

С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

ОБЗОР 2022 г.



Ассоциация лизингодателей

Минск 2023

Ассоциация лизингодателей

С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА
ОБЗОР 2022 г.**

Минск
«Энциклопедикс»
2023

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Бел)
Ш 61

*Рекомендовано к изданию
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь
Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей»
При поддержке Национального Банка Республики Беларусь*

Авторы выражают глубокую благодарность
за содействие в подготовке данного обзора
сотрудникам Национального банка Республики Беларусь.

Шиманович, С.В.
Ш 61 **Белорусский рынок лизинга. Обзор 2022 г. / С.В. Шиманович,
А.И. Цыбулько. — Минск: УП «Энциклопедикс», 2023. — 134 с.**
ISBN 978-985-7247-56-1.

По состоянию на 31.12.2022 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляло 100 специализированных лизинговых организаций и 8 банков. Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2022 г., которое легло в основу обзора рынка лизинга страны и рейтинга лизинговых организаций отдельно по сегментам инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами).

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых организаций по ряду показателей, разделенных по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых организаций.

**УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Бел)**

ISBN 978-985-7247-56-1

© Шиманович С.В., Цыбулько А.И., 2023
© Оформление. УП «Энциклопедикс», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)	5
РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ	9
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга</i>	11
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ	18
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга</i>	20
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	30
ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	37
АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ	38
СОСТАВ АССОЦИАЦИИ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ	39
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2022 г.	43
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2022 год	49
МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА	63
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА	109
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА	113
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	114

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование, которое создает оптимальные условия для развития лизинговой отрасли страны и по оценке экспертов Всемирного банка соответствует лучшим мировым практикам. Нормативно-правовая база, регламентирующая отношения лизинга, достаточно обширна и регулирует практически все вопросы, возникающие при его осуществлении, в том числе:

1. Вопросы, связанные с правовой природой лизинга и правилами осуществления лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

2. Раскрытие информации о лизинговой организации.

3. Организация системы внутреннего контроля в лизинговых организациях в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения.

4. Предоставление лизинговыми организациями обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь.

5. Предоставление в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй.

Указанные вопросы регламентируются рядом нормативных правовых актов, развернутый анализ положений которых был сделан в издании: С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько, К.С. Шиманович «Лизинг в Республике Беларусь. Теория и практика осуществления». г. Минск, «Альфа-книга», 2021 г.

Настоящее издание обобщает и анализирует результаты работы лизинговой отрасли Беларуси по итогам 2022 года. Целью проведенных исследований является сведение воедино количественных и качественных параметров работы лизинговых организаций страны. Это в первую очередь важно для самого лизингового сообщества. Понимание процессов, происходящих на рынке, тенденций, которыми он руководствуется, позволяет ему осмысленно двигаться вперед. Обзоры, публикуемые Ассоциацией лизингодателей Беларуси, являются важным источником информации о лизинговой отрасли для органов государственного управления, субъектов хозяйствования страны, инвесторов и других заинтересованных.

Первые попытки систематизации данных предпринимались еще в 1997-1998 годах. В основном это была информация, полученная Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей» методом добровольного анкетирования участников рынка. В период с

1998 по 2006 годы к составлению рейтинга привлекались разнообразные рейтинговые агентства. Отчеты рейтинговых агентств, сводились к составлению ренкингов по различным видам деятельности компаний, что не удовлетворяло участников рынка. Требовалось системное осмысление информации, понимание проблем, сдерживающих развитие рынка, и путей их решения, а это могли сделать только профессионалы. Поэтому было принято решение по итогам 2007 года исследование рынка производить силами Белорусского союза лизингодателей. К исследованиям и подготовке обзора рынка лизинга по итогам 2010 года подключилась вновь созданная Ассоциация лизингодателей Беларуси. С этого момента исследование рынка и подведение итогов работы лизинговой отрасли проводится под эгидой Ассоциации лизингодателей совместными усилиями двух организаций. Эти исследования позволили Ассоциации лизингодателей Беларуси стать полноценным информационно-аналитическим центром, обладающим максимально полной и достоверной информацией о состоянии рынка лизинга в стране.

СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Исключение составляют:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие не более трех договоров финансовой аренды (лизинга) в течение одного календарного года и (или) при общей стоимости предметов лизинга, передаваемых по одному или нескольким указанным договорам, заключенным этими лизингодателями в одном календарном году, менее 10 тыс. базовых величин;

- иностранные организации, осуществляющие лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;

- юридические лица, имеющие право предоставлять имущество на условиях финансовой аренды (лизинга) в соответствии с решениями Президента Республики Беларусь.

Банки, небанковские кредитно-финансовые организации осуществляют лизинговую деятельность в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь, иным законодательством с учетом требований, установленных Указом № 99, без включения в реестр.

По состоянию на 31.12.2022 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 100 субъектов хозяйствования.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2022 года приняло участие 24 лизинговых организации, включая группы компаний. Полный список участников рейтинга представлен в табл. 51.

Основной причиной существенного расхождения между числом организаций, включенных в реестр и принявших участие в рейтинговых исследованиях является в основном то, что многие предприятия, включенные в реестр, в последние годы либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее не систематически, либо исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Так, на долю участников рейтинга приходится 90,98 % объема нового бизнеса и 92,31 % объема лизингового портфеля по рынку лизинга Республики Беларусь в целом (в сегменте лизинговых организаций без учета банков-лизингодателей). Исходя из этого, можно сказать, что в целом организации, принявшие участие в рейтинге, формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь, что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав профессиональных участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами)), приведены в табл. 1.

Таблица 1. Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по итогам 2022 года (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результирующая оценка
1	Промагролизинг	651260490	30,694	3595034877	50,111	1000,00
2	АСБ Лизинг	318852663	15,027	1229909284	17,144	428,51
3	Агролизинг	129803128	6,118	302625201	4,218	150,04
4	Райффайзен-Лизинг	111166939	5,239	455035553	6,343	149,76
5	Активлизинг	124466347	5,866	283931553	3,958	143,01
6	БелВЭБлизинг	108453538	5,111	208416718	2,905	119,76

7	А-Лизинг	110006536	5,185	178872865	2,493	117,91
8	Микро Лизинг	91377626	4,307	159376428	2,222	98,48
9	РЕСО-БелЛизинг	76571003	3,609	188139156	2,622	87,97
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	74477922	3,510	79509621	1,108	73,92
11	Лизинговая компания «Евротайм»	57974300	2,732	109034267	1,520	61,92
12	Интеллект-Лизинг	58411387	2,753	50125172	0,699	55,76
13	Лизинг-Ресурс	43444617	2,048	80765333	1,126	45,31
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	37393038	1,762	78148795	1,089	39,41
15	Открытая линия	39661327	1,869	45338896	0,632	37,86
16	СберЛизинг	22348193	1,053	47910406	0,668	22,11
17	Агрофинанс	14792652	0,697	10121152	0,141	10,90
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10028610	0,473	17950875	0,250	7,35
19	Ренессанс Лизинг	10694262	0,504	12299631	0,171	7,34
20	Астра-Лизинг	8821432	0,416	8380187	0,117	5,17
21	Финпрофит	7887315	0,372	10667720	0,149	4,56
22	Подъёмные технологии	6223235	0,293	10914681	0,152	3,04
23	Новая лизинговая компания	4045592	0,191	6637465	0,093	0,55
24	Статус лизинг	3655258	0,172	4947450	0,069	0,00
	Итого	2121817410	100	7174093286	100	

Из организаций, принявших участие в рейтинге, 18 организаций работают на рынке 10 и более лет, 7 организаций относятся к категории банковских компаний, что в целом повторяет ситуацию предыдущих рейтингов. Для определения уровня концентрации рынка лизинга Беларуси был произведен расчет коэффициентов монополизации рынка. Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого-либо товара или услуги.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65 % рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35–65 процентов, может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и

злоупотребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Организация ОАО «Промагролизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 30,69 % общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2022 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и ОАО «Агролизинг».

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR3 = 30,69 \% + 15,03 \% + 6,12 \% = 51,84 \%$$

По данному параметру группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, говорить о монополизации рынка преждевременно. Многолетняя тенденция, при которой половина или большая часть рынка находится под контролем 7-10 лидирующих организаций, сохранилась и в прошлом году. По сравнению с 2021 г. индекс концентрации увеличился на 0,47 %.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли. Кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, в мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих организаций, так и по индексу Херфиндаля–Хиршмана (HHI), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими организациями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка, и который вычисляется как сумма квадратов долей их продаж, выраженной в процентах по каждой организации в отрасли:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1, S_2 — выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой организации–участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля–Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип – высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR < 100\%$; $1800 < HHI < 10000$
- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при $45\% < CR < 70\%$; $1000 < HHI < 1800$
- III тип – низкоконцентрированные рынки: при $CR < 45\%$; $HHI < 1000$

Индекс Херфиндаля–Хиршмана, рассчитанный среди 24 участников рейтинга, составил $HHI=1392,46$. Это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренноконцентрированным. По итогам 2021 г. этот показатель был на 3,02 % больше.

Изменение индекса концентрации и коэффициента Херфиндаля–Хиршмана в 2022 г. свидетельствует о незначительном уменьшении уровня концентрации рынка.

РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте инвестиционного лизинга.

В табл. 2 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 2. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2022 года (инвестиционный лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	651260490	35,583	3595034877	56,425	1000,00
2	АСБ Лизинг	278257408	15,203	1078899455	16,934	376,29
3	БелВЭБлизинг	108453538	5,926	208416718	3,271	122,95
4	Райффайзен-Лизинг	92248206	5,040	337463333	5,297	122,38
5	Агролизинг	78347401	4,281	186670921	2,930	92,79
6	Активлизинг	80469084	4,397	133761727	2,099	88,85
7	РЕСО-БелЛизинг	67778333	3,703	160460393	2,518	80,13
8	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	74477922	4,069	79509621	1,248	77,30
9	А-Лизинг	66887437	3,655	94847720	1,489	72,01
10	Микро Лизинг	51161612	2,795	85659848	1,344	56,50

11	Лизинг-Ресурс	43444617	2,374	80765333	1,268	48,84
12	Интеллект-Лизинг	47744994	2,609	31910699	0,501	47,37
13	Лизинговая компания «Евротайм»	37743909	2,062	70519407	1,107	42,45
14	Открытая линия	39661327	2,167	45338896	0,712	41,41
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	35771853	1,954	67458466	1,059	40,29
16	СберЛизинг	20577047	1,124	45899658	0,720	23,89
17	Агрофинанс	14792652	0,808	10121152	0,159	14,58
18	Ренессанс Лизинг	10694262	0,584	12299631	0,193	11,04
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	8140818	0,445	16015728	0,251	9,10
20	Астра-Лизинг	8688883	0,475	8263917	0,130	8,75
21	Подъёмные технологии	6149758	0,336	10801133	0,170	6,69
22	Новая лизинговая компания	3864159	0,211	6483603	0,102	4,10
23	Статус лизинг	3492989	0,191	4118290	0,065	3,50
24	Финпрофит	123962	0,007	591828	0,009	0,00
	Итого	1830232661	100	6371312354	100	

**Оценка количественных результатов деятельности
лизинговых организаций, осуществлявших деятельность
в сегменте инвестиционного лизинга**

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая организация, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В табл. 3 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Таблица 3. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1216088539
2	АСБ Лизинг	518892672
3	БелВЭБлизинг	172593631
4	Райффайзен-Лизинг	127911548
5	Агролизинг	123562476
6	Активлизинг	122885012
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	116422201
8	РЕСО-БелЛизинг	103271688
9	А-Лизинг	95192510
10	Микро Лизинг	78486796
11	Лизинг-Ресурс	69300935
12	Интеллект-Лизинг	64968750
13	Открытая линия	60087184
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	58163226
15	Лизинговая компания «Евротайм»	57682316
16	СберЛизинг	30559520
17	Агрофинанс	19865806
18	Ренессанс Лизинг	13726626
9	Астра-Лизинг	12577896
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	11794445
21	Подъемные технологии	9803209
22	Статус лизинг	5358427
23	Новая лизинговая компания	5346389
24	Финпрофит	189111
	Итого	3094730913

В табл. 4–12 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте инвестиционного лизинга.

Таблица 4. *Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга*

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	12	46381819	85	545668	2,53
машины и оборудование	24	988780741	13959	70835	54,02
транспортные средства, в т. ч.	24	765204811	7283	105067	41,81
<i>Грузовой автотранспорт</i>	21	238479564	2016	118293	31,17
<i>Железнодорожный транспорт</i>	3	101112519	551	183507	13,21
<i>Легковой автотранспорт</i>	23	278375777	4056	68633	36,38
<i>Другие виды транспортных средств</i>	12	147236952	660	223086	19,24
Иные предметы лизинга	13	29865290	1908	15653	1,63
Итого		1830232661	23235		

Таблица 5. *Здания и сооружения.*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме операций, %
1	Райффайзен-Лизинг	26535910	22	1206178	28,77
2	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	9777624	22	444437	27,33
3	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3267305	16	204207	40,13
4	Активлизинг	2085877	6	347646	2,59
5	А-Лизинг	1395981	5	279196	2,09
6	СберЛизинг	922755	2	461378	4,48
7	АСБ Лизинг	848632	1	848632	0,30
8	Микро Лизинг	559444	4	139861	1,09
9	Новая лизинговая компания	543804	3	181268	14,07
10	Ренессанс Лизинг	308182	1	308182	2,88
11	Агролизинг	95885	2	47943	0,12
12	Лизинг-Ресурс	40420	1	40420	0,09
	Итого	46381819	85		

Таблица 6. *Машины и оборудование*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	464178962	2453	189229	71,27
2	АСБ Лизинг	201211858	4872	41300	72,31
3	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	54977240	72	763573	73,82
4	БелВЭБлизинг	42841019	15	2856068	39,50
5	Агролизинг	38743836	762	50845	49,45
6	Лизинг-Ресурс	38670039	151	256093	89,01
7	Открытая линия	32201830	207	155564	81,19
8	Райффайзен-Лизинг	19603839	1404	13963	21,25
9	РЕСО-БелЛизинг	18327707	119	154014	27,04
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	15192798	1058	14360	42,47
11	Агрофинанс	14580498	65	224315	98,57
12	Микро Лизинг	12862302	886	14517	25,14
13	А-Лизинг	7539577	244	30900	11,27
14	Ренессанс Лизинг	6324522	19	332870	59,14
15	Интеллект-Лизинг	6017146	106	56766	12,60
16	Активлизинг	4037110	1171	3448	5,02
17	СберЛизинг	2783484	50	55670	13,53
18	Статус лизинг	2282866	42	54354	65,36
19	Подъёмные технологии	1986061	62	32033	32,29
20	Новая лизинговая компания	1827144	135	13534	47,28
21	Лизинговая компания «Евротайм»	1677534	22	76252	4,44
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	801680	40	20042	9,85
23	Астра-Лизинг	61583	1	61583	0,71
24	Финпрофит	50106	3	16702	40,42
	Итого	988780741	13959		

Таблица 7. Транспортные средства

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	187081528	907	206264	28,73
2	АСБ Лизинг	76196918	469	162467	27,38
3	Активлизинг	74346097	996	74645	92,39
4	БелВЭБлизинг	65612519	335	195858	60,50
5	А-Лизинг	57951879	677	85601	86,64
6	РЕСО-БелЛизинг	49450626	654	75613	72,96
7	Райффайзен-Лизинг	41850256	296	141386	45,37
8	Интеллект-Лизинг	41681334	573	72742	87,30
9	Агролизинг	38432865	371	103593	49,05
10	Микро Лизинг	37631756	857	43911	73,55
11	Лизинговая компания «Евротайм»	35619901	489	72842	94,37
12	СберЛизинг	10769742	106	101601	52,34
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	10498147	71	147861	29,35
14	Астра-Лизинг	8627300	104	82955	99,29
15	Открытая линия	7458678	69	108097	18,81
16	Лизинг-Ресурс	4734158	38	124583	10,90
17	Подъемные технологии	4163697	66	63086	67,71
18	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	3876437	41	94547	
19	Ренессанс Лизинг	3225702	44	73311	30,16
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3059684	74	41347	37,58
21	Новая лизинговая компания	1488842	19	78360	38,53
22	Статус лизинг	1160735	23	50467	33,23
23	Агрофинанс	212154	1	212154	1,43
24	Финпрофит	73856	3	24619	59,58
Итого		765204811	7283		

Таблица 8. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	61899203	407	152086	9,50
2	АСБ Лизинг	41220483	219	188221	14,81
3	Интеллект-Лизинг	27470074	316	86931	57,53
4	Райффайзен-Лизинг	21873228	150	145822	23,71
5	Микро Лизинг	12314228	241	51096	24,07
6	Активлизинг	11155838	133	83878	13,86
7	РЕСО-БелЛизинг	10468483	65	161054	15,45
8	Агролизинг	10349565	73	141775	13,21
9	Лизинговая компания «Евротайм»	10244024	87	117747	27,14
10	А-Лизинг	5775748	78	74048	8,64
11	Открытая линия	5120837	33	155177	12,91
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	3327592	20	166380	9,30
13	СберЛизинг	3072587	23	133591	14,93
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2912109	28	104004	3,91
15	Лизинг-Ресурс	2862984	16	178937	6,59
16	Подъёмные технологии	2613470	43	60778	42,50
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1845603	51	36188	22,67
18	Ренессанс Лизинг	1693983	18	94110	15,84
19	Астра-Лизинг	910683	5	182137	10,48
20	Новая лизинговая компания	766850	2	383425	19,85
21	Статус лизинг	581992	8	72749	16,66
Итого		238479564	2016		

Таблица 9. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	БелВЭБлизинг	65612519	335	195858	60,50
2	АСБ Лизинг	19720000	116	170000	3,03
3	Промагролизинг	15780000	100	157800	5,67
Итого		101112519	551		

Таблица 10. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	63118392	860	73393	78,44
2	А-Лизинг	51828300	597	86815	77,49
3	РЕСО-БелЛизинг	32353766	524	61744	47,73
4	Лизинговая компания «Евротайм»	25375877	402	63124	67,23
5	Микро Лизинг	25317528	616	41100	49,49
6	Райффайзен-Лизинг	19977028	146	136829	21,66
7	Агролизинг	18031188	227	79433	23,01
8	Интеллект-Лизинг	14211260	257	55297	29,76
9	Астра-Лизинг	6794932	93	73064	78,20
10	СберЛизинг	6614308	78	84799	32,14
11	АСБ Лизинг	5151107	77	66897	1,85
12	Ренессанс Лизинг	1531719	26	58912	14,32
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1263076	17	74299	3,53
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1214081	23	52786	14,91
15	Открытая линия	1067073	21	50813	2,69
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	964328	13	74179	1,29
17	Подъёмные технологии	915628	20	45781	14,89
18	Новая лизинговая компания	721992	17	42470	18,68
19	Лизинг-Ресурс	653324	16	40833	1,50
20	Статус лизинг	578743	15	38583	16,57
21	Промагролизинг	406117	7	58017	0,06
22	Агрофинанс	212154	1	212154	1,43
23	Финпрофит	73856	3	24619	59,58
	Итого	278375777	4056		

Таблица 11. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	105056208	377	278664	16,13
2	АСБ Лизинг	14045328	73	192402	5,05
3	Агролизинг	10052112	71	141579	12,83

4	РЕСО-БелЛизинг	6628377	65	101975	9,78
5	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	5907479	34	173749	16,51
6	Открытая линия	1270768	15	84718	3,20
7	Лизинг-Ресурс	1217850	6	202975	2,80
8	СберЛизинг	1082847	5	216569	5,26
9	Астра-Лизинг	921685	6	153614	10,61
10	Подъёмные технологии	634599	3	211533	10,32
11	А-Лизинг	347832	2	173916	0,52
12	Активлизинг	71867	3	23956	0,09
Итого		147236952	660		

Таблица 12. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	15624245	257	60795	20,978
2	СберЛизинг	6101066	23	265264	29,650
3	Райффайзен-Лизинг	4258201	85	50096	4,616
4	Агролизинг	1074815	1147	937	1,372
5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1012149	312	3244	12,433
6	Ренессанс лизинг	835856	4	208964	7,816
7	Лизинговая компания «Евротайм»	446474	7	63782	1,183
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	303284	9	33698	0,848
9	Микро Лизинг	108110	40	2703	0,211
10	Статус лизинг	49388	9	5488	1,414
11	Интеллект-Лизинг	46514	1	46514	0,097
12	Новая лизинговая компания	4369	9	485	0,113
13	Открытая линия	819	5	164	0,002
Итого		29865290	1908		

В 2022 г. операции по международному лизингу осуществляла 1 лизинговая организация (таблица 13).

Таблица 13. *Договоры международного лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая цена договоров международного лизинга, бел.рублей	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Астра-Лизинг	295841	1
Итого		295841	1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). На фоне ограниченной доступности кредитных ресурсов для населения (вызванного как сложностью бюрократической процедуры получения доступных потребительских кредитов, так и достаточно высокими процентными ставками по таким кредитам) сегмент потребительского лизинга стал интенсивно развиваться. Первые договоры лизинга с физическими лицами были заключены уже в 2014 году. Динамика развития данного сегмента в период с 2014 г. по 2022 г. приведена в табл. 14-1.

Таблица 14–1. Динамика развития сегмента потребительского лизинга

№ п/п	Параметр	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020	2021 г.	2022 г.
1	Количество заключенных договоров	10606	29988	140289	333038	258270	260653	111920	66073	83750
2	Сумма заключенных договоров, бел. рублей	88906 (млн. неденоминированных рублей)	626545 (млн. неденоминированных рублей)	242669606	410491364	589585376	752316276	640688370	871250988	762150616
3	Изменение к предыдущему году, %		604.7	287.3	69.2	43.6	27,6	-14,84	35,98	-12,52

Приведенные данные свидетельствуют о существенном снижении темпов роста данного сегмента в 2022 году и высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций.

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте потребительского лизинга. В табл. 14 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 14. *Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2022 г. (потребительский лизинг)*

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел.рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Активлизинг	43997263	15,089	150169826	18,706	910,68
2	Агролизинг	51455727	17,647	115954280	14,444	907,07
3	АСБ Лизинг	40595255	13,922	151009829	18,811	873,18
4	А-Лизинг	43119099	14,788	84025145	10,467	725,09
5	Микро Лизинг	40216014	13,792	73716580	9,183	663,86
6	Райффайзен-Лизинг	18918733	6,488	117572220	14,646	531,42
7	Лизинговая компания «Евротайм»	20230391	6,938	38514860	4,798	337,17
8	РЕСО-БелЛизинг	8792670	3,015	27678763	3,448	203,61
9	Интеллект-Лизинг	10666393	3,658	18214473	2,269	196,77
10	Финпрофит	7763353	2,662	10075892	1,255	117,83
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1621185	0,556	10690329	1,332	66,06
12	СберЛизинг	1771146	0,607	2010748	0,250	46,23
13	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1887792	0,647	1935147	0,241	26,22
14	Статус лизинг	162269	0,056	829160	0,103	5,87
15	Новая лизинговая компания	181433	0,062	153862	0,019	3,16
16	Астра-Лизинг	132549	0,045	116270	0,014	0,80
17	Подъёмные технологии	73477	0,025	113548	0,014	0,00
	Итого	291584749	100	802780932	100	

Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга

В табл.15 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Таблица 15. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Агролизинг	95209527
2	АСБ Лизинг	68298100
3	Активлизинг	65521714
4	А-Лизинг	63091983
5	Микро Лизинг	55868946
6	Райффайзен-Лизинг	35333539
7	Лизинговая компания «Евротаим»	28841397
8	Интеллект-Лизинг	14170861
9	Финпрофит	12715729
10	РЕСО-БелЛизинг	12374937
11	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2792349
12	СберЛизинг	2692340
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2563450
14	Статус лизинг	388187
15	Новая лизинговая компания	235002
16	Астра-Лизинг	155570
17	Подъёмные технологии	85769
	Итого	460339400

В табл. 16–22 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте потребительского лизинга.

Таблица 16. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме операций, %
Здания и сооружения	4	13868365	27	513643	4,76
Машины и оборудование	5	874989	52	16827	0,30

транспортные средства, в т. ч.	16	268276432	4915	54583	92,01
<i>Грузовой автотранспорт</i>	6	1079944	16	67496	0,40
<i>Легковой автотранспорт</i>	16	267067903	4896	54548	99,55
<i>Другие виды транспортных средств</i>	2	128585	3	42862	0,05
Иные предметы лизинга	5	8564963	4121	2078	2,94
Итого		291584749	9115		

Таблица 17. Здания и сооружения

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Райффайзен-Лизинг	10067567	11	915233	53,21
2	АСБ Лизинг	2097854	8	262232	5,17
3	Агролизинг	1309258	7	187037	2,54
4	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	393686	1	393686	20,85
	Итого	13868365	27		

Таблица 18. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	А-Лизинг	756907	30	25230	1,76
2	Агролизинг	53898	10	5390	0,10
3	Микро Лизинг	32856	2	16428	0,08
4	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	21044	9	2338	1,11
5	Интеллект-Лизинг	10284	1	10284	0,10
	Итого	874989	52		

Таблица 19. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	416191	6	69365	0,95
2	А-Лизинг	262717	4	65679	0,61
3	РЕСО-БелЛизинг	168530	2	84265	1,92
4	Лизинговая компания «Евротайм»	133333	1	133333	0,66
5	Микро Лизинг	68656	2	34328	0,17
6	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	30517	1	30517	1,62
	Итого	1079944	16		

Таблица 20. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Агролизинг	50092571	772	64887	97,35
2	Активлизинг	43523275	779	55871	98,92
3	А-Лизинг	42099475	806	52233	97,64
4	Микро Лизинг	40114502	1179	34024	99,75
5	АСБ Лизинг	38497401	572	67303	94,83
6	Лизинговая компания «Евротайм»	20073279	331	60644	99,22
7	Интеллект-Лизинг	10656109	184	57914	99,90
8	Райффайзен-Лизинг	8851166	61	145101	46,79
9	РЕСО-БелЛизинг	8553352	119	71877	97,28
10	СберЛизинг	1771146	38	46609	100,00
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1621185	29	55903	100,00
12	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	678876	15	45258	35,96
13	Новая лизинговая компания	168905	3	56302	93,09
14	Статус лизинг	160635	2	80318	98,99
15	Астра-Лизинг	132549	3	44183	100,00
16	Подъёмные технологии	73477	3	24492	100,00
	Итого	267067903	4896		

Таблица 21. *Другие виды транспортных средств*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	РЕСО-БелЛизинг	70788	1	70788	0,81
2	Активлизинг	57797	2	28899	0,13
	Итого	128585	3		

Таблица 22. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Финпрофит	7763353	3624	2142	100,00
2	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	763669	490	1559	40,45
3	Лизинговая компания «Евротайм»	23779	1	23779	0,12
4	Новая лизинговая компания	12528	5	2506	6,91
5	Статус лизинг	1634	1	1634	1,01
	Итого	8564963	4121		

По рынку лизинга Беларуси в целом основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга по-прежнему являлись автомобили (98,92% – легковые) и иные предметы (товары длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.) – 78,78% и 14,85% соответственно в общем объеме инвестиций в потребительский сегмент (в 2021 г. – 91,32% и 4,6%). Значительно снизилась доля автомобилей. Договора лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости всё еще не получили большого распространения. Их доля составила 3,48%. Причиной этому, несмотря на практически решенные вопросы нормативного правового регулирования и процедурной регламентации осуществления договоров лизинга жилой недвижимости (в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 № 109), и на высокий потенциальный интерес к данному сегменту у населения, стало отсутствие достаточного количества приемлемых для населения предложений со стороны лизинговых организаций в части стоимости предоставляемых услуг и сроков заключаемых договоров. Конкретное распределение предметов лизинга по рынку в целом представлено в таблице 41.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для возможности проведения дополнительной оценки количественных результатов деятельности участников рейтинга по рынку лизинга в целом было проведено их ранжирование по параметрам «Сумма новых договоров лизинга» – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (табл. 23) и объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга (без НДС)), переданных лизингополучателям за отчетный период) по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования (табл. 24).

Таблица 23. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1216088539
2	АСБ Лизинг	587190772
3	Агролизинг	218772003
4	Активлизинг	188406726
5	БелВЭБлизинг	172593631
6	Райффайзен-Лизинг	163245087
7	А-Лизинг	158284493
8	Микро Лизинг	134355742
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	116422201
10	РЕСО-БелЛизинг	115646625
11	Лизинговая компания «Евротайм»	86523713
12	Интеллект-Лизинг	79139611
13	Лизинг-Ресурс	69300935
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	60726676
15	Открытая линия	60087184
16	СберЛизинг	33251860
17	Агрофинанс	19865806
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	14586794
19	Ренессанс Лизинг	13726626
20	Финпрофит	12904840
21	Астра-Лизинг	12733466
22	Подъемные технологии	9888978
23	Статус лизинг	5746614
24	Новая лизинговая компания	5581391
	Итого	3555070313

Таблица 24. Объем нового бизнеса по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	156228411
2	Агролизинг	129803128
3	Активлизинг	124466347
4	Райффайзен-Лизинг	111166939
5	А-Лизинг	110006536
6	БелВЭБлизинг	108453538
7	АСБ Лизинг	96836842
8	Микро Лизинг	86504486
9	РЕСО-БелЛизинг	76571003
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	74477922
11	Интеллект-Лизинг	58411387
12	Лизинговая компания «Евротайм»	57974300
13	Лизинг-Ресурс	43444617
14	Открытая линия	39661327
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	37393038
16	СберЛизинг	22348193
17	Агрофинанс	14792652
18	Ренессанс Лизинг	10694262
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10028610
20	Астра-Лизинг	8821432
21	Финпрофит	7887315
22	Подъемные технологии	6223235
23	Новая лизинговая компания	4045592
24	Статус лизинг	3655258
Итого		1399896370

Оценка эффективности лизинговой организации (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в деятельность организации.

Оценка эффективности проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга) по следующим параметрам:

Показатели, характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов (табл. 25–26):

- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых организаций (табл. 27, 29):

- темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 25. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	Подъёмные технологии	21,21
2	Астра-Лизинг	13,15
3	РЕСО-БелЛизинг	10,91
4	Микро Лизинг	9,59
5	Агрофинанс	8,12
6	Райффайзен-Лизинг	6,08
7	Агролизинг	5,90
8	Финпрофит	5,66
9	А-Лизинг	5,34
10	Интеллект-Лизинг	5,27
11	Активлизинг	3,84
12	Лизинговая компания «Евротайм»	3,49
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	3,28
14	СберЛизинг	3,23
15	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2,88
16	Промагролизинг	2,07
17	АСБ Лизинг	1,96
18	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,32
19	Ренессанс Лизинг	1,08
20	БелВЭБлизинг	0,88
21	Новая лизинговая компания	0,67
22	Статус лизинг	0,27
23	Лизинг-Ресурс	0,07
24	Открытая линия	Значение отрицательное

Таблица 26. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	А-Лизинг	62,28
2	Финпрофит	58,49

3	БелВЭБлизинг	57,69
4	Лизинговая компания «Евротайм»	55,64
5	Микро Лизинг	42,31
6	Подъёмные технологии	35,73
7	Активлизинг	32,41
8	Ренессанс Лизинг	29,57
9	СберЛизинг	26,71
10	Астра-Лизинг	25,94
11	РЕСО-БелЛизинг	22,23
12	Интеллект-Лизинг	21,39
13	Райффайзен-Лизинг	21,13
14	Агрофинанс	19,65
15	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	16,67
16	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	16,13
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	14,72
18	АСБ Лизинг	10,20
19	Промагролизинг	7,73
20	Агролизинг	7,71
21	Статус лизинг	7,59
22	Новая лизинговая компания	3,42
23	Лизинг-Ресурс	0,46
24	Открытая линия	Значение отрицательное

Таблица 27. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	52,54
2	БелВЭБлизинг	1,89
3	Подъёмные технологии	1,41
4	Лизинговая компания «Евротайм»	1,36
5	Финпрофит	1,30
6	Статус лизинг	1,25
7	Интеллект-Лизинг	1,22
8	Ренессанс Лизинг	1,18
9	АСБ Лизинг	1,16
10	Агролизинг	1,12
11	Промагролизинг	1,12
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,11
13	Новая лизинговая компания	1,07
14	Микро Лизинг	1,06

15	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,05
16	Лизинг-Ресурс	1,01
17	Открытая линия	0,98
18	Активлизинг	0,97
19	А-Лизинг	0,96
20	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,93
21	Агрофинанс	0,87
22	СберЛизинг	0,81
23	Райффайзен-Лизинг	0,80
24	РЕСО-БелЛизинг	0,61

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009 – 2022 г.г., видна из табл. 28.

Таблица 28. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009 – 2022 г.г.

Год	Лизинговый портфель, (2008-2015 г.г. - млн. неденоминированных руб., 2016-2022 г.г. – рублей)	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33
2015	19991371	1,10
2016	1881121854	0,94
2017	2427436647	1,29
2018	3984455611	1,64
2019	4932730398	1,24
2020	5962664932	1,21
2021	7165187135	1,20
2022	7174093286	0,0012

Как видно из табл. 28 коэффициент темпа роста бизнеса по операциям участников рейтинга в 2022 г. практически равен 0. У 66 % участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста бизнеса больше 1 (в 2021 году число таких организаций составляло 77%, в 2020 – 76%, в 2019 г. – 67%, в, в 2018 г. – 92%, в 2017 г. – 70%, в 2016 г. – 65%, в 2015 г. – 72%, в 2014 г. – 71% от общего количества участников рейтинга).

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в табл. 29.

Таблица 29. Темп роста объема нового бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Астра-Лизинг	100,00
2	БелВЭБлизинг	3,92
3	Подъёмные технологии	1,37
4	Агрофинанс	1,22
5	Открытая линия	1,13
6	Финпрофит	1,12
7	Агролизинг	1,08
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,07
9	Интеллект-Лизинг	1,06
10	АСБ Лизинг	1,05
11	Статус лизинг	1,04
12	Ренессанс Лизинг	0,99
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,93
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,92
15	Лизинг-Ресурс	0,91
16	Микро Лизинг	0,91
17	Лизинговая компания «Евротайм»	0,86
18	А-Лизинг	0,74
19	Промагролизинг	0,71
20	Новая лизинговая компания	0,66
21	Активлизинг	0,59
22	СберЛизинг	0,51
23	Райффайзен-Лизинг	0,45
24	РЕСО-БелЛизинг	0,32

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2014–2022 г.г. видна из табл. 30.

Таблица 30. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2014–2022 г.г.

Год	Объем нового бизнеса, (2014-2015 г.г. - млн. неденоминированных руб., 2016-2022 г.г. – рублей)	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2014	7347567	
2015	5658530	0,77
2016	641773248	1,13
2017	1295645939	2,02
2018	2103318189	1,62
2019	2464274069	1,17
2020	2318599921	0,94
2021	2853522162	1,23
2022	2121817410	0,74

Как видно из табл. 30 в 2022 г. в целом по рынку произошло значительное уменьшение темпа роста объема нового бизнеса. У 46% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста объема нового бизнеса больше 1 (в 2021 г – 81%).

Сравнение темпов роста объема нового бизнеса делается начиная с 2014 года в связи с тем, что с целью унификации применяемой Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя «Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. Начиная с 2014 года, при проведении исследований рынка он определяется как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований за предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость лизинговой организации, т.е. ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов. Оценка финансовой устойчивости лизинго-

вых организаций – участников рейтинга проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга).

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

– *соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа);*

– *участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;*

– *доля просроченной задолженности.*

В табл. 31 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 31. Коэффициент финансового левериджа.

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Агролизинг	0,96
2	РЕСО-БелЛизинг	0,99
3	Подъёмные технологии	1,26
4	Агрофинанс	1,47
5	Астра-Лизинг	2,34
6	Райффайзен-Лизинг	2,70
7	Промагролизинг	3,43
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	4,13
9	Новая лизинговая компания	4,34
10	Микро Лизинг	4,57
11	Интеллект-Лизинг	4,63
12	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5,61
13	Лизинг-Ресурс	5,67
14	АСБ Лизинг	6,15
15	СберЛизинг	7,67
16	Активлизинг	8,85
17	Открытая линия	10,23
18	Финпрофит	11,79
19	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	12,16
20	А-Лизинг	12,84
21	Лизинговая компания «Евротайм»	21,30
22	Статус лизинг	35,24
23	Ренессанс Лизинг	37,35
24	БелВЭБлизинг	100,66

В качестве второго показателя финансовой устойчивости организации при осуществлении деятельности использовался коэффициент участия лизинговой организации в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, в связи с тем, что чрезмерная зависимость лизинговой организации от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую организацию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 32.

Таблица 32. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов)

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	РЕСО-БелЛизинг	1,00
2	Микро Лизинг	1,00
3	Астра-Лизинг	1,00
4	Финпрофит	1,00
5	Интеллект-Лизинг	0,97
6	Статус лизинг	0,82
7	Агролизинг	0,82
8	Активлизинг	0,80
9	Ренессанс Лизинг	0,80
10	Подъемные технологии	0,78
11	А-Лизинг	0,77
12	Райффайзен-Лизинг	0,76
13	Агрофинанс	0,71
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,68
15	Открытая линия	0,67
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,67
17	Новая лизинговая компания	0,66
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,57
19	Лизинг-Ресурс	0,46
20	СберЛизинг	0,37
21	Промагролизинг	0,30
22	Лизинговая компания «Евротайм»	0,29
23	АСБ Лизинг	0,27
24	БелВЭБлизинг	0,26

В целом 87,5 % организаций в 2022 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30% (в 2021 г. – 88,5%, в 2020 г. – 85,2%, в 2019 г. – 85%, в 2018 г. – 76%, в 2017 г. – 74,1 %, в 2016 г. – 69,2%, в 2015 г. – 53,1 %, в 2014 г. – 52,6%), что свидетельствует о сохраняющемся высоком удельном весе собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость организации не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых организаций по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 33) выявлено, что 91,7% организаций имели просроченную задолженность по лизинговым платежам. В период с 2016 по 2018 годы все участники рейтинга имели просроченную задолженность. В 2014, 2015, 2019, 2020, 2021 г.г. 7,89 %, 15,63 %, 7,4 %, 3,71, 7,7 % организаций соответственно ее не имели.

Таблица 33. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	БелВЭБлизинг	0,00
2	Ренессанс Лизинг	0,00
3	Новая лизинговая компания	0,10
4	Астра-Лизинг	0,13
5	Райффайзен-Лизинг	0,51
6	СберЛизинг	0,52
7	Интеллект-Лизинг	0,63
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,78
9	А-Лизинг	0,78
10	Активлизинг	0,81
11	АСБ Лизинг	0,85
12	Промагролизинг	1,11
13	Микро Лизинг	1,19
14	Лизинговая компания «Евротайм»	1,20
15	Статус лизинг	1,81
16	Подъемные технологии	2,67
17	Открытая линия	2,94
18	Агрофинанс	3,21
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4,44
20	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	4,77

21	РЕСО-БелЛизинг	4,85
22	Лизинг-Ресурс	6,30
23	Агролизинг	8,44
24	Финпрофит	9,90

Уровень просроченной задолженности менее 1 % имеют 45,8 % (в 2021 г. – 42,3%, в 2020 г. – 25,9%, в 2019 г. – 26%, в 2018 г. – 32%, в 2017 г. – 22,22 %, в 2016 г. – 11,53, в 2015 г. – 37,5 %, в 2014 г. – 34,21 %) организаций. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 41,6% организаций (в 2021 г. – 46,15%, в 2020 г. – 48,15%, в 2019 г. – 63%, в 2018 г. – 48%, в 2017 г. – 51,85 %, в 2016 г. – 61,53 %, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 44,73%), свыше 5% – 12,6 % организаций (в 2021 г. – 11,53%, в 2020 г. – 25,93%, в 2019 г. – 11%, в 2018 г. – 20%, в 2017 г. – 25,92%, в 2016 г. – 26,9 %, в 2015 г. – 25 %, в 2014 г. – 21,05 %). Приведенные данные свидетельствуют о некотором уменьшении сумм проблемной просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле организаций.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов организации. Ранжирование лизинговых организаций по данному параметру представлено в табл. 34.

Таблица 34. *Величина чистых активов*

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Промагролизинг	937603000
2	Агролизинг	186951000
3	АСБ Лизинг	159327000
4	Райффайзен-Лизинг	104908000
5	РЕСО-БелЛизинг	96084000
6	Активлизинг	21881000
7	Микро Лизинг	21060000
8	Лизинг-Ресурс	12136000
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	12098000
10	А-Лизинг	11948000
11	Интеллект-Лизинг	9216000
12	Агрофинанс	8339000
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	6584000
14	СберЛизинг	4897000
15	Открытая линия	4841000
16	Подъёмные технологии	4232000
17	Лизинговая компания «Евротайм»	3992000

18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3959000
19	Астра-Лизинг	3123000
20	БелВЭБлизинг	2108000
21	Новая лизинговая компания	1958000
22	Финпрофит	1248000
23	Ренессанс Лизинг	372000
24	Статус лизинг	158000
Итого		1619023000

Табл. 35 содержит информацию по размеру чистых активов участников рейтинга за 2008 – 2022 годы.

Таблица 35. *Величина чистых активов за 2008–2022 г.г.*

Год	Чистые активы, (2008–2015 г.г. – млн. неденоминированных руб., 2016–2022 г.г. – бел. рублей)
2008	39773
2009	495410
2010	485543
2011	1769645
2012	2404099
2013	2571850
2014	3655612
2015	4175075
2016	534308000
2017	711301000
2018	1124624000
2019	1177404000
2020	1423646000
2021	1522330000
2022	1619023000

Следует отметить непрерывную положительную динамику роста размера чистых активов лизинговых организаций.

В таблице 36 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 36. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование организации	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	РЕСО-БелЛизинг	0,99	388,93	1,000	400,00	4,85	102,02	890,95
2	Астра-Лизинг	2,34	162,30	1,000	400,00	0,13	197,33	759,63
3	Агролизинг	0,96	400,00	0,819	302,63	8,44	29,39	732,02
4	Подъёмные технологии	1,26	303,69	0,780	281,74	2,67	146,04	731,47
5	Микро Лизинг	4,57	81,15	1,000	400,00	1,19	175,90	657,06
6	Интеллект-Лизинг	4,63	79,97	0,971	384,16	0,63	187,20	651,33
7	Агрофинанс	1,47	260,44	0,714	246,19	3,21	135,07	641,70
8	Райффайзен-Лизинг	2,70	139,98	0,758	269,66	0,51	189,71	599,36
9	Активлизинг	8,85	40,06	0,804	294,48	0,81	183,57	518,11
10	Новая лизинговая компания	4,34	85,59	0,664	219,37	0,10	197,90	502,86
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	4,13	90,10	0,677	226,04	0,78	184,29	500,43
12	Ренессанс Лизинг	37,35	6,54	0,797	290,94	0,00	200,00	497,48
13	А-Лизинг	12,84	26,40	0,769	275,59	0,78	184,19	486,19
14	Статус лизинг	35,24	7,16	0,819	302,71	1,81	163,38	473,26
15	Финпрофит	11,79	29,10	1,000	400,00	9,90	0,00	429,10
16	Открытая линия	10,23	34,11	0,675	225,12	2,94	140,68	399,90
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	12,16	28,08	0,670	222,60	4,77	103,59	354,27
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	5,61	65,41	0,570	168,84	4,44	110,33	344,58
19	Проматролизинг	3,43	109,54	0,304	25,60	1,11	177,54	312,68
20	СберЛизинг	7,67	46,81	0,366	59,20	0,52	189,56	295,57
21	АСБ Лизинг	6,15	59,31	0,265	4,70	0,85	182,91	246,92
22	Лизинг-Ресурс	5,67	64,70	0,455	106,93	6,30	72,66	244,29
23	Лизинговая компания «Евротайм»	21,30	14,38	0,291	18,66	1,20	175,74	208,78
24	БелВЭБлизинг	100,66	0,00	0,256	0,00	0,00	200,00	200,00

ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках исследований был проведен анализ оценки лизинговыми организациями своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году. Результаты анализа приведены в табл. 37 и 38.

Таблица 37. *Результаты опроса лизинговых организаций по оценке своей деловой активности*

Наименование показателя	Ситуация в отчетном году (1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень)	Изменение ситуации в отчетном году по сравнению с прошлым годом (1 – без изменений, 2 – ухудшение, 3 – улучшение)
Спрос на лизинговую деятельность	1-2; 2-14; 3-8	1-5; 2-13; 3-6
Конкурентоспособность	2-16; 3-8	1-12; 2-6; 3-6
Экономическое состояние лизинговой организации	2-16; 3-8	1-14; 2-4; 3-6

Таблица 38. *Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в 2022 году*

Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговой организации в отчетном году	Балл от 1 до 5
Высокая стоимость кредитных ресурсов	4,08
Сложности при получении кредитов	3,96
Высокая конкуренция	3,58
Высокие инвестиционные риски	3,50
Изменение обменного курса белорусского рубля	3,33
Уровень инфляции	3,29
Недостаточный объем ресурсной базы	3,04
Высокий уровень налогообложения	2,33
Изменения налогового законодательства	2,25
Высокие тарифы на страховые услуги	2,25
Низкий уровень информативности	2,13
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	2,04
Иные факторы в области налогообложения	2,00
Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	1,96
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,92

Иные:	
медленная, неэффективная работа судебной и исполнительной системы	0,25
Общая ситуация в стране и в мире (в том числе эпидемиологическая)	0,17

Следует отметить практически одинаковые приоритеты в оценке факторов, повлиявших на работу лизинговых организаций в 2022 году у профессиональных лизинговых организаций (принявших участие в рейтинге), и у остальной части лизинговых организаций. В ходе проведенной оценки всеми лизинговыми организациями, включенными в реестр Национального банка Республики Беларусь, своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году (по шкале от 1 до 5) были отмечены следующие основные негативные факторы:

- высокая стоимость кредитных ресурсов (3,83)
- сложности при получении кредитов (3,80);
- высокие инвестиционные риски (3,49)
- недостаточный объем ресурсной базы (3,14)
- высокая конкуренция (3,13).

Такие же факторы и примерно в той же последовательности были отмечены лизинговыми организациями Беларуси и по результатам оценки их деятельности по итогам 2021 года.

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми организациями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 31.12.2022 г. в Ассоциации лизингодателей прямо или в составе групп компаний было представлено 34 лизинговые организации с совокупным объемом нового бизнеса 2109340720 рублей (90,45 % от его совокупного объема по рынку в целом), а совокупный объем лизингового портфеля – 7160765649 рублей (92,13 % от его совокупного объема по рынку в целом).

Состав Ассоциации лизингодателей

Члены Ассоциации лизингодателей:

1. ОАО «Агролизинг»
2. ООО «Агрофинанс»
3. ООО «Активлизинг»
4. ООО «АСБ Лизинг»
5. ООО «А-Лизинг»
6. ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»
7. ОО «Белорусский союз лизингодателей»
8. ООО «БелВЭБлизинг»
9. ООО «Блесаварис Лизинг»
10. ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»
11. ООО «БНБ-Лизинг»
12. СООО «ВТБ Лизинг»
13. ООО «Интеллект-Лизинг»
14. ООО «Лизинг-Ресурс»
15. ООО «Лизинговая компания «Евротайм»
16. ИООО «МикроЛизинг»
17. ООО «Новая лизинговая компания»
18. ООО «Открытая линия»
19. ОАО «Промагролизинг»
20. СООО «Райффайзен-Лизинг»
21. СООО «РЕСО-БелЛизинг»
22. ООО «Риетуму Лизинг»
23. ООО «Ренессанс Лизинг»
24. ЗАО «СберЛизинг»
25. ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»
26. ООО «Удобные финансы»

Ассоциированные члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «ПриватЛизинг»
2. ООО «ЮрСпектр»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

1. ООО «Автопромлизинг»
2. ООО «Коммерц-лизинг»
3. ООО «МОГО Кредит»
4. ЧТУП «Подъемные технологии»

8 организаций являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

8 организаций являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 25,24 % совокупного нового бизнеса и 20,27 % совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о сохраняющемся высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственного управления, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией лизингодателей и ОО «Белорусский союз лизингодателей» было издано 16 научно-популярных изданий с Обзорами белорусского и международных рынков лизинга с последующим их распространением среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республиканскую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет. В 2019 году к 30-летию юбилею белорусского лизинга при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь коллективом авторов была подготовлено и издано массовым тиражом научное издание «Лизинг в Республике Беларусь: Теория и практика осуществления». Книга содержит подробную историю развития лизинга в Беларуси с 1990 года по настоящее время, информацию о лизинговых организациях, входящих в Ассоциацию лизингодателей Беларуси, расширенный анализ нормативных правовых документов, регулирующих осуществление лизинговой деятельности, их правоприменения (на основе разъяснений Национального банка Республики Беларусь и других государственных органов) по всем направлениям деятельности лизинговых организаций, практические рекомендации по порядку заключения и исполнения договоров лизинга, шаблоны документов, обязательных при осуществлении лизинговой деятельности. В 2021 г. вышло в свет второе, дополненное и переработанное издание данной книги.

Ассоциация регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными ассоциациями страны – Ассоциацией белорусских банков, Ассоциацией развития финансового рынка, Республиканской ассоциацией микрофинансовых организаций, Белорусской ассоциацией страховщиков, Белорусской ассоциацией промышленников и предпринимателей, Белорусской

научно-промышленной ассоциацией, Союзом КППиН., крупнейшими лизинговыми ассоциациями России – Объединенной Лизинговой Ассоциацией и НП «Лизинговый союз», представителями лизингового сообщества Казахстана, Кыргызстана, Армении, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Литвы, Латвии, Румынии, Индии и структурами ассоциации Leaseurope. Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соучредителем Международного лизингового союза.

Ассоциация лизингодателей Беларуси принимает активное участие в развитии международного лизинга. Директор Ассоциации входит в состав Консультативного комитета по вопросам предпринимательства и подгруппы в области услуг аренды и лизинга рабочей группы по единому рынку услуг ЕАЭС Евразийской экономической комиссии. В рамках I международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 15 ноября 2018 года в г. Москва при поддержке Евразийской экономической комиссии и участии национальных лизинговых объединений стран-членов ЕАЭС, Ассоциация лизингодателей Беларуси была награждена дипломом «За активное участие в формировании единого рынка лизинговых услуг на территории ЕАЭС». В 2019 г. Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соорганизатором и принимающей стороной II международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 26 ноября 2019 года в г. Минск.

29 сентября 2020 года Общее собрание членов Ассоциации лизингодателей Беларуси единогласно утвердило Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь. Разработка и утверждение Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь связаны с проводимой Национальным банком работой по созданию в Республике Беларусь системы защиты прав потребителей финансовых услуг, а также продвижением практик добросовестного поведения в различных сегментах финансового рынка. Применение на практике положений Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций будет способствовать укреплению доверия к лизинговым организациям, которые принимают на себя безусловные обязательства по добросовестному оказанию услуг и профессиональному обслуживанию своих клиентов.

Ассоциация лизингодателей выступила соучредителем Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата»,

зарегистрированного Министерством юстиции Республики Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36. Третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата». Предметом деятельности Третейского суда является рассмотрение споров между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь, иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством. Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь. Целью деятельности Третейского суда является разрешение экономических споров, отнесенных к его компетенции. Задачей Третейского суда является правильное и своевременное разрешение споров. В своей деятельности Третейский суд руководствуется принципами: законности; независимости; состязательности и равенства сторон; автономии воли сторон; конфиденциальности; соблюдения права сторон на юридическую помощь; содействия сторонам в достижении ими мирового соглашения на любой стадии третейского разбирательства; обязательности для сторон решений третейского суда; окончательности принятых третейским судом решений; возмездности деятельности третейских судей.

Третейский суд руководствуется также теми принципами хозяйственного процессуального законодательства, которые не противоречат вышеизложенным принципам.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей в рамках реализации своих полномочий, как регулятора лизинговой отрасли в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» проводится активная работа по разработке новых и совершенствованию уже существующих нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, обеспечивающего эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых организаций, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в проведении совещаний, проводимых Национальным банком по всем вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Национального банка проводится активная просветительская работа среди участников лизингового рынка. В рамках этой работы Ассоциацией ежегодно проводятся несколько информационно-консультационных семинаров по вопросам, связанным с правовым регулированием и практическим осуществлением лизинговой деятельности в Республике Беларусь, информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций.

Проводимая Ассоциацией лизингодателей в тесном взаимодействии с Национальным банком Республики Беларусь работа способствовала созданию в Республике Беларусь совершенной законодательной базы лизинга, соответствующей по оценке Всемирного банка лучшим мировым практикам, и оптимальных условий для дальнейшего развития лизинговой отрасли страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2022 г.

Настоящий обзор базируется на результатах работы всех лизинговых организаций, входящих в реестр Национального Банка Республики Беларусь и банков, которые в 2022 году занимались лизинговой деятельностью. Все приведенные данные и расчеты основаны на данных официальной статистической отчетности, предоставленной Ассоциацией лизингодателей Национальным Банком Республики Беларусь. При обработке данных применялись методики, используемые ассоциацией Leaseurope.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в реестр лизинговых организаций Национального банка было включено 100 организаций. В течение 2022 года из реестра по разным причинам выбыло 13 организаций и 1 была включена. Географически лизинговые организации были распределены следующим образом:

Регион	Количество организаций
Брестская область	8
Витебская область	3
Гомельская область	4
Гродненская область	2
Могилевская область	2
Минская область	13
г. Минск	68

Суммарный уставный фонд белорусских лизингодателей на 31.12.2022 года составил 1110417235 белорусских рублей, что на 113887420 белорусских рубля (11,43%) больше, чем на 01.01.2022 года. Доли учредителей в совокупном уставном фонде распределились следующим образом: банки – 22,99% (из них банки – резиденты 99,97%, банки - нерезиденты — 0,03%), небанковские финансовые учреждения — 52,44%, коммерческие организации – 13,76%, физические лица – 1,95% (из них резиденты — 76,35%, нерезиденты — 23,65%), иные учредители — 8,86%. По сравнению с 01.01.2022 г. произошло значительное уменьшение доли в совокупном уставном фонде банков - на 49,38%, и увеличение доли небанковских финансовых учреждений - на 52,42%, уменьшение доли коммерческих организаций - на 1,65%, доли физических лиц - на 0,26%, и доли иных учредителей на 1,12%. Прибыль лизинговых организаций за 2022 год составила 273602467 белорусских рублей (на 69535494 белорусских рубля больше, чем в 2021 г.). Среднесписочная численность занятых в лизинговой отрасли составила 3086 работающих. Следует отметить, что число работающих в профессиональных лизинговых организациях, принявших участие в рейтинге (формирующих более 90,98% совокупного объема нового бизнеса и более 92,31% совокупного лизингового портфеля), значительно меньше – 972 человека.

В диаграммах 1,2 и табл. 39 приведена информация о распределении предметов лизинга (в разрезе видов) и лизингополучателей по отраслям экономики и регионам Беларуси.

Диаграмма 1. *Распределение лизингополучателей – юридических лиц по областям Республики Беларусь*

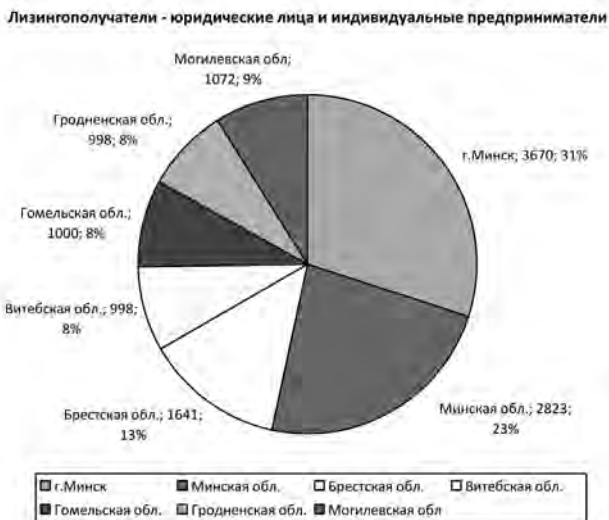
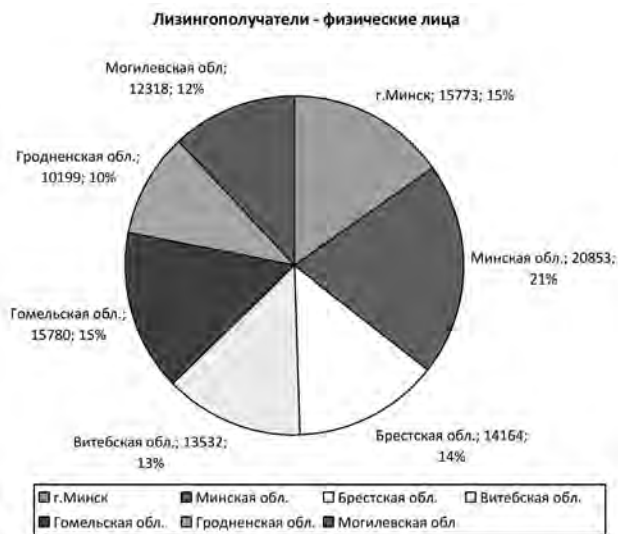


Диаграмма 2. *Распределение лизингополучателей – физических лиц по областям Республики Беларусь*



Как видно из диаграмм 1 и 2 подавляющее количество лизингополучателей сосредоточено в г. Минске и Минской области. При этом лизингополучатели – физические лица распределены по территории страны практически равномерно.

Таблица 39. Распределение лицензополучателей и предметов лиценза по отраслям экономики и регионам Беларуси

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица
Количество лицензополучателей, единиц	15 773	3 670	20 853	2 823	14 164	1 641	13 532	998	15 780	1 000	10 199	998	12 318	1 072
Договоры лиценза, всего единиц, из них:	12 150	3 418	18 953	2 516	12 696	1 706	12 547	764	14 842	872	9 081	1 209	11 530	867
финансовый лиценз	12 150	3 417	18 953	2 515	12 696	1 706	12 547	764	14 842	872	9 081	1 209	11 530	867
оперативный лиценз	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Передаваемые предметы лиценза, единиц, в том числе:	14 976	10 675	24 810	4 552	16 253	4 951	15 285	1 080	19 410	1 391	11 567	3 505	14 567	1 272
здания и сооружения	17	39	6	51	2	1	5	6	4	3	3	6	2	1
машины и оборудование:	59	7 129	280	1 603	228	3 699	170	494	224	854	127	2 723	150	706
переданные для использования:	22	27	90	548	54	2 504	76	222	96	477	49	1 392	53	344
в сельском и лесном хозяйстве		174		357		276		161		68		148		93
в промышленности		66		5		7		4		2				2
в медицине		545		51		464		17		16		21		35
в сфере услуг	1	4 171	98	98		122	47	117		117		148		94
в торговле		2 042		419		283	26	39		39		927		68
в иных сферах экономики	36	104	190	125	174	43	94	17	128	135	78	87	97	70
Транспортные средства:	2 254	2 775	1 404	1 988	917	866	796	531	901	439	740	736	718	487
железнодорожный транспорт				401								150		
воздушный транспорт														
легковой автотранспорт	2 216	2 103	1 304	913	865	396	737	221	824	205	688	261	665	201
грузовой автотранспорт	13	454	15	554	1	377	9	200	10	156		251	1	187
другие виды транспортных средств,	25	218	85	120	51	93	50	110	67	78	52	74	52	99
переданные для использования:														
в сельском и лесном хозяйстве	1	12	6	230	2	206	2	88	2	38	5	150	3	75
в промышленности		120		416		99		57		58		76		98
в медицине		2		3		2		5		2		1		
в торговле		141		99		24		29		31		39		12
в сфере услуг		1 124		622		250		116		133		301		136
в торговле		828		1		141		96		95		73		71
в иных сферах экономики	2 253	548	1 397	280	915	144	794	140	898	82	735	96	714	95
иные предметы лиценза	12 646	732	23 120	610	15 106	385	14 314	49	18 281	95	10 697	40	13 697	78

В таблицах 39.1, 39.2 приведена информация о филиалах, представительствах, деятельности дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятий лизинговых организаций Беларуси.

Таблица 39.1. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций в Республике Беларусь*

Наименование показателя	г. Минск	Минская область	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область
Количество филиалов, единиц		2					
Количество представительств, единиц							

Таблица 39.2. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций Республики Беларусь за рубежом*

Наименование показателя	Российская Федерация	Республика Казахстан	Украина	Иные страны
Количество филиалов, единиц				
Количество представительств, единиц				
Количество дочерних (зависимых) организаций, единиц			1	3

Таблица 39.3. *Информация о деятельности филиалов, представительств, дочерних хозяйственных обществ и унитарных предприятий лизинговых организаций Республики Беларусь*

	Физические лица			Юридические лица		
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	504 136		5	4 358 669	25 240 552	62
2. Объем лизингового портфеля, всего	466 626		4	3 225 782	24 737 261	59
в том числе:						
объем лизингового портфеля по договорам лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				2 928 383	24 286 883	45

стоимость предмета лизинга	446 288		X	2 782 788	16 001 522	X
3. Новые договоры лизинга	372 089		3	868 807	123 811	14
в том числе:						
объем новых договоров лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				303 558		3
стоимость предмета лизинга	348 399		X	791 111	111 519	X
4. Предметы лизинга, переданные, всего	242 969		3	635 248	111 519	15
в том числе:						
здания и сооружения				99 037		3
транспортные средства	242 969		3	477 154	111 519	8
машины и оборудование				59 057		4
иные						

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2022 ГОД

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2022 год в сегменте договоров финансового лизинга.

Таблица 40.1. Сводные данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2022 год (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	Копи-чество догово-ров лизинга, единица	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %
1. Объем обязательств, всего	7959540962	5,96	18601260	-77,40	7978142222	5,05	166571	42,11
2. Объем лизингового портфеля, всего	7763045389	5,82	9016799	-82,71	7772062188	5,19	157042	44,28
стоимость предмета лизинга	5799741627	1,92	8045594	-77,43	5807787221	1,42		
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	6274555708	-3,09	9016799	-82,71	6283572507	-3,73	153492	44,33
стоимость предмета лизинга	4860491174	-5,09	8008804	-76,61	4868499978	-5,57		
сублизинг	2978375	-74,61	0	-100,00	2978375	-88,81	18	-50,00
возвратный лизинг	292186802	-6,67	0	-100,00	292186802	-6,84	1728	-13,47
международный лизинг, в том числе:	416447	-74,11	7431309	-63,27	7847756	-64,07	55	-33,73
экспортный лизинг	416447	-62,04	5969563	-66,70	6386010	-66,43	49	-23,44
импортный лизинг	634356752	-19,04	1340879	-91,12	635697631	-20,40	793	-32,40
		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года

3. Объем новых договоров лизинга, всего	3984087960	83,52	4209232	29,53	3988297192	83,36	94571	113,53
в том числе:	0		0		0		0	
сумма НДС по договору лизинга	509085473	76,73	49307	3,23	509134780	76,56	89163	116,98
авансы, полученные от лизинго-получателей	516303930	79,96	311446	9,81	516615376	79,61	45191	143,60
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	1296012088	70,27	1955849	39,68	1297967937	70,19	56159	326,54
стоимость предмета лизинга	2742146660	77,29	2042537	17,25	2744189197	77,09		
сублизинг	91246	6,25	0		91246	6,25	1	7,69
возвратный лизинг	147731299	72,82	0	0,00	147731299	72,51	843	85,07
международный лизинг, в том числе:	217157	12,74	2016938	30,96	2234095	27,18	10	34,48
экспортный лизинг	217157	22,54	2016938	52,08	2234095	46,19	10	47,62
импортный лизинг	75203606	44,78	0	0,00	75203606	43,24	131	39,34
4. Переданные предметы лизинга, всего	2329667291	77,87	2408040	21,63	2332075331	77,66	138625	125,80
в том числе:								
здания и сооружения:	62894439	54,83	0		62894439	54,83	146	44,79
машины и оборудование:	1050402728	95,55	401732	7,56	1050804460	95,13	18254	85,53
транспортные средства, всего	1125434131	65,38	2006308	34,49	1127440439	65,28	15914	58,49
грузовой транспорт	260944165	65,51	1825161	36,57	262769326	65,15	2283	61,34
железнодорожный транспорт	101112519	1731,19	0		101112519	1731,19	551	810,29
легковой транспорт	614739077	61,40	181147	21,90	614920224	61,37	12032	53,87
иные	90935993	161,02	0		90935993	161,02	104311	170,11

Таблица 40.2. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2022 год (потребительский лизинг)

Наименование показателя	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %
1. Объем обязательств, всего	2,48		2,48	1047852846	2,48	120633	76,08
2. Объем лизингового портфеля, всего	2,28		2,28	1029452774	2,28	113765	81,59
стоимость предмета лизинга	0,87		0,87	638759560	0,87	X	
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	2,25		2,25	1029194094	2,25	113764	81,64
стоимость предмета лизинга	0,87		0,87	638759560	0,87	X	
Сублизинг	-44,30		-44,30	101264	-44,30	7	16,67
возвратный лизинг	20,86		20,86	32959590	20,86	475	-42,49
международный лизинг, в том числе:	-100,00		-100,00	0	-100,00		-100,00
экспортный лизинг	-100,00		-100,00	0	-100,00		-100,00
импортный лизинг	-48,97		-48,97	1931305	-48,97	36	-32,08
	% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	87,48		87,48	762150616	87,48	83750	126,75
в том числе:				0			
сумма НДС по договору лизинга	66,09		66,09	48306419	66,09	78706	132,92
авансы, полученные от лизингополучателей	67,86		67,86	116741966	67,86	35713	227,28

кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	119861038	58,06				119861038	58,06	51615	533,65
стоимость предмета лизинга	460352595	73,09				460352595	73,09	X	
сублизинг		0,00				0	0,00		0,00
возвратный лизинг	32304368	298,14				32304368	298,14	184	71,04
международный лизинг, в том числе: экспортный лизинг						0			
импортный лизинг	607299	16,74				607299	16,74	2	12,50
4. Переданные предметы лизинга, всего	413316311	74,10				413316311	74,10	111578	151,93
в том числе:									
здания и сооружения:	14385806	81,16				14385806	81,16	44	40,74
машины и оборудование:	11912058	238,40				11912058	238,40	1230	160,57
транспортные средства, всего	325629176	63,93				325629176	63,93	8171	58,21
грузовой транспорт	2634850	136,08				2634850	136,08	54	85,71
железнодорожный транспорт						0			
легковой транспорт	322123663	63,54				322123663	63,54	7735	55,48
иные	61389271	239,01				61389271	239,01	102133	174,49

Таблица 40.3. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2022 год (инвестиционный лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	Всего по договорам финансирования лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г., %
1. Объем обязательств, всего	6911688116	6,50	18601260	-77,40	6930289376	5,45	45938	-2,36
2. Объем лизингового портфеля, всего	6733592615	6,38	9016799	-82,71	6742609414	5,65	43277	-2,68
стоимость предмета лизинга	5160982067	2,05	8045594	-77,43	5169027661	1,49	X	

объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	5245361614	-4,08	9016799	-82,71	5254378413	-4,82	39728	-3,75
стоимость предмета лизинга	4221731614	-5,93	8008804	-76,61	4229740418	-6,47	X	X
сублизинг	2877111	-75,08		-100,00	2877111	-89,12	11	-52,78
возвратный лизинг	259227212	-9,29		-100,00	259227212	-9,48	1253	4,11
международный лизинг, в том числе:	416447	-62,51	7431309	-38,91	7847756	-41,15	55	3,61
экспортный лизинг	416447	25,08	5969563	-42,04	6386010	-40,7	49	3,17
импортный лизинг	632425447	-17,48	1340879	-66,97	633766326	-19,77	757	-22,27
		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года		% к совокупному значению 2021 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	3221937344	82,64	4209232	29,53	3226146576	82,45	10821	62,83
в том числе:					0			
сумма НДС по договору лизинга	460779054	78,04	49307	3,23	460828361	77,85	10457	61,47
авансы, полученные от лизингополучателей	399561964	84,35	311446	9,81	399873410	83,85	9478	60,15
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	1176151050	71,81	1955849	39,68	1178106899	71,71	4544	60,38
4. Передаваемые предметы лизинга, всего	2281794065	78,20	2042537	17,25	2283836602	77,95	X	X
сублизинг	91246	7,11			91246	7,11	1	9,09
возвратный лизинг	115426931	60,11		0,00	115426931	59,84	659	90,03
международный лизинг, в том числе:	217157	12,74	2016938	30,96	2234095	27,18	10	34,48
экспортный лизинг	217157	22,54	2016938	52,08	2234095	46,19	10	47,62
импортный лизинг	74596307	45,39		0,00	74596307	43,81	129	40,69
4. Передаваемые предметы лизинга, всего	1916350980	78,73	2408040	21,63	1918759020	78,47	27047	73,59
в том числе:								
здания и сооружения:	48508633	50,02			48508633	50,02	102	46,79
машины и оборудование:	1038490670	94,90	401732	7,56	1038892402	94,48	17024	82,74
транспортные средства, всего	799804955	65,99	2006308	34,49	801811263	65,84	7743	58,77
грузовой транспорт	258309315	65,16	1825161	36,57	260134476	64,81	2229	60,92
железнодорожный транспорт	101112519	1731,19			101112519	1731,19	551	810,29
легковой транспорт	292615414	59,21	181147	21,90	292796561	59,15	4297	51,21
иные	29546722	95,96			29546722	95,96	2178	78,12

Объем нового бизнеса (общая стоимость переданного в лизинг за год имущества (без НДС)) лизинговых организаций составил 2 332 075 331 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2022 год – 841 934 846 евро). Уменьшение по сравнению с 2021 годом составило 22,4% (на 15,75% при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Белорусские банки за 2022 год передали предметов лизинга на сумму 181 790 000 белорусских рублей (на 26,92% меньше суммы переданных предметов лизинга в 2021 году). В том числе в национальной валюте было передано предметов на 147 767 100 белорусских рублей (81,28% от общей суммы), в свободно конвертируемой валюте – на сумму 34 022 900 белорусских рублей в эквиваленте (18,72% от общей суммы).

Суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых организаций и банков составил 2 513 865 331 рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2022 год – 907 565 375 евро). Уменьшение по сравнению с 2021 годом **составило 22,69%** (на 16,13% – при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Удельный вес банков в совокупном объеме нового бизнеса лизинговых организаций и банков составил 7,23% (в 2021 г. – 7,65%).

Из средств, направленных лизинговыми организациями в 2022 г. на приобретение предметов лизинга: 52,7% – собственные средства, из них – 35,72% авансы, полученные от лизингополучателей, 47,3% – заемные средства.

Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга (% от общей суммы нового бизнеса) и её изменение за период с 2012 г. по 2022 г. отражены в таблицах 41 и 42.

Таблица 41. Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга

Наименование показателя	Физические лица			Юридические лица			По рынку в целом		
	% от общей суммы договоров в бело-русских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров в бело-русских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров в бело-русских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров в бело-русских рублях	% от общей суммы договоров в иностранной валюте	% от общей суммы договоров в бело-русских рублях
Переданные предметы лизинга, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:									
здания и сооружения:	3,48	3,48	2,53	0,00	2,53	2,70	0,38	2,70	0,11
машины и оборудование:	2,88	2,88	54,19	16,68	54,14	45,09	62,94	45,06	13,17
Транспортные средства, всего	78,78	78,78	41,74	83,32	41,79	48,31	28,63	48,34	11,48
грузовой транспорт	0,81	0,81	32,30	90,97	32,44	23,19	28,79	23,31	14,35
железнодорожный транспорт	0,00	0,00	12,64	0,00	12,61	8,98	7,12	8,97	3,46
легковой транспорт	98,92	98,92	36,59	9,03	36,52	54,62	55,50	54,54	75,61
иные виды транспортных средств	0,27	0,27	18,48	0,00	18,43	13,21	8,60	13,18	6,59
иные	14,85	14,85	1,54	0,00	1,54	3,90	8,05	3,90	75,25

Таблица 42. *Распределение объема нового бизнеса по предметам лизинга (2012 - 2022 г.г.)*

Виды предметов лизинга	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Здания и сооружения (%)	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7	4,0	6,8	3,3	3,2	3,82	2,7
Машины и оборудование (%)	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5	38,8	36,4	31,7	41,3	36,78	45,06
Транспортные средства (%)	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0	42,2	45,2	57,2	50,4	57,72	48,34
Иное (%)	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8	15,0	11,6	7,8	5,1	1,88	3,9

Уровень проникновения лизинга в экономику страны вместе с банками составил 1,31% к ВВП, 9,04% к инвестициям в основной капитал и 26,44% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств. По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира. Из табл. 43 видно, что по итогам 2022 г. темпы снижения объема нового бизнеса в лизинге были значительно выше темпов снижения объемов инвестиций в основной капитал.

Таблица 43. *Инвестиции в основной капитал в действующих ценах и суммарный объем нового бизнеса (2014 - 2022 г.г.), (млн. руб)*

№ п/п	Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Инвестиции в основной капитал в действующих ценах (млн. руб.), % к предыдущему году	22 526 +7,5%	20715 -8%	18 710 -9,7%	21 033 +12,4%	25 004 +18,9%	28 798 +15,2%	29 633 +2,9%	30130 +1,7%	27800 -7,73%
2	Суммарный объем нового бизнеса (млн. руб.), % к предыдущему году	788	709 -10%	964 +36%	1 580 +64%	2 442 +55%	2 924 +20%	2 667 -8,79%	3 252 +21,92%	2513 -22,69%
3	Доля лизинга в объеме инвестиций в основной капитал (%)	3,5	3,4	5,3	7,5	9,8	10,2	9,0	10,8	9,04

4	Доля лизинга в объеме затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств.	10,3	10,0	14,4	18,8	24,2	25,4	24,5	29,3	26,44
5	Доля в ВВП (%)	1,0	0,8	1,0	1,5	2,0	2,1	1,8	1,9	1,31

Новые договоры лизинга:

Всего за 2022 год лизинговыми организациями было заключено 94 571 договоров лизинга (на 16,64% меньше, чем за 2021 г.) на общую сумму 3 988 297 192 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2022 год 1 439 870 462 евро). Уменьшение по сравнению с 2021 годом составило 16,64% (на 9,56% - при пересчете данного показателя в евро). В том числе было заключено:

в сегменте потребительского лизинга – 83 750 договоров (на 26,75% больше чем на 01.01.2022 г.) на общую сумму 762 150 616 белорусских рубля (275 154 560 евро в эквиваленте) (на 12,52% меньше, чем на 01.01.2022 г.)

в сегменте инвестиционного лизинга – 10 821 договор (на 37,17 % меньше, чем на 01.01.2022 г.) на общую сумму 3 226 146 576 белорусских рублей (1 164 715 902 млн. евро в эквиваленте) (на 17,55% меньше, чем на 01.01.2022 г.)

Для сравнения: В 2021 г. сумма договоров потребительского лизинга по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 35,99%, а договоров инвестиционного лизинга – на 31,28%.

99,89% новых договоров лизинга было заключено в национальной валюте.

Произошло незначительное увеличение удельного веса суммы новых договоров потребительского лизинга в их совокупном объеме до 19,11%. После бурного роста объема новых договоров потребительского лизинга 2016 году, когда их доля составила 21,8% от общего объема, в последующие годы их удельный вес сохранялся примерно на данном уровне с незначительными колебаниями в зависимости от потребительского спроса: 2017 г. – 20,0%, 2018 г. – 17,4%, 2019 г. – 19,86 %, 2020 г. – 17,69%, 2021 г. – 18,21%. Средняя сумма договоров лизинга с физическими лицами составила – 9 100 белорусских рублей (в 2021 г. – 13 186 рублей), с юридическими лицами – 298 138 белорусских рублей (в 2021 г. – 227 186 белорусских рублей). Таким образом, продолжается

многолетняя тенденция к увеличению средней стоимости договоров лизинга в инвестиционном сегменте. Причиной этому послужили имевшие место инфляционные и девальвационные процессы, увеличение сроков заключаемых договоров, более высокий интерес юридических и физических лиц к дорогостоящим предметам лизинга.

Из общего объема новых договоров лизинга: 3,7% (в 2021 г. – 4,26%) – возвратный лизинг, 0,06% (в 2021 г. – 0,17%) – международный (экспортный) лизинг, 1,89% (в 2021 г. – 3,64%) – импортный лизинг, 0,002% (в 2021 г. – 0,03%) – сублизинг. Приведенные данные свидетельствуют об уменьшении потребности лизингополучателей в привлечении оборотных средств посредством возвратного лизинга, по-прежнему низком уровне развития сегмента международного лизинга и о резком снижении доли импортного лизинга, при котором имущество, предназначенное для передачи в качестве предметов лизинга, приобреталось лизингодателями за рубежом, что в свою очередь, может говорить о снижении возможности приобретения импортной продукции и об увеличении интереса лизингополучателей к продукции белорусского производства.

В течение 2022 года было прекращено 46 977 договоров лизинга на сумму 2 382 566 341 белорусских рублей. В том числе 95,69% из них было завершено выкупом (14,98% досрочно), возвратом предмета лизинга - 4,31% (3,24% досрочно).

Информация по суммам договоров лизинга, заключенным за период с 2004 г. по 2022 г. приведена в Диаграмме 3 и табл. 44.

Диаграмма 3. Суммарная стоимость заключенных договоров лизинга 2004 – 2022 годы (млн. евро).

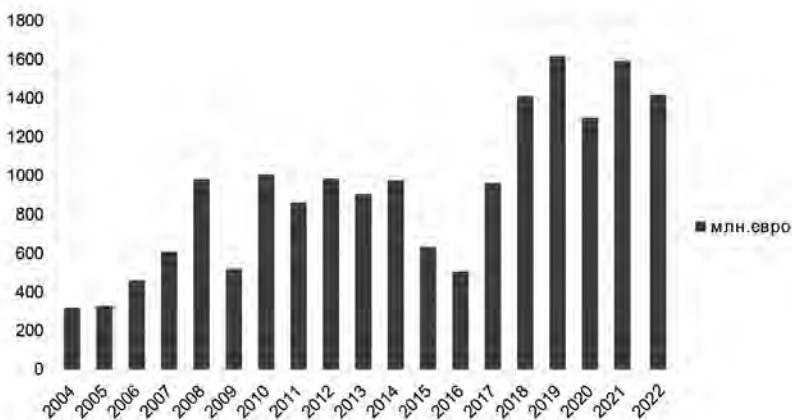


Таблица 44. Сумма заключенных за год договоров лизинга, (2013 – 2022 г.г.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сумма заключенных за год договоров лизинга с НДС (млрд. рублей), (млн. евро)	10 653	13 223	11 127	1 111 млн.р	2 090 млн.р.	3 392 млн.р	3 788 млн.р.	3 621 млн.р	4 784 млн.р.	3 988 млн.р.
Процент роста к предыдущему году	+0,5%	+24%	-16%	0%	+88%	+62 %	+12%	-4,41%	+32,11%	-9,56%

Объем лизингового портфеля лизинговых организаций на 31.12.2022 г. составил 7 772 062 188 белорусских рублей (на 5,19 % больше чем на 01.01.2022 г.). Действовало 157 042 договоров (на 44,28 % больше чем на 01.01.2022 г.)

В том числе:

по договорам потребительского лизинга – 1 029 452 774 белорусских рублей (на 2,28% больше чем на 01.01.2022 г.) Действовало 113 765 договоров (на 81,59% больше чем на 01.01.2022 г.).

по договорам инвестиционного лизинга – 6 742 609 414 белорусских рублей (на 5,65% больше чем на 01.01.2022 г.) Действовало 43 277 договоров (на 2,68% меньше чем на 01.01.2022 г.).

Объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях составил 6 283 572 507 белорусских рублей.

Таким образом, можно констатировать незначительное снижение доли договоров потребительского лизинга в совокупном лизинговом портфеле (с 13,62% до 13,25%), его более активный рост в сегменте инвестиционного лизинга, и дальнейшее увеличение средней суммы договоров в инвестиционном сегменте.

Данные по объему лизингового портфеля лизинговых организаций за период с 2014 г. по 2022 г. приведены в табл. 45.

Таблица 45. Объем лизингового портфеля лизинговых организаций, (2014 – 2022 г.г.)

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Объем лизингового портфеля (млрд. руб.)	19 602	25 955	2 302 млн. бел. рублей	2 820 млн. бел. рублей	4 230 млн. бел. рублей	5 134 млн. бел. рублей	6 324 млн. бел. рублей	7 388 млн. бел. рублей	7 772 млн. бел. рублей

Рост к предыдущему году (%)	10%	32%	-11%	23%	50%	21%	23,2%	16,82%	5,19%
Отношение лизингового портфеля к объему нового бизнеса	2,3	2,8	2,7	1,8	1,9	1,9	2,5	2,46	3,33

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2022 год в сегменте договоров оперативного лизинга приведены в табл. 46.

Таблица 46. *Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2022 год в сегменте договоров оперативного лизинга*

Наименование показателя	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	686 144	1 124 328	14
2. Объем лизингового портфеля, всего	686 144	1 124 328	14
стоимость предмета лизинга	463 726	847 395	X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	686 144	1 124 328	14
3. Новые договоры лизинга, всего	299 169	1 088 749	6
стоимость предмета лизинга	97 311	819 523	X
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	299 169	1 088 749	6
4. Предметы лизинга, переданные, всего	81 093	819 523	23
Сумма НДС, уплаченного при приобретении имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	25 557	466 557	X
здания и сооружения			
транспортные средства	81 093	819 523	23
машины и оборудование			
иные			

Доля договоров оперативного лизинга в общей массе договоров лизинга составила: 0,038% совокупного объема нового бизнеса, 0,035% совокупного объема новых договоров лизинга, 0,023% совокупного объема лизингового портфеля.

Приведенные данные в очередной раз подтверждают полное отсутствие развития данного сегмента в стране. Основным сдерживающим

фактором для его развития является существующее законодательное ограничение для осуществления повторного лизинга имущества, ранее выступавшего в качестве предмета лизинга по договорам лизинга, не завершившимся его выкупом.

На 31.12.2022 года в объеме обязательств лизингополучателей просроченная задолженность составила 165 937 356 белорусских рублей (2,13% от общей суммы обязательств лизингополучателей). (На 31.12.2021 – 170 885 283 рублей и 2,31% соответственно). Таким образом, не произошло ухудшения качества лизингового портфеля лизинговых организаций, которое остается по прежнему на высоком уровне. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями приведена в табл. 47.

Таблица 47. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями

Наименование показателя	Срок просроченной задолженности				Итого	Удельный вес в совокупном лизинговом портфеле
	до 30 дней	от 30 до 60 дней	от 60 до 90 дней	свыше 90 дней		
Просроченная задолженность по лизинговым платежам, белорусских рублей, всего	17 237 825	8 905 336	5 793 574	134 000 621	165 937 356	2,13
Финансовый лизинг	17 237 825	8 905 336	5 793 574	134 000 621	165 937 356	2,13
Оперативный лизинг						
Доля в общей сумме просроченной задолженности, %	10,39	5,37	3,49	80,75	100	
Резерв на финансовые потери, сформированный лизинговыми организациями	461 086	64 689	85 441	90 804 895	91 416 111	

Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков представлена в табл. 48.

Таблица 48. Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков

Наименование показателя	Банки-резиденты		Банки-нерезиденты	
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей
Задолженность по кредитам, привлеченным от банков	2 929 242 032	446 618 441		480 193 928
Просроченная задолженность по кредитам, привлеченным от банков	1 104 701			

По итогам работы лизинговой отрасли в 2022 году можно сделать следующие выводы:

1. Произошло существенное снижение (на 22,69%) темпа роста объема нового бизнеса. В предыдущие годы, за исключением 2020 года наблюдался его рост: +64% в 2017, +55% в 2018, +20% в 2019, -8,79 в 2020, +22 % – в 2021 году, что свидетельствует об уменьшении потребности экономики в инвестициях с использованием лизинга.

2. Снизился уровень проникновения лизинга в экономику страны. Объем нового бизнеса лизинговых организаций составил 1,31% к ВВП, 9,04% к инвестициям в основной капитал и 26,44% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в 2021 г. – 1,9%, 10,8%, 29,3% соответственно). По итогам 2022 г. темпы снижения объема нового бизнеса в лизинге были значительно выше темпов снижения объемов инвестиций в основной капитал по экономике в целом. Несмотря на это, он по-прежнему сопоставим с показателями развитых экономик мира, являясь эффективным механизмом инвестиций в обновление производственных фондов субъектов хозяйствования Беларуси и широко востребованным населением способом удовлетворения своих потребительских нужд.

3. Прибыль лизинговых организаций за 2022 г. составила 273,6 млн. белорусских рублей (по итогам 2021 г. – 204,1 млн. белорусских рублей). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций уменьшился с 2,31% до 2,13% от общей суммы обязательств лизингополучателей. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе и сохраняющейся высокой стрессоустойчивости лизинговой отрасли.

4. Для увеличения темпов роста объема нового бизнеса и эффективности финансово-экономической деятельности лизинговых организаций предстоит дальнейшая работа по совершенствованию существующих бизнес-моделей, организационных структур и операционных процессов, в том числе их активной цифровизации, устранение существующих неоправданных барьеров и ограничений в нормативном правовом регулировании лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

По данным издания SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT мировой объем нового бизнеса в лизинге вырос в 2021 году на 9,3%. Экономика постепенно восстанавливается после ковидного кризиса и опять появился спрос на инвестиции. В 2021 году 50 ведущих лизинговых экономик мира заявили о объеме нового бизнеса в размере 1463,19 млрд долларов США, против 1338,19 млрд долларов в 2020 году. Мировая лизинговая индустрия выросла за последнее десятилетие на 84%.

Таблица 49. Объем нового бизнеса в лизинге по континентам. Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT

Регион	Объем нового бизнеса (млрд. долл.)	Изменение объема 2021/2020 (%)	Доля в мировом объеме 2020 (%)	Доля в мировом объеме 2021(%)	Изменение в мировой доле рынка 2021/2020 (%)
Северная Америка	510,4	7,4	35,5	34,9	-0,6
Европа	446,5	7,8	31,0	30,5	-0,5
Азия	448,0	11,4	30,0	30,6	0,6
Австралия и Новая Зеландия	26,7	1,1	2,0	1,8	-0,1
Южная Америка	26,7	74,0	1,1	1,8	0,7
Африка	4,9	9,3	0,3	0,3	0,0
Всего	1 463,2				

На три региона – Северную Америку, Европу и Азию – приходится 96% мирового объема лизинга. В Северной Америке наблюдался рост объема нового бизнеса на 7,4%, в Европе – на 7,8%. Новый бизнес азиатских стран вырос на 11,4%, что делает его вторым по величине регионом после Северной Америки. В странах Южной Америки рост составил впечатляющие 74%. Австралия/Новая Зеландия выросли на 1,1%, а Африка – на 9,3%.

При анализе этих данных важно подчеркнуть, что в Отчете о глобальном лизинге для сравнения стран с разными валютами доллар США используется в качестве базовой валюты, по обменному курсу, действующему на 31 декабря 2021 года.

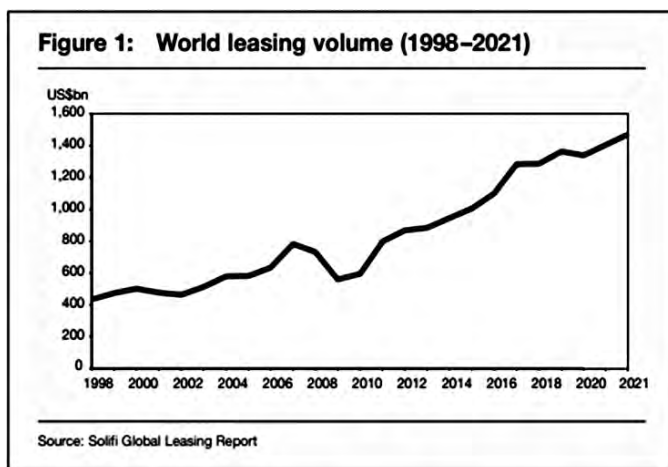
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Североамериканский регион состоит из США, Канады и Мексики. Сектор сохраняет свои позиции крупнейшего в мире рынка лизинга с объемом нового бизнеса в 510,4 млрд долларов США, что составляет 34,9% от общей доли мирового рынка лизинга.

США являются доминирующим игроком в регионе и крупнейшим мировым рынком лизинга. Объем нового бизнеса в США в сфере лизинга увеличился в 2021 году на 7,4%, согласно данным ассоциации ELFA (SEFA).

Объем нового бизнеса в Канаде вырос в 2021 году на 6,9%. Согласно данным, предоставленным Alta Group, в 2021 году в Мексике наблюдался рост объема нового бизнеса в национальной валюте на 2,3%.

Диаграмма 4. Изменение мирового объема нового бизнеса в период с 1998 по 2021 года. Источник: SOLIFI GLOBAL LEASING REPORT



ЕВРОПА

Сбором и обработкой информации о рынке лизинга Европы занимается Leaseurope, Европейская федерация ассоциаций лизинговых компаний, которая представляет собой головной орган, объединяющий национальные ассоциации европейских стран. Национальные ассоциации представляют банковских, экэптивных и независимых арендодателей, а также компании по долгосрочной и краткосрочной аренде автомобилей. Сфера услуг членов Leaseurope варьируется от покупки в рассрочку и финансовой аренды до операционной аренды всех видов активов (автомобили, оборудование и недвижимость), а также включает в себя аренду автомобилей, фургонов и грузовиков. Миссия Leaseurope состоит в том, чтобы представлять и продвигать интересы своих членов на европейском и международном уровнях, информировать членов обо всех европейских или международных событиях, которые могут повлиять на лизинговую отрасль, разрабатывать и защищать отраслевые пози-

ции, собирать и обрабатывать данные отраслевой статистики, оценивать текущее состояние и перспективы рынка, определять тенденции и пути развития, предоставлять диалоговую площадку для обмена мнениями.

История создания федерации берет свое начало в 1971 году, когда руководители 100 европейских лизинговых компаний встретились в Зальцбурге и приняли решение о создании собственной федерации. 3 мая 1972 года европейские специалисты по лизингу юридически оформили эту идею, подписав устав Европейской федерации ассоциаций лизинговых компаний - Leaseurope. В апреле 2006 года ECATRA (Европейская ассоциация аренды автомобилей и грузовиков) объединила свои усилия с Leaseurope, что означает, что лизинг и аренда автомобилей с этой даты были представлены в рамках одной федерации. Leaseurope пополнилась 15 новыми ассоциациями-членами из индустрии долгосрочной и краткосрочной аренды автомобилей. Основателями федерации стали 13 лизинговых ассоциаций из: Австрии, Бельгии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Нидерландов, Норвегии, Испании, Швеции и Швейцарии. Leaseurope является международной некоммерческой ассоциацией, зарегистрированной в Бельгии, и имеет штаб-квартиру в Брюсселе.

Различные комитеты, руководящие группы, рабочие и целевые группы федерации несут ответственность за развитие работы в соответствующих областях в рамках своей компетенции. Это включает в себя работу над разработкой стандартов и законов, проведение количественных и аналитических исследований. В Leaseurope есть внутренние группы по следующим темам: бухгалтерский учет и налогообложение, юридические вопросы, пруденциальный надзор и рынки капитала, статистика, автомобили, лизинг автомобилей, аренда автомобилей, аренда грузовиков, регистрация транспортных средств, искусственный интеллект и недвижимость.

Члены конфедерации являются неотъемлемой частью цепочки поставок автомобилей и через них передаётся потребителям около 46% всех транспортных средств, зарегистрированных в Европейском Союзе.

Члены Leaseurope позволяют европейским потребителям пользоваться услугами мобильности, как для отдыха, так и для бизнеса. Это означает использование самых чистых грузовых автомобилей, фургонов, автомобилей со сверхнизким уровнем вредных выбросов. Кроме того, более 40% малых и средних предприятий в Европе используют арендованные активы, что позволяет им осуществлять бизнес наиболее рентабельным способом.

Пруденциальные нормативные и надзорные требования к лизинговым компаниям в Европе, а также доступ к диверсифицированному финансированию через рынки капитала с основным акцентом на секьюритизацию являются ключевыми направлениями деятельности Leaseurope.

Основной задачей Комитета по пруденциальному надзору является завершение работы над Базелем III в Европе, обеспечение того, чтобы профиль лизинга с низким уровнем риска был хорошо понят учреждениями ЕС и отражен в предстоящем CRR III. Ведется активная работа в рамках группы по секьюритизации, чтобы гарантировать для лизинговых компаний доступ к европейским рынкам капитала, позволяя им получать конкурентоспособные условия, надежное и диверсифицированное финансирование.

Команда Leaseurope следит за тем, чтобы специфика лизинговой бизнес-модели учитывалась на международном и европейском уровне такими органами, как Базельский комитет по банковскому надзору (BCBS), Совет по финансовой стабильности (FSB), Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO), Комиссию ЕС (DG FISMA), Европейское банковское управление (EBA), Европейский центральный банк (ECB) и Европейское управление по ценным бумагам и рынкам (ESMA).

В настоящий момент федерация объединяет 44 ассоциации-члены в 31 европейской стране, представляющих отрасли лизинга, долгосрочного или краткосрочного проката автомобилей. В 2021 году эти ассоциации представляли около 1350 лизинговых фирм и более 530 компаний по краткосрочной аренде. Спектр продуктов, охватываемых участниками Leaseurope, варьируется от покупки в рассрочку до финансовой и операционной аренды всех видов активов (автомобили, оборудование и недвижимость), а также включает аренду легковых автомобилей, фургонов и грузовиков. В 2021 году на долю Leaseurope приходилось примерно 91 % европейского рынка лизинга. (Интернет источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).

В 2021 году фирмы, представленные через членов Leaseurope, заявили об объеме нового бизнеса на сумму 388,7 млрд евро, что на 15,8% выше, по сравнению с 2020 годом. Лизинговый портфель к концу 2021 года достиг 662,5 млрд евро. Великобритания в 2021 году была крупнейшим европейским рынком лизинга с объемом нового бизнеса на сумму 90,6 млрд евро, за ней следовали Германия (71,6 млрд евро) и Франция (61,4 млрд евро). 2021 год ознаменовался значительным восстановле-

нием европейского лизингового сектора. Большинство национальных лизинговых рынков показали положительные результаты: более трех четвертей стран зафиксировали в 2021 году двузначный рост по сравнению с предыдущим годом. Балтийский регион, Турция, Словения и Швеция продемонстрировали самый высокий рост, при этом общий объем нового бизнеса увеличился более чем на 30%. Важно отметить, что основные секторы лизинга, включая автомобилестроение, а также машины и промышленное оборудование, укрепили свои показатели, что способствовало росту рынка лизинга в целом. (Интернет источник [https:// www.leaseurope.org/data-research](https://www.leaseurope.org/data-research)).

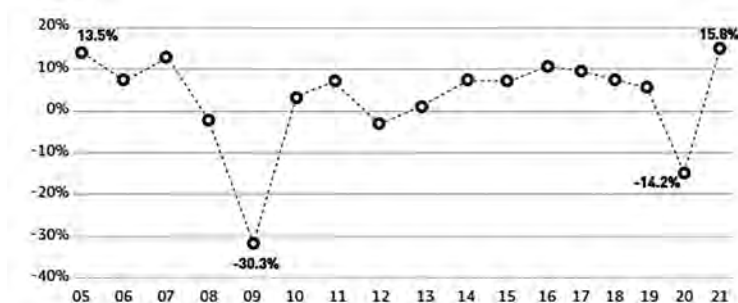
В течение 2021 года европейские арендодатели предоставили в лизинг оборудования (включая автомобили) на сумму 375,5 млрд евро и недвижимости на 13,2 млрд евро. Сегмент оборудования вырос на 15,9% по сравнению с предыдущим годом, в то время как лизинг недвижимости показал более скромный рост – 13,7%.

В 2021 году общий уровень проникновения Leaseurope, измеряемый как сумма новых объемов лизинга, предоставленных предприятиям, разделенных на инвестиции в 24 странах, представивших отчетность, увеличился с 14,1% в 2020 году до 15,3%. Без учета недвижимости, ограничившись оборудованием и транспортными средствами, уровень проникновения составил 27,7% по сравнению с 26,0% в 2020 году.

Таблица 50. Объем нового бизнеса некоторых европейских стран по итогам 2021 и 2020 годов с поправкой на колебания обменного курса

Страна	Объем нового бизнеса (млн. евро)		Рост в % 2021 к 2020 г.*
	2021 г.	2020 г.	
Великобритания	90 634	78 817	13,0
Германия	71 547	58 719	21,9
Франция	61 379	54 258	11,6
Италия	28 772	22 887	25,6
Польша	19 284	17 181	25,6
Швеция	17 937	13 336	30,2
Швейцария	9 717	10 073	-2,6
Испания	9 414	7 343	30,0
Литва	2 071	1 346	53,9
Эстония	1 220	872	39,9
Беларусь	1082	899	13
Латвия	894	529	31,2

Диаграмма 5. Изменения объема европейского рынка лизинга 2005 – 2021 годы (%). (Интернет источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).



После падения объема нового бизнеса в 2020 году на 14,2%, связанного с ковидными ограничениями, европейский рынок лизинга в 2021 году вернул утраченные позиции.

Лизинг оборудования и транспортных средств

Автомобильные активы, то есть легковые и коммерческие автомобили, составили 71% (276,7 млрд евро) от общего объема нового бизнеса, предоставленного в 2021 году, оставаясь крупнейшим сегментом отдельных активов на европейском лизинговом рынке. Сектор легковых автомобилей показал хорошие результаты, увеличившись по оценкам Leaseurope на 15,1%. Европейские лизинговые и арендные компании приобрели в 2021 году около 8,8 млн легковых автомобилей, увеличив объем нового бизнеса в этом сегменте на 19,8% – до 71,6 млрд.

Диаграмма 6. Распределение объема нового бизнеса европейских стран в 2021 году по видам предметов лизинга. (Интернет источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).



В 2021 году наблюдались смешанные показатели в других категориях оборудования. В частности, в сегменте машин и промышленного оборудования наблюдался самый сильный рост, он вырос на 25,0% и

составил 17,0% (65,9 млрд евро) от общего объема лизинга оборудования.

Лизинг «других видов оборудования», включая активы по производству электроэнергии, такие как фотоэлектрические панели, также вырос на 12,2%. Напротив, сегменты кораблей, самолетов, железнодорожной техники и подвижного состава, а также компьютеров и оргтехники сократились на -17,8% и -6,8% соответственно.

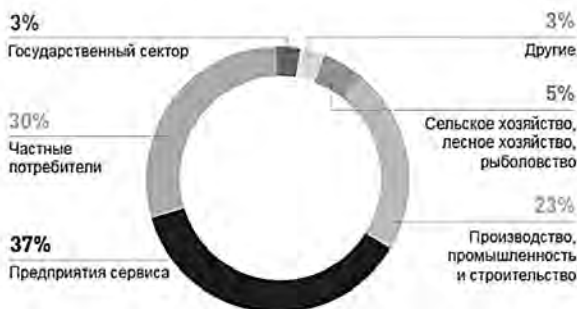
Диаграмма 7. Распределение объема нового бизнеса 2021 года сегмента оборудования и транспортных средств по видам активов. (Интернет источник [https:// www.leaseurope.org/data-research](https://www.leaseurope.org/data-research)).



Чуть менее двух третей объема нового бизнеса оборудования (включая транспортные средства) приходится на частный сектор, при этом 30% приходится на потребителей и 3% – на государственные органы.

Как и в предыдущие годы, подавляющее большинство контрактов на оборудование и транспортные средства (74,7%) были заключены на первоначальный срок контракта от 2 до 5 лет, при этом средний размер контракта составлял около 31 633 евро, что на 1,5% больше, чем в 2020 году.

Диаграмма 8. Объемы нового бизнеса в 2021 году по категориям лизингополучателей. (Интернет источник [https:// www.leaseurope.org/data-research](https://www.leaseurope.org/data-research)).



Лизинг недвижимости

Объём лизинга недвижимости в 2021 году увеличился на 13,7% и достиг 13,2 млрд евро, а количество новых заключенных договоров выросло на 15,9%.

Промышленные здания оставались крупнейшим сегментом всего лизинга недвижимости, составляя 39% от общего объема.

В 2021 году новый бизнес в этом сегменте увеличился на 28,4%. Положительные результаты наблюдались и в других сегментах аренды недвижимости, а именно в торговых объектах и других типах зданий, где рост составил 33,5% и 6,5% соответственно. Напротив, сдача в аренду офисных зданий, гостиниц, объектов досуга и коммунальных услуг сократились.

Диаграмма 9. Объем нового бизнеса недвижимости в 2021 году по типам зданий. (Интернет источник [https:// www.leaseurope.org/data-research](https://www.leaseurope.org/data-research)).



Краткосрочная аренда автомобилей.

Участники краткосрочной аренды и проката автомобилей приобрели в 2021 году, около 656 000 автомобилей и, на конец года их парк составлял около 0,8 миллиона автомобилей. В общей сложности фирмы, представленные через этих членов, заключили более 22,0 млн индивидуальных договоров аренды в течение года.

Leaseurope предприняла крупномасштабный исследовательский проект, подчеркивающий низкий уровень риска лизинга в Европе. Результаты проекта показывают, что уровень потерь и дефолтов по лизингу ниже, чем в среднем по банковскому сектору, особенно в периоды кризиса, из-за роли владения активами как дополнительной безопасности.

Индекс лизинговой отрасли Европы – это уникальное исследование, которое ежеквартально отслеживает ключевые показатели эффективности выборки из 20 европейских лизингодателей. Сегментный обзор является ежегодным дополнением к ежеквартальному индексу, в котором сообщается о финансовых коэффициентах в разбивке по четырем типам активов: оборудование, недвижимость, легковые автомобили и коммерческие транспортные средства. Выпуск за первый квартал 2022 года является сорок пятым выпуском опроса.

Приводятся как средневзвешенные коэффициенты, так и медианные коэффициенты. Средневзвешенные коэффициенты полезны, поскольку они учитывают размер фирм, так что более крупные фирмы вносят больший вклад в конечные результаты, чем более мелкие, но на них могут сильно влиять чрезвычайно большие или малые значения (выбросы). Среднее соотношение отражает стоимость средней точки или «типичной» фирмы и, следовательно, не зависит от этих выбросов. Однако при этом не учитывается размер фирмы, а только количество фирм. Учет обоих этих коэффициентов должен дать лучшее представление о тенденциях рынка.

В исследовании представлены графики, показывающие годовые тенденции в период с 2020 по 2022 год, за которыми следуют квартальные тенденции в 2021 году. Квартальные результаты намного более волатильны, чем годовые показатели, поэтому годовые результаты являются более надежным показателем изменений на рынках соответствующих сегментов активов.

Диаграмма 10. Суммарный объём нового бизнеса компаний, участвующих в исследовании с 2020 по 2022 годы. (Интернет источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).

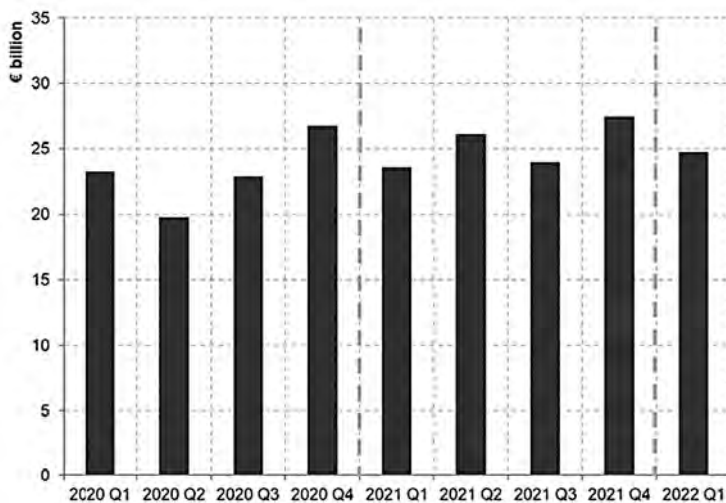


Диаграмма 11. Коэффициент рентабельности с 2020 по 2022 годы. (Интернет источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).

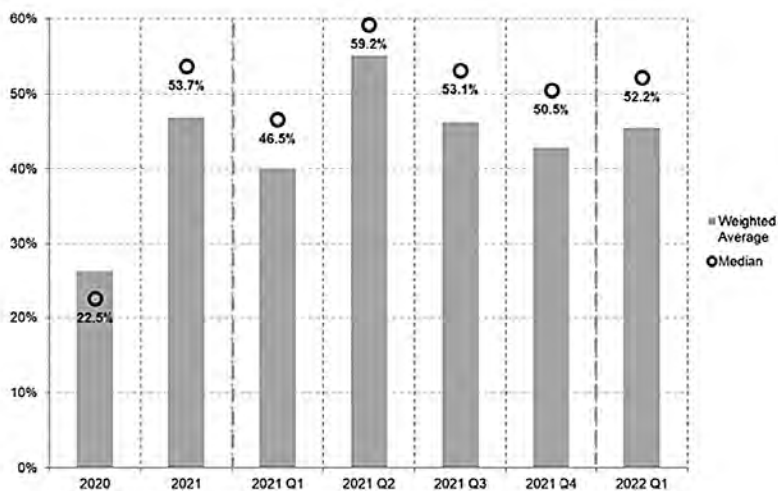


Диаграмма 12. Соотношение затрат и доходов, 2020 г. – 1 кв. 2022 г. (Интернет источник [https:// www.leaseurope.org/data-research](https://www.leaseurope.org/data-research)).

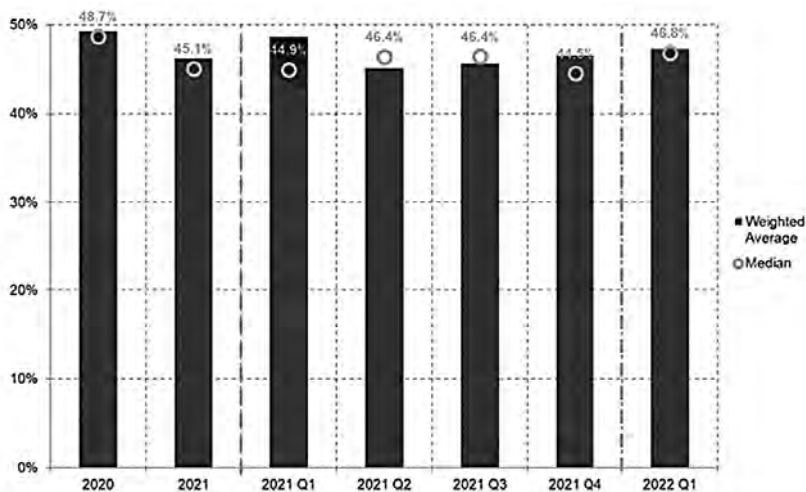
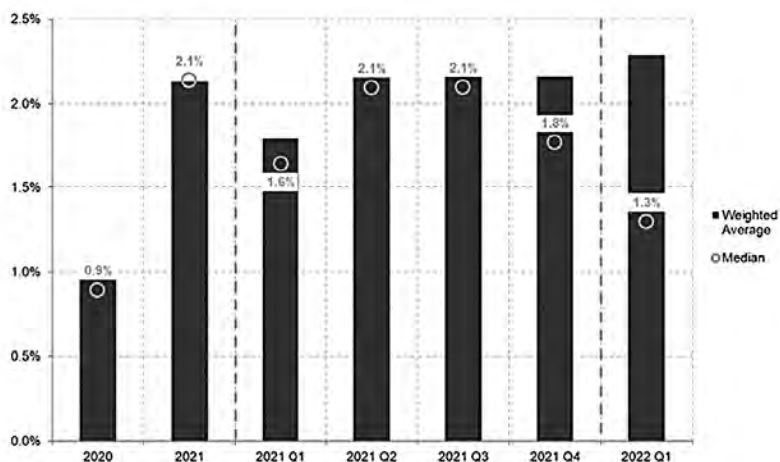


Диаграмма 13. Коэффициент рентабельности активов, 2020 г. – 1 кв. 2022 г. (Интернет источник [https:// www.leaseurope.org/data-research](https://www.leaseurope.org/data-research)).



Все средневзвешенные коэффициенты за 1 квартал 2022 г. улучшились по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. С другой стороны, динамика медианных отношений показала смешанную картину с улучшением прибыльности и стоимости риска, в то время как затраты/доход, RoA и RoE ухудшились.

Общий объем нового бизнеса, увеличился на 4,8% по сравнению с первым кварталом 2021 года и достиг 24,7 млрд евро. Поскольку лизинговый портфель продолжил расти на 2,8% в первом квартале 2022 года, общие активы, взвешенные с учетом риска (RWA), также увеличивались, но более медленными темпами, на 2,2%.

Прибыль и рентабельность

Прибыль до налогообложения увеличилась почти на треть (32,5%) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Следовательно, средневзвешенный коэффициент рентабельности также увеличился с 40,1% в первом квартале 2021 года до 45,4% в первом квартале 2022 года. Медианный коэффициент прибыльности (менее подверженный выбросам и более показательный для «типичной» компании) демонстрировал аналогичную тенденцию: рентабельность улучшилась с предыдущего уровня 46,5 до 52,2% в первом квартале 2022 года.

Доходы, расходы и расходы/доходы

В первом квартале 2022 года операционная прибыль выросла на 16,8% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Несмотря на одновременное увеличение операционных расходов на 6,3%, средневзвешенное отношение затрат к доходам улучшилось до 47,2% в начале 2022 года, что на 1,5 процентных пункта ниже, чем в первом квартале 2021 года.

Резерв на возможные потери по ссудам и стоимость риска

Резервы на возможные потери по ссудам сократились в 1 квартале 2022 года на -6,9% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. В результате среднегодовая стоимость риска немного улучшилась по сравнению с уровнем 1 квартала 2021 года и составила 0,29%.

Показатели RoA и RoE

Средневзвешенные коэффициенты RoA и RoE улучшились в первом квартале 2022 года по сравнению с тем же периодом прошлого года. Наоборот, медианные соотношения этих показателей за тот же период времени ухудшились.

Первый квартал 2022 года показал положительную динамику с ростом объема нового бизнеса и расширением лизинговых портфелей на фоне значительного восстановления в 2021 году. Европейской лизинговой отрасли удалось продолжить улучшение финансовых показателей, в частности доходов и рентабельности. Ожидается, что в будущем ограничения в цепочке поставок, а также растущие затраты на энергию и другие ресурсы несколько ухудшат перспективы спроса на лизинговые инвестиции в бизнес по всей Европе.

Основные определения:

1) Общий операционный доход: Чистый процентный доход + чистый комиссионный доход + чистый результат страхования + торговая прибыль + прочая чистая прибыль (включая доход от аренды за вычетом амортизации по операционной аренде и прибыль от продажи активов, связанных с лизинговой деятельностью) Общие операционные расходы: включают, в частности, расходы на персонал, прочие административные расходы, износ и амортизацию;

2) Резерв на возможные потери по ссудам: Чистый резерв на возможные потери по ссудам – списание + возмещение за период (включая списание/возмещение активов);

3) Прибыль до налогообложения: Общий операционный доход - расходы - резервы:

4) Активы, взвешенные по риску на конец периода: Активы, взвешенные по общему риску (RWA), как определено действующими в настоящее время пруденциальными требованиями (в соответствии с подходом, используемым каждой фирмой, будь то стандартизированный или IRB) на конец каждого периода;

5) Портфель на конец периода: Общий портфель лизинговых активов, включая непогашенные кредиты клиентам и активы по операционной аренде на конец каждого периода (включаются неработающие кредиты). Цифры отражают амортизированную стоимость активов на конец периода.

6) Объем нового бизнеса: Общая стоимость новых контрактов, одобренных и подписанных обеими сторонами (лизингодателем и лизингополучателем) в течение отчетного периода, за исключением НДС и финансовых сборов.

Коэффициент рентабельности: средневзвешенное значение прибыли всех компаний до налогообложения в % от общего операционного дохода. Используемый вес – это объем нового бизнеса за соответствующий период.

Соотношение затрат и доходов: средневзвешенное значение операционных расходов всех компаний в процентах от операционного дохода. Используемый вес – это объем нового бизнеса за соответствующий период.

Коэффициент стоимости риска: средневзвешенное значение резерва на возможные потери по ссудам всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. Используемый вес – это средний портфель за период. Средний портфель

рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля арендованных активов на начало и конец каждого периода.

Коэффициент рентабельности активов: средневзвешенное значение чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. Используемый вес – это средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля арендованных активов на начало и конец каждого периода.

Термин «лизинг» используется в самом широком смысле, охватывая покупку в рассрочку, финансовый и операционный лизинг, который включает долгосрочную аренду. Лизинг определяется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО16).

По всей Европе различные типы договорных соглашений подпадают под понятие «лизинг». Договоры аренды могут заключаться в диапазоне от чистого финансирования до полных сервисных решений и часто представляют собой комбинацию того и другого. Общей чертой всех этих контрактов является то, что, хотя лизинговая компания и позволяет лизингополучателю использовать арендованный актив, но только лизингодатель сохраняет владение активом на протяжении всего срока действия договора.

С другой стороны, лизинг предназначен для предоставления клиенту временного и гибкого использования актива. Риски, связанные с активами, и все другие вопросы, связанные с владением активами, несет лизингодатель. Лизингодатель часто предоставляет своим клиентам широкий спектр разнообразных услуг в области отчетности, консалтинга и управления.

С этой точки зрения лизинг представляет услугу, которая позволяет клиентам передавать на аутсорсинг все свои потребности, связанные с активами, лизингодателю. Таким образом, вместо того чтобы тратить время на управление активами, лизингополучатели могут свободно сосредоточиться на своей основной деятельности.

На практике многие договоры лизинга часто находятся где-то в середине континуума и представляют собой комбинацию как решения по финансированию активов, так и решения по обслуживанию. Они могут поставяться с широким спектром опций, адаптированных к конкретным потребностям клиента. Например, арендаторы могут продлить или расторгнуть контракт в соответствии со своими бизнес-требованиями. Они могут получить услуги по страхованию активов и техническому обслуживанию от лизингодателя или могут выбрать возможность обно-

вить свои активы до новейших технологий, когда они станут доступны. Все аспекты утилизации активов, включая переработку, повторное использование или высвобождения актива может решить лизингодатель. Именно это индивидуальное и гибкое сочетание финансирования и услуг делает лизинг уникальным.

Что можно взять в лизинг? Практически любой тип физических активов может быть передан в лизинг, как и некоторые нематериальные активы. Примеры арендуемых активов включают: заводское и производственное оборудование, ИТ-оборудование и программное обеспечение, принтеры, копировальные аппараты и телекоммуникационное оборудование, строительное и логистическое оборудование, транспортные средства, медицинское оборудование, оборудование для возобновляемых источников энергии, элементы инфраструктуры, коммунальные имущество, и многое другое.

Лизингодателями могут быть банки, принадлежащие банкам дочерние компании, независимые фирмы или финансовые подразделения компаний-производителей.

Экономическое значение лизинга заключается в том, что он является основным источником инвестиционной поддержки для европейского бизнеса. Лизинговые фирмы и компании по аренде автомобилей должны сыграть ключевую роль в финансировании энергоэффективных активов, в создании экологически чистых парков легковых и грузовых автомобилей, в продвижении бизнес-модели замкнутого цикла.

Создавая возможность использования активов без владения ими, лизинг позволяет коренным образом изменить традиционные модели потребления и производства в сторону «экономики замкнутого цикла». Лизинговый сектор предоставляет компаниям возможность модернизировать активы в соответствии с новейшими и наиболее эффективными технологиями.

Есть множество способов, которыми лизинг может помочь в переходе к «зеленой» экономике в Европе. Поскольку лизингодатели являются собственниками, активов, они могут быть отремонтированы, повторно использованы или переработаны. Лизинг обеспечивает доступ к капиталу для внедрения новых источников производства энергии, таких как ветряные генераторы, заводы по производству биотоплива, фотоэлектрические панели, аккумуляторные элементы с длительным сроком службы и т. д.

Лизинговый сектор доказал, что даже в периоды экономического кризиса это форма финансирования с неизменно низким уровнем риска

и низкими потерями по сравнению с традиционным кредитованием. Это связано с тем, что арендодатели владеют арендованными активами, которые они финансируют, и управляют ими, и этот специализированный бизнес-опыт приносит много преимуществ.

Лизинговые фирмы отличаются от других типов кредиторов по двум основным причинам:

- они сосредотачиваются на физических или нематериальных активах для инвестиций в бизнес и являются экспертами в этих продуктах;
- они остаются собственниками актива, а арендаторы просто платят за его использование.

Как владельцы и эксперты по активам, когда клиент не выполняет свои обязательства по контракту, лизинговые фирмы могут вернуть актив и продать его или передать в повторную аренду, сохраняя при этом низкие убытки. Поскольку арендованные активы обычно являются критически важными элементами для ведения бизнеса, то, как правило, в этом нет необходимости, поскольку клиенты, отдадут предпочтение арендным платежам как первостепенным над другими обязательствами. Следовательно, процентные ставки по лизинговым дефолтам, как правило, ниже, чем по традиционным кредитам, а количество дефолтов, которые снова возвращаются к нормальному платежному статусу, велико. Для лизингодателей управление рисками является частью их основной деятельности. Другие кредитные продукты обычно не имеют физического обеспечения (например, когда кредиторы отдают предпочтение гарантиям, залога и т. д.). Стоимость арендуемого актива является основным залогом, при этом, другие формы залога часто не требуются. Лизингодатели максимизируют возврат средств за счет продажи или повторной аренды актива, выстраивая индивидуальные подходы к управлению остаточной стоимостью. Лизингодатели имеют доступ к местным и глобальным рынкам перепродажи, включая прямые каналы связи со своими клиентами, сетями поставщиков, оптовой торговлей, онлайн-рынками и аукционами, что позволяет максимально увеличить продажи активов. Тесное партнерство с производителями помогает снизить риск потери стоимости активов, включая варианты обратного выкупа.

Малые и средние предприятия (МСП) являются важной частью экономики Европы, обеспечивая две трети всех рабочих мест в частном секторе ЕС. Доступ к финансам является решающим фактором для МСП, позволяя им финансировать инвестиции и развивать свой бизнес.

Лизинг особенно подходит для европейских МСП, позволяя им финансировать до 100% покупной цены актива (что не всегда бывает в случае других форм финансирования). Это чрезвычайно удобно для малых и средних предприятий, так как позволяет лучше управлять их оборотным капиталом, поскольку платежи распределяются в течение всего срока службы актива. Арендодатели обладают большей встроенной безопасностью из-за того, что они владеют активом, поэтому они часто могут предлагать более выгодные условия, чем другие формы финансирования, требуя меньше или не требуя дополнительного обеспечения.

Лизинг помог более 9 миллионам европейских малых и средних предприятий в достижении своих бизнес-целей и остается весьма доступным для различных видов бизнеса по всей Европе по сравнению с другими формами финансирования.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Новые данные, опубликованные Финансово-лизинговой ассоциацией (FLA), показывают, что общий объем финансирования нового бизнеса (в основном лизинг и покупка в рассрочку) вырос в октябре 2022 г. на 17% по сравнению с тем же месяцем 2021 г. За десять месяцев 2022 г. объем нового бизнеса был на 5% выше, чем за тот же период 2021 года.

Сектор финансирования промышленного оборудования и машин продемонстрировал рост нового бизнеса в октябре 2022 года на 23% по сравнению с октябрём 2021 года. За тот же период финансирование бизнеса и коммерческого транспорта увеличилось на 13% и 11% соответственно.

Последние данные, опубликованные Ассоциацией финансов и лизинга (FLA), показывают, что объем нового бизнеса по лизингу легковых автомобилей выросли в октябре 2022 года на 4% по сравнению с тем же месяцем 2021 года.

В то же время, опрос, проведенный в четвертом квартале 2022 года среди членов FLA, показал сохраняющуюся обеспокоенность участников по поводу влияния на спрос сокращения доходов домохозяйств и маржи бизнеса из-за более высокой инфляции и процентных ставок. Нехватка предметов лизинга в некоторых секторах финансирования оставалась значительной, но в 2022 году предложение несколько улучшилось. Ожидания роста нового бизнеса в течение следующих двенадцати месяцев были неоднозначными, поскольку в целом 34% респондентов ожидали некоторого роста, 21% ожидали, что новый бизнес сохранится стабильным, а 45% ожидали некоторого снижения.

Подавляющее большинство респондентов опроса, проведенного в четвертом квартале 2022 года, считают слабые краткосрочные экономические перспективы Великобритании основным риском для результатов деятельности компании в следующем году. Инфляция потребительских цен достигла 11,1% в октябре 2022 г., что является 41-летним максимумом, а банковская ставка увеличилась до 3,5% в декабре 2022 г., что является самым высоким показателем с октября 2008 г. В целом 54% респондентов опроса за 4 квартал 2022 г. ожидают значительного снижения потребительских расходов в течение следующих двенадцати месяцев, а 30% ожидают значительного снижения инвестиций в бизнес.

Финансовая и лизинговая ассоциация является ведущей торговой организацией потребительского и автомобильного финансирования в Великобритании. В число членов входят банки и строительные предприятия, финансовые подразделения ведущих розничных продавцов и производителей компаний, а также ряд независимых фирм.

В 2021 году члены Ассоциации финансов и лизинга (FLA) предоставили британским предприятиям и домашним хозяйствам 132 миллиарда фунтов стерлингов нового финансирования, из которых 45 миллиардов фунтов потребителям и предприятиям на покупку новых и поддержанных автомобилей.

101 миллиард фунтов стерлингов был предоставлен в виде потребительских кредитов, что составляет более трети всех новых потребительских кредитов, выданных в Великобритании. Предприятиям и государственному сектору был предоставлен 31 миллиард фунтов стерлингов для поддержки инвестиций в оборудование, что составляет более трети британских инвестиций в машины и оборудование приобретенных в 2021 году.

Рынок лизинга Великобритании начал восстанавливаться в ноябре 2021 года. В настоящее время остаются сомнения в том, что вторая половина 2022 года принесет ожидаемый возврат к сильному росту, в то время как последствия Covid продолжают вызывать хаос в глобальных цепочках поставок.

Но Ассоциация финансов и лизинга Великобритании (FLA) считает, что Brexit может быть скрытым благословением. Когда угроза Covid отступает, правительство Великобритании может, наконец, заняться пересмотром своих финансовых правил. FLA лоббирует реформу Закона о потребительском кредите, который мешал лизинговым компаниям и их клиентам. Ассоциация рекомендует также реформировать правила налогообложения корпораций, чтобы разрешить «полное списание рас-

ходов» в тот период, в котором они произведены, чтобы фирмы могли немедленно вычесть стоимость инвестиций, а не распределять их на весь срок службы актива. FLA утверждает, что в тех странах, где было введено полное отнесение инвестиций на расходы, резко выросли объемы инвестиций.

Последнее исследование FLA показывает, что члены ассоциации в третьем квартале 2021 года профинансировали почти 40% британских инвестиций в машины, оборудование и закупленное программное обеспечение, что является самым высоким показателем со второго квартала 2019 года.

РОССИЯ

С 2022 года лизинговые компании России обязаны передавать информацию о взаимоотношениях с клиентом в бюро кредитных историй. Состав передаваемых данных определен в Положении Банка России № 758-П «О порядке формирования кредитной истории». В первую очередь это данные которые позволяют идентифицировать клиента: наименование компании или ФИО индивидуального предпринимателя; ИНН; ОГРН, ОГРНИП и дата присвоения ОГРНИП (в случае ИП); контактные данные: телефон и e-mail (если клиент их указал); адрес (обязательно для ЮЛ, в случае ИП – если заявитель их указал); паспортные данные для физического лица (ИП).

Указываются также параметры, которые характеризуют сделку: уникальный идентификатор договора; дата сделки; плановая дата прекращения; сумма обязательства; сведения о следующем платеже; количество должников; изменения договора; сведения о срочной/просроченной задолженности; сведения о последнем платеже; о передаче предмета лизинга лизингополучателю; информация о поручительстве, о залоге, о гарантии: о страховании залога; о погашении требований за счет обеспечения, о судебных делах.

В 2020-2021 на лизинговый рынок России продолжали оказывать влияние последствия пандемии. На результатах сказались, как дефицит техники, так и ее подорожание. При этом, из-за наличия отложенного спроса 2020 года, потребность в легковых и грузовых автомобилях в 2021 году увеличилась. Цены на легковые автомобили выросли в 2021 году практически на 40%.

Соответственно, у лизинговых компаний вырос средний чек сделки. Но главное, самих обращений от клиентов стало значительно больше – очевидно, что бизнес не справляется с инфляцией и не укладывается в

заложенные ранее бюджеты. В результате, приходится прибегать к таким финансовым инструментам как кредит или лизинг. Как показывает практика, последний предпочитают индивидуальные предприниматели и представители малого и среднего бизнеса.

Серьезную обеспокоенность вызывает ситуация с промышленным оборудованием, в ближайшие годы она может стать критичной. Российского оборудования на рынке почти нет или его очень мало. Большая часть — это поставки из Японии, Америки и Западной Европы. Станет ли полноценной заменой китайское оборудование, покажет время.

По версии рейтингового агентства «Эксперт РА», «СберЛизинг» с объемом нового бизнеса составил 250 млрд, занял первое место рэнкинга лизинговых компаний России по итогам 2021, а группа «Газпромбанк Лизинг» показала наибольший прирост объема нового бизнеса среди топ-5 лизинговых компаний России (+132% к 2020 году) и заняла второе место на рынке лизинга.

Лизинговый бизнес выбирает теперь более доступную технику, происходит смещение спроса в сторону китайских брендов и автомобилей с пробегом. Так, в портфеле лизинговых компаний доля только спецтехники с пробегом увеличилась за март–апрель 2022 года на 6% — с 13% до 19%. Доля китайской спецтехники в лизинговых сделках сейчас составляет 32%. Она увеличилась за год на 30%. А ее средняя стоимость в I квартале 2022 года составила 9,8 млн рублей, увеличившись по сравнению с I кварталом прошлого года на 50%.

Автомобильный парк России ждет неизбежное старение: все меньше людей может позволить себе каждые три года менять автомобиль на новый, как это было не так давно.

Хедлайнером 2022 года стал лизинг б/у легкового, грузового транспорта и спецтехники, а также возвратный лизинг. Спрос есть: еще с 2021 года накопился дефицит практически всех видов транспорта вследствие нехватки полупроводников в мире. Поэтому даже трехлетняя или пятилетняя техника пользуется большим спросом. Ожидается, что стимулировать развитие рынка в условиях дефицита и ограничений будут крупные инфраструктурные, автодорожные и строительные проекты как регионального, так и федерального масштаба. Для строительства новых и реконструкции действующих объектов требуется большой объем дорожной, строительной и спецтехники. Недавно на государственном уровне объявлено о пятилетнем плане развития автомобильных дорог. На 2023–2027 годы планируется выделить более 13 трлн руб., причем

речь идет не только о дорогах, но и о развитии инфраструктуры и логистических коридоров. Это большие инвестиции. Лизинг займет свою нишу, обеспечивая подрядчиков необходимой техникой и оборудованием для реализации заказа.

По данным «Ведомостей», количество новых лизинговых контрактов по морским и речным гражданским судам с января по сентябрь 2022 года снизилось в денежном выражении почти в 20 раз к прошлогодним показателям. Негативный тренд подтверждают и данные «Эксперт РА». В материалах рейтингового агентства говорится, что за шесть месяцев 2022 года объем нового бизнеса в деньгах (стоимость предметов лизинга без НДС по новым контрактам) в сегменте морских и речных судов сократился к тому же периоду 2021 года на 94% с 65 млрд до 4 млрд рублей.

По данным агентства Cirium, подавляющее количество (822 из 981) самолетов, задействованных в коммерческих авиаперевозках в РФ, находятся в лизинге. На Россию в среднем приходится 6% от поставок Boeing и Airbus, в некоторые годы — до 10%. Таким образом, пролонгация санкционных запретов приведет к уменьшению объема производства, что может привести к росту ставок для всех лизингополучателей во всем международном авиализинге.

Сейчас в РФ новые самолеты просто не нужны, поскольку российским перевозчикам доступно всего 11 международных направлений.

Перекосы рынка лизинга привели к изменению структуры источников финансирования. Существенное снижение объемов нового бизнеса лизинговых компаний наряду с приносящим доход лизинговым портфелем привели к ситуации, когда этот доход нужно реинвестировать, потому и произошло увеличение доли собственных средств в источниках финансирования лизинговых сделок. Если бы рынок лизинга активно рос, то структура источников капитала оставалась бы прежней, но в 2022 году новых сделок стало меньше, что привело к росту финансирования за счет собственного капитала. Другой причиной стала докапитализация крупнейших компаний, что отразилось и на общей структуре лизингового рынка. Приемлемый уровень достаточности собственного капитала для ЛК составляет 12–15%. При дальнейшем росте этого показателя эффективность использования собственных средств снижается. Снижение достаточности капитала ниже 12% может привести к ухудшению финансовой устойчивости компании и, как следствие, к снижению рейтингов, уменьшению доступности долгового финансирования.

Доступность заемных средств главным образом зависит от ключевой ставки. В начале марта Банк России поднял ставку с 9,5% до 20%, к

концу апреля скорректировал ее до 14%, а на последнем заседании — до 7,5%.

Реформа лизинговой отрасли России была начата ЦБ совместно с Минфином еще в 2016 году. Поправки в отраслевой закон были внесены в Госдуму в конце 2018 года и приняты в первом чтении в начале 2019 года. Затем ко второму чтению они неоднократно дорабатывались. В частности, ГПУ дважды посылал отрицательный отзыв на разные версии законопроекта — в апреле 2019 года и в октябре 2021 года. Идеологически поправки предусматривали введение регулирования лизинговой отрасли со стороны ЦБ, требования к капиталу работающих в ней компаний, имплементацию норм саморегулирования (СРО), публикацию ими финансовой отчетности и т.п.

Государственно-правовое управление аппарата президента считало, что новая редакция противоречит договору о ЕАЭС, поскольку может ухудшить доступ лизингодателей из других стран экономического союза к российскому рынку. Например, компании, зарегистрированные в других государствах-членах ЕАЭС, не смогут попасть в реестр ЛК, который должен вестись ЦБ и участники которого, собственно, и должны стать объектом регулирования.

Государственно-правовое управление (ГПУ) администрации президента считало, что реформа лизинговой отрасли, которую затеяли Банк России и Минфин, сейчас «нецелесообразна». Ее «актуальность с высокой вероятностью утрачена», следует из отзыва ГПУ на новую версию проекта поправок, которые, в частности, планировалось внести в закон «О лизинге». «С учетом того, что до настоящего времени не выявлено приемлемых решений для устранения риска противоречия законопроекта договору (о Евразийском экономическом союзе, ЕАЭС), а также с учетом длительного периода его разработки, актуальность принятия законопроекта с высокой вероятностью утрачена... Дельнейшая работа над законопроектом представляется нецелесообразной», — говорится в отзыве ГПУ. Таким образом, реформа лизинговой отрасли России, длившаяся 6 лет приостановлена.

Несмотря на то, что в 2022 году лизинговая отрасль оказалась в числе наиболее пострадавших от санкционного давления, столкнувшись не только с трудностями финансирования, но и с дефицитом предметов лизинга. Эксперты с относительным оптимизмом смотрит в будущий год. Лизинговая отрасль в третьем квартале немного отыграла падение, произошедшее в первом полугодии, свидетельствуют данные «Эксперт РА», полученные в результате анкетирования лизингодателей. Объем

нового бизнеса российских лизинговых компаний (ЛК) за девять месяцев составил 1,28 трлн рублей, что на 15% меньше, чем результат ЛК за аналогичный период прошлого года. По итогам первого полугодия падение составляло 19% (770 млрд рублей). Восстановление в третьем квартале происходило за счет розничного сегмента лизинга: если по итогам полугодия объем нового бизнеса здесь просел на 15%, то за девять месяцев — уже лишь на 8% (1,07 трлн рублей). А вот динамика в корпоративном сегменте, наоборот, значительно ухудшилась: за три квартала падение составило 39% (0,21 трлн), тогда как за два — 30%.

Максимальное падение — на 85% за девять месяцев произошло в лизинге водных судов. Причиной обвала стали остановки поставок в Россию морского и речного транспорта иностранными производителями, а также заморозки инвестиционных программ отечественного судоходства из-за закрытия для него многих зарубежных портов. Новый бизнес в авиализинге просел на 45% из-за ограничений международных рейсов и прекращения поставок запчастей и технического обслуживания самолетов со стороны западных компаний. Сокращение железнодорожной погрузки на 3,6% относительно девяти месяцев 2021 года вследствие падения экспортных потоков на 13% (при росте внутрироссийских перевозок на 1,8%) привело к снижению объема нового бизнеса с железнодорожной техникой на 11%.

Существенный рост наблюдается в сегменте грузовых автомобилей. В третьем квартале он составил 38%, в октябре–ноябре — 29%. Также отмечается восстановление в сегментах дорожно-строительной и сельхозтехники. После падения во втором квартале, в третьем сегмент показал рост на 12,6%. В октябре–ноябре тенденция роста сохраняется, но более умеренная. По итогам всего года, по оценкам «Эксперт РА», снижение в сегменте составит 13%, то есть объем нового бизнеса может достичь 2 трлн рублей.

По данным «Эксперт РА», в 2022 году в России объемы нового бизнеса выросли только в таких сегментах, как лизинг грузовых автомобилей (с 342 млрд рублей до 367 млрд рублей), а также строительных (с 208 млрд рублей до 216 млрд рублей) и сельхозмашин (с 69 млрд рублей до 71 млрд рублей). Аналитики агентства объяснили динамику «высокой степенью проникновения лизинга в продажи данной техники и слабой концентрацией на ушедших с российского рынка брендах».

В то же время остальные 7 из 10 крупнейших сегментов сократились. Особенно заметно падение объемов нового бизнеса в сделках с легковыми автомобилями и легким коммерческим транспортом (LCV)

— с 324 млрд до 234 млрд рублей. Также серьезно упал «авиационный транспорт»: в этом сегменте новый бизнес сократился с 75 млрд рублей до 42 млрд рублей (минус 44%). Антилидером оказался «водный транспорт»: здесь сокращение объемов нового бизнеса составило 85% (с 77 млрд рублей до 11 млрд рублей). Причина — в уходе зарубежных производителей и закрытии ряда портов для российских судов, из-за которого отечественные судоходные компании свернули инвестпрограммы. В схожем положении оказалась железнодорожная техника. По данным РЖД, в январе–сентябре 2022 года погрузка сократилась на 3,6%, а экспортные поставки — на 13%. В результате новый лизинговый бизнес в этом сегменте упал на 11%: с 173 млрд руб. до 153 млрд рублей.

В 2022 году существенно увеличилась роль компаний из дружественных стран. Так, по данным Минского тракторного завода, его доля на российском рынке составляет сейчас почти 60%. «Автостат» сообщает, что за первое полугодие 2022 года «БелАЗ» увеличил поставки в Россию на 40%, а доля азиатских брендов в различных сегментах, включая легковые автомобили, выросла с 25% до 32%.

За январь–сентябрь средняя доля западных брендов в новом бизнесе лизинговых компаний снизилась с 25% до 16%.

Лизинг — удобный инструмент для клиента и прозрачный для государства. Министерством комфортно администрировать субсидии через 50–100 лизинговых компаний, а не напрямую собирать отчетность с десятков тысяч клиентов. Лизинговые компании хорошо себя зарекомендовали и четко понимают, что за каждый бюджетный рубль надо отчитаться о его целевом использовании. Более трети машин и оборудования, которые ежегодно закупают аграрии, приобретаются на условиях льготного лизинга.

2022 год для российского авторынка стал самым сложным в новейшей истории: так мало машин еще никогда не продавалось. В целом за 11 месяцев по данным аналитического агентства Автостат снижение составило 55 процентов, при этом продажи легковых автомобилей упали почти на 60 процентов. И это на фоне подорожания почти на треть, а интерес к автокредитованию снизился более чем на 40 процентов. Коммерческий сегмент оказался чуть устойчивее к ситуации: LCV потеряли 48 процентов продаж, средне- и крупнотоннажные 18, автобусы — четыре процента.

В рамках ежегодного форума «Лизинг в России», который состоялся в начале декабря, были подведены итоги работы компаний за девять месяцев 2022 года. Согласно этим данным, объем лизингового портфеля

всех российских компаний составил 6,2 трлн рублей, что на 4% ниже, чем в начале года.

Исследованиями российского рынка лизинга занималось и Национальное рейтинговое агентство (НРА). По данным НРА, итоги 2022 года на российском рынке лизинга оказались лучше прогнозов — объем нового бизнеса снизился в денежном выражении на всего 12–14%, а количество переданных предметов лизинга — на 30%. («Коммерсантъ», №13, 25.01.2023 г).

В 2022 году количество новых договоров лизинга в России уменьшилось на 25%, до 272 тыс., а переданных в рамках этих договоров предметов лизинга — на 30%, до 390 тыс. шт. Этот результат оказался лучше прогнозов, которые эксперты давали по итогам трех кварталов — тогда в НРА ожидали, что за год число переданных предметов лизинга упадет на 40%, а количество договоров лизинга — на 35%.

Диаграмма 14. Состояние рынка лизинга Российской Федерации по данным Национального рейтингового агентства.



Самое значительное снижение (более чем на 60%) передаваемых клиентам предметов лизинга произошло в сегментах железнодорожного транспорта, видео и компьютерной техники, а также оборудования для общественного питания, перечисляют в НРА. Наиболее массовый сегмент — коммерческие и легковые автомобили — упал на 35%. Самыми устойчивыми к кризису оказались сегменты спецтехники (сокращение на 8%), космической и авиатехники (10%). Рост, вопреки кризису, показала недвижимость — на 7%.

Лизингодатели начали активное сотрудничество с производителями из Китая и Республики Беларусь, а также расширили продуктовые

предложения на технику с пробегом. В частности, по данным «Сбербанк Лизинга», продажи компанией китайских легковых автомобилей выросли в 2022 году на 200%, а техники с пробегом — на 280%.

Сегмент легкого коммерческого транспорта до сих пор испытывает острый дефицит. Параллельный импорт себя не оправдал, и значимых предпосылок для изменения тренда нет. Столкнувшись с логистическими и налоговыми сложностями при попытке ввоза западных брендов, лизингодатели вынуждены были отказаться от этой идеи. Поэтому, тренд будет именно на замещение рынка как транспорта, так и техники, и оборудования новыми игроками. Наиболее длительный процесс замещения будет в сегменте сложного технологического оборудования.

Вместе с тем участники рынка считают, что он демонстрирует способность к быстрой адаптации. В совокупности со стабильной ключевой ставкой и фактором отложенного спроса, эксперты склоняются к варианту роста рынка в 2023 году. При сохранении текущей ситуации суммарный прирост нового бизнеса может составить до 9%.

Эксперты НРА считают, что восстановительный рост в 2023 году начнется в лучшем случае в третьем квартале. В первые два квартала рынок ждет рецессия, связанная во многом с продолжающейся перестройкой логистических связей. В базовом сценарии количество переданных предметов лизинга вырастет на 8–10%. В денежном выражении объем нового бизнеса может вырасти на 15%, до 2,1 трлн рублей.

США

По данным обзора (SEFA) за 2022 год, опубликованного Ассоциацией лизинга и финансирования оборудования (ELFA), в лизинговой отрасли объем нового бизнеса в 2021 году увеличился на 7,4%. Это заметное улучшение по сравнению с падением на 7% в 2020 году — первым годом снижения инвестиций в капитальное оборудование за десятилетие, что стало результатом воздействия пандемии. SEFA 2022 раскрывает ключевую статистическую информацию о финансовой и операционной аренде в отрасли лизинга стоимостью 900 миллиардов долларов на основе всестороннего опроса 100 компаний занятых этой деятельностью.

После предотвращения наихудшего сценария в 2020 году, когда объем нового бизнеса в отрасли снизился лишь на однозначную цифру по сравнению с предыдущим годом, лизинговые компании продемонстрировали характерную для них устойчивость и вернулись в 2021 году к прежним показателям.

Основные моменты опроса включают:

Объем нового бизнеса вернулся на положительную траекторию в 2021 году после того, как пандемия прервала 10-летнюю полосу последовательного роста в 2020 году. Среди респондентов опроса почти 72% отметили увеличение объема в 2021 году.

В банковских дочерних компаниях объем нового бизнеса увеличился на 3,6%, у экзптивов — на 14,6%, а у независимых — на 16,4%. По рыночным сегментам объем нового бизнеса упал на 1% в сегменте крупных сделок, увеличился на 3,1% в сегменте средних и в сегменте мелких сделок объем нового бизнеса вырос на 17%.

С точки зрения активов, в первую пятерку наиболее финансируемых типов оборудования вошли транспорт, ИТ и сопутствующие технологические услуги, строительство, сельское хозяйство и промышленное оборудование. В первую пятерку отраслей конечных пользователей, представляющих наибольшую долю объема нового бизнеса, вошли: сфера услуг, сельское хозяйство, промышленность, строительство и транспорт.

Просрочки в целом снизились с 3,2% в 2020 году до 1,6% в 2021, при этом, самые высокие уровни просрочек по-прежнему наблюдаются в горнодобывающей, нефтегазовой и железнодорожной отраслях. Занятость увеличилась на 2,2%.

Основные тенденции на рынке лизинга Соединенных Штатов отслеживаются на основе ежемесячных индексов лизинга и финансирования (MLFI-25) Ассоциации лизинга и финансирования оборудования (ELFA). Которые составляются на основе опроса 25 лизинговых компаний, занятых в сфере финансовой аренды оборудования. По результатам опроса сообщается, что объем нового бизнеса в ноябре 2021 года вырос на 9% по сравнению с ноябрем 2021 года, снизился на 24% по сравнению с предыдущим месяцем и увеличился на 6% с начала года. Общий объем нового бизнеса предприятий, участвующих в опросе, в ноябре 2022 года составил 8,6 млрд долларов. Количество одобренных кредитов составило 77,7%. Дебиторская задолженность на срок 30 дней составила 1,7 процента.

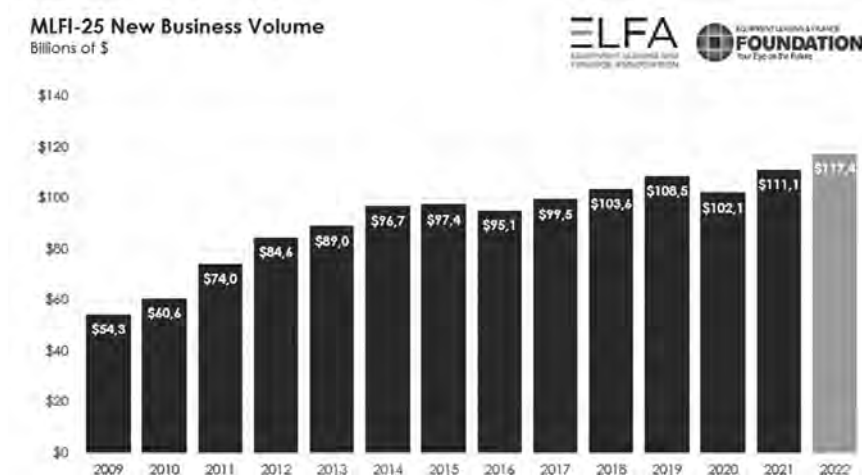
Повышение банковских процентных ставок практически не повлияло на объем привлеченных кредитов в ноябре. Экономика росла в третьем квартале, хотя и медленно и, ожидается, что она продолжит расти в четвертом квартале. Рынки труда стабильны, проблемы с инфляцией, похоже, ослабевают, потребители готовы тратить деньги, а предприятия продолжают расширяться и привлекать инвестиции.

MLFI-25 — это барометр тенденций финансирования капитального оборудования в США. В обзор включены пять компонентов: объем нового бизнеса, сроки погашения дебиторской задолженности, списания, коэффициенты одобрения кредита (утвержденные кредиты по отношению к заявленным) и численность персонала.

MLFI-25 фиксирует ежемесячную деятельность компаний по аренде и кредитованию оборудования, согласно отчетам участвующих финансовых компаний-членов ELFA, включая мелкие, средние, крупные, банковские, кэптивные и независимые лизинговые и финансовые компании. На основании достоверных данных опроса делаются выводы о результатах работы отрасли на национальном уровне.

Ассоциация лизинга и финансирования оборудования (ELFA) представляет собой торговую ассоциацию, представляющую компании в сфере лизинга оборудования, а также производителей, занимающиеся финансированием средств производства. Члены ELFA являются движущей силой роста рынка финансирования коммерческого оборудования и способствуют накоплению капитала в США и за рубежом. В состав его 580 членов входят независимые и дочерние лизинговые и финансовые компании, банки, корпорации по оказанию финансовых услуг, брокеры и инвестиционные банки, а также производители и поставщики услуг. ELFA уже более 60 лет обеспечивает успех лизингового бизнеса в США.

Диаграмма 15. Динамика изменения объема нового бизнеса компаний, участвующих в анкетировании MLFI-25. Источник: www.elfaonline.org



2023 год, вероятно, будет более сложным как для экономики, так и для отрасли лизинга. Прогноз роста инвестиций в оборудование и программное обеспечение в 2023 г. составляет 4,2%, согласно данным Equipment Leasing & Finance на 2023 г. Отчет, опубликованный в декабре 2022 года Фондом лизинга и финансирования оборудования, также прогнозирует вялый рост ВВП США на 0,9% (в годовом исчислении) из-за умеренной рецессии, которая, как ожидается, начнется в середине года. Отчет Фонда посвящен индустрии лизинга оборудования и финансирования стоимостью 1,16 триллиона долларов и освещает ключевые тенденции в инвестициях в оборудование, помещая их в контекст более широкого экономического климата США.

Рост инвестиций в оборудование и программное обеспечение резко вырос во второй половине 2022 года, при этом в третьем квартале рост составил почти 12% в годовом исчислении, что обеспечило надежную отправную точку для прогноза на 2023 год. Ожидается, что рост процентных ставок окажет давление на объем инвестиций в следующем году. В экономике США наблюдалось восстановление роста ВВП во второй половине 2022 года, хотя основные тенденции остаются тревожными. Рынок жилья испытывает трудности, финансовые рынки крайне нестабильны, а мировая экономика замедляется.

Денежно-кредитная политика является одним из самых больших вопросов, стоящих перед отраслью лизинга в 2023 году. ФРС намекнула на возможность замедления повышения процентных ставок, подчеркнув при этом, что она привержена сдерживанию инфляции в условиях риска роста безработицы или рецессии. Ожидается, что в следующем году процентные ставки превысят 5%.

Ассоциация лизинга и финансирования собрала имеющиеся данные и с учетом Экономического прогноза США по лизингу и финансированию оборудования выработала основные тенденции развития отрасли на 2023 год.

Рост ВВП США восстановился во второй половине 2022 года, но основные тенденции по-прежнему вызывают тревогу, в том числе проблемы на рынке жилья, нестабильные финансовые рынки и замедление мировой экономики. Ожидается, что в середине года начнется умеренная рецессия, и рост ВВП США в 2023 году прогнозируется на уровне 0,9% (в годовом исчислении). Хотя рост инвестиций в оборудование и программное обеспечение оставался стабильным с начала пандемии, рост процентных ставок, высокая инфляция и другие экономические факторы неопределенности окажут давление на инвестиции с прогнозом роста на 4,2% в этом году.

Прогнозируется, что в 2023 году более половины (55%) закупок оборудования будет профинансировано из внешних источников. Восемь из 10 предприятий используют для своих приобретений лизинг, обеспеченные кредиты или кредитные линии. Защита от устаревания оборудования, налоговые льготы и оптимизация денежных потоков будут главными факторами для конечных пользователей.

Чтобы уменьшить зависимость от рабочей силы, предприятия во многих отраслях расширяют использование средств автоматизации и другого оборудования для уменьшения доли ручного труда.

Несмотря на неблагоприятный экономический фон и остаточные последствия пандемии в стране растет спрос на определенные виды оборудования. Постпандемические гибридные схемы работы потребуют приобретения таких типов оборудования, как компьютеры, программное обеспечение, офисное оборудование и средства связи. Инвестиции в авиастроение резко возрастут в начале года, поскольку цепочки поставок раскручиваются, а путешественники возвращаются в небо. Медицинское оборудование, по-видимому, станет еще одной востребованной отраслью в 2023 году.

Три важных законопроекта, принятых Конгрессом, предусматривают выделение не менее 600 миллиардов долларов финансирования для развития промышленных и инфраструктурных проектов и должны обеспечить резкий рост инвестиций в оборудование. Финансирование этих программ будет распределено на следующие пять лет и должно поддержать производственный сектор США и увеличить спрос на оборудование в 2023 году и далее.

Отрасли, стремящиеся сократить выбросы парниковых газов активно внедряют экологически чистое оборудование от ветряных турбин до систем генерации солнечной энергии, аккумуляторов для них и электромобилей. Прогнозируется, что в период с настоящего момента до 2030 года во всем мире будет профинансировано около 18 триллионов долларов США на оборудование, ориентированное на сохранение климата.

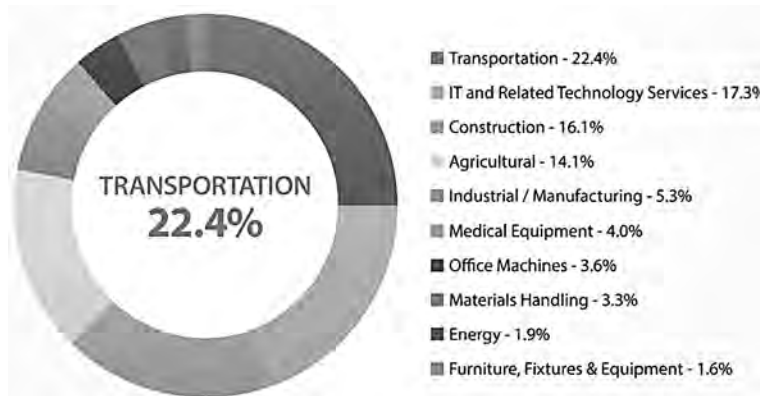
Фонд Equipment Leasing & Finance Foundation прогнозирует возможную рецессию, которая начнется во втором квартале 2023 года. Экономика выросла в 3 квартале 2022 года за счет устойчивого увеличения экспорта, сохранения на высоком уровне потребительских расходов и стабильных инвестиций в оборудование и программное обеспечение. К числу факторов способствующих росту экономики в 2023 году причисляют: расширяющийся рынок труда, который добавил 261 тыс. рабочих

мест в ноябре 2022 года и по-прежнему имеет вакансии, значительно превышающие допандемические уровни. Изменения логистики поставок продукции и комплектующих после COVID вызванные переосмыслением производителями глобальных схем взаимодействия с потребителями. Проиндустриальный законодательный импульс от Конгресса, принявшего три крупных законопроекта за последние 18 месяцев, которые в совокупности санкционируют не менее 600 миллиардов долларов расходов на различные промышленные и инфраструктурные проекты.

К числу факторов, замедляющих рост экономики в 2023 году, причисляют: мировая экономика резко замедляется, поскольку рост процентных ставок и геополитические потрясения берут свое. Замедление экономического роста Китая, угрожает усугубить рост в Соединенных Штатах. К счастью, США пока остаются относительно изолированными от процессов, происходящих в мировой экономике. Резкое замедление жилищного строительства, где растущие процентные ставки по ипотечным кредитам ослабили спрос на жилье и привели к падению цен. Высокая инфляция, подталкивающая ФРС к повышению процентных ставок, негативно влияет на рынок жилья, а также на интерес бизнеса к расширению инвестиций. Рост заработной платы отставал от инфляции в течение 20 месяцев подряд, а реальная почасовая заработная плата работников частного сектора находится на уровнях, которые в последний раз наблюдались в январе 2020 года. Прогнозируется, что рост инвестиций в оборудование и программное обеспечение замедлится, поскольку повышение ставок ФРС оказывает давление на экономический рост и охлаждает интерес к инвестициям в бизнес.

В 2022 году по информации Фонда лизинга и финансирования общий объем инвестиций государственного и частного секторов в оборудование и программное обеспечение увеличился до 2,0 трлн долларов в номинальном выражении. Было профинансировано примерно 57% этих инвестиций, что дало возможность оценить размер лизинговой отрасли примерно в 1,16 трлн долларов. Из инвестиций частного сектора в оборудование и программное обеспечение было профинансировано 61,8%. Лизинг был наиболее распространенным методом финансирования (его использовали 26%), за ним следовали обеспеченные кредиты (19%) и кредитные линии (17%). В 2021 году общий арендованный автопарк вырос до 47%, что на 1% больше, чем в 2020 году. Владение воздушными судами арендодателями увеличилось в 2021 году примерно на 3% и составило чуть более 13 000 самолетов.

Диаграмма 16. Распределение предметов лизинга на американском рынке. Интернет источник: www.elfaonline.org



КИТАЙ

Отрасль финансового лизинга играет важную роль в финансовой системе КНР в качестве альтернативы банковскому финансированию и быстро растет, начиная с 2008 года. Объем нового бизнеса в лизинговой отрасли Китая увеличился с 21,88 млрд долларов США в 2008 году до 251,47 млрд долларов США в 2019 году, с совокупным среднегодовым темпом роста 24,85%. Несмотря на быстрый рост, индустрия финансового лизинга в КНР по-прежнему нуждается в дальнейшем развитии. Проникновение на рынок лизинга, измеряемое как отношение нового бизнеса ко всем инвестициям в основной капитал, в 2019 году составило всего 7,8% по сравнению с 39,0% в Австралии, 36,0% в Канаде, 34,3% в Великобритании и 22,0% в США. Уровень проникновения лизинга, измеряемый в процентах, как отношение нового бизнеса к ВВП составил в 2019 году 1,71%. По данному показателю Китай занял 24-е место из 50 крупнейших мировых лизинговых рынков. Лизинговый портфель в размере 6,50 трлн юаней, намного меньше, чем общая сумма непогашенных кредитов китайских банков, которая в 2020 году составила 137 трлн юаней.

До 20 апреля 2018 года лизинговые компании (ФЛК) в КНР регистрировались либо в Комиссии по регулированию банковской и страховой деятельности Китая (CBIRC), либо Министерство торговли (МОС). 20 апреля 2018 года МОС передал CBIRC полномочия по разработке правил, регулирующих деятельность по надзору за финансовыми лизинговыми компаниями. Этот шаг был расценен как позитивный, поскольку он повысит уровень регулирующего надзора и прозрачность рынка. В январе 2020 года CBIRC опубликовал проект временных правил по управлению

и надзору за рынком лизинга. Проект постановления разъясняет сферу деятельности лизинговых компаний, разрешенные лизинговые активы и запретные зоны; повышает требования к корпоративному управлению, внутреннему контролю и управлению рисками; устанавливает несколько коэффициентов соответствия, в том числе: (а) отношение лизинговых активов к общей сумме активов (не ниже 60%); (б) отношение рискованных активов к собственному капиталу (не более чем в восемь раз); и (с) выборочные лимиты концентрации, включая коэффициент концентрации для одного клиента, коэффициент концентрации для одной группы и коэффициенты связанных транзакций. Проект постановления направлен на улучшение надзора за всей отраслью после того, как СВБРС возьмет на себя надзорную функцию от министерства торговли, что будет способствовать дальнейшему развитию финансовых лизинговых компаний.

В целом, в лизинговой отрасли преобладают 70 компаний, которые были первоначально одобрены СВБРС с точки зрения доли рынка и объема бизнеса. На эти 70 лизинговых компаний приходилось 37,6% от общего непогашенного лизингового портфеля из всех 12 130 компаний КНР по состоянию на 2019 г. Эти 70 лизинговых компаний в основном учреждены коммерческими банками, но также могут иметь в составе собственников небанковские финансовые учреждения или крупные государственные предприятия, и они имеют большие возможности в финансировании, учитывая их доступ к межбанковскому рынку. Однако, некоторые лизинговые компании, ранее находившиеся под контролем министерства торговли, были созданы организациями, занимающими прочные позиции в различных отраслях, что дает им конкурентное преимущество с точки зрения отраслевой значимости. Такие лизинговые компании могут использовать свои корпоративные франшизы, превосходные отраслевые компетенции и сильные позиции во всей цепочке создания стоимости для улучшения отношений с клиентами.

После 10 лет быстрого роста лизинговая отрасль с 2018 года сбавила темпы из-за замедления макроэкономического роста. Согласно недавнему отраслевому отчету KPMG, общие активы финансовых лизинговых компаний, первоначально одобренных СВБРС, увеличились в 2019 году на 7%. Большинство крупных лизинговых компаний добились устойчивого роста прибыли в основном благодаря благоприятной политической среде, адекватной марже и постепенной диверсификации каналов финансирования. Качество активов крупных финансовых лизинговых компаний, как правило, является удовлетворительным, а средний показатель неработающих лизинговых договоров в размере 1,22% среди основных компаний, первоначально одобренных СВБРС, с активами более 30 млрд. китайских юаней был ниже, чем в среднем по банковскому сектору в размере 1,86%, по состоянию на 2019 год.

Вспышка COVID-19 не привела к существенному ослаблению качества активов банковского сектора КНР. По данным CBIRC, средний коэффициент неработающих кредитов в банковском секторе увеличился с 1,86% на конец 2019 г. до 1,96% в третьем квартале 2020 г., но снизился до 1,84% на конец 2020 г. При этом коэффициент покрытия убытков по ссудам находится на комфортном уровне 184,47%.

Лизинговая отрасль КНР сталкивается с проблемами, связанными с деловым циклом, управлением рисками финансирования и ликвидности, а также с нехваткой квалифицированных человеческих ресурсов. Риск ликвидности является серьезной проблемой для многих лизинговых компаний. Договоры лизинга обычно заключаются на несколько лет, но многие компании полагаются на краткосрочное оптовое финансирование. Таким образом, они сталкиваются со значительными несоответствиями сроков погашения стоимости лизинговых активов и кредитных обязательств и подвержены не только риску ликвидности, но и неблагоприятным изменениям процентных ставок при пролонгации краткосрочной задолженности. Поскольку отрасль относительно молода и быстро развивается, некоторые лизинговые компании страдают от нехватки квалифицированного персонала с соответствующим опытом и знаниями. В то время как ликвидность остается ключевым структурным ограничением для большинства компаний, некоторые из них начали диверсифицировать свои источники финансирования, используя рынки капитала, в том числе путем выпуска облигаций и секьюритизации дебиторской задолженности. Однако, финансовые лизинговые компании, стремящиеся получить доступ к рынкам капитала, сталкиваются с нормативными ограничениями, поскольку им необходимо пройти длительный процесс утверждения перед выпуском любых облигаций или ценных бумаг, обеспеченных активами.

По сообщению агентства Синьхуа, сектор финансового лизинга Китая в 2021 году продемонстрировал устойчивый рост, несмотря на потрясения, вызванные COVID-19, говорится в отчете Китайской банковской ассоциации.

Согласно отчету, по состоянию на конец 2021 года общие активы сектора финансового лизинга в стране достигли 3,58 трлн юаней (около 504,24 млрд долларов США), что на 3,69% больше, чем год назад.

В 2021 году быстро росли объемы продукции, связанной с «зеленым» развитием. Данные показали, что в 2021 году новый бизнес зеленого лизинга увеличился на 81,75% в годовом исчислении до 124,34 млрд юаней.

Народный банк Китая сделал важный шаг на пути к рыночному реформированию процентных ставок по кредитам. В 2020 году вводится механизм формирования ставки кредитного рынка. Новая базо-

вая ставка кредитования, стабилизировалась 2020 году на относительно низком уровне 3,85 %.

В 2020 году процентные ставки для малых и средних предприятий (МСП) и крупных фирм составили 4,84% и 5,06%, что на 0,02 и 0,05 процентных пункта ниже, по сравнению с 2019 годом. Разрыв процентных ставок между МСП и крупными предприятиями остается отрицательным, и разница сократилась с 0,25 до 0,22. процентных пунктов в 2019-2020 гг. Таким образом, в последние годы МСП имеют больше преимуществ с точки зрения условий кредитования, чем крупные предприятия, благодаря Национальной стратегии поддержки финансирования МСП и предпринимателей, реализуемой правительством Китая.

В последние годы китайская индустрия финансового лизинга быстро развивалась и сохранила большой экономический объем. В 2020 году Китайская комиссия по регулированию банковской и страховой деятельности издала ряд нормативных актов, таких как «Временные меры по надзору и управлению финансовыми лизинговыми компаниями», для регулирования отрасли. В 2020 году количество национальных финансовых лизинговых предприятий достигло 12 156, что на 26 компаний больше по сравнению с 12 130 в 2019 году, рост на 0,21%. Финансовых лизинговых компаний, одобренных CBIRC, насчитывается 71, отечественных лизинговых компаний – 414, иностранных лизинговых компаний – 11 671. На рынке лизинга по-прежнему преобладают предприятия с иностранным капиталом. Стоимость договоров финансового лизинга в 2020 году составила около 6 504 млрд юаней, что на 2,3% меньше, чем в 2019 году.

В последние годы Комиссия по регулированию банковской и страховой деятельности Китая постепенно снижала риск теневой банковской деятельности, но теневая банковская деятельность по-прежнему имеет решающее значение для МСП. По данным Moody's, рост теневого банкинга, похоже, замедляется. Общая стоимость всех активов, задействованных в теневой банковской системе Китая, в 2019 году составила около 59 трлн юаней, что на 3,9% меньше, чем в 2018 году, отношение теневых банковских активов к ВВП снизилось до 58,3%.

Индекс частного финансирования Вэньчжоу, публикуемый с 2012 года, является хорошо известным барометром для региональных и национальных рынков частного финансирования. В 2020 году процентная ставка по годовому частному кредиту колебалась в пределах 12,23–13,81%, что является некоторым снижением по сравнению с 12,23–14,47% в 2019 году. Однако разница между ставкой частного кредита и официальным банковским кредитом достигает 7,4% - 8,9%.

Банки используют свои аффилированные лизинговые компании для предоставления кредитов ограниченными клиентам, чтобы обойти

ужесточения денежно-кредитной политики правительства, которая компенсирует ожидаемое сокращение традиционных банковских кредитов в отраслях с избыточными мощностями. Как показывает практика, лизинговые компании, аффилированные с банками, демонстрируют гораздо более жесткий контроль над рисками, чем другие лизинговые компании, не связанные с банком, что указывает на то, что банки используют финансовый лизинг как канал для поддержки клиентов, а не для получения сверхприбыли.

В отличие от Соединенных Штатов и Европы, где теневая банковская деятельность подвергалась более пристальному вниманию после кризиса субстандартной ипотеки 2008 года, в Китае после этого кризиса наблюдался колоссальный рост теневой банковской деятельности. Деятельность правительства по ужесточению денежно-кредитной политики стимулировала рост финансовой аренды. Многие предприятия прибегают к финансовой аренде в качестве канала для получения кредита, когда банковские кредиты недоступны из-за политических ограничений.

Лизинговые компании можно разделить на аффилированные с банками и не аффилированные в зависимости от того, является ли банк контролирующим акционером лизинговой компании. Неофициальные данные свидетельствуют о том, что банки часто поддерживают свои аффилированные лизинговые компании, представляя клиентов, делясь опытом управления рисками и предоставляя неявные гарантии. Когда политические ограничения вынуждают банки отклонять заявки на получение кредитов из отраслей с избыточными производственными мощностями, они пытаются обойти такую политику, предоставляя кредит через свои дочерние лизинговые фирмы. С точки зрения заемщиков, контракты с лизинговыми фирмами, аффилированными с банками, более выгодны из-за более привлекательных условий, например, более низких лизинговых ставок, большей стоимости финансируемых активов и более длительных сроков погашения.

Когда банк участвует в управлении рисками, озабоченность по поводу оповещения регулирующих органов о дефолтах заставит банк проявлять особую осторожность в привлечении клиентов с высоким уровнем риска. Поскольку банки по-прежнему несут кредитный риск своих дочерних лизинговых фирм, для банков было бы естественным направлять в дочерние лизинговые компании только клиентов с низким уровнем риска. Около 84% сделок по финансовой аренде в Китае представляют собой операции обратного лизинга (SLB). В SLB владелец актива заключает договор о продаже актива и его обратному лизингу у покупателя (лизингодателя).

Выпуск облигаций китайских лизинговых компаний резко вырос на 33% в годовом исчислении за 9 месяцев 2021 года до 91,4 млрд долл. Что в

большей степени было обусловлено потребностями в рефинансировании, а не ростом рынка. Выпуск оффшорных облигаций китайскими лизингодателями за 9 месяцев 2021 г. был аналогичен объему выпуска за весь 2020 г. Оффшорное финансирование по-прежнему составляет небольшую долю от общего объема выпуска облигаций китайских лизинговых компаний (44% в местных облигациях, 10% в офшорах и 46% в ABS на конец сентября 2021 г.). Финансовые лизинговые компании доминируют в выпуске оффшорных облигаций из-за их больших возможностей по сравнению с предполагаемой поддержкой со стороны соответствующих материнских компаний

Лизинг самолетов становится все более предпочтительным вариантом в мировой гражданской авиации. Согласно статистике, в Китае из 4054 зарегистрированных пассажирских самолетов к концу 2021 года 62 процента были в лизинге по сравнению с 35 процентами в 2010 году. К 2021 году 15 лизингодателей самолетов, финансируемых Китаем, вошли в число 50 крупнейших в мире, по сравнению с одним в 2009 году. Лизинговые ставки, которые авиакомпании платят за один и тот же тип самолетов, снизились с 10 процентов в 2010 году до примерно 7 процентов в 2021 году.

Китайское правительство всячески поощряет создание авиационного хаба на своей территории, благоприятная налоговая политика способствовала ускорению роста сектора лизинга самолетов.

Китайские лизинговые компании имеют преимущества в предоставлении разумных цен, и это помогло им быстро развивать свой бизнес в последние годы. Но им все еще не хватает профессиональных кадров по управлению авиапарком.

Сломав монополию иностранных лизинговых компаний внутри страны, китайские компании, обслуживая внутренние авиалинии, активно выходят на мировой уровень и помогают развивать авиационный финансовый рынок по всему миру.

По данным поставщика данных о путешествиях Cirium, к концу прошлого года китайские компании заняли восемь позиций среди 20 крупнейших авиационных лизинговых компаний мира.

Лизинг воздушных судов сохраняет высокую долю на мировом авиационном рынке. Согласно отчету лидеров авиационной отрасли, за 2022 год, опубликованному глобальной консалтинговой компанией KPMG, в прошлом году почти 60 процентов поставок новых самолетов были профинансированы лизинговыми и арендными компаниями.

Несмотря на сохраняющееся влияние COVID-19 на рост пассажиропотока Китая, ожидается, что в ближайшие 20 лет в стране будет наблюдаться высокий спрос на авиаперевозки. Американский производитель самолетов Boeing прогнозирует, что размер парка коммерческих самолетов Китая к 2041 году вырастет с 3900 до более чем 9600 единиц.

По прогнозам Boeing, к этому году пассажиропоток в Китае будет расти в годовом исчислении на 4,9%, а для поддержки растущей сети международных и внутренних маршрутов потребуются 1570 широкофюзеляжных самолетов и 6370 узкофюзеляжных самолетов. По информации производителей самолетов, Китай является вторым по величине рынком для Boeing и крупнейшим для его европейского конкурента Airbus.

МИРОВОЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ.

С увеличением цен на топливо для двигателей внутреннего сгорания, количество заявок на лизинг электромобилей выросло по всей Европе, не стала исключением и Великобритания.

В электрифицированном секторе, включая аккумуляторные электромобили (BEV), подключаемые гибриды и гибриды, которые по объему продаж превосходили дизельные автомобили. В течение 2021 года общее количество запросов о продажах электромобилей увеличилось на 69% по сравнению с 2020 годом, в то время как продажи дизельных автомобилей уменьшились на 7%. С другой стороны, популярность автомобилей с бензиновым двигателем выросла в 2021 году на 18% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о том, что не все водители могут позволить себе или хотят перейти на электрическое будущее.

Несмотря на увеличение спроса на электромобили, одной из проблем, в настоящее время является рост цен на энергоносители. Хотя зарядка электромобиля дома по-прежнему дешевле, чем заправка автомобиля топливом, цены на общественных зарядных станциях могут сильно различаться: некоторые из них стоят до 69 пенсов за кВтч, что означает, что проезд автомобиля мощностью 50 кВтч на расстояние 200 миль будет стоить 34,50 фунтов стерлингов.

Таким образом, зарядка автомобиля дома может быть наиболее экономичным вариантом, при условии заказа домашнего зарядного устройства вместе с заявкой на лизинг электромобиля.

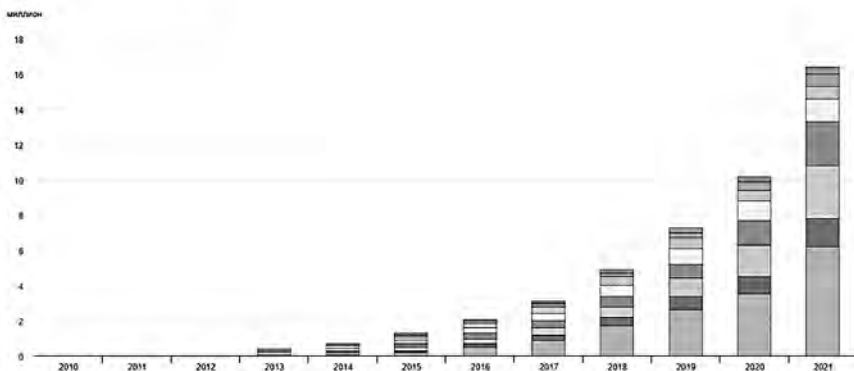
Продажи электромобилей достигли еще одного рекордного уровня в 2021 году, несмотря на пандемию Covid-19 и проблемы с цепочками поставок, включая нехватку микрочипов. Оглядываясь назад, можно сказать, что в 2012 году по всему миру было продано около 120 000 электромобилей. В 2021 году столько же было продано за неделю.

После роста в 2020 году, несмотря на депрессию на автомобильном рынке, продажи аккумуляторных электромобилей (BEV) и подключаемых гибридных электромобилей (PHEV) в 2021 году почти удвоились по сравнению с прошлым годом и достигли 6,6 млн. В результате общее количество электромобилей на дорогах превысило 16,5 миллиона. Как и в предыдущие годы, большая часть прироста (около 70%) приходится на BEV.

Рынки электромобилей быстро расширяются. В 2021 году на продажи электромобилей приходилось 9% мирового автомобильного рынка, что в четыре раза превышает их рыночную долю в 2019 году. Весь чистый рост мировых продаж автомобилей в 2021 году пришелся на электромобили. Продажи были самыми высокими в Китайской Народной Республике (далее «Китай»), где они утроились по сравнению с 2020 годом до 3,3 млн после нескольких лет относительной стагнации, и в Европе, где они выросли на две трети в годовом исчислении до 2,3 млн. В совокупности на Китай и Европу в 2021 году приходилось более 85% мировых продаж электромобилей.

Диаграмма 17. Мировой парк электромобилей (2010 – 2021гг.) Интернет источник: <https://www.iea.org>

Мировой парк электромобилей, 2010–2021 гг.



В 2021 году в Китае было продано больше электромобилей (3,3 миллиона), чем во всем мире в 2020 году (3,0 миллиона). Китайский парк электромобилей оставался крупнейшим в мире и составлял 7,8 млн в 2021 году, что более чем вдвое превышает показатель 2019 года. В 2021 году в Китае было продано более 2,7 миллиона электромобилей, что составляет 82% мировых продаж новых электромобилей. На электромобили в 2021 году приходилось 16% продаж автомобилей на китайском внутреннем рынке по сравнению с 5% в 2020 году, а в декабре ежемесячная доля достигла 20%, что отражает гораздо более быстрое восстановление объема продаж электромобилей по сравнению с обычными автомобилями.

В Европе в 2021 году продажи электромобилей выросли на 65% в годовом исчислении до 2,3 миллиона и это после бума 2020 года. Продажи электромобилей оставались высокими, хотя автомобильный рынок в целом еще не полностью оправился от пандемии: общий объем

продаж автомобилей в 2021 году был на 25% ниже, чем в 2019 году. За период 2016-2021 годов продажи электромобилей в Европе ежегодно прирастали в среднем на 61%, что является самым высоким темпом в мире, по сравнению с Китаем (58%) и США (32%).

В целом в 2021 году на электромобили приходилось 17% продаж автомобилей в Европе. Ежемесячные продажи были самыми высокими в последнем квартале года, когда доля продаж электромобилей достигла 27% и, впервые превзошла рыночную долю дизельных автомобилей. Однако распределение по странам неравномерно. Крупнейшим рынком с точки зрения количества проданных электромобилей остается Германия, где на долю электромобилей приходилось 25% новых проданных автомобилей, а в ноябре и декабре этот показатель увеличился до 33%. Германия предлагает одни из самых высоких субсидий в Европе.

В 2021 году наибольшую долю рынка продаж новых электромобилей в Европе занимают Норвегия (86%), Исландия (72%), Швеция (43%) и Нидерланды (30%), за ними следуют Франция (19%), Италия (9%) и Испания (8%). Впервые, в 2021 году, крупный рынок Соединенного Королевства не был включен в статистику ЕС. Ключевым фактором роста объема продаж электромобилей в Европе является ужесточение стандартов выбросов CO₂, произошедшее в 2020 и 2021 годах. Расширение субсидий на покупку и налоговых льгот на основных рынках также способствовало ускорению продаж.

В 2021 году на европейских дорогах было около 5,5 миллионов электромобилей — это более чем в три раза больше, чем в 2019 году. Как и в предыдущие годы, новые продажи были равномерно распределены между BEV и PHEV, в отличие от Китая, где BEV обычно лидируют. В 2021 году парк электромобилей BEV в Европе составлял около 55%, и эта доля оставалась стабильной с 2015 года, но ниже, чем в других регионах, таких как Китай (80%) и США (65%).

После двух лет подряд падения объема продаж на 10%, в 2021 году продажи электромобилей в США выросли. Было продано около 630 000 электромобилей, что больше, чем в 2019 и 2020 годах вместе взятых, а общий парк электромобилей в США превысил 2 миллиона. Около 75% продаж новых электромобилей приходилось на электромобили BEV по сравнению с 55% всего пять лет назад, в результате чего, сегодня доля аккумуляторных электромобилей по сравнению с гибридами PHEV в общем объеме электромобилей составляет 65%.

В 2021 году во всем мире было доступно более 450 моделей электромобилей, что более чем на 15% больше, чем в предложениях 2020 года, и более чем в два раза превышает количество моделей, доступных в 2018 году. За период 2015–2021 годов среднегодовой темп роста новых моделей составил 34%. Увеличение количества доступных моделей элек-

тромобилей связано с заметным увеличением объемов продаж на всех рынках. Это отражает заинтересованность автопроизводителей в захвате доли рынка электромобилей за счет быстрого выпуска новых моделей, которые будут привлекательны для растущего круга потребителей.

Как и в прошлые годы, Китай предлагает самый широкий ассортимент, около 300 доступных моделей, по сравнению со 184 в Европе и 65 в США. Благодаря стабильно высоким объемам продаж электромобилей китайские автопроизводители смогли диверсифицировать модельный ряд и сохранить большой объем продаж на протяжении многих лет.

В 2021 году глобальные продажи обычных внедорожников установили еще один рекорд, сведя на нет усилия по сокращению выбросов. Эта же тенденция наблюдается на рынках электромобилей. Внедорожники и роскошные модели обычно приносят гораздо большую прибыль, что является одной из причин, по которой автопроизводители активно продвигают их в сетях продаж. Около половины моделей электромобилей, доступных на основных рынках в 2021 году, были внедорожниками, намного опережая модели малого (10%) или среднего размера (23%). В то время как небольшие модели электромобилей по большей части являются BEV, доля PHEV в более крупных моделях и внедорожниках выше, особенно в Европе и США. Это может произойти из-за того, что автопроизводители прекратят выпуск некоторых мощных роскошных моделей обычных автомобилей, чтобы вместо этого предлагать их в качестве PHEV.

В 2021 году продажи электромобилей росли во всех регионах мира. На Китай, Европу и Соединенные Штаты приходится почти две трети общего рынка электромобилей, и их совокупные продажи составили 95% от общего объема продаж электромобилей в 2021 году. В то же время в некоторых крупных странах, таких как Бразилия, Индия и Индонезия, на электромобили приходится менее 0,5% от общего объема продаж, с некоторым ростом за последние годы, хотя и с низкого уровня продаж.

Однако в 2021 году произошли позитивные изменения, которые сигнализируют о более привлекательных перспективах. Продажи электромобилей на развивающихся рынках подскочили до беспрецедентного уровня: более чем в два раза в Азии до 33 000; в Восточной Европе, Центральной и Западной Азии - 32 000; и в Латинской Америке и Карибском бассейне — до 18 000 штук. В Восточной Европе, Центральной и Западной Азии этот рост возглавили BEV, на долю которых пришлось около 65% продаж новых электромобилей. В Латинской Америке и Карибском бассейне продажи были более равномерно распределены с PHEV. Хотя продажи электромобилей и оставались низкими в Африке, они увеличились на 90%, из которых на долю BEV приходилось 85%.

В течение многих лет на основных рынках продаж электромобилей, таких как Китай, Европа и Соединенные Штаты, доминировали модели высокого класса, прежде чем производители автомобилей смогли предложить менее дорогие варианты для массового рынка. Несмотря на то, что некоторые небольшие модели электромобилей в настоящее время доступны в странах с формирующимся рынком, цены остаются слишком высокими для потребителей массового рынка. В результате, в основном, потребители из групп с высоким уровнем дохода могут приобретать электромобили, тем самым сохраняя высокий спрос и ограничивая массовое внедрение более дешевых моделей. Отсутствие широкодоступной зарядной инфраструктуры также способствует замедлению продаж на развивающихся рынках и в развивающихся странах.

Мировые потребительские и государственные расходы на электромобили в 2021 году продолжали расти. Потребительские расходы удвоились и достигли почти 250 миллиардов долларов США, что примерно в восемь раз больше, чем пять лет назад. Государственные расходы, такие как субсидии на покупку и налоговые льготы, также удвоились до почти 30 миллиардов долларов США. В результате доля правительств в общих расходах на поддержку продаж электромобилей осталась на уровне 10%, по сравнению с примерно 20% всего пять лет назад.

В Китае потребительские расходы в 2021 году почти утроились до примерно 90 миллиардов долларов США. Государственные расходы также увеличились, удвоившись по сравнению с уровнями 2020 года и достигнув 12 миллиардов долларов США. Тем не менее, государственные расходы на один электромобиль снизились с 5 000 долларов до 3 750 долларов США, что является тенденцией к снижению с максимумов 2016 года.

Европа массово увеличила государственные расходы на электромобили за последние два года. В 2019 году государственная поддержка электромобилей составила около 3,0 млрд долларов США, и уровни неуклонно растут с 2016 года. В 2020 году он более чем удвоился до 8 миллиардов долларов, а в 2021 году увеличился до 12,5 миллиарда долларов. Потребительские расходы в 2021 году также увеличились до 112 миллиардов долларов США, что привело к постоянной доле правительства в общих расходах с 2019 года на уровне около 10% начиная с 2019 года. В то время как государственные расходы на поддержку приобретения электромобилей увеличились в целом, уровень поддержки на единицу оставался неизменным в диапазоне 5 000 – 6 000 долларов США в течение периода 2019-2021 годов.

В Соединенных Штатах потребительские и государственные расходы увеличились в 2021 году, хотя они отстают от уровней Китая и Европы. Потребительские расходы удвоились до 30 миллиардов долла-

ров США по сравнению с уровнем 2020 года, а государственные расходы утроились до 2 миллиардов долларов США. Государственные расходы на единицу продукции ниже, чем в других регионах примерно на 3 200 долларов США, что выше уровня поддержки в 2 300 долларов США, предоставленного в 2020 году, но ниже уровня 2019 года с уровнем поддержки в 4 500 долларов США.

Глобальная средневзвешенная цена продаж BEV в 2021 году составила чуть более 36 000 долларов США, что на 7% меньше по сравнению с 2020 годом и стабильно на уровне 51 000 долларов США за PHEV. Тем не менее, эти средние цены значительно выше чем на рынке Китая, на который приходится самые высокие продажи и самые низкие цены. Это, в частности, связано с более сильными рыночными позициями для малых и средних моделей, более низкими производственными затратами и более низкими ценами на аккумуляторы. За исключением Китая, средняя мировая цена BEV в 2021 году составила чуть менее 50 000 долларов США, что на 3% больше, чем в 2020 году, и более 57 000 долларов США для среднего PHEV, что на 4% больше.

В Китае средневзвешенная цена продаж в 2021 году на BEV была около 27 000 долларов США, что на 6% меньше, чем в предыдущем году, и 40 000 долларов США для PHEV, что на 2% меньше. В Европе в 2021 году средний BEV стоил около 48 000 долларов США, дороже, чем китайские модели, но дешевле, чем американские BEV, и более 58 000 долларов США за PHEV, самую высокую среднюю цену PHEV в мире. Средние цены на BEV и PHEV выросли на 4% по сравнению со средними европейскими ценами 2020 года.

Существуют региональные различия с точки зрения разницы в ценах между электрическими и обычными автомобилями с ДВС. В Китае, где электрические модели меньше и дешевле, ценовой разрыв более узкий, чем на других крупных рынках. По оценкам экспертов, средневзвешенная по продажам цена на BEV в Китае была всего на 9% выше, чем на общем автомобильном рынке, и что средний BEV был на 20% дороже, чем средний обычный автомобиль, по сравнению с примерно 45–50% в Европе и Соединенных Штатах по обоим показателям.

Во всем мире в 2021 году снижение цен на электромобили и увеличение дальности пробега на одной зарядке по сравнению с 2020 годом привели к снижению на 10% средневзвешенного соотношения цены продаж для BEV и на 14% для PHEV.

Продажи электрических легких коммерческих автомобилей (LCV) во всем мире увеличились в 2021 году более чем на 70%. На глобальном уровне доля рынка электрических LCV составляет 2%, что примерно в четыре раза меньше, чем для легковых автомобилей. Даже на развитых рынках электромобилей доля LCV едва превышает 12%.

На Китай в 2021 году пришлось наибольшее количество продаж LCV – 86 000. Европа в 2021 году была вторым по величине рынком с более чем 60 000 продаж электрических LCV, где продажи быстро растут в ответ на ужесточение норм CO₂.

В Корее наблюдается очень быстрый рост продаж электрических LCV, достигнув в 2021 году 28 000 (12% глобальной доли рынка LCV), по сравнению с 1 500 всего двумя годами ранее. Это увеличение связано с инновационной политикой в Корее, которая стимулирует использование электромобилей в коммерческих целях.

Подавляющее большинство электрических LCV являются BEV, только несколько моделей PHEV продаются в Европе. Это может отражать то, что большинство электрических LCV приобретаются для конкретных целей в фиксированных зонах доставки и могут не нуждаться в расширенном регионе вождения. Средний размер батареи LCV на 18% меньше, чем у легковых автомобилей; это может быть связано с предсказуемыми и более короткими маршрутами, или потому, что общие затраты на владение и эксплуатацию являются ключевыми факторами в решениях владельцев автопарка о покупке электрических LCV.

Продажи электрических двух/трехколесных транспортных средств в Китае в 2021 году продолжали быстро расти. Очень маленькие размеры батарей, необходимые для обеспечения достаточного диапазона для ежедневных поездок на работу, и простота их производства делают их дешевле в покупке, чем их аналоги с двигателем внутреннего сгорания (ДВС) во многих регионах. Это не относится к Европе и Соединенным Штатам, где электрические модели по-прежнему более дорогие. Китай доминирует на рынке, достигнув в 2021 году почти 9,5 миллионов новых регистраций электрических двух / трехколесных транспортных средств из общего мирового показателя чуть более 10 миллионов. Продажи электрических двух / трехколесных транспортных средств в Китае увеличивались в среднем почти на 25% в год с 2015 по 2021 год и в настоящее время составляют более половины мирового рынка. Другими крупными рынками являются Вьетнам, где в 2021 году было продано 230 000 электрических двух/ трехколесных транспортных средств, и Индия с почти 300 000. Электрические двух/трехколесные транспортные средства могут сократить выбросы на этих рынках, поскольку на них приходится около половины потребления бензина для всего транспорта с ДВС. В Европе доля рынка электрических двух/трехколесных транспортных средств достигла 5% в 2021 году до 87 000 продаж.

Большинство новых фургонов регистрируются предприятиями, которые принимают решения о покупке транспортных средств исходя из общей стоимости владения. Недавние исследования показывают, что на основных европейских рынках электрические фургоны являются самым

дешевым вариантом для всех групп пользователей, если имеются субсидии на покупку. Это отражает глобальную тенденцию к быстрому улучшению экономических показателей для использования электрических фургонов. Снижение стоимости отражается на спросе. Зарядная инфраструктура, дальность хода на одной зарядке электрического фургона и наличие подходящих типов транспортных средств остаются барьерами для массового использования.

В 2021 году несколько крупных автопроизводителей объявили о планах ускорить переход к полностью электрическому будущему путем разработки новых продуктовых линеек, а также преобразования существующих производственных мощностей. Основные примеры:

Toyota, крупнейший в мире производитель автомобилей, объявил о выпуске 30 моделей BEV и цели достичь 3,5 миллионов годовых продаж электромобилей к 2030 году. Lexus стремится достичь 100% продаж BEV во всем мире в 2035 году.

Volkswagen объявил, что к 2030 году полностью электрические транспортные средства превысят 70% европейских и 50% китайских и американских продаж, и что к 2040 году почти 100% должны быть автомобилями с нулевым уровнем выбросов.

Volvo стремится стать полностью электрической автомобильной компанией к 2030 году.

Электромобили на топливных элементах (FCEV) – это транспортные средства с нулевым уровнем выбросов, которые преобразуют водород, хранящийся на борту, используя топливный элемент для питания электродвигателя. Хотя автомобили FCEV были коммерчески доступны около десяти лет, регистрации остаются более чем на два порядка ниже, чем электромобили. Отчасти это связано с тем, что водородные заправочные станции (HRS) не являются широко доступными, и, в отличие от электромобилей, FCEV не могут заряжаться дома. Кроме того, доступно мало коммерческих моделей FCEV, а высокие затраты на топливо и закупочные цены приводят к более высокой общей стоимости владения, чем электромобили.

В 2021 году Корея сохранила лидерство в развертывании FCEV с более чем 19 000 автомобилей (почти вдвое больше запасов на конец 2020 года). Соединенные Штаты имеют второй по величине запас FCEV, увеличившись примерно с 9 200 в конце 2020 года до 12 400 в конце 2021 года.

Вместе Корея и Соединенные Штаты представляют более 60% мирового количества FCEV, хотя только четверть заправочных станций: 114 станций в Корее и 67 в США.

В Китае самый большой парк автобусов и грузовиков на топливных элементах, в общей сложности более 8 400 автомобилей. На Китай

приходится почти 90% мирового использования автобусов на топливных элементах и более 95% грузовиков.

В 2021 году увеличился объем регистрации электробусов и большегрузных автомобилей в Китае, Европе и США. Продажи электрических автобусов выросли на 40% по сравнению с предыдущим годом, хотя мировой рынок автобусов оставался примерно неизменным. Мировые продажи электрических грузовиков средней и большой грузоподъемности более чем удвоились по сравнению с объемами 2020 года, в то время как общие объемы продаж остались примерно на том же уровне, что и в предыдущем году. Продажи электрических грузовиков средней и большой грузоподъемности в 2021 году составили более 14 200 единиц, что составляет менее 0,3% от общего числа регистраций транспортных средств средней и большой грузоподъемности во всем мире.

В 2021 году мировой парк электробусов составлял 670 000 единиц, а парк электромобилей большой грузоподъемности – 66 000 единиц. Это составляет около 4% мирового парка автобусов и 0,1% большегрузных автомобилей.

В 2021 году на Китай приходилось почти 90% регистраций электрогрузовиков по сравнению с почти 100% в 2017 году. В последние несколько лет продажи в США и Европе начали быстро расти благодаря увеличению количества доступных моделей на этих рынках, политической поддержке, быстрому повышению технических возможностей и экономической конкурентоспособности электрических грузовиков.

Зарядка в депо, которая снижает затраты за счет зарядки (часто в ночное время) на медленных, но достаточных скоростях, является распространенным методом, используемым для коммерческих автомобилей, независимо от рабочего цикла и области применения. Предоставление возможности взимания платы за высокую скорость зарядки вдоль маршрутов может быть необходимо для транспорта с более длинными, но регулярными маршрутами, для общественного транспорта или школьных автобусов.

Другими вариантами обеспечения питания электрических HDV являются замена аккумуляторов и электрические дорожные системы. Пилотные программы по замене батарей осуществляются различными компаниями в Китае, например CATL, Foton New Energy Vehicle, Geely, China Energy Investment Corporation и Qiyuan Motive Power. Эти испытания включают в себя операции по замене аккумуляторов для автопарков численностью от десятков до нескольких сотен транспортных средств в тяжелых условиях эксплуатации и на короткие расстояния, таких как городские и региональные перевозки. С распоряжения центрального правительства осуществляются пилотные проекты по замене аккумуляторов в восьми городах, три из которых нацелены

на обмен на HDV и намерены увеличить количество грузовиков, использующих замену аккумуляторов, до тысяч в ближайшие несколько лет. К началу 2022 года 159 новых моделей грузовиков на китайском рынке будут иметь возможность замены аккумулятора.

Электрические дорожные системы могут передавать энергию грузовику либо через индуктивные катушки на дороге, или через токопроводящие соединения между транспортным средством и дорогой, или через контактные (воздушные) линии. Контактная сеть и другие варианты динамической зарядки могут быть многообещающими с точки зрения выгодной конкуренции и общих капитальных и эксплуатационных затрат. Обеспечивая возможность зарядки на ходу, контактные сети могут поддерживать операционную гибкость логистических операторов.

Полевые испытания контактных сетей, установленных Siemens на грузовиках Scania, используются в реальных транспортных операциях на автомагистралях с 2016 года. В настоящее время используются три системы протяженностью по 13 км. Германия объявила об инновационных кластерах, целью которых является развертывание сотен километров автомагистралей, оснащенных контактными сетями, используемыми в сочетании со стационарными зарядными устройствами и заправками.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга положены следующие показатели:

– Объем нового бизнеса – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);

– Лизинговый портфель – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке.

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой организации на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. Объем нового бизнеса – 600.
2. Лизинговый портфель – 400.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{min}}{a_{max} - a_{min}}$$

k_i – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

a_i – значение интересующего показателя для лизинговой организации с i -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

a_{max} – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования;

a_{min} – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой организации присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для организации, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для организации, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_{i1} \cdot 600 + k_{i2} \cdot 400$$

R_i – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^1 – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^2 – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой организации с i -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге организация может набрать от нуля до тысячи баллов.

Параллельно с составлением общей рейтинговой таблицы по совокупным значениям показателей: объем нового бизнеса, лизинговый портфель – по виду деятельности в целом (включая инвестиционный лизинг (лизинговые операции с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и потребительский лизинг (лизинговые операции с физическими лицами)) составляются рейтинговые таблицы отдельно для каждого из сегментов – инвестиционного и потребительского с использованием тех же показателей (но только для лизинго-

вых операций соответствующего сегмента) и той же методики расчета результирующей рейтинговой оценки, что и при составлении общей рейтинговой таблицы.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых организаций был проведен ряд ранжирующих сопоставлений по дополнительным параметрам, характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых организаций.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели, расчет по которым осуществляется по виду деятельности в целом:

– **сумма новых договоров лизинга** – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (также как и для трех основных показателей, используемых для расчета результирующей рейтинговой оценки ранжирование участников рейтинга по данному показателю осуществляется как по виду деятельности в целом, так и отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам);

– **объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга, переданных лизингополучателям за отчетный период) по итогам 2022 года по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования** (Указ Президента Республики Беларусь № 146 от 02.04.2015 г., прочие);

– **темпы роста бизнеса** – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **темпы роста объема нового бизнеса** – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **коэффициент рентабельности активов** – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год;

– **коэффициент рентабельности капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

Дополнительно проводится составление рэнкингов для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга, (отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам).

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. Расчет делается по виду деятельности в целом. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

– **Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)** – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой организации на конец года.

– **Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов** – отражает устойчивость организации к возможным колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС).

– **Доля просроченной задолженности** – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года, увеличенного на сумму просроченной задолженности.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых организаций.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. Коэффициент финансового левериджа – 400.

2. Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – 400.

3. Доля просроченной задолженности – 200.

Таким образом, каждая организация может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент. Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга проводится ранжирование по **величине чистых активов**.

Таблица 51

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Лизинговая организация	Организа- ционно- правовая форма	Период работы на рынке	Коли- чество работ- ников	Регион	Членство в Ассоциации лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	13	31	г. Минск	
2	Агролизинг	ОАО	16	60	г. Минск	Член Ассоциации
3	Агрофинанс	ООО	14	12	г. Борисов	Член Ассоциации
4	Активлизинг	Группа компаний	19	70	г. Минск	Член Ассоциации
5	А-Лизинг	ООО	7	65	г. Минск	Член Ассоциации
6	АСБ Лизинг	ООО	18	127	г. Минск	Член Ассоциации
7	Астра-Лизинг	ООО	17	23		
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	ЗАО	29	19	г. Минск	Член Ассоциации
9	БелВЭБлизинг	ООО	5	10	г. Минск	Член Ассоциации
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	12	23	г. Минск	Член Ассоциации
11	Интеллект-Лизинг	ООО	18	16	г. Минск	Член Ассоциации
12	Лизинг-Ресурс	ООО	11	19	г. Минск	Член Ассоциации
13	Лизинговая компания «Евротайм»	ООО	3	29	г. Минск	Член Ассоциации
14	Микро Лизинг	ИООО	13	100	г. Гомель	Член Ассоциации
15	Новая лизинговая компания	ООО	5	8	г. Минск	Член Ассоциации
16	Открытая линия	ООО	15	25	г. Минск	Член Ассоциации
17	Подъемные технологии	ЧТУП	15	5	г. Минск	Кандидат
18	Промагролизинг	ОАО	22	199	г. Минск	Член Ассоциации
19	Райффайзен-Лизинг	СООО	17	54	г. Минск	Член Ассоциации
20	Ренессанс Лизинг	ООО	3	6	г. Минск	Член Ассоциации
21	РЕСО-БелЛизинг	СООО	17	33	г. Минск	Член Ассоциации
22	СберЛизинг	ЗАО	29	18	г. Минск	Член Ассоциации
23	Статус лизинг	ООО	9	10	г. Минск	
24	Финпрофит	ООО	12	10	г. Минск	

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ,
РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**I. Нормативные правовые акты
в сфере внутриреспубликанского лизинга**

1. Общие нормативные правовые акты:

1.1. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь (Параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)» главы 34).

1.3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526 (утвердило Правила осуществления лизинговой деятельности).

1.4. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.06.2014 № 423 «Об установлении форм заявления и свидетельства о включении в реестр лизинговых организаций и утверждении Инструкции о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций».

1.5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 № 495 (утвердило Инструкцию об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций).

1.6. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 № 552 «Об утверждении Инструкции об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации».

1.7. Закон Республики Беларусь от 30.06.2014 № 165-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.8. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2016 г. № 494 «Об утверждении Инструкции о требованиях к правилам внутреннего контроля организаций, осуществ-

вляющих финансовые операции, в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения»).

1.9. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17.12.2014 № 783 (утвердило Рекомендации для банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», лизинговых организаций по управлению рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения).

1.10. Указ Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 № 146 «О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования».

1.11. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «О кредитных историях»

2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы бухгалтерского и налогового учета

2.1. Налоговый кодекс Республики Беларусь.

2.2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018г. № 73 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь».

2.3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 (утвердило Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов).

II. Нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения по международному лизингу

1. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» от 28.05.1988 (Конвенция УНИДРУА).

2. Конвенция о межгосударственном лизинге от 25.11.1998.

3. Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств от 12.10.2005.

Наши партнеры

ОДО «Экономика-софт»



ООО «Райффайзен-Лизинг»



ЗАО «СберЛизинг»



ОАО «Агролизинг»



ООО «Активлизинг»



ООО «А-Лизинг»



ООО Лизинговая компания
«Евротайм»



ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»



ИООО «Микро Лизинг»



ООО «Открытая линия»



ООО «Ренессанс Лизинг»



ООО «БИК Рейтингс»



Постоянно действующий
третейский суд «Лизинговая
арбитражная палата»





**Райффайзен
ЛИЗИНГ**

УСЛУГИ ЛИЗИНГА



коммерческой и
жилой недвижимости



коммерческой и
грузовой техники



оборудования



легкового транспорта



ООО «Райффайзен-Лизинг», УНП 190640602

+375 17 289 93 94

www.rl.by

г.Минск, ул. В.Хоружей, 31А

Программа разработана на базе
1С:Комплексная автоматизация
для Беларуси

Чем отличается наша программа от конкурентных предложений

- единственное ERP-решение для лизинговых компаний
- экспертная поддержка специалистов, знаем особенности лизингового бизнеса с 2008 года
- адаптация под действующее законодательство РБ
- единая база для учёта вашего бизнеса
- интеграция с необходимыми сервисами и порталами
- программа доступна в аренду без больших вложений на старте



Что может наша программа

По данным Ассоциации лизингодателей за 2021 год 48,30% общего объема нового бизнеса "обрабатывается" с использованием нашей компьютерной программы.

Присоединяйтесь!



Контроль просроченной задолженности



Взаимодействие с ЕРИП



Настраиваемая система скоринга



Учёт ценных бумаг



Интеграция с IP-телефонией



СМС-рассылка



Анализ потенциала сделок



Калькулятор построения графика



Передача прав собственности



Чат-бот в телеграмме



Автоматизированная отчетность в НБРБ



Платежный календарь лизингодателя



Передача данных в кредитный регистр



Система внутреннего контроля kgb.by, nalog.gov.by)



Документирование каждого этапа сделки

Группа компаний
ОДО «Экономика - софт»
ООО «Экономические информационные системы»

220141, г. Минск,
ул. Академика Купревича, 14, офис 17-8



+375 (44) 753-70-57

+375 (44) 506-51-85

+375 (17) 388-19-19

crm@e-s.by

www.e-s.by





Развиваем ваш бизнес преимуществом

Финансовый лизинг
для юридических
и физических лиц





СБЕР ЛИЗИНГ

На рынке
с 1994 года

ЛИЗИНГ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

НАШИ КЛИЕНТЫ:

- ✓ ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА
- ✓ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
- ✓ КОМПАНИИ ЛЮБОЙ
ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ



+375 29 305 31 37

info@sberleasing.by

sberleasing.by

Микро Лизинг



Лизинг в твоём телефоне



Оформить Online

Финансовый лизинг для бизнеса и физических лиц

ФИНАНСИРУЕМ:

Спецтехнику, оборудование, легковой и грузовой автотранспорт, мототехнику, коммерческую недвижимость, водный транспорт

Выберите предмет лизинга
и рассчитайте график платежей
в online-калькуляторе

1



2



3



4




5




Подайте анкету в личном
кабинете – получите одобрение

Внесите
аванс

Получите
предмет
лизинга

 +375 29 323 77 00

 mikro-leasing.by

ИООО «Микро Лизинг»,
УНП 490849929



активлизинг

20 лет

В АВТОЛИЗИНГЕ



Многопрофильная ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Помогаем малому, среднему и крупному бизнесу
взять в лизинг транспорт, оборудование, спецтехнику
и многое другое
на всей территории Беларуси

+375 (17) 240-99-14

+375 (17) 240-99-16







ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

ОАО «Агролизинг» - дочернее предприятие ОАО «Белагропромбанк»

- ✓ с 2006 года на рынке
- ✓ региональные менеджеры во всех областях Республики Беларусь
- ✓ специальные программы **Банка развития** по поддержке малого и среднего предпринимательства
- ✓ **универсальная лизинговая компания:**
 - работа во всех отраслях экономики с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
 - предоставление лизинговых услуг физическим лицам.

Направления деятельности:

-  лизинг спецтехники и оборудования;
-  лизинг транспортных средств;
-  лизинг сельскохозяйственной техники;
-  лизинг жилой и коммерческой недвижимости;

ПАРТНЕР
СЗАО «БелДжи»
 **GEELY**

8 017 272 00 00





СОВЕРШЕНСТВУЙТЕСЬ С НАМИ

современный подход
и новые технологии
для развития бизнеса



renleasing.by / +375 (17) 379-09-60

«А-Лизинг – больше чем лизинг!»

Легковые автомобили и коммерческий транспорт



Грузовые автомобили



Оборудование, спецтехника и сельхозтехника



Автобусы



Стоматологическое оборудование



Оборудование для майнинга



А-Лизинг

Мы – универсальная лизинговая компания, предоставляющая широкий спектр услуг по принципу «Просто. Быстро. Удобно» для клиента.



Минимальный пакет документов для рассмотрения сделки



Индивидуальный график платежей



Быстрое согласование



ЛИЗИНГ

+375 44 701 70 70

a-leasing.by

info@a-leasing.by

aleasingby





Первое белорусское
рейтинговое агентство

Аккредитация Национального Банка
Республики Беларусь №1 от 14.01.2021

- Кредитные рейтинги
- ESG рейтинги
- Рейтинги деловой репутации
- Рэнкинги
- Отраслевые исследования
- Аналитика

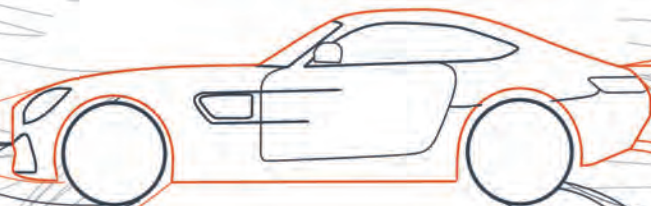


220036, Республика Беларусь,
г. Минск, пр. Жукова, д. 29,
10 эт., оф. 19Б (БЦ «Красавік»)
www.bikratings.by

info@bikratings.by
+375 (17) 270-41-48
+375 (44) 575-07-18

ООО «БИК Рейтингс»
УНП 193427313

**ВРЕМЯ КУПИТЬ НЕЛЬЗЯ,
А МАШИНУ ВРЕМЕНИ В
ЛИЗИНГ МОЖНО!**



EUROTIME.BY



Евротайм[®]
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ





ОАО «Промагролизинг» успешно осуществляет свою деятельность на протяжении 22 лет, способствуя обеспечению организаций агропромышленного комплекса и других отраслей экономики современной техникой и оборудованием, стимулированию спроса и наращиванию экспортных поставок продукции отечественных товаропроизводителей на международные рынки.

По основным финансовым показателям компания является лидером лизингового рынка Республики Беларусь. Надежный лизинговый портфель, достаточный собственный капитал и эффективная система оценки рисков позволяют поддерживать высокие показатели деятельности ОАО «Промагролизинг» и являются источником уверенности в эффективности его успешного долгосрочного развития.

С 2015 года ОАО «Промагролизинг» является лидером лизинговой отрасли нашей страны, и в 2022 в очередной раз подтвердило статус лидера рынка по итогам рейтинга лизинговых организаций по операциям 2021 года (инвестиционный лизинг), ежегодно проводимом Ассоциацией лизингодателей Беларуси. Доля ОАО «Промагролизинг» в общем объеме нового бизнеса по совокупным показателям лизинговых организаций — участников рейтинга по рынку лизинга в целом — составила 39,058%.

ОАО «Промагролизинг»
pal.by, info@pal.by



Промагролизинг

ДЕЛАЕМ ТЕХНИКУ ДОСТУПНОЙ

Доля ОАО «Промагролизинг» в общем объеме лизингового портфеля данного рейтинга составила 52,026%.

Помимо этого, ОАО «Промагролизинг» неоднократно было награждено Ассоциацией лизингодателей дипломами 1 степени в сегментах «Инвестиционный лизинг» - «Грузовой автотранспорт» и «Инвестиционный лизинг» - «Машины и оборудование».

На ближайшие годы мы останемся верны своему курсу: продолжим концентрировать усилия на обеспечении переоснащения современной техникой и оборудованием предприятий и организаций Республики Беларусь, будем содействовать стимулированию спроса и наращиванию экспортных поставок продукции отечественных товаропроизводителей на международные рынки.

ОАО «Промагролизинг» и дальше будет создавать взаимовыгодные условия сотрудничества и достигать поставленных целей для того, чтобы оставаться для вас надежным партнером на долгие годы.

Благодарим всех, кто был и остается с нами все эти годы. Ваше доверие ценно и важно для роста и развития компании.

Лизинговая арбитражная палата

Постоянно действующий третейский суд

Постоянно действующий третейский суд «Лизинговая арбитражная палата» является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 «О третейских судах», иными актами законодательства, нормами международного права, Регламентом Постоянно действующего третейского суда «Лизинговая арбитражная палата».

Предмет деятельности третейского суда - рассмотрение споров:

- между любыми субъектами права, возникающих из осуществления экономических связей при осуществлении лизинговой деятельности, если местонахождение или место жительства хотя бы одного из этих субъектов находится в Республике Беларусь;
- иных споров экономического характера между любыми субъектами права, если соглашением сторон предусмотрена передача спора на разрешение Третейского суда и, если это не запрещено законодательством.

Третейский суд рассматривает также споры, относящиеся к его компетенции в силу закона или международного договора Республики Беларусь.

Адрес: Республика Беларусь, г. Минск,
переулок Измайловский 1-ый, д. 51, корпус 3,
помещение 10, комната 10 А.
Почтовый адрес: а/я 242, 220040, г. Минск-40

Тел: + 375 17 377 64 97 Факс: +375 17 374 45 28
Моб: + 375 29 684 44 89
Сайт: www.lap.by / E-mail: info@lap.by



Виды споров при осуществлении лизинговой деятельности, рассматриваемые Постоянно действующим третейским судом «Лизинговая арбитражная палата»:

Лизинговая организация - клиент (лизингополучатель):

- Взыскание задолженности, убытков, штрафов, неустойки;
- Изъятие предметов лизинга;
- Обращение взыскания на имущество по договорам поручительства, залога.

Клиент (лизингополучатель) - лизинговая организация:

- Оспаривание размера лизинговых платежей, убытков, штрафов, неустойки;
- Признание недействительным договора лизинга или связанных с ним договоров;
- Оспаривание одностороннего отказа лизингодателя от исполнения договора лизинга.

**Зарегистрирован решением Министерства юстиции Республики
Беларусь от 27 июня 2022 г. № 36**

Научно-популярное издание

Шиманович Сергей Владимирович,
Цыбулько Александр Иванович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2022 г.**

Ответственный за выпуск С.В. Шиманович

Подписано к печати 16.03.2023.
Формат 60x84/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Уч. изд. л. 7,25. Усл. печ. л. 7,79. Тираж 500 экз. Заказ

УП «Энциклопедикс»

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатной продукции от 3 апреля 2014 года № 1/266.

220050, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А

тел./факс 328-45-39 E-mail: encyclopeditx@tut.by, www: who-is-who.by

Отпечатано в Унитарном предприятии «Типография ФПБ».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.

Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей, и с обязательной ссылкой на данное издание.

АСБ ЛИЗИНГ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

приват
ЛИЗИНГ

RIETUMU
ЛИЗИНГ

Райффайзен
ЛИЗИНГ

РЕСО
Бел
ЛИЗИНГ

Промагролизинг

LIFTING
TECHNOLOGIES

того

Лизинг
Эксперт

активЛИЗИНГ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
Лида-Сервис

ВТБ ЛИЗИНГ

БЕЛБИЗНЕС
ЛИЗИНГ

Микро Лизинг

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

агролизинг
Лизинговая компания ОАО «Беларусагропромбанк»

Евротайм
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АГРОФИНАНС

Автопромлизинг

БНБ-ЛИЗИНГ
BNB-LEASING

СБЕР
ЛИЗИНГ

NLC Новая
лизинговая
компания

ИНТЕЛЛЕКТ-ЛИЗИНГ

21vek
FINANCE

ЛИЗИНГ РЕСУРС

ЮрСпектр
Правовые информационные технологии

СПЕКТРАНСЛИЗИНГ

ilex **podpis**

КОММЕРЦ-ЛИЗИНГ

RL

А-ЛИЗИНГ

ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

БЕЛ
ВЭБ | ЛИЗИНГ

ISBN 978-985-7247-56-1



9 789857 247561