

С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

ОБЗОР 2021 г.



Минск 2022

Ассоциация лизингодателей

С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2021 г.**

Минск
Энциклопедикс
2022

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Беи)
Ш61

*Рекомендовано к изданию
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь
Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей»
При поддержке Национального Банка Республики Беларусь*

Авторы выражают глубокую благодарность
за содействие в подготовке данного обзора
сотрудникам Национального банка Республики Беларусь

Ш 61

Шиманович С.В.

Белорусский рынок лизинга. Обзор 2021 г./ С. В. Шиманович,
А. И. Цыбулько. — Минск: УП «Энциклопедикс», 2022. — 126 с.
ISBN 978-985-7247-43-1.

По состоянию на 31.12.2021 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляли 112 специализированных лизинговых организаций и 10 банков. Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2021 г., которое легло в основу обзора рынка лизинга страны и рейтинга лизинговых организаций отдельно по сегментам инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами).

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых организаций по ряду показателей, разделенных по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых организаций.

**УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Беи)**

ISBN 978-985-7247-43-1

© Шиманович С. В., Цыбулько А. И., 2022
© Оформление: УП «Энциклопедикс», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ СЕГМЕНТАМ)	5
РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	9
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ	9
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга</i>	11
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ	18
<i>Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга</i>	20
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	23
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	31
ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	37
АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ	38
СОСТАВ АССОЦИАЦИИ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ	39
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2021 года	42
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ за 2021 год	49
МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА	63
ЕВРОПА	65
<i>Рынок Российской Федерации</i>	80
<i>Украина</i>	88
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА	95
АЗИЯ	95
ОСТАЛЬНОЙ МИР	96
УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ЛИЗИНГА	98
ИСТОЧНИКИ	99
ВЫВОД ЦИФР	100
ПРОГНОЗЫ на 2022 год	101
КРАТКИЕ ВЫВОДЫ	103
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА	104
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА	107
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	108

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование, которое создает оптимальные условия для развития лизинговой отрасли страны и по оценке экспертов Всемирного банка соответствует лучшим мировым практикам. Нормативно-правовая база, регламентирующая отношения лизинга, достаточно обширна и регулирует практически все вопросы, возникающие при его осуществлении, в том числе:

1. Вопросы, связанные с правовой природой лизинга и правилами осуществления лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

2. Раскрытие информации о лизинговой организации.

3. Организация системы внутреннего контроля в лизинговых организациях в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения.

4. Предоставление лизинговыми организациями обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь.

5. Предоставление в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй.

Указанные вопросы регламентируются рядом нормативных правовых актов, развернутый анализ положений которых был сделан в издании «Лизинг в Республике Беларусь. Теория и практика осуществления», С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько, К. С. Шиманович (г. Минск: Альфа-книга, 2021).

Настоящее издание обобщает и анализирует результаты работы лизинговой отрасли Беларуси по итогам 2021 года. Целью проведенных исследований является сведение воедино количественных и качественных параметров работы лизинговых организаций страны. Это в первую очередь важно для самого лизингового сообщества. Понимание процессов, происходящих на рынке, тенденций, которыми оно руководствуется, позволяет ему осмысленно двигаться вперед. Обзоры, публикуемые Ассоциацией лизингодателей Беларуси, являются важным источником информации о лизинговой отрасли для органов государственного управления, субъектов хозяйствования страны, инвесторов и студентов.

Первые попытки систематизации данных предпринимались еще в 1997–1998 годах. В основном это была информация, полученная Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей» методом добровольного анкетирования участников рынка. В период с

1998 по 2006 годы к составлению рейтинга привлекались разнообразные рейтинговые агентства. Отчеты рейтинговых агентств, сводились к составлению рейтингов по различным видам деятельности компаний, что не удовлетворяло участников рынка. Требовалось системное осмысление информации, понимание проблем, сдерживающих развитие рынка и путей их решения, а это могли сделать только профессионалы. Поэтому было принято решение по итогам 2007 года исследование рынка производить силами Белорусского союза лизингодателей. К исследованиям и подготовке обзора рынка лизинга по итогам 2010 года подключилась вновь созданная Ассоциация лизингодателей Беларуси. С этого момента исследование рынка и подведение итогов работы лизинговой отрасли проводится под эгидой Ассоциации лизингодателей совместными усилиями двух организаций. Эти исследования позволили Ассоциации лизингодателей Беларуси стать полноценным информационно-аналитическим центром, обладающим максимально полной и достоверной информацией о состоянии рынка лизинга в стране.

СОВОКУПНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА (по инвестиционному и потребительскому сегментам)

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Исключение составляют:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие не более трех договоров финансовой аренды (лизинга) в течение одного календарного года и (или) при общей стоимости предметов лизинга, передаваемых по одному или нескольким указанным договорам, заключенным этими лизингодателями в одном календарном году, менее 10 тыс. базовых величин;
- иностранные организации, осуществляющие лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;
- юридические лица, имеющие право предоставлять имущество на условиях финансовой аренды (лизинга) в соответствии с решениями Президента Республики Беларусь.

Банки, небанковские кредитно-финансовые организации осуществляют лизинговую деятельность в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь, иным законодательством с учетом требований, установленных Указом № 99, без включения в реестр.

По состоянию на 31.12.2021 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 112 субъектов хозяйствования.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2021 года приняло участие 26 лизинговых организаций, включая группы компаний. Полный список участников рейтинга представлен в табл. 54.

Основной причиной существенного расхождения между числом организаций, включенных в реестр и принявших участие в рейтинговых исследованиях является в основном то, что многие предприятия, включенные в реестр, в последние годы либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее не систематически, либо исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Так, на долю участников рейтинга приходится 95,03% объема нового бизнеса и 96,98% объема лизингового портфеля по рынку лизинга Республики Беларусь в целом (в сегменте лизинговых организаций без учета банков-лизингодателей). Исходя из этого, можно сказать, что в целом организации, принявшие участие в рейтинге, формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь, что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав профессиональных участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного лизинга (договоры лизинга, заключенные с субъектами хозяйствования) и потребительского лизинга (договоры лизинга, заключенные с физическими лицами)), приведены в табл. 1.

Таблица 1. Совокупные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по итогам 2021 г. (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	916360845	32,113	3234645441	45,144	1000,00
2	АСБ Лизинг	302964666	10,617	1056678635	14,747	327,95
3	Райффайзен-Лизинг	246488201	8,638	567717048	7,923	230,36
4	РЕСО-БелЛизинг	236143116	8,275	308851157	4,310	191,52
5	Активлизинг	210853579	7,389	291682058	4,071	172,81
6	А-Лизинг	147977547	5,186	186463459	2,602	118,53

7	Агролизинг	120337242	4,217	269535669	3,762	110,68
8	Микро Лизинг	100545131	3,524	149730659	2,090	82,87
9	Риетуму Лизинг	79505115	2,786	109076415	1,522	64,03
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	80011783	2,804	85686099	1,196	61,47
11	Лизинговая компания «Евротаим»	67677722	2,372	79983167	1,116	52,67
12	МОГО Кредит	44082820	1,545	101914069	1,422	39,91
13	Лизинг-Ресурс	47765494	1,674	79895052	1,115	39,60
14	Интеллект-Лизинг	54886167	1,923	41153130	0,574	39,47
15	СберЛизинг	43520335	1,525	59194425	0,826	34,25
16	ВТБ Лизинг	1741205	0,061	250837005	3,501	30,57
17	БелВЭБлизинг	27637792	0,969	110392777	1,541	30,17
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	35029201	1,228	70345065	0,982	30,06
19	Открытая линия	35017420	1,227	46118027	0,644	27,05
20	Агрофинанс	12084465	0,423	11641907	0,162	7,74
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10905502	0,382	17133599	0,239	7,64
22	Ренессанс Лизинг	10789773	0,378	10430696	0,146	6,74
23	Финпрофит	7032556	0,246	8205242	0,115	4,00
24	Новая лизинговая компания	6092396	0,214	6193881	0,086	3,13
25	Подъемные технологии	4551378	0,160	7737664	0,108	2,31
26	Статус лизинг	3520711	0,123	3944789	0,055	1,17
Итого		2853522162	100	7165187135	100	

Распределение участников рейтинга по регионам Беларуси выглядит следующим образом:

г. Гомель – 1;

Минская область – 1;

г. Минск – 24.

Из организаций, принявших участие в рейтинге, 19 организаций работают на рынке 10 и более лет, 9 организаций относятся к категории банковских компаний, что в целом повторяет ситуацию предыдущих рейтингов. Для определения уровня концентрации рынка лизинга Беларуси был произведен расчет коэффициентов монополизации рынка. Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого-либо товара или услуги.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65% рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35–65 процентов,

может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и злоупотребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Организация ОАО «Промагролизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 32,11 % общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2021 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и СООО «Райффайзен-Лизинг».

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR_3 = 32,11 \% + 10,62 \% + 8,64 \% = 51,37 \%$$

По данному параметру группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, говорить о монополизации рынка преждевременно. Многолетняя тенденция, при которой половина или большая часть рынка находится под контролем 3–4 лидирующих организаций, сохранилась и в прошлом году. По сравнению с 2020 г. индекс концентрации уменьшился на 7,25 процентных пункта.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли, кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, индекс концентрации применяется в качестве дополнительного параметра совместно с другими показателями. В качестве основного параметра обычно используют индекс Херфиндаля–Хиршмана (HHI), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими организациями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка.

В мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих организаций, так и по индексу Херфиндаля–Хиршмана, который вычисляется как сумма квадратов долей продаж, выраженной в процентах по каждой организации в отрасли:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1, S_2 — выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой организации – участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

Коэффициент Херфиндаля–Хиршмана показывает, какое место, долю на данном рынке занимают лизингодатели, владеющие малыми долями. По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля–Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип – высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR < 100\%$;
 $1800 < HHI < 10000$
- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при $45\% < CR < 70\%$;
 $1000 < HHI < 1800$
- III тип – низкоконцентрированные рынки: при $CR < 45\%$;
 $HHI < 1000$

По параметру нового бизнеса индекс Херфиндаля–Хиршмана, рассчитанный среди 26 участников рейтинга, составил $HHI=1435,82$. Это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренноконцентрированным. По итогам 2020 г. этот показатель был на 12,6% больше.

Изменение индекса концентрации и коэффициента Херфиндаля–Хиршмана в 2021 г. свидетельствует о существенном уменьшении уровня концентрации рынка.

РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте инвестиционного лизинга.

В табл. 2 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 2. Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2021 г. (инвестиционный лизинг)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Промагролизинг	916360845	39,058	3234645441	52,026	1000,00
2	АСБ Лизинг	255022513	10,870	912292071	14,673	279,46
3	Райффайзен-Лизинг	227162725	9,682	433446315	6,972	201,98
4	РЕСО-БелЛизинг	198778001	8,473	266981393	4,294	162,80
5	Активлизинг	97493810	4,155	122989121	1,978	78,63
6	А-Лизинг	87316766	3,722	97995989	1,576	68,87
7	Агролизинг	68878873	2,936	188447349	3,031	67,98
8	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	80011783	3,410	85686099	1,378	62,56

9	Микро Лизинг	52531796	2,239	76663399	1,233	43,44
10	Риетуму Лизинг	52897331	2,255	68785235	1,106	42,71
11	Лизинг-Ресурс	47765494	2,036	79895052	1,285	40,72
12	СберЛизинг	43520335	1,855	59194425	0,952	35,38
13	Лизинговая компания «Евротаим»	41646910	1,775	49772774	0,801	32,98
14	ВТБ Лизинг	1741205	0,074	250837005	4,034	31,71
15	БелВЭБлизинг	27637792	1,178	110392777	1,776	31,30
16	Открытая линия	35017420	1,493	46118027	0,742	28,19
17	Интеллект-Лизинг	37704428	1,607	23324164	0,375	27,13
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	27105091	1,155	53446455	0,860	23,91
19	Агрофинанс	12084465	0,515	11641907	0,187	8,90
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10420605	0,444	16477920	0,265	8,41
21	Ренессанс Лизинг	10789773	0,460	10430696	0,168	7,90
22	Новая лизинговая компания	5964369	0,254	6071066	0,098	4,20
23	Подъемные технологии	4461094	0,190	7557993	0,122	3,40
24	Статус лизинг	3299116	0,141	3386667	0,054	2,12
25	Финпрофит	542404	0,023	828636	0,013	0,00
Итого		2346154944	100	6217307976	100	

Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте инвестиционного лизинга

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая организация, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В табл. 3 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Таблица 3. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел. рублей
1	Промагролизинг	1592298714
2	АСБ Лизинг	442596903
3	Райффайзен-Лизинг	316518130
4	РЕСО-БелЛизинг	295536888
5	Активлизинг	149921224
6	А-Лизинг	129552474
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	124740261
8	Агролизинг	106167901
9	Микро Лизинг	83155540
10	Лизинг-Ресурс	75965673
11	Риетуму Лизинг	72827209
12	СберЛизинг	65210253
13	Лизинговая компания «Евротайм»	63190885
14	Открытая линия	51751802
15	Интеллект-Лизинг	51550481
16	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	44702798
17	БелВЭБлизинг	36644850
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	15475860
19	Ренессанс Лизинг	15420100
20	Агрофинанс	15337670
21	Новая лизинговая компания	8638955
22	Подъемные технологии	6793480
23	Статус лизинг	4472947
24	ВТБ Лизинг	2499569
25	Финпрофит	689839
	Итого	3771660406

В табл. 4–12 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование компаний по конкретным видам предметов в сегменте инвестиционного лизинга.

Таблица 4. *Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга*

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	13	91904897	146	629486	3,92
машины и оборудование	25	1050491041	19200	54713	44,78
транспортные средства, в т.ч.	23	1173823571	12589	93242	50,03
Грузовой автотранспорт	20	376450913	3403	110623	32,07
Железнодорожный транспорт	3	5840626	68	85892	0,50
Легковой автотранспорт	23	479757493	8073	59427	40,87
Другие виды транспортных средств	9	311774539	1045	298349	26,56
Иные предметы лизинга	15	29935435	2468	12129	1,28
Итого		2346154944	34403		100

Таблица 5. *Здания и сооружения*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Райффайзен-Лизинг	61353481	36	1704263	27,01
2	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	13664968	21	650713	50,41
3	АВАНГАРДЛИЗИНГ	5503187	41	134224	52,81
4	Агролизинг	4806709	16	300419	6,98
5	Микро Лизинг	2054587	16	128412	3,91
6	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1841653	5	368331	2,30
7	АСБ Лизинг	1611687	1	1611687	0,63
8	Риетуму Лизинг	474124	1	474124	0,90
9	Подъемные технологии	276922	2	138461	6,21
10	СберЛизинг	183000	1	183000	0,42
11	Активлизинг	88546	3	29515	0,09

12	Новая лизинговая компания	29000	2	14500	0,49
13	Лизинг-Ресурс	17033	1	17033	0,04
Итого		91904897	146		

Таблица 6. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	572395150	6000	95399	62,46
2	АСБ Лизинг	144370810	4730	30522	56,61
3	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	58783950	128	459250	73,47
4	Лизинг-Ресурс	42400480	193	219692	88,77
5	РЕСО-БелЛизинг	38114937	341	111774	19,17
6	Агролизинг	30830542	459	67169	44,76
7	Открытая линия	29920532	172	173957	85,44
8	Райффайзен-Лизинг	29790695	1935	15396	13,11
9	БелВЭБлизинг	27637792	21	1316085	100,00
10	СберЛизинг	17988824	1709	10526	41,33
11	Микро Лизинг	12792800	999	12806	24,35
12	Агрофинанс	11798217	59	199970	97,63
13	Ренессанс Лизинг	8525207	61	139757	79,01
14	Новая лизинговая компания	5360466	519	10328	89,87
15	Активлизинг	4655421	1435	3244	4,78
16	Интеллект-Лизинг	3113506	55	56609	8,26
17	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	3041555	109	27904	11,22
18	Подъемные технологии	2005938	53	37848	44,97
19	ВТБ Лизинг	1741205	9	193467	100,00
20	А-Лизинг	1296617	46	28187	1,48
21	АВАНГАРД-ЛИЗИНГ	1056936	99	10676	10,14
22	Статус лизинг	1046451	14	74747	31,72
23	Лизинговая компания «Евротаим»	935124	30	31171	2,25
24	Риетуму лизинг	679028	4	169757	1,28
25	Финпрофит	208858	20	10443	38,51
Итого		1050491041	19200		

Таблица 7. *Транспортные средства*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	342484838	1367	250538	37,37
2	РЕСО-БелЛизинг	160640155	2705	59386	80,81
3	Райффайзен-Лизинг	132933003	936	142022	58,52
4	АСБ Лизинг	108712932	515	211093	42,63
5	Активлизинг	92749843	1526	60780	95,13
6	А-Лизинг	86020149	1264	68054	98,52
7	Риетуму Лизинг	51744179	487	106251	97,82
8	Лизинговая компания «Евротайм»	39903703	842	47392	95,81
9	Микро Лизинг	37570939	952	39465	71,52
10	Интеллект-Лизинг	34590922	798	43347	91,74
11	Агролизинг	32484036	501	64838	47,16
12	СберЛизинг	18323366	210	87254	42,10
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	9009156	80	112614	33,24
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	5676688	53	107107	7,09
15	Лизинг-Ресурс	5347981	74	72270	11,20
16	Открытая линия	4663240	51	91436	13,32
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3114737	74	42091	29,89
18	Ренессанс Лизинг	2264566	44	51467	20,99
19	Статус лизинг	2222771	34	65376	67,37
20	Подъемные технологии	2177604	54	40326	48,81
21	Новая лизинговая компания	568969	13	43767	9,54
22	Финпрофит	333546	6	55591	61,49
23	Агрофинанс	286248	3	95416	2,37
	Итого	1173823571	12589		

Таблица 8. *Грузовой автотранспорт*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	127797998	832	153603	13,95
2	Райффайзен-Лизинг	79761393	547	145816	35,11

3	АСБ Лизинг	29781938	213	139821	11,68
4	Риетуму Лизинг	27625439	228	121164	52,22
5	РЕСО-БелЛизинг	26120680	219	119273	13,14
6	Интеллект-Лизинг	20311532	368	55194	53,87
7	Активлизинг	14381933	221	65077	14,75
8	Микро Лизинг	11618927	287	40484	22,12
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	7120789	59	120691	26,27
10	Агролизинг	6028720	91	66250	8,75
11	Лизинговая компания «Евротайм»	5908768	80	73860	14,19
12	СберЛизинг	5688411	57	99797	13,07
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	3814820	33	115601	4,77
14	Лизинг-Ресурс	3609373	35	103125	7,56
15	Открытая линия	2327109	29	80245	6,65
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1771572	49	36155	17,00
17	Подъемные технологии	1174896	32	36716	26,34
18	Статус лизинг	716833	11	65167	21,73
19	Ренессанс Лизинг	498060	7	71151	4,62
20	А-Лизинг	391722	5	78344	0,45
Итого		376450913	3403		

Таблица 9. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Риетуму Лизинг	4549016	57	79807	8,60
2	СберЛизинг	1175555	10	117556	2,70
3	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	116055	1	116055	0,43
Итого		5840626	68		

Таблица 10. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	РЕСО-БелЛизинг	114847132	2210	51967	57,78
2	А-Лизинг	85628427	1259	68013	98,07
3	Активлизинг	78147746	1299	60160	80,16

4	Райффайзен-Лизинг	53171610	389	136688	23,41
5	Лизинговая компания «Евротайм»	33994935	762	44613	81,63
6	Микро Лизинг	25952012	665	39026	49,40
7	Агролизинг	24896282	389	64001	36,15
8	Риетуму лизинг	19569724	202	96880	37,00
9	Интеллект-Лизинг	14279390	430	33208	37,87
10	СберЛизинг	10425383	131	79583	23,96
11	АСБ Лизинг	5271424	91	57928	2,07
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1861868	20	93093	2,33
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1772312	20	88616	6,54
14	Ренессанс Лизинг	1766506	37	47743	16,37
15	Лизинг-Ресурс	1655761	38	43573	3,47
16	Сттус лизинг	1505938	23	65476	45,65
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1343165	25	53727	12,89
18	Промагролизинг	1317293	31	42493	0,14
19	Открытая линия	694476	11	63134	1,98
20	Новая лизинговая компания	568969	13	43767	9,54
21	Подъемные технологии	467346	19	24597	10,48
22	Финпрофит	333546	6	55591	61,49
23	Агрофинанс	286248	3	95416	2,37
Итого		479757493	8073		

Таблица 11. *Другие виды транспортных средств*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Промагролизинг	213369547	504	423352	23,28
2	АСБ Лизинг	73659570	211	349097	28,88
3	РЕСО-БелЛизинг	19672343	276	71277	9,90
4	Открытая линия	1641655	11	149241	4,69
5	Агролизинг	1559034	21	74240	2,26
6	СберЛизинг	1034017	12	86168	2,38
7	Подъемные технологии	535362	3	178454	12,00
8	Активлизинг	220164	6	36694	0,23
9	Лизинг-Ресурс	82847	1	82847	0,17
Итого		311774539	1045		

Таблица 12. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	13709492	172	79706	17,13
2	СберЛизинг	7025145	33	212883	16,14
3	Райффайзен-Лизинг	3085546	31	99534	1,36
4	Промагролизинг	1480857	39	37971	0,16
5	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1389412	455	3054	5,13
6	Лизинговая компания «Евротайм»	808083	9	89787	1,94
7	Агролизинг	757586	766	989	1,10
8	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	745745	408	1828	7,16
9	Открытая линия	433648	312	1390	1,24
10	АСБ Лизинг	327084	211	1550	0,13
11	Микро Лизинг	113470	19	5972	0,22
12	Статус лизинг	29894	7	4271	0,91
13	РЕСО-БелЛизинг	22909	1	22909	0,01
14	Новая лизинговая компания	5934	4	1484	0,10
15	Подъемные технологии	630	1	630	0,01
Итого		29935435	2468		

В 2021 г. операции по международному лизингу осуществляли 2 лизинговые организации. Данные по этим организациям приведены в таблице 13.

Таблица 13. *Договоры международного лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая цена договоров международного лизинга, бел. рублей	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Риетуму-Лизинг	2641737	3
2	РЕСО-БелЛизинг	1641835	13
Итого		4283572	16

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). На фоне ограниченной доступности кредитных ресурсов для населения (вызванного как сложностью бюрократической процедуры получения доступных потребительских кредитов, так и достаточно высокими процентными ставками по таким кредитам) сегмент потребительского лизинга стал интенсивно развиваться. Первые договоры лизинга с физическими лицами были заключены уже в 2014 году. Динамика развития данного сегмента в период с 2014 г. по 2021 г. приведена в табл. 14-1.

Таблица 14-1. Динамика развития сегмента потребительского лизинга

№ п/п	Параметр	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Количество заключенных договоров	10606	29988	140289	333038	258270	260653	111920	66073
2	Сумма заключенных договоров, бел. рублей	88906 (млн. неденоминированных рублей)	626545 (млн. неденоминированных рублей)	242669606	410491364	589585376	752316276	640688370	871250988
3	Изменение к предыдущему году, %		604,7	287,3	69,2	43,6	27,6	- 14,84	35,98

Приведенные данные свидетельствуют о существенном увеличении темпов роста данного сегмента в 2021 году и высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций.

В данном разделе приведены данные только по лизинговым организациям, осуществляющим лизинговую деятельность в сегменте потребительского лизинга. В табл. 14 представлен рейтинг таких лизинговых организаций.

Таблица 14. Рейтинг лизинговых организаций по операциям 2021 г. (потребительский лизинг)

№ п/п	Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая оценка
1	Активлизинг	113359769	22,343	168692937	17,797	1000,00
2	АСБ Лизинг	47942153	9,449	144386564	15,233	595,80
3	А-Лизинг	60660781	11,956	88467470	9,333	530,48
4	МОГО Кредит	44082820	8,689	101914069	10,752	474,57
5	Агролизинг	51458369	10,142	81088320	8,555	464,23
6	Микро Лизинг	48013335	9,463	73067260	7,708	426,94
7	Райффайзен-Лизинг	19325476	3,809	134270733	14,165	420,21
8	РЕСО-БелЛизинг	37365115	7,365	41869764	4,417	370,54
9	Риетуму Лизинг	26607784	5,244	40291180	4,251	239,53
10	Лизинговая компания «Евротайм»	26030812	5,131	30210393	3,187	232,73
11	Интеллект-Лизинг	17181739	3,386	17828966	1,881	161,93
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	7924110	1,562	16898610	1,783	83,51
13	Финпрофит	6490152	1,279	7376606	0,778	73,71
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	484897	0,096	655679	0,069	19,30
15	Статус лизинг	221595	0,044	558122	0,059	1,96
16	Подъемные технологии	90284	0,018	179671	0,019	1,03
17	Новая лизинговая компания	128027	0,025	122815	0,013	0,20
Итого		507367218	100	947879159	100	

Оценка количественных результатов деятельности лизинговых организаций, осуществлявших деятельность в сегменте потребительского лизинга

В табл.15 приведены данные по сумме новых договоров лизинга – совокупной стоимости заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Таблица 15. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Активлизинг	192146641
2	А-Лизинг	91553206
3	Агролизинг	82920248
4	МОГО Кредит	76606570
5	АСБ Лизинг	76115410
6	Микро Лизинг	68980470
7	РЕСО-БелЛизинг	51982017
8	Лизинговая компания «Евротаим»	38472010
9	Риетуму Лизинг	37845625
10	Райффайзен-Лизинг	25490816
11	Интеллект-Лизинг	25080406
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	12293858
13	Финпрофит	9289843
14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	678003
15	Статус лизинг	375326
16	Новая лизинговая компания	179145
17	Подъемные технологии	115142
Итого		790124736

В табл. 16 – 22 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование организаций по конкретным видам предметов в сегменте потребительского лизинга.

Таблица 16. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме операций, %
Здания и сооружения	3	16369622	78	209867	3,23
Машины и оборудование	3	48099	5	9620	0,01

транспортные средства, в т.ч.	29	484149181	12939	37418	95,42
Грузовой автотранспорт	7	1029149	42	24504	0,21
Легковой автотранспорт	17	482701162	12886	37459	99,70
Другие виды транспортных средств	5	418870	11	38079	0,09
Иные предметы лизинга	5	6800316	4540	1498	1,34
Итого		507367218	17562		

Таблица 17. Здания и сооружения

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	АСБ Лизинг	11205241	54	207504,46	23,37
2	Райффайзен-Лизинг	4411272	20	220563,60	22,83
3	Агролизинг	753109	4	188277,25	1,46
	Итого	16369622	78		

Таблица 18. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	А-Лизинг	32801	1	32801	0,05
2	Интеллект-Лизинг	11141	1	11141	0,06
3	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4157	3	1386	0,86
	Итого	48099	5		

Таблица 19. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	МОГО Кредит	416045	27	15409	0,94
2	Активлизинг	354015	6	59002	0,31
3	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	84000	2	42000	1,06
4	Агролизинг	46400	1	46400	0,09
5	Интеллект-Лизинг	32134	2	16067	0,19
6	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	16474	1	16474	3,40

7	РЕСО-БелЛизинг	13951	1	13951	0,04
	Микро Лизинг	66130	2	33065	0,13773
Итого		1029149	42		

Таблица 20. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	112840049	2757	40929	99,54
2	А-лизинг	60627980	1084	55930	99,95
3	Агролизинг	50648443	1044	48514	98,43
4	Микро Лизинг	47867759	1490	32126	99,70
5	МОГО Кредит	43666775	3373	12946	99,06
6	РЕСО-БелЛизинг	37221188	613	60720	99,61
7	АСБ Лизинг	36681591	752	48779	76,51
8	Риетуму Лизинг	26550333	430	61745	99,78
9	Лизинговая компания «Евротайм»	25888591	566	45740	99,45
10	Интеллект-Лизинг	17138464	438	39129	99,75
11	Райффайзен-Лизинг	14914204	114	130826	77,17
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	7840110	196	40001	98,94
13	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	365239	14	26089	75,32
14	Статус лизинг	216707	6	36118	97,79
15	Новая лизинговая компания	128027	4	32007	100,00
16	Подъемные технологии	90284	4	22571	100,00
17	Финпрофит	15418	1	15418	0,24
Итого		482701162	12886		

Таблица 21. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Активлизинг	165705	5	33141	0,15
2	РЕСО-БелЛизинг	129976	3	43325	0,35
3	АСБ Лизинг	55321	1	55321	0,12
4	Агролизинг	10417	1	10417	0,02
5	Риетуму-Лизинг	57451	1	57451	0,22
Итого		418870	11		

Таблица 22. *Иные предметы лизинга*

№ п/п	Наименование организации	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, бел. рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел. рублей	Доля в объеме инвестиций организации, %
1	Финпрофит	6474734	4436	1460	132462
2	Лизинговая компания «Евротайм»	142221	3	47407	0,55
3	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	99027	98	1010	20,42
4	Микро Лизинг	79446	2	39723	0,17
5	Статус лизинг	4888	1	4888	2,21
	Итого	6800316	4540		

Из приведенных данных видно, что основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга по-прежнему являлись легковые автомобили. Значительно снизилась доля иных предметов (товаров длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.). Их доля в общем объеме инвестиций в потребительский сегмент в 2021 г. сократилась в 13 раз. Договора лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости всё еще не получили большого распространения. Их доля уменьшилась в 3,3 раза. Причиной этому, несмотря на практически решенные вопросы нормативного правового регулирования и процедурной регламентации осуществления договоров лизинга жилой недвижимости (в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 № 109), и на высокий потенциальный интерес к данному сегменту у населения, стало отсутствие достаточного количества приемлемых для населения предложений со стороны лизинговых организаций в части стоимости предоставляемых услуг и сроков заключаемых договоров.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для возможности проведения дополнительной оценки количественных результатов деятельности участников рейтинга по рынку лизинга в целом было проведено их ранжирование по параметрам «Сумма новых договоров лизинга» – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (табл. 23) и объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга (без НДС)), переданных лизингополучателям за отчетный период)

по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования (табл. 24).

Таблица 23. Сумма новых договоров лизинга

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Промагролизинг	1592298714
2	АСБ Лизинг	518712313
3	РЕСО-БелЛизинг	347518905
4	Активлизинг	342067865
5	Райффайзен-Лизинг	342008946
6	А-Лизинг	221105680
7	Агролизинг	189088149
8	Микро Лизинг	152136010
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	124740261
10	Риетуму Лизинг	110672834
11	Лизинговая компания «Евротайм»	101662895
12	Интеллект-Лизинг	76630887
13	МОГО Кредит	76606570
14	Лизинг-Ресурс	75965673
15	СберЛизинг	65210253
16	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	56996656
17	Открытая линия	51751802
18	БелВЭБлизинг	36644850
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	16153863
20	Ренессанс Лизинг	15420100
21	Агрофинанс	15337670
22	Финпрофит	9979682
23	Новая лизинговая компания	8818100
24	Подъемные технологии	6908622
25	Статус лизинг	4848273
26	ВТБ Лизинг	2499569
Итого		4561785142

Таблица 24. Объем нового бизнеса по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Райффайзен-Лизинг	246488201
2	РЕСО-БелЛизинг	236143116
3	Активлизинг	210853579

4	АСБ Лизинг	194425286
5	Промагролизинг	182761169
6	А-Лизинг	147977547
7	Агролизинг	120337242
8	Микро Лизинг	100545131
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	80011783
10	Риетуму Лизинг	79505115
11	Лизинговая компания «Евротаим»	67677722
12	Интеллект-Лизинг	54886167
13	Лизинг-Ресурс	47765494
14	МОГО Кредит	44082820
15	СберЛизинг	43520335
16	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	35029201
17	Открытая линия	35017420
18	БелВЭБлизинг	27637792
19	Агрофинанс	12084465
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	10905502
21	Ренессанс Лизинг	10789773
22	Финпрофит	7032556
23	Новая лизинговая компания	6092396
24	Подъемные технологии	4551378
25	Статус лизинг	3520711
26	ВТБ Лизинг	1741205
Итого		2011383106

Оценка эффективности лизинговой организации (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в деятельность организации.

Оценка эффективности проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга) по следующим параметрам:

Показатели, характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов (табл. 25–26):

- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых организаций (табл. 27, 29):

- темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 25. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	МОГО Кредит	19,22
2	Подъемные технологии	11,16
3	РЕСО-БелЛизинг	7,13
4	Финпрофит	6,92
5	Интеллект-Лизинг	6,37
6	Микро Лизинг	5,92
7	ВТБ Лизинг	4,89
8	Агрофинанс	3,17
9	СберЛизинг	2,92
10	Лизинг-Ресурс	2,59
11	Новая лизинговая компания	2,40
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,34
13	Промагролизинг	2,19
14	Агролизинг	2,17
15	Ренессанс Лизинг	2,10
16	Активлизинг	1,69
17	АСБ Лизинг	1,59
18	Риетуму Лизинг	1,32
19	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,24
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,97
21	Лизинговая компания «Евротайм»	0,77
22	Статус лизинг	0,72
23	Райффайзен-Лизинг	0,71
24	Открытая линия	0,48
25	БелВЭБлизинг	0,11
26	А-Лизинг	Значение отрицательное

Таблица 26. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	МОГО Кредит	189,72
2	Ренессанс Лизинг	68,06
3	Финпрофит	65,91
4	СберЛизинг	33,82

5	Микро Лизинг	33,54
6	Интеллект-Лизинг	29,41
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	26,25
8	Статус лизинг	21,23
9	РЕСО-БелЛизинг	19,24
10	Лизинговая компания «Евротайм»	15,79
11	Лизинг-Ресурс	14,26
12	Агрофинанс	14,19
13	Активлизинг	12,89
14	Новая лизинговая компания	10,91
15	АСБ Лизинг	10,36
16	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	10,11
17	БелВЭБлизинг	10,09
18	Риетуму Лизинг	9,29
19	Промагролизинг	7,80
20	ВТБ Лизинг	6,93
21	Агролизинг	5,78
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4,17
23	Открытая линия	3,00
24	Райффайзен-Лизинг	2,70
25	Подъемные технологии	0,11
26	А-Лизинг	Значение отрицательное

Таблица 27. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	Лизинговая компания «Евротайм»	3,511
2	Новая лизинговая компания	2,631
3	Ренессанс Лизинг	2,196
4	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,013
5	Активлизинг	1,842
6	СберЛизинг	1,495
7	А-Лизинг	1,470
8	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,432
9	РЕСО-БелЛизинг	1,360
10	Промагролизинг	1,323
11	Подъемные технологии	1,276
12	Финпрофит	1,242
13	Интеллект-Лизинг	1,179
14	АСБ Лизинг	1,168
15	Статус лизинг	1,162

16	Агролизинг	1,156
17	Микро Лизинг	1,152
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,145
19	МОГО Кредит	1,094
20	Лизинг-Ресурс	1,091
21	Райффайзен-Лизинг	0,952
22	БелВЭБлизинг	0,922
23	Риетуму Лизинг	0,894
24	Открытая линия	0,875
25	ВТБ Лизинг	0,725
26	Агрофинанс	0,521

Наиболее динамично развивающимися организациями в 2021 г. были: ООО «Лизинговая компания «Евротайм», ООО «Новая лизинговая компания», ООО «Ренессанс Лизинг», ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания», которые имели коэффициент темпа роста бизнеса более 2.

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009 – 2021 гг., видна из табл. 28.

Таблица 28. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009 – 2021 гг.

Год	Лизинговый портфель, (2008-2015 гг. – млн. неденоминированных руб., 2016-2020 гг. – рублей)	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33
2015	19991371	1,10
2016	1881121854	0,94
2017	2427436647	1,29
2018	3984455611	1,64
2019	4932730398	1,24

2020	5962664932	1,21
2021	7165187135	1,20

Как видно из табл. 28 коэффициент темпа роста бизнеса в 2021 г. сопоставим с показателем за 2020 год. У 77 % участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста бизнеса больше 1 (в 2020 году число таких организаций составляло 76%, в 2019 г. – 67%, в, в 2018 г. – 92%, в 2017 г. – 70%, в 2016 г. – 65%, в 2015 г. – 72%, в 2014 г. – 71% от общего количества участников рейтинга).

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в табл. 29.

Таблица 29. Темп роста объема нового бизнеса

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	БелВЭБлизинг	4,168
2	Статус лизинг	3,460
3	Лизинговая компания «Евротайм»	3,399
4	Активлизинг	3,296
5	Новая лизинговая компания	3,263
6	А-Лизинг	2,509
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,054
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,839
9	Подъемные технологии	1,812
10	Ренессанс Лизинг	1,795
11	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,655
12	Риетуму Лизинг	1,489
13	РЕСО-БелЛизинг	1,450
14	Микро Лизинг	1,356
15	СберЛизинг	1,353
16	Райффайзен-Лизинг	1,284
17	Финпрофит	1,156
18	Промагролизинг	1,149
19	Интеллект-Лизинг	1,099
20	Открытая линия	1,095
21	МОГО Кредит	1,053
22	Агролизинг	0,970
23	Лизинг-Ресурс	0,955
24	АСБ Лизинг	0,820
25	Агрофинанс	0,638
26	ВТБ Лизинг	0,067

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2014 – 2021 гг. видна из табл. 30.

Таблица 30. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2014 – 2021 гг.

Год	Объем нового бизнеса, (2014-2015 гг. – млн неденоминированных руб., 2016-2021 гг. – рублей)	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2014	7347567	
2015	5658530	0,77
2016	641773248	1,13
2017	1295645939	2,02
2018	2103318189	1,62
2019	2464274069	1,17
2020	2318599921	0,94
2021	2853522162	1,23

Как видно из табл. 30 в 2021 г. в целом по рынку произошло увеличение темпа роста объема нового бизнеса. У 81% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста объема нового бизнеса больше 1 (в 2020 г – 50%).

Сравнение темпов роста объема нового бизнеса делается начиная с 2014 года в связи с тем, что с целью унификации применяемой Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя «Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. Начиная с 2014 года, при проведении исследований рынка он определяется как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований за предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость лизинговой организации, т.е. ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов. Оценка финансовой устойчивости лизинговых организаций – участников рейтинга проводилась по рынку лизинга в целом (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга).

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

- *соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа);*
- *участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;*
- *доля просроченной задолженности.*

В табл. 31 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 31. Коэффициент финансового левериджа

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	ВТБ Лизинг	0,40
2	Подъемные технологии	1,89
3	Агролизинг	2,55
4	РЕСО-БелЛизинг	2,72
5	Агрофинанс	3,29
6	Промагролизинг	3,33
7	Новая лизинговая компания	4,38
8	Интеллект-Лизинг	4,59
9	Лизинг-Ресурс	4,86
10	Райффайзен-Лизинг	5,00
11	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6,22
12	Микро Лизинг	6,23
13	АСБ Лизинг	7,00
14	Риетуму Лизинг	7,17
15	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	7,32
16	Открытая линия	8,37
17	Активлизинг	9,71
18	Финпрофит	11,65

19	МОГО Кредит	11,73
20	СберЛизинг	14,88
21	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	17,50
22	А-Лизинг	29,57
23	Статус лизинг	35,75
24	Лизинговая компания «Евротайм»	35,92
25	Ренессанс Лизинг	39,50
26	БелВЭблизинг	137,83

В качестве второго показателя финансовой устойчивости организации при осуществлении деятельности использовался коэффициент участия лизинговой организации в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, в связи с тем, что чрезмерная зависимость лизинговой организации от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую организацию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 32.

Таблица 32. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов)

№ п/п	Наименование организации	Значение
1	ВТБ Лизинг	1,000
2	Микро Лизинг	1,000
3	МОГО Кредит	1,000
4	Подъемные технологии	1,000
5	РЕСО-БелЛизинг	1,000
6	Финпрофит	1,000
7	Интеллект-Лизинг	0,829
8	Агрофинанс	0,800
9	Агролизинг	0,714
10	Статус лизинг	0,698
11	Активлизинг	0,672
12	Открытая линия	0,635
13	Риетуму Лизинг	0,530
14	А-Лизинг	0,516
15	Лизинг-Ресурс	0,484
16	Райффайзен-Лизинг	0,466
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,432

18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,422
19	Ренессанс Лизинг	0,403
20	Лизинговая компания «Евротайм»	0,388
21	Новая лизинговая компания	0,373
22	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,369
23	БелВЭблизинг	0,367
24	Промагролизинг	0,258
25	СберЛизинг	0,248
26	АСБ Лизинг	0,227

В целом 88,5% организаций в 2021 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30% (в 2020 г. – 85,2%, в 2019 г. – 85%, в 2018 г. – 76%, в 2017 г. – 74,1 %, в 2016 г. – 69,2%, в 2015 г. – 53,1 %, в 2014 г. – 52,6%), что свидетельствует о сохраняющемся высоком удельном весе собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость организации не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых организаций по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 33) выявлено, что 92,3% организаций имели просроченную задолженность по лизинговым платежам. В период с 2016 по 2018 годы все участники рейтинга имели просроченную задолженность. В 2014, 2015, 2019, 2020 гг. 7,89%, 15,63%, 7,4% и 3,71 % организаций соответственно ее не имели.

Таблица 33. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование организации	Значение, %
1	БелВЭблизинг	0,00
2	Ренессанс Лизинг	0,00
3	СберЛизинг	0,02
4	Новая лизинговая компания	0,04
5	Райффайзен-Лизинг	0,42
6	А-Лизинг	0,44
7	Риетуму Лизинг	0,46
8	Статус лизинг	0,47
9	Лизинговая компания «Евротайм»	0,57
10	Активлизинг	0,79
11	Интеллект-Лизинг	0,90
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,03
13	Микро Лизинг	1,28

14	Промагролизинг	1,39
15	Лизинг-Ресурс	1,74
16	МОГО Кредит	1,91
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,19
18	РЕСО-БелЛизинг	2,25
19	Подъемные технологии	2,83
20	АСБ Лизинг	3,82
21	Агрофинанс	4,11
22	Открытая линия	4,19
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4,99
24	ВТБ Лизинг	6,35
25	Агролизинг	8,98
26	Финпрофит	10,16

Уровень просроченной задолженности менее 1 % имеют 42,3% (в 2020 г. – 25,9%, в 2019 г. – 26%, в 2018 г. – 32%, в 2017 г. – 22,22%, в 2016 г. – 11,53, в 2015 г. – 37,5 %, в 2014 г. – 34,21 %) организаций. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 46,15% организаций (в 2020 г. – 48,15%, в 2019 г. – 63%, в 2018 г. – 48%, в 2017 г. – 51,85%, в 2016 г. – 61,53%, в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 44,73%), свыше 5% – 11,53 % организаций (в 2020 г. – 25,93%, в 2019 г. – 11%, в 2018 г. – 20%, в 2017 г. – 25,92%, в 2016 г. – 26,9 %, в 2015 г. – 25%, в 2014 г. – 21,05%). Приведенные данные свидетельствуют о существенном уменьшении сумм проблемной просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле организаций.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов организации. Ранжирование лизинговых компаний по данному признаку представлено в табл. 34.

Таблица 34. Величина чистых активов

№ п/п	Наименование организации	Бел.рублей
1	Промагролизинг	885905000
2	АСБ Лизинг	143034000
3	ВТБ Лизинг	142633000
4	Райффайзен-Лизинг	83166000
5	РЕСО-БелЛизинг	74898000
6	Агролизинг	71567000
7	Активлизинг	22097000
8	Микро Лизинг	16268000
9	Риетуму Лизинг	11495000
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	10147000
11	Лизинг-Ресурс	9059000

12	Интеллект-Лизинг	7257000
13	Агрофинанс	6701000
14	Открытая линия	6258000
15	А-Лизинг	5800000
16	МОГО Кредит	5148000
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	5070000
18	СберЛизинг	3590000
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3524000
20	Подъемные технологии	2714000
21	Лизинговая компания «Евротайм»	1805000
22	Новая лизинговая компания	1796000
23	Финпрофит	1097000
24	БелВЭБлизинг	892000
25	Ренессанс Лизинг	263000
26	Статус лизинг	146000
Итого		1522330000

Табл. 35 содержит информацию по размеру чистых активов участников рейтинга за 2008 – 2021 годы.

Таблица 35. Величина чистых активов за 2008 – 2021 гг.

Год	Чистые активы, (2008-2015 гг. – млн. неденоминированных руб., 2016-2021 гг. – бел.рублей)
2008	39773
2009	495410
2010	485543
2011	1769645
2012	2404099
2013	2571850
2014	3655612
2015	4175075
2016	534308000
2017	711301000
2018	1124624000
2019	1177404000
2020	1423646000
2021	1522330000

Следует отметить непрерывную положительную динамику роста размера чистых активов лизинговых организаций. В таблице 36 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 36. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование организации	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	ВТБ Лизинг	0,40	400,00	1,000	400,00	6,35	75,03	875,03
2	Подъемные технологии	1,89	83,85	1,000	400,00	2,83	144,40	628,25
3	РЕСО-Беллизинг	2,72	57,97	1,000	400,00	2,25	155,63	613,60
4	Микро Лизинг	6,23	24,62	1,000	400,00	1,28	174,88	599,50
5	МОГО Кредит	11,73	12,53	1,000	400,00	1,91	162,48	575,01
6	Интеллект-Лизинг	4,59	33,85	0,829	311,53	0,90	182,35	527,72
7	Агрофинанс	3,29	47,66	0,800	296,25	4,11	119,18	463,10
8	Статус лизинг	35,75	3,33	0,698	243,80	0,47	190,77	437,90
9	Активлизинг	9,71	15,37	0,672	230,34	0,79	184,39	430,11
10	Финпрофит	11,65	12,62	1,000	400,00	10,16	0,00	412,62
11	Риетуму Лизинг	7,17	21,25	0,530	156,68	0,46	190,89	368,82
12	Открытая линия	8,37	18,02	0,635	211,09	4,19	117,56	346,68
13	Райффайзен-Лизинг	5,00	30,99	0,466	123,43	0,42	191,81	346,23
14	А-Лизинг	29,57	4,27	0,516	149,62	0,44	191,39	345,27
15	Агролизинг	2,55	61,93	0,714	251,84	8,98	23,23	337,00
16	Лизинг-Ресурс	4,86	31,90	0,484	132,76	1,74	165,72	330,37
17	Новая лизинговая компания	4,38	35,49	0,373	75,41	0,04	199,16	310,06
18	Ренессанс Лизинг	39,50	2,90	0,403	90,65	0,00	200,00	293,55
19	Лизинговая компания «Евротайм»	35,92	3,31	0,388	83,15	0,57	188,86	275,31
20	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	7,32	20,77	0,369	73,26	1,03	179,77	273,79
21	БелвЭблизинг	137,83	0,00	0,367	72,08	0,00	200,00	272,08
22	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	17,50	8,01	0,432	105,92	2,19	156,93	270,86
23	Проматролизинг	3,33	47,02	0,258	15,61	1,39	172,72	235,35
24	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6,22	24,67	0,422	100,82	4,99	101,73	227,22
25	СберЛизинг	14,88	9,63	0,248	10,72	0,02	199,70	220,05
26	АСБ Лизинг	7,00	21,79	0,227	0,00	3,82	124,85	146,64

ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках исследований был проведен анализ оценки лизинговыми организациями своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году. Результаты анализа приведены в табл. 37 и 38.

Таблица 37. *Результаты опроса лизинговых организаций по оценке своей деловой активности*

Наименование показателя	Ситуация в отчетном году (1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень)	Изменение ситуации в отчетном году по сравнению с прошлым годом (1 – без изменений, 2 – ухудшение, 3 – улучшение)
Спрос на лизинговую деятельность	1-1; 2-17; 3-8	1-10; 2-7; 3-9
Конкурентоспособность	2-18; 3-8	1-15; 2-2; 3-9
Экономическое состояние лизинговой организации	2-15; 3-11	1-15; 2-3; 3-8

Таблица 38. *Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в отчетном году*

Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговой организации в отчетном году	Балл от 1 до 5
Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,77
Сложности при получении кредитов	3,65
Высокие инвестиционные риски	3,42
Высокая конкуренция	3,31
Недостаточный объем ресурсной базы	3,04
Уровень инфляции	2,92
Изменение обменного курса белорусского рубля	2,65
Высокие тарифы на страховые услуги	2,08
Низкий уровень информативности	2,00
Высокий уровень налогообложения	1,96
Иные факторы в области налогообложения	1,96
Изменения налогового законодательства	1,88
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	1,88
Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	1,69
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,62
Иные:	
Общая ситуация в стране и в мире (в т.ч. эпидемиологическая)	0,23

Из факторов, отрицательно повлиявших на деятельность лизинговых организаций в 2021 г. участниками рейтинга были в первую очередь отмечены (по шкале от 1 до 5):

- высокая стоимость кредитных ресурсов (3,77)
- сложности при получении кредитов (3,65);
- высокие инвестиционные риски (3,42)
- высокая конкуренция (3,31)
- недостаточный объем ресурсной базы (3,04),
что практически совпадает с оценкой работы в 2020 году.

Следует отметить практически одинаковые приоритеты в оценке факторов, повлиявших на работу лизинговых организаций в 2021 году у профессиональных лизинговых организаций (принявших участие в рейтинге), и у остальной части лизинговых организаций. В ходе проведенной оценки всеми лизинговыми организациями, включенными в реестр Национального банка Республики Беларусь, своей деловой активности и факторов, отрицательно повлиявших на их деятельность в отчетном году (по шкале от 1 до 5) были отмечены следующие основные негативные факторы:

- высокая стоимость кредитных ресурсов (3,71)
- сложности при получении кредитов (3,64);
- высокие инвестиционные риски (3,31)
- недостаточный объем ресурсной базы (3,29)
- высокая конкуренция (3,17).

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми организациями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 31.12.2021 г. в Ассоциации лизингодателей прямо или в составе групп компаний было представлено 38 лизинговых организаций с совокупным объемом нового бизнеса 2821419619 рублей (94% от его совокупного объема по рынку в целом), а совокупный объем лизингового портфеля – 7121971960 рублей (96,4% от его совокупного объема по рынку в целом).

Состав Ассоциации лизингодателей

Члены Ассоциации лизингодателей:

ОАО «Агролизинг»
ООО «Агрофинанс»
ООО «Активлизинг»
ООО «АСБ Лизинг»
ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»
ОО «Белорусский союз лизингодателей»
ООО «БелВЭБлизинг»
ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»
ООО «БНБ-Лизинг»
СООО «ВТБ Лизинг»
ООО «Лида-Сервис»
ИООО «Микро Лизинг»
ООО «Новая лизинговая компания»
СООО «Интеллект-Лизинг»
ООО «Открытая линия»
ОАО «Промагролизинг»
СООО «Райффайзен-Лизинг»
СООО «РЕСО-БелЛизинг»
ООО «Риетуму Лизинг»
ЗАО «СберЛизинг»
ООО «Лизинг-Ресурс»

Ассоциированные члены Ассоциации лизингодателей:

ООО «ПриватЛизинг»
ООО «ЮрСпектр»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

ООО «А-Лизинг»
ООО «Автопромлизинг»
ООО «АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»»
ООО «Лизинговая компания «Евротайм»»
ООО «МОГО Кредит»
ООО «Ренессанс Лизинг»
ЗАО «СОЛАРЛИЗИНГ»
ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»
ООО «Удобные финансы»
ООО «Блесаварис Лизинг»

10 организаций являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

13 организаций являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 32 % совокупного нового бизнеса и 25,8 % совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о сохраняющемся высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственного управления, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией лизингодателей и ОО «Белорусский союз лизингодателей» было издано 14 монографий с Обзорами белорусского рынка лизинга с последующим распространением этой информации среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республиканскую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет. В 2019 году к 30-летию юбилею белорусского лизинга при поддержке Ассоциации лизингодателей и Национального банка Республики Беларусь коллективом авторов была подготовлено и издано массовым тиражом научное издание «Лизинг в Республике Беларусь: Теория и практика осуществления». Книга содержит подробную историю развития лизинга в Беларуси с 1990 года по настоящее время, информацию о лизинговых организациях, входящих в Ассоциацию лизингодателей Беларуси, расширенный анализ нормативных правовых документов, регулирующих осуществление лизинговой деятельности, их правоприменения (на основе разъяснений Национального банка Республики Беларусь и других государственных органов) по всем направлениям деятельности лизинговых организаций, практические рекомендации по порядку заключения и исполнения договоров лизинга, шаблоны документов, обязательных при осуществлении лизинговой деятельности. В 2021 г. вышло в свет второе, дополненное и переработанное издание данной книги.

Ассоциация регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными ассоциациями страны – Ассоциацией белорусских банков, Ассоциацией развития финансового

рынка, Республиканской ассоциацией микрофинансовых организаций, Белорусской ассоциацией страховщиков, Белорусской ассоциацией промышленников и предпринимателей, Белорусской научно-промышленной ассоциацией, Союзом КППИН., крупнейшими лизинговыми ассоциациями России – Объединенной Лизинговой Ассоциацией и НП «Лизинговый союз», представителями лизингового сообщества Казахстана, Кыргызстана, Армении, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Литвы, Латвии, Румынии, Индии и структурами ассоциации Leaseurope. Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соучредителем Международного лизингового союза.

Ассоциация лизингодателей Беларуси принимает активное участие в развитии международного лизинга. Директор Ассоциации входит в состав Консультативного комитета по вопросам предпринимательства и подгруппы в области услуг аренды и лизинга рабочей группы по единому рынку услуг ЕАЭС Евразийской экономической комиссии. В рамках I международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 15 ноября 2018 года в г. Москва при поддержке Евразийской экономической комиссии и участии национальных лизинговых объединений стран-членов ЕАЭС, Ассоциация лизингодателей Беларуси была награждена дипломом «За активное участие в формировании единого рынка лизинговых услуг на территории ЕАЭС». В 2019 г. Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила соорганизатором и принимающей стороной II международной Ассамблеи «ЛИЗИНГ ЕВРАЗИЯ», состоявшейся 26 ноября 2019 года в г. Минске.

29 сентября 2020 года Общее собрание членов Ассоциации лизингодателей Беларуси единогласно утвердило Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь. Разработка и утверждение Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь связаны с проводимой Национальным банком работой по созданию в Республике Беларусь системы защиты прав потребителей финансовых услуг, а также продвижением практик добросовестного поведения в различных сегментах финансового рынка. Применение на практике положений Кодекса добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций будет способствовать укреплению доверия к лизинговым организациям, которые принимают на себя безусловные обязательства по добросовестному оказанию услуг и профессиональному обслуживанию своих клиентов.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей в рамках реализации своих полномочий, как регулятора лизинговой отрасли в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» проводится активная работа по разработке новых и совершенствованию уже существующих нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, обеспечивающего эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых организаций, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в совещаниях, проводимых Национальным банком по всем вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Национального банка проводится активная работа по подготовке информационно-консультационных семинаров по информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций.

Проводимая Ассоциацией лизингодателей в тесном взаимодействии с Национальным банком Республики Беларусь работа способствовала созданию в Республике Беларусь совершенной законодательной базы лизинга, соответствующей по оценке Всемирного банка лучшим мировым практикам, и оптимальных условий для дальнейшего развития лизинговой отрасли страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ПО ИТОГАМ 2021 года

Настоящий обзор базируется на результатах работы всех лизинговых организаций, входящих в реестр Национального Банка Республики Беларусь и банков, которые в 2021 году занимались лизинговой деятельностью. Все приведенные данные и расчеты основаны на данных официальной статистической отчетности, предоставленной Ассоциацией лизин-

годателей Национальным Банком Республики Беларусь. При обработке данных применялись методики, используемые ассоциацией Leaseurope.

По состоянию на 31 декабря 2021 года в реестр лизинговых организаций Национального банка было включено 112 организаций. В течение 2020 года из реестра по разным причинам выбыло 10 организаций и было включено 10. Географически лизинговые организации были распределены следующим образом:

Регион	Количество организаций
Брестская область	8
Витебская область	4
Гомельская область	4
Гродненская область	3
Могилевская область	3
Минская область	15
г. Минск	75

Суммарный уставный фонд белорусских лизингодателей на 31.12.2021 года составил 996529815 белорусских рублей, что на 186 760 672 белорусских рубля (15,78%) меньше, чем на 01.01.2021 года. Доли учредителей в совокупном уставном фонде распределились следующим образом: банки – 72,37% (из них банки – резиденты 99,99%, банки – нерезиденты – 0,01%), небанковские финансовые учреждения – 0,02%, коммерческие организации – 15,41%, физические лица – 2,21% (из них резиденты 76,06%, нерезиденты – 23,94%), иные учредители – 9,98%. По сравнению с 01.01.2021 г. произошло увеличение доли в совокупном уставном фонде: банков – на 15,03%, небанковских финансовых учреждений – на 0,014%, коммерческих организаций – на 2,68%, доли физических лиц – на 0,77%, и уменьшение доли иных учредителей на 18,5%. Прибыль лизинговых организаций за 2021 год составила 204 066 973 белорусских рублей (на 26 206 797 белорусских рублей меньше, чем в 2020 г.). Среднесписочная численность занятых в лизинговой отрасли составила 3132 работающих. Следует отметить, что число работающих в профессиональных лизинговых организациях, принявших участие в рейтинге (формирующих более 94% совокупного объема нового бизнеса и более 96,4% совокупного лизингового портфеля), значительно меньше – 1115 человек.

В диаграммах 1, 2 и табл. 39 приведена информация о распределении предметов лизинга (в разрезе видов) и лизингополучателей по отраслям экономики и регионам Беларуси.

Диаграмма 1. *Распределение количества лизингополучателей – юридических лиц по областям Республики Беларусь*

Лизингополучатели –
юридические лица и индивидуальные предприниматели

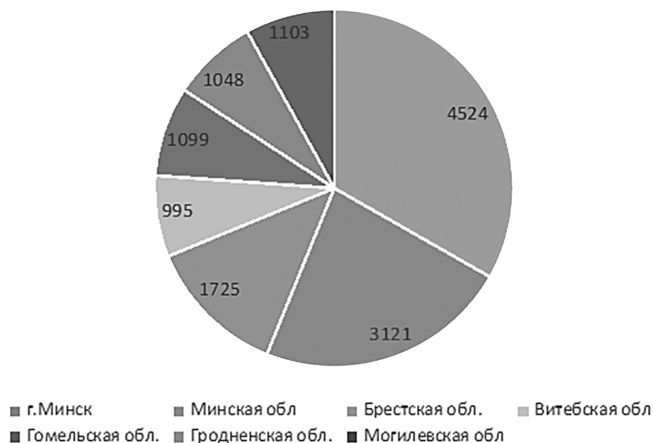
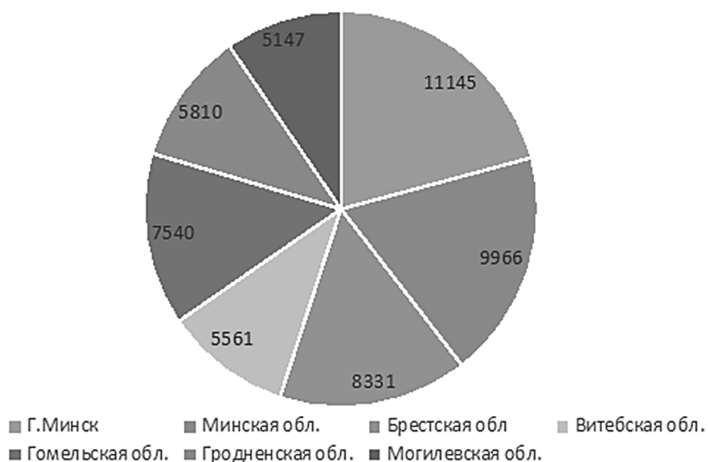


Диаграмма 2. *Распределение количества лизингополучателей – физических лиц по областям Республики Беларусь*

Лизингополучатели – физические лица



Как видно из диаграмм 1 и 2 подавляющее количество лизингополучателей сосредоточено в г. Минске и Минской области. При этом лизингополучатели – физические лица распределены по территории страны более равномерно.

Таблица 39. Распределение лизингополучателей и предметов лизинга по отраслям экономики и регионам Беларуси

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица
Количество лизингополучателей, единиц	11 145	4 524	9 966	3 121	8 331	1 725	5 561	995	7 540	1 099	5 810	1 048	5 147	1 103
Договоры лизинга, всего единиц, из них:	7 908	5 901	7 426	4 079	6 918	2 533	4 480	1 167	6 320	1 294	4 646	1 623	4 105	1 182
финансовый лизинг	7 908	5 899	7 426	4 078	6 918	2 533	4 480	1 167	6 320	1 294	4 646	1 622	4 105	1 182
оперативный лизинг		2		1								1		
Переданные предметы лизинга, единиц, в том числе:	8 599	17 161	8 123	4 967	7 408	3 950	5 098	1 517	7 069	1 700	4 881	5 471	4 346	2 167
здания и сооружения	42	115	17	60	4	33	8	4	4	10	6	7	11	3
машины и оборудование:	51	9 700	258	1 909	264	2 256	160	696	217	780	143	4 153	156	1 159
переданные для использования:														
в сельском и лесном хозяйстве	27	63	120	830	73	1 188	86	342	116	476	68	3 259	88	289
в промышленности		191		306		276		164		70		150		53
в медицине		84		36		6		2				11		
в строительстве		111		63		101		21		31		41		30
в сфере услуг	2	4 829		132		83		56	3	62		182		64

Наименование показателя	г. Минск		Минская область		Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		Могилевская область	
	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица
в торговле	3 541		342		529		44		80		416		416	686
в иных сферах экономики	22	881	138	200	191	73	74	69	98	59	75	94	68	37
транспортные средства:	4 057	5 375	2 796	2 907	1 694	1 485	1 354	790	1 423	853	1 381	948	1 353	925
железнодорожный транспорт		57				1								10
воздушный транспорт														
легковой автотранспорт	4 032	3 910	2 774	1 965	1 682	709	1 340	418	1 407	512	1 370	464	1 338	472
грузовой автотранспорт	17	803	10	795	5	660	5	290	12	280	2	416	6	338
другие виды транспортных средств, переданные для использования:	8	605	12	147	7	115	9	82	4	61	9	68	9	105
в сельском и лесном хозяйстве		17	2	324	3	256	5	144	1	128	4	252	3	181
в промышленности		215		429		211		122		72		90		90
в медицине		3		6		1		1		3				
в строительстве		313		187		41		29		41		53		49
в сфере услуг	2	1 853		904		497		181		351		231		276
в торговле		1 732		603		239		154		156		125		100
в иных сферах экономики	4 055	1 242	2 794	454	1 691	240	1 349	159	1 422	102	1 377	197	1 350	229
иные предметы лизинга	4 449	1 971	5 052	91	5 446	176	3 576	27	5 425	57	3 351	363	2 826	80

В таблицах 39.1, 39.2, 39.3 приведена информация о филиалах, представительствах, деятельности дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятий лизинговых организаций Беларуси.

Таблица 39.1. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций в Республике Беларусь*

Наименование показателя	г. Минск	Минская область	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Могилевская область
Количество филиалов, единиц		2					
Количество представительств, единиц							

Таблица 39.2. *Информация о филиалах, представительствах, дочерних хозяйственных обществах и унитарных предприятиях лизинговых организаций Республики Беларусь за рубежом*

Наименование показателя	Российская Федерация	Республика Казахстан	Украина	Иные страны
Количество филиалов, единиц				
Количество представительств, единиц				
Количество дочерних (зависимых) организаций, единиц	5		1	5

Таблица 39.3. *Информация о деятельности филиалов, представительств, дочерних хозяйственных обществ и унитарных предприятий лизинговых организаций Республики Беларусь*

Наименование показателя	Физические лица			Юридические лица		
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	7 032 754		375	4 756 082	46 323 595	108
2. Объем лизингового портфеля, всего	6 996 839		363	4 746 232	41 636 687	97
в том числе: объем лизингового портфеля по договорам лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				4 477 434	41 245 646	90

стоимость предмета лизинга	4 853 563			4 630 678	35 360 826	
3. Новые договоры лизинга	9 827 284		290	1 730 315	5 010 086	26
в том числе: объем новых договоров лизинга, предметом лизинга по которым выступают товары, произведенные в Республике Беларусь				1 310 709	4 559 593	21
стоимость предмета лизинга	9 756 738			1 323 148	4 300 321	
4. Предметы лизинга, переданные, всего	7 434 822		290	1 102 623	3 938 671	48
в том числе: здания и сооружения						
транспортные средства	7 434 822		290	1 102 623	1 067 646	17
машины и оборудование					287 1025	31
иные						

Финансово-экономическая деятельность лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 год

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 год в сегменте договоров финансового лизинга

Таблица 40.1. Сводные данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 г. (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

Наименование показателя	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %
1. Объем обязательств, всего	16,12	82319533	-44,9	7594375448	14,74	117216	-59,12
2. Объем лизингового портфеля, всего	18,09	52150993	-53,61	7388326647	16,82	108849	-58,93
стоимость предмета лизинга		35653145		5726302380			
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	4,98	52137708	-53,62	6526928158	3,93	106348	-59,8
стоимость предмета лизинга		34233829		5155399551			
сублизинг	-59,81	14889009		26618321	-39,6	36	-14,29
возвратный лизинг	15,93	578601	211,66	313638134	16,06	1997	-58,16
международный лизинг, в том числе:	-61,75	20231510	-38,91	21840074	-41,48	83	
экспортный лизинг	-81,52	17927943	-42,04	19024992	-41,06	64	1,59
импортный лизинг	-17,46	15102835	-66,97	798655574	-19,73	1173	-22,01
	% к совокупному значению 2020 года		% к совокупному значению 2020 года		% к совокупному значению 2020 года		% к совокупному значению 2020 года

3. Объем новых договоров лизинга, всего	4770053431	131,97	14255197	211,61	4784308628	132,11	83297	65,67
в том числе:								
сумма НДС по договору лизинга	663518717		1527711		665046428		76223	
авансы, полученные от лизингополучателей	645726228		3173517		648899745		31471	
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	1844340865		4928453		1849269318		17198	
стоимость предмета лизинга	3547907330		11840367		3559747697			
сублизинг	1459961	10,96	0		1459961	10,96	13	76,47
возвратный лизинг	202875843	205,31	867075	352,61	203742918	205,68	991	85,06
международный лизинг, в том числе:	1704871	30,93	6514407	151,93	8219278	83,87	29	152,63
экспортный лизинг	963583	46,16	3872670	101,94	4836253	82,16	21	161,53
импортный лизинг	167958301	45,22	5953321	1216,99	173911622	46,76	333	80,63
4. Переданные предметы лизинга, всего	2991779513	119,69	11132856	204,6	3002912369	119,87	110198	60,43
в том числе:								
здания и сооружения:	114700431	143,46	0	0	114700431	142,51	326	89,81
машины и оборудование:	1099276252	106,7	5315356	173,16	1104591608	106,9	21342	78,13
транспортные средства, всего	1721328002	136,47	5817500	327,24	1727145502	136,74	27210	135,61
грузовой транспорт	398336932	107,88	4990455	485,84	403327387	108,93	3722	102,7
железнодорожный транспорт	5840626	3,48	0	0	5840626	3,48	68	14,72
легковой транспорт	1001141024	155,85	827045	205,11	1001968069	155,88	22334	144,25
иные	56474828	44,04	0	0	56474828	44,02	61320	45,55

Таблица 40.2. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 г. (потребительский лизинг)

Наименование показателя	Бело- русских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	В иностран- ной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, бело- русских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	Коли- чество дого- воров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %
1. Объем обязательств, всего	1022502765	18,41			1022502765	18,41	68509	-71,73
2. Объем лизингового портфеля, всего	1006546841	19,81			1006546841	19,81	62650	-71,88
стоимость предмета лизинга	633236883	15,55			633236883	15,55		
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	1006546841	20,8			1006546841	20,8	62630	-71,87
стоимость предмета лизинга	633236883	16,54			633236883	16,54		
сублизинг	181803	132,79			181803	132,79	6	20
возвратный лизинг	27270300	-21,95			27270300	-21,95	826	-79,12
международный лизинг, в том числе:	303820	-58,15			303820	-58,15	1	-75
экспортный лизинг	303820	-57,34			303820	-57,34	1	-50
импортный лизинг	3784477	-11,61			3784477	-11,61	53	8,16
		% к совокупному значению 2019 года		% к совокупному значению 2019 года		% к совокупному значению 2019 года		% к совокупному значению 2019 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	871250988	135,99			871250988	135,99	66073	59,04
в том числе:								
сумма НДС по договору лизинга	73087815				73087815		59212	
авансы, полученные от лизингополу- чателей	172021047				172021047		15713	

кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	206455570	206455570	9672	9672
стоимость предмета лизинга	629878819	629878819		
Сублизинг	176442	176442	2	
возвратный лизинг	10835288	10835288	259	36,17
международный лизинг, в том числе:				
экспортный лизинг				
импортный лизинг	3627942	3627942	16	64
4. Переданные предметы лизинга, всего	557771224	557771224	73442	51,71
в том числе:				
здания и сооружения:	17724866	17724866	108	58,06
машины и оборудование:	4996758	4996758	766	110,37
транспортные средства, всего	509364824	509364824	14036	154,41
грузовой транспорт	1936205	1936205	63	131,25
железнодорожный транспорт				
легковой транспорт	506959009	506959009	13943	154,54
иные	25684776	25684776	58532	44,32

Таблица 40.3. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 год (инвестиционный лизинг)

Наименование показателя	Белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	Всего по договорам финансового лизинга, белорусских рублей	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %	Количество договоров лизинга, единиц	Изменение за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., %
1. Объем обязательств, всего	6489553150	15,77	82319533	-44,91	6571872683	14,2	48707	0,61
2. Объем лизингового портфеля, всего	6329628813	17,83	52150993	-53,61	6381779806	16,37	46199	1,5
стоимость предмета лизинга	5057412352	12,11	35653145	-60,45	5093065497	10,69		
объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях, всего	5468243609	2,51	52137708	-53,62	5520381317	1,35	43718	0,7
стоимость предмета лизинга	4487928839	0,47	34233829	-61,42	4522162668	-0,73		
Сублизинг	11547509	-60,33	14889009	0	26436518	-39,91	30	-16,67

возвратный лизинг	285789233	21,56	578601	211,66	286367834	21,71	1171	7,4
международный лизинг, в том числе:	1304744	-62,51	20231510	-38,91	21536254	-41,15	82	3,61
экспортный лизинг	793229	25,08	17927943	-42,04	18721172	-40,7	63	3,17
импортный лизинг	779768262	-17,48	15102835	-66,97	794871097	-19,77	1120	-22,27
		%		%		%		%
		к совокупному значению 2019 года		к совокупному значению 2019 года		к совокупному значению 2019 года		к совокупному значению 2019 года
3. Объем новых договоров лизинга, всего	3898802443	131,10	14255197	211,61	3913057640	131,28	17224	115,44
в том числе:								
сумма НДС по договору лизинга	590430902		1527711		591958613		17011	
авансы, полученные от лизингополучателей	473705181		3173517		476878698		15758	
кредиты (займы), направленные на приобретение имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	1637885295		4928453		1642813748		7526	
стоимость предмета лизинга	2918028511		11840367		2929868878			
сублизинг	1283519	9,64			1283519	9,64	11	64,71
возвратный лизинг	192040555	229,07	867075	352,61	192907630	229,43	732	163,03
международный лизинг, в том числе:	1704871	40,7	6514407	151,93	8219278	96,97	29	170,59
экспортный лизинг	963583	126,11	3872670	101,95	4836253	105,99	21	190,91
импортный лизинг	164330359	44,68	5953321	121,7	170283680	46,23	317	81,7
4. Переданные предметы лизинга, всего	2434008289	116,77	11132856	204,6	2445141145	117,00	36756	91,16
в том числе:								
здания и сооружения:	96975565	213,36			96975565	210,9	218	123,16
машины и оборудование:	1094279494	106,59	5315356	173,16	1099594850	106,79	20576	77,29
транспортные средства, всего	1211963178	124,65	5817500	327,24	1217780678	125,02	13174	120,04
грузовой транспорт	396400727	107,71	4990455	485,84	401391182	108,76	3659	102,32
железнодорожный транспорт	5840626	3,48			5840626	3,48	68	14,72
легковой транспорт	494182015	139,29	827045	205,11	495009060	139,36	8391	129,87
иные	30790052	76,77			30790052	76,65	2788	109,38

Объем нового бизнеса (общая стоимость переданного в лизинг за год имущества (без НДС)) лизинговых организаций составил 3 002 912 369 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2021 год – 999 305 281 евро). Увеличение по сравнению с 2020 годом составило 19,87% (на 11,19% при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Белорусские банки за 2021 год передали предметов лизинга на сумму 248 746 400 белорусских рублей (на 53,76% больше суммы переданных предметов лизинга в 2020 году). В том числе в национальной валюте было передано предметов на 185 184 600 белорусских рублей (74,45% от общей суммы), в свободно конвертируемой валюте – на сумму 63 561 800 белорусских рублей в эквиваленте (25,55% от общей суммы).

Суммарный объем нового бизнеса белорусских лизинговых организаций и банков составил 3 251 658 769 рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2021 год – 1 082,1 млн евро). Увеличение по сравнению с 2020 годом **составило 21,92%** (на 13,09% при пересчете объема нового бизнеса в евро).

Удельный вес банков в совокупном объеме нового бизнеса лизинговых организаций и банков составил 7,65% (в 2020 г. – 6,07%).

Из средств, направленных лизинговыми организациями в 2021 г. на приобретение предметов лизинга: 48,05% – собственные средства, из них – 37,93% авансы, полученные от лизингополучателей, 51,95% – заемные средства.

Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга (% от общей суммы нового бизнеса) и её изменение за период с 2012 г. по 2021 г. отражены в таблицах 41 и 42.

Таблица 41. Структура нового бизнеса в разрезе видов предметов лизинга

Наименование показателя	Физические лица			Юридические лица			Порынку в целом			
	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров иностранной валюте	% от общей суммы договоров финансового лизинга	% от общей суммы договоров в белорусских рублях	% от общей суммы договоров иностранной валюте	% от общей суммы договоров финансового лизинга	% от общего количества договоров финансового лизинга
Переданные предметы лизинга, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:										
здания и сооружения:	3,18	3,18	0,15	3,98	0,00	3,97	3,83	0,00	3,82	0,3
машины и оборудование:	0,90	0,90	1,04	44,96	47,74	44,97	36,74	47,74	36,78	19,37
транспортные средства, всего	91,32	91,32	19,11	49,79	52,26	49,80	57,54	52,26	57,72	24,69
грузовой транспорт	0,38	0,38	0,45	32,71	85,78	32,96	23,14	85,78	23,35	13,68
железнодорожный транспорт	0,00	0,00	0,00	0,48	0,00	0,48	0,34	0,00	0,34	0,25
легковой транспорт	99,53	99,53	99,34	40,78	14,22	40,65	58,16	14,22	58,01	82,08
иные виды транспортных средств	0,09	0,09	0,21	26,04	0,00	25,91	18,36	0,00	18,30	3,99
иные	4,60	4,60	79,70	1,26	0,00	1,26	1,89	0,00	1,88	55,65

Таблица 42. *Распределение объема нового бизнеса по предметам лизинга, 2012 – 2021 гг.*

Виды предметов лизинга	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Здания и сооружения (%)	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7	4,0	6,8	3,3	3,2	3,82
Машины и оборудование (%)	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5	38,8	36,4	31,7	41,3	36,78
Транспортные средства (%)	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0	42,2	45,2	57,2	50,4	57,72
Иное (%)	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8	15,0	11,6	7,8	5,1	1,88

Уровень проникновения лизинга в экономику страны вместе с банками составил 1,88% к ВВП, 10,79% к инвестициям в основной капитал и 29,3% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств. По уровню проникновения в экономику белорусская лизинговая отрасль сопоставима с показателями развитых экономик мира. Из табл. 43 видно, что по итогам 2021 г. темпы роста объема нового бизнеса в лизинге значительно опережали темпы роста инвестиций в основной капитал.

Таблица 43. *Инвестиции в основной капитал в действующих ценах и суммарный объем нового бизнеса, 2014 – 2021 гг., млн руб.*

№ п/п	Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Инвестиции в основной капитал в действующих ценах (млн руб.), % к предыдущему году	22 526 +7,5%	20715 -8%	18 710 -9,7%	21 033 +12,4%	25 004 +18,9%	28 798 +15,2%	29 633 +2,9%	30130 +1,7%
2	Суммарный объем нового бизнеса (млн руб.), % к предыдущему году	788	709 -10%	964 +36%	1 580 +64%	2 442 +55%	2 924 +20%	2 667 -8,79%	3 252 +21,92
3	Доля лизинга в объеме инвестиций в основной капитал (%)	3,5	3,4	5,3	7,5	9,8	10,2	9,0	10,8
4	Доля лизинга в объеме затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	10,3	10,0	14,4	18,8	24,2	25,4	24,5	29,3
5	Доля в ВВП (%)	1,0	0,8	1,0	1,5	2,0	2,1	1,8	1,9

Новые договоры лизинга:

Всего за 2021 год лизинговыми организациями было заключено 83 297 договоров лизинга (на 44,33% меньше, чем за 2020 г.) на общую сумму 4 784 308 628 белорусских рублей (по среднеарифметическому курсу Национального Банка за 2021 год – 1 592 млн евро). Увеличение по сравнению с 2020 годом составило 32,11% (на 22,54% – при пересчете данного показателя в евро). В том числе было заключено:

в сегменте потребительского лизинга – 66 073 договора (на 40,96% меньше чем на 01.01.2020 г.) на общую сумму 871 250 988 белорусских рубля (289,9 млн евро в эквиваленте) (на 35,99% больше, чем на 01.01.2020 г.);

в сегменте инвестиционного лизинга – 17 224 договора (на 15,44% больше, чем на 01.01.2020 г.) на общую сумму 3 913 057 640 белорусских рублей (1302,2 млн евро в эквиваленте) (на 31,28% больше, чем на 01.01.2020 г.).

Для сравнения: в 2020 г. сумма договоров потребительского лизинга по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 14,84%, а договоров инвестиционного лизинга – на 1,82%.

99,7% новых договоров лизинга было заключено в национальной валюте.

Произошло незначительное увеличение удельного веса суммы новых договоров потребительского лизинга в их совокупном объеме до 18,21 %. После бурного роста объема новых договоров потребительского лизинга 2016 году, когда их доля составила 21,8% от общего объема, в последующие годы их удельный вес сохранялся примерно на данном уровне с незначительными колебаниями в зависимости от потребительского спроса: 2017 г. – 20,0%, 2018 г. – 17,4%, 2019 г. – 19,86 %, 2020 г. – 17,69%. Средняя сумма договоров лизинга с физическими лицами составила – 13 186 белорусских рублей (в 2020 г. – 5 725 рублей), с юридическими лицами – 227 186 белорусских рублей (в 2020 г. – 199 775 белорусских рублей). Таким образом, продолжается многолетняя тенденция к увеличению средней стоимости договоров лизинга как в инвестиционном, так и потребительском сегменте. Причиной этому послужили имевшие место инфляционные и девальвационные процессы, увеличение сроков заключаемых договоров, более высокий интерес юридических и физических лиц к дорогостоящим предметам лизинга.

Из общего объема новых договоров лизинга: 4,26% (в 2020 г. – 2,74%) – возвратный лизинг, 0,17 % (в 2020 г. – 0,27%) – международный (экспортный) лизинг, 3,64% (в 2020 г. – 10,27%) – импортный лизинг, 0,03% (в 2020 г. – 0,37%) – сублизинг. Приведенные данные свидетельствуют об увеличении потребности лизингополучателей в привлечении оборотных средств посредством возвратного лизинга, по-прежнему низком уровне развития сегмента международного лизинга и о резком снижении доли импортного лизинга, при котором имущество, предназначенное для передачи в качестве предметов лизинга, приобреталось лизингодателями за рубежом, что в свою очередь, может говорить

об увеличении интереса лизингополучателей к продукции белорусского производства.

В течение 2021 года было прекращено 89 066 договоров лизинга на сумму 2 270 353 431 белорусских рублей. 95,76% из них было завершено выкупом, в том числе 60,29% досрочно. Возвратом предмета лизинга завершилось 4,24% договоров, из них – 28,38% досрочно.

Информация по суммам договоров лизинга, заключенным за период с 2004 г. по 2021 г. приведена в диаграмме 3 и табл. 44.

Диаграмма 3. Суммарная стоимость заключенных договоров лизинга, 2004 – 2021 гг., млн евро

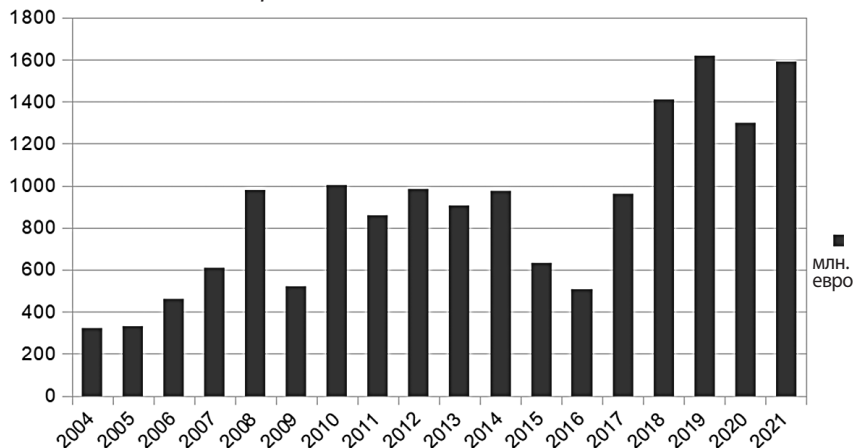


Таблица 44. Сумма заключенных за год договоров лизинга, 2013 – 2021 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Сумма заключенных за год договоров лизинга с НДС (млрд рублей), (млн евро)	10 653	13 223	11 127	1 111 млн р	2 090 млн р.	3 392 млн р	3 788 млн р.	3 621 млн р	4 784 млн р.
	904	974	632	505	960	1 410	1 617	1 299	1 592
Процент роста к предыдущему году	+0,5%	+24%	-16%	0%	+88%	+62%	+12%	-4,41%	+32,11%

Объем лизингового портфеля лизинговых организаций на 31.12.2021 г. составил 7 388 326 647 белорусских рублей (на 16,82% больше, чем на 01.01.2021 г.). Действовало 108 849 договоров (на 58,93% меньше, чем на 01.01.2021 г.)

В том числе:

по договорам потребительского лизинга — 1 006 546 841 белорусских рублей (на 19,81% больше чем на 01.01.2021 г.). Действовало 62 650 договоров (на 71,88% меньше, чем на 01.01.2021 г.).

по договорам инвестиционного лизинга — 6 381 779 806 белорусских рублей (на 16,37% больше чем на 01.01.2021 г.). Действовало 46 199 договоров (на 1,5% больше, чем на 01.01.2021 г.).

Объем лизингового портфеля, за исключением договоров лизинга, заключенных на льготных условиях составил 6 526 928 158 белорусских рублей.

Таким образом, можно констатировать сохранение доли договоров потребительского лизинга в совокупном лизинговом портфеле на уровне, сопоставимом с прошлогодним, его более активный рост в сегменте потребительского лизинга, и дальнейшее увеличение средней суммы договоров в обоих сегментах.

Данные по объему лизингового портфеля лизинговых организаций за период с 2014 г. по 2021 г. приведены в табл. 45.

Таблица 45. Объем лизингового портфеля лизинговых организаций, 2014 – 2021 гг.

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Объем лизингового портфеля (млрд руб.)	19 602	25 955	2 302 млн бел. рублей	2 820 млн бел. рублей	4 230 млн бел. рублей	5 134 млн бел. рублей	6 324 млн бел. рублей	7 388 млн бел. рублей
Рост к предыдущему году (%)	10%	32%	-11%	23%	50%	21%	23,2%	16,82%
Отношение лизингового портфеля к объему нового бизнеса	2,3	2,8	2,7	1,8	1,9	1,9	2,5	2,46

Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 год в сегменте договоров оперативного лизинга приведены в табл. 46.

Таблица 46. Данные по финансово-экономической деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 2021 год в сегменте договоров оперативного лизинга

Наименование показателя	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Количество договоров лизинга, единиц
1. Объем обязательств, всего	1 580 487		1342
2. Объем лизингового портфеля, всего	730 809		1342
стоимость предмета лизинга	400 709		
физические лица			1332
юридические лица и индивидуальные предприниматели	730 809		10
3. Новые договоры лизинга, всего	473 853		1
стоимость предмета лизинга	252 383		
физические лица			
юридические лица и индивидуальные предприниматели	473 853		1
4. Предметы лизинга, переданные, всего	282 307		1
Сумма НДС, уплаченного при приобретении имущества, подлежащего передаче по договору лизинга	57 119		
здания и сооружения			
транспортные средства	282 307		1
машины и оборудование			
иные			

Доля договоров оперативного лизинга в общей массе договоров лизинга составила: 0,009% совокупного объема нового бизнеса, 0,01% совокупного объема новых договоров лизинга, 0,01% совокупного объема лизингового портфеля.

Приведенные данные в очередной раз подтверждают полное отсутствие развития данного сегмента в стране. Основным сдерживающим фактором для его развития является существующее законодательное ограничение для осуществления повторного лизинга имущества, ранее выступавшего в качестве предмета лизинга по договорам лизинга, не завершившимся его выкупом.

На 31.12.2021 года в объеме обязательств лизингополучателей просроченная задолженность составила 170 885 283 белорусских рублей (2,31% от общей суммы обязательств лизингополучателей). (На 31.12.2020 года — 253 962 248 рублей и 4,01% соответственно). Таким образом, произошло существенное улучшение качества лизингового

портфеля лизинговых организаций. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями приведена в табл. 47.

Таблица 47. Структура просроченной задолженности и резервов на финансовые потери, сформированных лизинговыми организациями

Наименование показателя	Срок просроченной задолженности				Итого	Удельный вес в совокупном лизинговом портфеле
	до 30 дней	от 30 до 60 дней	от 60 до 90 дней	свыше 90 дней		
Просроченная задолженность по лизинговым платежам, белорусских рублей, всего	17 796 817	11 713 880	6 818 294	134 556 292	170 885 283	2,31
Финансовый лизинг	17 796 817	11 055 630	6 328 644	134 373 791	169 554 882	2,29
Оперативный лизинг		658 250	489 650	182 501	1 330 401	0,02
Доля в общей сумме просроченной задолженности, %	10,41	6,85	3,99	78,74		
Резерв на финансовые потери, сформированный лизинговыми организациями	14 679	501 525	651 676	89 171 201	90 339 081	1,22

Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков представлена в табл. 48.

Таблица 48. Структура задолженности лизинговых организаций по кредитам, полученным от банков

Наименование показателя	Банки-резиденты		Банки-нерезиденты	
	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей	Белорусских рублей	В иностранной валюте в эквиваленте, белорусских рублей
Задолженность по кредитам, привлеченным от банков	2 907 396 189	611 134 198		524 897 475
Просроченная задолженность по кредитам, привлеченным от банков	498 659	21 984		

По итогам работы лизинговой отрасли в 2021 году можно сделать следующие выводы:

1. Впервые за последние пять лет произошло увеличение темпа роста объема нового бизнеса: +64% в 2017, +55% в 2018, +20% в 2019, -8,79 в 2020, +22% – в 2021 году, что свидетельствует об увеличении потребности экономики в инвестициях.

2. Уровень проникновения лизинга в экономику страны в 2021 г. превысил показатели 2020 г., составив 1,9% к ВВП, 10,8% к инвестициям в основной капитал, 29,3% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в 2020 г. – 1,8%, 9,0%, 24,5% соответственно), и сопоставим с показателями развитых экономик мира. Лизинг является эффективным механизмом инвестиций в обновление производственных фондов субъектов хозяйствования Беларуси и широко востребованным населением способом удовлетворения своих потребительских нужд.

3. Прибыль лизинговых организаций за 2021 г. составила 204,1 млн белорусских рублей (по итогам 2020 г. – 230,3 млн). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций уменьшился в 1,73 раза, с 4,01% до 2,31% от общей суммы обязательств лизингополучателей. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе лизинговой отрасли и ее высокой стрессоустойчивости.

4. Для увеличения темпов роста объема нового бизнеса и эффективности финансово-экономической деятельности лизинговых организаций предстоит дальнейшая работа по совершенствованию существующих бизнес-моделей, организационных структур и операционных процессов, в том числе их активной цифровизации, устранение существующих неоправданных барьеров и ограничений в нормативном правовом регулировании лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

В этом году, отчет о мировых рынках лизинга сделан на основе Глобального отчета о лизинге (GLR). GLR стал полным отчетом о тенденциях и условиях деятельности в области лизинга автомобилей и других активов. В конце прошлого года вышел в свет 15-й Всемирный лизинговый ежегодник, который продолжил традицию изучения и анализа мирового рынка лизинга, которая продолжается уже на протяжении более 30 лет. Ежегодник содержит последние проверенные данные по объему лизинга по регионам с учетом уровня проникновения по странам. В таблицах приводятся данные по объему нового бизнеса и уровню проникновения в пятидесяти крупнейших лизинговых рынках мира.

Отчет за 2020 год интересен тем, что в нем приводятся данные о последствиях влияния пандемии на рынки лизинга. После вспышки COVID-19 многое изменилось – особенно ускорение цифровизации в отрасли. Организации развивались стремительно, не только для того, чтобы удовлетворять потребительский спрос и оставаться конкурентоспособными, но и для того, чтобы справляться с вызовами, которые потрясли мир. Как и следовало ожидать, данные 2020 года показывают, что в течение первого года пандемии рынки лизинга в значительной степени сократились. Регион Северной Америки в 2020 году сохранил наибольший процент объема мирового рынка потеряв долю на 1,9% по сравнению с 2019 годом. Азия была единственным регионом, который в период с 2019 по 2020 год показал скромный рост доли мирового рынка на 3,9%.

Что касается отдельных стран, то в США произошло падение рынка на -7% по сравнению с предыдущим годом; другие страны в пределах Европы, Африки и Южной Америки пострадали сильнее. Основные рынки рухнули, включая Великобританию (-19,65%), Австралию (-11,76%) и Японию (-14,20%). Несмотря на эту общую тенденцию к снижению показателей в течение года, такие страны, как Турция, Колумбия и Пуэрто-Рико, показали исключительный взрывной рост, сообщив о росте на 47,39%, 87% и 42% соответственно по сравнению с 2019 годом.

Мировая лизинговая индустрия адаптируется и приспосабливается к экономическим потрясениям. Исследование мирового рынка показало, что в 2020 году, после десятилетия непрерывного роста индустрия лизинга, претерпела небольшое снижение объема нового

бизнеса (см. таблицу 49). Снижение на 1,8% меньше, чем прогнозировалось, поскольку пандемия COVID-19 изменила мировую экономику и приостановила инвестиции в оборудование. Несмотря на глобальную турбулентность, лизинг оборудования как бизнес продемонстрировал удивительную устойчивость в свете проблем, с которыми он столкнулся в 2020 году.

Таблица 49. *Изменения объема нового бизнеса по континентам, 2019 – 2020 гг.*

Регион	Объем нового бизнеса (млрд. долл.)	Изменение объёма 2020/2019 (%)	Доля в мировом объеме 2019 (%)	Доля в мировом объеме 2020 (%)	Изменение в мировой доле рынка 2020/2019
Северная Америка	475,4	-6,7	37,4	35,5	-1,9
Европа	414,4	-7,5	32,9	31,0	-1,9
Азия	402,1	13,0	26,1	30,0	3,9
Австралия и Новая Зеландия	26,4	-3,4	2,0	2,0	0,0
Южная Америка	15,3	10,5	1,0	1,1	0,1
Африка	4,5	-39,9	0,6	0,3	-0,3
Всего	1 338,19				

Данные, собранные за первые три квартала 2021 года, свидетельствуют о том, что деловая активность восстановилась и что объемы быстро возвращаются к уровням, существовавшим до 2020 года.

Динамика изменения объема нового бизнеса с 2012 по 2020 год представлена в таблице 50.

Пятьдесят ведущих стран мира сообщили об объеме нового бизнеса в 2020 году в размере 1338,19 млрд долларов США, что меньше, чем 1362,38 млрд долларов США в 2019 году. Отчет показывает, что за последнее десятилетие мировая лизинговая индустрия выросла на 125% (см. таблицу 52).

Три региона: Северная Америка, Европа и Азия контролируют более 96,5% мирового объема. В Северной Америке объем нового бизнеса сократился на 6,7%, в Европе – на 7,5%. Бизнес в Азии вырос на впечатляющие 13,0%, и в основном за счет роста рынков Китая, Тайваня и Кореи. Южная Америка выросла на 10,5%, Австралия/Новая Зеландия снизились на 3,4%, Африка сократила рынок на 39,9%.

Таблица 50. Динамика изменения объема нового бизнеса по регионам мира, 2012 – 2020 гг., млрд долл.

Регион	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Европа	314,0	333,6	327,8	322,8	346,3	428,3	427,2	448,0	414,4
Северная Америка	336,4	335,1	368,4	407,8	416,8	445,9	460,1	509,8	475,4
Азия	180,2	177,3	195,0	223,0	289,9	354,4	350,7	355,9	402,1
Южная Америка	13,2	18,0	10,7	13,8	12,9	17,0	14,6	13,9	15,3
Австралия	16,1	12,5	35,6	31,2	28,4	31,5	28,5	27,3	26,4
Африка	8,2	7,5	6,8	6,7	5,4	5,7	6,2	7,5	4,5
Всего	868,0	884,0	944,3	1005	1100	1283	1287	1362	1338,2

Источник: London Financial Group, Solifi Group Leasing Report.

ЕВРОПА

Сбором и обработкой информации о рынке лизинга Европы занимается Leaseurope, Европейская федерация ассоциаций лизинговых компаний, которая представляет собой головной орган, объединяющий национальные ассоциации европейских стран. Миссия Leaseurope состоит в том, чтобы представлять и продвигать интересы своих членов как эксперта и представителя лизинговой индустрии. Федерация объединяет национальные ассоциации по всей Европе, представляющие кэптивных и независимых лизингодателей, а также компании по долгосрочной и краткосрочной аренде автомобилей. Спектр продуктов, предоставляемых участниками Leaseurope, варьируется от покупки в рассрочку и финансовой аренды до операционной аренды всех видов активов (автомобилей, оборудования и недвижимости), а также включает аренду автомобилей, фургонов и грузовиков.

Федерация представляет лизинговые предприятия и компании по аренде автомобилей в международных организациях, информирует своих участников о международных событиях, способных повлиять на лизинговую отрасль, оценивает текущее состояние рынка, выявляет тенденции и собирает общеевропейскую статистику. Leaseurope стала площадкой по обмену мнениями и передовым опытом.

История создания федерации берет свое начало в 1971 году, когда руководители 100 европейских лизинговых компаний встретились в Зальцбурге и приняли решение о создании собственной федерации. 3 мая 1972 года европейские специалисты по лизингу юридически оформили эту идею, подписав устав Европейской федерации ассоциаций лизинговых компаний – Leaseurope. В апреле 2006 года ECATRA (Европейская

ассоциация аренды автомобилей и грузовиков) объединила свои усилия с Leaseurope, что означает, что лизинг и аренда автомобилей с этой даты были представлены в рамках одной федерации. Leaseurope пополнилась 15 новыми ассоциациями-членами из индустрии долгосрочной и краткосрочной аренды автомобилей. Основателями федерации стали 13 лизинговых ассоциаций из: Австрии, Бельгии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Нидерландов, Норвегии, Испании, Швеции и Швейцарии.

В настоящий момент федерация объединяет 46 ассоциаций-членов в 32 европейских странах, представляющих отрасли лизинга, долгосрочного или краткосрочного проката автомобилей. В 2020 году эти ассоциации представляли около 1500 лизинговых фирм и более 520 компаний по краткосрочной аренде. Спектр продуктов, охватываемых участниками Leaseurope, варьируется от покупки в рассрочку до финансовой и операционной аренды всех видов активов (автомобили, оборудование и недвижимость), а также включает аренду легковых автомобилей, фургонов и грузовиков. В 2020 году на долю Leaseurope приходилось примерно 90 % европейского рынка лизинга (интернет-источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).

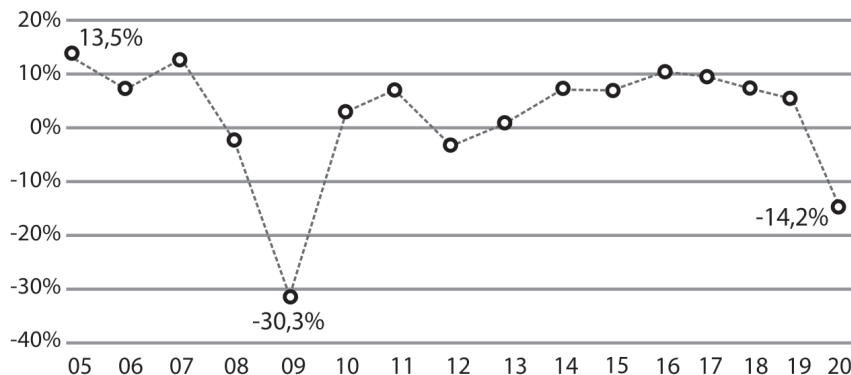
В 2020 году фирмы, представленные через членов Leaseurope, заявили об объеме нового бизнеса на сумму 351,9 млрд евро, что на 14,2% ниже, по сравнению с 2019 годом. Лизинговый портфель к концу 2020 года достиг 715,3 млрд евро, что на 0,4% меньше, чем год назад. Великобритания, в 2020 году, была крупнейшим европейским рынком лизинга с объемом нового бизнеса на сумму 78,8 млрд евро, за ней следовали Германия (58,7 млрд евро) и Франция (54,3 млрд евро). В условиях глобальной пандемии COVID-19 на большинстве национальных рынков лизинга по всей Европе наблюдалось ухудшение результатов, причем примерно в трех четвертях стран в 2020 году было зафиксировано двузначное снижение по сравнению с предыдущим годом. Наибольшие потери понесли страны Балтийского региона, Хорватия, Португалия, Испания и Марокко, где общий объем новых лизинговых операций сократился более чем на 20%. Украина, Турция и Греция были единственными странами, показавшими рост объема нового бизнеса в 2020 году, хотя рост и базировался на низкой базе, достигнутой в прошлые годы. Европейский рынок лизинга пережил спад в большинстве регионов и основных категориях активов (интернет-источник <https://www.leaseurope.org/data-research>).

Таблица 51. Объем нового бизнеса некоторых европейских стран по итогам 2020 и 2019 гг.

Страна	Объем нового бизнеса (млн. евро)		Рост в % 2020 к 2019г.*
	2020 г.	2019 г.	
Великобритания	78 817	96 900	-18,7
Германия	58 719	69 808	-15,9
Франция	54 258	62 954	-13,8
Италия	22 887	27 942	-18,0
Россия	17 181	21 924	-21,6
Польша	15 775	18 110	-12,9
Швеция	13 336	13 980	-4,6
Литва	1 346	1 824	-26,2
Беларусь	899	1 248	-22,1
Эстония	872	1 165	-25,1
Украина	682	496	+37,5
Латвия	529	807	-34,4

* с поправкой на колебания обменного курса

Диаграмма №4. Объем европейского рынка лизинга, 2005 – 2020 гг. (интернет-источник <https://www.leaseurope.org/data-research>)



В течение 2020 года европейские арендодатели передали своим клиентам оборудования и транспортных средств на сумму 340,0 млрд евро, недвижимости на сумму 11,9 млрд евро. Сегмент оборудования сократился на 13,8% по сравнению с предыдущим годом, в то время как аренда недвижимости сократилась на 23,2%.

Общий показатель проникновения в инвестиции, измеряемый как сумма общего объема нового бизнеса в лизинге, предоставленного предприятиям, разделенная на общий объем инвестиций в 22 странах, представивших отчетность, снизился в 2020 году до 14,2% с 15,3% в 2019 году. Если исключить недвижимость и ограничиться оборудованием и транспортными средствами, уровень проникновения составил 27,3% по сравнению с 28,5% в 2019 году.

Диаграмма 5. Распределение объема нового бизнеса европейских стран в 2020 г. по видам предметов лизинга (интернет-источник <https://www.leaseurope.org/data-research>)

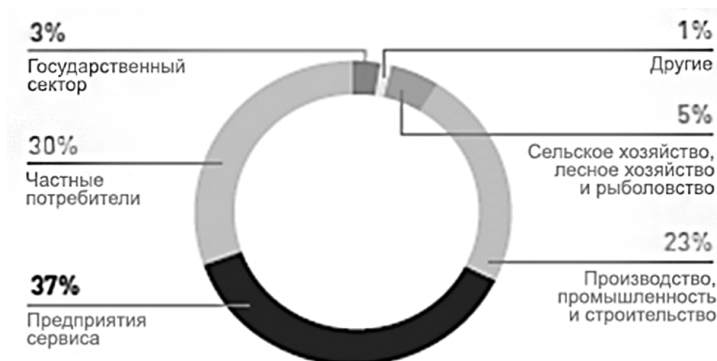


Автомобильные активы, т. е. легковые автомобили и коммерческие транспортные средства, составили 69% (243,9 млрд евро) от общего объема нового бизнеса, предоставленного в течение 2020 года, оставаясь крупнейшим сегментом отдельных активов европейского рынка лизинга. В секторе легковых автомобилей наблюдалось снижение на 14,1% и, по оценкам Leaseurope, европейские лизинговые и арендные компании в 2020 году приобрели более 8,3 миллиона легковых автомобилей. Объем нового бизнеса коммерческих транспортных средств также сократился в 2020 году, на 16,2% и достиг объема нового бизнеса в 63,6 миллиарда евро. Сегмент машин и промышленного оборудования сократился на 7,9% и достиг объема нового бизнеса в 55,8 млрд евро, в то время как в лизинге компьютеров и оргтехники наблюдалось несколько большее падение – на 9,7%. Сегменты судов, самолетов, железнодорожного подвижного состава и сегмент «другие виды оборудования», который включает в себя энергогенерирующие активы, такие как фотоэлектрические панели, также имели снижение объемов, на 26,8% и 17,2%, соответственно.

Около двух третей новых объемов лизинга оборудования (включая транспортные средства) было предоставлено частному сектору, при этом менее 30% было предоставлено потребителям и 3% – государственным органам.

Как и в предыдущие годы, подавляющее большинство контрактов на новое оборудование и транспортные средства (74,7%) были заключены на первоначальный срок контракта от 2 до 5 лет, при этом средний размер контракта составлял около 33 100 евро, что почти на 4,0% больше по сравнению с 2019 годом.

Диаграмма 6. *Распределение объема нового бизнеса в лизинге по категориям потребителей (интернет-источник: <https://www.leaseurope.org/data-research>)*



В 2020 году новые объемы аренды недвижимости сократились на 23,2% и достигли 11,9 млрд евро, в то время как количество заключенных новых контрактов выросло на 6,2%.

Крупнейшим сегментом всех сделок по аренде недвижимости были промышленные здания, на долю которых приходится 34% от общего объема аренды недвижимости. В 2020 году объем нового бизнеса в этом сегменте сократился на 23,5%. Другие сегменты аренды недвижимости, а именно офисные здания, торговые точки и другие типы зданий, также показали двузначное снижение в размере 22,2%, 30,5% и 29,0% соответственно.

Арендодатели представляющие услуги краткосрочной аренды автомобилей приобрели в течение 2020 года около 425 000 автомобилей и на конец года владели парком из примерно 0,9 миллиона автомобилей. В общей сложности арендные фирмы заключили в течение года почти 24,0 миллиона индивидуальных договоров аренды.

По всей Европе различные типы договорных соглашений подпадают под понятие «лизинг». Договоры аренды могут заключаться в диапазоне от чистого финансирования до полных сервисных решений и часто представляют собой комбинацию того и другого. Общей чертой всех этих контрактов является то, что, хотя лизинговая компания и позволяет лизингополучателю использовать арендованный актив, но только лизингодатель сохраняет владение активом на протяжении всего срока действия договора.

С другой стороны, лизинг предназначен для предоставления клиенту временного и гибкого использования актива. Риски, связанные с активами, и все другие вопросы, связанные с владением активами, несет лизингодатель. Лизингодатель часто предоставляет своим клиентам широкий спектр разнообразных услуг в области отчетности, консалтинга и управления.

С этой точки зрения лизинг представляет услугу, которая позволяет клиентам передавать на аутсорсинг все свои потребности, связанные с активами, лизингодателю. Таким образом, вместо того чтобы тратить время на управление активами, лизингополучатели могут свободно сосредоточиться на своей основной деятельности.

На практике многие договоры лизинга часто находятся где-то в середине континуума и представляют собой комбинацию как решения по финансированию активов, так и решения по обслуживанию. Они могут поставяться с широким спектром опций, адаптированных к конкретным потребностям клиента. Например, арендаторы могут продлить или расторгнуть контракт в соответствии со своими бизнес-требованиями. Они могут получить услуги по страхованию активов и техническому обслуживанию от лизингодателя или могут выбрать возможность обновить свои активы до новейших технологий, когда они станут доступны. Все аспекты утилизации активов, включая переработку, повторное использования или высвобождения актива может решить лизингодатель. Именно это индивидуальное и гибкое сочетание финансирования и услуг делает лизинг уникальным.

Что можно взять в лизинг? Практически любой тип физических активов может быть передан в лизинг, как и некоторые нематериальные активы. Примеры арендуемых активов включают: заводское и производственное оборудование, ИТ-оборудование и программное обеспечение, принтеры, копировальные аппараты и телекоммуникационное оборудование, строительное и логистическое оборудование,

транспортные средства, медицинское оборудование, оборудование для возобновляемых источников энергии, элементы инфраструктуры, коммунальные имущество, и многое другое.

Лизингодателями могут быть банки, принадлежащие банкам дочерние компании, независимые фирмы или финансовые подразделения компаний-производителей.

Экономическое значение лизинга заключается в том, что он является основным источником инвестиционной поддержки для европейского бизнеса.

Лизинговые фирмы и компании по аренде автомобилей должны сыграть ключевую роль в финансировании энергоэффективных активов, в создании экологически чистых парков легковых и грузовых автомобилей, в продвижении бизнес-модели замкнутого цикла.

Создавая возможность использования активов без владения ими, лизинг позволяет коренным образом изменить традиционные модели потребления и производства в сторону «экономики замкнутого цикла». Лизинговый сектор предоставляет компаниям возможность модернизировать активы в соответствии с новейшими и наиболее эффективными технологиями.

Есть множество способов, которыми лизинг может помочь в переходе к «зеленой» экономике в Европе. Поскольку лизингодатели являются собственниками, активов, они могут быть отремонтированы, повторно использованы или переработаны. Лизинг обеспечивает доступ к капиталу для внедрения новых источников производства энергии, таких как ветряные генераторы, заводы по производству биотоплива, фотоэлектрические панели, аккумуляторные элементы с длительным сроком службы и т. д.

Лизинговый сектор доказал, что даже в периоды экономического кризиса это форма финансирования с неизменно низким уровнем риска и низкими потерями по сравнению с традиционным кредитованием. Это связано с тем, что арендодатели владеют арендованными активами, которые они финансируют, и управляют ими, и этот специализированный бизнес-опыт приносит много преимуществ.

Лизинговые фирмы отличаются от других типов кредиторов по двум основным причинам:

- они сосредотачиваются на физических или нематериальных активах для инвестиций в бизнес и являются экспертами в этих продуктах;

– они остаются собственниками актива, а арендаторы просто платят за его использование.

Как владельцы и эксперты по активам, когда клиент не выполняет свои обязательства по контракту, лизинговые фирмы могут вернуть актив и продать его или передать в повторную аренду, сохраняя при этом низкие убытки. Поскольку арендованные активы обычно являются критически важными элементами для ведения бизнеса, то, как правило, в этом нет необходимости, поскольку клиенты, отдают предпочтение арендным платежам как первостепенным над другими обязательствами. Следовательно, процентные ставки по лизинговым дефолтам, как правило, ниже, чем по традиционным кредитам, а количество дефолтов, которые снова возвращаются к нормальному платежному статусу, велико. Для лизингодателей управление рисками является частью их основной деятельности. Другие кредитные продукты обычно не имеют физического обеспечения (например, когда кредиторы отдают предпочтение гарантиям, залогам и т. д.). Стоимость арендуемого актива является основным залогом, при этом, другие формы залога часто не требуются. Лизингодатели максимизируют возврат средств за счет продажи или повторной аренды актива, выстраивая индивидуальные подходы к управлению остаточной стоимостью. Лизингодатели имеют доступ к местным и глобальным рынкам перепродажи, включая прямые каналы связи со своими клиентами, сетями поставщиков, оптовой торговлей, онлайн-рынками и аукционами, что позволяет максимально увеличить продажи активов. Тесное партнерство с производителями помогает снизить риск потери стоимости активов, включая варианты обратного выкупа.

Малые и средние предприятия (МСП) являются важной частью экономики Европы, обеспечивая две трети всех рабочих мест в частном секторе ЕС. Доступ к финансам является решающим фактором для МСП, позволяя им финансировать инвестиции и развивать свой бизнес. Лизинг особенно подходит для европейских МСП, позволяя им финансировать до 100% покупной цены актива (что не всегда бывает в случае других форм финансирования). Это чрезвычайно удобно для малых и средних предприятий, так как позволяет лучше управлять их оборотным капиталом, поскольку платежи распределяются в течение всего срока службы актива. Арендодатели обладают большей встроенной безопасностью из-за того, что они владеют активом, поэтому они часто могут предлагать более выгодные условия, чем другие формы

финансирования, требуя меньше или не требуя дополнительного обеспечения.

Лизинг помог более 9 миллионам европейских малых и средних предприятий в достижении своих бизнес-целей и остается весьма доступным для различных видов бизнеса по всей Европе по сравнению с другими формами финансирования.

Leaseurope предприняла крупномасштабный исследовательский проект, подчеркивающий низкий уровень риска лизинга в Европе. Результаты проекта показывают, что уровень потерь и дефолтов по лизингу ниже, чем в среднем по банковскому сектору, особенно в периоды кризиса, из-за роли владения активами как дополнительной безопасности.

Индекс лизинговой отрасли Европы – это уникальное исследование, которое ежеквартально отслеживает ключевые показатели эффективности выборки европейских лизингодателей. Сегментный обзор является ежегодным дополнением к ежеквартальному индексу, в котором сообщается о финансовых коэффициентах в разбивке по четырем типам активов: оборудование, недвижимость, легковые автомобили и коммерческие транспортные средства. Это исследование 2020 года является десятым изданием проекта.

Приводятся как средневзвешенные коэффициенты, так и медианные коэффициенты. Средневзвешенные коэффициенты полезны, поскольку они учитывают размер фирм, так что более крупные фирмы вносят больший вклад в конечные результаты, чем более мелкие, но на них могут сильно влиять чрезвычайно большие или малые значения (выбросы). Среднее соотношение отражает стоимость средней точки или «типичной» фирмы и, следовательно, не зависит от этих выбросов. Однако при этом не учитывается размер фирмы, а только количество фирм. Учет обоих этих коэффициентов должен дать лучшее представление о тенденциях рынка.

В исследовании представлены графики, показывающие годовые тенденции в период с 2016 по 2020 год, за которыми следуют квартальные тенденции в 2020 году. Квартальные результаты намного более волатильные, чем годовые показатели, поэтому годовые результаты являются более надежным показателем изменений на рынках соответствующих сегментов активов.

Диаграмма 7. Средний коэффициент рентабельности активов по видам активов, 2016 – 2020 гг. (интернет-источник: <https://www.leaseurope.org/data-research>)

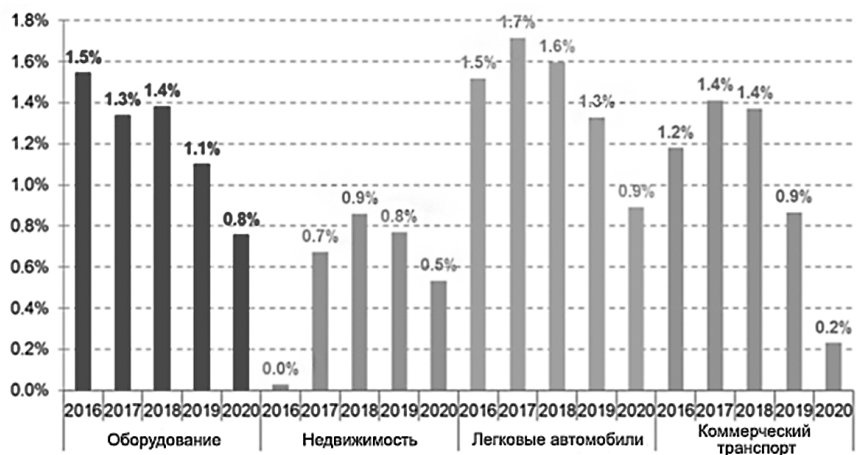


Диаграмма 8. Средний коэффициент рентабельности активов по видам активов, 1 – 4 квартал 2020 г. (интернет-источник: <https://www.leaseurope.org/data-research>)

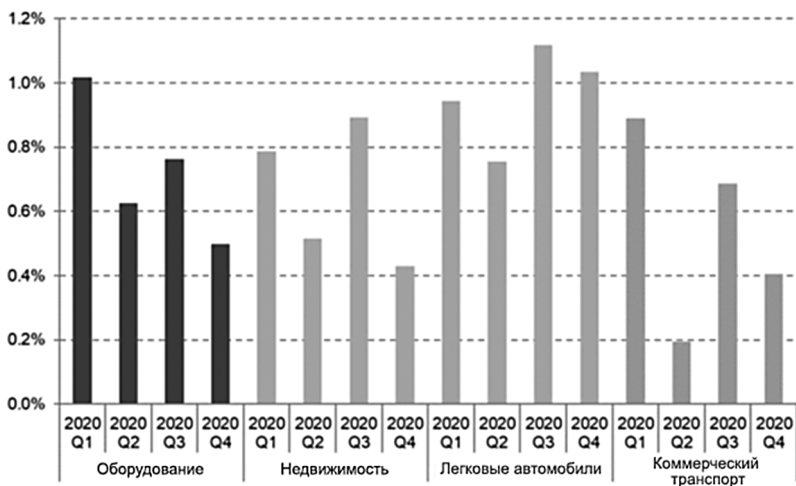


Диаграмма 9. Объем нового бизнеса компаний, принявших участие в исследовании 2020 – 2021 гг. (интернет-источник: <https://www.leaseurope.org/data-research>)

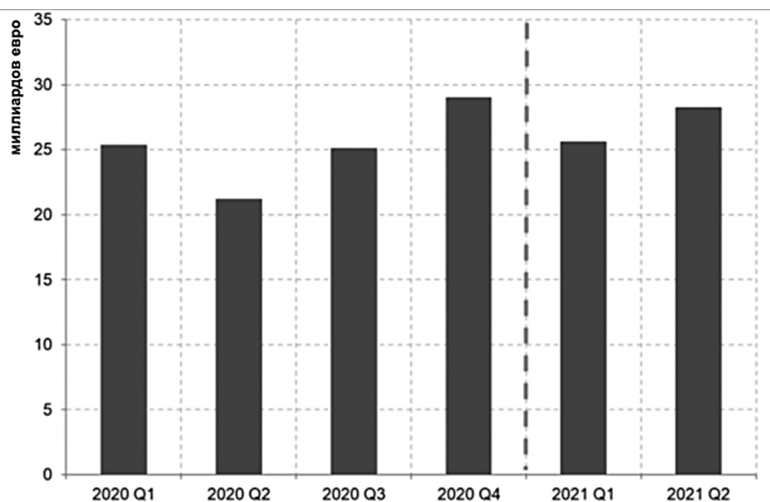
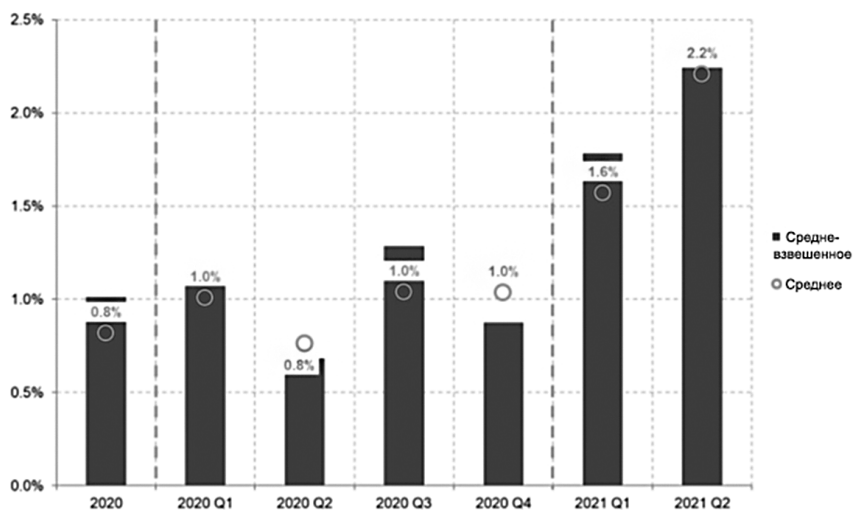


Диаграмма 10. Коэффициент рентабельности активов компаний, принявших участие в исследовании 2020 – 2021 гг. (интернет-источник: <https://www.leaseurope.org/data-research>)



Результаты исследования сегмента 2020 года показывают, что лизинговая отрасль столкнулась со многими проблемами из-за влияния пандемии COVID-19 на мировую экономику, при этом показатели эффективности всех категорий активов ухудшились. Из общего объема непогашенного портфеля, 39% приходится на оборудование, 37% – на легковые автомобили, 17% – на недвижимость и 7% – на коммерческие транспортные средства.

Коэффициент рентабельности по всем категориям активов снизился в 2020 году по сравнению с 2019 годом, главным образом из-за увеличения резервов на возможные потери по ссудам. По результатам квартальных исследований все типы активов показали снижение рентабельности во втором и последнем квартале 2020 года из-за последствий национальных ограничений по COVID-19. Показатели рентабельности оборудования и коммерческих транспортных средств достигли своего пика в 1 квартале 2020 года, в то время как показатели рентабельности недвижимости и легковых автомобилей достигли пика в 3 квартале 2020 года.

Коэффициенты стоимости рисков по всем видам активов в 2020 году были примерно в два–три раза выше уровня 2019 года.

Динамика рентабельности активов в 2020 году была отрицательной для всех категорий активов, особенно для коммерческих транспортных средств, в которых наблюдалось наибольшее падение на 0,7 процентных пункта. Среди четырех типов активов в 2020 году у легковых автомобилей был самый высокий показатель рентабельности инвестиций (RoA) – 0,9%, при этом доля оборудования выросла на 0,8%, в то время как доля недвижимости и коммерческих транспортных средств составила 0,5% и 0,2% соответственно. Что касается квартального уровня, RoA показал более высокие показатели по четырем категориям активов в 1 и 3 кварталах 2020 года.

15 октября 2021 г. – Индекс лизинга в Европе – это уникальное исследование, которое ежеквартально отслеживает ключевые показатели эффективности выборки из 23 европейских арендодателей. Второй квартал 2021 года является сорок вторым изданием опроса.

После значительного восстановления, наблюдавшегося в 1 квартале 2021 года, все ключевые показатели эффективности во втором квартале продолжают улучшаться. Общий объем нового бизнеса, 23 европейских лизингодателей, принявших участие в исследовании, увеличился на треть по сравнению с тем же кварталом 2020 года и достиг 28 миллиардов евро. Лизинговый портфель продолжал расширяться, увели-

чившись на 2,4% во 2 квартале 2021 года по сравнению с предыдущим годом. В результате активы, взвешенные по риску, незначительно выросли на 0,5%.

Совокупная прибыль до налогообложения почти удвоилась во 2 квартале 2021 года по сравнению с аналогичным кварталом 2020 года. Это было в значительной степени обусловлено высвобождением резервов на возможные потери по ссудам, резервируемых из-за неопределенности, возникшей в результате кризиса COVID-19. В результате средне-взвешенная рентабельность во 2 квартале 2021 года увеличилась почти в четыре раза по сравнению с уровнем 2 квартала 2020 года, с 13,1% до 55,5%. Средняя рентабельность для «типичной» компании в выборке также имела положительную динамику с более высоким уровнем 59,2% во втором квартале 2021 года.

Как операционные доходы, так и расходы показали во 2 квартале 2021 года рост на 24,9% и 8,6% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следовательно, средневзвешенное соотношение затрат и доходов улучшилось на 6,3 процентных пункта и достигло 44,6%, в то время как среднее соотношение затрат и доходов осталось относительно неизменным на уровне около 46% во втором квартале 2021 года.

Резервы на возможные потери по ссудам сократились во 2 квартале 2021 года на -92,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В результате средневзвешенная стоимость риска достигла рекордно низкого уровня, снизившись с 0,98% во 2 квартале 2020 года до 0,07% во 2 квартале 2021 года.

Во 2 квартале 2021 года рентабельность активов была на самом высоком уровне с 2010 года. Как средневзвешенная, так и медианная рентабельность инвестиций составила 2,2%.

Целью исследования Индекса Leaseurope является предоставление своевременной и регулярной информации о европейском рынке лизинга и аренды автомобилей. Это единственное исследование, в котором представлена статистика как по объему бизнеса, так и по показателям эффективности инвестиций на европейском рынке лизинга.

Основные определения:

1) Общий операционный доход: Чистый процентный доход + чистый комиссионный доход + чистый результат страхования + торговая прибыль + прочая чистая прибыль (включая доход от аренды за вычетом амортизации по операционной аренде и прибыль от продажи активов, связанных с лизинговой деятельностью);

2) Общие операционные расходы: включают, в частности, расходы на персонал, прочие административные расходы, износ и амортизацию;

3) Резерв на возможные потери по ссудам: Чистый резерв на возможные потери по ссудам - списание + возмещение за период (включая списание/возмещение активов);

4) Прибыль до налогообложения: Общий операционный доход – расходы – резервы:

5) Активы, взвешенные по риску на конец периода: Активы, взвешенные по общему риску (RWA), как определено действующими в настоящее время пруденциальными требованиями (в соответствии с подходом, используемым каждой фирмой, будь то стандартизированный или IRB) на конец каждого периода;

6) Портфель на конец периода: Общий портфель лизинговых активов, включая непогашенные кредиты клиентам и активы по операционной аренде на конец каждого периода (включаются неработающие кредиты). Цифры отражают амортизированную стоимость активов на конец периода.

7) Объем нового бизнеса: Общая стоимость новых контрактов, одобренных и подписанных обеими сторонами (лизингодателем и лизингополучателем) в течение отчетного периода, за исключением НДС и финансовых сборов.

Коэффициент рентабельности: средневзвешенное значение прибыли всех компаний до налогообложения в % от общего операционного дохода. Используемый вес – это объем нового бизнеса за соответствующий период.

Соотношение затрат и доходов: средневзвешенное значение операционных расходов всех компаний в процентах от операционного дохода. Используемый вес - это объем нового бизнеса за соответствующий период.

Коэффициент стоимости риска: средневзвешенное значение резерва на возможные потери по ссудам всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. Используемый вес – это средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля арендованных активов на начало и конец каждого периода.

Коэффициент рентабельности активов: средневзвешенное значение чистой прибыли всех компаний (в годовом исчислении) в процентах от среднего портфеля за период. Используемый вес – это средний портфель за период. Средний портфель рассчитывается как среднее значение стоимости портфеля арендованных активов на начало и конец каждого периода.

Термин «лизинг» используется в самом широком смысле, охватывая покупку в рассрочку, финансовый и операционный лизинг, который включает долгосрочную аренду. Лизинг определяется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО16).

Значения ключевых показателей эффективности, отслеживаемые индексом Leaseurope, указывают на то, что европейская лизинговая отрасль уверенно восстановилась во втором квартале 2021 года. Портфели продолжают расти за счет значительного увеличения числа новых клиентов, а более благоприятные экономические перспективы позволяют снизить объем резервов на покрытие возможных убытков по кредитам.

Ключевым направлением на протяжении многих лет была разработка новых правил учета международной аренды в соответствии с МСФО (IFRS) 16, которые были внедрены в 2019 году, когда Leaseurope активно взаимодействовала с такими органами, как Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB) и Европейская консультативная группа по финансовой отчетности (EFRAG).

Даже по прошествии стольких лет реформа учета аренды остается в зачаточном состоянии. Международные стандарты бухгалтерского учета применяются только к крупным лизинговым компаниям, которых в Европе меньшинство. По мнению Leaseurope, МСФО (IFRS) 16 был разработан для крупных сделок лизинга, в основном для крупных компаний, занимающихся лизингом недвижимости. Изменения в международных стандартах бухгалтерского учета часто копируются в национальные правила, в настоящее время необходимо соблюдать осторожность прежде чем предлагать, аналогичные правила для подавляющего большинства европейских компаний, особенно малого и среднего бизнеса.

В настоящее время Совет по МСФО пересматривает международный стандарт бухгалтерского учета, применяемый к МСП. Leaseurope отметила, что не был завершен анализ потенциального воздействия применения правил МСФО (IFRS) 16 на МСП, использующие национальные стандарты бухгалтерского учета. Прежде чем принимать какие-либо решения в этой связи, необходим тщательный анализ преимуществ и недостатков МСФО (IFRS) 16 в применении к МСП.

Прошедший год стал беспрецедентным по объему изменений в работе лизинговых компаний. Необходимо было быстро приспособиться к дистанционной работе и быстро меняющейся нормативно-правовой базе, гарантируя при этом соблюдение основных правил и приоритетов.

Рынок Российской Федерации

После восстанавливающего роста в третьем и четвертом кварталах 2020 года рынок лизинга России продолжил положительный тренд и в 2021 году. Аналитики рейтингового агентства «Эксперт РА» подвели итоги работы лизинговой отрасли за 9 месяцев 2021 года. За первых три квартала 2021 года объем нового бизнеса вырос на 54% и составил 1505 млрд рублей, тем самым превысил объемные показатели всего 2020 года (интернет-источник: rzd-partner.ru).

Основным драйвером стал автолизинг, показавший рост объема нового бизнеса на 65%, при этом доля сегмента за год увеличилась с 43 до 47%. Ключевыми факторами, повлиявшими на динамику автолизинга, стали высокий спрос со стороны малого и среднего бизнеса, инвестиционная активность которого во многом определяет спрос на автолизинг. Среди факторов, предопределивших бурный рост автолизинга, следует отметить рост популярности лизинга как услуги и выросшее проникновение лизинга в продажи (по оценкам агентства «Эксперт РА», по итогам 9 месяцев 2021 г. доля лизинга в продажах новых легковых и легких коммерческих автомобилей составила 12% против 10% годом ранее). На положительную динамику операционного лизинга сказалась также программа поддержки оперлизинга правительством Российской Федерации. За 2021 год объем сегмента в абсолютном выражении увеличился в 5 раз, – до 7 млрд рублей, что обусловлено высоким спросом со стороны клиентов на программы крупных лизинговых компаний.

Вторым сегментом, значительно увеличившим объемы в абсолютном выражении, стал лизинг строительной техники (+107% к аналогичному периоду прошлого года). Повышение цен на уголь и, как следствие, увеличение объемов его погрузки подстегнули спрос на железнодорожную технику, что позволило данному сегменту показать рост на 29%. Авиализинг увеличил объемы нового бизнеса в 2,2 раза благодаря постепенному увеличению объемов международных авиаперевозок и расширению внутренних региональных перевозок. В то же время сегмент морских и речных судов сократился на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Не смотря на рост 2021 года, в совокупности, крупные корпоративные сегменты еще не достигли объемов допандемийного 2019 года.

По итогам 2021 г. агентство «Эксперт РА» прогнозирует объем нового бизнеса на уровне 2,1 трлн рублей, что превысит результат прошлого года на 55%. По прогнозам аналитиков, в 2022 году развитие лизингового рынка будет во многом зависеть от макроэкономических

факторов. Например, от направления денежно-кредитной политики Банка России, динамики роста реального ВВП и инвестиционной активности лизингополучателей.

Диаграмма 11. Динамика объема нового бизнеса Российских лизинговых компаний. Источник: «Эксперт РА»



Во время пандемии лизинговая отрасль доказала свою социальную значимость и во многом выполнила свою миссию по экстренной поддержке отрасли здравоохранения. По всей стране срочно требовались дорогостоящие аппараты ИВЛ и КТ, не хватало машин скорой помощи для спасения людей. А сегодня лизинг медицинского оборудования – один из наиболее бурно растущих сегментов рынка, лизинговые компании готовы финансировать приобретение российскими клиниками современной медицинской техники и участвовать в обновлении парка санитарного транспорта.

Прошедший 2020 год для лизинговых компаний выдался чрезвычайно сложным. Правительство Российской Федерации не включило лизинговые компании в список отраслей, которым разрешено работать напрямую с клиентами. Поэтому лизингодатели массово перешли на роль дистанционных консультантов, предоставляя услуги исключительно по телефону и в онлайн.

Едва наладив процесс дистанционного общения с клиентами, лизинговые компании столкнулись с новым препятствием: оказалось невозможно поставить на учёт предметы лизинга в госорганах регистрации, провести осмотр при их передаче. При этом все понимали, что основные испытания впереди: лизингополучатели из-за коронавирусных ограничений массово стали подавать ходатайства на реструктури-

зацию задолженности. Началась массовая реструктуризация лизинговых портфелей, о чём свидетельствовали данные единой базы залогов «Федресурс». Масштаб недополученных платежей сказался на объёмах нового бизнеса: компаниям из-за сокращения денежных потоков пришлось пересмотреть планы по покупке новой техники и оборудования.

Как отмечает «Эксперт РА», при этом именно изменение условий договоров финансовой аренды обеспечило прирост общего лизингового портфеля. По данным агентства, по итогам года совокупный портфель компаний показал слабый прирост на 6,5%, превысив 5,2 трлн рублей. Вторым локомотивом для роста портфелей стала переоценка валютных договоров из-за ослабления курса рубля (по данным ЦБ РФ, за год он снизился на 19%).

В условиях пандемии почти все лизинговые компании вынуждены были увеличить затраты на развитие IT-платформ: помимо техники для сотрудников им пришлось закупать лицензионное программное обеспечение, чтобы с его помощью проводить дистанционные сделки. Преимущество оказалось за крупными игроками, которые пошли по пути развития цифровизации задолго до коронавируса: они оказались более подготовленными к ситуации. В условиях сокращения рынка они сумели переманить часть клиентов у своих более консервативных коллег.

По данным сервиса «Контур. Фокус», в Петербурге на начало 2021 года зарегистрировано и действует около 2 тыс. компаний, указавших лизинг своим основным видом деятельности. Из них 120 находятся в процессе ликвидации, в том числе из-за банкротства и конкурсных процедур. К компаниям, не заключившим в 2020 году ни одного договора лизинга, можно отнести 1,6 тыс. организаций. Таким образом, суммарное количество активного лизингового бизнеса не превышает 300 компаний, годом ранее их было в разы больше.

В июле 2021 года Роспотребнадзор сообщил, что общие потери российской экономики, связанные с распространением вируса COVID-19, составили почти 1 трлн рублей.

В 2021 году все больше людей и организаций хотели приобрести автомобили именно в лизинг, количество сделок финансовой и операционной аренды ежемесячно растет на десятки процентов. При этом темпы роста цен на конечную продукцию автопрома уже втрое превышают сложившуюся инфляцию, которая в последнее время тоже усилилась. Тем не менее эти разнонаправленные тенденции вполне сосуществуют в условиях продолжающегося дефицита автомобилей.

По данным анкетирования лизинговых компаний, объем нового бизнеса за I полугодие 2021 года составил 945 млрд рублей, что на 66% больше аналогичного периода прошлого года, при этом 16 из 19 отслеживаемых сегментов показали положительную динамику. Основная причина взрывного роста рынка – низкая база прошлого года, сформировавшаяся на фоне введенных ограничений и рецессии в I полугодии 2020 года. Если рассматривать отдельно крупные корпоративные и остальные сегменты, то очевидно, что рост рынка обусловлен динамикой вторых. Основным прирост показал сегмент автолизинга (+73%), что связано преимущественно с восстановлением автопродаж и спроса на услуги такси и каршеринга на фоне их падения в I полугодии 2020 года. При этом доля сегмента МСБ, являющегося основным драйвером автолизинга, выросла за год с 58 до 61% в объеме нового бизнеса. Восстановление бизнеса в 2021 году после локдауна 2020 года совместно с мерами государственной поддержки по субсидированию лизинга спецтехники и оборудованию способствовало почти двукратному росту нового бизнеса строительной техники (+88%). Государственная поддержка аграриев через механизм субсидирования льготного лизинга позволила объему нового бизнеса сегмента с/х техники вырасти почти в 2 раза по итогам I полугодия 2021 года. Крупные корпоративные сегменты, такие как ж/д, авиа- и водные суда, в 2020 году были признаны наиболее сильно пострадавшими вследствие пандемии. В I полугодии 2021 года их объемы нового бизнеса показали двузначные и двукратные темпы роста, в т. ч. за счет увеличения пассажиропотока на фоне смягчения рисков эпидемиологической ситуации

Автомобильный сегмент оставался драйвером рынка лизинга в 2021 году, несмотря на сложную ситуацию в самом автопроме. Росту автолизинга способствует желание покупателей зафиксировать стоимость предложения в условиях постоянного роста цен на машины. Кроме того, продолжают расти заказы со стороны такси и каршеринга, а риски лизинговых компаний снижаются из-за роста цен на рынке подержанных автомобилей в России.

Ввиду дефицита автомобилей авторитейл существенно ограничивает возможности приобретения, навязывая дорогостоящее дополнительное оборудование, завышая стоимость самого автомобиля и обременяя лизинговую сделку обязательным комиссионным вознаграждением. Все эти дополнительные затраты в последствии ложатся на плечи лизингополучателя, удорожая лизинговый договор. Таким образом, в последнее

время свободно приобрести автомобиль в лизинг и воспользоваться корпоративной скидкой дистрибутора становится почти невозможно.

Единственное, что в какой-то степени снижает цены на автомобили, – это программа субсидирования колесных транспортных средств по линии Минпромторга России, по которой лизинговая компания может компенсировать из бюджета скидку лизингополучателю в размере от 10% до 20% стоимости автомобиля. По данным Минпромторга, по состоянию на 1 июня в рамках программы льготного лизинга реализовано 19,5 тыс. автомобилей, объем предоставленных скидок составил 3,13 млрд рублей.

Дополнительным драйвером лизингового рынка стал преклонный возраст российского автотранспорта. Средний возраст легковых автомобилей составляет порядка 14 лет, грузового – более 20 лет, автобусов – более 16 лет. У России один из старейших автопарков в мире. Развитие «зеленой» экономики придает дополнительный импульс скорейшему обновлению транспорта.

Все предыдущие годы производители из Китая активно развивали сервисную и дилерскую инфраструктуру в России, в чем добились отменных успехов. По данным Ernst & Young, в 2010 году на российской территории доля дилерской сети китайских брендов составляла 11%, а в 2020-м выросла почти вдвое, до 21%, что происходило на фоне сокращения количества продаваемых моделей или полного ухода крупных западных брендов с российского рынка.

Субсидирование лизинга общественного транспорта — самая значимая среди лизинговых программ господдержки, реализуемых сейчас правительством России. Если на стимулирование спроса на продукцию российского машиностроения Минпромторг предполагает скидку на авансовый платеж по лизингу от 10% до 20% от ее цены, разрабатываемые меры господдержки отрасли обращения с отходами по линии Минприроды – 25%, то программа Минтранса России компенсирует за счет федерального бюджета 60% от стоимости транспорта.

В сентябре прошлого года в России было куплено в лизинг 21 тыс. единиц автотранспорта, что на 11% меньше, чем за тот же месяц 2020-го. Такие данные получили эксперты агентства «АВТОСТАТ» в ходе подготовки обзора «База лизинговых сделок транспортных средств во всех регионах РФ». Как отмечают эксперты, падение объемов лизинга происходит уже третий месяц подряд, причем оно постоянно увеличивается (в июле было – 1%, в августе – 7%, в сентябре – 11%). На этот раз отрицательная динамика затронула только сегменты легковых автомобилей

и LCV, а среди грузовиков и автобусов был зафиксирован рост объемов лизинга. Так, по итогам сентября в лизинг было куплено 11,6 тыс. легковых машин, что на 13% ниже результата годичной давности. При этом в сегменте LCV падение было более глубоким (–47% до 1,9 тыс. шт.). Объем лизинговых сделок по грузовым автомобилям в последний месяц осени вырос на 14% (до 7 тыс. шт.), а по автобусам – на 11% (до 0,5 тыс. шт.). Также стоит отметить, что несмотря на падение автолизинга в течение 3 квартала, его показатели за 9 месяцев 2021 года находятся «в плюсе». Так, за это время в лизинг было куплено 187,6 тыс. экземпляров автомобильной техники – на 23% больше, чем в январе–сентябре прошлого года.

По данным Russian Automotive Market Research, за январь–октябрь 2021 года объем лизинга спец- и сельскохозяйственной техники вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Согласно данным агентства, за десять месяцев текущего года в финансовый лизинг передано 29,9 тыс. ед. специальной техники (+73%) и 9,2 тыс. ед. сельскохозяйственной техники (+120%). Большим спросом в финансовом лизинге специальной техники пользовалась дорожно-строительная (15,1 тыс. ед.) и складская (2,5 тыс. ед.) техника. Наибольшим спросом в финансовом лизинге сельскохозяйственной техники в рассматриваемом периоде пользовались трактора (5,1 тыс. ед.) и комбайны (2,1 тыс. ед.).

С помощью инструментов льготного лизинга в АПК, сельхозпроизводители смогут существенно обновить парк техники и оборудования. Скидка в 45% будет предоставлена при уплате авансового платежа, в остальных случаях она составит 25%. Субсидия предоставляется на покупку техники отечественного производства, и обязывает получателя обеспечить рост производства продукции, произведенной с помощью полученного в лизинг оборудования от 5% в год.

Основными причинами взрывного роста рынка лизинга в 2021 году стали низкая база прошлого года из-за введенных ограничений. Лидером по абсолютному приросту остается сегмент автолизинга. Однако если исключить эффект низкой базы 2020 года и сравнить данные с 2019 годом, то крупные корпоративные сегменты показывают отрицательную динамику. Впрочем, по оценкам экспертов, восстановление рынка продолжится в 2022 году.

Лидером рынка лизинга по объему нового бизнеса стал «Газпромбанк Лизинг», увеличивший объемы нового бизнеса за первое полугодие 2021 года в 2,7 раза к аналогичному периоду прошлого года. На втором месте — «Сбербанк Лизинг», объем нового бизнеса которого увеличился на 21%, третью позицию занимает ГТЛК (+27%). Доля

государственных компаний в объеме нового бизнеса на конец первого полугодия 2021 составила 46%, незначительно сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (48%). Пятерка лидеров в сегментах оборудования не изменилась: это грузовой и легковой автотранспорт, строительная техника, железнодорожная техника и морские и речные суда, а вот восстановление бизнеса в сегменте авиаперевозок ожидаемо идет со значительным отставанием от других отраслей.

Крупные корпоративные сегменты показывают слабое восстановление, однако рост арендных ставок на полувагоны на фоне увеличения погрузки угля и строительных материалов, а также постепенного увеличения пассажиропотока позволят показать положительную динамику объемов нового бизнеса в этих сегментах, особенно на фоне низкой базы прошлого года. Тем временем автолизинг останется одним из драйверов рынка, а повышение средневзвешенной цены автомобиля приведет к номинальному росту объемов нового бизнеса в автолизинге. Лизинг автобусов и троллейбусов также окажет поддержку автосегменту в силу наличия субсидирования сегмента на фоне высокого уровня износа общественного транспорта в городах России. Государственные меры поддержки по субсидированию лизинга сельскохозяйственной и строительной техники совместно с активной реализацией ряда крупных национальных проектов («Безопасные качественные дороги», «Жилье и городская среда») позволят данным сегментам на конец 2021 года показать двузначные темпы роста

Объем размещения облигаций лизинговыми компаниями за восемь месяцев составил 147,6 млрд рублей, это лишь на 9% меньше, чем за весь предыдущий год. Об этом свидетельствуют расчеты БК «Регион». За январь–август 24 компании разместили 27 выпусков. Рекорд прошлого года, когда было размещено 28 выпусков 18 компаний на общую сумму 151,9 млрд рублей, может быть обновлен в 2021 году.

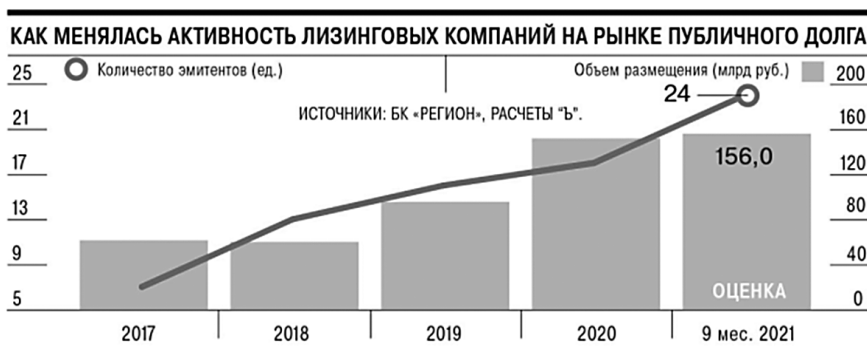
Сейчас, по данным Rusbonds, на рынке обращается 147 выпусков облигаций лизинговых компаний. В этом году на рынок вышли с дебютными бондами «Альфа-Лизинг» (входит в группу «Альфа-Банка») и компания «Дельта». Ряд компаний продолжили изменять структуру фондирования в пользу облигационного. Например, у «Европлана» на конец прошлого года 69% фондирования приходилось на банковские кредиты, а 31% — на облигации, на середину 2021 года доли составили 54% и 46% соответственно.

Тренд на частичное замещение банковского финансирования публичным долгом сохранится и в дальнейшем. По оценке экспертов,

доля облигационного фондирования в пассивах лизинговых компаний должна составлять не менее 40–50%. В последние годы в отрасли отдают предпочтение именно рынку ценных бумаг, а не банковским кредитам, поэтому можно ожидать продолжения роста доли облигационного фондирования в структуре финансирования лизинговых компаний, которая по итогам 2021 года может превысить 45%.

Общая капитализация облигаций российских лизингодателей на рублевом рынке на начало марта составляла 453 млрд рублей, а с учетом валютного долга — 729 млрд рублей. В Центробанке отмечают, что объем средств населения на брокерских счетах сегодня превысил объем вложений на фондовом рынке со стороны институциональных инвесторов. Теперь слово за лизингодателями, насколько они смогут воспользоваться этим притоком инвестиций.

Диаграмма 12. *Изменение активности лизинговых компаний на рынке публичного долга. Источник: 16.09.2021, газета «Коммерсантъ», kommersant.ru*



За последние 20 лет российский лизинговый рынок существенно вырос. Если раньше дискуссия с клиентами начиналась с того, что такое лизинг вообще, то сейчас это разговор о том, какие условия или преференции дает та или иная компания в сравнении с другой. Лизинг стал узнаваемым, масштабным, высококонкурентным. Например, уже более 70% грузовиков продается через лизинг.

Если раньше лизинг больше боролся за признание, то сейчас это огромный рынок, который оказывает серьезное влияние на экономику страны. Соответственно, и требования к нему принципиально поменялись, особенно со стороны регулирующих и контролирующих органов. Реформа лизинговой отрасли началась в 2019 году и основной целью

регулируемого декларировалась прозрачность рынка, но с тех пор в отрасли произошли глобальные изменения. Первое – лизинговые компании начали отчитываться масштабным образом в Федресурс по каждой сделке. Кроме того, с 1 января 2022 года лизинговые компании будут сдавать информацию по каждой сделке в бюро кредитных историй, и с этой же даты Министерство финансов переводит лизинговые компании на отчетность по МСФО. Это обеспечит прозрачность рынка как с уровня каждой сделки, так и с уровня единообразной отчетности по стандартам МСФО, публикуемой на сайтах Налоговой службы. Поэтому цель регулирования, обозначенная ранее, уже достигнута. Сейчас рынку нужны новые цели, и как следствие, обсуждение нового формата регулирования, направленного на развитие рынка. Следует отметить, что в настоящий момент, глобальную трансформацию законодательства, регулирующего лизинговый рынок, переживает не только Российская Федерация, но и Республика Беларусь и Украина.

Украина

Объем нового бизнеса членов Ассоциации «Украинское объединение лизингодателей» (УОЛ) за три квартала 2021 года составил 26,6 млрд. грн, что на 82% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Организованный рынок лизинга неустанно демонстрирует быстрые темпы роста, что свидетельствует о его востребованности, особенно среди малого и среднего предпринимательства. В третьем квартале объем нового бизнеса составил 10,8 млрд. грн., что на 14% больше относительно второго квартала, и на 75% – относительно второго квартала 2020 г.

Ключевыми сегментами рынка в текущем периоде остаются колесный автотранспорт с долей 49% и сельскохозяйственная техника – 33%. Доля спецтехники составила 9%. Традиционно, незначительный процент на рынке занимало оборудование, но в последнее время его удельный вес начал интенсивно расти, достигнув в настоящий момент 6% от общего объема.

Общая стоимость лизингового портфеля всех членов Ассоциации на конец третьего квартала 2021 года составила 28,7 млрд. грн. Она увеличилась на 9% к предыдущему кварталу и на 31% за год.

Легковые автомобили традиционно остались наиболее популярным предметом лизинга с долей 78% от всех регистраций за период. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года доля легковых авто не изменилась.

Структура остальных сегментов транспортных средств осталась неизменной. Кроме сегмента легковых автомобилей, около 9% регистраций пришлось на грузовые автомобили, и еще около 5% – на легкие коммерческие транспортные средства. Остальные сегменты имели долю по 3% или меньше. По оценкам Ассоциации, ее члены контролируют около 80% всего рынка лизинговых услуг.

В объеме нового бизнеса банков лизингодателей доля юридических лиц составила 87%, тогда как физических лиц – 13%. В лизинговых портфелях, доля корпоративного сегмента уменьшилась с 88% до 79%.

Ассоциация «Украинское объединение лизингодателей» (УОЛ) создана в 2005 году как добровольный союз профессиональных участников рынка лизинга. Согласно действующему законодательству Украины, объединение является некоммерческой организацией и не ставит своей целью получение прибыли. Ассоциация активно работает над выполнением уставных задач и направляет усилия на приумножение своего потенциала.

Наибольшее внимания уделяется следующим направлениям:

улучшению нормативно-правового поля для ведения лизингового бизнеса, включая налоговое и специальное законодательство;

борьбе с мошенничеством и дискредитацией на рынке лизинга;

разработке правил и стандартов в ведении лизингового бизнеса и правил профессиональной этики на этом рынке;

сближению украинского и европейского законодательства в сфере лизинга;

поддержке программ повышения профессионального уровня и подготовки специалистов, проведению образовательных и практических конференций;

сотрудничества специалистов между собой в рамках ассоциации, путем создания рабочих групп и профильных комитетов;

проведению сбора статистической информации с целью выявления тенденций развития рынка;

популяризации лизинга как одного из инструментов финансирования обновления основных средств;

созданию атмосферы партнерства между властными структурами и лизинговой отраслью;

сотрудничества с другими организациями, государственными органами-регуляторами и смежными ассоциациями.

В целях развития международных связей Ассоциация УОЛ в 2005 году вступила в Федерацию европейских ассоциаций лизинговых компаний LEASEUROPE.

Украинский рынок финансового лизинга непрерывно растет на протяжении последних пяти кварталов, хотя и остается достаточно небольшим, особенно в сравнении с европейскими странами. Для обеспечения дальнейшего развития, рынок лизинга требует реформирования и совершенствования, в том числе через обновление модели регулирования.

С 1 июля 2020 года Национальный банк начал осуществлять государственное регулирование и надзор за деятельностью, по предоставлению услуг лизинга небанковскими финансовыми учреждениями. Главной целью Национального банка является развитие рынка финансового лизинга на принципах прозрачности и соблюдения прав и интересов сторон. Деятельность по предоставлению услуг финансового лизинга не составляет значительного риска для финансовой системы. Финансовые компании, предоставляющие услуги финансового лизинга, и юридические лица-лизингодатели осуществляют свою деятельность без привлечения средств населения. Именно поэтому, их деятельность будет подлежать упрощенному регулированию и надзору со стороны Национального банка. Для создания благоприятных условий для развития лизинга Национальный банк планирует четко урегулировать и расширить источники финансирования лизинговых компаний, дополнительно разрешив привлекать средства у аффилированных лиц и средства на условиях субординированного долга, в том числе от физических и юридических лиц, которые являются квалифицированными инвесторами и путем эмиссии долговых ценных бумаг.

В 1997 году был принят Закон Украины «О лизинге», который положил начало развитию лизинга в Украине. Фактически, активное развитие рынка финансового лизинга в Украине началось после принятия в 2004 году Закона Украины «О лизинге», в новой редакции. Услуги финансового лизинга в Украине предоставляются банками, юридическими лицами-лизингодателями, не являющимися финансовыми учреждениями (далее – ЮЛ-лизингодатели), и финансовыми компаниями, которые являются финансовыми учреждениями (далее – ФК-лизингодатели).

Финансовый кризис 2008–2009 годов вызвал серьезные проблемы для рынка финансового лизинга, как и для всего финансового сектора. Несмотря на некоторое восстановление экономики, события в Украине 2013–2014 годов и девальвация гривны также имели негативное влияние. Часть ЮЛ-лизингодателей покинули рынок (диаграмма №13).

Диаграмма №13. Количество юридических лиц – лизингодателей и финансовых компаний – лизингодателей, работающих на лизинговом рынке Украины в 2011 – 2019 гг. Источник: Национальный банк Украины



Оживление активности на рынке финансового лизинга началось после 2015 года, что объясняется постепенным восстановлением экономической активности. С 2017 года количество ФК-лизингодателей росло с 280 до 439 на конец 2019 года. В то же время их роль в операциях финансового лизинга является очень малой, поскольку в свое время они получали лицензию на лизинговые услуги одним пакетом. Активность ЮЛ-лизингодателей на рынке финансового лизинга постоянно росла с 2015 года, однако их количество по этот период сократилась с 268 до 113 компаний. В то же время ЮЛ-лизингодатели не желали становиться финансовыми учреждениями из-за требования к исключительному виду деятельности по предоставлению финансовых услуг, что не позволяло им предоставлять услуги оперативного лизинга. В 2012–2017 годах почти 100% общей стоимости договоров финансового лизинга концентрировали ЮЛ-лизингодатели. В последние два года доля ФК-лизингодателей в общей стоимости заключенных договоров растет и по состоянию на конец 2019 года достигла 6,1%. В течение 2019 года 93,4% услуг финансового лизинга предоставлено двадцатью крупнейшими ЮЛ-лизингодателями. Доля трех крупнейших ЮЛ-лизингодателей составляет 59% (источник: Национальный Банк Украины).

В течение последних нескольких лет рынок финансового лизинга в Украина активно растет (диаграмма 14). Показатель проникновения услуг финансового лизинга в Украине, рассчитанный как соотношение новых сделок к капитальным инвестициям, в 2019 году составил 5,8%, что почти вдвое превышает значение 2017 года, и все еще более как вдвое ниже соответствующего показателя в странах Европы.

Диаграмма 14. Показатели работы компаний, оказывающих услуги финансового лизинга на рынке Украины, млрд грн.



Основными источниками финансирования ЮЛ-лизингодателей в 2019 году были авансовые платежи (30%), кредиты банков (28%) и собственный капитал (27%). Привлечение банковского кредитования требует приемлемого финансового состояния, а оценить истинное финансовое состояние ЮЛ-лизингодателей в настоящий момент достаточно сложно. На рынке отсутствует практика регулярного обнародования ЮЛ-лизингодателями финансовой отчетности, составленной в соответствии с требованиями МСФО.

В случае привлечения долгового капитала, кредиторы отмечают следующие основные недостатки рынка, сдерживающие кредитование сектора финансового лизинга:

- отсутствие регулярной финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО для оценки финансового состояния лизинговой компании;
- отсутствие системы управления рисками и системы внутреннего контроля, которая бы обеспечивала надлежащее качество лизингового портфеля;
- незащищенность прав лизинговой компании.

Действующее законодательство предусматривает возможность предоставления услуг финансового лизинга ФК-лизингодателями, которые являются финансовыми учреждениями и ЮЛ-лизингодателями на основании соответствующей лицензии, но без статуса финансового учреждения. В то же время, требования к ЮЛ-лизингодателям существенно отличаются от требований к деятельности ФК-лизингодателей, несмотря на то, что и те, и другие предоставляют услугу финансового лизинга. В частности,

на ЮЛ-лизингодателей не распространяются ограничения по исключительной деятельности по предоставлению финансовых услуг, что делает возможным осуществление операций оперативного лизинга. Кроме того, нет требований к капиталу, к структуре собственности, к раскрытию информации и представлению финансовой отчетности. Это открывает вход на рынок для финансово несостоятельных игроков, делает возможным присутствие на рынке компаний с безупречной репутацией собственников или непрозрачной структурой собственности. Ограниченные требования к отчетности затрудняют возможность объективной оценки показателей лизинговой деятельности и осуществления эффективного надзора.

Новая модель регулирования лизинговой деятельности призвана обеспечить возможности для устойчивого и гармоничного развития рынка лизинга в Украине, а также урегулировать деятельность лизинговых компаний в соответствии с правилами добропорядочного рыночного поведения при работе с клиентами. Общие правила будущего регулирования рынка финансовых услуг будут определяться в законе «О финансовых услугах», который будет служить рамочным для всех видов финансовых услуг в Украине. Специальные нормы по регулированию и надзору за лизинговыми компаниями будут определяться в будущем законе «О финансовых компаниях», а относительно гражданско-правовых отношений финансового лизинга – в Законе Украины «О финансовом лизинге».

Учитывая, что ФК-лизингодатели и ЮЛ-лизингодатели предоставляют одинаковую финансовую услугу и стремление Национального банка установить единые стандарты деятельности на рынке финансовых услуг, Национальный банк планирует унифицировать требования, которые будут применяться к ФК-лизингодателям и ЮЛ-лизингодателям. С учетом принципа пропорциональности, Национальный банк планирует усилить требования к деятельности ЮЛ-лизингодателей, в частности относительно структуры собственности, капитала, деловой репутации и отчетности. Одновременно с выдачей лицензии на осуществление деятельности финансовой компании сведения о компании будут вноситься в реестр финансовых учреждений. Новая лицензия фактически будет своеобразным конструктором, который позволит компании выбрать и зафиксировать все необходимые услуги, которые она может осуществлять в зависимости от выбранной бизнес-модели. Национальный банк также рассматривает возможность разрешить некоторым категориям юридических лиц предоставлять услуги финансового лизинга без получения соответствующей лицензии или получения лицензии по упрощенной процедуре. Обеспечение прозрачной структуры собственности всех финансовых учреждений будет одним из ключевых требований нового регулирования.

Национальный банк планирует установить квалификационные требования, к безупречной деловой репутации и профессиональной пригодности руководителей лизинговой компании и владельцев существенной доли собственности.

Расширение доступа небанковских финансовых учреждений к финансированию от третьих лиц станет одним из ключевых приоритетов будущего регулирования. Показателями деятельности, которые будет отслеживать Национальный банк для оценки рисков и осуществления надзора, могут стать:

- удержание собственного капитала на должном уровне;
- внедрение надлежащего корпоративного управления и системы внутреннего контроля;
- введение системы управления рисками (соответствие организационной структуры, процессов, внутренних документов по управлению собственными рисками);
- внедрение надлежащей системы финансового мониторинга;
- предоставление регулярной информации Национальному банку в установленном формате;
- раскрытие информации о своей деятельности на собственном вебсайте в соответствии с требованиями законодательства.

Отчетность (финансовая и статистическая) является важным инструментом мониторинга финансового состояния учреждения, результатов его деятельности и присущих ему рисков. С этой точки зрения важной является полнота отчетности и достаточность для выполнения регулятором надзорных функций. В то же время требования к отчетности должны быть максимально стандартизированными и не слишком обременительными для учреждения. Основным требованием к отчетности является обязательное ее составление в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

В то же время Национальный банк рассматривает возможность:

- использования упрощенного стандарта отчетности для небольших лизинговых компаний в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности для малых и средних предприятий (МСФО для МСП);
- оптимизации отчетной нагрузки и предоставления информации в разрезе, который не шире, чем разрез информации, которую используют лизинговые компании для осуществления своей деятельности.

Развитие сегмента финансового лизинга позволит обеспечить потребности клиентов в качественных и доступных лизинговых услугах, повысить их операционную эффективность. Предложенные изменения унифицируют требования допуска лизинговых компаний на рынок.

Указанный подход позволит Национальному банку обеспечивать прозрачность рынка, безупречную деловую репутацию собственников и руководителей, а также финансовую состоятельность лизинговых компаний. Одновременно будет оптимизирована процедура доступа к рынку, в частности путем объединения процедур лицензирования и внесения в реестр финансовых учреждений. Установленные критерии доступа к рынку помогут обеспечить качество предоставления услуг лизинговыми компаниями, которые прошли процедуру лицензирования.

Лизинговые компании получают четкий перечень источников финансирования. Применение лизинговыми компаниями единых стандартов учета и отчетности в соответствии с требованиями МСФО даст возможность оценивать их финансовое состояние, что потенциально повысит инвестиционную привлекательность сектора финансового лизинга и позволит привлекать более дешевые средства для осуществления деятельности. Прозрачная, информативная и достоверная отчетность обеспечит эффективный надзор со стороны Национального банка.

Презентацией новой модели регулирования и надзора за небанковским рынком услуг финансового лизинга в Украине является «Белая книга», выпущенная Национальным Банком Украины.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Североамериканский регион состоит из США, Канады и Мексики. Регион сохраняет свои позиции крупнейшего в мире рынка лизинга с объемом нового бизнеса в 475,4 млрд долларов США, что составляет 35,5% от общей доли мирового рынка арендованного оборудования.

США являются доминирующим игроком в регионе и крупнейшим рынком лизинга в мире. Согласно ежегодному обзору финансирования оборудования ELFA (SEFA), объем нового бизнеса в этом секторе снизился в 2020 году на 7,0%.

Снижение на 7% о котором сообщила ELFA, это меньше чем многие ожидали из-за последствий пандемии. Это был первый случай за десятилетие, когда в лизинговой отрасли США было зафиксировано снижение темпов роста нового бизнеса.

Новый бизнес в Канаде сократился в 2020 на 6,8%. Согласно данным, предоставленным Alta Группа, в Мексике в 2020 году наблюдалось снижение объема нового бизнеса в местной валюте на 25,0%.

АЗИЯ

Показатели азиатского лизингового рынка в 2020 году были значительно лучше, чем на других континентах, а объем нового бизнеса в Азии

увеличился на 13% до 402,1 млрд долларов США. В настоящее время Азия контролирует 30% мирового рынка.

Китай остается вторым по величине рынком лизинга в мире со значительным отрывом. Объем нового бизнеса в 2020 году составил 300,4 млрд долларов США, что на 12% больше по сравнению с 2019 годом. Результаты работы лизинговой отрасли отражают общее состояние китайской экономики, в то время как остальной мир в 2020 году переживал экономические потрясения.

Япония, которая является пятым по величине рынком лизинга в мире, столкнулась с сокращением доходности лизинговой отрасли, что привело к снижению объема нового бизнеса в 2020 году на 14,2% при общем объеме бизнеса в 66,5 млрд долларов США. Он остается вторым по величине рынком в Азии после Китая.

Тайваньский рынок является третьим по величине в Азиатском регионе и продемонстрировал рост в 2020 году на 18,4%. Объем нового бизнеса составил 18,4 млрд долларов США, что позволило Тайваню занять 13-е место в Топ-50. Четвертым по величине рынком лизинга в Азии является Корея, которая занимает 15-е место в мире, наращивая объем нового бизнеса до 14,1 млрд долларов США, что на 11,6% больше, чем в 2019 году.

В Индии зарегистрирован рост нового бизнеса на 9,7%, в то время как бизнес в Малайзии упал на 35,9%. Новый бизнес в Гонконге упал на 55,0%. По таким странам как Таиланд, Сингапур, Пакистан и Индонезия нет достоверных данных.

ОСТАЛЬНОЙ МИР

Лизинг в Австралии – это зрелый продукт, который уже более 60 лет является одним из основных методов финансирования инвестиций в оборудование. Лизинг – это проверенный метод финансирования, и ожидается, что он будет продолжать играть важную роль в поддержке и развитии австралийской экономики. Австралия занимает девятое место в Топ-50 с новым объемом в 26,4 миллиарда долларов США.

На долю Африки приходится всего 0,3% мирового рынка лизинга, при этом пять африканских стран входят в Топ-50: Южная Африка, Марокко, Египет, Кения и Нигерия. В 2020 году объем нового бизнеса в регионе составил 4,5 миллиарда долларов США.

В Южной Америке основным показателем состояния лизингового рынка является величина лизингового портфеля, – это затрудняет определение величины нового бизнеса в регионе и показатели, которые приводятся в мировых обзорах являются оценочными.

Общий объем нового бизнеса на южноамериканском континенте составил 15,3 млрд долларов США, увеличившись на 10,5% по сравнению с 2019 годом. На Южную Америку приходится 1,1% от общего мирового объема лизингового рынка.

Крупнейшие рынки лизинга в Южной Америке по размеру составляют Колумбия, Чили, Бразилия, Перу и Пуэрто-Рико. Объем нового бизнеса увеличился (в местной валюте) в Колумбии и Пуэрто-Рико, но снизился во всех других регионах.

Объем нового бизнеса в разрезе отдельных стран представлен в таблице 52.

Таблица 52. Объем нового бизнеса по странам в 2020 г.

Место в рейтинге	Страна	Объем нового бизнеса (млрд. долл.)	Динамика 2020/2019 (%)	Уровень проникновения в инвестиции (%)
1	США	440,38	-7,0	22,0
2	Китай	300,21	11,94	9,4
3	Великобритания	83,42	-19,65	28,4
4	Германия	79,78	н/д	16,2
5	Япония	66,49	-14,20	5,1
6	Франция	56,97	-9,72	17,5
7	Италия	29,46	-18,04	13,4
8	Канада	28,45	-6,80	42,0
9	Австралия	26,42	11,13	н/д
10	Россия	21,01	-10,53	н/д
11	Швеция	20,38	-5,55	22,3
12	Польша	19,29	-9,95	22,8
13	Тайвань	18,40	13,30	11,0
14	Швейцария	15,40	-6,32	9,0
15	Корея	14,13	11,65	9,0
24	Чехия	4,60	-19,98	9,6
30	Словакия	2,85	-17,89	17,3
34	Литва	1,73	-26,21	17,7
39	Беларусь	1,17	-23,50	25,56
40	Украина	1,13	46,29	н/д
43	Эстония	1,08	-25,15	19,2
46	Латвия	0,68	-34,45	9,7

Источник: Solifi Group Leasing Report.

При анализе этих данных важно подчеркнуть, что в глобальном отчете, в качестве базовой общей валюты для сравнения стран используется доллар США по курсу на 31 декабря.

Следует отметить, что в обзоре за 2020 год Беларусь впервые вошла в официальный рейтинг пятидесяти ведущих лизинговых экономик мира на 39-м месте.

УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ЛИЗИНГА

Для стран, по которым имеются достоверные данные, в таблице 53 приведены показатели проникновения лизинга на 2020 год. Мы предлагаем два измерения проникновения лизинга. Один показывает процент инвестиций в данной стране, финансируемых за счет лизинга и аренды. Он рассчитывается как общий объем нового бизнеса, деленный на общий объем инвестиций.

Второй способ выражения уровня проникновения, впервые введенный в Глобальный отчет по лизингу в 1999 году, относится к валовому внутреннему продукту (ВВП), т.е. национальный объем производства в целом. В таблице 53 приведены цифры и ранкинги по каждой стране за 2020 год.

Из двух показателей, - первый (проникновение в инвестиции) является показателем того, как лизинг конкурирует с альтернативными формами финансирования. Однако расчет коэффициента проникновения в инвестиции, усложняется тем, что нет единой методики подсчета объема инвестиций в основной капитал и многие страны вообще не публикуют этот показатель. Соотношение объема нового бизнеса к ВВП является более надежным показателем в том смысле, что он основан на более понятном и открытом знаменателе.

При оценке лизинга применительно к экономической деятельности в целом, этот коэффициент показывает, в каких странах существуют относительно развитые отрасли лизинга, и где лизинг стратегически продвигается в качестве источника инвестиционного финансирования.

Таблица 53. *Уровень проникновения лизинга к ВВП 2020 г. (в процентах)*

Ранкинг	Страна	%	Ранкинг	Страна	%
1	Швеция	3,77	11	Австрия	2,33
2	Эстония	3,53	12	Франция	2,17
3	Дания	3,33	13	США	2,11
4	Польша	3,24	14	Норвегия	2,10
5	Словения	3,21	15	Германия	2,08
6	Литва	3,10	17	Латвия	2,03
7	Великобритания	3,08	18	Китай	2,02

8	Тайвань	2,75		20	Беларусь	1.94
9	Словакия	2.36		31	Россия	1.42
10	Колумбия	2.36		38	Украина	0.73

Источник: Solifi Group Leasing Report.

ИСТОЧНИКИ

Глобальный отчет по лизингу собран из ряда разрозненных источников, наиболее важными из которых являются национальные ассоциации, представляющие лизинговые компании в большинстве отдельных стран.

Главная роль национальных ассоциаций заключается в том, чтобы выступать в качестве лоббистских групп в области влияния на нормативно-правовую среду.

Почти все эти организации прилагают усилия для максимально широкого расширения своей членской базы в своих странах, а также для оценки и популяризации лизинговой деятельности.

В нескольких регионах, включая Европу, Азию и Латинскую Америку, континентальные федерации лизинга вносят существенный вклад в процесс оценки деятельности как на национальном, так и на континентальном уровнях.

В Европе Leaseurope стремится стандартизировать оценку бизнеса по лизингу оборудования для каждой европейской страны на основе стандартов, которые в целом соответствуют Концепции Глобального лизингового отчета.

Leaseurope публикует свои данные в евро, используя средние обменные курсы за год для стран, не входящих в Еврозону, в то время как глобальный Отчет по лизингу публикуется в долларах США с использованием обменных курсов на 31 декабря каждого года.

Важным источником информации для некоторых стран является официальная статистика центральных банков или министерств финансов. В некоторых менее развитых странах, Международная финансовая корпорация (IFC), подразделение Всемирного банка в частном секторе, активно продвигает лизинговую деятельность. IFC в состоянии предоставить оценки объема рынка для нескольких развивающихся стран и является очень полезным источником информации для глобального отчета по лизингу.

Глобальные и континентальные агрегированные данные составляются на основе данных 50 ведущих стран, без учета статистики стран, не

входящих в эту группу. Подсчитано, что на все страны вместе взятые не вошедшие в эту группу в 2020 году имели показатели нового бизнеса около 15 миллиардов долларов США.

В целях выявления региональной или континентальной принадлежности, Турция рассматривается как восточная оконечность Европы. Африка отделена от Азии Суэцким каналом, а Египет находится в Африке. Северная и Южная Америка разделены Панамским каналом, а сама Панама находится в Северной Америке. Австралия и Новая Зеландия вместе рассматриваются как отдельный регион.

Трансграничный лизинг включается в общую сумму по стране нахождения арендодателя, а не арендатора. Строго говоря, общие показатели по стране отражают лизинговые отрасли, а не лизинговые рынки.

ВЫВОД ЦИФР

Статистика включает стоимость нового бизнеса за каждый год, то есть стоимость оборудования, переданного клиентам в аренду или лизинг в течение года. Строго говоря, это не обязательно означает новое оборудование, оно может включать поддержанное оборудование и сделки по обратному лизингу.

Широкое распространение покупки в рассрочку в качестве финансового инструмента для приобретения оборудования (в некоторых странах покупка в рассрочку стала основным источником дохода для лизинговых компаний) вызвало изменение в отраслевой отчетности начиная с 2011 года. С тех пор все ссылки на лизинг и лизинговый сектор включают покупку оборудования в рассрочку.

Аренда недвижимости, как правило, исключается из Глобального отчета. Однако в некоторых странах национальные лизинговые ассоциации (или другие источники информации) включают в объем нового бизнеса как сделки с оборудованием, так и сделки с недвижимостью. Финансирование потребительских кредитов, как правило, исключается из данных по лизингу. В принципе, разделительная линия между лизингом и потребительским кредитованием является простой формальностью, т.е. не существует существенных отличий используется ли лизинг в предпринимательских целях или для частного непрофессионального использования клиентом как частного лица или домохозяйства. Некоторые данные могут включать аренду автомобилей, если национальные лизинговые ассоциации включают эти сведения в собственные отчеты.

Это все еще составляет некоторые вопросы относительно того, какие виды сделок по финансированию коммерческого оборудования

следует рассматривать как лизинг. Хотя, во многих странах, грань между арендой и другими формами финансирования достаточно четкая.

Не существует очевидного решения относительно того, где провести черту разделяющую лизинг и другие виды финансирования для всех стран. В таких проблемных областях подход, принятый в Глобальном отчете о лизинге (в рамках основных параметров, таких как исключение сделок с недвижимостью и потребительского лизинга), заключается в том, чтобы следовать местному определению лизинга.

ПРОГНОЗЫ НА 2022 ГОД

Пять крупнейших стран в рейтинге GLR (США, Китай, Великобритания, Германия и Япония) контролируют более 72% мирового объема, и показатели в этих странах определяют общую картину глобального объема нового бизнеса. Эти регионы определяют тенденции на ближайшие годы.

После экстремальных потрясений в мировой экономике в 2020 году в результате пандемии COVID-19 в 2021 году наблюдается экономический подъем, который варьируется от региона к региону.

МВФ прогнозирует, что мировая экономика вырастет в 2021 году на 5,9% и на 4,9% в 2022 году, после падения в 2020 на 3,1%. После 2022 года глобальный рост, по прогнозам, замедлится примерно до 3,3% в среднесрочной перспективе. Растущая инфляция во многих странах, отражает несоответствие спроса и предложения, связанное с пандемией, и более высокие цены на сырьевые товары по сравнению с их низкой базой в 2020 году.

Годовой ВВП Соединенных Штатов снизился в 2020 году на 3,4%. МВФ прогнозирует рост ВВП США в 2021 году на 6% и на 5,2% в 2022 году. По прогнозам, объем экономического роста превысит среднесрочные прогнозы до пандемии. Даются положительные прогнозы для рынка лизинга США на 2021 год. Инвестиции в оборудование и программное обеспечение выросли во 2 квартале 2021 года на 12,7% (в годовом исчислении) и значительно превысили уровень до пандемии. Согласно отчету Финансовой ассоциации (ELFA) совокупный объем нового бизнеса за 9 месяцев 2021 года вырос на 10% по сравнению с 2020 годом. ELFA ожидает уверенного четвертого квартала 2021 года и надеется, что динамика сохранится и в 2022 году. Ежегодный рост инвестиций в оборудование и программное обеспечение на 2021 год прогнозируется на уровне на 13,2%.

Китайская экономика была уникальна тем, что она была единственной развитой экономикой мира, которая продемонстрировала рост в 2020 году. По данным МВФ, экономика Китая выросла в 2020 году на 2,3% с прогнозами роста на 8% в 2021 году и на 5,6% в 2022.

Согласно Национальному Бюро статистики Китая, с января по август 2021 года национальные инвестиции в основной капитал выросли в годовом исчислении на 8,9%. Это было на 8,2% больше, чем за соответствующий период 2019 года, средний рост за два года составил 4,0%. Рынок лизинга, по прогнозам, продолжит расти и в 2021/22 году.

Экономика Великобритании под влиянием пандемии сократилась в 2020 году примерно на 9,8%. МВФ прогнозирует рост экономики Великобритании на 6,8% в 2021 году и на 5% в 2022 году.

Ассоциация финансов и лизинга (FLA) сообщила, что за восемь месяцев 2021 года объем нового бизнеса вырос на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Общий бизнес по финансированию новых активов (в основном лизинг и покупка в рассрочку) выросли на 6% в августе 2021 года по сравнению с тем же месяцем в 2020.

Сектор финансирования коммерческих транспортных средств показал рост объема нового бизнеса на 15% в августе 2021 года по сравнению с тем же месяцем 2020 года. За тот же период секторы финансирования коммерческого оборудования и финансирования промышленного оборудования зафиксировали рост объема нового бизнеса на 12%.

По данным МВФ, экономика Германии из-за пандемии сократилась в 2020 году на 4,6%. Рост прогнозируется на уровне 3,1% в 2021 году и 4,6% в 2022.

Компании в Германии сокращают инвестиции из-за продолжающегося кризиса. Однако те компании, которые продолжали заниматься инвестиционной деятельностью, стали шире использовать для этих целей лизинг. Соответственно, уровень проникновения лизинга в секторе финансирования оборудования, увеличился с 24,8% в 2019 году до 25,2% в 2020 году. Таким образом, в 2020 году, четверть всех инвестиций в оборудование была осуществлена за счет лизинга.

По прогнозу Немецкой лизинговой ассоциации (BDL) инвестиции в оборудование в 2021 году вырастут примерно от 7% до 9%. Поскольку рост объемов в лизинговом секторе всегда немного превышает рост инвестиций в оборудование в экономике в целом, BDL прогнозирует, что к концу 2021 года объем нового бизнеса может вырасти примерно на 10%, что приведет к возвращению уровня роста 2019 года.

После пандемических вызовов 2020 и 2021 годов Япония имеет хорошие возможности для более активного роста в 2022 году. Японская экономика сократилась на 4,6% в 2020 году, и МВФ прогнозирует рост 2,4% в 2021 году и 3,2% в 2022 году. Япония, наряду с Китаем, Сингапуром и Таиландом, ратифицировала Региональное всеобъемлющее Экономическое партнерство (RCEP), торговое соглашение, которое охватывает около 30% мирового населения и производства. По мере ослабления ограничений поставок, связанных с пандемией, японские экспортеры ожидают улучшение условий ведения бизнеса. Цены на сырье, стоимость доставки и сроки выполнения заказа сократятся. Японская лизинговая ассоциация сообщила, что объем лизинговых сделок в августе 2021 года снизился на 14,8% по сравнению с августом 2020 года.

Бизнес по лизингу оборудования показал отрицательный рост в течение девяти месяцев 2021 года. Общий объем сделок по аренде с апреля 2021 по август 2021 года снизился на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Сравнивая рост объемов нового бизнеса по видам предметов лизинга за двенадцатимесячный период, предшествующий августу 2021 года, Японская лизинговая ассоциация сообщила об изменениях в объемах бизнеса: медицинское оборудование +20,0%, транспортное оборудование +6,5%, информационно-коммуникационное оборудование -3,2%, офисное оборудование -29,3%, промышленное оборудование -18,7%, заводское оборудование -48,6%, строительное оборудование -19,3%, торговое и сервисное оборудование -13,6%.

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

После экстремальных потрясений в мировой экономике в 2020 году в результате пандемии COVID-19 в 2021 году наблюдается экономический подъем, который варьируется от региона к региону. Подобного рода потрясений лизинговая отрасль не переживала с 2009 года, но есть надежда, что лизинговая отрасль восстановится так же быстро, как и после мирового финансового кризиса 2009 года.

В Глобальном отчете лизинговой отрасли за 2020 год, впервые официально присутствуют данные по Республике Беларусь. По общему объему нового бизнеса Беларусь заняла 39 место в мире, по уровню проникновения лизинга в ВВП, у страны 20-й показатель в мире.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга положены следующие показатели:

– **Объем нового бизнеса** – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);

– **Лизинговый портфель** – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке/

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой организации на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. Объем нового бизнеса – 600.

2. Лизинговый портфель – 400.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{\min}}{a_{\max} - a_{\min}}$$

k_i – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

a_i – значение интересующего показателя для лизинговой организации с i -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

a_{\max} – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования;

a_{\min} – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой организации присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для организации, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для

организации, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_i^1 \cdot 600 + k_i^2 \cdot 400$$

R_i – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^1 – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^2 – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой организации с i -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге организация может набрать от нуля до тысячи баллов.

Параллельно с составлением общей рейтинговой таблицы по совокупным значениям показателей: объем нового бизнеса, лизинговый портфель – по виду деятельности в целом (включая инвестиционный лизинг (лизинговые операции с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и потребительский лизинг (лизинговые операции с физическими лицами)) составляются рейтинговые таблицы отдельно для каждого из сегментов – инвестиционного и потребительского) с использованием тех же показателей (но только для лизинговых операций соответствующего сегмента) и той же методики расчета результирующей рейтинговой оценки, что и при составлении общей рейтинговой таблицы.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых организаций был проведен ряд ранжирующих сопоставлений по дополнительным параметрам, характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых организаций.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели, расчет по которым осуществляется по виду деятельности в целом:

– **сумма новых договоров лизинга** – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС) (также как и для трех основных показателей, используемых для расчета результирующей рейтинговой оценки ранжирование участников рейтинга по данному показателю осуществляется как по виду деятельности в целом, так и отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам);

– **объем нового бизнеса (совокупная стоимость предметов лизинга, переданных лизингополучателям за отчетный период) по итогам 2021 года по договорам лизинга, заключенным вне рамок государственных программ финансирования** (Указ Президента Республики Беларусь № 146 от 02.04.2015 г., Постановление Совета министров Республики Беларусь от 01.02.2017 г. № 91, прочие);

– **темп роста бизнеса** – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **темп роста объема нового бизнеса** – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем (только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет);

– **коэффициент рентабельности активов** – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год;

– **коэффициент рентабельности капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

Дополнительно проводится составление рэнкингов для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга, (отдельно по инвестиционному и потребительскому сегментам).

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. Расчет делается по виду деятельности в целом. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

– **Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)** – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой организации на конец года.

– **Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов** – отражает устойчивость организации к возможным колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов

лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС).

– **Доля просроченной задолженности** – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года, увеличенного на сумму просроченной задолженности.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых организаций.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. Коэффициент финансового левериджа – 400.

2. Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – 400.

3. Доля просроченной задолженности – 200.

Таким образом, каждая организация может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент. Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга проводится ранжирование по **величине чистых активов**.

Таблица 54

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Лизинговая организация	Организационно-правовая форма	Период работы на рынке	Количество работников	Регион	Членство в Ассоциации лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	12	27	г. Минск	
2	Агролизинг	ОАО	15	60	г. Минск	Член Ассоциации
3	Агрофинанс	ООО	13	10	г. Борисов	Член Ассоциации
4	Активлизинг	Группа компаний	18	69	г. Минск	Член Ассоциации
5	А-Лизинг	ООО	6	66	г. Минск	Кандидат
6	АСБ Лизинг	ООО	17	122	г. Минск	Член Ассоциации
7	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	ЗАО	28	22	г. Минск	Член Ассоциации
8	БелВЭБлизинг	ООО	4	8	г. Минск	Член Ассоциации

9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	11	24	г. Минск	Член Ассоциации
10	ВТБ Лизинг	ООО	15	22	г. Минск	Член Ассоциации
11	Интеллект-Лизинг	ООО	17	17	г. Минск	Член Ассоциации
12	Лизинг-Ресурс	ООО	10	25	г. Минск	Кандидат
13	Лизинговая компания «Евротайм»	ООО	2	22	г. Минск	Кандидат
14	Микро Лизинг	ИООО	12	90	г. Гомель	Член Ассоциации
15	МОГО Кредит	ООО	4	79	г. Минск	Кандидат
16	Новая лизинговая компания	ООО	4	8	г. Минск	Член Ассоциации
17	Открытая линия	ООО	14	40	г. Минск	Член Ассоциации
18	Подъемные технологии	ЧТУП	14	5	г. Минск	
19	Промагролизинг	ОАО	21	195	г. Минск	Член Ассоциации
20	Райффайзен-Лизинг	СООО	16	54	г. Минск	Член Ассоциации
21	Ренессанс Лизинг	ООО	2	6	г. Минск	Кандидат
22	РЕСО-БелЛизинг	СООО	16	63	г. Минск	Член Ассоциации
23	Риетуму-Лизинг	ООО	20	42	г. Минск	Член Ассоциации
24	СберЛизинг	ЗАО	28	17	г. Минск	Член Ассоциации
25	Статус лизинг	ООО	8	9	г. Минск	
26	Финпрофит	ООО	11	13	г. Минск	

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

I. Нормативные правовые акты в сфере внутриреспубликанского лизинга

1. Общие нормативные правовые акты:

1.1. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь (Параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)» главы 34).

1.3. Указ Президента Республики Беларусь от 06.04.2017 № 109 «Об изменении Указов Президента Республики Беларусь по вопросам лизинговой деятельности».

1.4. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 № 526 (утвердило Правила осуществления лизинговой деятельности).

1.5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2016 г. № 48 «О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672».

1.6. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.06.2014 № 423 «Об установлении форм заявления и свидетельства о включении в реестр лизинговых организаций и утверждении Инструкции о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций».

1.7. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 № 495 (утвердило Инструкцию об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций).

1.8. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 № 552 «Об утверждении Инструкции об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации».

1.9. Указ Президента Республики Беларусь от 25.12.2014 № 615 «О внесении изменений и дополнений в указы Президента Республики Беларусь» (внес изменения и дополнения в Устав Национального банка Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 13.06.2001 № 320).

1.10. Закон Республики Беларусь от 30.06.2014 № 165-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.12.2014 № 1249 «Об установлении общих требований к правилам внутреннего контроля».

1.12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.03.2006 № 367 «Об утверждении формы специального формуляра регистрации финансовой операции, подлежащей особому контролю, и Инструкции о порядке заполнения, передачи, регистрации, учета и хранения специальных формуляров регистрации финансовых операций, подлежащих особому контролю».

1.13. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2016 г. № 494 «Об утверждении Инструкции о требованиях к правилам внутреннего контроля организаций, осуществляющих

щих финансовые операции, в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.14. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17.12.2014 № 783 (утвердило Рекомендации для банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», лизинговых организаций по управлению рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения).

1.15. Указ Президента Республики Беларусь от 01.10.2013 г. № 450 «О некоторых вопросах реализации транспортных средств на условиях финансовой аренды (лизинга)».

1.16. Указ Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 №146 «О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования».

1.17. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «О кредитных историях»

2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы бухгалтерского и налогового учета

2.1. Налоговый кодекс Республики Беларусь.

2.2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018 г. № 73 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь».

2.3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 (утвердило Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов).

II. Нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения по международному лизингу

1. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» от 28.05.1988 (Конвенция УНИДРУА).

2. Конвенция о межгосударственном лизинге от 25.11.1998.

3. Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств от 12.10.2005.

Наши партнеры

ОАО «Промагролизинг»	 Промагролизинг
ООО «АСБ Лизинг»	 АСБ ЛИЗИНГ <small>ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»</small>
СООО «Райффайзен-Лизинг»	 Райффайзен ЛИЗИНГ
ОАО «Агролизинг»	 агролизинг <small>лизинговая компания ОАО «Белгруппромбанк»</small>
ООО «А-Лизинг»	А-ЛИЗИНГ
ООО «Лизинг-Ресурс»	 <small>ЛИЗИНГ РЕСУРС</small>
ЗАО «СберЛизинг»	 СБЕР ЛИЗИНГ
ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»	 БЕЛБИЗНЕС ЛИЗИНГ
ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»	 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
ИООО «Микро Лизинг»	Микро  Лизинг
ООО «Лизинговая компания «Евротайм»	Евротайм <small>лизинговая компания</small>
СООО «РЕСО-БелЛизинг»	 РЕСО Бел Лизинг



ОАО «Промагролизинг» работает на рынке лизинговых услуг Республики Беларусь в течение 20 лет.

За минувшие годы ОАО «Промагролизинг» прошло долгий путь своего развития и становления. Накопленный опыт, профессионализм и стремление к реализации целей позволили Обществу стать лидером среди белорусских лизинговых компаний.

По итогам рейтинга Ассоциации лизингодателей Беларуси начиная с 2015 года Общество является лидером по совокупным показателям лизинговых организаций, таким как лизинговый портфель, новый бизнес, объем начисленных за год лизинговых платежей, а также в следующих сегментах: «Инвестиционный лизинг» «Машины и оборудование», «Транспортные средства», «Грузовой автотранспорт» и «Договоры международного лизинга».

За 20 лет работы на рынке лизинговых услуг ОАО «Промагролизинг» передало более 60 000 единиц техники и оборудования на сумму свыше 2,6 млрд. долл. США без НДС (в эквиваленте).

Обществом в 2020 году совместно с ведущими белорусскими заводами-изготовителями ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ» и ОАО «МЗКТ» разработан новый лизинговый продукт «Деловое решение», который обеспечивает переоснащение современной техникой и оборудованием предприятия и организации Республики Беларусь.



Промагролизинг

ГРУППА БАНКА РАЗВИТИЯ

Одной из задач ОАО «Промагролизинг» является увеличение экспортных поставок белорусской техники. Компания имеет собственные дочерние предприятия за рубежом, в частности, в Российской Федерации и Украине.

За 2016-2020 гг. ОАО «Промагролизинг» с участием дочерних предприятий на условиях лизинга и по внешнеторговым контрактам поставило на зарубежные рынки свыше 20,9 тыс. единиц техники и оборудования на сумму около 400 млн. долл. США таких производителей, как ОАО «МАЗ», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «АМКОДОР», ОАО «Бобруйскагромаш», ОАО «МТЗ», ОАО «Белкоммунмаш» и др. Покупателями белорусской техники стали российские, казахские, украинские, узбекские, литовские, таджикские, молдавские и другие организации.

В дальнейшем ОАО «Промагролизинг» продолжит совместно с ОАО «Банк развития Республики Беларусь» развивать приоритетные направления белорусской экономики, реализуя крупные экономические и социальные проекты, а также расширяя и оптимизируя линейку лизинговых услуг в соответствии с растущими потребностями рынка.

+375 17 334 34 35
+375 17 335 24 31 (факс)
info@pal.by
pal.by


20 лет
РАЗВИВАЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ

БЕЛАРУСБАНК

- ◆ КРУПНЕЙШИЙ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ
БАНКОВСКИЙ ХОЛДИНГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
- ◆ ОБШИРНАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СЕТЬ
- ◆ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО ОСНОВНЫМ
БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯМ
- ◆ СОЦИАЛЬНО НАПРАВЛЕННЫЙ БАНК

ВСЕГДА РЯДОМ!



УЧАСТНИКИ БАНКОВСКОГО ХОЛДИНГА

ООО «АСБ Лизинг»

www.asbleasing.by

ООО «АСБ РусЛизинг»

www.asbleasing.by

УП «АСБ Консалт»

www.asbconsult.by

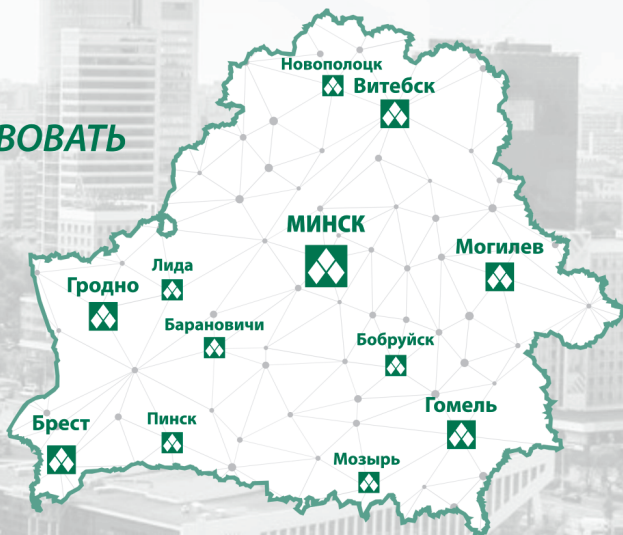


АСБ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

- ◆ **ВЕДУЩАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
- ◆ **ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В СЕКТОРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЛИЗИНГА**
- ◆ **РАЗВИТАЯ СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В 12 ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ**

**МЫ РАДЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ
ВАШЕМУ УСПЕХУ!**



**Лизинг для юридических
лиц и индивидуальных
предпринимателей**



**Лизинг для
физических лиц**



**Международный,
экспортный
лизинг**

УП «АСБ БРОКЕР»

www.asbbroker.by

УП «АСБ Санаторий Спутник»

www.sansputnik.by

УП «АСБ Санаторий Солнечный»

www.solnechny.by

Онлайн-каталог НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЛИЗИНГ

быстрое оформление
3-5 ДНЕЙ

>3000
автомобилей в наличии

гарантия
ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ

>20
брендов
автомобилей

ЭКСПЕРТНЫЙ
подбор авто





с 1994 года







Tel. +375 17 388-44-91
e-mail: info@sberleasing.by
www.sberleasing.by

ОАО «Агролизинг» - дочернее предприятие ОАО «Белагропромбанк»

- ✓ с 2006 года на рынке
- ✓ ТОП - 5 лизинговых компаний Республики Беларусь*
- ✓ лидер рынка в сегменте «Инвестиционный лизинг» - «Здания и сооружения» в 2020 году*
- ✓ региональные менеджеры во всех областях Республики Беларусь
- ✓ универсальная лизинговая компания:
 - работа во всех отраслях экономики с юридическими лицами;
 - предоставление лизинговых услуг физическим лицам.

Направления деятельности:

-  лизинг спецтехники и оборудования;
-  лизинг транспортных средств;
-  лизинг сельскохозяйственной техники;
-  лизинг жилой и коммерческой недвижимости;

ПАРТНЕР
СЗАО «БелДжи»
 **GEELY**

*согласно рейтинга Ассоциации лизингодателей Беларуси.





Легковые автомобили
и коммерческий транспорт



Грузовые
автомобили



Оборудование
и спецтехника



Сельхозтехника



Автобусы



Стоматологическое
оборудование



Оборудование
для майнинга

А-Лизинг Универсальная лизинговая компания



Минимальный пакет документов для рассмотрения сделки



Индивидуальный график платежей



Быстрое согласование

aleasingby



Контакт-центр / Пн-Пт: 08:30 - 17:30



+375 44 701 70 70



a-leasing.by



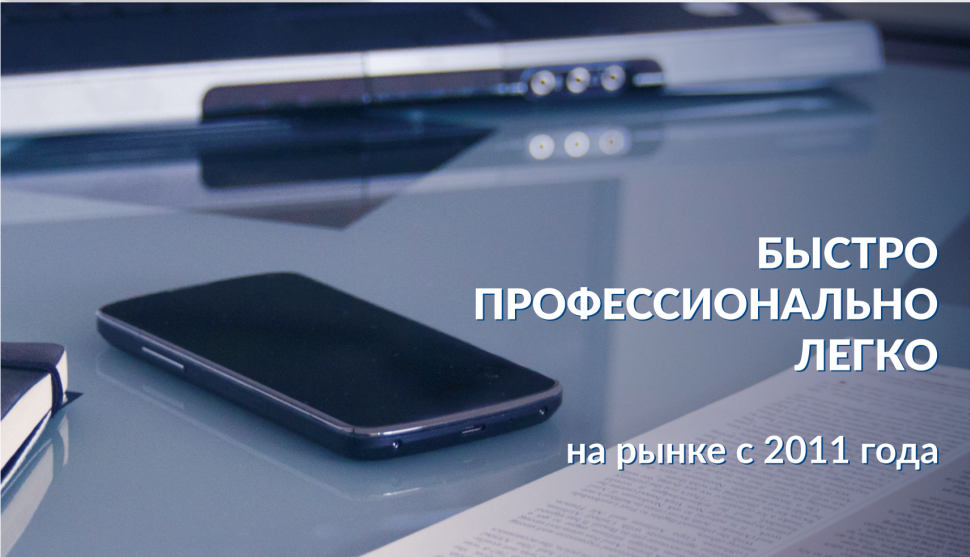
info@a-leasing.by

A
ЛИЗИНГ



ЛИЗИНГ РЕСУРС

ЛИЗИНГ
для ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ и ИП



БЫСТРО
ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ЛЕГКО

на рынке с 2011 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД К КЛИЕНТУ

ООО «Лизинг-Ресурс»
+37529 1 610 610
+37517 394 30 05
www.lir.by



Развиваем ваш бизнес преимуществом

Финансовый лизинг
для юридических
и физических лиц



НАДЁЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- ✓ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ
- ✓ БОЛЕЕ 1500 ДОГОВОРОВ ЛИЗИНГА
- ✓ БОЛЕЕ 100 000 000 \$
РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ
- ✓ ТОП 10 ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»
– современная универсальная лизинговая компания,
максимально отвечающая потребностям малого и среднего бизнеса
в Республике Беларусь.

Мы работаем на территории всей Республики Беларусь. Квалифицированные специалисты готовы помочь в решении любых вопросов, независимо от местонахождения клиента. Наша компания – лизингодатель поможет оформить любое имущество в лизинг. Нашими клиентами являются как крупные известные компании, так и начинающие предприниматели, которые доверили нам развитие своего бизнеса. Мы ориентируемся на потребности клиентов и стараемся сделать лизинг максимально доступным и экономически выгодным. Наш лизинг – это БЫСТРО, УДОБНО и ПРОЗРАЧНО!



**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ**

Лизинг в хорошей компании!

220082, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Пушкина 43А, кабинет 315
+375 (17) 270 74 37, +375 (17) 270 74 47, +375 (17) 270 74 87
www.vlc.by



Финансовый лизинг для физических лиц, юридических лиц и ИП



ФИНАНСИРУЕМ:

Спецтехнику, оборудование, легковой и грузовой автотранспорт, мототехнику, коммерческую недвижимость, водный транспорт



ПОЧЕМУ МЫ:

Скорость

Решение по сделке
в течение 10 сек.
для физических лиц

Комфорт

Личный кабинет пользователя:

- Подать документы ONLINE
- Узнать статус заявки
- Сформировать акт сверки
- Узнать размер и дату следующего платежа

Доступность

Офисы во всех
областных городах
Республики Беларусь



+375 29 323 77 00

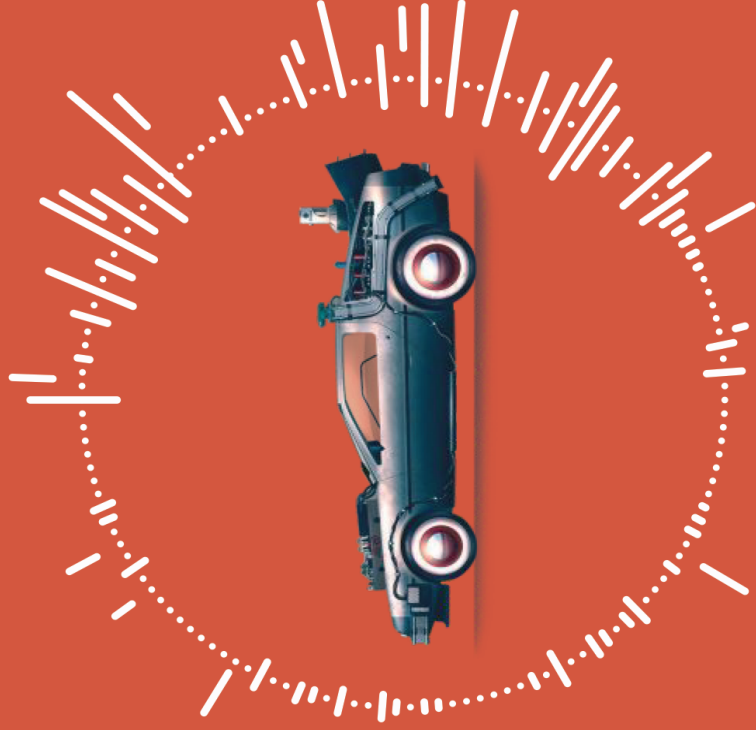


mikro-leasing.by

ИООО «Микро Лизинг»,
УНП 490849929

**Время купить нельзя,
машину времени
в лизинг можно!**

Евротаим
Лизинговая компания



eurotime. by



 **РЕСО**
БелЛизинг



Когда доверять выгодно

Минск Гомель Гродно Могилев

www.reso.by



Научно-популярное издание

Шиманович Сергей Владимирович,
Цыбулько Александр Иванович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2021 г.**

Ответственный за выпуск С.В. Шиманович

Подписано к печати 18.03.2022
Формат 60x84/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Уч. изд. л. 6,95. Усл. печ. л. 7,32. Тираж 500 экз. Зак. №

УП «Энциклопедикс»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатной продукции от 3 апреля 2014 года № 1/266.
220050, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
тел./факс 328-45-39 E-mail: encyclopedix@tut.by, www: who-is-who.by

Отпечатано в Унитарном предприятии «Типография ФПБ».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.
Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск. Тел. (017) 347-03-00.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей, и с обязательной ссылкой на данное издание.

АСБ ЛИЗИНГ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

приват
ЛИЗИНГ

RIETUMU
ЛИЗИНГ

Райффайзен
ЛИЗИНГ

РЕСО
Бел ЛИЗИНГ

Промагролизинг

СОЛАРЛИЗИНГ

того

Лизинг
Эксперт

активЛИЗИНГ

ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
Лида-Сервис

ВТБ ЛИЗИНГ

БЕЛБИЗНЕС
ЛИЗИНГ

Микро ЛИЗИНГ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

агролизинг
лизинговая компания ОАО «Белгруппбанк»

Евротайм
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АГРОФИНАНС

Автопромлизинг

БНБ-ЛІЗІНГ
BNB-LEASING

СБЕР
ЛИЗИНГ

NLC Новая
лизинговая
компания

интеллект-лизинг

21vek
FINANCE

ЛИЗИНГ РЕСУРС



ЮрСпектр
Правовые информационные технологии

СПЕКТРАНСЛИЗИНГ

ilex **podpis**

RL
RENAISSANCE LEASING

А-ЛИЗИНГ

ОТКРЫТАЯ ЛИНИЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

БЕЛ
ВЭБ | ЛИЗИНГ

ISBN 978-985-7247-43-1



9 789857 247431