

Ассоциация лизингодателей

А.И. Цыбулько, С.В. Шиманович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.  
ОБЗОР 2014 г.**

Минск  
Издатель А.Н. Варакин  
2015

УДК 336.77(476)  
ББК 66.262.1(4Беи)  
Ц93

*Рекомендовано к изданию  
Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь  
Общественным объединением «Белорусский союз лизингодателей»*

*При поддержке Национального Банка Республики Беларусь*

*Авторы выражают глубокую благодарность за содействие в подготовке данного обзора сотрудникам Национального банка Республики Беларусь: начальнику отдела регулирования лизинговой деятельности Дедкову Александру Сергеевичу, главному специалисту отдела регулирования лизинговой деятельности Герасимчик Юлии Владимировне, начальнику Управления банковской статистики Носевич Надежде Ивановне.*

Ц93 **Белорусский рынок лизинга. Обзор 2014 г.** : Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск : Издатель А. Н. Вараксин, 2015. – 64 с.

ISBN 978-985-7128-19-8.

В настоящее время лизинговые операции в Республике Беларусь осуществляет 95 специализированных лизинговых компаний и 12 банков. Ассоциацией лизингодателей при поддержке Национального банка Республики Беларусь было проведено исследование данного рынка по результатам деятельности в 2014 г., которое легло в основу рейтинга лизинговых компаний.

Дополнительно в рамках проекта было проведено составление ранжированных списков (рэнкингов) лизинговых компаний по 19 различным показателям, разделенным по трем группам: показатели количественных результатов лизинговой деятельности, показатели эффективности лизинговой деятельности и показатели финансовой устойчивости лизинговых компаний.

**УДК 336.77(476)  
ББК 65.262.1(4Беи)**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ</b> .....	4
<b>РЭНКИНГИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ</b> .....	13
Оценка количественных результатов лизинговой деятельности.....	13
Оценка эффективности лизинговой деятельности .....	22
Оценка финансовой устойчивости лизинговых компаний.....	31
<b>ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	41
<b>АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b> .....	42
<b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ИТОГИ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ ПО ИТОГАМ 2014 Г.</b> .....	45
<b>МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА</b> .....	50
<b>МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА</b> .....	58
<b>УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА</b> .....	62

## РЕЙТИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

В процессе подготовки рейтинга лизинговых компаний было установлено, что активно к концу 2014 г. на профессиональной основе лизинговыми операциями занимались лишь немногим более 40 лизинговых компаний. Для остальных предприятий, которые совершали в 2014 г. лизинговые операции, лизинг является только одним из видов экономической деятельности, и не занимает существенную долю в общем объеме активных хозяйственных операций предприятия.

В рейтинговых исследованиях по итогам 2014 года приняло участие 38 лизингодателей, включая группы компаний (полный список участников рейтинга представлен в табл. 36.)

Причиной существенного расхождения между числом предприятий, осуществлявших в 2014 г. лизинговые операции в качестве лизингодателя (по данным государственной статистической отчетности) и выявленных при проведении рейтинговых исследований фактически работающих лизинговых компаний является в основном то, что многие предприятия в 2014 г. осуществляли лизинговые операции не систематически, и исключительно для реализации специальных или внутриведомственных задач в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. В целом компании, принявшие участие в рейтинге формируют профессиональный рынок лизинга в Республике Беларусь (в сегменте лизинговых компаний без учета банков-лизингодателей), что позволяет признать настоящий рейтинг репрезентативным и объективно характеризующим состав участников белорусского рынка лизинговых услуг и их место на данном рынке.

Рейтинг лизинговых компаний, построенный на основе их отчетности в соответствии с утвержденной Ассоциацией лизингодателей методикой, представлен в табл. 1. По сравнению с предыдущим рейтингом добавилась информация по четырем новым участникам: ЧУП «ГродноЛизинг», ООО «Статус лизинг», ОДО «Айрон», ОДО «Экспертлизинг». В совокупности на указанные компании приходится 0,45 % объема лизингового портфеля и 0,98 % объема нового бизнеса участников рейтинга.

Таблица 1. Рейтинг лизинговых компаний по операциям 2014 г.

№ п/п	Наименование компании	Объем нового бизнеса, млн. руб.	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, млн.руб.	Доля в общем объеме, %	Объем полученных за год лизинговых платежей, млн.руб.	Доля в общем объеме, %	Результрирующая рейтинговая оценка
1	АСБ Лизинг	1668794	22,712	4568523	25,054	1259142	16,563	1000,00
2	Проматролизинг	1134531	15,441	3258668	17,871	910015	11,971	698,20
3	ВТБ Лизинг	973139	13,244	2746395	15,061	1082570	14,240	643,59
4	Райффайзен-Лизинг	892055	12,141	1836707	10,073	953898	12,548	539,06
5	РЕСО-БелЛизинг	472344	6,429	488781	2,681	567279	7,462	263,16
6	ВестЛизинг	298230	4,059	500645	2,746	452345	5,950	193,43
7	Агролизинг	167260	2,276	969791	5,318	376784	4,956	172,94
8	Активлизинг	276865	3,768	384790	2,110	343719	4,521	162,14
9	Белбизнеслизинг	200297	2,726	503476	2,761	115114	1,514	110,61
10	Премьерлизинг	200226	2,725	350405	1,922	171254	2,253	109,46
11	СтройИнвестЛизинг	190800	2,597	285463	1,565	203629	2,679	107,52
12	Микро Лизинг	180424	2,456	187187	1,027	170900	2,248	92,75
13	БПС-лизинг	68687	0,935	750605	4,116	114302	1,504	87,23
14	ГЛОБАЛ лизинг	20320	0,277	443670	2,433	83857	1,103	47,72
15	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	82912	1,128	109572	0,601	96315	1,267	46,54
16	ГродноЛизинг	64214	0,874	75216	0,412	78179	1,028	35,79
17	Агрофинанс	62653	0,853	47674	0,261	63226	0,832	31,14
18	Лизинг-Белинвест	35557	0,484	142036	0,779	66127	0,870	29,67
19	БНБ Лизинг	53808	0,732	73270	0,402	58855	0,774	29,47





и 42,92 % совокупного лизингового портфеля (в 2013 г. – 28,58 % и 35,61 % соответственно), на первые пять компаний – 69,97 % и 70,74 % (в 2013 г. – 55,4% и 69,15%), на компании с 6 по 10 – 15,55 % и 14,86 % (в 2013 г. – 26,48 % и 20,13%), на остальных 28 участников рейтинга – 14,48% и 14,40 % (в 2013 г. – 18,12 % и 10,73 %). Приведенные данные свидетельствуют о произошедшем увеличении концентрации рынка лизинга страны.

В прошлом году, впервые, по результатам рейтинговых исследований были рассчитаны коэффициенты монополизации рынка. Для анализа структуры рынка существует несколько количественных методов оценки концентрации. В некоторых странах устанавливается пороговая доля рынка – доля отдельного предприятия в общем объеме продаж какого либо товара или услуги.

По российскому законодательству безусловным монополистом признается предприятие, которое контролирует более 65 % рынка. Организация, имеющая рыночную долю в интервале 35-65 процентов, может быть признана монополистом, если антимонопольные органы докажут, что она занимает доминирующее положение на рынке и злоупотребляет этим. В Республике Беларусь количественные параметры присутствия отдельного предприятия на рынке не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Компания ООО «АСБ Лизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 22,7% от общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам 2014, явными лидерами рынка являются четыре компании: АСБ Лизинг, Промагролизинг, ВТБ Лизинг и Райффайзен-Лизинг.

Индекс концентрации для четырех крупнейших компаний рынка:

$$CR4 = 22,7\% + 15,4\% + 13,2\% + 12,1\% = 63,4\%$$

По данному параметру группа лидирующих компаний приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. В прошлом году индекс концентрации рассчитывался для трех компаний и составил 41,5%, по итогам 2014 года  $CR3 = 51,3\%$ . Намечившаяся несколько лет назад тенденция, при которой половина или большая часть рынка находится под контролем 3-5 лидирующих компаний, продолжилась и в прошлом году.

Однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли, кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому, индекс концентрации применяется в качестве дополнительного параметра совместно с другими показателями. В качестве дополнительного параметра можно рассматривать индекс Херфиндаля – Хиршмана (HNI), который характеризует не долю рынка, контролируемого несколькими крупнейшими компаниями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка.

В мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется как по коэффициентам концентрации, исходя из доли нескольких ведущих компаний, так и по индексу Херфиндаля – Хиршмана, который вычисляется как сумма квадратов долей продаж, выраженной в процентах по каждой компании в отрасли:

$$HNI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где  $S_1, S_2$  — выраженные в процентах доли объема нового бизнеса каждой компании участницы, к общему объему нового бизнеса участников рейтинга.

Коэффициент Херфиндаля — Хиршмана показывает, какое место, долю, на данном рынке занимают лизингодатели, владеющие малыми долями. По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля — Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип – высококонцентрированные рынки: при  $70\% < CR < 100\%$  ;  $1800 < HNI < 10000$
- II тип – умеренноконцентрированные рынки: при  $45\% < CR < 70\%$  ;  $1000 < HNI < 1800$
- III тип – низкоконцентрированные рынки: при  $CR < 45\%$  ;  $HNI < 1000$

По параметру нового бизнеса индекс Херфиндаля - Хиршмана рассчитанный среди 38 участников рейтинга составил  $HNI=1184$ , это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренноконцентрированным. Напомним, что по итогам 2013 года, и по индексу концентрации и по индексу Херфиндаля - Хиршмана рынок лизинга Республики Беларусь классифицировался как низкоконцентрированный. Заметим, что повышение концентрации рынка характерно для большинства постсоветских рынков лизинга.

Таблица 3. Динамика изменения рейтинговых оценок и занимаемых позиций в рейтинге.

Наименование компании	Место в рейтинге за 2014 г.	Изменение рейтинговой оценки	Изменение позиции в рейтинге
АСБ Лизинг	1	96,91	0
Белбизнеслизинг	9	63,53	8
Премьерлизинг	10	62,11	6
ВТБ Лизинг	3	36,07	1
Агрофинанс	17	7,88	8
Микро Лизинг	12	5,83	0
Автопромлизинг	25	5,26	8
ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	35	1,38	2
АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	34	0,76	2
Центроимпорт	30	0,15	4
Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	15	-3,09	0
БНБ Лизинг	19	-3,27	2
Лида-Сервис	31	-3,74	0
Террализинг	28	-5,34	0
СМАРТ Партнер	33	-6,64	-1
Финпрофит	29	-6,68	0
ДЭН Инвест	32	-7,76	-2
Астра-Лизинг	27	-8,77	-1
Буг-Лизинг	26	-11,71	-2
Открытая линия	24	-12,46	-1
Юникомлизинг	21	-13,77	-1
Интеллект-Лизинг	23	-17,38	-4
АВАНГАРД ЛИЗИНГ	20	-23,26	-2
СтройИнвестЛизинг	11	-31,91	0
Промавтостройлизинг	22	-32,93	-8
Лизинг-Белинвест	18	-51,29	-5
ВестЛизинг	6	-64,86	2
Активлизинг	8	-67,61	1
РЕСО-БелЛизинг	5	-68,71	1
Агролизинг	7	-150,17	0

Промагролизинг	2	-164,88	0
Райффайзен-Лизинг	4	-171,08	-1
ГЛОБАЛ лизинг	14	-179,81	-4
Экспертлига			В рейтинге за 2014 г. участие не принимали
Айрон			
Статус лизинг			
ГродноЛизинг			

## РЭНКИНГИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

### Оценка количественных результатов лизинговой деятельности

Количественные результаты лизинговой деятельности позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая компания, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

В табл. 4 приведены обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга.

Таблица 4. Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга

Вид предмета лизинга	Количество компаний	Стоимость предметов, переданных в лизинг, млн. руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, млн. руб.	Доля в объеме операций, %
здания и сооружения	20	2282656	278	8210,99	31,07
машины и оборудование	35	2085593	17277	120,71	28,38
транспортные средства, в т.ч.	37	2957394	6437	459,44	40,25
железнодорожный транспорт	3	749324	577	1298,66	10,20
Легковой автотранспорт	36	1159870	3585	323,53	15,79

Грузовой авто-транспорт	32	814936	1763	462,24	11,09
Другие виды транспортных средств	16	230090	404	569,53	3,13
Иные предметы лизинга	14	21923	895	24,50	0,30
<b>В целом по компаниям</b>		7347567	24887		

Ранжирование компаний по конкретным видам предметов лизинга приведено в табл.5 – 15.

Таблица 5. Здания и сооружения.

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	АСБ Лизинг	857867	40	21446,7	51,4
2	Промагролизинг	478748	29	16508,6	42,2
3	Райффайзен-Лизинг	380090	54	7038,7	42,6
4	Белбизнеслизинг	184602	5	36920,4	92,2
5	Премьерлизинг	136710	4	34177,5	68,3
6	БПС-лизинг	68687	5	13737,3	100,0
7	ВестЛизинг	54411	16	3400,7	18,2
8	Агролизинг	51249	6	8541,5	30,6
9	Автопромлизинг	17895	10	1789,5	59,0
10	РЕСО-БелЛизинг	14077	7	2011,0	3,0
11	Микро Лизинг	13526	11	1229,6	7,5
12	СтройИнвестЛизинг	5757	3	1919,0	3,0
13	Активлизинг	5424	3	1808,0	2,0
14	БНБ Лизинг	3338	1	3338,0	6,2
15	ДЭН Инвест	3131	60	52,2	27,6
16	Буг-лизинг	2381	5	476,20	10,90
17	Астра-Лизинг	2310	1	2309,80	11,20
18	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	1195	2	597,60	4,10

19	Лида-Сервис	1090	9	121,10	9,70
20	СМАРТ Партнер	168	7	24,00	1,70
<b>В целом по компаниям</b>		2282656	278		

Таблица 6. Машины и оборудование

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	АСБ Лизинг	557069	9134	61,0	33,4
2	Промагролизинг	408642	983	415,7	36,0
3	ВТБ Лизинг	206693	346	597,4	21,2
4	Райффайзен-Лизинг	205151	909	225,7	23,0
5	Стройинвестлизинг	124501	147	846,9	65,3
6	Агролизинг	86604	2491	34,8	51,8
7	ВестЛизинг	86594	49	1767,2	29,0
8	Агрофинанс	62262	74	841,4	99,4
9	ГродноЛизинг	55852	38	1469,8	87,0
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	37057	193	192,0	44,7
11	Лизинг-Белинвест	28119	163	172,5	79,1
12	Премьерлизинг	27451	193	142,2	13,7
13	Микро Лизинг	21670	172	126,0	12,0
14	Активлизинг	20636	53	389,4	7,5
15	ГЛОБАЛ лизинг	18627	14	1330,5	91,7
16	Открытая линия	18298	62	295,1	78,6
17	Финпрофит	15771	577	27,3	72,3
18	РЕСО-БелЛизинг	13695	80	171,2	2,9
19	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	13484	388	34,8	6,7
20	Террализинг	12538	26	482,2	58,6
21	БНБ Лизинг	11272	290	38,9	20,9
22	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	9649	68	141,9	33,2
23	Буг-Лизинг	8017	147	54,5	36,6
24	Промавтостройлизинг	6759	15	450,6	22,1

25	Лида-Сервис	5419	383	14,1	48,4
26	Юникомлизинг	5294	1	5294,0	56,7
27	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	4691	166	28,3	88,3
28	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	3989	3	1329,8	87,4
29	ДЭН Инвест	3023	46	65,7	26,6
30	Автопромлизинг	2479	11	225,3	8,2
31	Айрон	1486	10	148,6	73,3
32	СМАРТ Партнер	1281	20	64,0	12,8
33	Экспертлига	612	1	612,0	32,2
34	Интеллект-Лизинг	565	6	94,1	1,8
35	Статус лизинг	343	18	19,1	9,7
<b>В целом по компаниям</b>		2085593	17277		

Таблица 7. Транспортные средства

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	ВТБ Лизинг	763679	1058	721,8	78,5
2	РЕСО-БелЛизинг	444571	1384	321,2	94,1
3	Райффайзен-Лизинг	306814	699	438,9	34,4
4	АСБ Лизинг	253226	161	1572,8	15,2
5	Активлизинг	250805	569	440,8	90,6
6	Промагролизинг	247141	627	394,2	21,8
7	ВестЛизинг	157225	333	472,1	52,7
8	Микро Лизинг	145228	441	329,3	80,5
9	Стройинвестлизинг	60541	75	807,2	31,7
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	45386	91	498,7	54,7
11	Премьерлизинг	36065	70	515,2	18,0
12	БНБ Лизинг	34175	79	432,6	63,5
13	Интеллект-Лизинг	30945	127	243,7	98,2
14	Агролизинг	26411	86	307,1	15,8
15	Промавтостройлизинг	23823	42	567,2	77,8

16	Астра-Лизинг	18337	37	495,6	88,8
17	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	17565	74	237,4	60,4
18	Буг-Лизинг	11315	65	174,1	51,7
19	Центроимпорт	8812	86	102,5	60,3
20	Автопромлизинг	8753	25	350,1	28,8
22	СМАРТ Партнер	8561	28	305,8	85,5
23	ГродноЛизинг	8362	34	245,9	13,0
24	Террализинг	8042	29	277,3	37,6
25	Лизинг-Белинвест	7438	20	371,9	20,9
26	Финпрофит	6037	22	274,4	27,7
27	ДЭН Инвест	5208	17	306,4	45,8
28	Открытая линия	4993	51	97,9	21,4
29	Лида-Сервис	4687	61	76,8	41,9
30	Юникомлизинг	4046	9	449,6	43,3
31	Статус лизинг	3175	14	226,8	90,2
32	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	2211	7	315,9	1,1
33	Экспертлига	1289	4	322,3	67,8
34	ГЛОБАЛ лизинг	938	6	156,3	4,6
35	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	624	2	312,0	11,7
36	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	574	2	287,1	12,6
37	Агрофинанс	392	2	196	0,6
<b>В целом по компаниям</b>		2957394	6437		

Таблица 8. Железнодорожный транспорт

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	ВТБ Лизинг	472422	424	1114,2	48,5
2	АСБ Лизинг	192031	3	64010,3	11,5
3	Промагролизинг	84872	150	565,8	7,5
<b>В целом по компаниям</b>		749324	577		

Таблица 9. Легковой автотранспорт

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	РЕСО-БелЛизинг	361150	1229	293,9	76,5
2	Активлизинг	187044	419	446,4	67,6
3	Райффайзен-Лизинг	162572	474	343,0	18,2
4	ВТБ Лизинг	125628	380	330,6	12,9
5	Микро Лизинг	95362	288	331,1	52,9
6	ВестЛизинг	81348	196	415,0	27,3
7	АСБ Лизинг	20919	68	307,6	1,3
8	БНБ Лизинг	14115	43	328,3	26,2
9	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	11283	45	250,7	38,8
10	Интеллект-Лизинг	10429	44	237,0	33,1
11	Агролизинг	9041	33	274,0	5,4
12	Промагролизинг	6791	45	150,9	0,6
13	ГродноЛизинг	5416	22	246,2	8,4
14	Автопромлизинг	5359	18	297,7	17,7
15	СМАРТ Партнер	5241	18	291,2	52,4
16	Буг-Лизинг	5214	27	193,1	23,8
17	Лизинг-Белинвест	5148	14	367,7	14,5
18	Стройинвестлизинг	5110	13	393,1	2,7
19	ДЭН Инвест	4991	16	312,0	43,9
20	Финпрофит	4965	19	261,3	22,8
21	Астра-Лизинг	4938	19	259,9	23,9
22	Промавтостройлизинг	4849	10	484,9	15,8
23	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	4636	14	331,1	5,6
24	Террализинг	4549	14	324,9	21,3
25	Центроимпорт	3387	41	82,6	23,2
26	Лида-Сервис	2384	25	95,4	21,3
27	Открытая линия	1689	9	187,7	7,3

28	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1176	5	235,2	0,6
29	Юникомлизинг	1122	7	160,3	12,0
30	Премьерлизинг	1038	3	346,0	0,5
31	ГЛОБАЛ лизинг	938	6	156,3	4,6
32	Экспертлига	911	3	303,7	47,9
33	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	574	2	287,1	12,6
34	Агрофинанс	392	2	196	0,6
35	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	162	1	162	3,0
36	Статус лизинг	Данные не предостав- лялись	13	0	0,0
<b>В целом по компаниям</b>		1159870	3585		

Таблица 10. Грузовой автотранспорт

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	Промагролизинг	142374	323	410,0	12,5
2	Райффайзен-Лизинг	115484	183	631,1	12,9
3	ВТБ Лизинг	80345	101	795,5	8,3
4	ВестЛизинг	75877	137	553,8	25,4
5	Активлизинг	63761	150	425,1	23,0
6	Микро Лизинг	48601	150	324,0	26,9
7	РЕСО-БелЛизинг	47487	102	465,6	10,1
8	Стройинвестлизинг	41095	37	1110,7	21,5
9	Премьерлизинг	35027	67	522,8	17,5
10	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	32830	65	505,1	39,6
11	АСБ Лизинг	26351	56	470,6	1,6
12	Интеллект-Лизинг	20516	83	247,2	65,1
13	БНБ Лизинг	20060	36	557,2	37,3
14	Агролизинг	14803	43	344,3	8,9

15	Промавтостройлизинг	9839	17	578,8	32,1
16	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	6281	29	216,6	21,6
17	Буг-Лизинг	6101	38	160,6	27,9
18	Автопромлизинг	3394	7	484,9	11,2
19	СМАРТ Партнер	3320	10	332,0	33,2
20	Юникомлизинг	2924	2	1462,0	31,3
21	ГродноЛизинг	2775	11	252,3	4,3
22	Астра-Лизинг	2739	5	547,8	13,3
23	Лида-Сервис	2303	36	64,0	20,6
24	Лизинг-Белинвест	2290	6	381,7	6,4
25	Открытая линия	2196	38	57,8	9,4
26	Центроимпорт	1844	17	108,5	12,6
27	Террализинг	1532	6	255,3	7,2
28	Финпрофит	1072	3	357,2	4,9
29	БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	1035	2	517,5	0,5
30	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	462	1	462,0	8,7
31	ДЭН Инвест	217	1	217,0	1,9
32	Статус лизинг	Данные не предоставлены	1	0,0	0,0
<b>В целом по компаниям</b>		814936	1763		

Таблица 11. Другие виды транспортных средств

№ п/п	Наименование компании	Общая стоимость предметов переданных в лизинг, млн.руб.	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предметов лизинга, млн.руб.	Доля в объеме инвестиций компании, %
1	ВТБ Лизинг	85285	153	557,4	8,8
2	РЕСО-БелЛизинг	35934	53	678,0	7,6
3	Райффайзен-Лизинг	28758	42	684,7	3,2
4	Стройинвестлизинг	14336	25	573,4	7,5
5	АСБ Лизинг	13925	34	409,6	0,8

6	Промагролизинг	13105	2	6552,3	1,2
7	Астра-Лизинг	10660	13	820,0	51,6
8	Промавтостройлизинг	9135	14	652,5	29,8
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	7920	12	660,0	9,6
10	Центроимпорт	3581	28	127,9	24,5
11	Агролизинг	2568	10	256,8	1,5
12	Террализинг	1961	9	217,9	9,2
13	Микро Лизинг	1265	3	421,8	0,7
14	Открытая линия	1108	4	277,0	4,8
15	Экспертлига	378	1	378,0	19,9
16	ГродноЛизинг	171	1	171,0	0,3
<b>В целом по компаниям</b>		230090	404		

В 2014 г. международным лизингом занимались 2 лизингодателя. Данные по этим компаниям приведены в таблице 12.

Таблица 12. Договора международного лизинга

№ п/п	Наименование компании	Общая цена договоров международного лизинга, млн.руб.	Количество договоров международного лизинга, ед.
1	Промагролизинг	218637	29
2	АСБ Лизинг	2591	1
<b>В целом по компаниям</b>		221228	30

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 99 от 25 февраля 2014 г. «О регулировании лизинговой деятельности». Данный нормативный документ существенно изменил условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь. В частности, им предусматривается возможность предоставления в пользование на условиях финансовой аренды (лизинга) предметов лизинга не только субъектам хозяйствования Беларуси для использования в предпринимательских целях, но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в личных (бытовых) целях. В рамках рейтинговых исследо-

ваний были систематизированы данные по таким договорам. Проведение подобного анализа позволяет получить представление о первых результатах работы в данном сегменте. Информация по договорам финансовой аренды с физическими лицами, заключенными в 2014 г. лизинговыми компаниями приведена в таблице 13.

Таблица 13. *Договора финансовой аренды с физическими лицами*

№ п/п	Наименование компании	Количество заключенных договоров	Сумма заключенных договоров, млн.руб.
1	Райффайзен-Лизинг	77	39005
2	Микро Лизинг	32	10480
3	Промагролизинг	30	7282
4	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	2	188
<b>В целом по компаниям</b>		141	56955

#### **Оценка эффективности лизинговой деятельности**

Оценка эффективности лизинговой компании (способности рационально использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы) может дать ориентир потенциальным инвесторам и собственникам по целесообразности инвестирования в компанию.

Оценка эффективности проводилась по следующим параметрам:

Показатели характеризующие общую эффективность использования вовлеченных в бизнес активов:

- сумма новых договоров лизинга – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС);
- коэффициент рентабельности активов – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- коэффициент рентабельности капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.
- Показатели, характеризующие динамику роста бизнеса лизинговых компаний:
- темп роста бизнеса – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- темп роста объема нового бизнеса – отношение суммы новых договоров лизинга в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.

Таблица 14. *Сумма новых договоров лизинга*

№ п/п	Наименование компании	Млн.рублей
1	АСБ Лизинг	2981069
2	Промагролизинг	1903604
3	ВТБ Лизинг	1514535
4	Райффайзен-Лизинг	1459204
5	РЕСО-БелЛизинг	705207
6	Белбизнеслизинг	473880
7	ВестЛизинг	438349
8	Активлизинг	403679
9	Премьерлизинг	373589
10	СтройИнвестЛизинг	342386
11	Агролизинг	333976
12	Микро Лизинг	239853
13	БПС-лизинг	206910
14	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	132915
15	ГродноЛизинг	88725
16	Агрофинанс	88053
17	БНБ Лизинг	73832
18	Лизинг-Белинвест	53754
19	Промавтостройлизинг	50608
20	Автопромлизинг	43913
21	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	43752
22	Интеллект-Лизинг	36304
23	Буг-Лизинг	35626
24	Финпрофит	32422
25	Астра-Лизинг	31512
26	Террализинг	30509
27	ГЛОБАЛ лизинг	29423
28	Открытая линия	28362
29	Центроимпорт	21193
30	ДЭН Инвест	17929

31	Лида-Сервис	16778
32	СМАРТ Партнер	16151
33	Юникомлизинг	15738
34	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	9861
35	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	6814
36	Статус лизинг	5412
37	Айрон	2676
38	Экспертлига	2619
<b>В целом по компаниям</b>		<b>12291122</b>

Таблица 15. Коэффициент рентабельности активов

№ п/п	Наименование компании	Значение, %
1	Агролизинг	6,50
2	Айрон	5,21
3	РЕСО-БелЛизинг	5,03
4	Агрофинанс	3,71
5	Террализинг	2,32
6	Статус лизинг	2,21
7	Астра-Лизинг	2,12
8	Открытая линия	2,01
9	Буг-Лизинг	1,82
10	Промагролизинг	1,70
11	Весттрансинвест	1,49
12	ГродноЛизинг	1,53
13	СМАРТ Партнер	1,06
14	Активлизинг	1,03
15	Райффайзен-Лизинг	0,95
16	БНБ Лизинг	0,77
17	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	0,75
18	Микро Лизинг	0,72
19	Экспертлига	0,71
20	Автопромлизинг	0,67

21	АСБ Лизинг	0,63
22	Лизинг-Белинвест	0,48
23	Белбизнеслизинг	0,48
24	СтройИнвестЛизинг	0,45
25	Центроимпорт	0,43
26	Промавтостройлизинг	0,40
27	ДЭН Инвест	0,38
28	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,37
29	Юникомлизинг	0,25
30	Финпрофит	0,15
31	Лида-Сервис	0,12
32	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,12
33	Премьерлизинг	0,07
34	ВТБ Лизинг	0,06
35	Интеллект-Лизинг	0,05
36	БПС-лизинг	Значение отрицательное
37	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	Значение отрицательное
38	ГЛОБАЛ лизинг	Значение отрицательное

Таблица 16. Коэффициент рентабельности капитала

№ п/п	Наименование компании	Значение, %
1	ВестЛизинг	103,63
2	Юникомлизинг	99,68
3	ВТБ Лизинг	93,19
4	Статус лизинг	92,59
5	Агролизинг	86,69
6	Астра-Лизинг	81,59
7	ДЭН Инвест	77,84
8	РЕСО-БелЛизинг	75,75
9	СМАРТ Партнер	70,68
10	СтройИнвестЛизинг	69,40

11	ГродноЛизинг	67,59
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	65,41
13	Айрон	65,18
14	Открытая линия	64,43
15	Активлизинг	53,94
16	Райффайзен-Лизинг	48,85
17	АСБ Лизинг	44,33
18	БНБ Лизинг	42,44
19	Белбизнеслизинг	37,44
20	Микро Лизинг	32,50
21	Автопромлизинг	30,78
22	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	29,91
23	Террализинг	28,53
24	Агрофинанс	28,30
25	Буг-Лизинг	25,41
26	Лизинг-Белинвест	24,05
27	Центроимпорт	17,57
28	Промавтостройлизинг	16,53
29	Промагролизинг	10,93
30	Лида-Сервис	7,49
31	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	4,24
32	Экспертлига	3,03
33	Финпрофит	2,98
34	Премьерлизинг	1,37
35	Интеллект-Лизинг	1,15
36	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	Значение отрицательное
37	БПС-лизинг	Значение отрицательное
38	ГЛОБАЛ лизинг	Значение отрицательное

Таблица 17. Темп роста бизнеса

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	Премьерлизинг	3,567
2	Белбизнеслизинг	3,308

3	Автопромлизинг	2,946
4	АСБ Лизинг	1,801
5	Агрофинанс	1,800
6	Микро Лизинг	1,731
7	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,726
8	СтройИнвестЛизинг	1,528
9	ГродноЛизинг	1,494
10	Террализинг	1,458
11	БНБ Лизинг	1,436
12	Промагролизинг	1,405
13	Буг-Лизинг	1,356
14	ГЛОБАЛ лизинг	1,328
15	Финпрофит	1,302
16	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	1,280
17	БПС-лизинг	1,238
18	Лида-Сервис	1,195
19	Райффайзен-Лизинг	1,188
20	Центроимпорт	1,175
21	ДЭН Инвест	1,174
22	ВТБ Лизинг	1,168
23	Активлизинг	1,112
24	Открытая линия	1,108
25	Агролизинг	1,041
26	ВестЛизинг	1,026
27	СМАРТ Партнер	1,019
28	Юникомлизинг	0,948
29	Экспертлига	0,930
30	РЕСО-БелЛизинг	0,899
31	Астра-Лизинг	0,747
32	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	0,746
33	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,731
34	Интеллект-Лизинг	0,595

35	Промавтостройлизинг	0,458
36	Айрон	0,116
37	Статус лизинг	Коэффициент не рассчитывался
38	Лизинг-Белинвест	Коэффициент не рассчитывался

Наиболее динамично развивающимися компаниями в 2014 г. были: ОАО «Премьерлизинг», ЗАО «Белбизнеслизинг», ООО «Автопромлизинг», которые имели коэффициент темпа роста бизнеса более 2.

Учитывая очень большую разницу в размерах лизинговых портфелей участников рейтинга при проведении сравнительного анализа в целом по рынку за несколько отчетных периодов, сравниваются коэффициенты темпа роста бизнеса, определенные исходя из суммарных данных по совокупному лизинговому портфелю за соответствующий период.

Динамика изменения коэффициента темпа роста бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного лизингового портфеля за 2009 – 2014 г.г., видна из табл. 18.

Таблица 18. Коэффициенты темпа роста бизнеса за 2009 – 2014 г.г.

Год	Лизинговый портфель, млн.руб.	Коэффициент темпа роста бизнеса
2008	1883670	
2009	1841489	0,97
2010	3421884	1,85
2011	9256805	2,71
2012	10460251	1,13
2013	13636161	1,30
2014	18234660	1,33

Как видно из таблицы 18 коэффициент темпа роста бизнеса в 2014 г. немного выше аналогичного показателя за 2013 г., что позволяет говорить о реальном росте бизнеса среди профессиональных лизинговых компаний в целом по рынку. У 71% участников рейтинга был зафиксирован коэффициент темпа роста бизнеса больше 1 (в 2013 г. число таких компаний равнялось 62 % от общего количества участников рейтинга), что подтверждает большую активность участников рынка в 2014 г.

Данные по коэффициентам темпа роста объема нового бизнеса для участников рейтинга приведены в таблице 19.

Таблица 19. Темп роста объема нового бизнеса

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	Белбизнеслизинг	9,251
2	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	7,270
3	Премьерлизинг	5,912
4	Автопромлизинг	3,675
5	ВТБ Лизинг	3,069
6	АСБ Лизинг	2,875
7	Агрофинанс	2,376
8	Микро Лизинг	1,550
9	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1,548
10	СтройИнвестЛизинг	1,491
11	Промагролизинг	1,480
12	Райффайзен-Лизинг	1,392
13	БНБ Лизинг	1,349
14	ВестЛизинг	1,223
15	Финпрофит	1,215
16	ГродноЛизинг	1,090
17	Агролизинг	1,086
18	РЕСО-БелЛизинг	1,074
19	Центроимпорт	1,047
20	Террализинг	1,030
21	Активлизинг	1,028
22	Буг-Лизинг	0,884
23	Лида-Сервис	0,882
24	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	0,783
25	ДЭН Инвест	0,777
26	Экспертлига	0,768

27	Астра-Лизинг	0,747
28	СМАРТ Партнер	0,716
29	Открытая линия	0,707
30	Интеллект-Лизинг	0,593
31	Промавтостройлизинг	0,581
32	Юникомлизинг	0,573
33	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,567
34	БПС-лизинг	0,324
35	Айрон	0,110
36	ГЛОБАЛ лизинг	0,084
37	Статус лизинг	Коэффициент не рассчитывался
38	Лизинг-Белинвест	Коэффициент не рассчитывался

Динамика изменения коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рассчитанного исходя из данных совокупного нового бизнеса за 2009 – 2014 г.г. видна из табл. 20.

Таблица 20. Коэффициенты темпа роста объема нового бизнеса за 2009 – 2014 г.г.

Год	Объем нового бизнеса, млн.руб.	Коэффициент темпа роста объема нового бизнеса
2008	1515265	
2009	1111880	0,73
2010	2824485	2,54
2011	3834140	1,36
2012	7094336	1,85
2013	8126111	1,15
2014	12291122	1,51

Как видно из табл. 20 темп роста объема нового бизнеса в 2014 г. в целом по рынку увеличился на 31,4 % , что свидетельствует о существенном увеличении активности лизинговых компаний в 2014 г.

Следует отметить, что в 2014 с целью унификации применяемой Ассоциацией лизингодателей Беларуси методики оценки показателя

«Объем нового бизнеса» с международными методиками были изменены подходы при определении данного показателя. В настоящем исследовании он определялся как совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС), в отличие от рейтинговых исследований в предыдущие годы, когда он определялся как совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС). С учетом особенностей переходного периода в изменении методики для сопоставимости коэффициентов темпа роста объемов нового бизнеса за период с 2009 г. по 2014 г. при проведении настоящих рейтинговых исследований темп роста объема нового бизнеса определялся по методике 2013 г., а в строке «Объем нового бизнеса за 2014 г.» таблицы 20 указано совокупное значение таблицы 14.

Наиболее высокий темп роста объема нового бизнеса в 2014 г. показали, ЗАО «Белбизнеслизинг», СООО «Интерконсалтлизинг», ОАО «Премьерлизинг» которые имели коэффициент более 6.

За счет увеличения числа участников увеличилось общее число компаний, которые имели данный коэффициент меньше 1. В 2014 г. их стало 17 (в 2013 г. – 16). Учитывая существенное увеличение коэффициента темпа роста объема нового бизнеса, рост его совокупного объема в национальной валюте по сравнению с 2013 г. на 51,3 % и сформировавшихся реальных показателей девальвации белорусского рубля за 2014 г. (9,93 % по отношению к Евро, и 24,6 % по отношению к доллару США) можно говорить о росте реального объема нового бизнеса по итогам года на рынке лизинга в сегменте профессиональных лизинговых компаний.

#### **Оценка финансовой устойчивости лизинговых компаний**

Финансовая устойчивость лизинговой компании, т.е. ее зависимость от внешних обстоятельств, является ориентиром для инвесторов с точки зрения оправданности вложения средств для финансирования новых лизинговых проектов.

В соответствии с методикой проведения рейтинга при расчете взвешенного показателя финансовой устойчивости использовались следующие показатели:

- **соотношение заемных и собственных средств (коэффициент фи-нансового левериджа);**
- **участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов;**
- **доля просроченной задолженности.**

В таблице 21 приведены обобщающие показатели участников рейтинга по коэффициенту финансового левериджа.

Таблица 21. Коэффициент финансового левериджа.

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	Промагролизинг	1,023
2	Агрофинанс	1,934
3	Айрон	2,893
4	Агролизинг	3,300
5	Буг-Лизинг	3,675
6	РЕСО-БелЛизинг	3,796
7	Экспертлига	4,751
8	Астра-Лизинг	5,402
9	Террализинг	6,872
10	Райффайзен-Лизинг	7,059
11	Премьерлизинг	9,046
12	Интеллект-Лизинг	9,696
13	Открытая линия	9,696
14	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	10,189
15	Промавтостройлизинг	10,373
16	ГродноЛизинг	13,337
17	Лизинг-Белинвест	14,186
18	Центроимпорт	14,430
19	Активлизинг	16,517
20	Микро Лизинг	16,696
21	Финпрофит	17,024
22	Лида-Сервис	18,500
23	Весттрансинвест	19,133
24	БНБ Лизинг	20,065
25	СМАРТ Партнер	20,857
26	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	24,328
27	Статус лизинг	24,552

28	АСБ Лизинг	26,374
29	Белбизнеслизинг	37,253
30	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	54,049
31	СтройИнвестЛизинг	55,500
32	Автопромлизинг	62,303
33	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	67,643
34	ДЭН Инвест	79,147
35	ВТБ Лизинг	85,995
36	Юникомлизинг	134,393
37	БПС-лизинг	Значение отрицательное
38	ГЛОБАЛ лизинг	Значение отрицательное

Вторым показателем финансовой устойчивости компании при осуществлении предпринимательской деятельности является участие лизинговой компании в финансировании лизинговых проектов собственным капиталом, так как чрезмерная зависимость лизинговой компании от заемного капитала (особенно, если условия привлечения данного капитала регламентированы условиями кредитных договоров) ставит лизинговую компанию в жесткую зависимость от получаемых лизинговых платежей, которые иногда являются единственным источником погашения своих обязательств перед кредиторами. В условиях нестабильной экономической ситуации в Беларуси, это может при резком ухудшении экономического положения в целом по республике приводить, как показывает практика, к очень серьезным проблемам (вплоть до банкротства) для лизингодателя. Данные по долевого участию в финансировании лизинговых проектов в отчетном году собственным капиталом приведены в табл. 22.

Таблица 22. Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом (удельный вес в общем финансировании лизинговых проектов в 2014 г.)

№ п/п	Наименование компании	Значение
1	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	1,0000
2	Интеллект-Лизинг	1,0000
3	Айрон	1,0000

4	Террализинг	0,9737
5	РЕСО-БелЛизинг	0,8805
6	Микро Лизинг	0,8495
7	Астра-Лизинг	0,8154
8	Агрофинанс	0,7233
9	Промагролизинг	0,6901
10	Юникомлизинг	0,5365
11	Активлизинг	0,5333
12	ВТБ Лизинг	0,5206
13	ДЭН Инвест	0,4036
14	Лизинг-Белинвест	0,4001
15	Райффайзен-Лизинг	0,3854
16	СтройИнвестЛизинг	0,3797
17	Финпрофит	0,3565
18	СМАРТ Партнер	0,3387
19	ГродноЛизинг	0,3314
20	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	0,3293
21	Центроимпорт	0,2947
22	Премьерлизинг	0,2456
23	Лида-Сервис	0,2447
24	Буг-Лизинг	0,2410
25	Открытая линия	0,1814
26	Агролизинг	0,1558
27	Экспертлига	0,1329
28	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,1304
29	Белбизнеслизинг	0,1026
30	ГЛОБАЛ лизинг	0,0833
31	Промавтостройлизинг	0,0734
32	АСБ Лизинг	0,0656
33	Автопромлизинг	0,0438
34	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	0,0351
35	ВестЛизинг	0,0181

36	Статус лизинг	0,0026
37	БПС-лизинг	0,0000
38	БНБ Лизинг	0,0000

В целом 52,6 % компаний в 2014 г. участвовали в реализации проектов собственными ресурсами в объеме более 30%, (в 2013 г. – 56,8%).

На финансовую устойчивость компании не в последнюю очередь влияет ее способность оценивать перспективу своевременности расчетов со стороны лизингополучателей. Так, при рассмотрении ранжированного списка лизинговых компаний по доле просроченной задолженности в лизинговом портфеле (табл. 23) выявлено, что лишь 3 компании (7,89 %) не имеют просроченной задолженности по лизинговым платежам. В 2013 г. этот показатель равнялся 29,7 % .

Таблица 23. Доля просроченной задолженности

№ п/п	Наименование компании	Значение, %
1	Астра-Лизинг	0,00
2	Статус лизинг	0,00
3	Террализинг	0,00
4	Райффайзен-Лизинг	0,04
5	ВТБ Лизинг	0,06
6	АСБ Лизинг	0,20
7	Лизинг-Белинвест	0,23
8	Автопромлизинг	0,31
9	ВестЛизинг	0,53
10	РЕСО-БелЛизинг	0,01
11	Экспертлига	0,60
12	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	0,70
13	Премьерлизинг	0,74
14	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	1,00
15	Микро Лизинг	1,12
16	Агролизинг	1,16

17	ГродноЛизинг	1,24
18	Белбизнеслизинг	1,35
19	ГЛОБАЛ лизинг	1,38
20	СМАРТ Партнер	1,99
21	Активлизинг	2,03
22	Агрофинанс	2,19
23	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	2,70
24	ДЭН Инвест	2,93
25	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3,51
26	Лида-Сервис	3,52
27	Финпрофит	3,90
28	БПС-лизинг	3,93
29	СтройИнвестЛизинг	4,07
30	Юникомлизинг	4,18
31	Интеллект-Лизинг	8,25
32	Буг-Лизинг	8,37
33	Промавтостройлизинг	8,47
34	БНБ Лизинг	9,26
35	Центроимпорт	10,14
36	Открытая линия	10,31
37	Промагролизинг	15,50
38	Айрон	100,00

Уровень просроченной задолженности менее 1 % имеют 34,21 % (в 2013 г. – 16,22 %) компаний. По сравнению с 2013 г. увеличилось количество лизингодателей с проблемной задолженностью. Если в 2011 г. только 8 лизингодателей имели просроченную задолженность 1 и более процентов, то в 2012 г. их стало 13., в 2013 г. – 20, а в 2014 г. – 25. Уровень задолженности от 1% до 5% имели 44,73% (в 2011 г. – 21,43 %, в 2012 г. – 30,3%, в 2013 г. – 35,14%) компаний, свыше 5% - 21,05 % (в 2011 г. – 7,14 %, в 2012 г. - 9,1%, в 2013 г. – 18,92 %) компаний. Приведенные данные свидетельствуют о росте сумм просроченной задолженности и ее доли в лизинговом портфеле компаний.

Финансовая устойчивость также характеризуется объемом чистых активов компании. Ранжирование лизинговых компаний по данному признаку представлено в табл. 24.

Таблица 24. Величина чистых активов

№ п/п	Наименование компании	Значение, млн.руб.
1	Промагролизинг	2515669
2	Агролизинг	256391
3	АСБ Лизинг	183156
4	Айрон	165380
5	РЕСО-БелЛизинг	130074
6	Райффайзен-Лизинг	114303
7	Премьерлизинг	84372
8	ВТБ Лизинг	28526
9	ВестЛизинг	27965
10	Активлизинг	25653
11	Агрофинанс	24569
12	Белбизнеслизинг	14279
13	Лизинг-Белинвест	11036
14	Микро Лизинг	10937
15	Буг-Лизинг	7788
16	Астра-Лизинг	6264
17	Промавтостройлизинг	6176
18	СтройИнвестЛизинг	5973
19	ГродноЛизинг	5634
20	Открытая линия	4551
21	Интеллект-Лизинг	4442
22	БНБ Лизинг	4131
23	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	3210
24	Террализинг	2327
25	Финпрофит	2113

26	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	1798
27	Центроимпорт	1685
28	Лида-Сервис	1461
29	Юникомлизинг	1244
30	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	1140
31	Экспертлига	1136
32	СМАРТ Партнер	764
33	Автопромлизинг	614
34	ДЭН Инвест	334
35	Статус лизинг	270
36	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	247
37	ГЛОБАЛ лизинг	Значение отрицательное
38	БПС-лизинг	Значение отрицательное
<b>В целом по компаниям</b>		3655612

Следует отметить сохраняющуюся положительную динамику к увеличению размера чистых активов лизинговых компаний в целом: по итогам 2011г. чистыми активами в объеме свыше 1 млрд. руб. обладало 18 компаний, по итогам 2012 г. - 22, по итогам 2013 г. –27 компаний, по итогам 2014 г. – 31.

В таблице 25 приведены данные расчета взвешенного показателя финансовой устойчивости участников рейтинга.

Таблица 25. Ранжирование по взвешенному показателю финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование компании	Коэффициент финансового левериджа	Балл	Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов	Балл	Доля просроченной задолженности	Балл	Взвешенный показатель финансовой устойчивости
1	Террализинг	6,87	382,46	0,974	389,48	0,000	200,00	971,941
2	Интеллект-Лизинг	9,70	373,99	1,000	400,00	0,083	183,50	957,489
3	РЕСО-БелЛизинг	3,80	391,68	0,880	352,19	0,000	199,98	943,853
4	Астра-Лизинг	5,40	386,87	0,815	326,16	0,000	200,00	913,030
5	Микро Лизинг	16,70	353,00	0,850	339,81	0,011	197,76	890,562
6	Агрофинанс	1,93	397,27	0,723	289,32	0,022	195,61	882,202
7	Промагролизинг	1,02	400,00	0,690	276,04	0,155	169,01	845,044
8	ИНТЕРКОНСАЛТЛИЗИНГ	54,05	240,97	1,000	400,00	0,010	198,00	838,967
9	Айрон	2,89	394,39	1,000	400,00	1,000	0,00	794,392
10	Активлизинг	16,52	353,53	0,533	213,31	0,020	195,93	762,771
11	Райффайзен-Лизинг	7,06	381,90	0,385	154,16	0,000	199,92	735,977
12	Лизинг-Белинвест	14,19	360,52	0,400	160,04	0,002	199,54	720,104
13	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	10,19	372,51	0,329	131,70	0,027	194,59	698,807
14	ГродноЛизинг	13,34	363,07	0,331	132,54	0,012	197,52	693,136
15	Финпрофит	17,02	352,01	0,357	142,62	0,039	192,19	686,824
16	Премьерлизинг	9,05	375,94	0,246	98,25	0,007	198,51	672,709
17	СМАРТ Партнер	20,86	340,51	0,339	135,49	0,020	196,03	672,030

18	Буг-Лизинг	3,68	392,05	0,241	96,40	0,084	183,26	671,711
19	Центроимпорт	14,43	359,79	0,295	117,89	0,101	179,71	657,392
20	Агролизинг	3,30	393,17	0,156	62,30	0,012	197,67	653,142
21	Экспертига	4,75	388,82	0,133	53,16	0,006	198,79	640,775
22	Лида-Сервис	18,50	347,58	0,245	97,89	0,035	192,96	638,436
23	Открытая линия	9,70	373,99	0,181	72,56	0,103	179,37	625,923
24	Промавтостройлизинг	10,37	371,96	0,073	29,38	0,085	183,05	584,390
25	СтройИнвестЛизинг	55,50	236,61	0,380	151,88	0,041	191,87	580,358
26	ВТБ Лизинг	86,00	145,15	0,521	208,25	0,001	199,88	553,285
27	ВестЛизинг	19,13	345,69	0,018	7,23	0,005	198,95	551,869
28	АСБ Лизинг	26,37	323,97	0,066	26,22	0,002	199,60	549,785
29	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	24,33	330,10	0,035	14,04	0,035	192,98	537,122
30	Статус лизинг	24,55	329,43	0,003	1,05	0,000	200,00	530,478
31	Белбизнеслизинг	37,25	291,34	0,103	41,06	0,014	197,30	529,694
32	БНБ Лизинг	20,07	342,89	0,000	0,00	0,093	181,49	524,374
33	ДЭН Инвест	79,15	165,69	0,404	161,43	0,029	194,13	521,251
34	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	67,64	200,20	0,130	52,18	0,007	198,59	450,966
35	Автопромлизинг	62,30	216,21	0,044	17,50	0,003	199,37	433,085
36	Юникомлизинг	134,39	0,00	0,537	214,60	0,042	191,65	406,253
37	ГЛОБАЛ лизинг	Значение отрицательное	0,00	0,083	33,32	0,014	197,23	230,548
38	БПС-лизинг	Значение отрицательное	0,00	0,000	0,00	0,039	192,15	192,148

## ОЦЕНКА УЧАСТНИКАМИ РЕЙТИНГА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Впервые за весь многолетний период проведения рейтинговых исследований в Республике Беларусь был проведен опрос среди участников рейтинга по оценке ими своей деловой активности и факторам, отрицательно повлиявшим на деятельность лизинговой организации в отчетном году. Сводные результаты проведенного опроса приведены в таблицах 26 и 27.

Таблица 26. Результаты опроса участников рейтинга по оценке своей деловой активности.

Информация об оценке лизинговой организацией своей деловой активности	Ситуация в отчетном году (к-во ответов/% от числа опрошенных)						Изменение ситуации в отчетном году по сравнению с прошлым годом (к-во ответов/% от числа опрошенных)					
	низкий уровень	% от числа опрошенных	средний уровень	% от числа опрошенных	высокий уровень	% от числа опрошенных	без изменений	% от числа опрошенных	ухудшение	% от числа опрошенных	улучшение	% от числа опрошенных
Спрос на лизинговую деятельность	8	22,2	22	61,1	6	16,7	8	22,2	16	44,4	12	33,3
Конкурентоспособность	2	5,6	21	58,3	13	36,1	23	63,9	4	11,1	9	25,0
Экономическое состояние лизинговой организации	4	11,1	19	52,8	13	36,1	14	38,9	8	22,2	14	38,9

Таблица 27. Факторы, отрицательно повлиявшие на деятельность лизинговой организации в отчетном году

Наименование фактора	Средний балл по участникам опроса (от 1 до 5)
Изменение обменного курса белорусского рубля	3,46
Уровень инфляции	2,30
Недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией	2,14
Высокий уровень налогообложения	2,11
Изменения налогового законодательства	2,05
Иные факторы в области налогообложения	1,81
Недостаточный объем ресурсной базы	3,00

Высокая конкуренция	2,70
Высокая стоимость кредитных ресурсов	3,89
Сложности при получении кредитов	3,22
Высокие тарифы на страховые услуги	1,65
Высокие инвестиционные риски	2,84
Недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности	1,84
Низкий уровень информативности	1,76
Изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля	3,00

## **АССОЦИАЦИЯ ЛИЗИНГОДАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Для решения задач, связанных с работой лизинговой отрасли Беларуси и защитой корпоративных интересов ведущими лизинговыми компаниями страны была создана Ассоциация лизингодателей Беларуси.

Ассоциация лизингодателей была зарегистрирована 18 апреля 2011 года, как негосударственная некоммерческая организация, объединяющая коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере финансовой аренды (лизинга) в целях координации деятельности своих членов, представления и защиты общих интересов и осуществления совместных программ.

По состоянию на 01.04.2015 г. в Ассоциации лизингодателей прямо или в составе групп компаний представлено 33 лизинговые организации с совокупным объемом нового бизнеса 6 940 909 млн. белорусских рублей (94,47 % от его совокупного объема), а совокупный объем лизингового портфеля – 17 473 463 млн. белорусских рублей (95,83 % от его совокупного объема).

Члены Ассоциации лизингодателей:

ООО «Активлизинг»  
 ООО «АСБ Лизинг»  
 ОО «Белорусский союз лизингодателей»  
 ООО «Буг-Лизинг»

ООО «Весттрансинвест»  
 СООО «ВТБ Лизинг»  
 ООО «Лида-Сервис»  
 ОАО «Премьерлизинг»  
 ООО «Промавтостройлизинг»  
 СООО «Райффайзен-Лизинг»  
 СООО «Ресо-БелЛизинг»  
 ООО «Юникомлизинг»  
 ООО «Агрофинанс»  
 ОАО «Промагролизинг»  
 ОАО «Агролизинг»  
 ЗАО «ГЛОБАЛлизинг»  
 ЗАО «БПС-лизинг»

Кандидаты в члены Ассоциации лизингодателей:

ООО «Лизинг-Белинвест»  
 ООО «Открытая линия»  
 ООО «Внешнеэкономическая лизинговая компания»  
 ООО «Стройинвестлизинг»  
 ООО «БНБ-Лизинг»  
 ООО «АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»»  
 ОДО «Экспертлига»  
 ЧУП по оказанию услуг «СпецТрансЛизинг»  
 ИООО «МикроЛизинг»  
 СООО «Интеллект-лизинг»  
 ОДО «Айрон»

9 компаний являются дочерними предприятиями белорусских и зарубежных банков, остальные учреждены физическими и юридическими лицами, не относящимися к банковскому сектору.

7 компаний являются компаниями с иностранным капиталом, которым принадлежит 39,33 % совокупного нового бизнеса и 35,73 % совокупного лизингового портфеля. Это позволяет говорить о высоком уровне проникновения иностранного капитала в лизинговый сектор экономики страны и его привлекательности для иностранных инвестиций. Практически ежегодно происходит увеличение доли иностранного капитала в общем объеме инвестиций в сфере лизинга.

Ассоциация лизингодателей активно взаимодействует с органами государственной власти, судами, прочими ведомствами.

В рамках Ассоциации систематически проводится мониторинг и анализ рынка. Ассоциацией было издано 7 монографий с Обзорами белорусского рынка лизинга с последующим распространением этой информации среди органов государственного управления, профессиональных участников рынка, через республиканскую библиотечную сеть и в глобальной сети Интернет.

Ассоциация регулярно выступает организатором или принимает участие в профильных семинарах, конференциях и выставках, проводимых в Беларуси и за рубежом. Поддерживаются деловые и информационные контакты с профессиональными Ассоциациями страны – АББ, БАС, Бел АПП, Союз КПП и Н., лизинговыми ассоциациями России, Украины, Азербайджана, Узбекистана, Румынии, Индии и структурами Лизюроп.

Наряду с Объединенной Лизинговой Ассоциацией России и Ассоциацией лизингодателей Азербайджана Ассоциация лизингодателей Беларуси выступила учредителем Международного лизингового союза. О росте авторитета Ассоциации среди лизинговых компаний страны говорит тот факт, что за 2014-ый год число представленных в Ассоциации компаний выросло более, чем вдвое.

25 февраля 2014 года Президентом Республики Беларусь был подписан Указ № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», который с 1 сентября 2014 г. существенно изменил условия осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь. Полномочия по регулированию лизинговой отрасли были переданы Национальному банку Республики Беларусь.

Национальным банком во взаимодействии с органами государственного управления и при активном участии Ассоциации лизингодателей была проведена работа по разработке пакета новых нормативных документов, касающихся лизинговой деятельности.

В рамках этой работы был организован конструктивный диалог и взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей, выступающей в качестве координатора, способного обеспечить эффективное взаимодействие Национального банка и лизинговых компаний, включенных в Реестр лизинговых организаций Республики Беларусь.

Представители Ассоциации регулярно участвуют в проведении совещаний, проводимых Национальным банком по всем вопросам связанным с лизинговой деятельностью, осуществляется постоянный обмен информацией о состоянии рынка лизинга и перспективах его развития. Ассоциация в рамках запросов Национального банка осуществляет предоставление информации Национальному банку о текущих показателях деятельности лизинговых организаций. При поддержке Управления регулирования небанковских операций Национального банка проводится работа по подготовке информационно-консультационных семинаров по информированию участников рынка о новых условиях работы, планируемых изменениях законодательства в сфере лизинга и подготовке их к выполнению сопутствующих организационных мероприятий – включение в реестр, подача отчетности, официальное информирование о работе организаций и т.п.

Проводимая работа и тесное взаимодействие между Национальным банком и Ассоциацией лизингодателей позволила обеспечить создание совершенной законодательной и организационной базы лизинга в соответствии с Указом президента № 99 и обеспечить безболезненный переход профессиональных участников рынка к новым условиям осуществления лизинговой деятельности, дав новый импульс развитию отрасли.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ИТОГИ РАБОТЫ ЛИЗИНГОВОЙ ОТРАСЛИ ПО ИТОГАМ 2014 Г.**

Начиная с этого года Ассоциацией лизингодателей было принято решение перейти на общеевропейскую методику расчета объема нового бизнеса. Если по итогам 2013 года объем нового бизнеса считался как сумма стоимости заключенных за год договоров лизинга с НДС, то начиная с 2014 года, и российская, и белорусская ассоциации лизингодателей переходят на расчет объема нового бизнеса как суммы стоимости предметов лизинга переданных за отчетный период без НДС. Переход на новую систему расчетов объема нового бизнеса позволит максимально приблизить методологию сбора статистической информации к методологии Leaseurope, объединяющей лизинговые ассоциации европейских стран.

Наметившиеся в 2011 году негативные тенденции развития финансового рынка страны имели свое продолжение в 2012 и 2013 годах. К сожалению, 2014 год не стал исключением. Ставки по кредитам, слегка присев во второй половине года, достигли запредельных величин к его окончанию. Ситуация, сложившаяся на рынке кредитования, привела к тому, что лизинговые компании, привлекая ресурсы для приобретения предметов лизинга, только в 25% использовали финансирование в белорусских рублях.

Сложной оставалась ситуация и с платежной дисциплиной. Шквал взаимных неплатежей в экономике страны не мог не отразиться на лизингодателях. Отсутствие оборотных средств привело к росту объемов возвратного лизинга. Падение продаж белорусской продукции на традиционных рынках сбыта снизило инвестиционную активность потенциальных лизингополучателей. Совокупность внешних факторов, влиявших на привлекательность лизинга в 2014 году, сложно назвать благоприятными. В таких же сложных условиях работали и лизингодатели других стран СНГ.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», основным контролирующим и регулирующим органом для лизинговых организаций стал Национальный Банк Республики Беларусь. Соответственно, сбор и анализ статистической информации по итогам 2014 году будет производиться Национальным Банком. Официальная информация, которая поступит в Национальный Банк от лизингодателей, внесенных в реестр лизинговых компаний, будет несколько позже. Настоящий обзор базируется на основе данных, собранных Ассоциацией лизингодателей среди участников рейтинга по итогам 2014 года. При этом в целях унификации получаемой от лизинговых организаций информации в процессе рейтинговых исследований и в рамках официальной отчетности, подаваемой лизингодателями в Национальный банк в основу информационной анкеты участника рейтинга были положены формы отчетности лизинговых организаций, предоставляемые ими в Национальный банк в соответствии с Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 августа 2014 г. № 552. Также для получения более полной информации по рынку в целом использовалась предоставленная Национальным банком по запросу Ассоциации лизингодателей сопоставимая информация о деятельности белорусских банков, осуществлявших лизинговые операции в 2014 году.

В рейтинге приняли участие 38 крупнейших лизингодателей страны. Для понимания динамики процессов, происходивших на рынке лизинга Республики Беларусь, приводим результаты этих исследований в разрезе объема нового бизнеса, как по старой, так и по новой методике.

Объем нового бизнеса, посчитанный как суммарная стоимость переданных за год предметов лизинга без НДС, составил среди участников рейтинга 7 347,567 млрд. рублей, что по среднему официальному курсу евро за 2014 год составило 541,3 млн. евро. Более точная информация будет после обработки Национальным Банком официальной отчетности компаний, внесенных в реестр лизинговых организаций. Напомним, что на 01.04.2015 года в реестр внесено 95 организаций. Официальную отчетность по итогам 2013 года предоставили 154 организации. Согласно нормам Указа № 99, организации, заключившие за год не более трех договоров и (или) на сумму, не превышающую 10 000 базовых величин, не считаются лизинговыми. Таким образом, количество организаций, которые сдадут официальную отчетность по лизингу за 2014 год, будет значительно ниже предыдущих лет. Не смотря на то, что результаты работы компаний, не вошедших в реестр лизинговых организаций, не внесут существенного вклада в общие показатели отрасли, мы должны учитывать этот факт при анализе сопоставимых результатов.

Договора финансовой аренды заключали не только лизинговые организации, но и банки. В 2014 году 12 белорусских банков заключили договоров лизинга на сумму 532,7 млрд. рублей, из них в национальной валюте – на сумму 131,2 млрд. рублей, или 24,6%. Таким образом, банки заняли нишу в 4,2% от общего объема заключенных договоров лизинга. Банки сохранили тренд на уменьшение своей доли на рынке лизинга с 25,5% в 2012 году, до 8,9% в 2013 и до 4,2% в 2014 году. Суммарная стоимость договоров, заключенных банками и участниками рейтинга, составила 12 823,822 млрд. рублей или 945 млн. евро. Стоимость заключенных за год договоров лизинга составила 1,65% от ВВП и 6,12% от инвестиций в основной капитал. Если сравнивать стоимость заключенных за 2014 год договоров лизинга с предыдущим годом, то рост составил 20,4% в рублях и 4,5% в валюте. Стоимость заключенных за год договоров лизинга по отношению к ВВП осталась практически на том же уровне, по отношению к инвестициям в основной капитал выросла на 0,8% (Таблица 28). Средняя цена договора лизинга увеличилась с 1,4 млрд. рублей до 1,9 млрд. рублей. Увеличение средней стоимости договора лизинга в 2014

году связано, вероятнее всего, с увеличением объемов договоров возвратного лизинга недвижимости.

Таблица 28. *Стоимость заключенных за год договоров лизинга в период 2009-2014 годов*

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Стоимость заключенных за год договоров лизинга с НДС (млрд. рублей),	2033,6	4061,2	6877,5	10600	10653	12824
(млн. евро)		1014	854	984	904	945
Процент роста к предыдущему году	- 34%	+100%	+69%	+54%	+0,5%	+20%
Доля в объеме инвестиций в основной капитал (%)	4,7%	7,5%	7,6%	7,0%	5,3%	6,1%
Доля в ВВП (%)	1,5%	2,5%	2,5%	2,0%	1,7%	1,65%

В 2014 году участниками рейтинга заключено 6473 договора лизинга, из которых: 43,87% – с субъектами г. Минска, 22,80% – Минской обл., 10,91% – Брестской обл., 5,38% – Витебской обл., 6,29% – Гродненской обл., 5,70% - Могилевской области.

Как и в предыдущие годы, основная масса заключенных в 2014 году договоров, – это договора финансового лизинга, из них:

- договора международного экспортного лизинга – 221,2 млрд. рублей или 1,79 % от общей стоимости заключенных договоров;
- импортного лизинга – 2 005,5 млрд. рублей или 16,3 %;
- возвратного лизинга – 2958,6 млрд. рублей или 24,1%;
- сублизинга – 116,9 млрд. рублей или 0,95%.

Интересно проследить динамику доли договоров возвратного лизинга в общем объеме заключаемых договоров. Если в 2011 году доля договоров возвратного лизинга составляла 6,6%, в 2012 – 9,7%, то уже по итогам 2013 года – 12%, за 6 месяцев 2014 – 19%, а за 12 месяцев 2014 года – уже 24,1%. Доля договоров возвратного лизинга выросла по сравнению с предыдущим годом в два раза, по сравнению с 2011 годом – в четыре раза. Это говорит о том, что объем оборотных средств белорусских предприятий продолжает снижаться и для их пополнения они вынуждены были чаще прибегать к договорам возвратного лизинга.

В связи с двукратным ростом стоимости договоров возвратного лизинга изменилась и структура передаваемых предметов лизинга. В общей стоимости договоров лизинга договора, где предметом были здания и сооружения, составили 31,1%, машины и оборудование – 28,4%, транспортные средства – 40,3%, иное – 0,3% (Таблица 29).

Таблица 29. *Распределение стоимости договоров по видам предметов лизинга*

Виды предметов лизинга.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Здания и сооружения (%)	17,9	10,3	6,4	6,6	9,7	31,1
Машины и оборудование (%)	55,6	48,6	31,4	33,7	41,7	28,4
Транспортные средства (%)	25,9	40,9	62,1	59,0	47,8	40,3
Иное (%)	0,5	0,6	0,3	0,7	0,8	0,3

При этом среди транспортных средств железнодорожный транспорт составил 10,2%, грузовой транспорт – 11,1%, легковой транспорт – 15,8%, другие виды транспорта – 3,1%.

Вторым важным показателем рынка является объем лизингового портфеля, который отражает суммарный объем обязательств лизингополучателей на конкретную дату. Лизинговый портфель организаций, принявших участие в рейтинге, на 01.01.2015 составил 18 234,7 млрд. рублей. Лизинговый портфель банков на 01.01.2015 года составил 1 438,8 млрд. рублей. Суммарный лизинговый портфель участников рейтинга и банков составил 19 673,5 млрд. рублей, что на 10% больше лизингового портфеля белорусских лизингодателей на 01.01.2014 года (Таблица 30).

Таблица 30. *Объем лизингового портфеля в 2011-2015 годах*

	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
Объем лизингового портфеля (млрд.руб.)	5 640	10 974	16 137	17 908	19 674
Рост к предыдущему году (%)	36%	95%	47%	11%	10%
Отношение лизингового портфеля к стоимости заключенных договоров	1,39	1,60	1,52	1,68	1,53

Структура источников финансирования осталась практически неизменной на протяжении последних трех лет. Около 60% в структуре финансирования занимали заемные средства и 40% - собственные.

## МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА

Сравнительно недавно появились данные по объему нового бизнеса у некоторых наших ближайших соседей. В России объем нового бизнеса или совокупная стоимость переданных за год предметов лизинга без НДС составила 680 млрд. рублей, что на 13% меньше чем в 2013 году (783 млрд. руб). Из имеющихся в настоящий момент данных, по итогам 2014 года, лизингодателями Узбекистана было заключено 4848 лизинговых сделок на общую сумму более 826,2 млрд. сумов. В результате совокупный портфель лизинговых операций составил 2,139 трлн. сумов и по сравнению с 2013 годом вырос на 30%. Итоги 2014 года по Казахстану и Украине появятся несколько позже, поэтому приведем сравнительную таблицу уровня развития лизинга по итогам 2013 года. Уровень проникновения лизинга в экономики наших ближайших соседей показан в Таблице 31.

Таблица 31. *Уровень проникновения лизинга в экономику Беларуси, Казахстана, России и Украины по итогам 2013 года*

№	Страна	Объем нового бизнеса в национальной валюте	Объем нового бизнеса в долларах США (млн. долларов)	Отношение объема нового бизнеса к ВВП (%)
1.	Беларусь	10 653,0 млрд. руб	1175	1,70
2.	Казахстан	93 276,0 млн. тенге	614	0,27
3.	Россия	1 300,0 млрд. руб.	40 842	1,95
4.	Украина	31,54 млрд. гривен	3 800	2,10

Исходя из имеющихся в настоящий момент данных, рассмотрим тенденции, наблюдавшиеся на европейском рынке. По информации ассоциации Leaseurope, в которую входят лизинговые ассоциации 33 стран, объем нового бизнеса в лизинге весьма точно отображает состояние

экономики и инвестиционного климата. В 2013 году общий объем нового бизнеса европейских лизинговых ассоциаций остался практически неизменным по отношению к 2012 году и составил 255,95 млрд. евро. По уточненным данным объем нового бизнеса за 2012 год составил 254,20 млрд. евро. Совокупный рост объема в 2013 году составил 0,69%. Если брать результаты 2013 года по отношению к 2012 году в разрезе отдельных стран, то максимального прироста добились: Турция (+64,48%), Греция (+16,37%), Литва (+16,06%), Польша (+13,05%). Аутсайдерами рынка стали «перегретые» рынки Бельгии и Нидерландов. Объем нового бизнеса членов ассоциации Leaseurope за последние семь лет составил: 2007г. – 335 млрд. евро, 2008г. – 330 млрд. евро, 2009г. – 209 млрд. евро, 2010г. – 224 млрд. евро, 2011г. – 257 млрд. евро, 2012г. – 254 млрд. евро, 2013г. – 256 млрд. евро. Общий лизинговый портфель европейских стран также незначительно вырос (+0,51%) и составил 733,69 млрд. евро.

В последние годы многие европейские ассоциации стали включать в объем нового бизнеса сделки продажи в рассрочку. Так, по итогам 2013 года такие сделки составили в Великобритании 33,0 млрд. евро, в Германии – 5,7 млрд. евро. Широкое распространение получила в Европе краткосрочная аренда транспорта, в Великобритании в 2013 году передано в аренду 280 000 автомобилей, во Франции – 160 000, в Италии – 82 000.

Наиболее крупными лизинговыми рынками Европы в 2013 году были рынки Великобритании (19,25% европейского рынка), Германии (18,61%), Франции (11,42%) и России (7,34%). Наиболее распространенными предметами лизинга были оборудование и транспортные средства. Лизинг недвижимости наибольшее распространение получил во Франции (4,36 млрд. евро), Италии (3,48 млрд. евро), Германии (1,33 млрд. евро) и в Австрии (1,11 млрд. евро).

Leaseurope регулярно публикует результаты исследований европейского рынка лизинга. Так, в прошлом году, для определения основных тенденций рынка, исследования проводились среди 17 компаний из разных регионов и разных сегментов. Среди участников компании из разных регионов с совокупным лизинговым портфелем около 18 миллиарда евро. Ниже приведена информация о том, какие акценты были сделаны при проведении исследования и что они выявили.

*Что подразумевается под “лизингом”?*

Термин «лизинг» используется в самом широком смысле, охватывая рассрочку, финансовый или оперативный лизинг, который также вклю-

чает в себя долгосрочную аренду. Лизинг определяется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (IAS17).

*Как следует интерпретировать результаты опроса?*

Опрос отслеживает тенденции в ключевых показателях эффективности на европейском уровне. Результаты представлены в совокупности и не приводят данные по отдельным компаниям, т.е. результаты дают возможность сделать выводы о тенденциях рынка для отрасли в целом.

Основные совокупные показатели участников исследования улучшились во втором квартале 2014 года по сравнению с соответствующим периодом 2013 года. Объем нового бизнеса вырос на 8,8% и достиг уровня 18,031 миллиарда евро. Объем лизингового портфеля снизился на 0,7%, в то время как взвешенные с учетом риска активы продолжили снижаться на гораздо большую величину (-6,1%).

*Прибыль и рентабельность.*

Всего прибыль до налогообложения всех компаний существенно увеличилась – на 15,1% во 2 квартале 2014 в сравнение с аналогичным периодом 2013 года. Средний коэффициент рентабельности увеличился с 29,2% во 2 квартале 2013 до 33,3% во 2 квартале 2014 г. Это самый высокий показатель за последние 2 года.

*Лизинг и его вклад в европейскую экономику.*

Вообще говоря, экономическое значение лизинга связано с тем, что он предоставляет капитал, который используется для инвестиционных целей. Это в свою очередь приводит к здоровой экономике, росту занятости, а также способствует инновациям.

Относительная значимость лизинга и его вклад в экономику может быть выражен в термине, который называют «уровень проникновения». Этот показатель рассчитывается как отношение нового бизнеса к объему инвестиций в основной капитал. В тех странах, где нет возможности оценить уровень инвестиций в основной капитал, используют отношение нового бизнеса к ВВП страны.

После многих лет устойчивого роста европейский уровень проникновения лизинга упал в 2009 году до 12% (по сравнению с почти 16% в 2008 году). Лизинг оборудования является важным источником финансирования. Если рассматривать только лизинг оборудования и транспортных средств, то уровень проникновения снизился с 23% в 2008 году до почти 19% в 2009 году. Уровень проникновения лизинга недвижимости составил в 2009 году 4,0%.

В процессе исследования были определены основные мотивы использования лизинга, которые во многом зависят от размера компании.

Обнаружено, что для небольших фирм, лизинг в большей степени является источником роста, в отличие от крупных компаний, для которых лизинг в большинстве случаев используется как механизм оптимизации налогообложения.

После глобального падения мирового рынка лизинга в 2009 году, в 2010 году наметились признаки оздоровления, а в 2011 рынок показал приличный рост в объеме 20%. На 2012 год у большинства аналитиков не было оптимистических ожиданий и, тем не менее, по итогам года рынок лизинга вырос на внушительные 8,95%. В совокупности рынки Северной Америки, Европы и Азии составили 95% мирового рынка лизинга. Мировой объем нового бизнеса в 2013 году имел скромный рост в 1,7% и составил почти 884 млрд. долларов. Из Таблицы 2 видно, что основной объем роста показали рынки Европы и Южной Америки. Показатели мирового развития лизинга приводятся из отчета White Clarke Group. Данные WCG могут несколько отличаться от данных ассоциации Leaseurope, поскольку в отчетах использовались разные методики пересчета курсов валют.

Замедление темпов роста объема нового бизнеса в 2013 году связывают с насыщением рынка из-за бурного роста в 2011 и 2012 годах, а так же с фискальными изменениями во многих странах. В посткризисные годы существенные изменения происходят в самой структуре мировой лизинговой отрасли. С 2013 года не только в Европе, но и повсеместно, в объем нового бизнеса стали включать сделки купли-продажи в рассрочку. Ужесточение конкуренции, снижение налоговых преимуществ лизинга, вынуждает лизингодателей по всему миру искать новые финансовые инструменты. На рынке появляются продукты, не основанные на финансовой аренде.

Рынок США, с объемом нового бизнеса в 2013 году составившим 317,88 млрд. долларов, больше, чем четыре следующих крупнейших рынка (Китай, Япония, Германия и Великобритания) вместе взятые. По видам предметов лизинга в США преобладают транспорт, компьютерная техника, сельскохозяйственное и строительное оборудование, которые составляют более двух третей объема нового бизнеса. Изменения залогового законодательства побудило лизингодателей переключить свое внимание с лизинга на продажу в рассрочку. Регион Северной Америки, в который входят США, Канада и Мексика, по-прежнему остается крупнейшим лизинговым рынком с объемом 335,10 млрд. долларов. Это составляет 37,9% мировых продаж оборудования посредством лизинга и рассрочки.

Несмотря на рецессию в экономике, совокупный лизинговый рынок Европы вырос по отношению к 2012 году на 6,3% и достиг 335,10 млрд. долларов, практически сравнявшись с североамериканским. На Европу приходится 37,7% мирового объема лизинга и продажи в рассрочку. 28 европейских государств входят в Топ-50 по объему нового бизнеса. Один из старейших европейских рынков лизинга, рынок Великобритании, стал широко использовать в качестве механизма приобретения активов продажу в рассрочку. В 2013 году на рассрочку приходилось 77,3%, на лизинг – 22,7% объема нового бизнеса. Малые предприятия, являющиеся одним из важнейших сегментов экономики Великобритании и в 46% используют лизинг или рассрочку в качестве механизма приобретения машин и оборудования.

Объем нового бизнеса в азиатском регионе снизился на 1,6%, что привело к падению доли Азии в мировом рынке лизинга с 20,8% в 2012 году до 20,1% в 2013 году. Китай, являясь драйвером азиатского рынка, показал в 2013 году падение рынка на 2,59%. Снижение произошло по причине введения в августе 2013 года нового порядка вычета НДС по сделкам возвратного лизинга, которые составляли около 70% рынка. Изменения, наложившие практический запрет на заключение новых сделок возвратного лизинга были отменены в декабре, что позволило в 2014 году китайскому рынку лизинга вновь показать стабильный рост. Китай, с объемом нового бизнеса в 88,9 млрд. долларов в 2013 году сохранил вторую позицию на мировом рынке лизинга. Недавно опубликованы результаты исследования Лизингового союза Китая. В конце 2014 года в Китае услуги финансового лизинга оказывало более 2000 лизинговых компаний, что в два раза больше, чем в конце 2013 года. Рынок лизинга в 2014 году вырос более чем на 50%.

Эксперты сходятся во мнении, что если китайский рынок лизинга продолжит развиваться такими же темпами, то в ближайшие годы он сможет стать крупнейшим в мире.

Лизинговый рынок Японии показывает в последние годы стабильный рост. Не стал исключением и 2013 год. Рынок лизинга вырос по сравнению с 2012 годом на 30% и достиг 67,26 млрд. долларов. В 2013 году правительство Японии стимулировало лизинг в качестве инструмента продвижения высоких технологий, что может привести в дальнейшем к существенному росту рынка.

Корея, третий по величине рынок Азии и 14-й в мире, продолжает ухудшать показатели и снизился в 2013 году на 2,87% по отношению к предыдущему году. Рынок Тайваня, продолжающий восстановление

после глобального экономического кризиса, в 2013 году вырос на 9,3% и достиг объема в 8,54 млрд. долларов. Динамика изменения объемов нового бизнеса в 2012-2013 годах отображена в Таблице 32.

Таблица 32. Динамика изменения объема нового бизнеса по регионам (2012-2013 гг.)

Место в рейтинге по объему	Регион	Годовой объем в 2013 г. (млрд.\$)	Прирост 2012-2013 гг.	Процент от общего объема рынка 2012	Процент от общего объема рынка 2013	Изменение доли рынка
1	Сев.Америка	335,1	-0,4	38,8	37,9	-0,9
2	Европа	333,6	6,3	36,2	37,7	1,6
3	Азия	177,3	-1,6	20,8	20,1	-0,7
4	Южн. Америка	18,0	37,0	1,5	2,0	0,5
5	Австралия и НЗ	12,5	-22,3	1,9	1,4	-0,4
6	Африка	7,5	-8,2	0,9	0,8	-0,1
	Итого	883,96				

Шесть стран (Аргентина, Бразилия, Чили, Колумбия, Перу и Пуэрто-Рико) в Латинской Америке, четыре страны Африки (Египет, Марокко, Нигерия и Южная Африка), а также Австралия и Новая Зеландия составляют оставшуюся часть Топ-50 за 2013 год.

Основное падение объема нового бизнеса в Австралии произошло из-за падения местной валюты к доллару США. Особенностью лизинга в Австралии является то, что доминирующие позиции на рынке занимают банки. Локомотивом рынка Южной Америки является Аргентина, именно благодаря аргентинским лизингодателям южноамериканский рынок вырос на 37%. Рынок лизинга Африки находится в зачаточном состоянии, на него приходится 0,8% мирового рынка. Некоторые из пятидесяти ведущих лизинговых держав мира можно увидеть в Таблице 33.

Таблица 33. Годовой объем нового бизнеса по итогам 2013 года ведущих лизинговых держав мира.

Рейтинг	Код континента	Страна	Годовой объем по итогам 2013 г. (млрд.долларов)	Процент роста 2012-2013гг.
1	NA	США	317,88	8,00

2	A	Китай	88,90	-2,59
3	E	Германия	71,31	-0,33
4	E	Великобритания	69,79	12,61
5	A	Япония	67,26	30,00
6	E	Франция	34,31	-2,88
7	E	Россия	25,22	0,39
8	E	Швеция	20,82	-2,57
9	E	Италия	18,93	-0,27
10	NA	Канада	12,47	8,00
13	E	Польша	11,05	13,14
38	E	Эстония	1,28	-6,77
40	E	Литва	1,06	17,17
42	E	Украина	0,88	-0,72
43	E	Латвия	0,87	1,57
50	A	Узбекистан	0,31	36,21
		Итого	883,96	

После мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов уровень развития лизинга на различных континентах претерпел существенные изменения. Объем нового бизнеса (в млрд. долларов) по регионам в период 2007-2013 годов отображен в Таблице 34.

Таблица 34. Объем нового бизнеса по регионам мира (в млрд. долларов).

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<b>Европа</b>	401,2	336,7	220,4	233,0	302,7	314,0	333,6
<b>Сев.Америка</b>	237,9	226,1	190,8	213,3	292,5	336,4	335,1
<b>Азия</b>	84,6	99,2	103,8	105,6	153,4	180,2	177,3
<b>Южн.Америка</b>	41,4	54,2	30,2	25,4	27,5	13,2	18,0
<b>Австралия</b>	4,1	6,9	5,7	10,8	12,0	16,1	12,5
<b>Африка</b>	11,2	9,6	6,5	6,4	8,6	8,2	7,5
<b>Суммарные годовые итоги</b>	780,4	732,8	557,3	594,5	796,7	868,0	884,0

Оценка уровня проникновения лизинга в экономику страны обычно производится исходя из соотношения объема нового бизнеса на рынке лизинга к инвестициям в капитал производственного назначения или к уровню ВВП страны. Сегодня в мире нет единой методики расчета объема нового бизнеса. В некоторых странах к новому лизинговому бизнесу относят сделки проката, потребительского лизинга, аренды недвижимости и даже сделки продажи в рассрочку. White Clarke Group придерживается позиции, по которой в объем нового бизнеса не должны включаться сделки аренды недвижимости и потребительского лизинга, не связанные с предпринимательской деятельностью. На наш взгляд, лизинг должен оцениваться как инвестиционный механизм для предпринимательских целей, нельзя оценивать лизинг как механизм кредитования потребительских нужд населения. Поскольку объем инвестиций в основной капитал в разных странах имеет разные методики подсчета, то наибольшей объективностью для оценки уровня проникновения является отношение объема нового бизнеса к уровню ВВП.

Годовой лизинговый объем нового бизнеса различных стран по отношению к валовому внутреннему продукту 2013 г. (в процентах) отражен в Таблице 35.

Таблица 35. Отношение объема нового бизнеса к ВВП (в процентах).

Рейтинг	Страна	Отношение к ВВП 2013г.
1	Эстония	5,91
2	Швеция	3,82
3	Латвия	3,36
4	Великобритания	2,67
5	Литва	2,65
6	Дания	2,50
7	Словакия	2,48
8	Финляндия	2,31
9	Швейцария	2,19
10	Словения	2,09
11	Польша	2,03
12	Германия	2,01
13	США	1,92
14	Австрия	1,74

15	Норвегия	1,73
23	Россия	1,22
26	Китай	1,11
40	Узбекистан	0,63
43	Украина	0,50

Только четыре страны (США, Китай, Германия и Великобритания) представлено 60 % мирового объема нового бизнеса и именно их результаты в конечном счете определяют глобальные тенденции развития лизинга на планете.

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА

В основу составления рейтинга были положены следующие показатели:

- **объем нового бизнеса** – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);
- **лизинговый портфель** – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС);
- **объем начисленных лизинговых платежей** – сумма начисленных лизинговых платежей по договорам лизинга за отчетный период (данные аналитического учета по счету 62) (с НДС).

Все принятые для оценки показатели отражают количественные аспекты лизингового бизнеса, но обладают различной направленностью: объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой компанией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения компании на рынке, по величине начисленных за год лизинговых платежей – масштаб ведения бизнеса в прошлых периодах времени, что позволяет считать выбранный набор показателей сбалансированным.

Вследствие неодинаковой значимости выбранных показателей для оценки места лизинговой компании на рынке в отчетном периоде показателям присваиваются следующие весовые значения:

1. **Объем нового бизнеса** – 500.
2. **Лизинговый портфель** – 300.
3. **Объем начисленных лизинговых платежей** – 200.

Для сведения указанных показателей в единую рейтинговую оценку, осуществляется их приведение к безразмерному виду путем шкалирования по следующей формуле:

$$k_i = \frac{a_i - a_{\min}}{a_{\max} - a_{\min}}$$

$k_i$  – безразмерная оценка интересующего параметра для лизинговой компании с  $i$ -м порядковым номером;

$a_i$  – значение интересующего показателя для лизинговой компании с  $i$ -м порядковым номером в величинах измерения данного показателя;

$a_{\max}$  – наибольшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых компаний, вошедших в диапазон исследования;

$a_{\min}$  – наименьшее значение интересующего показателя среди всех лизинговых компаний, вошедших в диапазон исследования.

Таким образом, каждой компании присваиваются безразмерные оценки по каждому интересующему параметру в интервале от нуля (для компании, обладающей минимальным показателем из всего диапазона исследования) до единицы (для компании, обладающей максимальным показателем из всего диапазона исследования).

Присвоение рейтинговой оценки производится с применением следующей рейтинговой формулы:

$$R_i = k_i^1 \cdot 500 + k_i^2 \cdot 300 + k_i^3 \cdot 200$$

$R_i$  – результирующая рейтинговая оценка для лизинговой компании с  $i$ -м порядковым номером;

$k_i^1$  – безразмерная оценка объема нового бизнеса для лизинговой компании с  $i$ -м порядковым номером;

$k_i^2$  – безразмерная оценка лизингового портфеля для лизинговой компании с  $i$ -м порядковым номером;

$k_i^3$  – безразмерная оценка объема полученных за год лизинговых платежей для лизинговой компании с  $i$ -м порядковым номером.

Таким образом, любая участвовавшая в рейтинге компания может набрать от нуля до тысячи баллов.

Учитывая, что целью проведения рейтинговых исследований лизингового рынка является выявление характерных для него тенденций, получение обобщающих данных по рынку в целом и ранжирование участников рейтинга по параметрам, характерным именно для данного рынка в силу его специфических особенностей, при проведении исследований в дополнение к рейтингу лизинговых компаний был проведен ряд ранжирующих сопоставлений по дополнительным параметрам, характеризующим и описывающим количественные и качественные параметры и результаты лизинговой деятельности, эффективность и финансовую устойчивость лизинговых компаний.

Для дополнительной оценки количественных параметров и эффективности лизинговой деятельности используются следующие показатели:

- **сумма новых договоров лизинга** – совокупная стоимость заключенных в течение года лизинговых договоров (с НДС);
- **темп роста бизнеса** – отношение лизингового портфеля на конец года к величине лизингового портфеля на начало года;
- **темп роста объема нового бизнеса** – отношение суммы новых договоров лизинга в анализируемом году к величине объема нового бизнеса в предшествующем году.
- **коэффициент рентабельности активов** – отношение прибыли к средней величине общих активов за отчетный год.
- **коэффициент рентабельности капитала** – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Для большей объективности оценки показателя «**темп роста бизнеса**» и «**темп роста объема нового бизнеса**» рассчитываются только для участников рейтинга, работающих на рынке более 2-х лет.

Дополнительно проводится составление ранжирующих для выявления лидеров в конкретных сегментах рынка в части вида предметов лизинга.

Для оценки способности участников рейтинга сохранять устойчивые финансовые результаты и своевременно рассчитываться по своим обязательствам при неблагоприятном влиянии внешней среды при проведении рейтинговых исследований рассчитывается **взвешенный показатель финансовой устойчивости**. В качестве оценочных параметров для его определения использовались:

– **Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа)** – определяется как отношение заемного капитала к собственному капиталу лизинговой компании на конец года.

– **участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов** – отражает устойчивость компании к возможным колебаниям финансового рынка. Определяется по доле собственных средств в общем объеме финансирования приобретения предметов лизинга в отчетном году и рассчитывается, как отношение суммы собственных средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год к общей сумме средств, затраченных на приобретение предметов лизинга за год (с НДС).

– **доля просроченной задолженности** – определяется как отношение просроченной задолженности по лизинговым платежам к величине лизингового портфеля на конец года.

Методика расчета **взвешенного показателя финансовой устойчивости** соответствует методике расчета результирующей рейтинговой оценки для официального рейтинга лизинговых компаний.

Для расчета итоговой оценки показателям были присвоены следующие весовые значения:

1. **коэффициент финансового левериджа** – 400.
2. **Участие собственным капиталом в финансировании лизинговых проектов** – 400.
3. **Доля просроченной задолженности** – 200.

Таким образом, каждая компания может набрать от нуля до тысячи баллов путем перевода характерных для нее значений по рассматриваемым параметрам в безразмерные величины от нуля до единицы и последующей корректировки на весовой коэффициент.

Для дополнительной оценки финансовой устойчивости участников рейтинга был использован показатель: – **величина чистых активов**, характеризующий величину превышения стоимости активов над стоимостью всех обязательств компании.

Таблица 36 .

## УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Наименование компании	Орг. прав. форма	Период работы на рынке	Количество работников	Регион	Членство в Ассоциации лизингодателей
1	АВАНГАРД ЛИЗИНГ	ЗАО	5	16	Минск	
2	Автопромлизинг	ООО	12	7	Минск	
3	Агролизинг	ОАО	8	25	Минск	Член
4	Агрофинанс	ООО	6	8	Борисов	Член
5	Айрон	ОДО	3	162	Минск	Кандидат
6	Активлизинг	ООО	10	38	Брест	Член
7	АЛК «ЛИЗИНГ-СЕРВИС»	ООО	23	6	Витебск	Кандидат
8	АСБ Лизинг	ООО	10	56	Минск	Член
9	Астра-Лизинг	ООО	10	5	Минск	
10	Белбизнеслизинг	ЗАО	20	7	Минск	
11	БНБ Лизинг	ООО	9	2	Минск	Кандидат
12	БПС-лизинг	ЗАО	21	14	Минск	Член
13	Буг-Лизинг	ООО	20	11	Брест	Член
14	ВестЛизинг	Группа компаний (с 04.2015 г. - ООО «Риетуму Лизинг»)	14	30	Минск	Член
15	Внешнеэкономическая Лизинговая Компания	ООО	4	17	Минск	Кандидат
16	ВТБ Лизинг	ОАО	6	13	Минск	Член
17	ГЛОБАЛ лизинг	ЗАО	2	8	Минск	Член

18	ГродноЛизинг	ЧУП	10	4	Гродно	
19	ДЭН Инвест	ООО	3	4	Минск	
20	Интеллект-Лизинг	СООО	10	9	Минск	Кандидат
21	ИНТЕРКОНСАЛТ-ЛИЗИНГ	СООО	7	4	Минск	
22	Лида-Сервис	ООО	17	11	Лида	Член
23	Лизинг-Белинвест	ООО	2	6	Минск	Кандидат
24	Микро Лизинг	ИООО	5	42	Гомель	Кандидат
25	Открытая линия	ООО	7	24	Минск	Кандидат
26	Премьерлизинг	ОАО	17	33	Минск	Член
27	Промавтостройлизинг	ООО	10	13	Минск	Член
28	Промагролизинг	ОАО	14	126	Минск	Член
29	Райффайзен-Лизинг	СООО	9	24	Минск	Член
30	РЕСО-БелЛизинг	СООО	9	36	Минск	Член
31	СМАРТ Партнер	ООО	1	2	Минск	
32	Статус лизинг	ООО	1	2	Минск	
33	Стройинвестлизинг	Группа компаний	13	81	Минск	Кандидат
34	Террализинг	ООО	4	5	Минск	
35	Финпрофит	ООО	4	5	Минск	
36	Центроимпорт	СООО	13	8	Минск	Кандидат
37	Экспертлига	ОДО	15	4	Минск	Кандидат
38	Юникомлизинг	ООО	9	10	Минск	Член

Научно-популярное издание

**Цыбулько** Александр Иванович,  
**Шиманович** Сергей Владимирович

**БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА.  
ОБЗОР 2014 г.**

Ответственный за выпуск А. Н. Вараксин  
Компьютерная верстка, дизайн обложки Ю. В. Епанчинцева

Подписано в печать 23.04.2014. Формат 60x84/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. 9,9 л. Уч.-изд. 10,35 л. Тираж 500 экз. Заказ 603.

Издатель: индивидуальный предприниматель А. Н. Вараксин.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/99 от 02.12.2013.

Унитарное предприятие «Типография ФПБ».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 2/18 от 26.11.2013 г.  
Пл. Свободы, 23, 220030, г. Минск. Тел. (017) 327-03-00.

Любое тиражирование и использование в печатных публикациях и интернете материалов, размещенных в настоящем издании или полученных из него, допускается только с письменного согласия Ассоциации лизингодателей и с обязательной ссылкой на данное издание и Ассоциацию лизингодателей.