

Ассоциация лизингодателей

С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2016 г.**

Минск
Энциклопедикс
2017

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Беи)
Ш 93

Рекомендовано к изданию
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь
Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей»
При поддержке Национального Банка Республики Беларусь

Авторы выражают глубокую благодарность за содействие в подготовке данного обзора сотрудникам Национального банка Республики Беларусь: начальнику отдела регулирования лизинговой деятельности Дедкову Александру Сергеевичу, главному специалисту отдела регулирования лизинговой деятельности Герасимчик Юлии Владимировне, начальнику Управления банковской статистики Носевич Надежде Ивановне.

Шиманович, С.В.

Ш 93 Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : УП «Энциклопедикс», 2017. – 68 с.

ISBN 978-985-7153-05-3

По состоянию на 31.12.2016 г. лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляли 94 специализированные лизинговые организации и 13 банков. Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2016 г., которое легло в основу рейтинга лизинговых компаний.

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых компаний по 26 различным показателям, разделенным по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых компаний.

УДК 336.77(476)
ББК 66.262.1(4Беи)

ISBN 978-985-7153-05-3

© Шиманович С.В., Цыбулько А.И., 2017 г.
© Оформление УП «Энциклопедикс», 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ	4
РЭНКИНГИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ.....	14
ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	42
АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	43
ИТОГИ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ ПО ИТОГАМ 2016 г.	46
МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.....	53
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА	60
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА	64
ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	65

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее издание обобщает и анализирует результаты работы лизинговой отрасли Беларуси по итогам 2016 года. Целью проведенных исследований является сведение воедино количественных и качественных параметров работы лизинговых организаций страны. Это в первую очередь важно для самого лизингового сообщества. Понимание процессов, происходящих на рынке, тенденций, которыми он руководствуется, позволяет ему осмысленно двигаться вперед. Обзоры, публикуемые Ассоциацией лизингодателей Беларуси, являются важным источником информации о лизинговой отрасли для органов государственного управления, субъектов хозяйствования страны, инвесторов и студентов.

Первые попытки систематизации данных предпринимались еще в 1997-1998 годах. В основном это была информация, полученная Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей» методом добровольного анкетирования участников рынка. В период с 1998 по 2006 годы к составлению рейтинга привлекались разнообразные рейтинговые агентства. Отчеты рейтинговых агентств, сводились к составлению ренкингов по различным видам деятельности компаний, что не удовлетворяло участников рынка. Требовалось системное осмысление информации, понимание проблем, сдерживающих развитие рынка и путей их решения, а это могли сделать только профессионалы. Поэтому было принято решение по итогам 2007 года исследование рынка производить силами Белорусского союза лизингодателей. К исследованиям и подготовке обзора рынка лизинга по итогам 2010 года подключилась вновь созданная Ассоциация лизингодателей Беларуси. С этого момента исследование рынка и подведение итогов проводилось совместными усилиями двух организаций. Эти исследования позволяют Ассоциации лизингодателей Беларуси позиционироваться как информационному центру, владеющему полной и достоверной информацией о состоянии лизинга в стране.

РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Исключение составляют:

– юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие не более трех договоров финансовой аренды (лизинга) в течение одного календарного года и (или) при общей стоимости предметов лизинга, передаваемых по одному или нескольким указанным договорам, заключенным этими лизингодателями в одном календарном году, менее 10 тыс. базовых величин;

– иностранные организации, осуществляющие лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;

– юридические лица, имеющие право предоставлять имущество на условиях финансовой аренды (лизинга) в соответствии с решениями Президента Республики Беларусь.

Банки, небанковские кредитно-финансовые организации осуществляют лизинговую деятельность в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь, иным законодательством с учетом требований, установленных Указом № 99, без включения в реестр.

По состоянию на 31.12.2016 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 94 предприятия.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2016 года приняло участие 26 лизинговых организаций, включая группы компаний. Полный список участников рейтинга представлен в табл. 41.

Основной причиной существенного расхождения между числом организаций, включенных в реестр и принявших участие в рейтинговых исследованиях является в основном то, что многие предприятия, включенные в реестр, в 2016 г. либо не осуществляли лизинговую деятельность, либо осуществляли ее не систематически, либо исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Так, на долю участников рейтинга приходится 81,7% объема лизингового портфеля и 84,85% объема нового бизнеса по рынку лизинга Республики Беларусь в целом (в сегменте лизинговых компаний без учета банков-лизингодателей). Исходя из этого, можно сказать, что в целом компании, принявшие участие в рейтинге формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь, что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав профессиональных участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Рейтинг лизинговых компаний, построенный на основе их отчетности, предоставляемой в Национальный банк Республики Беларусь и в соответствии с утвержденной Ассоциацией лизингодателей методикой, представлен в табл. 1.

Таблица 1. Рейтинги лизинговых организаций по операциям 2016 г.

№ п/п	Наименование компании	Объем нового бизнес, рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, рублей	Доля в общем объеме, %	Объем начисленных за год лизинговых платежей, рублей	Доля в общем объеме, %	Результующая рейтинговая оценка
1	АСБ Лизинг	95189520	14,83	506477066	26,92	187355427	20,60	998,23
2	Проматголизинг	95526804	14,88	498954403	26,52	129257723	14,21	933,26
3	Райффайзен-лизинг	90031219	14,03	248057762	13,19	161347859	17,74	790,03
4	Риетуму Лизинг	57816744	9,01	71709153	3,81	56407198	6,20	404,30
5	ПриватЛизинг	57585895	8,97	47626226	2,53	35331198	3,89	366,21
6	Микро Лизинг	49323033	7,69	58882496	3,13	45537704	5,01	340,58
7	РЕСО-БелЛизинг	40517564	6,31	60076216	3,19	64174262	7,06	315,17
8	Активлизинг	38650840	6,02	52930543	2,81	47849180	5,26	283,66
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	23599806	3,68	21883236	1,16	25957855	2,85	163,00
10	Открытая линия	20842476	3,25	20209596	1,07	19456472	2,14	140,60
11	Агролизинг	9181678	1,43	101130551	5,38	30463929	3,35	139,38
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	6919536	1,08	60532571	3,22	23006356	2,53	95,46
13	Лизинг-Ресурс	11426585	1,78	10531511	0,56	10922439	1,20	76,43
14	Интеллект-Лизинг	8580951	1,34	10444983	0,56	9735716	1,07	60,21
15	Юникомлизинг	5352599	0,83	20835746	1,11	10384762	1,14	50,17

16	ГЛОБАЛ лизинг	2485	0,00	54923499	2,92	11399856	1,25	43,48
17	БНБ Лизинг	5714918	0,89	10416396	0,55	7840156	0,86	43,16
18	СОЛАРЛИЗИНГ	6384250	0,99	3311942	0,18	7580221	0,83	42,17
19	Агрофинанс	6205890	0,97	4210688	0,22	7143540	0,79	41,30
20	Автопромлизинг	5500711	0,86	5215978	0,28	6509956	0,72	37,53
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2548773	0,40	4588097	0,24	3894829	0,43	18,90
22	Финпрофит	1845279	0,29	2871016	0,15	1579123	0,17	11,72
23	Астра-Лизинг	942157	0,15	1984308	0,11	2547208	0,28	7,50
24	Статус лизинг	1123495	0,18	1542633	0,08	1260649	0,14	6,81
25	ЦЕНТРОИМПОРТ	520873	0,08	916473	0,05	1609997	0,18	3,66
26	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	439167	0,07	858765	0,05	761200	0,08	2,29
<i>Итого</i>		641773248	100	1881121854	100	909314815	100	

Таблица 2. Сопоставление результатов рейтинга в 2007–2016 гг.

Наименование компании	2016 г.		2015 г.		2014 г.		2013 г.		2012 г.		2011 г.		2010 г.		2009 г.		2008 г.		2007 г.	
	Рейтин- говая оценка	Мес- то																		
АСБ Лизинг	998,23	1	742,20	2	1000,00	1	903,09	1	966,17	1	536,10	2	560,3	2	602	2	251	4	322	4
Промгазлизинг	933,26	2	900,92	1	698,20	2	863,08	2	336,92	5	477,30	3	1000	1	1000	1	760	2	1000	1
Раифайзен-Лизинг	790,03	3	640,38	3	539,06	4	710,14	3	473,12	4	235,48	5	430,6	3	524	3	614	3	540	2
Ригету Лизинг	404,30	4	135,10	8	193,43	6	258,29	8	265,67	6	99,73	6	57,2	8	141	6	158	7	268	5
Приват Лизинг	366,21	5	52,15	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Микро Лизинг	340,58	6	106,31	9	92,75	12	86,92	12	42,27	12	9,77	21	5	23	-	-	-	-	-	-
РЕСО-Беллизинг	315,17	7	253,11	4	263,16	5	331,87	6	239,05	7	64,83	7	42,1	9	75	9	45	13	77	9
Активлизинг	283,66	8	168,00	6	162,14	8	229,75	9	118,39	8	43,54	9	32	10	40	12	12	21	-	-
Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	163,00	9	56,30	11	46,54	15	49,64	15	25,83	16	15,58	16	-	-	-	-	-	-	-	-
Открытая линия	140,60	10	28,35	18	14,82	24	27,29	23	33,80	13	11,72	18	4,4	25	15	19	-	-	-	-
Агролизинг	139,38	11	135,70	7	172,94	7	323,11	7	567,80	3	279,02	4	165,3	5	503	4	813	1	226	6
БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	95,46	12	65,90	10	110,61	9	47,08	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Лизинг-Ресурс	76,43	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Интеллект-Лизинг	60,21	14	33,75	17	17,87	23	35,25	19	25,22	17	8,95	22	11,4	15	16	18	14	19	20	15
Юниконлизинг	50,17	15	24,21	20	19,51	21	33,27	20	65,47	9	11,22	20	16,4	13	25	15	27	16	-	-
ГЛОБАЛ лизинг	43,48	16	209,63	5	47,72	14	227,54	10	0,00	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
БНБ Лизинг	43,16	17	36,56	16	29,47	19	32,74	21	27,92	15	15,99	15	3,8	26	-	-	6	26	25	14
СОЛАРЛИЗИНГ	42,17	18	26,54	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Агрофинанс	41,30	19	19,98	21	31,14	17	23,26	25	24,39	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Автопролизинг	37,53	20	13,20	24	13,18	25	7,92	33	11,30	26	6,61	24	3,6	28	9	24	7	24	11	21
АВАНГАРД ЛИЗИНГ	18,90	21	14,40	23	19,64	20	42,90	18	43,36	11	29,12	11	6,9	21	0	29	-	-	-	-
Финпрофит	11,72	22	-	-	8,92	29	15,60	29	20,26	21	13,62	17	1,6	30	-	-	-	-	-	-
Астра-Лизинг	7,50	23	7,82	27	12,19	27	20,96	26	15,59	23	5,37	25	6,2	22	11	23	-	-	-	-
Статуслизинг	6,81	24	2,29	31	0,75	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ЦЕНТРОИМПОРТ	3,66	25	3,02	29	7,28	30	7,13	34	12,4	24	2,62	26	4,5	24	14	20	6	26	-	-
АПК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	2,29	26	0,16	32	3,41	34	2,65	36	6,97	29	-	-	2	29	-	-	7	25	4	23

Распределение участников рейтинга по регионам Беларуси выглядит следующим образом:

г. Брест – 1 (3,85%).

г. Витебск – 1 (3,85%).

г. Гомель – 1 (3,85%).

Гродненская область – 1 (3,85%).

Минская область – 1 (3,85%).

г. Минск – 21 (80,75%).

Видно, что лизинговые компании преимущественно расположены в г. Минске. Компании, находящиеся в остальных регионах республики составляют около 19% от общего количества участников рейтинга. В 2013-2015 гг. этот показатель также равнялся 19%, 2012 г. – 21%, в 2011 г. – 14,3%, в 2010 г. – 22,5%, в 2009 г. – 25%, а в 2008 г. – 25,9%.

Из компаний, принявших участие в рейтинге, 16 компаний работают на рынке 10 и более лет (61,53% от общего числа участников), 7 компаний – от 5 до 10 лет (26,92%), 3 компании – менее 5 лет (11,55%). При этом из 10 компаний – лидеров рейтинга только одна компания, работающая на рынке менее 5 лет. Это подтверждает многолетнюю тенденцию о выходе на первые роли более опытных компаний.

Из первой пятерки рейтинга 4 компании относятся к категории банковских компаний, что в целом соответствует общеевропейским показателям, где наиболее крупные лизингодатели относятся либо к банковскому сектору, либо являются подразделениями крупных промышленных и финансово-инвестиционных холдингов (кэптивными лизинговыми компаниями). Все это в целом повторяет ситуацию предыдущих рейтингов.

Разрыв между первым и последним местом составил 995,95 (в 2015 г. – 900,76, в 2014 г. – 999,53, в 2013 г. – 902,95 баллов), увеличился разрыв между первой и второй пятерками с 143,73 до 225,61 баллов (в 2015 г. – с 69,73 до 143,73 баллов, в 2014 г. – с 2,89 до 69,73 баллов). Еще более уменьшился разрыв между первой и второй компаниями рейтинга – с 158,7 баллов в 2015 году до 65 баллов в 2016 году, что повторило тенденцию прошлых лет (в 2015 году разрыв уменьшился с 301,8 баллов в 2014 г. до 158,7 баллов). В период с 2008 г. до 2012 г. наблюдалось постоянное увеличение такого разрыва (в 2011 г. – 474 балла, в 2010 г. – 440 баллов, в 2009 г. – 398 баллов, в 2008 г. – 53 балла). В период с 2012 г. по 2013 г. произошло его существенное уменьшение (в 2013 г. – 40,01 балла, в 2012 г. – 56,42 балла). В целом в 2016 году произошло очередное перераспределение долей рынка между компаниями: на первые две компании рейтинга приходилось уже 29,72 % совокупного объема нового

бизнеса и 53,45% совокупного лизингового портфеля (в 2015 г. – 39,38% и 53,56%, в 2014 г. – 38,15% и 42,92%, в 2013 г. – 28,58% и 35,61% соответственно), на первые пять компаний – 61,73% и 72,98%, (в 2015 г. – 70,67% и 76,15%, в 2014 г. – 69,97% и 70,74%, в 2013 г. – 55,4% и 69,15%), на компании с 6 по 10 – 26,95% и 11,38% (в 2015 г. – 14,46% и 13,37%, в 2014 г. – 15,55% и 14,86%, в 2013 г. – 26,48 % и 20,13%), на остальных участников рейтинга – 11,33% и 15,65% (в 2015 г. – 14,46% и 13,37%, в 2014 г. – 14,48% и 14,40%, в 2013 г. – 18,12% и 10,73%). Приведенные данные свидетельствуют о тенденции уменьшения концентрации рынка лизинга страны.

Это подтверждается и в результате расчета коэффициентов монополизации рынка. Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого либо товара или услуги. В рейтинговых исследованиях 2016 года приняли участие 26 компаний, на долю которых приходится 85% нового бизнеса предприятий, входящих в реестр Национального банка.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65% рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35-65 процентов, может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и злоупотребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не регулируются законодательством. Рыночная доля отдельного предприятия не отражает структуру рынка в целом. Компания ООО «АСБ Лизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 14,83% от общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2016, явными лидерами рынка являются три компании: АСБ Лизинг, Промагролизинг и Райффайзен-Лизинг.

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR3 = 14,83\% + 14,88\% + 14,03\% = 43,74\%$$

По данному параметру группа лидирующих компаний не достигла уровня доминирования на рынке. В прошлогоднем исследовании индекс

концентрации для трех компаний составил 56,54%, по итогам 2014 года – CR3 = 51,3%. Индекс концентрации по итогам 2016 года снизился по отношению к 2015 году на 12,8% и приблизился к уровню 2013 года.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли, кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, индекс концентрации применяется в качестве дополнительного параметра совместно с другими показателями. В качестве дополнительного параметра можно рассматривать индекс Херфиндала – Хиршмана (НИИ), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими компаниями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка.

В мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих компаний, так и по индексу Херфиндала – Хиршмана, который вычисляется как сумма квадратов долей продаж, выраженной в процентах по каждой компании в отрасли:

$$НИИ = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1, S_2 – выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой компании участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

Коэффициент Херфиндала – Хиршмана показывает, какое место, долю, на данном рынке занимают лизингодатели, владеющие малыми долями. По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндала – Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип – высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR < 100\%$; $1800 < НИИ < 10000$
- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при $45\% < CR < 70\%$; $1000 < НИИ < 1800$
- III тип – низкоконцентрированные рынки: при $CR < 45\%$; $НИИ < 1000$

По параметру нового бизнеса индекс Херфиндала – Хиршмана рассчитанный среди 26 участников рейтинга составил $НИИ=973,23$, это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к низкоконцентрированным. Напомним, что по итогам 2014 и 2015 годов, и по индексу концентрации и по индексу Херфиндала – Хиршмана рынок лизинга Республики Беларусь классифицировался как умеренноконцентрированный.

Таблица 3. Динамика изменения рейтинговых оценок и занимаемых позиций в рейтинге

Наименование компании	Место в рейтинге за 2016 г.	Изменение рейтинговой оценки	Изменение позиции в рейтинге
АСБ Лизинг	1	256,03	1
Промагролизинг	2	32,34	-1
Райффайзен-Лизинг	3	149,65	0
Риетуму Лизинг	4	269,2	4
Приват Лизинг	5	314,06	8
Микро Лизинг	6	234,27	3
РЕСО-БелЛизинг	7	62,06	-3
Активлизинг	8	115,66	-2
Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	9	106,7	2
Открытая линия	10	112,25	8
Агролизинг	11	3,68	-4
БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	12	29,56	-2
Лизинг-Ресурс	13	В рейтинге за 2015 г. участия не принимали.	
Интеллект-Лизинг	14	26,46	3
Юниконлизинг	15	25,96	5
ГЛОБАЛ лизинг	16	-166,15	-11
БНБ Лизинг	17	6,6	-1
СОЛАРЛИЗИНГ	18	15,63	1
Агрофинанс	19	21,32	2
Автопромлизинг	20	24,33	4
АВАНГАРД ЛИЗИНГ	21	4,5	2
Финпрофит	22	В рейтинге за 2015 г. участия не принимали.	
Астра-Лизинг	23	-0,32	4
Статус лизинг	24	4,52	7
ЦЕНТРОИМПОРТ	25	0,64	4
АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	26	2,13	6

РЭНКИНГИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Оценка количественных результатов лизинговой деятельности

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая компания, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В таблицах 4 – 12 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга и ранжирование компаний по конкретным видам предметов в целом по рынку, включая как сегмент инвестиционного лизинга (лизинг для субъектов хозяйствования), так и сегмент потребительского лизинга (лизинг для физических лиц).

Таблица 4. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество компаний	Стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	18	43624085	181	241017	6,80
машины и оборудование	23	138988687	6496	21396	21,67
транспортные средства, в т.ч.	23	386814309	7927	48797	60,30
Железнодорожный транспорт	2	56824537	105	541186	8,86
Легковой автотранспорт	21	195693633	5957	32851	30,51
Грузовой автотранспорт	22	101153435	1404	72047	15,77
Другие виды транспортных средств	14	33142704	461	71893	5,17

Иные предметы лизинга	15	72080380	119175	605	11,23
В целом по компаниям		641507461	133779		

Таблица 5. Здания и сооружения

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Райффайзен-Лизинг	11717147	25	468685,9	13,01
2	АСБ Лизинг	10840291	57	190180,5	11,39
3	Промагролизинг	5319012	6	886502,0	5,57
4	Юникомлизинг	3940652	5	788130,4	73,62
5	Автопромлизинг	3121726	17	183630,9	56,75
6	Агролизинг	2064516	3	688172,0	22,49
7	Риетуму Лизинг	1748885	7	249840,7	3,03
8	Микро Лизинг	1491843	10	149184,3	3,02
9	БНБ Лизинг	1439863	3	479954,3	25,19
10	Активлизинг	764017	2	382008,5	1,98
11	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	453791	6	75631,8	17,80
12	Лизинг-Ресурс	245813	5	49162,6	2,15
13	СОЛАРЛИЗИНГ	124300	1	124300,0	1,95
14	Астра-Лизинг	123750	1	123750,0	13,13
15	Открытая линия	90547	30	3018,2	0,43
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	61300	1	61300,0	0,26
17	Интеллект-Лизинг	47800	1	47800,0	0,56
18	РЕСО-БелЛизинг	28832	1	28832,0	0,07
В целом по компаниям		43624085	181		

Таблица 6. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Промагролизинг	48180284	597	80704	50,44
2	Открытая линия	19618641	204	96170	94,13
3	АСБ Лизинг	17014151	1682	10115	17,87
4	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	12443070	34	365973	52,73
5	Райффайзен-Лизинг	7493259	726	10321	8,32
6	Лизинг-Ресурс	6855830	76	90208	60,00
7	Агрофинанс	4891086	45	108691	78,81
8	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	4869538	1102	4419	70,37
9	Риетуму Лизинг	3237409	21	154162	5,61
10	Агролизинг	2975473	805	3696	32,41
11	СОЛАРЛИЗИНГ	2517188	170	14807	39,43
12	Активлизинг	2019529	31	65146	5,23
13	РЕСО-БелЛизинг	1530936	304	5036	3,78
14	Юникомлизинг	1411947	164	8609	26,38
15	Микро Лизинг	1352247	295	4584	2,74
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	792951	92	8619	31,11
17	Автопромлизинг	565938	31	18256	10,29
18	Статус-лизинг	431443	12	35954	38,40
19	БНБ Лизинг	346271	62	5585	6,06
20	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	243413	1	243413	55,43
21	Интеллект-Лизинг	105937	19	5576	1,23
22	Финпрофит	51340	22	2334	3,02
23	ЦЕНТРОИМПОРТ	40806	1	40806	7,83
В целом по компаниям		138988687	6496		

Таблица 7. Транспортные средства

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Райффайзен-Лизинг	70820813	861	82254	78,66
2	АСБ Лизинг	67203386	264	254558	70,60
3	Риетуму Лизинг	52710839	1179	44708	91,36
4	Микро Лизинг	46478943	2101	22122	94,23
5	Промагролизинг	41724856	744	56082	43,68
6	Активлизинг	35867295	960	37362	92,80
7	РЕСО-БелЛизинг	35825126	869	41226	88,42
8	Интеллект-Лизинг	8427214	393	21443	98,21
9	Лизинг-Ресурс	4299900	85	50587	37,63
10	Агролизинг	3994515	95	42048	43,51
11	СОЛАРЛИЗИНГ	3742762	60	62379	58,62
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	3727340	43	86682	15,79
13	БНБ Лизинг	3493241	55	63513	61,12
14	Автопромлизинг	1727083	73	23659	31,40
15	Агрофинанс	1314804	3	438268	21,19
16	Открытая линия	1133288	18	62960	5,44
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1059317	34	31156	41,56
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1048970	25	41959	15,16
19	Статус-лизинг	689317	20	34466	61,35
20	Астра-лизинг	677196	23	29443	71,88
21	ЦЕНТРОИМПОРТ	480067	12	40006	92,17
22	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	195754	6	32626	44,57
23	Финпрофит	172283	4	43071	10,14
В целом по компаниям		386814309	7927		

Таблица 8. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	АСБ Лизинг	51963600	5	10392720	54,59
2	Промагролизинг	4860937	100	48609	5,09
В целом по компаниям		56824537	105		

Таблица 9. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Микро Лизинг	43304975	2003	21620	87,80
2	Райффайзен-Лизинг	39632340	563	70395	44,02
3	РЕСО-БелЛизинг	32815270	804	40815	80,99
4	Активлизинг	30847865	881	35015	79,81
5	Риетуму Лизинг	28274651	941	30047	49,01
6	Интеллект-Лизинг	7075573	300	23585	82,46
7	АСБ Лизинг	2909161	106	27445	3,06
8	Промагролизинг	2227051	118	18873	2,33
9	БНБ Лизинг	1316822	26	50647	23,04
10	Агролизинг	1252678	41	30553	13,64
11	Автопромлизинг	1156641	49	23605	21,03
12	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	827614	19	43559	11,96
13	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	798234	23	34706	31,32
14	Лизинг-Ресурс	749923	20	37496	6,56
15	Статус-лизинг	527442	17	31026	46,95
16	Астра-Лизинг	521122	18	28951	55,31
17	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	464583	6	77431	1,97

18	Открытая линия	437205	5	87441	2,10
19	ЦЕНТРОИМПОРТ	400056	10	40006	76,80
20	СОЛАРЛИЗИНГ	110170	6	18362	1,73
21	Финпрофит	44257	1	44257	2,60
В целом по компаниям		195693633	5957		

Таблица 10. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Райффайзен-Лизинг	30475264	287	106186	33,85
2	Риетуму Лизинг	24436188	238	102673	42,35
3	Промагролизинг	16241270	263	61754	17,00
4	Активлизинг	5019430	79	63537	12,99
5	СОЛАРЛИЗИНГ	3632592	54	67270	56,90
6	Лизинг-Ресурс	3549977	65	54615	31,07
7	Микро Лизинг	3129801	97	32266	6,35
8	Агролизинг	2635639	53	49729	28,71
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2185100	26	84042	9,26
10	БНБ Лизинг	2176419	29	75049	38,08
11	АСБ Лизинг	1788889	31	57706	1,88
12	РЕСО-БелЛизинг	1336220	37	36114	3,30
13	Агрофинанс	1314804	3	438268	21,19
14	Интеллект-Лизинг	1298941	92	14119	15,14
15	Открытая линия	585451	12	48788	2,81
16	Автопромлизинг	556297	15	37086	10,11
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	223365	7	31909	8,76
18	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	221356	6	36893	3,20
19	Финпрофит	128026	3	42675	7,53
20	Астра-Лизинг	121815	4	30454	12,93
21	ЦЕНТРОИМПОРТ	80011	2	40006	15,36

22	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	16580	1	16580	3,78
В целом по компаниям		101153435	1404		

Таблица 11. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Промагролизинг	18395598	263	69945	19,26
2	АСБ Лизинг	10541736	122	86408	11,07
3	РЕСО-БелЛизинг	1673636	28	59773	4,13
4	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1077657	11	97969	4,57
5	Райффайзен-Лизинг	713209	11	64837	0,79
6	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	179174	5	35835	40,80
7	Статус-лизинг	161875	3	53958	14,41
8	Открытая линия	110632	1	110632	0,53
9	Агролизинг	106198	1	106198	1,16
10	Интеллект-Лизинг	52700	1	52700	0,61
11	Микро Лизинг	44167	1	44167	0,09
12	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	37718	4	9430	1,48
13	Астра-Лизинг	34259	1	34259	3,64
14	Автопромлизинг	14145	9	1572	0,26
В целом по компаниям		33142704	461		

Таблица 12. Иные предметы лизинга

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Приват Лизинг	57585895	115013	501	100,00
2	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	7368096	124	59420	31,22

3	РЕСО-БелЛизинг	3132670	31	101054	7,73
4	Финпрофит	1475479	2487	593	86,84
5	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1001028	424	2361	14,47
6	БНБ Лизинг	435543	285	1528	7,62
7	Промагролизинг	302652	5	60530	0,32
8	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	242714	244	995	9,52
9	Агролизинг	147174	205	718	1,60
10	Астра-Лизинг	141211	2	70606	14,99
11	Автопромлизинг	85964	4	21491	1,56
12	АСБ Лизинг	131692	159	828	0,14
13	Лизинг-Ресурс	25042	147	170	0,22
14	Статус-лизинг	2735	4	684	0,24
15	ГЛОБАЛ лизинг	2485	4	621	100,00
В целом по компаниям		72080380	119138		

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 99 от 25 февраля 2014 г. «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования Беларуси для использования в предпринимательских целях (инвестиционный лизинг), но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях (потребительский лизинг). На фоне ограниченной доступности кредитных ресурсов для населения (вызванного как сложностью бюрократической процедуры получения доступных потребительских кредитов, так и достаточно высокими процентными ставками по таким кредитам) сегмент потребительского лизинга стал интенсивно развиваться. Первые договоры лизинга с физическими лицами были заключены уже в 2014 году. По состоянию на 31.12.2014 г. было заключено 10606 таких договоров на общую сумму 88 906 млн. неденоминированных белорусских рублей. В 2015 году было заключено уже 29 988 договоров с физическими лицами на общую сумму 626 545 млн. неденоминированных белорусских рублей. Рост за 2015 год

составил 605%. По итогам 2016 года было заключено 140 289 договоров на общую сумму 242 669 606 денонмированных белорусских рублей. Рост за 2016 год составил 387,3%. Приведенные данные свидетельствуют о бурном росте сегмента потребительского лизинга и высокой востребованности населением услуг лизинговых организаций. Следует отметить, что серьезным сдерживающим фактором для развития потребительского лизинга является несовершенство существующей нормативной правовой базы в части механизма освобождения от НДС оборотов лизинговых организаций по договорам финансового лизинга с физическими лицами.

В рамках рейтинговых исследований была систематизирована информация отдельно по сегментам инвестиционного и потребительского лизинга по тем видам предметов лизинга, которые передавались в лизинг в 2015 году в обоих сегментах одновременно. Данная информация приведена в таблицах 13 – 14 и 15 – 18.

Таблица 13. *Договоры лизинга, заключённые с юридическими лицами в сегменте «Легковые автомобили»*

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Райффайзен-Лизинг	33248716	457	72754	36,93
2	РЕСО-БелЛизинг	32452247	793	40923	80,09
3	Активлизинг	17404641	406	42868	45,03
4	Микро Лизинг	8885893	316	28120	18,02
5	Риетуму Лизинг	7534654	127	59328	13,06
6	Промагролизинг	2227051	118	18873	2,33
7	АСБ Лизинг	2072764	66	31406	2,18
8	Интеллект-Лизинг	1769721	24	73738	20,62
9	БНБ Лизинг	1316822	26	50647	23,04
10	Агролизинг	1252678	41	30553	13,64
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	765902	17	45053	11,07
12	Автопромлизинг	765187	26	29430	13,91
13	Лизинг-Ресурс	749923	20	37496	6,56

14	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	530064	14	37862	20,80
15	Астра-Лизинг	498260	17	29309	52,89
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	464583	6	77431	1,97
17	Открытая линия	437205	5	87441	2,10
18	ЦЕНТРОИМПОРТ	347494	8	43437	66,71
19	Статус-лизинг	314528	8	39316	28,00
20	СОЛАРЛИЗИНГ	110170	6	18362	1,73
21	Финпрофит	44257	1	44257	2,60
В целом по компаниям		113192760	2502		

Таблица 14. *Договоры лизинга, заключённые с юридическими лицами в сегменте «Иные предметы лизинга»*

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Внешнеэкономическая лизинговая компания	7368096	124	59420	31,22
2	РЕСО-БелЛизинг	3132670	31	101054	7,73
3	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	929044	252	3687	13,43
4	БНБ Лизинг	435543	285	1528	7,62
5	Промагролизинг	302652	5	60530	0,32
6	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	216690	227	955	8,50
7	Агролизинг	147174	205	718	1,60
8	Астра-Лизинг	141211	2	70606	14,99
9	Автопромлизинг	60690	4	15173	1,10
10	АСБ Лизинг	45951	29	1585	0,05
11	Лизинг-Ресурс	25042	147	170	0,22
12	ГЛОБАЛ лизинг	2485	4	621	100,00
13	Статус-лизинг	342	1	342	0,03
В целом по компаниям		12807590	1316		

Таблица 15. Договоры лизинга, заключённые с физическими лицами (потребительский лизинг)

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Приват Лизинг	57585895	115013	501	100,00
2	Микро Лизинг	34419082	1687	20403	69,78
3	Риетуму Лизинг	20739997	814	25479	35,95
4	Активлизинг	13443224	475	28302	34,78
5	АСБ Лизинг	6674003	220	30336	7,01
6	Райффайзен-Лизинг	6383624	106	60223	7,09
7	Интеллект-Лизинг	5305852	276	19224	61,83
8	Финпрофит	1475479	2487	593	86,84
9	Автопромлизинг	416728	60	6945	7,58
10	РЕСО-БелЛизинг	363023	11	33002	0,90
11	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	294194	26	11315	11,54
12	Статус-лизинг	215307	12	17942	19,16
13	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	133696	174	768	1,93
14	ЦЕНТРОИМПОРТ	52562	2	26281	10,09
15	Астра-Лизинг	22862	1	22862	2,43
В целом по компаниям		147525528	121364		

Таблица 16. Договора лизинга, заключённые с физическими лицами в сегменте «Здания и сооружения»

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	АСБ Лизинг	5751865	50	115037	6,04
В целом по компаниям		5751865	50		

Таблица 17. Договоры лизинга, заключённые с физическими лицами в сегменте «Легковые автомобили»

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Микро Лизинг	34419082	1687	20403	69,78
2	Риетуму Лизинг	20739997	814	25479	35,95
3	Активлизинг	13443224	475	28302	34,78
4	Райффайзен-Лизинг	6383624	106	60223	7,09
5	Интеллект-Лизинг	5305852	276	19224	61,83
6	АСБ Лизинг	836397	40	20910	0,88
7	Автопромлизинг	391454	23	17020	7,12
8	РЕСО-БелЛизинг	363023	11	33002	0,90
9	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	268170	9	29797	10,52
10	Статус-лизинг	212914	9	23657	18,95
11	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	61712	2	30856	0,89
12	ЦЕНТРОИМПОРТ	52562	2	26281	10,09
13	Астра-Лизинг	22862	1	22862	2,43
В целом по компаниям		82500873	3455		

Таблица 18. Договоры лизинга, заключённых с физическими лицами в сегменте «Иные предмета лизинга»

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов, переданных в лизинг, рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, рублей	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Приват Лизинг	57585895	115013	501	100,00
2	Финпрофит	1475479	2487	593	86,84
3	АСБ Лизинг	85741	130	660	0,09
4	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	71984	172	419	1,04

5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	26024	17	1531	1,02
6	Автопромлизинг	25274	37	683	0,46
7	Статус-лизинг	2393	3	798	0,21
В целом по компаниям		59272790	117859		

Таким образом, можно констатировать, что основными предметами лизинга в сегменте потребительского лизинга по-прежнему являлись легковые автомобили и иные предметы (товары длительного пользования – бытовая техника, мебель и пр.). Договоры лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости не получили пока большого распространения, несмотря на очень большой интерес со стороны населения. Причиной этому были все еще не решенные вопросы недостаточности нормативного правового регулирования сегмента лизинга жилья и процедурной регламентации осуществления договоров лизинга жилой недвижимости - вопросы государственной регистрации предмета лизинга, регистрации лизингополучателя по месту предмета лизинга, оплаты коммунальных услуг, наследования, и прочие аспекты, связанные с предметом лизинга и его использованием в течение договора. Все это приводит к незащищенности интересов субъектов лизинговой сделки по таким договорам и, как следствие, к малому предложению со стороны лизингодателей, несмотря на их высокий потенциальный интерес к данному сегменту.

В 2015 г. международным лизингом занимались 3 лизингодателя. Данные по этим компаниям приведены в таблице 19.

Таблица 19. *Договоры международного лизинга*

№ п/п	Наименование компании	Общая цена договоров международного лизинга, рублей	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Промагролизинг	5482002	4
2	АСБ Лизинг	1946534	3
3	РЕСО-БелЛизинг	263280	2
В целом по компаниям		7691816	10

Оценка эффективности лизинговой деятельности

Оценка эффективности лизинговой компании (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в компанию.

Оценка эффективности проводилась по следующим параметрам:

Показатели, характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов:

- сумма новых договоров лизинга – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС);
- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых компаний:

- темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 20. *Сумма новых договоров лизинга*

№ п/п	Наименование компании	Рублей
1	АСБ Лизинг	152985600
2	Промагролизинг	141182207
3	Райффайзен-лизинг	134860260
4	Риетуму Лизинг	81737412
5	Микро Лизинг	78845536
6	ПриватЛизинг	73440725
7	РЕСО-БелЛизинг	61761126
8	Активлизинг	57633816
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	36280531
10	Открытая линия	34414930
11	Лизинг-Ресурс	17281262

12	Агролизинг	15722793
13	Интеллект-Лизинг	13044701
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	9668299
15	Юникомлизинг	8968143
16	СОЛАРЛИЗИНГ	8876775
17	Автопромлизинг	8823424
18	БНБ Лизинг	8649380
19	Агрофинанс	7493078
20	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4096812
21	Финпрофит	2837175
22	Статус лизинг	1621048
23	Астра-Лизинг	1484844
24	ЦЕНТРОИМПОРТ	711773
25	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	701093
26	ГЛОБАЛ лизинг	3258
В целом по компаниям		963126001

Таблица 21. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование компании	Значение, %
1	ПриватЛизинг	7,73732
2	Агрофинанс	5,65463
3	Астра-Лизинг	5,52683
4	Микро Лизинг	5,34127
5	РЕСО-БелЛизинг	2,71658
6	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2,18966
7	Риетуму Лизинг	1,75091
8	Промагролизинг	1,32348
9	Финпрофит	1,28779
10	Интеллект-Лизинг	0,87694
11	Активлизинг	0,85892
12	Открытая линия	0,68037
13	Статус лизинг	0,68020

14	Райффайзен-лизинг	0,66939
15	БНБ Лизинг	0,55648
16	АСБ Лизинг	0,55191
17	Лизинг-Ресурс	0,44971
18	СОЛАРЛИЗИНГ	0,38789
19	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,38376
20	Автопромлизинг	0,33755
21	ЦЕНТРОИМПОРТ	0,25410
22	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	0,18169
23	Агролизинг	0,13872
24	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,12052
25	Юникомлизинг	0,05601
26	ГЛОБАЛ лизинг	отрицательное

Таблица 22. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование компании	Значение, %
1	ПриватЛизинг	95,896
2	Микро Лизинг	88,299
3	Риетуму Лизинг	85,271
4	Открытая линия	84,296
5	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	52,888
6	Финпрофит	52,546
7	Астра-Лизинг	52,521
8	СОЛАРЛИЗИНГ	40,323
9	РЕСО-БелЛизинг	38,607
10	Лизинг-Ресурс	38,571
11	Автопромлизинг	36,879
12	Райффайзен-лизинг	36,694
13	Статус лизинг	36,496
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	35,933
15	БНБ Лизинг	33,597
16	Агрофинанс	28,243

17	Интеллект-Лизинг	27,283
18	Юникомлизинг	22,749
19	Активлизинг	15,880
20	АСБ Лизинг	14,597
21	Промагролизинг	10,296
22	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	6,667
23	ЦЕНТРОИМПОРТ	4,061
24	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2,309
25	Агролизинг	2,016
26	ГЛОБАЛ лизинг	отрицательное

Таблица 23. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	ПриватЛизинг	4,74
2	Открытая линия	2,53
3	Лизинг-Ресурс	2,35
4	Микро Лизинг	2,21
5	Риетуму Лизинг	1,90
6	СОЛАРЛИЗИНГ	1,67
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,64
8	Интеллект-Лизинг	1,54
9	Автопромлизинг	1,38
10	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1,31
11	Агрофинанс	1,28
12	Финпрофит	1,20
13	БНБ Лизинг	1,16
14	Статус лизинг	1,13
15	Активлизинг	1,09
16	Промагролизинг	1,02
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1,01
18	РЕСО-БелЛизинг	0,97
19	Юникомлизинг	0,94

20	Агролизинг	0,93
21	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	0,90
22	Райффайзен-лизинг	0,89
23	АСБ Лизинг	0,87
24	Астра-Лизинг	0,53
25	ГЛОБАЛ лизинг	0,50
26	ЦЕНТРОИМПОРТ	0,42

Наиболее динамично развивающимися компаниями в 2016 г. были: ООО «ПриватЛизинг» ООО «Открытая линия», ООО «Лизинг-Ресурс», ИООО «Микро Лизинг», которые имели коэффициент темпа роста бизнеса более 2.

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009–2016 гг., видна из табл. 24.

Таблица 24. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009 – 2016 гг.

Год	Лизинговый портфель, млн.руб. (неденоминированных)	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33
2015	19991371	1,10
2016	1881121854 (деноминированных рублей)	0,94

Как видно из таблицы 24 коэффициент темпа роста бизнеса в 2016 г. ниже аналогичных показателей за 2015 г. и 2014 г., что позволяет говорить о замедлении в предыдущие два года роста бизнеса среди профессиональных лизинговых компаний в целом по рынку. У 65% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста бизнеса больше 1 (в 2015 г. число таких компаний равнялось 72%, в 2014 г. – 71% от общего количества участников рейтинга).

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в таблице 25.

Таблица 25. Темп роста объема нового бизнеса

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	Финпрофит	8,37
2	ПриватЛизинг	5,18
3	Открытая линия	3,68
4	Риетуму Лизинг	3,44
5	Лизинг-Ресурс	3,42
6	Микро Лизинг	2,61
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,42
8	Юникомлизинг	1,96
9	Агрофинанс	1,69
10	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	1,45
11	Активлизинг	1,39
12	АСБ Лизинг	1,31
13	Статус лизинг	1,21
14	Автопромлизинг	1,19
15	Интеллект-Лизинг	1,16
16	СОЛАРЛИЗИНГ	1,16
17	Белбизнеслизинг	0,99
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,99
19	ЦЕНТРОИМПОРТ	0,94
20	РЕСО-БелЛизинг	0,93
21	Райффайзен-лизинг	0,93

22	Агролизинг	0,80
23	БНБ Лизинг	0,78
24	Астра-Лизинг	0,67
25	Промагролизинг	0,64
26	ГЛОБАЛ лизинг	0,00

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2014 – 2016 гг. видна из табл. 26.

Таблица 26. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2014 – 2016 гг.

Год	Объем нового бизнеса, млн.руб. (неденоминированных)	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2014	7347567	
2015	5658530	0,77
2016	641773248 (деноминированных рублей)	1,13

Как видно из табл. 26 темп роста объема нового бизнеса в 2016 г. в целом по рынку увеличился на 36% , что свидетельствует о существенном увеличении активности в сегменте профессиональных лизинговых компаний в 2016 г.

Сравнение темпов роста объема нового бизнеса делается начиная с 2014 года в связи с тем, что с целью унификации применяемой Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя «Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. Начиная с 2014 года, при проведении исследований рынка он определяется как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований за предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС).

Наиболее высокий темп роста объема нового бизнеса в 2016 г. показали ООО «Финпрофит», ООО «ПриватЛизинг», ООО «Открытая линия», ООО «Риетуму Лизинг», ООО «Лизинг-Ресурс», которые имели коэффициент более 3.

Оценка финансовой устойчивости лизинговых компаний

Финансовая устойчивость лизинговой компании, т.е. ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов.

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

– **соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа);**

– **участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;**

– **доля просроченной задолженности.**

В таблице 27 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 27. Коэффициент финансового левериджа

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	Агрофинанс	0,61
2	Астра-Лизинг	1,47
3	Промагролизинг	1,69
4	РЕСО-БелЛизинг	3,24
5	Агролизинг	3,51
6	ПриватЛизинг	4,98
7	Микро Лизинг	6,37
8	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6,99
9	АСБ Лизинг	7,40
10	ЦЕНТРОИМПОРТ	8,51
11	Финпрофит	9,76
12	Интеллект-Лизинг	10,06
13	Активлизинг	10,23
14	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	14,84
15	Райффайзен-лизинг	15,56

16	БНБ Лизинг	17,62
17	Статус лизинг	19,82
18	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	21,15
19	Риетуму Лизинг	21,78
20	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	34,48
21	СОЛАРЛИЗИНГ	37,94
22	Лизинг-Ресурс	39,82
23	Автопромлизинг	47,55
24	Открытая линия	49,24
25	ГЛОБАЛ лизинг	74,46
26	Юникомлизинг	170,74

В качестве второго показателя финансовой устойчивости компании при осуществлении деятельности использовался коэффициент участия лизинговой компании в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, в связи с тем, что чрезмерная зависимость лизинговой компании от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую компанию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 28.

Таблица 28. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов в 2016 г.)

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	Агрофинанс	1,0000
2	Астра-Лизинг	1,0000
3	ГЛОБАЛ лизинг	1,0000
4	Микро Лизинг	1,0000
5	ПриватЛизинг	1,0000

6	РЕСО-БелЛизинг	0,9124
7	БНБ Лизинг	0,8934
8	ЦЕНТРОИМПОРТ	0,7661
9	СОЛАРЛИЗИНГ	0,7236
10	Райффайзен-лизинг	0,5399
11	Открытая линия	0,4855
12	Интеллект-Лизинг	0,4762
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,4158
14	Статус лизинг	0,3912
15	Агролизинг	0,3834
16	Активлизинг	0,3708
17	Риетуму Лизинг	0,3271
18	АЛК "ЛИЗИНГ-СЕРВИС"	0,3058
19	Лизинг-Ресурс	0,2737
20	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	0,2709
21	АСБ Лизинг	0,2709
22	Финпрофит	0,0999
23	Юникомлизинг	0,0555
24	Автопромлизинг	0,0553
25	Промагролизинг	0,0470
26	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,0447

В целом 69,2% компаний в 2016 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30% (в 2015 г. – 53,1%, в 2014 г. – 52,6%), что свидетельствует о постоянном росте удельного веса собственного капитала лизинговых организаций в общем объеме финансирования реализуемых ими проектов.

На финансовую устойчивость компании не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых компаний по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 29) выявлено, что все ком-

пании имеют просроченную задолженность по лизинговым платежам. В 2015 году 15,63% компаний не имели просроченной задолженности, в 2014 г. – 7,89%.

Таблица 29. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование компании	Значение, %
1	АСБ Лизинг	0,13758
2	Риетуму Лизинг	0,86773
3	ПриватЛизинг	0,94554
4	Райффайзен-лизинг	1,28219
5	Микро Лизинг	1,30460
6	Астра-Лизинг	1,34241
7	Статус лизинг	1,42530
8	Юникомлизинг	1,65343
9	СОЛАРЛИЗИНГ	1,73988
10	РЕСО-БелЛизинг	1,80290
11	Открытая линия	1,96633
12	Автопромлизинг	2,06437
13	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	2,35592
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	2,37495
15	Активлизинг	2,70201
16	Лизинг-Ресурс	2,99189
17	ГЛОБАЛ лизинг	3,70500
18	Финпрофит	4,01911
19	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4,88572
20	Интеллект-Лизинг	6,17644
21	Агролизинг	7,08004
22	БНБ Лизинг	7,95650
23	Промагролизинг	11,12304
24	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	11,80900
25	Агрофинанс	30,96890
26	ЦЕНТРОИМПОРТ	41,30065

Уровень просроченной задолженности менее 1 % имеют 11,53% (в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 34,21%) компаний. По сравнению с 2015 г. увеличилось количество лизингодателей с задолженностью 1 и более %: в 2011 г. таких лизингодателей было 8, в 2012 г. их стало 13, в 2013 г. – 20, в 2014 г. – 25, в 2015 г. – 20. В 2016 г. – 23. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 61,53% компаний (в 2015 г. – 37,5%, в 2014 г. – 44,73%), свыше 5% – 26,9%, компаний (в 2015 г. – 25%, в 2014 г. – 21,05%). Приведенные данные свидетельствуют о росте сумм проблемной просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле компаний.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов компании. Ранжирование лизинговых компаний по данному признаку представлено в табл. 30.

Таблица 30. Величина чистых активов

№ п/п	Наименование компании	Рублей
1	Промагролизинг	348978000
2	АСБ Лизинг	72283000
3	Агролизинг	27982000
4	Райффайзен-лизинг	19641000
5	РЕСО-БелЛизинг	15194000
6	ПриватЛизинг	11427000
7	Микро Лизинг	9478000
8	Активлизинг	7097000
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	4635000
10	Риетуму Лизинг	4413000
11	Агрофинанс	4302000
12	Интеллект-Лизинг	1876000
13	Астра-Лизинг	1329000
14	ГЛОБАЛ лизинг	1293000
15	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	779000
16	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	718000

17	БНБ Лизинг	631000
18	Открытая линия	554000
19	Финпрофит	432000
20	Лизинг-Ресурс	350000
21	Юникомлизинг	211000
22	ЦЕНТРОИМПОРТ	197000
23	Автопромлизинг	141000
24	Статус лизинг	137000
25	СОЛАРЛИЗИНГ	124000
26	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	75000
В целом по компаниям		534308000

Следует отметить сохраняющуюся положительную динамику к увеличению размера чистых активов лизинговых компаний в целом. В таблице 31 отражена информация по размеру чистых активов участников рейтинга за 2008 – 2016 годы.

Таблица 31. Величина чистых активов за 2008 – 2016 гг.

Год	Чистые активы, млн.руб. (неденоминированных)
2008	39773
2009	495410
2010	485543
2011	1769645
2012	2404099
2013	2571850
2014	3655612
2015	4175075
2016	534308000 (деноминированных рублей)

В таблице 32 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 32. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование компании	Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности, %	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	Агрофинанс	0,61	400,00	1,000	400,00	30,9689	50,20	850,20
2	Астра-Лизинг	1,47	165,80	1,000	400,00	1,342	194,15	759,95
3	ПриватЛизинг	4,98	47,79	1,000	400,00	0,946	196,07	643,87
4	Микро Лизинг	6,37	37,04	1,000	400,00	1,305	194,33	631,37
5	РЕСО-БелЛизинг	3,24	74,15	0,912	363,31	1,803	191,91	629,36
6	ГЛОБАЛ лизинг	74,46	1,86	1,000	400,00	3,705	182,67	584,52
7	БНБ Лизинг	17,62	12,47	0,893	355,35	7,957	162,01	529,83
8	СОЛАРЛИЗИНГ	37,94	5,03	0,724	284,26	1,740	192,21	481,50
9	Райффайзен-лизинг	15,56	14,32	0,540	207,37	1,282	194,44	416,13
10	Открытая линия	49,24	3,54	0,485	184,57	1,966	191,11	379,22
11	Агролизинг	3,51	68,45	0,383	141,83	7,080	166,27	376,55
12	Интеллект-Лизинг	10,06	22,93	0,476	180,69	6,176	170,66	374,28
13	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	34,48	5,67	0,416	155,39	2,375	189,13	350,19
14	Статус лизинг	19,82	10,93	0,391	145,09	1,425	193,74	349,77

15	Активлизинг	10,23	22,53	0,371	136,55	2,702	187,54	346,62
16	ЦЕНТРОИМПОРТ	8,51	27,38	0,766	302,06	41,301	0,00	329,44
17	АСБ Лизинг	7,40	31,69	0,271	94,71	0,138	200,00	326,41
18	Рметуму Лизинг	21,78	9,82	0,327	118,26	0,868	196,45	324,54
19	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	21,15	10,16	0,306	109,34	2,356	189,22	308,72
20	Промагролизинг	1,69	143,57	0,047	0,97	11,123	146,62	291,17
21	Лизинг-Ресурс	39,82	4,72	0,274	95,91	2,992	186,13	286,76
22	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	14,84	15,08	0,271	94,73	11,809	143,29	253,10
23	Финпрофит	9,76	23,67	0,100	23,12	4,019	181,14	227,94
24	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6,99	33,64	0,045	0,00	4,886	176,93	210,57
25	Автопромлизинг	47,55	3,72	0,055	4,44	2,064	190,64	198,80
26	Юникомлизинг	170,74	0,00	0,055	4,53	1,653	192,63	197,17

ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Впервые за весь многолетний период проведения рейтинговых исследований в Республике Беларусь был проведен опрос среди участников рейтинга по оценке ими своей деловой активности и факторам, отрицательно повлиявшим на деятельность лизинговой организации в отчетном году. Сводные результаты проведенного опроса приведены в таблицах 33 и 34.

Таблица 33. Результаты опроса участников рейтинга по оценке своей деловой активности

Информация об оценке лизинговой организацией своей деловой активности	Ситуация в отчетном году						Изменение ситуации в отчетном году					
	низкий уровень	% от числа опрошенных	средний уровень	% от числа опрошенных	высокий уровень	% от числа опрошенных	по сравнению с прошлым годом					
							без изменений	% от числа опрошенных	ухудшение	% от числа опрошенных	улучшение	% от числа опрошенных
Спрос на лизинговую деятельность	6	23,08	16	61,54	4	15,38	9	34,62	9	34,62	8	30,77
Конкурентоспособность	3	11,54	17	65,38	6	23,08	12	46,15	9	34,62	5	19,23
Экономическое состояние лизинговой организации	2	7,69	15	57,69	9	34,62	11	42,31	7	26,92	8	30,77

Таблица 34. Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в отчетном году

Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговых организаций в отчетном году	Средний балл по участникам опроса
Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,85
Сложности при получении кредитов	3,38
Недостаточный объем ресурсной базы	3,04
Высокая конкуренция	3,00
Высокие инвестиционные риски	2,77
Высокий уровень налогообложения	2,46

Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	2,38
Изменение обменного курса белорусского рубля	2,15
Иные факторы в области налогообложения	1,92
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,88
Высокие тарифы на страховые услуги	1,81
Изменения налогового законодательства	1,69
Уровень инфляции	1,65
Низкий уровень информативности	1,50
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	1,31
Механизм освобождения от НДС оборотов лизинговых организаций по договорам финансового лизинга с физическими лицами	0,19
отсутствие кредитных продуктов для лизинговых компаний, в т.ч. для лизинга физическим лицам, у большинства банков	0,19
неэффективная работа судебной и исполнительной системы	0,15
отсутствие информации о лизинговых сделках в кредитном регистре	0,12

АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми компаниями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 01.04.2017 г. в Ассоциации лизингодателей прямо или в составе групп компаний представлено 33 лизинговые организации с совокупным объемом нового бизнеса 624973362 белорусских рублей

(97,38% от его совокупного объема), а совокупный объем лизингового портфеля – 1864218348 белорусских рублей (99,10 % от его совокупного объема).

Члены Ассоциации лизингодателей:

ООО «Активлизинг»
 ООО «АСБ Лизинг»
 ОО «Белорусский союз лизингодателей»
 ООО «Буг-Лизинг»
 ООО «Риетуму Лизинг»
 СООО «ВТБ Лизинг»
 ООО «Лида-Сервис»
 ООО «Промавтостройлизинг»
 СООО «Райффайзен-Лизинг»
 СООО «РЕСО-БелЛизинг»
 ООО «Юникомлизинг»
 ООО «Агрофинанс»
 ОАО «Промагролизинг»
 ОАО «Агролизинг»
 ЗАО «ГЛОБАЛлизинг»
 ЗАО «БПС-лизинг»
 ООО «Открытая линия»
 ООО «Внешнеэкономическая Лизинговая Компания»
 СООО «Интеллект-лизинг»
 ЗАО «БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ»
 ИООО «МикроЛизинг»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

ООО «БНБ-Лизинг»
 ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»
 ООО «АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»»
 ОДО «Айрон»
 ООО «Торговый дом «Гомельагрокомплект»»
 ЗАО «СОЛАРЛИЗИНГ»
 Частное сервисное унитарное предприятие «ГродноЛизинг»
 ООО «ПриватЛизинг»
 ООО «Лизинг-Ресурс»

11 компаний являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

5 компаний являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 37,04% совокупного нового бизнеса и 23,32% совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о сохраняющемся высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственной власти, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией лизингодателей и ОО «Белорусский союз лизингодателей» было издано 9 монографий с Обзорами белорусского рынка лизинга с последующим распространением этой информации среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республиканскую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет.

Ассоциация регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными Ассоциациями страны – АББ, БАС, Бел АПП, Союз КПП и Н., лизинговыми ассоциациями России, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Румынии, Индии и структурами Лизюроп.

Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила учредителем Международного лизингового союза. О росте авторитета Ассоциации среди лизинговых компаний страны говорит тот факт, что число представленных в Ассоциации компаний непрерывно растет.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей в рамках реализации своих полномочий, как регулятора лизинговой отрасли в рамках положений Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» проводится активная работа по разработке новых

и совершенствованию уже существующих нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, обеспечивающего эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых компаний, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в проведении совещаний, проводимых Национальным банком по всем вопросам, связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Управления регулирования небанковских операций Национального банка проводится работа по подготовке информационно-консультационных семинаров по информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций и т.п.

Проводимая работа и тесное взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей позволяет обеспечить создание совершенной законодательной и организационной базы лизинга и оптимальных условий для его дальнейшего развития.

ИТОГИ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ ПО ИТОГАМ 2016 г.

Анализ развития рынка лизинга в Республике Беларусь сделан на основе официальных статистических данных, предоставленных в распоряжение Ассоциации лизингодателей Национальным Банком Республики Беларусь. На момент составления обзора в реестре Национального Банка состояло 94 лизинговых компании. При расчетах основных параметров рынка использованы методики ассоциации Leaseurope.

Объем нового бизнеса по итогам 2016 года составил 756 351 280 рублей или 344 млн. евро по среднему официальному курсу Национального Банка за 2016 год. Объем нового бизнеса вырос

к 2015 году на 106 651 280 рублей или на 16,4%. Напомним, что объем нового бизнеса по итогу 2015 года составил 6 497 млрд. неденоминированных рублей или 369 миллионов евро по среднему курсу 2015 года. Снижение объема нового бизнеса, пересчитанное в евро, составило 25 млн. евро или на 6,8%. Для определения уровня проникновения лизинга в экономику страны используем отношение объема нового бизнеса к ВВП, инвестициям в основной капитал и к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств. Объем нового бизнеса по итогам 2016 года составил 0,9% к ВВП, 4,2% к инвестициям в основной капитал и 11,9% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств.

Стоимость заключенных за год договоров лизинга компаниями, входящими в реестр Национального Банка, составила 1 111 515 635 рублей, из них 21,8% объема приходится на договора с физическими лицами и 78,2% – на договора с юридическими лицами и предпринимателями. Всего заключено 146 450 договоров, из них 140 289 – с физическими лицами. Следует отметить, бурный рост стоимости и количества договоров, заключенных с физическими лицами. Доля договоров потребительского лизинга выросла в 3,7 раза, с 5,9% в 2015 году до 21,8% в 2016, а количество договоров – в 4,7 раза с 29 988 до 140 289. Средняя стоимость договора составила 7 590 рублей. С юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями средняя стоимость договора составила 141 024 рубля, с физическими лицами – 1 730 рублей. Общая стоимость заключенных лизингодателями договоров увеличилась с 10 535 млрд. неденоминированных рублей в 2015 году, до 1 111 515 635 неденоминированных рублей, рост составил 58 015 635 рублей или 5,5%. В валютном выражении объем заключенных договоров уменьшился с 598 млн. евро по среднему официальному курсу в 2015 году, до 505 млн. евро в 2016, или на 15,6%. Для 16% заключенных договоров валютой договора являлась иностранная валюта. По остальным оплата осуществлялась в белорусских рублях, хотя значительная часть их подразумевала привязку платежей к валютным значениям. Доля валютных договоров в сегменте потребительского лизинга составила только 0,04%.

Лизинговой деятельностью в стране занимаются не только компании, входящие в реестр Национального Банка. Тринадцать белорусских банков в 2016 году заключили договоров финансового лизинга на сумму 207 613 000 рублей, из них в свободно-конвертируемой валюте 71%. Общая стоимость договоров, заключенных банками и лизингода-

телями составила 1 319 128 635 рублей. В последних три года интерес белорусских банков к лизингу растет. Если в 2014 году доля банков составляла 4,2% от общего объема, в 2015 – 5,3%, то в 2016 году их доля в общем объеме заключенных договоров финансового лизинга выросла до 15,7%. Для многолетних наблюдений, в качестве основного параметра для сравнения, использовалась стоимость заключенных договоров. Общая стоимость договоров, заключенных банками и лизингодателями в 2016 году превысила прошлогодний уровень на 206 428 635 рублей, или на 18,6%. В валютном выражении, общая стоимость заключенных договоров составила 599 млн. евро, что на 5,2% меньше прошлогоднего показателя. Общая стоимость заключенных договоров составила 1,5% к ВВП и 7,3% к инвестициям в основной капитал (Таблица 35).

Таблица 35. Стоимость заключенных за год договоров лизинга в период 2010-2016 годов

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Стоимость заключенных за год договоров лизинга с НДС (млрд. рублей),	4061,2	6877,5	10600	10653	13223	11 127	1319 млн. рублей
(млн. евро)	1014	854	984	904	974	632	599
Процент роста к предыдущему году	+100%	+69%	+54%	+0,5%	+24%	-16%	+18,6%
Доля в объеме инвестиций в основной капитал (%)	7,5%	7,6%	7,0%	5,3%	6,1%	5,4%	7,3%
Доля в ВВП (%)	2,5%	2,5%	2,0%	1,7%	1,65%	1,28%	1,5%

Как и во все предыдущие годы, основную массу заключенных договоров составляли договора финансового лизинга. Договора оперативного лизинга не заключались, а договора сублизинга заняли ничтожные тысячные доли процента от общего объема заключенных договоров. Снизилась почти в два раза процентная составляющая договоров возвратного лизинга – с 19,5% в 2015 году, до 10,4% в 2016 году. Осталась на прежнем уровне доля заключенных договоров международного экспортного лизинга – 0,7%. В то же время, доля договоров импортного лизинга в очередной раз выросла с 7,1% в 2014 году, до 9,5% в 2015 и до 15,8% в 2016 году.

Структура договоров по предметам лизинга также претерпела некоторое изменение. Здания и сооружения в качестве предметов лизинга стали использоваться гораздо реже, и их доля уменьшилась с 30,9% в 2014 году, до 21,9% в 2015 и до 6,7% в 2016 году. Интерес к таким предметам лизинга, как машины и оборудование, снизился с 34,7% в 2015 году, до 26,5% в 2016, что говорит о падении спроса на инвестиции в обрабатывающих отраслях промышленности. Значительно выросла доля транспортных средств с 39,8% в 2015 до 56,0% в 2016 году. Иные предметы лизинга, которые в структуре договоров не превышали 0,8%, в 2015 году выросли до 3,6%, а в 2016 до 10,8%. Рост процентной доли предметов потребления, которые подпадают под категорию иные, объясняется интенсивным развитием потребительского лизинга (Таблица 36).

Таблица 36. Распределение стоимости договоров по видам предметов лизинга

Виды предметов лизинга	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Здания и сооружения (%)	10,3	6,4	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7
Машины и оборудование (%)	48,6	31,4	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5
Транспортные средства (%)	40,9	62,1	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0
Иное (%)	0,6	0,3	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8

По источникам финансирования нового бизнеса: 50,1% предметов лизинга было приобретено за счет собственных средств и авансов лизингополучателей, 49,9% – за счет заемных средств. Впервые за все годы наблюдений, собственные средства в финансировании нового бизнеса превысили 50%. Средний процент авансов составил 18,7%.

Важным показателем рынка является объем лизингового портфеля, который отражает суммарный объем обязательств лизингополучателей на конкретную дату без учета просроченных платежей. Лизинговый портфель организаций, входящих в реестр Национального Банка, на 01.01.2017 г. составил 2 302 392 127 рубль. На начало текущего года действующими оставались 178 372 договоров, что почти в три

раза больше, чем на соответствующий период предыдущего года. Лизинговый портфель банков на 01.01.2017 г. составил 286 135 000 рублей. Суммарный лизинговый портфель компаний и банков составил 2 589 млн. рублей, что на 6,6% больше лизингового портфеля белорусских лизингодателей и банков на 01.01.2016 г. (Таблица 37).

Таблица 37. Объем лизингового портфеля в 2012-2017 годах

	01.01. 2012	01.01. 2013	01.01. 2014	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017
Объем лизингового портфеля (млрд. руб.)	10 974	16 137	17 908	19 602	25 955	2 589 млн. руб.
Рост к предыдущему году (%)	95%	47%	11%	10%	32%	-0,25 %
Отношение лизингового портфеля к стоимости заключенных договоров	1,60	1,52	1,68	1,53	2,33	1,96

Сумма просроченной задолженности на конец 2016 года составила 3,3% к сумме начисленных платежей и 1,6% к величине лизингового портфеля, несколько снизившись к соответствующим показателям на начало года – 4,1% и 1,7%.

Анализируя приведенные данные, а также данные по иностранным инвестициям, инвестициям в основной капитал, можно сделать вывод, что в последних два-три года уровень востребованности инвестиций в стране уменьшается. Снижение доли машин и оборудования в объеме нового бизнеса тому подтверждение. Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг продолжает падать. Рыночная стоимость кредитных ресурсов значительно выше рентабельности белорусских предприятий. Высокая доля валютной составляющей в себестоимости продукции, низкая добавленная стоимость, делают стоимость продаж белорусской продукции чрезвычайно зависимой от внешних факторов.

Если лизинговый портфель белорусских лизингодателей на 34% сформирован в СКВ, то в стоимости заключенных в 2016 году дого-

воров доля валютной составляющей 16%. Это говорит о том, что доля валютных договоров в лизинговом портфеле будет снижаться. Мы не знаем точно, сколько квазивалютных договоров в новом бизнесе и портфеле, поскольку по статистике они квалифицируются как договора, заключенные в белорусских рублях. В то же время, займы и кредиты, привлекаемые для финансирования нового бизнеса, почти на 70% состояли из свободно конвертируемой валюты. Иностранские инвестиции широко представлены в уставных фондах белорусских лизингодателей. В свою очередь, предприятия с иностранными инвестициями активно используют ресурсы учредителей в валюте для финансирования нового бизнеса.

Пока сложно объяснить значительное снижение доли такого предмета лизинга, как здания и сооружения с 30,9% в 2014 году, до 6,75 в 2016. Как правило, лизинговый портфель прирастает недвижимостью в кризисные годы. Так было в 2009, в 2014 и 2015 годах. Это явление легко поддается объяснению. У предприятий появляются проблемы с оборотными средствами и возвратный лизинг недвижимости решает эту проблему. Доля договоров с недвижимостью сокращается третий год и третий год сокращается объем договоров возвратного лизинга. Найти логическое объяснение этому явлению пока сложно, поскольку, явных признаков оздоровления экономики не видно.

Что удивило в прошлом году? Удивил резвый старт потребительского лизинга. Конечно, мы вправе были ожидать роста объема договоров, заключенных с физическими лицами, но, что на третьем году с момента появления потребительский лизинг достигнет 21,8% общего объема, предположить было сложно. Очевидно, что потребительский лизинг стал значимым явлением на рынке лизинга, которое требует осмысления лизинговым сообществом.

После кризисного 2009 года, рынок лизинга активно восстанавливался и показывал устойчивый рост с 2010 по 2012 год. Начиная с 2013 года рынок стагнирует. Возможно и рост объема нового бизнеса в 2010-2012 годы в большей степени обусловлен высокой инфляцией? Если оценить объемы ежегодно заключаемых договоров лизинга в валюте, то мы наблюдаем снижение стоимости с 1014 миллионов евро в 2010 году до 599 миллионов в 2016. Какие выводы можно сделать на основе приведенных данных? При общем падении инвестиций в основной капитал и в затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, стоимость заключенных в 2016 году договоров лизинга выросла как в рублевом (+18,6%), так и в валютном выражении (+12,0%). (Таблица 38)

Таблица 38. Рынок инвестиций в Республике Беларусь с 2012 по 2016 годы

	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах; млрд. руб.)	154 442	209 575	225 270	210 290	18 074,3 млн. руб.
Изменение к пред. году (%)	+57%	+36%	+7%	-7%	-14%
Инвестиции в основной капитал (по курсу \$ на конец года); (млн. \$)	18 021	22014	18 930	11 325	9 229
Изменение к пред. году (%)	+52%	+22%	-14%	-40%	-19%
Затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (в фактически действовавших ценах; млрд. руб.)	63 601	77 202	76 380	72 944	6 342 млн. руб.
Изменение к пред. году (%)	+42%	+21%	-1%	-4%	-13%
Затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (по курсу \$ на конец года); (млн. \$)	7 421	8 109	6 418	3 928	3 238
Изменение к пред. году (%)	+39%	+9%	-21%	-39%	-18%
Стоимость заключенных договоров лизинга (млрд. руб.)	10 600	10 653	13 223	11 127	1319 млн. руб.
Изменение к пред. году (%)	+54%	+0,5%	+24%	-16%	+18,6%
Стоимость заключенных договоров лизинга (по курсу \$ на конец года); (млн. \$)	1 237	1 050	1 111	599	673
Изменение к пред. году (%)	+50%	-15%	+6%	-46%	+12%
Курс доллара на конец года	8 570	9 520	11 900	18 569	1,9585

МИРОВОЙ РЫНОК ЛИЗИНГА

За восемь лет прошедших с мирового финансового кризиса, лизинговый рынок адаптировался к новым условиям. Компании внедрили новые технологии в работе бэк-офисов, улучшили обслуживание клиентов, усовершенствовали работу с рисками. Наибольшую устойчивость показали лизингодатели, которые проявили максимальную гибкость в постоянно меняющихся потребностях рынка. Неопределенность, присутствующая на рынке, стала рассеиваться, потребность в финансировании возросла, что привело к постепенному росту объема нового бизнеса в лизинге.

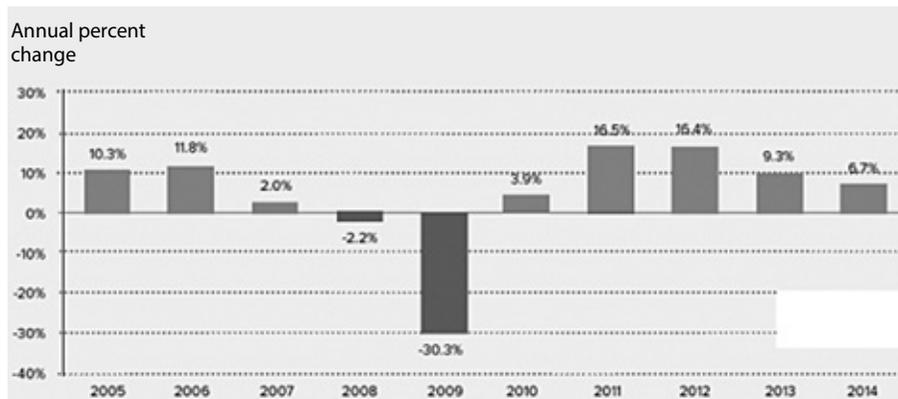
В мире присутствует еще множество факторов сдерживающих активную инвестиционную деятельность. В Европе лизинговое сообщество волнуют последствия Brexit и экономические проблемы Греции, наплыв беженцев и возросшая террористическая активность. В Азии многих волнует возможное снижение темпов экономического роста Китая, от которого зависят многие экспортеры сырья. В Южной Америке, Бразилия, бывшая локомотивом лизингового рынка на континенте, в 2014 и 2015 годах допустила серьезное снижение объемов нового бизнеса. Избрание в конце 2016 года президентом США Трампа с его видением места страны в мировой экономике смутило многих. Более чем десятилетие лизинговые компании Северной Америки и Европы ждали результатов обсуждения новых международных правил бухгалтерского учета в лизинге. После многих лет обсуждения Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB, СМСФО) и Совет по стандартам финансового учета США (FASB) и опубликовали новые стандарты, хотя с некоторыми различиями в подходе.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

После краха Lehman Brothers в 2008, финансовый рынок штормило весь последующий год, что послужило падению рынка лизинга более чем на 30% в 2009 году. (Рис.1) С 2010 года в американской экономике наблюдается умеренный рост, еще более высокими темпами растут инвестиции в закупку машин и оборудования. В 2011-2012 годах основной проблемой американских лизинговых компаний была нехватка нового бизнеса, поскольку основная масса клиентов опасалась производить существенное расширение бизнеса, ограничиваясь заменой изношенного оборудования. В последние годы, низкие цены на нефть сдерживают инвесторов от вложений в энергетическую отрасль, в нефтяную

и горно-шахтную промышленность, в железные дороги и погрузочное оборудование. Ожидается, что в 2016-2017 годах основные инвестиции придут в закупки промышленного оборудования и программного обеспечения. Конец политики нулевых процентных ставок будет стимулировать предприятия к инвестициям, прежде, чем проценты по кредитам и лизингу вырастут до существенных размеров.

Рис. 1. Изменение объема нового бизнеса в процентах 2005-2014 года.



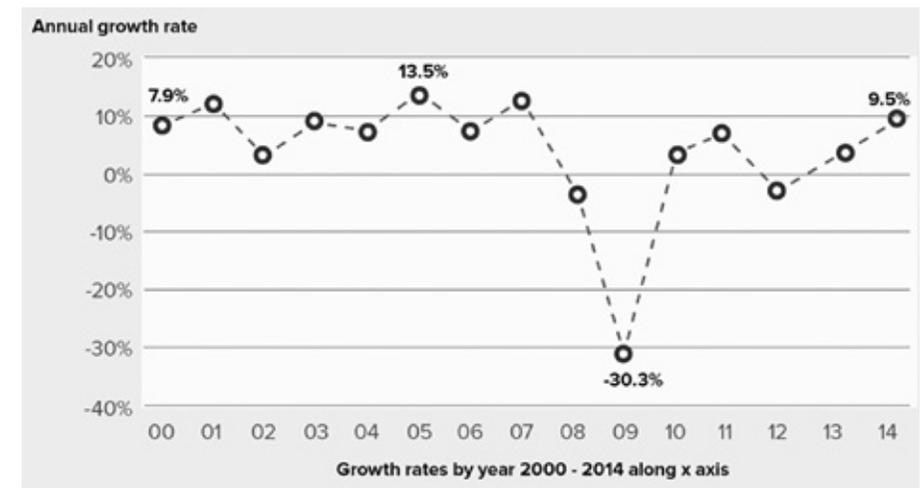
Credit: Equipment Leasing & Finance Foundation; Keybridge

Ожидается, что основным драйвером американского рынка лизинга станут легковые автомобили, продажи которых растут семь лет подряд. В 2015 продано в розницу 17.4 миллионов новых легковых автомобилей, что на 5.8% больше, чем в 2014 году. По мнению экспертов, в 2016 году в лизинг и с привлечением кредитов будет продано 17,7 миллионов автомобилей, что приблизительно, на 2% больше, чем продано в 2015 году. Согласно TransUnion, число американских потребителей, воспользовавшихся автокредитованием составило в четвертом квартале 2015 года 75.6 миллионов, по сравнению с 70.1 миллиона в 2014, средний долг на одного заемщика составил 17 999\$, увеличившись на 3.1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Около трети продаваемых автомобилей финансируется через лизинг.

ЕВРОПА

Мировой финансовый кризис 2008-2009 годов существенно повлиял на объем нового бизнеса в лизинговых отраслях ведущих европейских экономик. Так, в 2009 году рынок Франции сжался на 25%, Германии –

на 20%. Однако, начиная с 2010 года ситуация на европейском рынке начала улучшаться. Проведенный Leaseurope и Invigors EMEA в конце 2015 года опрос среди ведущих лизинговых компаний разных регионов говорит о том, что основная масса лизингодателей с оптимизмом смотрит на перспективы 2016 года. Данные показывают, что 85 % из участников опроса ожидали роста нового бизнеса в первой половине 2016 года. Наряду с общим оптимизмом, есть и опасения за такие страны как Греция, Испания и Португалия, у которых стремительно растет государственный долг, что не может не омрачать общее оптимистичное настроение участников рынка.



Последние данные вселяют некоторый оптимизм и лизинговый рынок растет в ногу с ростом экономик большинства европейских стран. Впечатляющего роста добились некоторые страны Восточной Европы. По данным лизинговой ассоциации Румынии в 2015 году новый бизнес вырос по отношению к 2014 году на 21% и достиг 1.6 миллиарда евро. Значительный прогресс отмечен на польском рынке. В 2014 году объем нового бизнеса вырос на 21,3%, что в 2,5 раза выше среднеевропейского уровня. В 2015 году темп роста несколько снизился, но остался на внушительном – 16,3%. Всего за двадцать лет с 1995 по 2015 польские лизингодатели инвестировали около миллиарда злотых.

Основным потрясением 2016 года стал референдум о выходе Великобритании из состава ЕС. В настоящий момент Великобритания контролирует около 15% ВВП Евросоюза и около четверти объема нового

бизнеса Leaseurope. Сам процесс выхода займет не менее двух лет, но возникающая неопределенность накладывает отпечаток на работу лизинговых компаний стран Западной Европы. В 2015 году Германия экспортировала в Великобританию продукции на 90 млрд. евро. От взаимоотношений с Великобританией очень сильно зависит состояние автомобильной промышленности Германии. В то же время, не следует забывать, что Великобритания является вторым после Германии плательщиком в бюджет ЕС. Brexit может навсегда уменьшить бюджет ЕС, если оставшиеся члены не восполнят дефицит. В этой ситуации могут пострадать страны Восточной Европы, являющиеся основными бенефициарами помощи Евросоюза. В меньшей степени проблемой Brexit обеспокоены страны не входящие в ЕС, такие как Россия и Турция.

В 2015-2016 годах Европейский Центральный Банк придерживался политики низких ставок рефинансирования местных банков. Ставки заимствования для европейских банков составляли 0,05 – 0,15% годовых. Наличие дешевых кредитных ресурсов позволило лизинговым компаниям как нарастить объем нового бизнеса, так и увеличить доходность капиталов и активов (Таблица 39).

Таблица 39. Средневзвешенные коэффициенты показателей лизинговых компаний Европы по итогам 2015 года по сравнению с 2014 г.

	2014	2015
Рентабельность	32,2%	41,6%
Стоимость/доход	47,6%	46,0%
Стоимость риска	0,74%	0,51%
Рентабельность активов	1,3%	1,7%
Рентабельность капитала (2011=100%)	123%	170%

Введение экономических санкций против России ограничило доступ российских банков и лизингодателей к дешёвым европейским ресурсам. Недостаток дешевых кредитов и падение курса российского рубля снизили представительство российских компаний в рейтинге пятидесяти лучших европейских компаний по итогам 2015 года. (Таблица 40).

Значительные средства выделяются на финансирование инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса. За 2014 год Европейский Инвестиционный Банк (ЕИБ) предоставил для финансирования малого и среднего бизнеса более 22 млрд. евро, из которых 1,5 млрд. распре-

делено через лизинговые компании. В 2013-2015 годы ЕИБ направил на финансирование лизинговых компаний около 4.8 млрд. евро, что позволило профинансировать по лизингу около 17 000 малых и средних предприятий, на которых работает более 750 000 человек. При поддержке ЕС Европейский Инвестиционный Фонд предоставил гарантии на 50% стоимости заключаемых договоров лизинга, что позволило лизинговым компаниям предоставить финансирование более рискованным клиентам. Около 350 млн. евро предоставлено в качестве гарантий в период с 2013 по 2015 год. Поскольку роль независимых лизинговых компаний в Европе растет, то и объем выданных финансовых гарантий будет расти.

Таблица 40. Рейтинг лизинговых компаний Европы по итогам 2015 года

Место в рейтинге	Наименование компании	Страна	Новый бизнес в тыс. евро	Количество договоров
1	Societe Generale Eequipment Finance	Франция	15 933 068	433 406
2	BNP Paribas Leasing Solutions	Франция	15 110 634	522 409
3	Volkswagen Leasing GmbH	Германия	13 937 752	554 677
4	De Lage Landen International B.V.	Нидерланды	10 922 637	337 491
5	Deutsche Leasing	Германия	7 717 500	72 913
28	ВТБ Лизинг	Россия	1 142 801	21 079
29	ВЭБ Лизинг	Россия	1 120 990	23 587
46	ТрансФин-М	Россия	551 331	58

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН

Поскольку азиатский рынок лизинга относится к развивающимся, глобальный финансово-экономический кризис затронул его в меньшей степени чем развитые рынки Европы и Северной Америки. Не затронул кризис и лизинговый рынок Индии, который практически бездействует с 1996 года.

Лизинговый рынок Австралии, ускоряемый высокой потребностью в оборудовании в связи с активным ростом горно-добывающей промышленности достиг уровня нового бизнеса к 2007 году 46 миллиардов австралийских долларов. Финансовый кризис отбросил австралийский лизинг до объема в 37 миллиардов в 2009 и 2010 годах. Затем был трехлетний период медленного восстановления до уровня 39,4 миллиарда

к 2012 году. Однако, в 2013 году последовал спад до 37 миллиардов и рост в 2014 году до 41,9 миллиардов. Лизинговый портфель к концу 2014 достиг 92,4 миллиарда. В 2015 году объем нового бизнеса Австралии достиг 42,1 миллиарда и портфель на конец декабря 2014 составил 96,1 миллиарда. Все последние годы правительство Австралии запрещало ввоз иностранных автомобилей на свою территорию, что существенно сдерживало развитие лизингового рынка. К 2018 году запрет собираются отменить. В связи с этим, есть основание надеяться на бурный рост лизинга автомобилей.

Лизинговый рынок Китая активно рос, не смотря на незначительное замедление темпов роста экономики. Количество лизинговых компаний к концу первого полугодия 2015 года достигло 3 185 и по прогнозам будет расти в ближайшие 5 лет по 30% в год. Количество компаний с иностранными инвестициями составляет около 90%. Стоимость договоров финансового лизинга достигла к концу июня 2015 года 3,66 триллиона юаней. Основной рост объемов нового бизнеса достигнут в таких отраслях как телекоммуникации, сельское хозяйство, фармацевтическая промышленность, энергетика и станкостроение. Основная часть инвестиций происходит по договорам возвратного лизинга, по которым можно получить финансирование на 10% более дешевое чем через банковский кредит. Это связано со спецификой банковского законодательства Китая. Согласно отчета Лизингового союза Китая к 2020 году объем лизингового рынка достигнет 10 триллионов юаней, среднегодовой рост за этот период составит 30%. С ростом среднего класса Китая ожидается активизация лизинга автомобилей. Для сравнения, на тысячу жителей в Китае приходится 60 автомобилей, в США – 800, в Бразилии – 200. В то же время, следует учитывать, что сегодня при покупке автомобиля только 21% потребителей используют лизинг и кредит, а 76% покупают за наличные. Китайские авиалинии планируют закупить в ближайшие 20 лет около 6000 самолетов общей стоимостью в 780 миллиардов долларов, значительная часть этого флота будет закуплена через лизинг. Уровень проникновения лизинга в экономику Китая в конце 2015 достиг 5,1%, что значительно ниже чем в большинстве развитых стран – США (23.2%), Великобритании (28.6%), что открывает широкие возможности для дальнейшего развития рынка.

Не все страны в регионе повторили успех Китая. Ожидалось, что в 2015 году объем автолизинга в Тайланде поднимется на существенную высоту. Но, вместо взлета, произошла жесткая посадка. Из-за политической нестабильности в стране, пострадали семейные бюджеты граждан.

Объем неплатежей увеличился на 20-30%. Ежемесячно у неплательщиков изымаются тысячи автомобилей, что обвалило цены на вторичном рынке. Компании вынуждены управлять возвращенными неликвидными активами и бороться с умножающимися безнадежными долгами. В 2015 году половина лизинговых компаний Вьетнама завершили год с убытками. Согласно исследованию Вьетнамской Лизинговой Ассоциации (VILEA), большинство компаний с трудом приспосабливаются к изменчивому рынку и имеют проблемы с финансированием.

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Страны Южной Америки, как и страны азиатско-тихоокеанского региона, в меньшей степени подверглись воздействию мирового финансового кризиса. Мексика и Центральная Америка, например, имели больше проблем из-за их близкой связи и экономической зависимости от США. Такие страны как Бразилия, Чили, Перу и Колумбия вели экономическую политику более эластичную к экономическому кризису, их финансовые системы более организованы и лучше управлялись. Экономический бум Китая подпитывал развитие сырьевой отрасли этих стран, создавая высокую потребность в оборудовании. К концу 2014 года лизинговый портфель стран Латинской Америки составил 64,9 миллиарда долларов, а новый бизнес – 18,1 миллиарда.

От Бразилии, считавшейся экономическим локомотивом Южной Америки, все ждали бурного экономического роста, подстегнутого чемпионатом мира 2014 года и олимпийскими играми 2016 года. Но, Бразилия не оправдала надежд, в первую очередь из-за ошибок в экономической политике, и из-за падения цен на сырье, поставляемое в Китай. Лизинговая отрасль Бразилии хотя и остается самой крупной в регионе, сократилась в 2012 году на 33,5%, а в 2013 году на 31,6%. Согласно последним данным от Alta Group, в 2014 и 2015 годах лизинговая отрасль Бразилии продолжила падение.

Напротив, лизинговая отрасль Мексики стала звездой региона. Хорошо развиты региональные стандарты, лизинговый рынок в 2012 и 2013 годах вышел на второе место в регионе и приблизился к 15 миллиардам долларов. Наибольших объемов отрасль достигла в лизинге транспорта, промышленного и ИТ оборудования.

Хорошие темпы роста показывают лизинговые рынки Колумбии и Аргентины. Бразилия постепенно утрачивает ключевые позиции в регионе. Благодаря инновационным подходам, на лидирующие позиции выходят такие страны как Мексика, Чили, и Колумбия.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга были положены следующие показатели:

объем нового бизнеса – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);

лизинговый портфель – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);

объем начисленных лизинговых платежей – сумма начисленных лизинговых платежей по договорам лизинга за отчетный период (с НДС).

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке, по величине начисленных за год лизинговых платежей – масштаб ведения бизнеса в прошлых периодах времени, что позволяет считать выбранный набор показателей сбалансированным.

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой организации на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. **Объем нового бизнеса** – 500.
2. **Лизинговый портфель** – 300.
3. **Объем начисленных лизинговых платежей** – 200.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{\min}}{a_{\max} - a_{\min}}$$

k_i – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

a_i – значение интересующего показателя для лизинговой организации с i -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

a_{\max} – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования;

a_{\min} – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых организаций, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой организации присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для организации, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для организации, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_i^1 \cdot 500 + k_i^2 \cdot 300 + k_i^3 \cdot 200$$

R_i – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^1 – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^2 – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой организации с i -м порядковым номером;

k_i^3 – безразмерная оценка объема полученных за год лизинговых платежей для лизинговой организации с i -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге организация может набрать от нуля до тысячи баллов.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых организаций был проведен ряд ранжирующих сопоставлений по дополнительным параметрам,

характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых организаций.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели:

сумма новых договоров лизинга – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС);

темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;

темп роста объема нового бизнеса – отношение объема нового бизнеса в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.

коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Для большей объективности оценки показатели «**темп роста бизнеса**» и «**темп роста объема нового бизнеса**» рассчитываются только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет.

Дополнительно проводится составление рэнкингов для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга.

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам при неблагоприятном влиянии внешней среды при проведении рейтинговых исследований рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа) – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой организации на конец года;

участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – отражает устойчивость организации к возможным

колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС);

доля просроченной задолженности – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года, увеличенного на сумму просроченной задолженности.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых организаций.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. Коэффициент финансового левериджа – 400.

2. Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов – 400.

3. Доля просроченной задолженности – 200.

Таким образом, каждая организация может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода характерных для нее значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент.

Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга был использован показатель: – **величина чистых активов**, характеризующий величину превышения стоимости активов над стоимостью всех обязательств компании.

Таблица 41.

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Лизинговая организация	Организационно-правовая форма	Период работы на рынке	Количество работников	Регион	Членство в Ассоциации лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	7	15	г. Минск	
2	Автопромлизинг	ООО	14	10	г. Минск	
3	Агролизинг	ОАО	10	25	г. Минск	Член
4	Агрофинанс	ООО	8	9	г. Борисов	Член
5	Активлизинг	Группа компаний	13	59	г. Брест	Член
6	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	ООО	25	6	г. Витебск	Кандидат
7	АСБ Лизинг	ООО	12	61	г. Минск	Член
8	Астра-Лизинг	ООО	12	5	г. Минск	
9	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	ЗАО	23	23	г. Минск	Член
10	БНБ Лизинг	ООО	11	8	г. Минск	Кандидат
11	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	6	20	г. Минск	Член
12	ГЛОБАЛ лизинг	ЗАО	4	14	г. Минск	Член
13	Интеллект-Лизинг	СООО	12	7	г. Минск	Член
14	Лизинг-Ресурс	ООО	5	24	г. Минск	Кандидат
15	Микро Лизинг	ИООО	7	57	г. Гомель	Член
16	Открытая линия	ООО	9	34	г. Минск	Член
17	Приват Лизинг	ООО	2	99	г. Минск	Кандидат
18	Промагролизинг	ОАО	16	147	г. Минск	Член
19	Райффайзен-Лизинг	СООО	11	25	г. Минск	Член
20	РЕСО-БелЛизинг	СООО	10	37	г. Минск	Член
21	Риетуму Лизинг	ООО	16	39	г. Минск	Член
22	СОЛАРЛИЗИНГ	ЗАО	13	11	г. Минск	Кандидат
23	Статус-лизинг	ООО	3	4	г. Минск	
24	Финпрофит	ООО	6	7	г. Минск	
25	ЦЕНТРОИМПОРТ	СООО	15	9	г. Минск	
26	Юникомлизинг	ООО	10	8	г. Минск	Член

**ПЕРЕЧЕНЬ
НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

I. Нормативные правовые акты в сфере внутривнутриреспубликанского лизинга.

1. Общие нормативные правовые акты:

1.1. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 N 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».

1.2. Параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)» главы 34 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

1.3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 N 526 (утвердило Правила осуществления лизинговой деятельности).

1.4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2014 N 766 «О внесении дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 4 июня 2010 г. N 865».

1.5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2016 г. № 48 «О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672».

1.6. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.06.2014 N 423 «Об установлении форм заявления и свидетельства о включении в реестр лизинговых организаций и утверждении Инструкции о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций».

1.7. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 N 495 (утвердило Инструкцию об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций).

1.8. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 N 552 «Об утверждении Инструкции об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации».

1.9. Указ Президента Республики Беларусь от 25.12.2014 N 615 «О внесении изменений и дополнений в указы Президента Республики Беларусь» (внес изменения и дополнения в Устав Национального банка Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 13.06.2001 N 320).

1.10. Закон Республики Беларусь от 30.06.2014 N 165-З «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования

террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.12.2014 N 1249 «Об установлении общих требований к правилам внутреннего контроля».

1.12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.03.2006 N 367 «Об утверждении формы специального формуляра регистрации финансовой операции, подлежащей особому контролю, и Инструкции о порядке заполнения, передачи, регистрации, учета и хранения специальных формуляров регистрации финансовых операций, подлежащих особому контролю»

1.13. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 19 сентября 2016 г. № 494 «Об утверждении Инструкции о требованиях к правилам внутреннего контроля лизинговых организаций, микрофинансовых организаций, в том числе ломбардов, в части осуществления ими деятельности по привлечению и предоставлению микрозаймов, форекс-компаний, Национального форекс-центра, банков и небанковских кредитно-финансовых организаций в части осуществления ими деятельности по совершению иницируемых физическими и юридическими лицами операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения».

1.14. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17.12.2014 N 783 (утвердило Рекомендации для банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», лизинговых организаций по управлению рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения).

1.15. Указ Президента Республики Беларусь от 01.10.2013 г. N 450 «О некоторых вопросах реализации транспортных средств на условиях финансовой аренды (лизинга)».

1.16. Указ Президента Республики Беларусь от 06.05.2014 г. N 207 «О стабилизации финансово-экономического состояния отдельных промышленных организаций в 2014 году».

1.17. Указ Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 N 146 «О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования».

2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы бухгалтерского и налогового учета.

2.1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть).

2.2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2004 N 75 (утвердило Инструкцию о порядке бухгалтерского учета лизинговых операций).

2.3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 14.04.2014 N 238 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету операций, связанных с передачей основных средств в финансовую аренду (лизинг)

или аренду, в банках и небанковских кредитно-финансовых организациях Республики Беларусь».

2.4. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 N 37/18/6 (утвердило Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов).

3. Нормативные правовые акты и иные документы в области правоотношений между субъектами лизинговых сделок при использовании ими иностранной валюты для расчетов.

3.1. Указ Президента Республики Беларусь от 17.07.2006 N 452 «Об обязательной продаже иностранной валюты».

3.2. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 28.07.2005 N 112 (утвердило Инструкцию о порядке совершения валютно-обменных операций с участием юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

3.3. Указ Президента Республики Беларусь от 07.05.2015 N 189 «О пересчете стоимости обязательств организаций, осуществляющих лизинговую деятельность».

II. Нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения по международному лизингу.

1. Конвенция Международного института унификации частного права «О международном финансовом лизинге» от 28.05.1988 (Конвенция УНИДРУА).

2. Конвенция о межгосударственном лизинге от 25.11.1998.

3. Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств от 12.10.2005.

4. Указ Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 N 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республике Беларусь».

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 30.04.2009 N 548/8 «О некоторых вопросах прекращения обязательств по внешнеторговым операциям при экспорте и внешнеторговым договорам при выкупе предмета лизинга».

Научно-популярное издание

Шиманович Сергей Владимирович,
Цыбулько Александр Иванович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.
ОБЗОР 2016 г.**

Ответственный за выпуск С. В. Шиманович

Компьютерная верстка Ю. В. Епанчинцева

Подписано в печать 30.03.2017.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. 0,0 л. Уч.-изд. 0,00 л. Тираж 00 экз. Заказ 000.

УП "Энциклопедикс"

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатной продукции
от 3 апреля 2014 года № 1/266

220030, Минск, ул. К. Маркса 15, 203А
тел./факс 328-45-39; E-mail: encyclopedix@tut.by, www: who-is-who.by

Отпечатано в Унитарном предприятии «Типография ФПБ».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.
Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск. Тел. (017) 327-03-00.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей и с обязательной ссылкой на данное издание.