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой организации с i -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге организация может набрать от нуля до тысячи баллов.

Параллельно с составлением общей рейтинговой таблицы по совокупным значениям показателей: объем нового бизнеса, лизинговый портфель – по виду деятельности в целом (включая инвестиционный лизинг (лизинговые операции с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и потребительский лизинг (лизинговые операции с физическими лицами)) составляются рейтинговые таблицы отдельно для каждого из сегментов – инвестиционного и потребительского) с использованием тех же показателей (но только для лизинговых операций соответствующего сегмента) и той же методики расчета результирующей рейтинговой оценки, что и при составлении общей рейтинговой таблицы.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых организаций был проведен ряд ранжирующих сопоставлений по дополнительным параметрам, характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых организаций.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели, расчет по которым осуществляется по виду деятельности в целом:

– **сумма новых договоров лизинга** – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (также как и для трех основных показателей, используемых для расчета результирующей рейтинговой оценки ранжирование участников рейтинга по дан-

ному показателю осуществляется как по виду деятельности в целом, так и отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам);

– **объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга, переданных лизингополучателям за отчетный период) по итогам 2023 года по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования** (Указ Президента Республики Беларусь № 146 от 02.04.2015 г., Постановление Совета министров Республики Беларусь от 01.02.2017 г. № 91, прочие);

– **темп роста бизнеса** – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **темп роста объема нового бизнеса** – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **коэффициент рентабельности активов** – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год;

– **коэффициент рентабельности капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

– **показатели эффективности использования персонала** (отражают эффективность использования человеческих ресурсов в деятельности лизинговой организации):

– **объем прибыли, приходящийся на одного работника** – отношение чистой прибыли к среднесписочной численности работников;

– **объем нового бизнеса, приходящийся на одного работника** – отношение объема нового бизнеса к среднесписочной численности работников.

Дополнительно проводится составление рэнкингов для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга, (отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам).

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. Расчет делается по виду деятельности в целом. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

– **Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)** – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой организации на конец года.

– Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – отражает устойчивость организации к возможным колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС).

– Доля просроченной задолженности – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года, увеличенного на сумму просроченной задолженности.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых организаций.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. Коэффициент финансового левериджа – 400.

2. Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – 400.

3. Доля просроченной задолженности – 200.

Таким образом, каждая организация может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент. Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга проводится ранжирование по **величине чистых активов**.

Таблица 53.

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Лизинговая организация	Организа- ционно- правовая форма	Коли- чество работни- ков	Период работы на рынке	Регион	Членство в Ассоциа- ции лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	29	14	г. Минск	
2	Агролизинг	ОАО	66	18	г. Минск	Член Ассоциации
3	Агрофинанс	ООО	15	15	г. Борисов	Член Ассоциации
4	Активлизинг	Группа компаний	72	20	г. Минск	Член Ассоциации
5	А-Лизинг	ООО	75	8	г. Минск	Член Ассоциации
6	АСБ Лизинг	ООО	134	20	г. Минск	Член Ассоциации
7	Астра-Лизинг	ООО	27	18	Г. Минск	Член Ассоциации
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	ЗАО	24	29	г. Минск	Член Ассоциации
9	БелВЭБлизинг	ООО	10	6	г. Минск	Член Ассоциации
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	28	13	г. Минск	Член Ассоциации
11	Дженерал лизинг	ООО	38	8	Г. Минск	
12	Интеллект-Лизинг	ООО	18	19	г. Минск	Член Ассоциации
13	Лизинговая компания «Евротайм»	ООО	29	4	г. Минск	Член Ассоциации
14	Микро Лизинг	ИООО	83	14	г. Гомель	Член Ассоциации
15	Новая лизинговая компания	ООО	14	4	г. Минск	Член Ассоциации
16	Озерцо асист	ООО	12	3	г. Минск	
17	Открытая линия	ООО	23	16	г. Минск	Член Ассоциации
18	Подъемные технологии	ЧТУП	9	10	г. Минск	Кандидат
19	Промагролизинг	ОАО	214	23	г. Минск	Член Ассоциации
20	Райффайзен-Лизинг	СООО	53	18	г. Минск	Член Ассоциации
21	РБС Финанс	ООО	9	3	г. Минск	
22	Ренессанс Лизинг	ООО	7	4	г. Минск	Член Ассоциации
23	СберЛизинг	ЗАО	23	30	г. Минск	Член Ассоциации
24	Статус лизинг	ООО	13	9	г. Минск	
25	Финпрофит	ООО	10	13	г. Минск	

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

I. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ В СФЕРЕ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОГО ЛИЗИНГА

1. Общие нормативные правовые акты:

1.1. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь (Параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)» главы 34).

1.3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526 (утвердило Правила осуществления лизинговой деятельности).

1.4. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.06.2014 № 423 «Об установлении форм заявления и свидетельства о включении в реестр лизинговых организаций и утверждении Инструкции о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций».

1.5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 № 495 (утвердило Инструкцию об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций).

1.6. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 № 552 «Об утверждении Инструкции об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации».

1.7. Закон Республики Беларусь от 30.06.2014 № 165-3 «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.8. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2016 г. № 494 «Об утверждении Инструкции о требованиях к правилам внутреннего контроля организаций, осуществляющих финансовые операции, в сфере предотвращения легализации

доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения»»).

1.9. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17.12.2014 № 783 (утвердило Рекомендации для банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», лизинговых организаций по управлению рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения).

1.10. Указ Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 № 146 «О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования».

1.11. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «О кредитных историях»

2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы бухгалтерского и налогового учета:

2.1. Налоговый кодекс Республики Беларусь.

2.2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018 г. № 73 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь».

2.3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 (утвердило Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов).

II. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ЛИЗИНГУ

1. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» от 28.05.1988 (Конвенция УНИДРУА).

2. Конвенция о межгосударственном лизинге от 25.11.1998.

3. Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств от 12.10.2005.

Наши партнеры:

ООО «А-Лизинг»	 А - Лизинг
ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»	 БЕЛБИЗНЕС ЛИЗИНГ
СООО «Райффайзен-Лизинг»	 Райффайзен Лизинг
ОАО «Агролизинг»	 агролизинг <small>лизинговая компания ОАО «Белгпропромбанк»</small>
ООО «Активлизинг»	 активлизинг
ООО «Лизинговая компания «Евротайм»	Евротайм <small>ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ</small>
ОАО «Промагролизинг»	 Промагролизинг
ООО «Ренессанс Лизинг»	 <small>ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ</small>
ЗАО «СберЛизинг»	 СБЕР ЛИЗИНГ
ОДО «Экономика-софт»	 ЭКОНОМИКА софт
ООО «АСБ Лизинг»	 АСБ ЛИЗИНГ <small>ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»</small>
ИООО «Микро Лизинг»	Микро Лизинг
ООО «Открытая линия»	 ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ <small>ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ</small>
ООО «ПроЛизинг»	proleasing * <small>* Делаем проще</small>
Постоянно действующий третьейский суд «Лизинговая арбитражная палата»	



A - Лизинг

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

на рынке с

2016

Первая лизинговая
компания в Беларуси,
получившая **ESG-рейтинг**

a-leasing.by

+375 (44) 701-70-70




дочерняя компания
ОАО "Белинвестбанк"





Создаём
формы успеха
для Вас

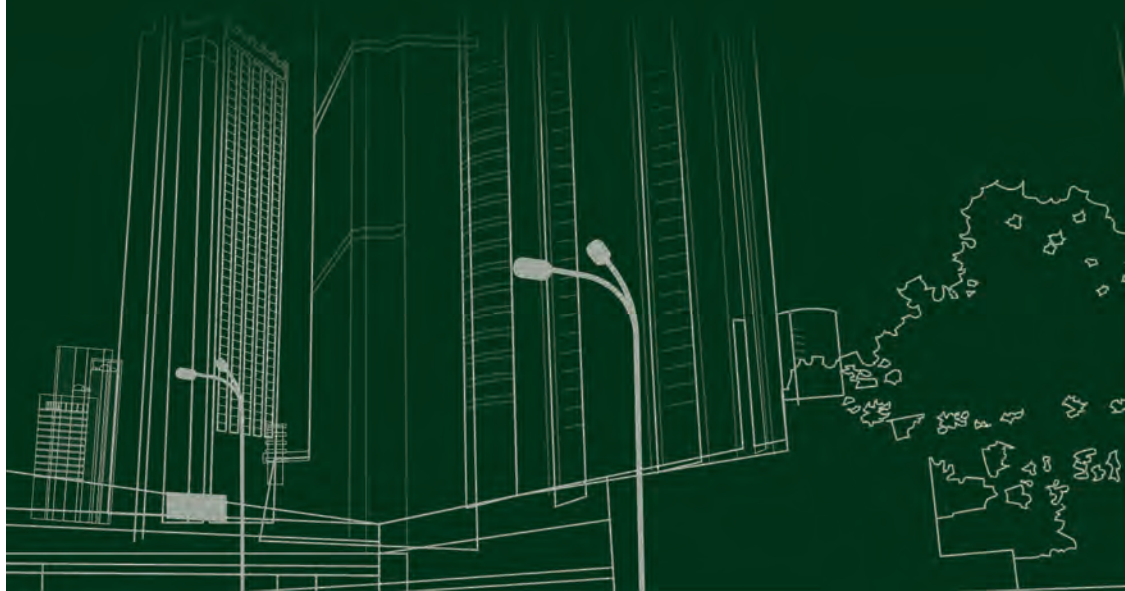




 +375 (29) 676-02-70 

 220036, г. Минск,
ул. Коржа 11А

 belbizneslizing.by





Райффайзен
Лизинг

ЛИЗИНГ

грузового и коммерческого
транспорта



Новая и б/у техника



Лизинг до 5 лет



Аванс от 20%



Финансирование
BYN/EUR/USD/RUB

Спланируйте визит или получите
консультацию по телефону:

+375 29 141 43 43 | RL.BY

СОО «Райффайзен-Лизинг», УНП 190640602



Райффайзен
Лизинг



rl.by

+375 (17) 289 93 94

УСЛУГИ ЛИЗИНГА



коммерческой
и жилой недвижимости



оборудования



коммерческой
и грузовой техники







легкового транспорта

ООО "РАЙФФАЙЗЕН-ЛИЗИНГ", УНП 190640602

ОАО «Агролизинг» - дочернее предприятие ОАО «Белагропромбанк»

- ✓ с 2006 года на рынке
- ✓ ТОП - 3 лизинговых компаний Республики Беларусь*
- ✓ региональные менеджеры во всех областях Республики Беларусь
- ✓ специальные программы Банка развития по поддержке малого и среднего предпринимательства
- ✓ универсальная лизинговая компания:
 - работа во всех отраслях экономики с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
 - предоставление лизинговых услуг физическим лицам.

Направления деятельности:

-  лизинг спецтехники и оборудования;
-  лизинг транспортных средств;
-  лизинг сельскохозяйственной техники;
-  лизинг жилой и коммерческой недвижимости;

Партнер



+375 17 311 28 82 236 А1, МТС, life:)





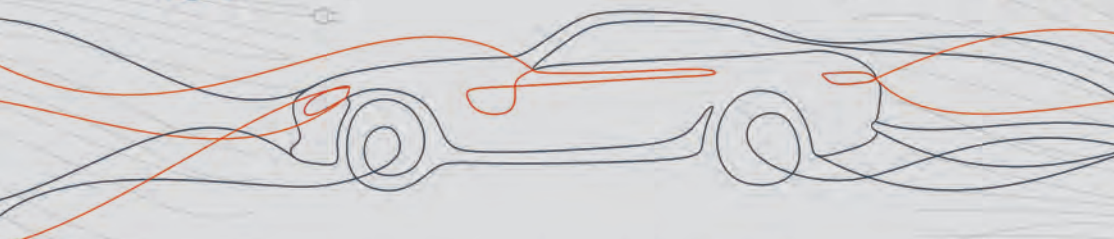
активлизинг

20 лет

В АВТОЛИЗИНГЕ



**ВРЕМЯ КУПИТЬ НЕЛЬЗЯ,
А МАШИНУ ВРЕМЕНИ В
ЛИЗИНГ МОЖНО!**



EUROTIME.BY



Евротайм[®]
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



RENAISSANCE LEASING

СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ С НАМИ:

**современный подход
и новые технологии
для развития бизнеса**

renleasing.by

+375 (17) 379-09-60

+375 (29) 647-09-60





Промагролизинг

ДЛЯ ТЕХ, КТО ГОТОВ РАСТИ



Наиболее выгодные
на рынке лизинговые
ставки



Минимальный пакет документов



Оперативное рассмотрение заявки



Индивидуальный подход к
каждому клиенту



Коммерческий лизинг



Экспортный лизинг



Лизинг по государственным
программам



+375 (17) 311 35 80
pal.by, info@pal.by





На рынке
с 1994 года



Обеспечиваем баланс интересов
и удовлетворяем потребности наших партнеров
- лизингодателей, поставщиков и акционеров.

НАШИ КЛИЕНТЫ:

✓
**ФИЗИЧЕСКИЕ
ЛИЦА**

✓
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

✓
**КОМПАНИИ
ЛЮБОЙ ФОРМЫ
СОБСТВЕННОСТИ**



Финансирование
в белорусских рублях
без привязки к курсу
валюты



Осуществляем
сделки любой
сложности



Возвратный
лизинг



Индивидуальные
условия



Нет ограничений
по сумме лизинга



sberleasing.by

+375 29 305 31 37



 **АСБ ЛИЗИНГ**
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»



**РАЗВИТАЯ СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В 12 ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ**



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ



ДОСТУПНОСТЬ И ОПЕРАТИВНОСТЬ СЕРВИСА

***СЕРВИС
КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО***

УЧАСТНИКИ БАНКОВСКОГО ХОЛДИНГА:

ООО «АСБ Лизинг»
www.asbleasing.by

ООО «АСБ РусЛизинг»
www.asbleasing.by

УП «АСБ Консалт»
www.asbconsult.by

УП «АСБ Санаторий Спутник»
www.sansputnik.by

УП «АСБ Санаторий Солнечный»
www.solnechny.by

УП «АСБ БРОКЕР»
www.asbbroker.by

МЫ РАДЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ВАШЕМУ УСПЕХУ!

Ведущая лизинговая компания Республики Беларусь

- ✓ Занимает лидирующие позиции в сегментах инвестиционного и потребительского лизинга
- ✓ Участник крупнейшего банковского холдинга ОАО «АСБ Беларусбанк»



Чем отличается наша
программа от конкурентных
предложений?



- ☑ единственное ERP-решение для лизинговых компаний;
- ☑ удобно начинать бизнес и расти до 100 000 договоров;
- ☑ экспертная поддержка специалистов (разрабатываем и поддерживаем профессиональное ПО с 2008 года);
- ☑ интеграция с необходимыми сервисами и порталами;
- ☑ доступна в аренду без больших затрат на старте, облачные решения;
- ☑ мобильные рабочие места с использованием интернет-браузера для планшетов и смартфонов под управлением iOS, Android, Windows.

30 ведущих лизинговых компаний
используют наше ПО

Группа компаний
ОДО «Экономика - софт»
ООО «Экономические информационные системы»

+375 (17) 388-19-19
crm@e-s.by
www.e-s.by

220084, г. Минск
ул. Ак. Купревича, 14, офис 17-8



+375 (44) 506-51-85
+375 (44) 753-70-57

Микро Лизинг

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ

для физических лиц, юридических лиц и ИП

15 лет в лизинге

Грузовое авто



Спецтехника



Автомобили



Оборудование



Недвижимость

коммерческая



Лизинг в вашем
телефоне



Отсканируйте QR-код



[mikroleasing.by](https://www.mikroleasing.by)



+375 29 323 77 00

Многопрофильная ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Помогаем малому, среднему и крупному бизнесу
взять в лизинг транспорт, оборудование, спецтехнику
и многое другое
на всей территории Беларуси

+375 (17) 240-99-14

+375 (17) 240-99-16



ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ


ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ


proleasing*


* Делаем проще



Брать от жизни **все**
В ЛИЗИНГ — удобно,
выгодно и просто.

 +375 29 642 11 11

 г. Минск, ул. Короля, 7А

 pro.by



Лизинговая арбитражная палата

Постоянно действующий третейский суд

Постоянно действующий третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-З «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата».

Предмет деятельности третейского суда - рассмотрение споров:

- между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь;
- иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством.

Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь.

Адрес: Республика Беларусь, г. Минск,
переулок Измайловский 1-ый, д. 51, корпус 3,
помещение 10, комната 10 А.
Почтовый адрес: а/я 242, 220040, г. Минск-40

Тел: + 375 17 377 64 97 Факс: +375 17 374 45 28
Моб: + 375 29 684 44 89
Сайт: www.lap.by / E-mail: info@lap.by



Виды споров при осуществлении лизинговой деятельности, рассматриваемые Постоянно действующим третейским судом «Лизинговая арбитражная палата»:

Лизинговая организация - клиент (лизингополучатель):

- Взыскание задолженности, убытков, штрафов, неустойки;
- Изъятие предметов лизинга;
- Обращение взыскания на имущество по договорам поручительства, залога.

Клиент (лизингополучатель) - лизинговая организация:

- Оспаривание размера лизинговых платежей, убытков, штрафов, неустойки;
- Признание недействительным договора лизинга или связанных с ним договоров;
- Оспаривание одностороннего отказа лизингодателя от исполнения договора лизинга.

**Зарегистрирован решением Министерства юстиции Республики
Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36**

Научно-популярное издание

Шиманович Сергей Владимирович,
Цыбулько Александр Иванович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2023 г.**

Ответственный за выпуск С.В. Шиманович

Подписано к печати 21.03.2024.
Формат 60x84/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Уч. изд. л. 8,05. Усл. печ. л. 8,6. Тираж 500 экз. Заказ

УП «Энциклопедикс»

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатной продукции от 3 апреля 2014 года № 1/266.
220050, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
тел./факс 328-45-39 E-mail: encyclopedix@mail.ru, www:who-is-who.by

Отпечатано в Унитарном предприятии «Типография ФПБ».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.
Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей, и с обязательной ссылкой на данное издание.

АСБ ЛИЗИНГ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

А - Лизинг



ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Райффайзен
Лизинг

РЕСО
Бел Лизинг



Промагролизинг



того

Лизинг
Эксперт



активЛИЗИНГ

ВТБ ЛИЗИНГ

Фактор ЛИЗИНГ

БЕЛБИЗНЕС
ЛИЗИНГ

Микро ЛИЗИНГ



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

агролизинг
лизинговая компания ОАО «Белгосагропромбанк»

Евротайм
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ



АГРОФИНАНС

Автопромлизинг



БНБ-ЛИЗИНГ
BNB-LEASING



СБЕР
ЛИЗИНГ

NLC Новая
лизинговая
компания

ИНТЕЛЛЕКТ-ЛИЗИНГ

21vek
FINANCE

ЛИЗИНГ РЕСУРС



ЗАО «Современные
финансовые технологии»

ЮрСпектр
Правовые информационные технологии

СПЕКТРАНСЛИЗИНГ



RL
RENAISSANCE LEASING

БЕЛ
ВЭБ

ЛИЗИНГ

proleasing*

* Делаем проще

ЛайтЛИЗИНГ

WЮВИЛС
ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЗИНГА



АСТРА ЛИЗИНГ

ISBN 978-985-7247-76-9



9 789857 247769